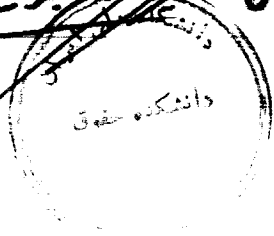


۲۴۶۸
با درجه ممتاز و با کتین زادان

بزرگوارانه . اول آذر ۱۳۵۰

دانشگاه طبرستان

دانشگاه طبرستان



دانشکده حقوق

ارکان سازمان طویزون طس ایران

پایان نامه فوق لیسانس مشاوران اداری

براهمنائی استاد محترم

جناب آقای دکتر جعفر نیاکسی

تهیه کننده

ایرج طوسی

مهرماه ۱۳۵۰

۲۳۶۸

(الف)

مجموعه
مجموعه

فهرست
مجموعه

- ۲-۱ آثار بچه و نوجوان طهرتونی
- کتاب طهرتونی در ایران:
- ۴-۲ - بخش خصوصی
- ۷-۴ - بخش عمومی
- ۱۲-۷ کتاب نوجوان در جامعه
- ۱۵-۱۲ کتاب هدف و نظام طهرتونی ملی ایران
- ۱۶-۱۵ - برنامه عملیات:
- ۱۹-۱۶ - تولیدات طهرتونی
- ۲۷-۱۹ - هدف طهرتونی در تهیه و تامین برنامه های:
 علوم، ادبیات، کودکان، اطلاعات و
 اخبار، ریهاد های روز، زنان،
 موسیقی، نمایش، رقص، تئاتر، شناسایی
 هنر، شناسایی ایران، بهداشت

مجموعه کتابخانه ملی ایران، صندوق پستی ۳۴۹ - ۶۰ - ۳۹۷، ۷ (۶۵)

۲۳۹۸

مجموعه
مجموعه

خانه و زندگی • سرگرمیها • ورزش •

طعم • سایه • لاله‌آگهی ها

۲۸ - ۲۷ گسترش جغرافیائی شبکه تلویزیونی مراستری کشور

۴۰ - ۳۸ مراحل گسترش شبکه های تلویزیونی

شرایطی که تشکیلات تلویزیون بر پایه آنها

بی ریزی شده است :

۴۲ - ۴۱ - عدم تمرکز

۴۳ - ۴۲ - انگیزه رقابت درونی

۴۴ - ۴۳ - انعطاف تطبیقی

۴۵ - قابلیت رشد و گسترش

۴۷ - ۴۶ - تشکیلات سازمان تلویزیون ملی ایران :

۴۹ - ۴۷ - شرایط مالی

۵۱ - ۴۹ - مدیریت

۵۱ - سازمان

مجموعه
مستندات

حوزه استراتژی :
مستندات

۵۶ - ۵۱

— امر برنامه ریزی سازمان مرکزی

(واحد های عملیات و وظایف)

— وظایف و مسوولیت های معاون

۵۸ - ۵۶

برنامه ریزی و ارزیابی سازمان مرکزی

۵۸

— شیوای مدیران

حوزه عملیات مشترک :
مستندات

۵۹ - ۶۶ مکرر

الف - خدمات مهندسی (اجزاء • وظایف)

۶۷ - ۶۷ مکرر

— وظایف و مسوولیت مدیر خدمات مهندسی

۶۷ مکرر - ۷۲

ب - امر خیرگزاری (اجزاء • وظایف)

۷۲ - ۷۵

— وظایف و مسوولیت مدیر امر خیرگزاری

۷۵ - ۸۰

ج - امر برنامه ها (اجزاء • وظایف)

۸۰ - ۸۱

— وظایف و مسوولیت مدیر مرکز تولید

۸۲ - ۸۴

د - مراحل لازم در تهیه برنامه ها

- -----

۸۴-۹۵ - امر عمومی (اجزاء • وظایف)
۹۵-۹۶ - وظایف و مسوولیت مدیر امر عمومی
۹۶-۱۰۲ - شبکه طویزون ملی ایران (اجزاء • وظایف)
۱۰۰-۱۰۷ - وظایف و مسوولیت معاون شبکه

حوزه عملیات مستطسل :

- ۱۰۶-۱۱۵ - مراکز طویزون شهرستانها
۱۱۶-۱۱۷ - وظایف و مسوولیت مدیر مرکز طویزون
۱۱۸-۱۱۹ - ۱- خصوصیات استخدام در طویزون ملی ایران :
۱۱۹-۱۲۲ - طی مراحل لازم در ورود به خدمت رسمی طویزون
۱۲۳-۱۲۵ - مراحل اشغال بکارآموزی • کارپرسی
۱۲۵-۱۲۸ - تبدیل وضعیت
۱۲۸-۱۳۰ - استخدام دائم
۱۳۰-۱۳۹ - مزایای استخدام رسمی
۱۳۹-۱۴۵ - نوع استخدام

محتویات

۱۵۲ - ۱۴۶	— مدرسه عالی طوپوزیون و سهندیا
۱۶۱ - ۱۵۴	— طبقات بندی مشاغل فنی و مهندسی
۱۶۳ - ۱۶۲	— شورای اداری
۱۷۹ - ۱۶۴	— کمیته استخدام
۱۸۴ - ۱۸۰	— کمیته رسیدگی به تخلف
۱۹۱ - ۱۸۵	— سازمان رادیو طوپوزیون ملی ایران

تاریخچه و نقش تلویزیون در جامعه

.....

الف : تاریخچه

.....

در میان وسایل ارتباط صوتی • تلویزیون از همه جدیدتر است و اهمیت جدی در سطح آن ظریفاً در دهه ۱۹۲۰-۱۹۳۰ آغاز شد و وسایل گوناگون آن در دهه بعد (۱۹۳۰-۱۹۴۰) ساخته و پرداخته شد و سرانجام در پایان جنگ جهانی دوم ۱۹۴۵ به بازار آمد و درآمدی قلیل • طالبان بیشتر پیدا کرد • بطوریکه در سال ۱۹۵۰ • تعداد دستگاههای گیرنده های تلویزیونی در دنیا به ۵ میلیون برآورد شد • و در فاصله سه سال یعنی در ۱۹۵۳ به ۲۱ میلیون • در ۱۹۶۴ به ۵۱ میلیون و در ۱۹۷۰ به ۶۲۰ میلیون فزونی گرفت و تعداد تماشائیان تلویزیون در سراسر جهان نیز به ۱۱۷۰۰۰۰۰۰۰ میلیارد نفر در سال اخیر تخمین زده شده است •

— توزیع تلویزیون ها در نظر گرفتن اختلاف دو ملاحظه شد

صنعتی • فنی و نیز توسعه اقتصادی • اجتهادات منطقی یکسان

نموده و در سالك مختلف برك اندازه ايهای نقش نگرده است
بطوریکه طبق آثارهای یونسکو (۱۹۶۹) در آمریکای شمالی برای
هر ۱۰۰۰ نفر سکنه ۵۸۲ کپی برده و در تازه آسیا فقط ۴۲ کپی برده
برای یک هزار نفوس تهیه شده است .

طوبهون در ایران

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

بخش خصوصی

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

— برای اولین بار در سال ۱۳۲۷ بکوشش بخش خصوصی

• طوبهون در ایران (تهران) آغاز بکار کرد .

— در سال ۱۳۳۸ • دومین مرکز فرستنده • طوبهون بخش

خصوصی در آبادان مورد بهره برداری قرار گرفت .

— طوبهون ایران (کابل ۲) بصورت شرکت سهامی

و طبق مقررات و آئین نامه های قانون شرکتها اداره میشد .

— بشیوه معمول فعالتهای بخش خصوصی که انگیزه

سرمایه گذار در هر کوششی تحصیل حداکثر منفعت در نظام
 انباشتی با سایر فعالیت‌های سودآور است • کوشش تلویزیون ایران
 (کانال ۳) نیز در چهار چوب تعالیف هدف بازرگانی • در نظام
 واریزه برنامه های سرگرم کننده • جلب توجه هر چه بیشتر
 مردم به برنامه های تلویزیونی • به منظور ازدیاد درآمد از محل
 افزایش آگهی و فروش کپی رایت های تلویزیونی • استوار بود و توسعه
 فرهنگ و دانش عمومی در مجموع • از آثار نوری اهداف و مقاصد
 تلویزیون کانال ۳ • بشمار می آید و در واقع امر ملاحظاتی انتظامی
 بر ملاحظاتی ارشادی ارجحیت داشت •

توضیحات • جنبه های مثبت شروع کار تلویزیون در ایران :

— علاقه مند ساختن مردم به برنامه های تلویزیونی

— آشنایی با کار تلویزیون و توسعه کادر متخصصان در سطوح

مختلف شغلی •

— تشکیل موسسات مختلف و متعدد در زمینه تهیه

برنامه های تبلیغاتی •

— افزایش سطح اشغال و

بمعاون زیر بنا و آماده سازی ابتدائی • حایز توجه بسوده
 و زمینه ذهنی مناسب را برای توده مردم در راه پذیرا شدن
 طوینون بمعاون یک وسيله موثر ارتباط جمعی و تاهیت روحیه
 اعتقاد از برنامه های طوینونی و را فراهم ساخت •

— طوینون بخش خصوصی مجموعاً ۱۱ سال فعالیت کرد

(۱۳۳۷ — ۱۳۴۸) و در تاریخ ۴۸/۲/۷۲ در سازمان

طوینون ملی ایران ادغام شد •

— جمع کارکنان (کارمند — کارگر) طوینون ایران

کانال سه در تاریخ ادغام به ۱۵۶ نفر بالغ میشد •

طوینون بخش عمومی
 =====

— طوینون ملی ایران طبق طرح نهم مسهر شماره ۴۶۱۳

• سازمان برنامه در نیمه اول سال ۱۳۴۵ تشکیل شد •

— طرحهای نهم مسهر که بر اساس آن طوینون ملی ایران

تشکیل شد تا پایان سال ۱۳۴۶ ادامه داشت و کلیه کارگزاران سازمان تا پایان سال ۴۶ بر اساس مقررات طرح منبر استخدام شدند.

— تاریخ ۴۶/۱/۱ • قانون تشکیل سازمان تلویزیون ملی ایران وابسته به وزارت اطلاعات در یک ماده و چهار تبصره باین شرح به تصویب رسید.

ماده واحده :
=====

برای اداره امور تلویزیون ملی ایران در تهران و شهرستانها، از تاریخ تصویب این قانون، سازمانی بنام سازمان تلویزیون ملی ایران، وابسته به وزارت اطلاعات تشکیل میشود.

سازمان تلویزیون ملی ایران دارای شخصیت حقوقی و استقلال مالی است و بر طبق اصول بازرگانی اداره میشود و از مقررات قانون محاسبات عمومی و آئین نامه معاملات دولتی مستثنی است و محضراً تابع اساسنامه و آئین نامه های مربوط به

خود خواهد بود *

— تبصره (۱) اظهارات مورد نیاز این سازمان از محل

وجوهی که دولت از بودجه عمومی کشور در اختیار سازمان خواهد

گذارد و درآمدهای اختصاصی سازمان و کنکهای داخلی و خارجی

تامین میشود و مصرف وجوه مزبور بر طبق آئین نامه های

خاص تلویزیون خواهد بود *

— تبصره (۲) سازمان میتواند برای پیشرفت کارهای

مربوط بخود اقدام به تاسیس شرکت نموده و یا در شرکتهای

دیگری سرمایه گذاری و مشارکت کند *

— تبصره (۳) وزارت اطلاعات مکلف است با اسامه

سازمان تلویزیون ملی ایران و آئین نامه های اجرایی این قانون

را تنظیم و پس از تصویب هیئت وزیران بموقع اجرا گذارد *

توضیح: با تصویب لایحه عضویت سازمان تلویزیون

ملی ایران در اتحادیه اروپائی رادیو و تلویزیون (O.R.T.F.)

۴۶/۲/۲۹) این سازمان به عضویت اتحادیه مظهر پذیرفته

شد.

ب : نقش تلویزیون در جامعه

تلویزیون مانند دیگر وسایل ارتباط و مخابرات به نقش مهم

برعهده دارد :

— تفریح و ترویج خاطر

— نشر اخبار و اطلاعات

— تعلیم و تربیت

تلویزیون مانند سینما از آن جهت که صوت و تصویر را بهم میآمیزد
تاثیر خاص در گیرنده پیام دارد و نظر به همین جامعیت و جاذبه
است که تا اندازه ای از رونق بازار «پاره ای از وسایل دیگر
ارتباط چون رادیو و خود سینما کاسته است و به سبب اهمیت
خاص و وضع ممتازی که تلویزیون در میان وسایل ارتباط جمعی
کسب کرده همواره موضوع تحقیق و مطالعه وسیع روانشناسان

و جامعه شناسان قرار گرفته است • برابر تحقیقات و ارزیابی
که انجام پذیرفتند :

— انسان در برابر برنامه های تلویزیون از خود عکس العمل
نشان میدهد و این امر از مخاطر بودن انسان در احوال غیبی
ناشی میشود •

یعنی برنامه را بنا به رغبت خود انتخاب میکند و بر حسب جنس •
سن • شغل • وضع اقتصادی • میزان تحصیل • نوع عقائدات
و گرایش های گوناگون و آمادگی بیش و کم، به قبول تاثیر آن برنامه
عرضه میدارد •

با توجه به مطالعات جهانی که انجام شده • زنان بیش
از مردان صرف وقت در تماشای تلویزیون میکنند و به تفاوت
از مردان که برنامه های اخبار سیاسی • ورزشی و مانند آنرا
می پسندند • به برنامه های موسیقی، تئاتر و فیلم رغبت نشان
میدهند •

— عامل سن نیز در نوع گرایش به برنامه های تلویزیونی

مؤثر است چنانکه «استقبال از برنامه های فرهنگی و موسیقی با ازدیاد سن فزونی می پذیرد و در مقابل برنامه های پلیسی و فیلمهای اسرار آمیز مطبوع طبع کودکان میافتد.»

— اثر شغل و وضع مادی و درجه تحصیل از دو عامل

یاد شده بیشتر است و میتوان ادعا کرد که افراد مرفه و اشخاص تحصیل کرده کمتر از طبقات کمتر و خصوصاً طبقات متوسط و افراد کم سواد از برنامه های تلویزیون بهره گیری میکنند. — به عبارتی دیگر «برنامه های فرهنگی، ادبی، علمی و موسیقی کلاسیک مطلوب طبقات بالا و نمایشهای متنوع سبک (پاپ) برنامه های ورزشی و فیلمهای پلیسی و مانند آن «پسند طبقات پائین میافتد.»

— از نظر تحصیل هم «هر چه فرد تحصیلاتش بالاتر

باشد روح نقادی در برابر برنامه ها «بزد او قوی تر است و کمتر