



دانشکده علوم انسانی

پایان نامه کارشناسی ارشد در رشته‌ی مدیریت بازرگانی (بازاریابی)

عنوان:

## ارائه الگوی مناسب ارتباط دانشگاه با صنایع SMEs با رویکرد آمیخته

نگارنده:

زهرا احمدی

استاد راهنما:

دکتر یاسان اله پوراشرف

استاد مشاور:

دکتر زینب طولابی

شهریور ماه ۱۳۹۲



## اظهار نامه دانشجو

موضوع پایان نامه: ارائه الگوی مناسب ارتباط دانشگاه با صنایع SMEs با رویکرد آمیخته

استاد راهنما: دکتر یاسان اله پور اشرف

نام دانشجو: زهرا احمدی

شماره دانشجویی: ۹۰۱۳۱۲۱۱۴

اینجانب زهرا احمدی دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته مدیریت بازرگانی دانشکده علوم انسانی، دانشگاه ایلام گواهی می‌نمایم که تحقیقات ارائه شده در این پایان نامه توسط شخص اینجانب انجام شده و صحت و اصالت مطالب نگارش شده مورد تأیید می‌باشد، و در موارد استفاده از کار دیگر محققان به مرجع مورد استفاده اشاره شده است. بعلاوه گواهی می‌نمایم که مطالب مندرج در پایان نامه تاکنون برای دریافت هیچ نوع مدرک یا امتیازی توسط اینجانب یا فرد دیگری در هیچ جا ارائه نشده است و کلیه حقوق معنوی این اثر به دانشگاه ایلام تعلق دارد. مقالات مستخرج از پایان نامه، ذیل نام دانشگاه ایلام (Ilam University) به چاپ خواهد رسید. و در تدوین متن پایان نامه چارچوب مصوب دانشگاه را بطور کامل رعایت کرده‌ام.

امضاء دانشجو:

تاریخ

## تقدیم بہ

کسانی کہ محظہ ای بعد انسانی و وجدانی خود را فراموش نمی کنند و بر آستان کران سنگ انسانیت سرفرومی آورند و  
انسان را با ہمہی تفاوت پایش ارج می نهند.

## تشکر و قدردانی

پایان این نامه پایان علم نیست. با اتمام پایان نامه دوره کارشناسی ارشد، جا دارد از تمامی اساتید گروه مدیریت بخصوص استاد راهنما جناب آقای **دکتر یاسان اله پوراشرف** و استاد مشاور سرکار خانم **دکتر زینب طولابی** که در تمامی مراحل این تحقیق همواره از نظرات ارزنده اشان بهره بردم، کمال تقدیر و تشکر را داشته باشم. همچنین از جناب آقای **دکتر اردشیر شیری** و جناب آقای **دکتر عبدالله شایان** تشکر و قدردانی می کنم. در پایان از تک تک اعضای خانواده ام که همواره صبور بوده و مرا در تمامی مراحل تحصیلم یاری داده اند و همچنین از دوستان عزیزم علی زاده، عادل، خرم، رحیمی کمال تقدیر و تشکر را دارم.

## چکیده

دانش، زمانی که کاربردی شده و در حوزه فناوری و صنعت بصورت کالا یا خدمات تجلی یابد، قابلیت ثروت آفرینی و ارزش گذاری اقتصادی پیدا می کند. از این رو تقویت و گسترش ارتباط سازمانی و برقراری تعامل میان نیروهای انسانی دو حوزه صنعت و دانشگاه، بعنوان یکی از رویکردهای اصلی کشورهای پیشرفته و در حال توسعه محسوب می شود.

هدف از این پژوهش، ارائه الگویی برای ارتباط دانشگاه با صنعت با تاکید بر SMEs با رویکرد آمیخته در شهر ایلام می باشد. حجم نمونه از فرمول جامعه محدود و از روش نمونه گیری تصادفی ساده، حجم نمونه دانشگاه ۱۵۰ نفر و برای شرکت های صنعتی ۵۴ نفر برآورد شده است. ابزار گردآوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه محقق ساخته بوده و روایی آن توسط متخصصان مدیریت و اقتصاد تایید شده و پایایی پرسشنامه مرتبط با صنعت از ضریب آلفای کرونباخ با ضریب برابر با ۰/۹۲ و پایایی پرسشنامه مرتبط با دانشگاه از ضریب آلفای کرونباخ با ضریب برابر با ۰/۹۵ برخوردار است.

در این تحقیق برای گردآوری اطلاعات از روش کتابخانه ای و داده های آماری از روش میدانی (مصاحبه و پرسشنامه) استفاده شده است. این پژوهش بر اساس هدف، تحقیق کاربردی توسعه ای و همچنین بر اساس چگونگی به دست آوردن داده های مورد نیاز، از نوع تحقیقات تحلیلی - توصیفی می باشد. برای تجزیه و تحلیل داده های پرسشنامه از شاخص های آماری نظیر فراوانی، جداول و نمودارها در بخش آمار توصیفی، و از آزمون های کلموگروف - اسمیرنوف، همبستگی اسپرمن، دو جمله ای، تحلیل عاملی تأییدی و مدل معادلات ساختاری، موجود در بسته های نرم افزاری SPSS و LISREL در بخش آمار استنباطی استفاده شده است.

نتایج بدست آمده نشان دهنده آن است که عوامل سازمانی، سیاسی، علمی - پژوهشی و عوامل محیطی هم در بخش صنعت و هم در بخش دانشگاه ارتباط معناداری با تعامل صنعت و دانشگاه دارند. عامل های سیاسی و سازمانی در بخش صنعت و عامل های علمی و محیطی در بخش دانشگاه اثر معناداری بر ارتباط صنعت با دانشگاه دارند.

واژگان کلیدی: ارتباط، دانشگاه، صنعت، شرکت های کوچک و متوسط

# فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول.....
۲	کلیات تحقیق.....
۱-۱	۱- مقدمه.....
۲-۱	۲- بیان مسئله.....
۳-۱	۳- اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۴-۱	۴- اهداف تحقیق.....
۴-۱-۱	۱- هدف کلی.....
۴-۱-۲	۲- اهداف جزئی.....
۵-۱	۵- سوالات پژوهش.....
۶-۱	۶- قلمرو تحقیق.....
۷-۱	۷- کاربرد نتایج تحقیق.....
۸-۱	۸- جنبه نوآور بودن پژوهش.....
۹-۱	۹- متغیرهای تحقیق.....
۹-۱-۱	۱- تعریف متغیرها.....
۹-۱-۱-۱	۱-۱-۱- تعریف مفهومی متغیرها.....
۹-۱-۱-۲	۲-۱-۱- تعریف عملیاتی متغیرها.....
۱۰-۱	۱۰- فرآیند تحقیق.....
۱۱-۱	۱۱- خلاصه فصل اول.....
۱۶	۲ ادبیات تحقیق.....
۱۶-۲	۱-۲ مقدمه.....
۱۶-۲-۲	۲-۲ تاریخچه ارتباط دانشگاه و صنعت.....

- ۳-۲ ارتباط و همکاری دانشگاه-صنعت..... ۱۷.....
- ۴-۲ ارتباطات صنعت - دولت - دانشگاه..... ۲۰.....
- ۵-۲ شرکت های کوچک و متوسط..... ۲۲.....
- ۱-۵-۲ بنگاه های کوچک و متوسط در ایران..... ۲۳.....
- ۲-۵-۲ تعریف صنایع کوچک و متوسط در اتحادیه اروپا..... ۲۳.....
- ۳-۵-۲ تعریف صنایع کوچک و متوسط در آلمان..... ۲۴.....
- ۶-۲ شرکت های کوچک در مقابل شرکت های بزرگ..... ۲۴.....
- ۱-۶-۲ انعطاف پذیری سازمانی..... ۲۵.....
- ۲-۶-۲ روابط غیررسمی..... ۲۵.....
- ۳-۶-۲ ریسک پذیری..... ۲۶.....
- ۷-۲ نهادهای تحقیقاتی..... ۲۶.....
- ۱-۷-۲ نهادهای خدمات تحقیقاتی و تکنولوژی..... ۲۶.....
- ۲-۷-۲ نهادهای تحقیق و توسعه مراکز صنعتی (R&D)..... ۲۷.....
- ۸-۲ تحقیق و توسعه..... ۲۸.....
- ۱-۸-۲ تحقیق و توسعه در کشورهای دیگر و ایران..... ۲۸.....
- ۹-۲ شیوه های همکاری دانشگاه و صنعت..... ۳۰.....
- ۱-۹-۲ مشاوره و ارائه خدمات فنی..... ۳۰.....
- ۲-۹-۲ ارائه لیسانس..... ۳۰.....
- ۳-۹-۲ پژوهش های قراردادی..... ۳۱.....
- ۴-۹-۲ توافقنامه همکاری R & D..... ۳۱.....
- ۵-۹-۲ شرکت های محصولات جانبی..... ۳۱.....
- ۱۰-۲ مدل های همکاری دانشگاه و صنعت..... ۳۲.....
- ۱-۱۰-۲ مدل محصولات جانبی..... ۳۲.....
- ۲-۱۰-۲ مدل برون سپاری..... ۳۳.....
- ۳-۱۰-۲ مدل درون سپاری..... ۳۳.....
- ۱۱-۲ دلایل ورود به همکاری..... ۳۳.....
- ۱۲-۲ موانع همکاری با دانشگاه..... ۳۵.....
- ۱-۱۲-۲ موانع ساختاری و موقعیتی..... ۳۶.....
- ۲-۱۲-۲ موانع قانونی..... ۳۶.....



- ۳۶.....۳-۱۲-۲ موانع نهادی.....
- ۳۷.....۴-۱۲-۲ موانع فرهنگی.....
- ۳۷.....۱۳-۲ مدل‌های رشد شرکت.....
- ۳۷.....۱-۱۳-۲ مدل چرخه زندگی.....
- ۳۸.....۲-۱۳-۲ مدل‌های رشد مرحله ای.....
- ۳۸.....۱۴-۲ محرک‌های همکاری شرکت‌های صنعتی با دانشگاه‌ها.....
- ۳۹.....۱۵-۲ عوامل موثر بر همکاری دانشگاه و صنعت.....
- ۴۵.....۱-۱۵-۲ اندازه.....
- ۴۶.....۲-۱۵-۲ حجم فعالیتهای بخش تحقیق و توسعه.....
- ۴۷.....۳-۱۵-۲ ساختار.....
- ۴۹.....۴-۱۵-۲ استراتژی.....
- ۴۹.....۵-۱۵-۲ فرهنگ.....
- ۵۰.....۶-۱۵-۲ مشوق‌ها و حمایت‌ها.....
- ۵۰.....۱-۶-۱۵-۲ پاداش.....
- ۵۰.....۲-۶-۱۵-۲ گرانت (کمک مالی).....
- ۵۱.....۷-۱۵-۲ توافق بر سر هدف و نیاز.....
- ۵۱.....۸-۱۵-۲ اعتماد، احترام متقابل.....
- ۵۳.....۹-۱۵-۲ محیط.....
- ۵۳.....۱۰-۱۵-۲ رهبری و مدیریت.....
- ۵۴.....۱۱-۱۵-۲ ارتباط.....
- ۵۴.....۱۲-۱۵-۲ شهرت و موقعیت جغرافیایی.....
- ۵۶.....۱۳-۱۵-۲ قابلیت‌های منابع.....
- ۵۷.....۱۴-۱۵-۲ نوآوری و تغییر فناوری.....
- ۵۸.....۱۵-۱۵-۲ پویایی صنعت.....
- ۵۸.....۱۶-۱۵-۲ علم و فناوری.....
- ۶۲.....۱-۱۶-۱۵-۲ روش‌ها و راهکارهای انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت.....
- ۶۲.....۲-۱۶-۱۵-۲ انتقال غیر تجاری فناوری از دانشگاه به صنعت.....
- ۶۳.....۱-۲ روش‌های مختلف انتقال فناوری از دانشگاه به صنعت.....
- ۶۳.....۳-۱۶-۱۵-۲ انتقال تجاری فناوری از دانشگاه به صنعت.....
- ۶۴.....۱۶-۲ پیشینه تجربی تحقیق.....

۶۴.....	۲-۱۶-۱ خارج از ایران.....
۶۵.....	۲-۱۶-۲ تحقیقات انجام شده در داخل کشور .....
۶۶.....	۲-۱۷-۱ چارچوب نظری تحقیق.....
۶۸.....	۲-۱۷-۱ مدل مارپیچ سه گانه.....
۶۹.....	۲-۱۷-۲ تئوری هزینه مبادله .....
۶۹.....	۲-۱۷-۳ تئوری مبتنی بر منابع .....
۷۰.....	۲-۱۷-۴ نظریه سرمایه اجتماعی .....
۷۱.....	۲-۱۷-۵ تئوری مبتنی بر دانش .....
۷۲.....	۲-۱۷-۶ نظریه بازاریابی روابط .....
۷۲.....	۲-۱۷-۷ نظریه وابستگی منابع .....
۷۳.....	۲-۱۸ الگوی پیشنهادی .....
۷۴.....	۲-۱۹ خلاصه فصل.....
۷۵.....	فصل سوم.....
۷۵.....	۳ روش شناسی تحقیق .....
۷۵.....	۳-۱ مقدمه.....
۷۵.....	۳-۲ روش تحقیق.....
۸۳.....	۳-۳ جامعه آماری.....
۸۳.....	۳-۴ روش نمونه گیری و حجم نمونه.....
۸۴.....	۳-۵ ابزارهای گردآوری داده.....
۸۶.....	۳-۶ روایی ابزار پژوهش.....
۸۶.....	۳-۶-۱ روایی محتوی.....
۸۶.....	۳-۶-۲ روایی صوری.....
۸۷.....	۳-۶-۳ روایی سازه (مفهومی).....
۸۷.....	۳-۷ پایایی ابزار پژوهش (قابلیت اعتماد).....
۸۸.....	۳-۸ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.....
۸۹.....	۳-۸-۱ آزمون‌ها و نرم افزارهای مورد استفاده .....
۸۹.....	۳-۸-۱-۱ آزمون نرمال بودن تک متغیره .....
۹۰.....	۳-۸-۱-۲ آزمون میانگین یک جامعه .....

- ۳-۸-۱-۳ آزمون همبستگی ..... ۹۰
- ۳-۸-۱-۴ آزمون دوجمله‌ای ..... ۹۱
- ۳-۸-۱-۵ آزمون رگرسیون ..... ۹۱
- ۳-۸-۲ مدل‌سازی معادله ساختاری (SEM) ..... ۹۱
- ۳-۸-۲-۱ تحلیل عاملی ..... ۹۳
- ۳-۸-۲-۱-۱ تحلیل داده‌ها با استفاده از تحلیل عاملی ..... ۹۴
- ۳-۸-۲-۲ بارهای عاملی ..... ۹۴
- ۳-۸-۲-۳ ارزیابی معیار ..... ۹۴
- ۳-۹ خلاصه فصل ..... ۹۵
- ۴ فصل چهارم ..... ۹۶
- ۴-۱ مقدمه ..... ۹۶
- ۴-۲ بخش اول: توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه ..... ۹۷
- ۴-۲-۱ تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به جنسیت پاسخ‌دهندگان ..... ۹۷
- ۴-۲-۲ توزیع فراوانی سن پاسخ‌دهندگان ..... ۹۸
- ۴-۲-۳ توزیع فراوانی سطح تحصیلات پاسخ‌دهندگان ..... ۹۹
- ۴-۲-۴ توزیع فراوانی درآمد خانوادگی پاسخ‌دهندگان ..... ۱۰۰
- ۴-۳ بخش دوم: تحقیق کیفی ..... ۱۰۱
- ۴-۳-۱ تحلیل داده‌های کیفی ..... ۱۰۱
- ۴-۳-۲ کدگذاری ..... ۱۰۷
- ۴-۳-۳ مفهوم‌بندی ..... ۱۱۵
- ۴-۳-۴ مقوله‌بندی ..... ۱۱۷
- ۴-۳-۵ مفهوم تشکیل دهنده تئوری ..... ۱۱۸
- ۴-۳-۶ تحلیل داده‌های کیفی ..... ۱۱۸
- ۴-۴ بخش سوم: تحقیق کمی (آمار استنباطی) ..... ۱۲۳
- ۴-۴-۱ بخش سوم - فصل ۱-۱: عوامل شناسایی شده مربوط به صنعت ..... ۱۲۳
- ۴-۴-۲ آزمون روایی سازه عوامل شناسایی شده مرتبط با صنعت ..... ۱۲۴
- ۴-۴-۳ اعتبار پرسشنامه مرتبط با صنعت ..... ۱۳۲
- ۴-۴-۴ آزمون نرمال بودن توزیع عامل‌ها ..... ۱۳۳
- ۴-۵ بخش سوم - فصل ۲-۱: عوامل شناسایی شده مرتبط با دانشگاه ..... ۱۳۶

۱۳۷.....	۴-۵-۱ آزمون روایی سازه عوامل شناسایی شده مرتبط با دانشگاه
۱۴۱.....	۴-۵-۲ اعتبار پرسشنامه مرتبط با دانشگاه
۱۴۲.....	۴-۵-۳ آزمون نرمال بودن توزیع عاملها
۱۴۴.....	۴-۶-۶ بخش سوم - فصل دوم: اهمیت عوامل
۱۴۴.....	۴-۶-۱ رده بندی اهمیت عوامل شناسایی شده مرتبط با صنعت
۱۴۵.....	۴-۶-۲ رده بندی اهمیت عوامل شناسایی شده مرتبط با دانشگاه
۱۴۷.....	۴-۷-۷ بخش سوم - فصل سوم: آزمون مدل های طراحی شده ارتباط دانشگاه و صنعت
۱۴۷.....	۴-۷-۱ بخش صنعت
۱۴۷.....	شکل ۴-۱۶ مدل کلی عوامل شناسایی شده مربوط به صنعت
۱۴۹.....	جدول ۴-۴۶ آزمون همبستگی اسپیرمن
۱۴۹.....	۴-۷-۲ بخش دانشگاه
۱۵۲.....	۴-۸ اثر عوامل علمی، محیطی، سیاسی و سازمانی بر ارتباط دانشگاه و صنعت در نمونه مورد مطالعه صنعت
۱۵۴.....	۴-۹ اثر عوامل علمی، محیطی، سیاسی و سازمانی بر ارتباط دانشگاه و صنعت در نمونه مورد مطالعه دانشگاه
۱۵۶.....	۴-۱۰ خلاصه فصل
۱۵۷.....	۵ فصل پنجم
۱۵۷.....	۵-۱ مقدمه
۱۵۷.....	۵-۲ بحث و نتیجه گیری
۱۵۷.....	۵-۲-۱ نتایج حاصل از بررسی سوال اول، دوم و سوم تحقیق
۱۶۴.....	۵-۲-۱-۱ نتایج و یافته های بخش صنعت
۱۶۵.....	۵-۲-۱-۲ نتایج و یافته های بخش دانشگاه
۱۶۶.....	۵-۳ پیشنهاد های حاصل از نتایج تحقیق
۱۶۹.....	۵-۴ نتیجه گیری
۱۶۹.....	۵-۵ محدودیت ها و مشکلات تحقیق
۱۷۰.....	۵-۶ پیشنهادها به محققان آینده
۱۷۱.....	فهرست منابع
۱۸۷.....	ضمایم
۱۸۷.....	خروجی نرم افزار

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول ۱-۰-تعریف مفهومی متغیرها.....	۹
جدول ۱۱-۳-اطلاعات پرسشنامه دانشگاه.....	۸۶
جدول ۱۲-۳-اطلاعات پرسشنامه صنعت.....	۸۷
جدول ۱-۴-توزیع فراوانی جنسیت پاسخ دهندگان.....	۹۹
جدول ۲-۴-توزیع فراوانی سن پاسخ دهندگان.....	۱۰۰
جدول ۳-۴-توزیع فراوانی سطح تحصیلات پاسخ دهندگان.....	۱۰۱
جدول ۴-۴-توزیع فراوانی درآمد خانوادگی پاسخ دهندگان.....	۱۰۲
جدول ۴-۵-داده های خام.....	۱۰۵
جدول ۴-۶-کد یک.....	۱۰۸
جدول ۴-۷-کد دو.....	۱۰۹
جدول ۴-۸-کد سه.....	۱۰۹
جدول ۴-۹-کد چهار.....	۱۰۹
جدول ۴-۱۰-کد پنج.....	۱۱۰
جدول ۴-۱۱-کد شش.....	۱۱۰
جدول ۴-۱۲-کد هفت.....	۱۱۰
جدول ۴-۱۳-کد هشت.....	۱۱۱
جدول ۴-۱۴-کد نه.....	۱۱۱
جدول ۴-۱۵-کد ده.....	۱۱۱
جدول ۴-۱۶-کد یازده.....	۱۱۱
جدول ۴-۱۷-کد دوازده.....	۱۱۲
جدول ۴-۱۸-کد سیزده.....	۱۱۲
جدول ۴-۱۹-کد چهارده.....	۱۱۲
جدول ۴-۲۰-کد پانزده.....	۱۱۲
جدول ۴-۲۱-کد شانزده.....	۱۱۳

- جدول ۲۲-۴ کد هفده ..... ۱۱۳
- جدول ۲۳-۴ کد هیجده ..... ۱۱۳
- جدول ۲۴-۴ کد نوزده ..... ۱۱۴
- جدول ۲۵-۴ بیست ..... ۱۱۴
- جدول ۲۶-۴ کد بیست و یک ..... ۱۱۴
- جدول ۲۷-۴ کد بیست و دو ..... ۱۱۵
- جدول ۲۸-۴ کد بیست و سه ..... ۱۱۵
- جدول ۲۹-۴ کد بیست و چهار ..... ۱۱۵
- جدول ۳۰-۴ کد بیست و پنج ..... ۱۱۵
- جدول ۳۱-۴ کد بیست و شش ..... ۱۱۶
- جدول ۳۲-۴ کد بیست و هفت ..... ۱۱۶
- جدول ۳۳-۴ عوامل شناسایی شده مرتبط با صنعت ..... ۱۲۵
- جدول ۳۴-۴ اعتبار پرسشنامه مرتبط با صنعت ..... ۱۳۴
- جدول ۳۵-۴ نتایج مربوط به آزمون نرمال بودن عامل های بخش صنعت ..... ۱۳۵
- جدول ۳۶-۴ نتایج حاصل از میانگین یک جامعه برای بررسی اثر عوامل شناسایی شده مرتبط با صنعت ..... ۱۳۶
- جدول ۳۷-۴ آزمون دو جمله ای برای بررسی عوامل موثر مربوط به صنعت ..... ۱۳۷
- جدول ۳۸-۴ عوامل شناسایی شده مرتبط با دانشگاه ..... ۱۳۸
- جدول ۳۹-۴ اعتبار پرسشنامه دانشگاه ..... ۱۴۳
- جدول ۴۰-۴ آزمون توزیع نرمال ..... ۱۴۴
- جدول ۴۱-۴ آزمون دو جمله ای برای بررسی عوامل موثر شناسایی شده مرتبط با دانشگاه ..... ۱۴۵
- جدول ۴۲-۴ رتبه بندی عوامل مربوطه به صنعت ..... ۱۴۶
- جدول ۴۳-۴ رتبه بندی عوامل مربوط به دانشگاه ..... ۱۴۷
- جدول ۴۴-۴ عوامل شناسایی شده مرتبط با صنعت ..... ۱۴۹
- جدول ۴۵-۴ آزمون توزیع نرمال داده ها ..... ۱۵۰
- جدول ۴۶-۴ آزمون همبستگی اسپیرمن ..... ۱۵۱
- جدول ۴۷-۴ عوامل شناسایی شده مرتبط با دانشگاه ..... ۱۵۱
- جدول ۴۸-۴ آزمون توزیع نرمال عامل ها ..... ۱۵۳
- جدول ۴۹-۴ آزمون همبستگی اسپیرمن ..... ۱۵۳
- جدول ۵۰-۴ ضریب همبستگی بین عوامل تحقیق ..... ۱۵۴

جدول ۴-۵۱ تحلیل واریانس و خلاصه مدل..... ۱۵۵

جدول ۴-۵۲ نتایج حاصل از آزمون رگرسیون..... ۱۵۵

جدول ۴-۵۳ ضریب همبستگی بین عوامل تحقیق..... ۱۵۶

جدول ۴-۵۴ تحلیل واریانس و خلاصه مدل..... ۱۵۶

جدول ۴-۵۵ نتایج حاصل از آزمون رگرسیون..... ۱۵۶

## فهرست نمودارها

<b>صفحه</b>	<b>عنوان</b>
۱۴.....	نمودار ۱-۰ فرایند تحقیق.....
۱۰۰.....	نمودار ۱-۴ توزیع فراوانی پاسخدهندگان با توجه به جنسیت.....
۱۰۱.....	نمودار ۲-۴: توزیع فراوانی سن پاسخدهندگان.....
۱۰۲.....	نمودار ۳-۴ توزیع فراوانی سطح تحصیلات پاسخ دهندگان.....
۱۰۳.....	نمودار ۴-۴: توزیع فراوانی پاسخدهندگان با توجه به درآمد.....
۱۲۶.....	نمودار ۵-۴ عامل های مشوق های دولتی قبل و بعد از حذف عامل های ضعیف.....
۱۲۷.....	نمودار ۶-۴ نمره عامل قوانین و سیاست ها.....
۱۲۸.....	نمودار ۷-۴ نمره عامل احساس نیاز بخش صنعت.....
۱۲۸.....	نمودار ۸-۴ نمره عامل اعتماد در صنعت.....
۱۲۸.....	نمودار ۹-۴ نمره عامل تجربه در صنعت.....
۱۲۹.....	نمودار ۱۰-۴ نمره عامل پویایی مرتبط با صنعت.....
۱۲۹.....	نمودار ۱۱-۴ نمره عامل اندازه.....
۱۳۰.....	نمودار ۱۲-۴ نمره عامل تحقیق و توسعه بخش صنعت.....
۱۳۰.....	نمودار ۱۳-۴ نمره عامل تخصص بخش صنعت.....
۱۳۱.....	نمودار ۱۴-۴ نمره عامل استراتژی صنعت.....
۱۳۱.....	نمودار ۱۵-۴ نمره عامل نیروی انسانی بخش صنعت.....
۱۳۱.....	نمودار ۱۶-۴ نمره عامل موقعیت اجتماعی.....
۱۳۲.....	نمودار ۱۷-۴ نمره عامل فرهنگ مرتبط با صنعت.....
۱۳۲.....	نمودار ۱۸-۴ نمره عامل جذابیت صنعت.....
۱۳۳.....	نمودار ۱۹-۴ نمره عامل رقابت بخش صنعت.....
۱۳۳.....	نمودار ۲۰-۴ نمره عامل محیط صنعت.....
۱۳۴.....	نمودار ۲۱-۴ نمره عامل پروژه های مشترک بخش صنعت.....
۱۳۹.....	نمودار ۲۲-۴ عامل تحقیقات کاربردی دانشگاه.....
۱۳۹.....	نمودار ۲۳-۴ نمره عامل های قبل و بعد از حذف نمره عامل ضعیف مربوط به دانش دانشگاهی.....



- نمودار ۴-۲۴ نمره عامل پروژه های مشترک دانشگاه ..... ۱۴۰
- نمودار ۴-۲۵ نمره عامل مشوق های دولتی مرتبط با دانشگاه ..... ۱۴۰
- نمودار ۴-۲۶ نمره عامل وضع قوانین و سیاست های دانشگاه ..... ۱۴۱
- نمودار ۴-۲۷ نمره عامل فنآوری مرتبط با دانشگاه ..... ۱۴۱
- نمودار ۴-۲۸ نمره عامل توسعه اقتصادی ..... ۱۴۱
- نمودار ۴-۲۹ نمره عامل قبل و بعد از حذف نمره ضیف عامل تجربه دانشگاه ..... ۱۴۲
- نمودار ۴-۳۰ نمره عامل اعتماد مربوط به دانشگاه ..... ۱۴۲
- نمودار ۴-۳۱ نمره عامل ساختار دانشگاه ..... ۱۴۳
- نمودار ۴-۳۲ نمره عامل نیروی انسانی دانشگاه ..... ۱۴۳
- نمودار ۴-۳۳ نمره عامل ارتباط دانشگاه با صنعت ..... ۱۵۰
- نمودار ۴-۳۴ نمره عامل ارتباط دانشگاه با صنعت مربوط به نمونه دانشگاه ..... ۱۵۳

## فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
۶۹.....	شکل ۱-۲ چارچوب کلی همکاری برای صنعت، دانشگاه و نهادهای پژوهشی (گوان، یام، موک، ۲۰۰۵).....
۷۶.....	شکل ۲-۲-۲ الگوی پیشنهادی.....
۷۹.....	شکل ۱-۳ پیاز فرایند پژوهش.....
۱۱۶.....	شکل ۱-۴ کد های مشترک تشکیل دهنده مفهوم ۱.....
۱۱۷.....	شکل ۲-۴ کد های تشکیل دهنده مفهوم ۲ و ۳.....
۱۱۷.....	شکل ۳-۴ کد های تشکیل دهنده مفهوم ۴.....
۱۱۸.....	شکل ۴-۴ کدهای تشکیل دهنده مفهوم ۵.....
۱۱۸.....	شکل ۵-۴ کد های تشکیل دهنده مفهوم ۶.....
۱۱۸.....	شکل ۶-۴ کد های تشکیل دهنده مفهوم ۷.....
۱۱۸.....	شکل ۷-۴ کد های تشکیل دهنده مفهوم ۷.....
۱۱۹.....	شکل ۸-۴ مفهوم مشترک تشکیل دهنده مقوله ۲.....
۱۱۹.....	شکل ۹-۴ تشکیل دهنده توری.....
۱۵۱.....	شکل ۱۰-۴ عوامل شناسایی شده مربوط به دانشگاه.....
۱۵۲.....	شکل ۱۱-۴ مدل کلی عوامل شناسایی شده مربوط به دانشگاه.....
۱۵۴.....	شکل ۱۲-۴ عوامل شناسایی شده مربوط به دانشگاه.....
۱۵۷.....	شکل ۱۳-۴ الگوی تجربی.....

## فصل اول

### کلیات تحقیق

#### ۱-۱ مقدمه

تغییرات در صحنه رقابت جهانی و تحولات تکنولوژیکی، سازمان‌ها را به تلاش برای جستجوی شرکای دارای ایده، نوآوری و مزیت رقابتی وادار کرده است. فرصت‌های همکاری با مشتریان، تامین کنندگان، رقبا و سایر ذینفعان، دانشگاه‌ها را به عنوان شرکائی جذاب برای سازمان‌هایی که به دنبال تخصص تحقیقاتی خاصی هستند معرفی کرده است. در حالی که در گذشته، دانشگاه‌ها منافع عمومی خود را از طریق آموزش و پژوهش بدست می‌آوردند، امروزه از دانشگاه‌ها انتظار می‌رود که از طریق ایجاد کانال‌های تجاری انتقال دانش از دانش خود بهره‌برداری کنند و به خود کفایی دست یابند (پلوا، کوستر و باکن، ۲۰۱۳).

سابقه همکاری دانشگاه و صنعت در غرب به اواخر قرن نوزدهم برمی‌گردد که پژوهش به عنوان اصلی مهم در کنار آموزش قرار گرفت. ارتباط دانشگاه با صنعت در ایران برای اولین بار در سال ۱۳۶۱ با تصویب مصوبه‌ای در هیئت دولت آغاز شد.

فشار مداوم برای نوآوری، منجر به توسعه روابط رسمی و غیررسمی در میان موسسات پژوهشی، از جمله دانشگاه‌ها و سازمان‌های تجاری شده است. محققان دانشگاه به دنبال تحقیقات دارای پتانسیل تجاری‌سازی هستند که بودجه بیشتری را جذب کنند. صنعت نیز به نوبه خود، از ارزشی که دانش دانشگاه می‌تواند به بخش تحقیق و توسعه<sup>۲</sup> تجاری بیافزاید، آگاه است.

احزاب مستقل، متنوع و فراگیر، محل پرورش نوآوران سیاسی هستند. هر جامعه‌ای در راس

---

<sup>۱</sup> Plewa, Quester, Baaken

<sup>۲</sup> R & D

مدیریت خود نیازمند نوآوران سیاسی، نوآوران اقتصادی، نوآوران فنی و نوآوران علمی است؛ یعنی چهار رده نیروی انسانی که اصلاً در برنامه‌ریزی‌های نیروی انسانی ما مورد توجه نیستند. جامعه در درجه اول نیازمند نیروی انسانی خلاق و زمینه‌ساز کار بهره‌بردار است. در این خصوص، در ابتدا نیازمند سیاستمداران برجسته و خبره هستیم تا مدیریت امور عمومی جامعه را به نحوی سازمان دهد که منابع تلف نشود. در همین زمینه نیازمند دانشمندانی هستیم که مبانی علمی جامعه را پی‌ریزی کنند، نیازمند مخترعانی هستیم که مبانی فنی جامعه را پی‌ریزی نمایند و نیازمند نوآوران اقتصادی هستیم تا افق‌های تازه فعالیت اقتصادی را بر روی جامعه باز کنند. اگر این چهار گروه نیروی انسانی در جامعه‌ای وجود نداشته باشد، این جامعه اساساً وابسته خواهد بود. برای ایجاد این نیروها باید موسساتی را به وجود آورد که استعدادها بالقوه در این زمینه را جذب کند و امکان بدهد که این استعدادها در این موسسات پرورش یابند و در اختیار جامعه قرار گیرند (عظیمی، ۱۳۸۲).

## ۱-۲ بیان مسئله

در دنیای امروز، رابطه‌ای مستقیم بین توسعه تکنولوژی و پیشرفت در ابعاد مختلف اجتماعی، اقتصادی و سیاسی هر کشور برقرار است. به طوری که می‌توان گفت تکنولوژی عامل اساسی برای ایجاد ثروت، دانایی و توانایی کشورها بوده و ابزاری قدرتمند در توسعه ملی به شمار می‌آید (شجاعی، ۱۳۸۲). یکی از ارکان اساسی فنآوری، انسان است که تعامل ارکان فنآوری با یکدیگر موجب رشد و توسعه اقتصادی می‌شوند.

از میان چهار رکن تکنولوژی، انسان نقش محوری و بنیادی دارد. استفاده از بهترین و مدرن‌ترین ماشین‌آلات بدون نیروی انسانی متخصص و ماهر ممکن نیست. اینجاست که اهمیت دانشگاه بیش از پیش روشن می‌شود. چون دانشگاه محل تربیت نیروی انسانی متخصص و ماهر است و اگر این نیروی انسانی متخصص بتواند دانش و مهارت خود را در عرصه تولید و صنعت به کار ببرد، موجب پیشرفت و تعالی خواهد شد.

در سال‌های اخیر، اولویت اصلی تحریک تقاضای کسب و کار برای بخش تحقیق و توسعه،