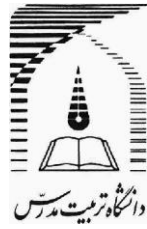


Alma



دانشکده هنر و معماری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته: انیمیشن

مخاطب شناسی کودک و نوجوان در سریال های انیمیشن تلویزیونی

پروژه عملی: ساخت فیلم "کودکانه"

بهاره بخارایی

استاد راهنما (نظری):
دکتر محمد علی صفورا







استاد راهنما (عملی):
دکتر اکبر عالمی

استاد مشاور:
دکتر امیر حسن ندایی

شهریور ۱۳۹۱

تائیدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیئت داوران نسخه نهایی پایان نامه خانم بهاره بخارایی رشته: انیمیشن تحت عنوان: مخاطب شناسی کودک و نوجوان در سریال های انیمیشن تلویزیونی - پروژه عملی: ساخت فیلم «کودکانه» را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد تائید می کنند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	مربی	آقای محمد علی صفورا	۱- استاد راهنما (نظری)
	دانشیار	آقای دکتر اکبر عالمی	۲- استاد راهنما (عملی)
	استادیار	آقای دکتر امیر حسن ندایی	۳- استاد مشاور
	مربی	خانم سارا خلیلی	۴- استاد ناظر
	استادیار	آقای دکتر علی شیخ مهدی	۵- استاد ناظر
	استادیار	آقای دکتر علی شیخ مهدی	۶- نماینده تحصیلات تکمیلی

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد. تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب دانشجوی رشته ورودی سال تحصیلی
مقطع دانشکده متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا:
تاریخ: ۶۳/۴/۱

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموزان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:
«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته
است که در سال
در دانشکده

دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر ، مشاوره
سرکار خانم/جناب آقای دکتر و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر

از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب براه بخارانی دانشجوی رشته اسمیس مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: براه بخارانی

تاریخ و امضا:

براه بخارانی
۱۳۹۳

سپاس از مهربان فرشتگانی که لحظات ناب باور بودن، لذت و غرور دانستن، جسارت
خواستن، عظمت رسیدن و تمام تجربه های یکتا و زیبای زندگی، مدیون حضور سبز
آنهاست. تقدیم به تمام کودکان سرزمینم.

چکیده

امروزه تاثیر انیمیشن ها و کارتون های تلویزیونی بر رفتار و اعمال کودک و نوجوان بر هیچ کس پوشیده نیست. این قشر مخاطب به دلیل شرایط سنی، بیش از بزرگسالان تحت تاثیر این گونه برنامه ها قرار می گیرد. آموزش ها، ایدئولوژی، نوع روابط و ... که در این آثار ارائه می شود، به صورت غیر مستقیم بر ناخودآگاه او اثر گذاشته، شخصیتش را شکل می دهد. با توجه به اهمیت موضوع، شناخت سلیقه و نیاز مخاطب کودک و نوجوان ضروری به نظر می رسد.

در پژوهش حاضر سعی شده تا بر اساس نظریات رشد و دیدگاه های روانشناسی، به ویژه نظریه ی یادگیری مشاهده ای آلبرت بندورا، راه کارهای مناسب برای ارتقاء این آثار در قالب های سرگرمی، جامعه پذیری، تقویت روابط اجتماعی و آموزش مطرح شود. همچنین نوع فرم و محتوایی که در سریال انیمیشن تلویزیونی، مناسب این مخاطب است، شناسایی گردد.

واژگان کلیدی: سریال انیمیشن تلویزیونی - مخاطب کودک و نوجوان - سرگرمی - یادگیری -

روانشناسی رشد

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

ط	فهرست تصاویر
ی	فهرست جداول
۱	فصل اول - مقدمه و کلیات تحقیق
۲	۱-۱- مقدمه
۵	۱-۲- تعریف مسئله
۵	۱-۳- ضرورت و اهمیت
۶	۱-۴- هدف‌های پژوهش
۶	۱-۵- سؤالات تحقیق
۶	۱-۶- بیان مسئله
۷	۱-۷- فرضیه‌ها
۷	۱-۸- روش انجام پژوهش
۸	فصل دوم - تعاریف
۹	۲-۱- مقدمه
۹	۲-۲- انواع انیمیشن
۹	۲-۲-۱- انیمیشن کوتاه
۱۰	۲-۲-۲- انیمیشن سینمایی

- ۱۰..... ۳-۲-۲- انیمیشن ویدیویی
- ۱۱..... ۴-۲-۲- انیمیشن دو سویه (هوشمند)
- ۱۱..... ۵-۲-۲- انیمیشن تلویزیونی
- ۱۲..... ۳-۲- سریال انیمیشن تلویزیونی
- ۱۲..... ۴-۲- رسانه تلویزیون
- ۱۳..... ۵-۲- مخاطب
- ۱۴..... ۶-۲- کودک
- ۱۶..... ۷-۲- نوجوان
- ۱۸..... فصل سوم - چارچوب نظری.....
- ۱-۳- مقدمه ۱۹
- ۲۰..... ۲-۳- پیشینه یادگیری مشاهده‌ای
- ۲۱..... ۳-۳- نظریه یادگیری مشاهده‌ای آلبرت بندورا
- ۲۴..... ۴-۳- چهار فرایند اصلی نظریه یادگیری مشاهده‌ای
- ۲۴..... ۱-۴-۳- توجه
- ۲۴..... ۲-۴-۳- یادداری
- ۲۴..... ۳-۴-۳- بازتولید حرکتی
- ۲۴..... ۴-۴-۳- تقویت
- ۲۵..... ۵-۳- انواع تقویت در نظریه بندورا
- ۲۵..... ۱-۵-۳- تقویت مستقیم
- ۲۵..... ۲-۵-۳- تقویت از راه پیامدهای رفتار

- ۲۵..... تقویت جانشینی ۳-۵-۳
- ۲۶..... تمایز مفهوم تقلید و یادگیری مشاهده‌ای ۳-۶-۳
- ۲۶..... عوامل مؤثر بر سرمشق‌گیری ۳-۷-۷
- ۲۶..... ویژگی‌های الگو ۳-۷-۱-۱
- ۲۶..... شباهت الگو و مشاهده‌گر ۳-۷-۱-۱
- ۲۷..... سن و جنسیت ۳-۷-۱-۲
- ۲۷..... مقام و شهرت ۳-۷-۱-۳
- ۲۷..... ویژگی‌های مشاهده‌گر ۳-۷-۲
- ۲۷..... پیامدهای پاداش مرتبط با رفتار ۳-۷-۳
- ۲۷..... خود نظم‌دهی رفتار ۳-۸-۱
- ۲۸..... تقویت خود ۳-۸-۱
- ۲۸..... خودکارآمدی ۳-۸-۲
- ۲۹..... موفقیت عملکرد ۳-۸-۲-۱
- ۲۹..... تجربه‌های جانشینی ۳-۸-۲-۲
- ۲۹..... قانع‌سازی کلامی ۳-۸-۲-۳
- ۲۹..... انگیزتگی فیزیولوژیکی و هیجانی ۳-۸-۲-۴
- فصل چهارم - ویژگی‌های انیمیشن تلویزیونی برای مخاطب کودک و نوجوان ۳۰.....**

۳۱ - مقدمه ۴-۱

- ۳۱..... نقش رسانه‌ی تلویزیون در قبال مخاطب کودک و نوجوان ۴-۲
- ۳۲..... تفریح و سرگرمی ۴-۲-۱

- ۳۲.....جامعه‌پذیری ۲-۲-۴
- ۳۳.....هنجارهای جامعه‌پذیری ۱-۲-۲-۴
- ۳۳.....آداب اجتماعی ۱-۱-۲-۲-۴
- ۳۳.....شعائر اجتماعی ۲-۱-۲-۲-۴
- ۳۳.....اخلاق اجتماعی ۳-۱-۲-۲-۴
- ۳۳.....مقررات اجتماعی ۴-۱-۲-۲-۴
- ۳۴.....جنبه‌های جامعه‌پذیری ۲-۲-۲-۴
- ۳۴.....درک نقش جنسیتی ۱-۲-۲-۲-۴
- ۳۴.....انتخاب شغل ۲-۲-۲-۲-۴
- ۳۵.....نقش‌های خانوادگی ۳-۲-۲-۲-۴
- ۳۵.....معلومات عمومی ۴-۲-۲-۲-۴
- ۳۵.....ایدئولوژی ۵-۲-۲-۲-۴
- ۳۵.....شکل‌گیری گروه همسالان ۶-۲-۲-۲-۴
- ۳۶.....ارضای نیازهای- تقویت روابط اجتماعی ۳-۲-۴
- ۳۶.....آموزش و یادگیری ۴-۲-۴
- ۳۶.....عناصر جذابیت در سریال انیمیشن تلویزیونی ۳-۴
- ۳۷.....موضوع و محتوا ۱-۳-۴
- ۳۸.....داستان و روایت ۲-۳-۴
- ۳۸.....شخصیت ۳-۳-۴
- ۴۰.....طراحی و رنگ ۴-۳-۴

۴۱ ۴-۳-۵- فانتزی و تخیل
۴۱ ۴-۳-۶- حرکت
۴۲ ۴-۳-۷- طنز
۴۳ ۴-۳-۸- صدا و موسیقی
۴۴ فصل پنجم- بررسی و تحلیل نمونه‌ها
 ۴۵ ۱-۵- مقدمه
۴۶ ۲-۵- بررسی سریال انیمیشن تلویزیونی دانشمندان بزرگ (ایران)
۴۸ ۵-۲-۱- عوامل مؤثر بر سرمشق‌گیری
۴۹ ۵-۲-۲- خودکارآمدی
۴۹ ۵-۲-۳- هنجارهای جامعه‌پذیری
۵۰ ۵-۲-۴- جنبه‌های جامعه‌پذیری
۵۲ ۵-۲-۵- موضوع و محتوا
۵۲ ۵-۲-۶- داستان و روایت
۵۳ ۵-۲-۷- شخصیت
۵۴ ۵-۲-۸- طراحی و رنگ
۵۴ ۵-۲-۹- فانتزی و تخیل
۵۵ ۵-۲-۱۰- حرکت
۵۵ ۵-۲-۱۱- طنز
۵۶ ۵-۲-۱۲- صدا و موسیقی
۵۷ ۵-۳- بررسی سریال انیمیشن تلویزیونی فوتبالیست‌ها (آسیا)

- ۶۰ ۱-۳-۵ عوامل مؤثر بر سرمشق‌گیری
- ۶۱ ۲-۳-۵ خودکارآمدی
- ۶۲ ۳-۳-۵ هنجارهای جامعه‌پذیری
- ۶۳ ۴-۳-۵ جنبه‌های جامعه‌پذیری
- ۶۴ ۵-۳-۵ موضوع و محتوا
- ۶۴ ۶-۳-۵ داستان و روایت
- ۶۵ ۷-۳-۵ شخصیت
- ۷۳ ۸-۳-۵ طراحی و رنگ
- ۷۴ ۹-۳-۵ فانتزی و تخیل
- ۷۴ ۱۰-۳-۵ حرکت
- ۷۵ ۱۱-۳-۵ طنز
- ۷۵ ۱۲-۳-۵ صدا و موسیقی
- ۷۶ ۴-۵ بررسی سریال انیمیشن تلویزیونی بره ناقلا (اروپا)
- ۷۸ ۱-۴-۵ عوامل مؤثر بر سرمشق‌گیری
- ۷۸ ۲-۴-۵ خودکارآمدی
- ۷۹ ۳-۴-۵ هنجارهای جامعه‌پذیری
- ۷۹ ۴-۴-۵ جنبه‌های جامعه‌پذیری
- ۸۰ ۵-۴-۵ موضوع و محتوا
- ۸۰ ۶-۴-۵ داستان و روایت
- ۸۱ ۷-۴-۵ شخصیت

۸۶	۵-۴-۸- طراحی و رنگ
۸۶	۵-۴-۹- فانتزی و تخیل
۸۷	۵-۴-۱۰- حرکت
۸۷	۵-۴-۱۱- طنز
۸۸	۵-۴-۱۲- صدا و موسیقی
۸۹	۵-۵-۵- بررسی سریال انیمیشن تلویزیونی بن تن (آمریکا)
۹۱	۵-۵-۱- عوامل مؤثر بر سرمشق‌گیری
۹۱	۵-۵-۲- خودکارآمدی
۹۲	۵-۵-۳- هنجارهای جامعه‌پذیری
۹۳	۵-۵-۴- جنبه‌های جامعه‌پذیری
۹۴	۵-۵-۵- موضوع و محتوا
۹۵	۵-۵-۶- داستان و روایت
۹۵	۵-۵-۷- شخصیت
۹۸	۵-۵-۸- طراحی و رنگ
۹۹	۵-۵-۹- فانتزی و تخیل
۹۹	۵-۵-۱۰- حرکت
۱۰۰	۵-۵-۱۱- طنز
۱۰۰	۵-۵-۱۲- صدا و موسیقی
۱۰۱	فصل ششم- نتیجه‌گیری

۱۱۲.....	منابع
۱۱۷.....	شرح و تصاویر پروژه عملی
۱۲۱.....	چکیده انگلیسی

فهرست تصاویر

صفحه

عنوان

تصویر ۱- آزمایش معروف آلبرت بندورا به نام عروسک بوبو ۲۲

تصویر ۲- نمونه‌هایی از تقسیمات کادر در سریال انیمیشنی فوتبالیست‌ها ۷۳

فهرست جداول

صفحه

عنوان

-
- جدول ۱- مشخصات سریال انیمیشن تلویزیونی دانشمندان بزرگ ۴۶
- جدول ۲- عناوین سیزده قسمت مورد بررسی از سریال دانشمندان بزرگ ۴۷
- جدول ۳- مشخصات سریال انیمیشن تلویزیونی فوتبالیست‌ها ۵۸
- جدول ۴- عناوین سیزده قسمت مورد بررسی از سریال فوتبالیست‌ها ۵۹
- جدول ۵- مشخصات سریال انیمیشن تلویزیونی بره ناقل ۷۶
- جدول ۶- عناوین سیزده قسمت مورد بررسی از سریال بره ناقل ۷۷
- جدول ۷- مشخصات سریال انیمیشن تلویزیونی بن تن ۸۹
- جدول ۸- عناوین سیزده قسمت مورد بررسی از فصل دوم سریال بن تن ۹۰

فصل اول
مقدمه و کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه

در حال حاضر در میان تمام وسایل ارتباط جمعی، تلویزیون تنها رسانه‌ای است که میلیاردها انسان در سراسر جهان، صرف نظر از موقعیت شغلی و شرایط سنی، از آن استفاده می‌کنند. در واقع تلویزیون رسانه‌ای است که با وجود راهیابی اینترنت و ماهواره به خانه‌ها، هنوز هم بهترین وسیله‌ی سرگرم کننده مردم به شمار می‌رود. در این میان برنامه کودک در دنیای تصویر و رسانه چنان جایگاه قدرتمندی یافته که علاوه بر کودکان بخش عمده‌ای از سرگرمی بزرگسالان را هم تشکیل می‌دهد. در گذشته همه‌ی گروه‌های سنی یک نوع برنامه تماشا می‌کردند. ساعات و تنوع برنامه‌ها به دلیل نبودن شبکه‌های مختلف کم بود اما امروزه این برنامه‌ها تغییرات زیادی داشته‌اند. از یک طرف تفکیک برنامه‌های خردسال، کودک و نوجوان و از طرف دیگر توسعه فناوری‌های رایانه‌ای، هنر گرافیک و صنایع فرهنگی، منجر به ارتقای سطح کیفی این برنامه‌ها شده است. در این میان انیمیشن جایگاه خاصی دارد. بطوری که توانسته قلب میلیون‌ها کودک و نوجوان را تسخیر کند.

در واقع انیمیشن در قالب فیلم و سریال داستانی، می‌تواند حاوی مطالب آموزشی‌ای باشد که در تار و پود داستان تنیده شده و بصورت غیر مستقیم بر ناخودآگاه مخاطب اثر می‌گذارد. به این ترتیب زمینه‌ای فراهم می‌شود تا انتقال مفاهیم به شکلی عمیق، ساده و جذاب اتفاق بیفتد. این در حالی است که در بسیاری از موارد بیننده نسبت به آنچه به او آموزش داده می‌شود آگاه نیست. بنابراین می‌توان از این شیوه برای انتقال بسیاری از زمینه‌های رفتاری، روانی و بهینه‌سازی رفتارهای اجتماعی کودکان و نوجوانان سود برد.

(ندایی، ۱۳۹۰: ۱۹) در این رابطه روانشناس انگلیسی، دکتر هیمل وایت^۱، معتقد است "به هر صورت، گذران متوسط سالانه ۵۰۰ الی ۱۰۰۰ ساعت در برابر تصویر تلویزیون، برای کودکان و نوجوانان ۶ الی ۱۶ سال، تاثیر به سزایی در رفتارهای آنان می‌نهد که ممکن است آینده ساز زندگی آنان شود و حتی خواست‌ها، علایق و آرزوهای آنها را دگرگون سازد". (آذری، ۱۳۷۷: ۳۹)

توجه به این نکته ضروریست که آموزش مهارت‌های گوناگون در زمینه علمی و روانی باید از سنین پایین و از مقطعی شروع شود که کودک در حال فراگیری روابط با محیط اطراف است. چنانکه جان لاک^۲ ذهن کودک را همچون لوح سفیدی^۳ دانسته که آمادگی هر گونه یادگیری را دارا می‌باشد (سیف، ۱۳۸۵: ۷) و استانی هال^۴ اعتقاد داشت که از کودکان و نوجوانان خیلی باید مراقبت نمود تا صفات و خصایص شایسته در آنها تثبیت گردد. (سنجاتی، ۱۳۷۱: ۳۲) همچنین شاهد هستیم که این موارد در روایات اسلامی بارها تاکید شده است. بنا به فرمایش حضرت علی (ع): العلم فی الصغر، کالمنقش فی الحجر. یعنی هر آنچه فرد در کودکی یاد می‌گیرد مانند نقش بر سنگ، در ذهن او شکل می‌گیرد. (المجلسی، ۱۹۸۳: ۲۲۴) در جای دیگری می‌فرمایند: کسی که در کودکی علم نیاموزد، در بزرگی به مقام ارجمندی نمی‌رسد.

در سینمای ایران از بدو پیدایش تا کنون، کوشش‌هایی برای شکل‌گیری شاخه کودک و نوجوان به عمل آمده اما همواره این شاخه در زیر سایه سینمای بزرگسالان قرار گرفته و چنانکه لازم بوده رشد نکرده است. آرشیه‌های پس از انقلاب نیز به دلیل فقدان یک ساز و کار گسترده بخش اندکی از بچه‌های ایرانی را پوشش می‌داد. تعداد اندک فیلم‌های انیمیشنی هم که در این سال‌ها ساخته شدند، بیشتر صبغه سیاسی داشته و به دلیل ضعف پرداخت، قصه دشوار و فضای سنگین مورد توجه بچه‌ها

1 Dr. White

2 John Locke (1632-1704)

3 Tabula Rasa

4 Stanley Hall (1846-1924)