

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشکده علوم انسانی و اجتماعی  
( گروه علوم اجتماعی )

**پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد در رشته پژوهش علوم اجتماعی**

عنوان :

**بررسی عوامل موثر بر شکل گیری اعتماد اجتماعی در بین دانشجویان  
کارشناسی ارشد و دکترای دانشگاه تبریز**

استاد راهنما :

**دکتر حسین بنی فاطمه**

اساتید مشاور :

**دکتر اکبر فریار**

**دکتر سید ابوالقاسم محمدی**

پژوهشگر :

**محمد عباس زاده**

شهریور ماه ۱۳۸۲

۴۷۵۰۸

مرکز اطلاعات مدرسه عالی ایران  
تهران

۱۳۸۲ / ۷ / ۳۰

## سپاسگزاری

به نام آنکه چگونه رفتن در گلزار عطرآگین انسانیت را با زیباترین ترانه های هستی در گوش جهانیان سرود و کام آنان را به انگبین جستن و حلاوت یافتن شیرین ساخت. آری اینک که رساله حاضر بعد از چندی به پایان آمده، بر خود واجب می دانم از استاد فرهیخته و فرزانه گروه علوم اجتماعی، جناب آقای دکتر حسین بنی فاطمه که در طی مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد عموماً و در راهنمایی پایان نامه کارشناسی ارشد اینجانب خصوصاً، همچون معلمی دلسوز، شمع راهمان بوده و نکات ارزنده ای را در جهت پربار نمودن رساله حاضر ارزانی داشته اند، صمیمانه تشکر و قدر دانی نمایم. همچنین از استاد مشاورم جناب آقای دکتر اکبر فریار یکی دیگر از اساتید برجسته علوم اجتماعی که در تحقق این پایان نامه، سختیها را بر ما آسان نموده و در طول تحصیلات دانشگاهیم، همواره راهنمائیهای ارزنده خود را از ما دریغ نفرموده اند، صمیمانه تشکر می نمایم و بدین سان مراتب سپاس خود را، از جناب آقای دکتر سید ابوالقاسم محمدی، استاد مبرز دانشکده کشاورزی (دومین استاد مشاورم) که در تکمیل رساله حاضر نکات ارزنده ای را مطرح فرمودند، اعلام می دارم. بعلاوه از جناب آقای دکتر محمدباقر بهشتی که با دیدی جامع نگر و ظریف خود ضمن طرح نکات ارزنده، زحمت داوری پایان نامه حاضر را کشیدند، کمال امتنان را دارم.

از سایر اساتید آقایان: دکتر محمد حریری اکبری، دکتر نعمت الله تقوی، دکتر امیرکواسمی، دکتر حسین گدازگر، دکتر حسینی نسب، دکتر محمد مقدم، دکتر قاسم زاده، دکتر نوروزی، یعقوبی، و داد و... که در طی دوران تحصیلی ام بهره های علمی فراوان برده ام، نهایت تشکر و قدر دانی را دارم.

از سوی دیگر از آقایان حسن خراطیان خامنه، کاظم عباسی و کمال کوهی که از هرحیث، هیچوقت محبتهای بی دریغشان را فراموش نخواهم کرد، صمیمانه سپاسگزاری می نمایم.

از سایر دوستان، آقایان مهدی احمدی، ناصر زاهدصلاح، جلیل یاری، حمدالله نادری، ابوالفضل صفری، عباس حسن پور، علی بهاری، ابوطالب عبدیل زاده، عزیززاده، علیمراد موسی پور، مهریار گلزاده، بهروز خلیل پور، بهزاد جاویدی، علی فرزانه، سعید غریب خواجه، حجت کاظمی، میرزاخانی، آک، رامی و خانمها: اشراقی، فتحی، خدایی، امامی که هر کدام به نوعی سهمی ارزنده در به سرانجام رسیدن پایان نامه حاضر داشته اند، صمیمانه قدر دانی می نمایم.

از پدر و مادر خود و همسر و خواهران و برادرانم که همیشه مایه دلگرمی اینجانب در ادامه تحصیلاتم بوده اند و از همسر مهربانم که در طول دوره های کارشناسی و کارشناسی ارشد، تمامی فراز و نشیبهای حاد زندگی را تحمل نموده و همراه با دختر کوچکم، ترانه زیبای شدن و چگونه بودن را در کانون خانواده ترنم نمودند، بی نهایت قدردانی می نمایم.

تایپ پایان نامه حاضر محصول تلاشهای عدیده همسر و خواهر ایشان می باشد که از این بابت نیز از آنان صمیمانه سپاسگزاری می نمایم.

همچنین بر خود وظیفه می دانم از کارکنان دانشکده علوم انسانی و اجتماعی مخصوصا کارکنان اتاق کامپیوتر (آقای رنجبر و خانم نعمتی) و کارکنان اداری، آموزشی و خدماتی و کارکنان کتابخانه که در طول تدوین پایان نامه همکاری لازم را مبذول داشته اند، کمال امتنان را دارم.

از خداوند منان برای همه این عزیزان عزت و سربلندی را در کلیه شئونات زندگی مسالت می نمایم.

عنوان پایان نامه: بررسی عوامل موثر بر شکل گیری اعتماد اجتماعی در بین دانشجویان کارشناسی ارشد و دکترای دانشگاه تبریز.

استاد راهنما: دکتر حسین بنی فاطمه

اساتید مشاور: دکتر اکبر فریار - دکتر سید ابوالقاسم محمدی

مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد رشته: علوم اجتماعی گرایش: پژوهشگری دانشگاه: تبریز

دانشکده: علوم انسانی و اجتماعی تاریخ فارغ التحصیلی: ۱۳۸۲/۷/۱۲ تعداد صفحه: ۱۹۴

کلید واژه ها: اعتماد، اعتماد اجتماعی، سرمایه اجتماعی، تعاملات همکاری جویانه، احزاب، نهادهای حکومتی، عوامل اقتصادی و ...

اعتماد اجتماعی از جمله مفاهیمی است که در چند دهه اخیر با چشم انداز خاصی مطرح شده است، طوریکه اندیشمندان متعددی از جمله اوچی اعتماد اجتماعی را کلید موفقیت سازمانی دانسته و در تایید آن اوسلانر از آن به عنوان تسهیل گر روابط انسانی یاد کرده است. در این مطالعه که در میان دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز صورت گرفته است، توجه اصلی پژوهش به متغیرهای اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و سیاسی موثر بر اعتماد اجتماعی می باشد. لذا با توجه به تحقیقات صورت گرفته پیرامون موضوع فوق، برخی از عوامل اجتماعی (سرمایه اجتماعی، تعاملات همکاری جویانه و...)، عوامل سیاسی (عملکرد دولت، احزاب سیاسی و...) و عوامل اقتصادی (فقر، تورم و...) شناسایی شده که بر اعتماد اجتماعی تاثیر داشته اند.

برای تبیین روابط منطقی بین متغیرهای فوق و اعتماد اجتماعی از نظریه های گوناگونی استفاده شده است که عبارتند از: نظریه تونیس (گمانشافت، گزلفاشافت)، وبر (کنش عقلانی)، زتومکا (مخاطره)، گیدنز (اعتماد به نظامهای انتزاعی)، چلبی (روابط انجمنی).

روش تحقیق مطرح شده در این پژوهش پیمایشی بوده و داده های حاصله از تعداد ۲۴۸ نفر دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه تبریز که نمونه آماری ما را تشکیل می دهند، گردآوری شده است. نتایج یافته ها نشان می دهند که میزان اعتماد اجتماعی در بین نمونه مورد مطالعه متوسط بوده و رابطه آن با عوامل اجتماعی - فرهنگی، اقتصادی و سیاسی با استفاده از آزمونهای آماری از جمله  $t$  پیرسون،  $T$ -Test و آزمون آنالیز واریانس به جز در چند مورد خطی می باشد. در واقع چنین می توان گفت بر اساس یافته های مطالعات پیشین و نظریات طرح شده به جز سه متغیر "اعتماد به نظامهای انتزاعی، جنس و تحصیلات"، بقیه متغیرهای مستقل با متغیر وابسته (اعتماد اجتماعی) رابطه خطی داشته اند.

بعلاوه نتایج حاصله از مدل رگرسیونی چند متغیره تحقیق نشان می دهد که ۷۶ درصد از تغییرات متغیر وابسته توسط متغیرهای مستقل پژوهشی تبیین و پیش بینی می شود. نتیجه نهایی پژوهش اینکه در تبیین اعتماد اجتماعی عوامل عمده ای دخیل بوده و در پژوهش حاضر سهم عوامل اجتماعی و فرهنگی بیشتر از سایرین بوده است.

## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

### فصل اول: کلیات

۱	۱-۱- مقدمه
۲	۱-۲- بیان مسأله
۵	۱-۳- اهمیت و ضرورت تحقیق
۶	۱-۴- تعریف و تحدید موضوع
۷	۱-۴-۱- تعاریف اعتماد
۹	۱-۴-۲- جمع بندی تعاریف اعتماد
۱۱	۱-۵- اهداف تحقیق
۱۱	۱-۵-۱- هدف اصلی
۱۱	۱-۵-۱- اهداف اختصاصی
۱۱	۱-۶- محدودیتهای تحقیق
۱۲	۱-۷- سازمان بندی تحقیق

### فصل دوم: ادبیات تحقیق

۱۳	۲-۱- اشکال عمده اعتماد
۱۳	۲-۱-۱- اعتماد بنیادی
۱۴	۲-۱-۲- اعتماد بین شخصی
۱۵	۲-۱-۳- اعتماد تعمیم یافته
۱۶	۲-۲- برخی موارد مرتبط با اعتماد اجتماعی در حوزه سیاسی
۱۶	۲-۲-۱- قانون، دولت، بی اعتمادی
۱۸	۲-۲-۲- فرهنگ سیاسی و اعتماد
۲۲	۲-۲-۳- کیفیت ساختار نظام و اعتماد
۲۴	۲-۳- برخی مفاهیم مرتبط با عوامل اجتماعی و فرهنگی
۲۴	۲-۳-۱- جامعه بسته

۲۴	۲-۳-۲- تبعیض و نژاد پرستی
۲۴	۲-۳-۳- انجمنهای مردمی
۲۵	۲-۳-۴- سرمایه اجتماعی
۳۰	۲-۴- نظریه پردازان اعتماد اجتماعی
۳۰	۲-۴-۱- تونیس
۳۲	۲-۴-۲- زیمل
۳۵	۲-۴-۳- وبر
۳۸	۲-۴-۴- جانسون
۴۰	۲-۴-۵- لوهمان
۴۱	۲-۴-۶- گیدنز
۴۴	۲-۴-۷- چلبی
۴۵	۲-۴-۸- رودریک کرامر
۴۷	۲-۴-۹- پیترز تومکا
۴۹	۲-۴-۱۰- نظریات سایر دانشمندان:
۴۹	۲-۴-۱۰-۱- پارسونز
۴۹	۲-۴-۱۰-۲- امرسون و بلاو
۴۹	۲-۴-۱۰-۳- هومنز
۵۰	۲-۵- پیشینه تحقیق
۵۷	۲-۶- جمع بندی
۶۷	۲-۷- فرضیه های پژوهش
۶۷	۲-۷-۱- فرضیه های اصلی
۶۷	۲-۷-۲- فرضیه های ویژه
۷۰	۲-۸- مدل تحلیلی

### فصل سوم: روش شناسی

۷۱	۳-۱- متغیرهای تحقیق
۷۱	۳-۲- تعاریف عملیاتی متغیرهای مستقل
۷۱	۳-۲-۱- عوامل فردی (متغیرهای پیشینه ای)
۷۱	۳-۲-۲- عوامل اجتماعی و فرهنگی

۷۲	۳-۲-۳- عوامل سیاسی
۷۴	۳-۲-۴- عوامل اقتصادی
۷۵	۳-۳- تعریف عملیاتی متغیر وابسته
۷۵	۳-۴- وسیله اندازه گیری
۷۶	۳-۵- اندازه گیری متغیرهای مستقل تحقیق
۷۶	۳-۵-۱- عوامل اجتماعی و فرهنگی
۸۰	۳-۵-۲- عوامل سیاسی
۸۴	۳-۵-۳- عوامل اقتصادی
۸۵	۳-۶- اندازه گیری متغیر وابسته تحقیق
۸۶	۳-۷- مطالعه اکتشافی وسیله اندازه گیری
۸۷	۳-۸- فرایند نمونه گیری
۸۷	۳-۸-۱- جامعه آماری
۸۹	۳-۸-۲- تعیین اندازه نمونه آماری
۸۹	۳-۸-۳- شیوه نمونه گیری
۹۰	۳-۸-۴- واحد آماری
۹۱	۳-۹- نحوه جمع آوری داده ها
۹۱	۳-۱۰- کد گذاری و استخراج داده ها
۹۱	۳-۱۱- شیوه تجزیه و تحلیل داده ها
۹۳	۳-۱۲- روش تحقیق
۹۳	۳-۱۳- مکان تحقیق
۹۴	۳-۱۴- زمانبندی تحقیق

### فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها (یافته های پژوهش)

۹۵	۴-۱- نتایج توصیفی
۹۵	۴-۱-۱- جنس
۹۵	۴-۱-۲- وضعیت تأهل
۹۶	۴-۱-۳- محل تولد
۹۶	۴-۱-۴- مقطع تحصیلی
۹۷	۴-۱-۵- وضعیت شغلی



۹۷	۶-۱-۴- سال ورود به دانشگاه
۹۸	۷-۱-۴- دانشکده محل تحصیل
۱۱۰	۲-۴- نتایج مربوط به آزمون فرضیه های تحقیق
۱۱۰	۱-۲-۴- بررسی رابطه جنسیت و اعتماد اجتماعی
۱۱۰	۲-۲-۴- بررسی رابطه وضعیت تأهل و اعتماد اجتماعی
۱۱۱	۳-۲-۴- بررسی رابطه مقطع تحصیلی و اعتماد اجتماعی
۱۱۱	۴-۲-۴- بررسی رابطه وضعیت شغلی و اعتماد اجتماعی
۱۱۱	۵-۲-۴- بررسی رابطه محل تولد و اعتماد اجتماعی
۱۱۳	۶-۲-۴- بررسی رابطه رشته تحصیلی و اعتماد اجتماعی
۱۱۴	۷-۲-۴- بررسی رابطه دانشکده محل تحصیل، سال ورود به دانشگاه و اعتماد اجتماعی
۱۱۴	۸-۲-۴- فرضیه های تأیید نشده
۱۱۵	۹-۲-۴- فرضیه های تأیید شده
۱۲۴	۱۰-۲-۴- نتایج تحلیلهای چند متغیره تحقیق
۱۲۴	۱-۱۰-۲-۴- برازش مدل تبیین کننده اعتماد اجتماعی
۱۳۳	۲-۱۰-۲-۴- برازش مدل تبیین کننده ابعاد اعتماد اجتماعی
	<b>فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری</b>
۱۶۲	۱-۵- نتایج تحقیق
۱۶۲	۱-۱-۵- نتایج تجربی تحقیق
۱۶۲	۱-۱-۱-۵- نتایج عمده توصیفی یک متغیره
۱۶۵	۲-۱-۱-۵- نتایج عمده استنباطی
۱۶۵	۱-۲-۱-۵- نتایج استنباطی دو متغیره
۱۶۹	۲-۲-۱-۵- نتایج استنباطی چند متغیره
۱۷۲	۲-۱-۵- نتایج تئوریک تحقیق
۱۸۳	۲-۵- پیشنهادها
۱۸۹	- فهرست منابع و مأخذ
۱۹۴	- ضمائم

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
۷۱	جدول شماره (۳-۱): نتایج و اجزاء تحلیل عاملی و تحلیل روایی گویه های مربوط به عوامل "اجتماعی و فرهنگی".
۸۳	جدول شماره (۳-۲): نتایج تحلیل روایی گویه های مربوط به "عوامل سیاسی".
۸۵	جدول شماره (۳-۳): نتایج تحلیل روایی گویه های مربوط به "عوامل اقتصادی".
۸۶	جدول شماره (۳-۴): نتایج تحلیل روایی گویه های مربوط به "اعتماد اجتماعی".
۸۸	جدول شماره (۳-۵): تعداد دانشجویان شاغل به تحصیل در دوره های تحصیلات تکمیلی به تفکیک جنسیت، مقطع تحصیلی و دانشکده.
۹۰	جدول شماره (۳-۶): تعداد تعداد نمونه انتخاب شده به تفکیک جنسیت، مقطع تحصیلی و دانشکده.
۹۲	جدول شماره (۳-۷): فرایند تجزیه و تحلیل داده ها.
۹۵	جدول شماره (۴-۱): توزیع فراوانیهای افراد مورد مطالعه بر اساس جنس.
۹۶	جدول شماره (۴-۲): توزیع فراوانیهای افراد مورد مطالعه بر اساس وضعیت تأهل.
۹۶	جدول شماره (۴-۳): توزیع فراوانیهای افراد مورد مطالعه بر اساس محل تولد.
۹۶	جدول شماره (۴-۴): توزیع فراوانیهای افراد مورد مطالعه بر اساس مقطع تحصیلی.
۹۷	جدول شماره (۴-۵): توزیع فراوانیهای افراد مورد مطالعه بر اساس وضعیت شغلی.
۹۷	جدول شماره (۴-۶): توزیع فراوانیهای افراد مورد مطالعه بر اساس سال ورود به دانشگاه.
۹۸	جدول شماره (۴-۷): توزیع فراوانیهای افراد مورد مطالعه بر اساس دانشکده محل تحصیل.
۹۸	جدول شماره (۴-۸): آماره های توصیفی مربوط به گویه های ۱۵ تا ۸۹.
۱۰۹	جدول شماره (۴-۹): آماره های مربوط به میزان اعتماد اجتماعی در بین دانشجویان مورد مطالعه.
۱۱۲	جدول شماره (۴-۱۰): آماره های توصیفی میزان اعتماد دانشجویان به تفکیک محل تولد.
۱۱۲	جدول شماره (۴-۱۱): آزمون I-Test (محل تولد و اعتماد اجتماعی).
۱۱۳	جدول شماره (۴-۱۲): تست همسنگی واریانسها.
۱۱۳	جدول شماره (۴-۱۳): آزمون آنالیز واریانس (رشته تحصیلی و اعتماد اجتماعی).
۱۱۵	جدول شماره (۴-۱۴): آزمون I پیرسون در مورد فرضیه های تأیید نشده.
۱۱۶	جدول شماره (۴-۱۵): آزمون I پیرسون در مورد فرضیه های تأیید شده.
۱۲۹	جدول شماره (۴-۱۶): آماره های تحلیل رگرسیونی چند متغیره اعتماد اجتماعی.
۱۳۰	جدول شماره (۴-۱۷): آنالیز واریانس رگرسیون چند متغیره اعتماد اجتماعی.

- جدول شماره (۱۸-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "اعتماد اجتماعی" (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۳۰
- جدول شماره (۱۹-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "اعتماد اجتماعی" (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۳۱
- جدول شماره (۲۰-۴): آماره های تحلیل رگرسیون چند متغیره ابعاد هفتگانه "اعتماد اجتماعی" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی). ۱۳۶
- جدول شماره (۲۱-۴): آنالیز واریانس رگرسیون چند متغیره ابعاد هفتگانه "اعتماد اجتماعی" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی). ۱۳۶
- جدول شماره (۲۲-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صراحت" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که در مدل باقی نهایی باقی مانده اند). ۱۳۷
- جدول شماره (۲۳-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صراحت" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۳۸
- جدول شماره (۲۴-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد سهیم کردن" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۳۸
- جدول شماره (۲۵-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد سهیم کردن" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۳۹
- جدول شماره (۲۶-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد حسن ظن" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۳۹
- جدول شماره (۲۷-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد حسن ظن" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۴۰
- جدول شماره (۲۸-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد دگرخواهی" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۴۰
- جدول شماره (۲۹-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد دگر خواهی" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۴۱
- جدول شماره (۳۰-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به مردم" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۴۱
- جدول شماره (۳۱-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به مردم" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۴۲
- جدول شماره (۳۲-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به گروهها" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۴۲

- جدول شماره (۳۳-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به گروهها" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۴۳
- جدول شماره (۳۴-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صداقت" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۴۳
- جدول شماره (۳۵-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صداقت" (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۴۴
- جدول شماره (۳۶-۴): آماره های مربوط به تحلیل رگرسیون چند متغیر ابعاد هفتگانه اعتماد اجتماعی (مربوط به عوامل اجتماعی) (مربوط به عوامل سیاسی). ۱۴۸
- جدول شماره (۳۷-۴): آنالیز واریانس رگرسیون چند متغیر ابعاد هفتگانه اعتماد اجتماعی (مربوط به عوامل سیاسی). ۱۴۸
- جدول شماره (۳۸-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صراحت" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۴۹
- جدول شماره (۳۹-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صراحت" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۴۹
- جدول شماره (۴۰-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد سهیم کردن" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۵۰
- جدول شماره (۴۱-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد سهیم کردن" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۵۰
- جدول شماره (۴۲-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد حسن ظن" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۵۰
- جدول شماره (۴۳-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد حسن ظن" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۵۱
- جدول شماره (۴۴-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد دگرخواهی" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۵۱
- جدول شماره (۴۵-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد دگر خواهی" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۵۱
- جدول شماره (۴۶-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به مردم" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۵۲
- جدول شماره (۴۷-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به مردم" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۵۲

- جدول شماره (۴۸-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به گروهها" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۵۲
- جدول شماره (۴۹-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد اعتماد به گروهها" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۵۳
- جدول شماره (۵۰-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صداقت" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که در مدل نهایی باقی مانده اند). ۱۵۳
- جدول شماره (۵۱-۴): آماره های مربوط به متغیرهای مستقل مدل رگرسیونی "بعد صداقت" (مربوط به عوامل سیاسی) (متغیرهایی که از مدل خارج شده اند). ۱۵۳
- جدول شماره (۱-۵): تأیید یا عدم تأیید فرضیه ها ۱۶۵
- جدول شماره (۲-۵): متغیرهای تبیین کننده ابعاد اعتماد اجتماعی (مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی). ۱۷۰
- جدول شماره (۳-۵): متغیرهای تبیین کننده ابعاد اعتماد اجتماعی (مربوط به عوامل سیاسی). ۱۷۱
- جدول شماره (۴-۵): نمایش تئوریهای قابل کاربرد (Applicable) در نمونه مورد مطالعه ۱۸۲
- جدول شماره (۵-۵): نمایش نتایج کارهای تحقیقی پیشین قابل کاربرد (Applicable) در نمونه مورد مطالعه ۱۸۳

فهرست نمودارها:

صفحه	عنوان
۷۸	- نمودار شماره (۳-۱): Scree plot مربوط به عوامل اجتماعی و فرهنگی
۱۲۶	- نمودار شماره (۴-۱): توزیع نرمال باقیمانده های استاندارد شده
۱۲۷	- نمودار شماره (۴-۲): مقادیر مشاهده شده با مقادیر قابل انتظار
	- نمودار شماره (۴-۳): پراکنش باقیمانده های استاندارد شده با مقادیر
۱۲۸	پیش بینی استاندارد شده
	- نمودار شماره (۴-۴): پراکنش متغیر وابسته (اعتماد اجتماعی) با
۱۲۸	مقادیر پیش بینی استاندارد شده
۱۵۸	- نمودار شماره (۴-۵): ضرایب مسیر رگرسیونی اعتماد اجتماعی
۱۵۹	- نمودار شماره (۴-۶): ضرایب مسیر رگرسیونی ابعاد اعتماد اجتماعی

**فصل اول:**

**کلیات**

**تحقیق**