

دانشگاه تربیت مدرس
دانشکده علوم انسانی
رساله دکتری جامعه‌شناسی

بررسی اثر عوامل سازمانی و فردی بر فعالیتهای علمی در ایران

اکرم محمدی

استاد راهنما
منوچهر محسنی

زمستان ۱۳۸۴

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

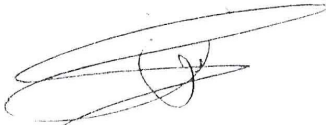

دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
کتابخانه مرکزی
تاریخ: ۱۳۹۴/۰۶/۰۶

تاییدیه اعضای هیأت داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله دکتری

اعضای هیأت داوران نسخه نهایی رساله خانم اکرم محمدی

تحت عنوان ((بررسی اثر عوامل سازمانی و فردی بر فعالیتهای علمی در ایران))

را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آن را برای تکمیل درجه دکتری پیشنهاد می کنند.

اعضای هیأت داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضاء
۱- استاد راهنما	دکتر منوچهر محسنی	دانشیار	
۲- استاد مشاور	دکتر عماد افروغ	استادیار	
۳- استاد مشاور	دکتر شاپور اعتماد	استادیار	
۴- استاد ناظر	علی محمد حاضری	استادیار	
۵- استاد ناظر	محمد توکل	دانشیار	
۶- استاد ناظر	رجب زاده	دانشیار	
۷- استاد ناظر	محمد امین قانع راد	استادیار	
۸- استاد ناظر			
۹- نماینده شورای تحصیلات تکمیلی	دکتر علی محمد حاضری		

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.


تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱۶ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

اینجانب.....آیروم شهری..... دانشجوی رشته.....جامع ریاضی..... ورودی سال تحصیلی.....۱۳۷۹..... مقطع.....دکتری..... دانشکده.....علوم اسلامی..... متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»


امضا.....
تاریخ:.....

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته حاصلی است که در سال ۸۳، ۱۲، ۱۳ در دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر منوچهر محسنی، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر عماد افروز و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر عباس اعتماد از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب اکرم محمدی دانشجوی رشته حاصلی مقطع دکتری تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: اکرم محمدی

تاریخ و امضا:



سپاس و قدردانی

سپاس ایزد منان را که توفیق انجام این پژوهش که بخشی از علل مؤثر بر رشد و تولید دانش در ایران است ، عنایت فرمود.

درد بیکران بر تمامی اندیشمندان و حقیقت جویانی که مبانی و بنیانهای این پژوهش بر تلاشهای آنان استوار است .

ضروری است از جناب آقای دکتر منوچهر محسنی استاد فرزانه جامعه شناسی ایران که با هدایت استادانه خود مسیر این تلاش را هموار ساخته و با برخورد های انسان مدارانه شان علم و اخلاق را توأمآ آموختند ، تشکر کنم .

از گروه جامعه شناسی دانشگاه تربیت مدرس خصوصاً جناب آقای دکتر حاضری که متعهدانه کیفیت امور را هدف خود ساخته اند، تشکر و قدردانی می کنم .

از جناب آقای دکتر عماد افروغ استاد متعهد و مسئول که دغدغه برخورد عمیق و انتقادی با مسائل و توجه به امور کیفی را هدف خود ساخته اند و توجه به زوایای پنهان مساله را یاد آور شدند ، سپاسگزارم .

از جناب آقای دکتر شاپور اعتماد که با دغدغه پیشرفت دانش در ایران، اولین کارهای سنجش کمی تولیدات علمی را انجام دادند و در هدایت این پژوهش کمک نمودند، قدردانی می کنم .

از جناب آقای دکتر امین قانعی راد به خاطر همه راهنماییها و کمک های بیدریغ و خالصانه خود از آغاز تا پایان انجام رساله قدردانی می کنم و موفقیت روز افزونشان را خواستارم .

از جناب آقای دکتر احمد رجب زاده استاد محترم داور که همواره افتخار شاگردی ایشان را داشته ام و از ابتدای انجام رساله نظرات و راهنماییهایشان را از اینجانب دریغ نداشتند و در مراحل پایانی های کارخالصانه تقبل زحمت فرمودند ، تشکر و قدردانی می کنم . از همه اساتید خصوصاً جناب آقای دکتر توکل استاد محترم داور تشکر می کنم توفیق روز افزون همه علم پژوهان را خواستارم. از همه دوستان و همکارانی که در انجام این کار به من کمک نمودند سپاسگزاری می کنم وتوفیق روز افزون همه علم پژوهان را خواستارم.

چکیده

موضوع این رساله بررسی اثر عوامل سازمانی و فردی بر فعالیتهای علمی اعضای هیات علمی در ایران بوده است. مطالعه سیر تحولات فرهنگی، اجتماعی و پیشرفتهای اقتصادی، تکنولوژیکی در جهان، نشان می دهد که بیشتر پیشرفتهای بشر وابسته به رشد دانش و آگاهیهای علمی وی بوده است. این وابستگی در دو قرن اخیر و همزمان با رشد روز افزون دانش شدت بیشتری یافته و کشورهای که در زمینه علمی گوی سبقت را ربوده اند. در زمینه های اجتماعی و اقتصادی توسعه بیشتری حاصل نموده اند. لذا با توجه به این اهمیت در این رساله به دنبال مطالعه عوامل موثر بر تولید علم بوده و از میان عوامل متعدد، عوامل فردی و سازمانی را برگزیده ایم.

عوامل فردی که در این رساله مورد مطالعه قرار گرفته اند، عبارتند از: تاثیر متغیر جنس، سن، مرتبه علمی، نوع مدرک تحصیلی، محل اخذ مدرک تحصیلی، نوع استخدام، سابقه تدریس خصوصاً تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکتری و برخورداری از سمت مدیریتی در دانشگاه.

در زمینه عوامل سازمانی تاثیر مدیریت علم، فرهنگ علم، منابع سازمان علم و میزان ارتباطات علمی بر فعالیت علمی مورد مطالعه قرار گرفته است.

در بخش نظری در حوزه ارتباطات علمی از رویکرد کارکردی، انتقادی، ساختارگرایی، نظریه ریاضی ارتباطات و نظریه پویایی پیچیده و بازتابی ارتباطات علمی استفاده گردید. در بخش مرتبط با مدیریت علمی، علاوه بر نظریه هایی که به وظایف مدیران مراکز علمی می پردازد نظریه هایی که اثر بخشی مدیران را منوط به ویژگی های فردی آنها می دانند، نیز مورد مطالعه قرار گرفت در بخش فرهنگ نظریه های مرتبط با فرهنگ موسسات علمی، در دو بعد هنجاری و معرفتی مورد بررسی قرار گرفت.

در بخش مرتبط با منابع سازمانی علم، تاثیر منابع انسانی، فیزیکی و مالی بر فعالیت علمی مورد بررسی قرار گرفت.

روش بررسی این پژوهش، روش پیمایشی بوده و از تکنیک پرسشنامه استفاده شده است.

جامعه آماری این پژوهش ۲۵۰ نفر از اساتید رشته های فیزیک و شیمی کشور بودند.

در این پژوهش از تکنیک های آماری متناسب با سطح سنجش متغیرها خصوصاً، تحلیل روایی، تحلیل

همبستگی، مقایسه میانگین ها (T-Test)، مقایسه واریانسها (ANOVA)، رگرسیون چند متغیری استفاده گردید.

نتایج این پژوهش تاثیر متغیرهای فردی چون جنس ، سن ، مرتبه علمی ، نوع مدرک تحصیلی ، سابقه تدریس ، خصوصا تدریس در دوره های کارشناسی ارشد و دکتری را بر فعالیت علمی نشان داده است.

همچنین نتایج این پژوهش تاثیرمتغیر های سازمانی مورد مطالعه را بر فعالیت علمی نشان داده است.

از میان عوامل سازمانی نوع و میزان ارتباطات علمی اعضای هیأت علمی اثر بیشتری بر فعالیت علمی آنها داشته است .افزایش میزان ارتباط علمی فرد و برقراری ارتباط با اعضای جامعه علمی ، انجمنهای علمی ، موسسات تحقیقاتی ، کارخانه ها و ادارات دولتی می تواند موجب افزایش میزان فعالیت علمی گردد.

به کارگیری مدیران شایسته جهت مدیریت دانشگاهها و نحوه انجام وظایف مدیریتی توسط آنان بر چگونگی انجام فعالیت علمی موثر است .

فرهنگ موسسات علمی در ابعاد هنجاری و روش شناختی نقش موثری در چگونگی انجام فعالیت علمی دارد .

منابع سازمان علم امکانات مورد نیاز را در اختیار محققین قرار می دهد و از عوامل موثر بر رشد دانش است .

صفحه	عنوان
فصل اول: مقدمه و کلیات طرح تحقیق	
۱	مقدمه..... ۱-۱
۴	طرح مساله ، اهمیت و ضرورت موضوع ۲-۱
۹	اهداف پژوهش ۱- ۳-۱
۱۰	سوالات پژوهش ۲- ۳-۱
۱۱	فرضیات تحقیق..... ۳- ۳-۱
۱۲	انتخاب رشته مورد مطالعه و دلایل آن..... ۴-۱
۱۳	سابقه انجام پژوهش در جهان..... ۵-۱
۱۶	سابقه انجام پژوهش در ایران..... ۲-۵-۱
فصل دوم : مبانی تئوریک	
۱۹	مقدمه..... ۱-۲
۲۰	نگاهی سیستمی به سازمان علم تئوریا و مدل‌های سازمان..... ۲-۲
۲۰	مقدمه ۱-۲
۲۰	ویژگیهای سازمانهای اجتماعی..... ۲-۲-۲
۲۰	نگاهی سیستمی به سازمان علم تشابه سازمانها و سیستمها..... ۳- ۲-۲
۲۲	ویژگیهای سیستم ۱-۳-۲-۲
۲۴	نظریه سیستمهای اجتماعی پارسنز..... ۴-۲-۲
۲۷	جمع بندی و نتیجه گیری..... ۵- ۲-۲
۳۰	رویکرد تئوریک به ارتباطات علمی ۳-۲
۳۰	مقدمه ۱-۳-۲

صفحه	عنوان
۳۰.....	اهمیت ارتباطات علمی در تولید دانش..... ۲-۳-۲
۳۱.....	نقش ارتباطات ۱-۲-۳-۲
۳۲.....	نقش حقیقت در هدایت ارتباطات علمی ۲-۲-۳-۲
۳۳.....	تاثیر پارادایمها در ارتباطات علمی ۳-۲-۳-۲
۳۳.....	تاثیر ارتباطات در ایجاد نظریات علمی..... ۴-۲-۳-۲
۳۴.....	نقش ارتباطات در ایجاد تخصص های جدید علمی ۵-۲-۳-۲
۳۵.....	مدل تحلیلی اثرات ارتباطات علمی ۶-۲-۳-۲
۳۵.....	ویژگیهای ارتباط..... ۳-۳-۲
۳۶.....	عوامل موثر بر ارتباط..... ۱-۳-۳-۲
۳۷.....	انواع ارتباط و شبکه های ارتباطی..... ۲-۳-۳-۲
۳۸.....	انواع مدلها در مطالعه شبکه ارتباطات اجتماعی ۳-۳-۳-۲
۴۰.....	نقش ابزارهای ارتباط علمی در توسعه دانش..... ۴-۳-۳-۲
۴۱.....	شیوه های ارتباط علمی ۴-۳-۲
۴۱.....	ارتباطات رو در رو ۱-۴-۳-۲
۴۲.....	ارتباط علمی از طریق منابع مکتوب..... ۲-۴-۳-۲
۴۲.....	ارتباطات علمی از طریق مجلات..... ۲-۴-۳-۲
۴۳.....	ارتباط علمی از طریق کتابها..... ۲-۲-۴-۳-۲
۴۵.....	ارتباط علمی از طریق وسایل ارتباطی الکترونیکی..... ۳-۴-۳-۲
۴۶.....	مدلهای تحلیلی کانالهای ارتباط علمی..... ۴-۴-۳-۲
۴۷.....	رویکرد تئوریک به ارتباطات..... ۵-۳-۲
۴۷.....	رویکرد کارکردی به ارتباطات علمی..... ۱-۵-۳-۲
۴۸.....	انواع کارکرد ارتباط علمی..... ۱-۱-۵-۳-۲

صفحه	عنوان
۵۰	۲-۵-۳-۲ رویکرد انتقادی به ارتباطات علمی.....
۵۳	۳-۵-۳-۲ رویکرد ساختی به ارتباطات علمی.....
۵۴	۱-۳-۵-۳-۲ نظریه ارتباطی گیدنز.....
۵۶	۲-۳-۵-۳-۲ نظریه زیمل در مورد ساختار روابط گروهی.....
۵۷	۳-۳-۵-۳-۲ تاثیر ساخت بیرونی نهاد علم بر ارتباطات علمی و تولید دانش
۵۹	۴-۳-۵-۳-۲ تاثیر ساخت درونی نهاد علم بر ارتباطات علمی و تولید دانش
۶۰	۴-۵-۳-۲ نظریات تعامل گرایان و پدیدار شناسان در مورد ارتباط علمی
۶۱	۱-۴-۵-۳-۲ عوامل موثر در موفقیت ارتباطی
۶۳	۲-۴-۵-۳-۲ دیدگاه تعامل گرایان در مورد ارتباط
۶۴	۳-۴-۵-۳-۲ اهمیت تفسیر در کنش متقابل.....
۶۴	۴-۴-۵-۳-۲ رویکرد تعبیری به ارتباط.....
۶۵	۴-۴-۵-۳-۲ رویکرد پدیداری به ارتباط
۶۵	۵-۵-۳-۲ نظریه ریاضی ارتباطات.....
۶۶	۶-۵-۳-۲ نظریه پویایی پیچیده و بازتابی ارتباطات علمی لیدرسدرف
۶۸	۷-۳-۲ جمع بندی و نتیجه گیری.....
۷۲	۴-۲ تئوریه‌ها و مدل‌های مدیریت علمی
۷۲	۱-۴-۲ مقدمه
۷۴	۱-۱-۴-۲ تمایزات سازمانهای صنعتی و اداری با دانشگاهها
۷۵	۲-۴-۲ انواع نظریه ها در مورد اثر بخشی مدیریت نظامهای علمی
۷۶	۱-۲-۴-۲ نظریه های ویژگی
۸۱	۲-۲-۴-۲ نظریه تاثیر گذاری و قدرت
۸۳	۲-۲-۲-۴-۲ تاثیر سبک رهبری بر اثر بخشی سازمانی

عنوان

صفحه

.....	انواع سبکهای مدیریتی در دانشگاهها	۳-۲-۲-۲۴	۸۵
.....	سبک مدیریت بوروکراتیک در سازمانهای علمی	۱-۳-۲-۲-۲۴	۸۵
.....	سبک مدیریت مشارکتی	۲-۳-۲-۲-۲۴	۸۷
.....	سبک مدیریت هرج و مرج طلب	۳-۳-۲-۲-۲۴	۸۸
.....	سبک مدیریت سایبرنتیک	۴-۳-۲-۲-۲۴	۸۸
.....	اثر بخشی دانشگاه بر مبنای کارکردهای مدیریتی	۳-۲-۴-۲	۸۹
.....	برنامه ریزی	۱-۳-۲-۴-۲	۸۹
.....	انواع برنامه ریزی	۱-۱-۳-۲-۴-۲	۹۰
.....	برنامه ریزی راهبردی در دانشگاهها	۲-۱-۳-۲-۴-۲	۹۱
.....	سازماندهی	۲-۳-۲-۴-۲	۹۸
.....	رهبری و هدایت نیروها	۳-۳-۲-۴-۲	۹۹
.....	کنترل	۴-۳-۲-۴-۲	۹۹
.....	نظریه های نمادین و فرهنگی	۴-۲-۴-۲	۱۰۰
.....	انواع وظایف فرهنگی مدیران	۱-۴-۲-۴-۲	۱۰۱
.....	تقویت ارزشهای معرفت شناسانه یا ارزشهای روش شناختی	۱-۱-۴-۲-۴-۲	۱۰۱
.....	تقویت ارزشهای اخلاقی متناسب با سازمان علم	۲-۱-۴-۲-۴-۲	۱۰۱
.....	نظریه های تبادل اجتماعی	۵-۲-۴-۲	۱۰۷
.....	میزان ارتباط مدیران موفق	۱-۵-۲-۴-۲	۱۰۸
.....	مهارت های تعاملی مورد نیاز مدیران برتر	۲-۵-۲-۴-۲	۱۰۹
.....	وظایف ارتباطی مدیران دانشگاهها	۳-۵-۲-۴-۲	۱۱۰

۱۱۲	انواع شیوه های ارتباطی مدیران	۴-۵-۲-۴-۲
۱۱۳	تاثیر سبک مدیریت بر چگونگی ارتباط مدیران	۵-۵-۲-۴-۲
۱۱۳	نظریه های حمایت اجتماعی	۶-۲-۴-۲
۱۱۵	رویکرد ها و نظریات گوناگون در مورد انگیزه.....	۱-۶-۲-۴-۲
۱۱۶	نظریه مازلو در مورد نیازها	۲-۶-۲-۴-۲
۱۱۶	نظریه فردریک هرزبرگ در مورد انگیزه ها	۳-۶-۲-۴-۲
۱۱۷	نظریه انگیزه جورج هومنز	۴-۶-۲-۴-۲
۱۱۹	نظریه کورت لوین در مورد ایجاد انگیزه	۵-۶-۲-۴-۲
۱۱۹	اهمیت ایجاد انگیزه بر افزایش فعالیت اعضای هیات علمی	۶-۶-۲-۴-۲
۱۲۱	رویکرد تئوریک به فرهنگ نهادعلم	۵-۲
۱۲۱	اهمیت ارزشهای فرهنگی در رشد و تولید علم	۱-۵-۲
۱۲۳	ارزشهای هنجاری سازمان علم	۲-۵-۲
۱۲۹	سایر ارزشهای ضروری نظام علم	۲-۲-۵-۲
۱۲۹	ارزش آزادی	۱-۲-۲-۵-۲
۱۳۰	گسترش فرهنگ نقد	۲-۲-۲-۵-۲
۱۳۱	اهمیت همکاری و کار گروهی در سازمان علمی.....	۳-۲-۲-۵-۲
۱۳۲	اثرات همکاری	۱-۳-۲-۲-۵-۲
۱۳۲	اهمیت تعهد در سازمانهای علمی.....	۴-۲-۲-۵-۲
۱۳۵	اهمیت اعتماد اجتماعی در سازمانهای علمی	۵-۲-۲-۵-۲
۱۳۵	نقش ارزشهای معرفت شناختی در رشد و تولید علمی.....	۳-۵-۲
۱۳۹	نتیجه گیری	۴-۵-۲
۱۴۱	منابع انسانی و مالی سازمان علم.....	۶-۲
۱۴۱	مقدمه.....	۱-۶-۲
۱۴۴	جمع بندی	۲-۶-۲

صفحه	عنوان
۱۴۵	جمع بندی نهایی ۲-۶-۲
۱۵۱	مدل نهایی تاثیر عوامل فردی و سازمانی بر فعالیت علمی..... ۷-۲
فصل سوم : روش تحقیق	
۱۵۲	مقدمه ۱-۳
۱۵۴	فرضیات تحقیق ۲-۳
۱۵۴	مدل های تحلیل ۳-۳
۱۵۸	تعاریف مفهومی و عملیاتی متغیرها ، تعیین شاخصها ۴-۳
۱۵۸	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر وابسته ،فعالیت علمی..... ۱-۴-۳
۱۶۰	عملیاتی کردن فعالیت علمی ۱-۱-۴-۳
۱۶۱	اندازه گیری فعالیت علمی ۲-۱-۴-۳
۱۶۱	معرفهای فعالیت علمی ۳-۱-۴-۳
۱۶۲	سنجش فعالیت علمی ۴-۱-۴-۳
۱۶۳	سوالات سنجش فعالیت علمی بر مبنای شاخص ها..... ۵-۱-۴-۳
۱۶۴	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر های مستقل..... ۲-۴-۳
۱۶۴	متغیرها در سطح فردی..... ۱-۲-۴-۳
۱۶۶	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیرهای مستقل سازمانی ۲-۲-۴-۳
۱۶۶	منابع سازمان علم ۱-۲-۲-۴-۳
۱۶۷	تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر مستقل فرهنگ علمی ۲-۲-۲-۴-۳
۱۶۸	سنجش نظر پاسخگویان در مورد فرهنگ علمی..... ۱-۲-۲-۲-۴-۳
۱۶۹	گویه های مرتبط با سنجش بعد روش شناختی فرهنگ علمی..... ۲-۲-۲-۲-۴-۳
۱۶۹	گویه های مرتبط با سنجش بعد هنجاری فرهنگ علمی..... ۳-۲-۲-۲-۴-۳

تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر مستقل رضایت از مدیران علم ۱۷۲ ۳-۲-۲-۴-۳

صفحه

عنوان

سنجش میزان تاثیر عملکرد مدیران ۱۷۳ ۱-۳-۲-۲-۴-۳

تعریف مفهومی و عملیاتی متغیر مستقل ارتباطات علمی ۱۷۵ ۴-۲-۲-۴-۳

سنجش میزان ارتباط علمی پاسخگویان ۱۷۵ ۱-۴-۲-۲-۴-۳

سنجش میزان استفاده پاسخگویان از ابزارهای ارتباط علمی ۱۷۶ ۲-۴-۲-۲-۴-۳

سنجش اعتبار ۱۷۹ ۵-۳

اعتبار مرتبط با معیار ۱۷۹ ۱-۵-۳

اعتبار محتوی ۱۷۹ ۲-۵-۳

روایی ۱۸۱ ۶-۳

سطح و واحد تحلیل ۱۸۳ ۷-۳

جامعه آماری ۱۸۳ ۸-۳

روش جمع آوری داده ها ۱۸۴ ۹-۳

ابزار جمع آوری اطلاعات ۱۸۵ ۱۰-۳

نحوه پردازش و تحلیل اطلاعات ۱۸۵ ۱۱-۳

فصل چهارم: تحلیل داده ها (۱) نتایج توصیفی

مقدمه ۱۸۷

مشخصات فردی جامعه مورد بررسی ۱۸۷ ۱-۴

وضعیت سنی پاسخگویان ۱۸۷ ۱-۱-۴

توزیع بر حسب جنس ۱۸۸ ۲-۱-۴

توزیع بر حسب وضع تأهل ۱۸۹ ۳-۱-۴

توزیع بر حسب وضعیت محل اخذ مدرک تحصیلی ۱۸۹ ۵-۱-۴

عنوان

صفحه

۶-۱-۴	محل اخذ مدرک تحصیلی	۱۹۰
۷-۱-۴	وضعیت مرتبه علمی	۱۹۱
۸-۱-۴	سابقه فعالیت به عنوان عضو هیأت علمی	۱۹۲
۹-۱-۴	سابقه تدریس در دوره کارشناسی ارشد و دکتری	۱۹۲
۱۰-۱-۴	مسئولیت در دانشگاه و انجمنهای علمی	۱۹۳
۱۱-۱-۴	وضعیت استخدامی پاسخگویان	۱۹۳
۱۲-۱-۴	استفاده از فرصت مطالعاتی	۱۹۳
۱۳-۱-۴	وضعیت عضویت در انجمن علمی	۱۹۴
۲-۴	وضعیت فعالیت علمی	۱۹۴
۱-۲-۴	تعداد مقالات چاپ شده در نشریات داخلی	۱۹۴
۲-۲-۴	تعداد مقالات چاپ شده در نشریات خارجی	۱۹۴
۳-۲-۴	تعداد مقالات ارائه شده در همایشهای علمی داخلی	۱۹۴
۴-۲-۴	تعداد مقالات ارائه شده در همایشهای علمی خارجی	۱۹۵
۵-۲-۴	تعداد سخنرانیهای ایراد شده در مجامع علمی داخلی	۱۹۵
۶-۲-۴	تعداد سخنرانیهای ایراد شده در مجامع علمی خارجی	۱۹۵
۷-۲-۴	تعداد طرحهای تحقیقاتی انجام شده	۱۹۵
۸-۲-۴	تعداد طرحهای تحقیقاتی در دست انجام	۱۹۶
۹-۲-۴	وضعیت تالیف و ترجمه کتاب	۱۹۶
۱۰-۲-۴	سرپرستی پایان نامه ها	۱۹۶
۳-۴	مشخصات سازمانی جامعه مورد بررسی	۱۹۸
۴-۴	متغیرهای سازمانی	۱۹۹
۱-۴-۴	منابع سازمان علم	۱۹۹

عنوان

صفحه

۱-۱-۴-۴	منابع فیزیکی سازمان علم	۱۹۹
۲-۱-۴-۴	منابع انسانی سازمان علم	۲۰۱

۲۰۲	امکانات خدماتی و رفاهی سازمان علمی.....	۲-۴-۴
۲۰۴	وضعیت آماره های تک متغیری در مورد امکانات رفاهی استادان.....	۱-۲-۴-۴
۲۰۵	فرهنگ سازمان علم	۳-۴-۴
۲۰۵	هنجارهای فرهنگی.....	۱-۳-۴-۴
۲۰۵	وضعیت همکاری در سازمان علم.....	۱-۱-۳-۴-۴
۲۰۶	وضعیت رقابت در سازمان علم.....	۲-۱-۳-۴-۴
۲۰۷	وضعیت آزادی در سازمان علم	۳-۱-۳-۴-۴
۲۰۸	وضعیت نقد پذیری در سازمان علم.....	۴-۱-۳-۴-۴
۲۰۸	وضعیت فضای اعتماد در سازمان علم.....	۵-۱-۳-۴-۴
۲۰۹	هماهنگی،مسالمت جویی و رفع تعارض و مسوولیت پذیری در سازمان علم.....	۶-۱-۳-۴-۴
۲۱۰	پنهان کاری در سازمان علم	۷-۱-۳-۴-۴
۲۱۱	توجه به نوآوریها و خلاقیت‌های علمی در سازمان علم.....	۸-۱-۳-۴-۴
۲۱۲	انگیزهٔ پژوهش در سازمان علم.....	۹-۱-۳-۴-۴
۲۱۳	وضعیت ارزیابیهای علمی در سازمان علم	۱۰-۱-۳-۴-۴
۲۱۳	آماره های تک متغیری در مورد فرهنگ سازمان علم.....	۲-۳-۴-۴
۲۱۵	مدیریت سازمان علم.....	۴-۴-۴
۲۱۵	نظر پاسخگویان در مورد برخی عوامل موثر در انتخاب مدیران دانشگاهها.....	۱-۴-۴-۴
۲۱۵	نظر پاسخگویان در مورد برخی عوامل موثر در انتخاب روسای دانشگاهها.....	۱-۱-۴-۴-۴
۲۱۶	نظر پاسخگویان در مورد برخی عوامل موثر در انتخاب روسای دانشکده ها.....	۲-۱-۴-۴-۴
۲۱۷	نظر پاسخگویان در مورد برخی عوامل موثر در انتخاب اعضای شوراها	۳-۱-۴-۴-۴

صفحه

عنوان

۲۱۸	نظر پاسخگویان در مورد عملکرد مدیران دانشگاهها.....	۲-۴-۴-۴
۲۱۸	نظر پاسخگویان در مورد عملکرد سبک مدیریت در دانشگاهها	۱-۲-۴-۴-۴
۲۱۹	نظر پاسخگویان در مورد فاصلهٔ مدیران با اعضای هیات علمی دانشگاهها	۲-۲-۴-۴-۴
۲۱۹	نظر پاسخگویان در مورد امکان ارتباط با مدیران دانشگاهها.....	۳-۲-۴-۴-۴
۲۱۹	نظر پاسخگویان در مورد روابط مسوولان دانشگاهها با اعضای هیات علمی	۴-۲-۴-۴-۴
۲۲۱	وضعیت تلاشهای ارتباطی مسوولان دانشگاهها	۵-۲-۴-۴-۴
۲۲۳	آماره های تک متغیری در مورد مدیریت سازمان علم.....	۳-۴-۴-۴

۲۲۴	ارتباطات علمی	۵-۴-۴
۲۲۴	میزان استفاده پاسنگویان از ابزارهای ارتباط علمی	۱-۵-۴-۴
۲۲۷	میزان ارتباطات علمی	۲-۵-۴-۴
۲۳۰	شیوه اطلاع از همایشهای علمی	۳-۵-۴-۴
فصل پنجم: تحلیل داده ها (۲) نتایج تبیینی		
۲۳۳	مقدمه	
۲۳۳	متغیرهای فردی و فعالیت علمی	۱-۵
۲۳۳	جنس و فعالیت علمی	۱-۱-۵
۲۳۴	تاهل و فعالیت علمی	۲-۱-۵
۲۳۶	سن و فعالیت علمی	۳-۱-۵
۲۳۶	سابقه فعالیت و فعالیت علمی	۴-۱-۵
۲۳۶	رشته تحصیلی و فعالیت علمی	۵-۱-۵
۲۳۷	محل اخذ مدرک تحصیلی و فعالیت علمی	۶-۱-۵
۲۳۸	نوع مدرک تحصیلی و فعالیت علمی	۷-۱-۵
۲۳۹	مسئولیت در دانشگاه و فعالیت علمی	۸-۱-۵
	صفحه	عنوان
۲۴۰	وضعیت استخدامی و فعالیت علمی	۹-۱-۵
۲۴۰	مرتبه علمی و فعالیت علمی	۱۰-۱-۵
۲۴۱	متغیرهای سازمانی و فعالیت علمی	۲-۵
۲۴۱	منابع سازمان علم و فعالیت علمی	۱-۲-۵
۲۴۱	منابع فیزیکی سازمان علم و فعالیت علمی (نتایج همبستگی)	۱-۱-۲-۵
۲۴۳	نتایج همبستگی چند متغیری منابع فیزیکی سازمان علم و فعالیت علمی	۱-۱-۱-۲-۵
۲۴۴	منابع انسانی سازمان علم و فعالیت علمی	۲-۱-۲-۵
۲۴۵	فعالیت علمی و خدمات رفاهی	۲-۲-۵
۲۴۷	فرهنگ سازمان علم و فعالیت علمی	۳-۲-۵

نتایج همبستگی فرهنگ سازمان علم و فعالیت علمی ۲۴۷	۱- ۳- ۲-۵
نتایج تحلیل واریانس یک طرفه و ویژگیهای فرهنگی و کل فعالیت علمی..... ۲۴۹	۲- ۳- ۲-۵
نتایج همبستگی چند متغیری فرهنگ سازمان علم و فعالیت علمی..... ۲۴۹	۳- ۳- ۲-۵
مدیریت علم و فعالیت علمی..... ۲۵۱	۴- ۲-۵
رابطه معنی داری مدیریت علم و مجموعه فعالیت علمی ۲۵۱	۱-۴- ۲-۵
رابطه معنی داری مدیریت علم و فعالیت علمی مرتبط با ارائه مقاله به همایشها و مجلات داخلی..... ۲۵۱	۱-۱-۴- ۲-۵
رابطه معنی داری مدیریت علم و فعالیت علمی مرتبط با ارائه مقاله به همایشها و مجلات خارجی..... ۲۵۲	۲-۱-۴- ۲-۵
رابطه معنی داری مدیریت علم و فعالیت علمی مرتبط با انجام طرحهای تحقیقاتی..... ۲۵۳	۳-۱-۴- ۲-۵
رابطه معنی داری مدیریت علم و فعالیت علمی راهنمایی پایان نامه..... ۲۵۳	۴-۱-۴- ۲-۵
رابطه معنی داری مدیریت علم و فعالیت علمی تالیف و ترجمه کتاب ۲۵۴	۵-۱-۴- ۲-۵
نتایج همبستگی چند متغیری مدیریت سازمان علم و فعالیت علمی..... ۲۵۴	۲- ۴- ۲-۵

صفحه

عنوان

ارتباطات علمی و فعالیت علمی..... ۲۵۸	۵- ۲-۵
رابطه معنی داری ابزارهای ارتباط علمی و کل فعالیت علمی ۲۵۸	۱-۵- ۲-۵
رابطه معنی دار..... ۲۵۸	۱-۱-۵- ۲-۵
رابطه معنی داری ابزارهای ارتباط علمی و فعالیت علمی مرتبط با ارائه مقاله به همایشها و مجلات خارجی ۲۵۹	۲-۱-۵- ۲-۵
رابطه معنی داری ابزارهای ارتباط علمی و فعالیت علمی مرتبط با انجام طرحهای تحقیقاتی..... ۲۵۹	۳-۱-۵- ۲-۵
رابطه معنی داری ابزارهای ارتباط علمی و فعالیت علمی تالیف و ترجمه کتاب..... ۲۵۹	۴-۱-۵- ۲-۵
رابطه معنی داری ابزارهای ارتباط علمی و فعالیت علمی راهنمایی پایان نامه..... ۲۵۹	۵-۱-۵- ۲-۵
رابطه معنی داری میزان و نوع ارتباط علمی و کل فعالیت علمی ۲۶۰	۲-۵- ۲-۵

۱-۲-۵- ۲-۵	رابطه معنی داری میزان و نوع ارتباط علمی و فعالیت علمی مرتبط با ارائه مقاله به همایشها و مجلات داخلی.....	۲۶۰
۲-۲-۵- ۲-۵	رابطه معنی داری میزان و نوع ارتباط علمی و فعالیت علمی مرتبط با ارائه مقاله به همایشها و مجلات خارجی.....	۲۶۱
۳-۲-۵- ۲-۵	رابطه معنی داری میزان و نوع ارتباط علمی و فعالیت علمی مرتبط با انجام طرحهای تحقیقاتی.....	۲۶۱
۴-۲-۵- ۲-۵	رابطه معنی داری میزان و نوع ارتباط علمی و فعالیت علمی تالیف و ترجمه کتاب.....	۲۶۱
۵-۱-۵- ۲-۵	رابطه معنی داری میزان و نوع ارتباط علمی و فعالیت علمی راهنمایی پایان نامه.....	۲۶۲
۳-۵- ۲-۵	نتایج همبستگی چند متغیری.....	۲۶۲
۱-۳-۵- ۲-۵	نتایج همبستگی چند متغیری ابزارهای ارتباط علمی.....	۲۶۲
۲-۳-۵- ۲-۵	نتایج همبستگی چند متغیری میزان ارتباطات علمی فرد.....	۲۶۳
۴-۵- ۲-۵	نتایج همبستگی چند متغیری نهایی.....	۲۶۵

صفحه

عنوان

فصل ششم: بحث و نتیجه گیری

۱-۶	مقدمه.....	۲۶۷
۲-۶	مرور یافته های تحقیق.....	۲۶۷
۳-۶	بحث.....	۲۶۷
۱- ۳-۶	بحث در باره نتایج حاصل از اثر عوامل فردی بر فعالیت علمی.....	۲۶۸
۲- ۳-۶	بحث در باره نتایج حاصل از اثر عوامل سازمانی بر فعالیت علمی.....	۲۷۰
۱-۲- ۳-۶	بحث در باره نتایج حاصل از اثر عوامل سازمان علم بر فعالیت علمی.....	۲۷۰
۲-۲- ۳-۶	بحث در باره نتایج حاصل از اثر ارزشهای فرهنگی بر فعالیت علمی.....	۲۷۲
۳-۲- ۳-۶	بحث در باره نتایج حاصل از اثر مدیریت علم بر فعالیت علمی.....	۲۷۵
۴-۲- ۳-۶	بحث در باره نتایج حاصل از اثر ارتباطات علمی بر فعالیت علمی.....	۲۷۹
۴	پیشنهادات.....	۲۸۴