

سورة الاحقاف



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشگاه ادبیات و علوم انسانی ، گروه جغرافیا

(M.A) پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

گرایش : جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

عنوان:

نقش مراکز اقامتی در جذب گردشگر

(مطالعه موردی: شهر مرزی مریوان)

استاد راهنما:

دکتر علی نوری کرمانی

استاد مشاور:

دکتر علیرضا استعلاجی

پژوهشگر:

علیرضا منصور خاکی

تابستان ۱۳۹۲



سازمان پژوهش و فناوری

به نام خدا

مشور اخلاق پژوهش

یادگیری از خداوند سبحان و اعتقاد به این که عالم محضر خداست و به‌ویژه تأمل بر اعمال انسان و به منظور پاس داشتن مقام بلند دانش و پژوهش و نظریه‌ایست
بیاگاه و دانشگاه و استلای فرهنگ و تمدن بشری، نادانشجویان و احصانه بیات علمی و احصانه‌های دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می‌گردیم اصول زیر را در انجام
فعالیت‌های پژوهشی به نظر قرار داده و از آن تعقیب می‌کنیم:

- ۱- اصل برانست: التزام به برانست جویی از حرکت زرقار غیر خدای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به شبه‌های غیر علمی می‌آیند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تمهید به اجتناب از حرکت جانب‌داری غیر علمی و محافظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تمهید به رواج دانش و امانت‌ناجی تحقیقات و انتقال آن به بکارگران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تمهید به رعایت حریم‌ها و حرمت‌ها در انجام تحقیقات در رعایت جانب‌تهد و خودداری از حرکت حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهش‌مندان (انسان، حیوان و نبات) و سایر مباحث حق.
- ۶- اصل رازداری: تمهید به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد سازمان و کشور و کلیه افراد و نهاد‌های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت‌جویی: تلاش در راستای پی‌جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکت پنهان‌سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تمهید به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه بکارگران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تمهید به رعایت منافع ملی و دور نظر داشتن به پیشبرد توسعه کشور و کلیه مراحل پژوهش.

تقدیم بہ:

شیرینی واژه های زندگیم

ستاره همیشه روشنی بخش وجودم، بی ہمتا، مادرم

امن ترین تکیہ گاہ بودم، پدر و تنہا پدر

کہ ہرچہ دارم از آنہاست. پس در برابر وجود کریشان زنانوی ادب بر زمین می نهم و بادلی ماللال از عشق و محبت بردستانشان بوسہ می زنم.

فریادرس بزرگ قلم، اسوہ صبر و استقامت، ہمسرمہبانم

بہ پاس تمامی فداکاریہایش در کلیہ مقلح تحصیلی (کاروانی، کارشناسی و کارشناسی ارشد)، این ناچیز را با تمام خلوص و سپاس قلم بہ پیشکش تقدیم می کنم.

نوکل زندگیم، محبوب دلم اننا، کہ سعادت و سربلندی در تمام مراحل زندگی و تحصیلی، نہایت آرزوی من است.

و تقدیم بہ تمام کسانی کہ دوستشان دارم.

تشکر و قدردانی:

خداوند را شاکرم که به من فرصتی عطا فرمود تا بخشی از زندگی ام را با انسانهای فرهیخته‌ای سپری نمایم و از رهگذر مصاحبت با آنان به سطوح دانش مبتنی بر یادگیری ام، یاری رسانم.

باسپاس و قدردانی فراوان از زحمات بی‌دینج جناب آقای دکتر علی نوری کرمانی که از تجربیات و رهنمودهای ایشان در هدایت این پایان نامه نهایت استفاده را نمودم.

باسپاس و قدردانی فراوان از زحمات بی‌دینج جناب آقای دکتر علیرضا استعلاجی که از مشاوره‌های ارزشمند ایشان، به بهترین نحو بهره‌مند گشتم.

باسپاس و قدردانی فراوان از زحمات سرکار خانم دکتر شوکت مینویی، مدیرست محترم گروه جغرافیا که داور این پایان نامه را بر عهده گرفتند.

در این مجال از همه معلمان و اساتید محترم کلیه دوران تحصیلی، به خصوص جناب آقای دکتر جلال نصیریان، پدر علم همداری ایران و اساتید محترم و بزرگوار گروه جغرافیا در دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی که این اثر و هر آنچه از دانش کسب نموده‌ام حاصل زحمات آنان بوده است، کمال تشکر و قدردانی را می‌نمایم.

همچنین از مدیران و پرسنل مراکز اقامتی شهر میوان، جناب آقای حسینی، کارشناس راه و ساختمان فرمانداری میوان و جناب آقای محمد علی فیاضی مدیرکل محترم کمیته ملی طبیعتگردی کشور، که نهایت همکاری را با محقق، در راستای شکل‌گیری این اثر نموده‌اند، کمال تشکر را دارم.

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب **علیرضامنصورخاکی** دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره

دانشجویی ۹۰۰۸۰۳۰۴۳ در رشته **جغرافیا و برنامه ریزی توریسم** که در تاریخ

۹۲/۴/۱۵ از پایان نامه خود تحت عنوان: **نقش مراکز اقامتی در جذب گردشگر (مطالعه**

موردی شهر مرزی مریوان) با کسب نمره ۱۹/۵ و درجه عالی دفاع نموده ام .

بدینوسیله متعهد می شوم:

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط این جانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه ، کتاب ، مقاله ..) استفاده نموده ام. مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲- این پایان نامه قبلا برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر، یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل ، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم .

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

امضاء:

بسمه تعالی


در تاریخ: ۹۲/۴/۱۵

دانشجوی کارشناسی ارشد علیرضا منصورخاکی از پایان نامه خود دفاع نموده و

با نمره ۱۹٫۵ به حروف نوزده و نیم و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

علی زری/ک



چکیده

با توجه به اینکه مراکز اقامتی یکی از مهمترین اجزاء و عناصر نظام گردشگری می باشند، کمیت و کیفیت این مراکز در میزان تحولات رو به رشد گردشگری به ویژه در میزان جذب و جلب رضایت گردشگران، بسیار مهم و حائز اهمیت است. سابقه نه چندان طولانی گردشگری و عناصر تشکیل دهنده آن، بخصوص صنعت هتلداری در ایران، موجب شده تا مراکز اقامتی و میزان جذب گردشگر و همچنین سطح تخصص و مهارت کارکنان، نحوه برخورد پرسنل بخشهای مختلف مراکز اقامتی با میهمانان، آداب دانی و آشنایی با تکنیکهای میهمان نوازی و تسلط بر اجرای بایدها و نبایدهای هتلداری و... را تحت تاثیر قرار داده و با چالشهای جدی مواجه سازد. این مسئله به ویژه در مورد استانهایی که در حاشیه قرار دارند مانند استان کردستان، به خصوص در شهرهای مرزی این استان مانند شهر مرزی مریوان، به وضوح قابل ملاحظه است.

برای رفع این معضل، این تحقیق به منظور تبیین نقش مراکز اقامتی در جذب گردشگر و جلب نظر میهمانان مقیم مراکز اقامتی مذکور، تهیه شده است. روش تحقیق برای دستیابی به پاسخ سئوالات، رد یا قبول فرضیه ها و اهداف مورد نظر تحقیق، بر اساس روش توصیفی، تجزیه و تحلیل کمی و کیفی نظام گردشگری در شهر مرزی مریوان از طریق تکمیل پرسشنامه توسط میهمانان مقیم مراکز اقامتی شهر (۳۸۱ پرسشنامه) و از طریق روش کوکران که در محیط ((SPSS)) به وسیله آماره های ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون تجزیه تحلیل شده است، می باشد. همچنین نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدهای مربوط به تحولات گردشگری و مراکز اقامتی شهر مریوان در قالب مدل سوات ((SWOT)) در راستای تبیین نقش مراکز اقامتی و ارائه راهکارها و پیشنهادات مد نظر محقق، مورد بررسی قرار گرفته اند.

در بخش مطالعات کیفی، تحقیقات هدفمند و مطالعات میدانی و مصاحبه با مسئولان و مدیران مراکز اقامتی شهر مریوان انجام شده است. یافته های تحقیق نشان داد که تحولات کمی و کیفی مراکز اقامتی شهر از اواخر دهه ۸۰ تا کنون در میزان جذب گردشگر و در نتیجه تحولات گردشگری موثر بوده است. به طوری که از ابتدای سال ۱۳۹۱ تا تاریخ ۱۳۹۲/۳/۱۷ چهل و سه هزار و ششصد و سی (۴۳۶۳۰) نفر، مقیم مراکز اقامتی شهر مریوان بوده اند. همچنین بر اساس پرسشنامه های تکمیل شده توسط میهمانان مراکز اقامتی شهر، درجه و میزان تخصص و مهارت کارکنان مراکز اقامتی، نحوه برخورد پرسنل با میهمانان، آشنایی با اصول میهمان نوازی و مشتری مداری و... در جذب گردشگر در این شهر مرزی بسیار موثر بوده است، به طوری که با افزایش مهارتها و تخصص پرسنل مراکز اقامتی و رعایت اصول میهمان نوازی، میزان جذب گردشگر نیز افزایش پیدا کرده است. علاوه بر این، تحولات گردشگری و هتلداری متاثر از سیاستهای حمایتی دولت بوده به طوری که سیاستهای اتخاذ شده از طرف اداره کل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شهرستان مریوان (در برگزاری دوره های آموزشی برای پرسنل مراکز اقامتی) زیر نظر اداره کل سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کردستان و همچنین تخصیص وام به مراکز اقامتی به عنوان (بنگاههای زود بازده) از سوی فرمانداری مریوان از عوامل مهمی هستند که در جذب و جلب گردشگران و توسعه مراکز اقامتی شهر مریوان موثر بوده است. بدین ترتیب مجموعه عوامل درون زاد و برون زاد نظام گردشگری در تحولات گردشگری شهر مریوان موثر بوده است.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	مقدمه
۳	۱-۱- طرح مسئله
۶	۲-۱- اهداف تحقیق
۶	۱-۲-۱- هدف اصلی تحقیق
۶	۲-۲-۱- اهداف علمی (تحقیقاتی)
۶	۳-۱- پیشینه تحقیق
۹	۴-۱- اهمیت موضوع تحقیق و انگیزش انتخاب آن
۱۰	۵-۱- سوالات و فرضیه های تحقیق
۱۰	۱-۵-۱- سوالات تحقیق
۱۰	۲-۵-۱- فرضیه های تحقیق
۱۱	۶-۱- روش تحقیق
۱۱	۱-۶-۱- روش کتابخانه ای
۱۱	۲-۶-۱- روش میدانی
۱۱	۳-۶-۱- جامعه آماری
۱۱	۴-۶-۱- حجم نمونه
۱۲	۵-۶-۱- تجزیه و تحلیل اطلاعات
۱۳	۷-۱- متغیرها و شاخصهای تحقیق
۱۳	۱-۷-۱- متغیر مستقل
۱۴	۲-۷-۱- متغیر وابسته
۱۶	۸-۱- بررسی پایایی و روایی متغیرهای مورد مطالعه

۹-۱- قلمرو تحقیق..... ۱۷

۱۰-۱- محدودیتهای تحقیق..... ۱۷

فصل دوم: نظریه ها در ارتباط با موضوع تحقیق

مقدمه..... ۲۰

(۱-۲) مفاهیم و واژگان کلیدی..... ۲۱

۱-۱-۲- مکان..... ۲۱

۲-۱-۲- کار کرد..... ۲۱

۳-۱-۲- ساخت..... ۲۲

۴-۱-۲- چشم انداز..... ۲۳

۵-۱-۲- صنعت گردشگری..... ۲۴

۶-۱-۲- تعریف و مفهوم گردشگر..... ۲۶

۱-۶-۱-۲- انواع گردشگری..... ۲۸

۷-۱-۲- مراکز اقامتی..... ۳۳

۱-۷-۱-۲- سرآغاز صنعت هتلداری در جهان..... ۳۵

۲-۷-۱-۲- تقسیم بندی هتلها..... ۴۳

۳-۷-۱-۲- سرآغاز صنعت هتلداری در ایران..... ۵۱

۴-۷-۱-۲- تقسیم بندی برخی هتلهای ایران..... ۶۰

۸-۱-۲- خانه داری..... ۶۵

۹-۱-۲- فرانت آفیس (پذیرش / پذیره)..... ۶۷

۱۰-۱-۲- لاندری..... ۶۸

۱۱-۱-۲- جاذبه های گردشگری شهر مرزی مریوان..... ۶۸

۱۲-۱-۲- توانمندیهای علمی و تخصصی کارکنان مراکز اقامتی..... ۷۰

۷۰ ۱۳-۱-۲- خدمات غذا و نوشابه (F & B)
۷۰ ۱۴-۱-۲- وسایل ارتباط جمعی
۷۲ (۲-۲) نظریه ها در ارتباط با موضوع تحقیق
۷۲ ۱-۲-۲- نظریه گافمن
۷۲ ۲-۲-۲- طبقه بندی کوهن
۷۴ ۳-۲-۲- نظریه داکسی
۷۵ ۴-۲-۲- گردشگری به عنوان یک سامانه
۷۶ ۵-۲-۲- الگوی گان
۷۸ ۶-۲-۲- الگوی لیبر
۸۰ ۷-۲-۲- الگوی لاو
۸۲ ۸-۲-۲- الگوی هولدن
۸۶ ۹-۲-۲- الگوی فضایی عناصر گردشگری
۸۹ ۱۰-۲-۲- الگوی اشمول
۹۰ ۱۱-۲-۲- الگوی ماتیسون ووال
۹۳ ۱۲-۲-۲- مدل باتلر
۹۵ ۱۳-۲-۲- مدل (SWOT)
۹۷ ۱۴-۲- آنالیز کانو
۱۲۳ (۳-۲) نتیجه گیری

فصل سوم: ویژگیهای جغرافیایی ناحیه مورد مطالعه

مقدمه	۱۲۸
(۱-۳) موقعیت جغرافیایی	۱۲۹
(۲-۳) زمین شناسی	۱۳۱
(۳-۳) توپوگرافی	۱۳۴
۱-۳-۳- کوهستانهای اطراف مریوان	۱۳۷
(۴-۳) آب و هوا	۱۳۹
(۵-۳) آب (دریاچه زریوار/ زریبار)	۱۴۱
۱-۵-۳- امکانات دسترسی به دریاچه زریوار	۱۴۴
(۶-۳) خاک	۱۴۴
(۷-۳) پوشش گیاهی	۱۴۵
(۸-۳) زندگی جانوری	۱۴۹
(۹-۳) توانهای اکوتوریستی مریوان	۱۵۳
(۱۰-۳) ویژگیهای تاریخی شهر مرزی مریوان	۱۵۵
(۱۱-۳) محدوده سیاسی شهر مریوان	۱۵۶
۱-۱۱-۳- تقسیمات کشوری	۱۵۶
۲-۱۱-۳- مسیر دسترسی	۱۶۸
(۱۲-۳) تحولات جمعیتی استان کردستان	۱۷۰
۱-۱۲-۳- تحولات جمعیتی استان کردستان از سال ۱۳۴۵ تا ۱۳۸۲	۱۷۰
۲-۱۲-۳- ساختار سنی و جنسی و سایر ویژگیهای عمومی جمعیت استان کردستان	
	۱۷۳
۱-۲-۱۲-۳- ترکیب جنسی جمعیت	۱۷۳
۲-۲-۱۲-۳- ترکیب سنی جمعیت	۱۷۴

- ۱۷۵.....۳-۱۲-۲-۳- وضعیت سواد
- ۱۷۶.....۳-۱۲-۲-۴- مهاجرت
- ۱۷۷.....۳-۱۲-۳- توزیع فضایی جمعیت
- ۱۷۷.....۳-۱۲-۴- توزیع فضایی جمعیت استان بر حسب نقاط شهری و روستایی
- ۱۷۸.....۳-۱۲-۵- توزیع فضایی سکونتگاهها بر حسب شهرستانها
- ۱۸۲.....(۳-۱۲) روند تحولات جمعیتی شهر مریوان
- (۳-۱۴) جمعیت مریوان بر حسب جنسیت و جمعیت شهری و روستایی در سالهای ۵.۸ و
- ۱۸۲.....۹۰
- ۱۸۴.....(۳-۱۵) وضعیت اشتغال در شهر مریوان
- ۱۸۷.....(۳-۱۶) میزان تحصیلات (سطح سواد) در مریوان
- ۱۸۸.....(۳-۱۷) جاذبه های گردشگری شهر مریوان
- ۱۸۸.....۳-۱۷-۱- مراکز خرید شهر (بازار سر پوشیده مریوان)
- ۱۸۸.....۳-۱۷-۲- پل تاریخی گاران
- ۱۸۹.....۳-۱۷-۳- سد گاران
- ۱۸۹.....۳-۱۷-۴- مجتمع پارک ساحلی زریوار(زریبار)
- ۱۹۱.....۳-۱۷-۴-۱- کلبه های شناور
- ۱۹۲.....۳-۱۷-۴-۲- آبشار مصنوعی پارک ساحلی
- ۱۹۲.....۳-۱۷-۵- جاده دور دریاچه زریوار
- ۱۹۳.....۳-۱۷-۶- قمچیان
- ۱۹۳.....۳-۱۷-۷- بازارچه مرزی باشماق مریوان
- ۱۹۴.....۳-۱۷-۸- آبشار کویله(گویله)
- ۱۹۵.....۳-۱۷-۹- کوه کانی چرمه
- ۱۹۵.....۳-۱۷-۱۰- قلعه هلوخان

- ۱۹۶ ۱۱-۱۷-۳ - قله امام
- ۱۹۷ ۱۲-۱۷-۳ - دشت بیلو
- ۱۹۸ ۱۳-۱۷-۳ - دشت سیف (سیف اولیاء)
- ۱۹۸ ۱۴-۱۷-۳ - مجموعه توریستی مریوان - سروآباد - بانه
- ۱۹۹ (۱۸-۳) مشخصات مردم شناسی
- ۱۹۹ ۱-۱۸-۳ - پوشاک
- ۲۰۱ ۲-۱۸-۳ - خوراک
- ۲۰۳ ۳-۱۸-۳ - هنرهای سنتی و دستی
- ۲۰۷ ۴-۱۸-۳ - زبان و خط
- ۲۰۷ ۱-۴-۱۸-۳ - زبان
- ۲۰۹ ۲-۴-۱۸-۳ - خط
- ۲۱۰ ۵-۱۸-۳ - آداب و رسوم خاص، جشنها و مذهب
- ۲۱۰ ۱-۵-۱۸-۳ - جشن ها و اعیاد
- ۲۱۵ ۲-۵-۱۸-۳ - مذهب
- ۲۱۶ ۶-۱۸-۳ - موسیقی
- ۲۱۹ (۱۹-۳) روند ورود گردشگر به شهر مریوان در سال ۹۲
- ۲۲۱ (۲۰-۳) معرفی مراکز اقامتی مریوان
- ۲۲۱ ۱-۲۰-۳ - هتل زریوار
- ۲۲۸ ۲-۲۰-۳ - هتل نوروز
- ۲۳۱ ۳-۲۰-۳ - هتل میران
- ۲۳۳ ۴-۲۰-۳ - مجتمع اقامتی قصر
- ۲۳۸ ۵-۲۰-۳ - میهمانسرای جهانگردی مریوان
- ۲۴۱ ۶-۲۰-۳ - مجتمع شهید بروجردی (هتل مروارید سابق)

۲۴۶ میهمانسرای کاخ-۷-۲۰-۳
۲۴۷ میهمانسرای اسلامی-۸-۲۰-۳
۲۴۸ میهمانسرای کانی-۹-۲۰-۳
۲۵۰ میهمانسرای مولوی-۱۰-۲۰-۳
۲۵۱ میهمانیپذیر اطمینان-۱۱-۲۰-۳
۲۶۰ نتیجه گیری (۲۱-۳)

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده های تحقیق

۲۶۵ مقدمه
۲۶۷ (۱-۴) تجزیه و تحلیل متغیر های پژوهش
۲۶۷ ۴-۱-۱-آمار توصیفی
۲۶۷ ۴-۱-۱-۱- توزیع فراوانی متغیرهای زمینه‌ای
۲۷۶ ۴-۱-۱-۲- توزیع فراوانی متغیرهای مستقل و وابسته
۳۲۸ ۴-۱-۱-۳- میانگین میانگین ها یا میانگین کل
۳۲۸ (۲-۴) آمار استنباطی
۳۲۸ ۴-۲-۱-آزمون فرضیات پژوهش
 (۳-۴) تحلیل کیفی مراکز اقامتی و تحولات گردشگری شهر مریوان بر اساس مدل
۳۳۶ ((SWOT))

فصل پنجم : یافته ها ، آزمون فرضیه ها ، راهبردها ، نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات و

راهکارها

مقدمه	۳۴۰
(۱-۵) بررسی تایید یا رد فرضیه های تحقیق و پاسخ به سئوالهای تحقیق	۳۴۱
۱-۱-۵- فرضیه اول : به نظر می رسد نقش مراکز اقامتی در شهر مریوان در جذب گردشگران به این شهر موثر باشد	۳۴۱
۱-۲-۵- فرضیه دوم : به نظر می رسد نحوه ارائه خدمات مراکز اقامتی، در جذب گردشگران موثر باشد	۳۴۱
۱-۳-۵- فرضیه سوم : به نظر می رسد میزان مهارت پرسنل مراکز اقامتی، در جذب گردشگران موثر باشد	۳۴۲
۱-۴-۵- فرضیه چهارم: به نظر می رسد توسعه مراکز اقامتی، در جذب گردشگران موثر باشد	۳۴۳
(۲-۵) بررسی راهبردها	۳۴۴
(۳-۵) نتیجه گیری	۳۴۶
(۴-۵) پیشنهادات (راهکارها)	۳۴۸
منابع	۳۵۳
ضمائم	۳۶۱

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول شماره (۱-۱) بررسی متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق به تفکیک شاخصها و معیارهای سنجش	۱۵
جدول شماره (۱-۲) طبقه بندی جهانگردان کوهن	۷۳
جدول شماره (۲-۲) شاخص رنجش داکی	۷۴
جدول شماره (۳-۲) ماتریس نه گانه مدل ((SWOT)) سوآت	۹۶
جدول شماره (۱-۳) مشخصات کوه‌های مهم منطقه مریوان	۱۳۸
جدول شماره (۲-۳) مشخصات عمومی شهرستانهای استان براساس تقسیمات کشوری در پایان اسفند ۱۳۸۳	۱۵۸
جدول شماره (۳-۳) تقسیمات کشوری در محدوده استان بر حسب بخش ، دهستان و تعداد آبادی (۱۳۸۳)	۱۶۱
جدول شماره (۴-۳) تحولات جمعیت استان کردستان از ۱۳۴۵ تا ۱۳۸۲ بر حسب شهری و روستایی	۱۷۱
جدول شماره (۵-۳) ترکیب و نسبت جنسی جمعیت استان کردستان به تفکیک نقاط شهری و روستایی در سال ۱۳۷۵	۱۷۴
جدول شماره (۶-۳) ترکیب سنی جمعیت استان کردستان به تفکیک مردوزن و گروههای عمده سنی در سال ۱۳۷۵	۱۷۵
جدول شماره (۷-۳) درصد باسوادی جمعیت ۶ ساله و بیشتر استان کردستان به تفکیک مرد و زن	۱۷۶
جدول شماره (۸-۳) برآورد جمعیت استان کردستان در سال ۸۹	۱۸۳
جدول شماره (۹-۳) جمعیت شاغل ۱۰ ساله و بیشتر بر حسب گروههای عمده فعالیت در استان کردستان در سالهای ۱۳۶۵ و ۱۳۷۵	۱۸۶

- جدول شماره (۳-۱۰) وضعیت سطح سواد در شهرستان و شهر مریوان (نقاط شهری و روستایی سال ۱۳۸۵)..... ۱۸۷
- جدول شماره (۴-۱) مجموع میهمانان مقیم در مراکز اقامتی شهر مریوان مربوط به سال ۹۱ و سه ماهه اول سال ۹۲ (۱/۱-۱۳۹۲-۳/۱۷-۱۳۹۲)..... ۲۶۶
- جدول شماره (۴-۲) درصد فراوانی جنسیت پاسخگویان..... ۲۶۸
- جدول شماره (۴-۳) درصد فراوانی گروه‌های سنی پاسخگویان..... ۲۶۹
- جدول شماره (۴-۴) درصد فراوانی وضعیت تاهل پاسخگویان..... ۲۷۱
- جدول شماره (۴-۵) درصد فراوانی میزان تحصیلات پاسخگویان..... ۲۷۲
- جدول شماره (۴-۶) درصد فراوانی وضعیت شغلی پاسخگویان..... ۲۷۴
- جدول شماره (۴-۷) درصد فراوانی شیوه کسب اطلاع پاسخگویان در مورد مقصد (شهر مریوان)..... ۲۷۵
- جدول شماره (۴-۸) درصد فراوانی گویه تا چه میزان از نحوه برخورد کارکنان و پرسنل هتل یا مهمانسرای خود رضایت دارید؟..... ۲۷۷
- جدول شماره (۴-۹) درصد فراوانی گویه تخصص و نحوه عملکرد پرسنل هتل یا اقامتگاه شما، تا چه میزان توانسته است، موجبات رضایت خاطر شما را فراهم کند؟..... ۲۷۹
- جدول شماره (۴-۱۰) درصد فراوانی گویه میزان تخصص و نحوه عملکرد مدیریت اقامتگاهتان را چگونه ارزیابی می کنید؟..... ۲۸۰
- جدول شماره (۴-۱۱) درصد فراوانی گویه سرعت عمل پرسنل را در تحویل اتاق، هنگام ورود و اقامت در هتل یا مهمانسرایتان را چگونه ارزیابی می نمایید؟..... ۲۸۲
- جدول شماره (۴-۱۲) درصد فراوانی گویه به نظر شما پرسنل هتل یا مهمانسرای شما تا چه میزان توانسته است در بهبود کیفیت اصول اولیه میهمان نوازی موفق باشد؟..... ۲۸۳

- جدول شماره (۴-۱۳) درصد فراوانی گویه آیا از نحوه برخورد پرسنل بخش پذیرش (Front office) هنگام ورود به هتل یا مهمانسرا رضایت دارید؟..... ۲۸۵
- جدول شماره (۴-۱۴) درصد فراوانی گویه خدمات و نحوه برخورد پرسنل بخش خانه داری (Housekeeping) در هتل یا مهمانسرای محل اقامت خود را چگونه ارزیابی می کنید؟..... ۲۸۶
- جدول شماره (۴-۱۵) درصد فراوانی گویه تا چه میزان از وضعیت و چگونگی شستشو و نظافت منسوجات پارچه ای (ملحفه، پتو، روبالشی و ...) اوقاتان، رضایت دارید؟
..... ۲۸۸
- جدول شماره (۴-۱۶) درصد فراوانی گویه به نظر شما نحوه برخورد پرسنل رستوران هتل یا مهمانسرای محل اقامتتان چقدر رضایت بخش بود؟..... ۲۸۹
- جدول شماره (۴-۱۷) درصد فراوانی گویه کیفیت صبحانه، غذا و تنوع منوی ارائه شده در رستوران هتل یا مهمانسرای محل اقامتتان تا چه میزان توانسته است، موجبات رضایت خاطر شما را فراهم کند؟..... ۲۹۱
- جدول شماره (۴-۱۸) درصد فراوانی گویه از نظر شما نحوه ارائه خدمات هتل یا مهمانسرای محل اقامت شما تا چه میزان توانسته در جلب رضایت گردشگران و بازگشت مجدد آنها، موثر باشد؟..... ۲۹۳
- جدول شماره (۴-۱۹) درصد فراوانی گویه جهت انجام فعالیتهای تفریحی، اضافه نمودن کدام یک از قسمتها ی زیر را در هتل یا مهمانسرای محل اقامتتان ترجیح می دهید؟
..... ۲۹۴
- جدول شماره (۴-۲۰) درصد فراوانی گویه از نظر شما نحوه ارائه خدمات هتل یا مهمانسرای محل اقامت شما تا چه میزان توانسته در جلب رضایت گردشگران و بازگشت مجدد آنها، موثر باشد؟..... ۲۹۶

- جدول شماره (۴-۲۱) درصد فراوانی گویه از نظر شما آیا شهر مریوان، می تواند پتانسیل یک شهر توریستی را داشته باشد و باعث رونق اقتصاد توریسم و جذب گردشگر داخلی و خارجی در منطقه شود؟..... ۲۹۷
- جدول شماره (۴-۲۲) درصد فراوانی گویه گردشگر محترم، از نظر شما هتل یا مهمانسرای محل اقامت شما، تا چه میزان استانداردهای هتلداری را رعایت کرده است؟.....
- ۲۹۹.....
- جدول شماره (۴-۲۳) درصد فراوانی گویه تا چه میزان از نظافت اماکن عمومی هتل یا مهمانسرا محل اقامت خود را (راهروها ، لابی ، حیاط ، فضای سبز ، آسانسور و ...) رضایت دارید ؟..... ۳۰۰
- جدول شماره (۴-۲۴) درصد فراوانی گویه آیا سرویس خواب و اتاق های محل اقامتتان از پاکیزگی لازم برخوردار است؟..... ۳۰۲
- جدول شماره (۴-۲۵) درصد فراوانی گویه میزان نظافت حمام و سرویس بهداشتی محل اقامت خود را چگونه ارزیابی می نمایید؟..... ۳۰۳
- جدول شماره (۴-۲۶) درصد فراوانی گویه تا چه میزان پرسنل محل اقامتتان به درخواست های شما برای استفاده از خدمات هتل یا مهمانسرا مانند: (نظافت اتاق، مواد شوینده، ارسال البسه به خشکشویی و...) ، پاسخگو بود؟..... ۳۰۵
- جدول شماره (۴-۲۷) درصد فراوانی گویه تا چه میزان از تبلیغات تلویزیون درباره جاذبه های توریستی شهر مریوان رضایت دارید؟..... ۳۰۶
- جدول شماره (۴-۲۸) درصد فراوانی گویه وضعیت تبلیغات مطبوعات را در جلب توریسم به شهر مریوان چگونه ارزیابی می نمایید؟..... ۳۰۸