





دانشگاه اصفهان
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
گروه علوم اجتماعی

پایان نامه ی دکتری رشته ی جامعه شناسی گرایش توسعه

عوامل موثر بر نابرابری های اجتماعی با تأکید بر سرمایه ی اجتماعی در شهر
اصفهان

استادان راهنما:
دکتر رسول ربانی
دکتر صمد کلانتری

۱۳۸۶ / ۱۵ / ۲۸

استاد مشاور:
دکتر علی ربانی

پژوهشگر:
سید جمشید هاشمیان فر

اسفند ماه ۱۳۸۶

۱۰۵۸۳۳

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات
و نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه
متعلق به دانشگاه اصفهان است .



دانشگاه اصفهان
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
گروه علوم اجتماعی

پایان نامه ی دکتری رشته ی جامعه شناسی گرایش توسعه آقای سید جمشید هاشمیان فر تحت عنوان

عوامل موثر بر نابرابری های اجتماعی با تأکید بر سرمایه ی اجتماعی در شهر اصفهان

در تاریخ ۸۶/۱۲/۴ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه عالی به تصویب نهایی رسید.

۱- استادان راهنما ی پایان نامه دکتر رسول ربانی با مرتبه ی علمی دانشیار
و دکتر صمد کلانتری با مرتبه ی علمی استاد

۲- استاد مشاور پایان نامه دکتر علی ربانی با مرتبه ی علمی استادیار

۳- استادان داور داخل گروه دکتر نصرالله پور افکاری با مرتبه ی علمی دانشیار
و دکتر فروغ عریضی با مرتبه ی علمی دانشیار

۴- استادان داور خارج از گروه دکتر حسین بنی فاطمه با مرتبه ی علمی استاد
دکتر سعید معیدفر با مرتبه ی علمی دانشیار

امضای مدیر گروه

سپاسگزاری

«مَنْ لَمْ يَشْكُرِ الْمَخْلُوقَ لَمْ يَشْكُرِ الْخَالِقَ»

سپاس خدایی را که بشر را به زیور عقل آراست و نعمت تفکر و اندیشه را بر او ارزانی داشت. سپاس خدایی را که درهای دانش را با سرانگشت پروردگاریش بر انسانها گشود. سپاس خدایی را که شکرگذاری نعمتهایش را بر انسان آموخت. از مصادیق شکر نعمتهای پروردگار متعال، تشکر وارج نهادن به مخلوقات اوست، مخلوقاتی که واسطه ی این نعم هستند. و به همین دلیل عدم قدردانی از این واسطه های فیض، کفران نعمت الهی است.

لذا بر خود لازم می دانم قبل از هر چیز از اساتید بزرگوار و گرانقدر خویش که موهبت علم و آگاهی را بر این بنده ی حقیر ارزانی داشته، کمال تشکر و سپاسگزاری نموده و از آنجا که «مَنْ عَلَّمَنِي حَرْفًا فَقَدْ صَبَّرَنِي عَبْدًا» آویزه ی گوشمان است، خود را همواره مدیون این عزیزان دانسته و توفیق روزافزون و حسن عاقبت را برای آنها از ایزد منان مسئلت می نمایم.

از استاد محترم و دلسوز جناب آقای دکتر رسول ربانی که قبول زحمت نموده و راهنمایی این تحقیق را برعهده گرفتند و در تمام مراحل تحقیق از ابتدا تا انتها با روشنگری های اندیشمندانه ی خود مرا مورد لطف و عنایت خود قرار داده و با دید اغماض از اشتباهاتم گذشته و در همه ی زمینه ها مشکل گشا بوده اند، کمال تشکر و قدردانی را دارم و از خداوند متعال عمر با برکت و با عزت برای ایشان مسئلت دارم.

از استاد ارجمند جناب آقای دکتر صمد کلانتری که در مراحل مختلف تحقیق راهنما و گره گشای مشکلات علمی و اجرایی من بودند و همچنین از استاد محترم جناب آقای دکتر علی ربانی که استاد مشاوره ی تحقیق را پذیرفتند و با نقطه نظرات دقیق خود بر کیفیت افزودند صمیمانه تشکر و سپاسگزاری می نمایم و از پروردگار توفیق این عزیزان را آرزومندم.

از استاد عزیز جناب آقای دکتر وحید قاسمی که مشفقانه و خالصانه تمام مشکلات و سوالات اینجانب در جهت بهتر شدن تحقیق را پاسخگو بوده و راهنمایی نمودند کمال تشکر را دارم.

از دیگر اساتید محترم گروه جامعه شناسی دانشگاه اصفهان؛ آقای دکتر ادیبی و سرکار خانم دکتر یزدخواستی به جهت زحماتی که کشیده اند تشکر و قدردانی می نمایم.

همچنین از همکاری صمیمانه ی سرکار خانم نفیسه چینی که در جمع آوری منابع و داده ها و استخراج اطلاعات و همه ی مراحل تحقیق یاری ام نمودند نهایت تشکر را داشته و از ایزد منان توفیق روزافزون ایشان را در تمام مراحل زندگی خواستارم.

از همکاری و مساعدت مسئولان محترم شهرداری و نیروی انتظامی شهر اصفهان نیز تشکر می نمایم. در خاتمه از همسر فداکار و فرزندانم که با تحمل سختیها و اغماض کاستیها، صبر و شکیبایی نموده و مرا در انجام این مهم مورد لطف و عنایت خود قرار دادند صمیمانه سپاسگزارم.

تقدیم به همسر

«او که با همدلی و محبت‌هایش پایه‌پای من در این راه همسفر شد و در
لحظه‌های سخت زندگییم همراهی‌ام کرد کسی که بدون دلسوزی‌های او این
پایان‌نامه پایان نمی‌گرفت.»

چکیده

نابرابری های اجتماعی و استمرار فاصله طبقاتی یکی از معضلات جوامع بشری است. فاصله طبقاتی همراه بایی عدالتی، استمرار و عمق نابرابریها را به صورت یک مسئله مزمن و مهم اجتماعی در می آورد. موضوع تحقیق حاضر، «بررسی عوامل موثر بر نابرابری های اجتماعی با تأکید بر سرمایه اجتماعی» است.

نابرابری اجتماعی در این پژوهش شامل ابعاد اقتصادی، سیاسی، جنسی، آموزشی، شغلی، فرصتها و هزینه ها می باشد و سرمایه اجتماعی را می توان پدیده ای سه بعدی شامل مشارکت، اعتماد، احساس تعلق دانست.

در این تحقیق به دنبال تعیین میزان نابرابری های اجتماعی به بررسی سهم عوامل مختلف موثر بر نابرابری های اجتماعی پرداخته شده است. بدین منظور برای تبیین موضوع از منظری جدید، سرمایه اجتماعی به عنوان متغیر مستقل در کنار دیگر عوامل و احساس نابرابری به عنوان متغیر وابسته دیگر مطرح شده است. این تحقیق دارای دو هدف توصیفی و تبیینی است و روش تحقیق از نوع پیمایشی می باشد.

ابزار گردآوری داده های مورد نیاز تحقیق، پرسشنامه است که حاوی سوالات بسته و بسته مدرج مانند طیف لیکرت و برش قطبین به منظور سنجش متغیرهای مستقل و وابسته می باشد.

جامعه آماری تحقیق در این بررسی شامل کلیه شهروندان شهر اصفهان که در زمان مطالعه ساکن شهر اصفهان بوده اند، می باشد. این آمار با مراجعه به دفتر مطالعات و آمار شهرداری مرکزی اصفهان بدست آمده است. براساس سرشماری نفوس و مسکن سال ۱۳۸۵ مرکز آمار ایران جمعیت شهر اصفهان ۱۶۲۱۲۶۳ نفر می باشد.

برای تعیین حجم نمونه از فرمول کوکران و بر اساس میزان پراکندگی متغیرهای اصلی مورد مطالعه در تحقیق، استفاده شده است. بر اساس اطلاعات، حجم نمونه با توجه به بیشترین پراکندگی برابر ۶۹۶ نفر محاسبه شده است.

شیوه نمونه گیری در این تحقیق سهمیه ای بوده است که سهمیه ها با توجه به سه متغیر منطقه جغرافیایی، محل سکونت و گروه سنی تعیین شده اند. بر اساس نقشه شهر اصفهان، شهر به ۲۹ ناحیه یا بلوک تقسیم شده است و هر بلوک با توجه به تمرکز جمعیت در قسمت های مختلف به ۲ تا ۵ قسمت فرعی تقسیم شده و به هر قسمت متناسب با حجم تمرکز، نمونه متفاوتی اختصاص یافته است.

نتایج حاصل از مقایسه نابرابری اجتماعی و احساس نابرابری بیانگر آن است که بر روی یک طیف پنج درجه ای میانگین احساس نابرابری (۳/۲) در جامعه بیشتر از میانگین نابرابری اجتماعی (۲/۷) می باشد.

همچنین داده های تحقیق مبین آن است که میانگین سرمایه اجتماعی در جامعه مورد مطالعه در سطح پایین به سمت متوسط (۲/۹) قرار دارد.

برای تحلیل داده ها از رگرسیون چند متغیره و مدل سازی معادلات استفاده شده است، نتایج حاصل نشان می دهد که ضریب تعیین برای تبیین نابرابری اجتماعی ($R^2=0/18$) و برای تبیین احساس نابرابری ($R^2=0/98$) می باشد.

همچنین بر حسب ارزشهای ($Beta$) به ترتیب متغیرهای تحصیلات، تجمل گرایی، ارضاء نیاز، سن، گرایش مذهبی، عقلانیت، تبلیغات، اعتمادتعمیم یافته و تعدادمسافرتها در تبیین نابرابری اجتماعی و متغیرهای ارزش های مادی، فردگرایی، اعتماد غیررسمی، اعتماد رسمی، گرایش مذهبی، عقلانیت، ارضاء نیاز، سن، انسداد اجتماعی، احساس

تعلق ، تجمل گرایی و تعداد مسافرت‌ها در تبیین احساس نابرابری موثرند . نتایج نشان می‌دهد که هر چه سرمایه اجتماعی بالاتر باشد نابرابری اجتماعی و همچنین احساس نابرابری کاهش خواهد یافت .

کلید واژه‌ها:

نابرابری اجتماعی، سرمایه اجتماعی، شبکه روابط اجتماعی، مشارکت اجتماعی، اعتماد اجتماعی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات تحقیق.....
۱	۱-۱. طرح و بیان مسأله.....
۳	۲-۱. اهمیت موضوع.....
۵	۳-۱. ضرورت موضوع.....
۶	۴-۱. اهداف تحقیق.....
۶	۵-۱. تعریف واژه‌های کلیدی.....
۶	۱-۵-۱. نابرابری اجتماعی.....
۷	۲-۵-۱. قشربندی اجتماعی.....
۷	۳-۵-۱. طبقه اجتماعی.....
۷	۴-۵-۱. تفکیک اجتماعی.....
۸	۵-۵-۱. سرمایه اجتماعی.....
۸	۶-۵-۱. شبکه روابط اجتماعی.....
۸	۷-۵-۱. مشارکت اجتماعی.....
۹	۸-۵-۱. اعتماد اجتماعی.....
۱۰	۶-۱. سؤالات تحقیق.....
۱۰	۱-۶-۱. سؤالات توصیفی.....
۱۱	۲-۶-۱. سؤالات تبیینی.....
۱۲	فصل دوم: چارچوب نظری.....
۱۲	۱-۲. مقدمه.....
۱۳	۲-۲. تعریف مفاهیم مرتبط با نابرابری.....
۱۴	۱-۲-۲. نابرابری اجتماعی.....
۱۴	۱-۲-۲. احساس و ادراک نابرابری.....
۱۴	۲-۲-۲. برابری.....
۱۵	۳-۲-۲. قشربندی اجتماعی.....
۱۷	۱-۳-۲-۲. ویژگی‌های تعاریف قشربندی اجتماعی.....
۱۷	۱-۳-۲-۲. قشربندی به عنوان پدیده اجتماعی.....
۱۷	۲-۳-۲-۲. قشربندی به عنوان پدیده قدیمی.....

عنوان

صفحه

۱۷.....	۲-۲-۳-۱-۳. قشربندی به عنوان پدیده‌ای جهانی.....
۱۸.....	۲-۲-۳-۱-۴. قشربندی دارای انواع گوناگون است.....
۱۸.....	۲-۲-۳-۱-۵. قشربندی پدیده‌ای با نتایج خاص.....
۱۸.....	۲-۲-۴. طبقه.....
۱۹.....	۲-۲-۴-۱. طبقه اجتماعی.....
۲۰.....	۲-۲-۴-۲. نظر اریک اولین رایب درباره طبقه.....
۲۱.....	۲-۲-۵. تفکیک اجتماعی.....
۲۱.....	۲-۲-۶. سلسله‌مراتب.....
۲۲.....	۲-۲-۷. تقسیم کار.....
۲۳.....	۲-۲-۸. پایگاه.....
۲۳.....	۲-۲-۸-۱. عوامل تعیین‌کننده پایگاه اجتماعی.....
۲۳.....	۲-۲-۹. تحرک اجتماعی.....
۲۳.....	۲-۲-۹-۱. عوامل تحرک اجتماعی.....
۲۴.....	۲-۲-۱۰. فاصله اجتماعی.....
۲۵.....	۲-۲-۱۱. نظم اجتماعی.....
۲۶.....	۲-۲-۱۲. معیارهای زندگی.....
۲۶.....	۲-۲-۱۳. فرصت‌های زندگی.....
۲۶.....	۲-۲-۱۴. نظام ارزش‌های اجتماعی.....
۲۷.....	۲-۲-۱۵. قدرت.....
۲۹.....	۲-۲-۱۶. اقتدار.....
۲۹.....	۲-۲-۱۷. سلطه.....
۳۱.....	۲-۲-۱۸. انسداد اجتماعی.....
۳۱.....	۲-۲-۱۹. دولت.....
۳۲.....	۲-۲-۲۰. حکومت.....
۳۲.....	۲-۲-۲۱. آزادی.....
۳۳.....	۲-۲-۲۲. دموکراسی.....
۳۴.....	۲-۲-۲۳. فقر.....
۳۵.....	۲-۲-۲۳-۱. فقر معیشتی.....

۳۵ فقر به مثابه محرومیت نسبی ۲-۲۳-۲-۲
۳۶ جهان سوم و ابعاد فقر ۳-۲۳-۲-۲
۳۷ بوروکراسی ۲۴-۲-۲
۳۸ کشمکش ۲۵-۲-۲
۳۸ تضاد ۲۶-۲-۲
۳۹ وفاق ۲۷-۲-۲
۳۹ تبعیض ۲۸-۲-۲
۴۰ عدالت ۲۹-۲-۲
۴۰ ملاک‌های عدالت ۱-۲۹-۲-۲
۴۱ استثمار ۳۰-۲-۲
۴۲ سرمایه اجتماعی و مفاهیم مربوط به آن ۳-۲
۴۴ ۱-۳-۲. تئوری سرمایه اجتماعی یا مفهوم‌سازی آن ۱-۳-۲
۴۴ ۱-۱-۳-۲. تئوری پیوندهای ضعیف ۱-۱-۳-۲
۴۴ ۲-۱-۳-۲. تئوری شکاف ساختاری ۲-۱-۳-۲
۴۵ ۳-۱-۳-۲. تئوری منابع اجتماعی ۳-۱-۳-۲
۴۶ ۲-۳-۲. عناصر و ابعاد سرمایه اجتماعی ۲-۳-۲
۴۷ ۳-۳-۲. سطوح سرمایه اجتماعی ۳-۳-۲
۴۷ ۱-۳-۳-۲. سطح ملی ۱-۳-۳-۲
۴۷ ۲-۳-۳-۲. سطح سازمانی ۲-۳-۳-۲
۴۸ الف- سطح فردی الف- سطح فردی
۴۸ ب- سطح گروهی ب- سطح گروهی
۴۸ ج- سطح اجتماعی ج- سطح اجتماعی
۴۹ ۴-۲. انواع نابرابری ۴-۲
۴۹ ۱-۴-۲. نابرابری سیاسی ۱-۴-۲
۵۱ ۱-۱-۴-۲. دولت و نابرابری اجتماعی ۱-۱-۴-۲
۵۳ ۲-۴-۲. نابرابری ثروت و درآمد ۲-۴-۲
۵۶ ۱-۲-۴-۲. ملاک‌های اصلی تورم در ایران ۱-۲-۴-۲
۵۸ ۳-۴-۲. نابرابری شغلی ۳-۴-۲

۴-۴-۲. نابرابری آموزشی.....	۶۲
۵-۴-۲. نابرابری‌های نژادی.....	۶۵
۱-۵-۴-۲. کارکردهای نابرابری‌های نژادی.....	۶۶
۶-۴-۲. نابرابری جنسی.....	۶۶
۷-۴-۲. خلاصه و نتیجه‌گیری.....	۶۸
۵-۲. بنیان نابرابری‌های اجتماعی.....	۶۹
۶-۲. نابرابری‌های اجتماعی در بین جوامع.....	۸۲
۷-۲. نظریه‌ها و دیدگاه‌های گوناگون درباره نابرابری اجتماعی.....	۸۵
۱-۷-۲. نابرابری از دیدگاه ادیان مختلف.....	۸۵
۱-۱-۷-۲. اسلام و نابرابری.....	۸۵
۲-۱-۷-۲. مسیحیت و نابرابری در انجیل.....	۸۷
۳-۱-۷-۲. دین یهود و نابرابری.....	۸۸
۴-۱-۷-۲. دین زرتشت و نابرابری.....	۸۸
۲-۷-۲. نابرابری از دیدگاه اندیشمندان.....	۸۸
۱-۲-۷-۲. افلاطون.....	۸۸
۲-۲-۷-۲. ارسطو.....	۸۹
۳-۲-۷-۲. از ارسطو تا منتسکیو.....	۹۰
۴-۲-۷-۲. منتسکیو.....	۹۱
۵-۲-۷-۲. ژان ژاک روسو.....	۹۲
۶-۲-۷-۲. ایمانوئل کانت.....	۹۳
۷-۲-۷-۲. جان استوارت میل.....	۹۳
۳-۷-۲. نابرابری اجتماعی از دیدگاه اندیشمندان اسلامی.....	۹۴
۱-۳-۷-۲. فارابی.....	۹۴
۲-۳-۷-۲. ابن مسکویه.....	۹۴
۳-۳-۷-۲. خواجه نصیرالدین طوسی.....	۹۴
۴-۳-۷-۲. ابن خلدون.....	۹۴
۴-۷-۲. دیدگاه نظریه‌پردازان جامعه‌شناسی در مورد نابرابری‌های اجتماعی.....	۹۵
۱-۴-۷-۲. نابرابری اجتماعی از دیدگاه کارکرد گرابان.....	۹۸

عنوان

صفحه

۹۸	۱-۱-۴-۷-۲. دورکیم و نابرابری
۹۹	۱-۱-۱-۴-۷-۲. تقسیم کار
۹۹	۱- شکل بهنجار تقسیم کار
۹۹	۲- شکل آنومیک
۱۰۰	۳- شکل اجباری
۱۰۱	۲-۱-۱-۴-۷-۲. نقش دولت
۱۰۲	۲-۱-۱-۴-۷-۲. دولت، اقتصاد و گروه‌های شغلی
۱۰۳	۲-۱-۱-۴-۷-۲. جامعه آینده
۱۰۴	۲-۱-۴-۷-۲. پارسونز و نابرابری
۱۰۶	۲-۱-۴-۷-۲. دیویس و مور و نابرابری
۱۰۷	۲-۱-۴-۷-۲. پارتو و نابرابری
۱۰۸	۲-۱-۴-۷-۲. ویلیام گراهام سامنز و نابرابری
۱۰۸	۲-۴-۷-۲. نابرابری اجتماعی از دیدگاه رادیکال‌ها
۱۰۸	۲-۲-۴-۷-۲. کارل مارکس و نابرابری
۱۱۴	۲-۲-۴-۷-۲. وسترگارد، رسلر و نابرابری
۱۱۵	۲-۲-۴-۷-۲. نیکولاس پولانزاس و نابرابری
۱۱۶	۲-۲-۴-۷-۲. دارندورف و نابرابری
۱۱۸	۲-۲-۴-۷-۲. سی‌رایت میلز و نابرابری
۱۱۹	۲-۴-۷-۲. نابرابری اجتماعی از دیدگاه تلفیقی‌ها
۱۱۹	۲-۳-۴-۷-۲. ماکس وبر و نابرابری
۱۲۰	۲-۱-۳-۴-۷-۲. انواع طبقه از نظر وبر
۱۲۰	الف- طبقه دارایی
۱۲۰	ب- طبقه دستیابی
۱۲۰	ج- طبقه اجتماعی
۱۲۲	۲-۱-۳-۴-۷-۲. دلالت‌های نابرابری اجتماعی
۱۲۵	۲-۳-۴-۷-۲. پیتریم سوروکین
۱۲۶	۲-۲-۳-۴-۷-۲. مزایای نظریه سوروکین
۱۲۶	۲-۳-۴-۷-۲. لنسکی و نابرابری

۱۲۸.....	۲-۷-۴-۳-۴. وارنر و قشربندی اجتماعی.....	۱۲۸
۱۲۸.....	۲-۷-۴-۳-۵. فرانک پارکین و نابرابری.....	۱۲۸
۱۳۱.....	۲-۷-۴-۳-۵-۱. انواع نظام معنایی.....	۱۳۱
۱۳۳.....	۲-۷-۴-۳-۶. آنتونی گیدنز و نابرابری.....	۱۳۳
۱۳۴.....	۲-۷-۴-۴. مقایسه نظریه‌های نابرابری‌های اجتماعی.....	۱۳۴
۱۳۶.....	۲-۸. جلوه‌های جامعه‌شناختی نابرابری اجتماعی.....	۱۳۶
۱۳۶.....	۲-۸-۱. تفاوت در فرصت‌های زندگی.....	۱۳۶
۱۳۸.....	۲-۸-۲. تفاوت درآمدی.....	۱۳۸
۱۳۹.....	۲-۸-۳. تفاوت در پایداری «اجتماعی - زیستی».....	۱۳۹
۱۴۱.....	۲-۸-۴. تفاوت در فرهنگ.....	۱۴۱
۱۴۳.....	۲-۸-۵. تفاوت در رفتار اجتماعی.....	۱۴۳
۱۴۵.....	۲-۹. ادراک و احساس نابرابری به عنوان یک مسئله اجتماعی.....	۱۴۵
۱۴۸.....	۲-۱۰. تاریخچه مفهوم سرمایه اجتماعی و تعاریف آن.....	۱۴۸
۱۵۰.....	۲-۱۰-۱. چرا سرمایه اجتماعی سرمایه است؟.....	۱۵۰
۱۵۲.....	۲-۱۰-۲. نظریه پردازان سرمایه اجتماعی.....	۱۵۲
۱۵۲.....	۲-۱۰-۲-۱. نظرات بورديو درباره سرمایه اجتماعی.....	۱۵۲
۱۵۴.....	۲-۱۰-۲-۲. نظریات کلمن درباره سرمایه اجتماعی.....	۱۵۴
۱۵۵.....	۲-۱۰-۲-۲-۱. شکل‌های سرمایه اجتماعی از نگاه کلمن.....	۱۵۵
۱۵۶.....	۲-۱۰-۲-۲-۲. چگونگی ایجاد، حفظ و نابودی سرمایه اجتماعی از نگاه کلمن.....	۱۵۶
۱۵۶.....	۲-۱۰-۲-۳. نظرات پوتنام درباره سرمایه اجتماعی.....	۱۵۶
۱۵۹.....	۲-۱۰-۲-۳-۱. تحقیق پوتنام در ایتالیا ۱۹۷۰.....	۱۵۹
۱۶۱.....	۲-۱۰-۲-۳-۲. افت سرمایه اجتماعی در آمریکا.....	۱۶۱
۱۶۲.....	۲-۱۰-۲-۳-۳. راه‌های افزایش سرمایه اجتماعی از نظر پوتنام.....	۱۶۲
۱۶۲.....	۲-۱۰-۲-۴. نظرات فوکویاما درباره سرمایه اجتماعی.....	۱۶۲
۱۶۳.....	۲-۱۰-۲-۴-۱. منابع سرمایه اجتماعی از نظر فوکویاما.....	۱۶۳
۱۶۴.....	۲-۱۰-۲-۴-۲. راه‌های تقویت سرمایه اجتماعی از نظر فوکویاما.....	۱۶۴
۱۶۶.....	۲-۱۰-۲-۵. نظرات لوری درباره سرمایه اجتماعی.....	۱۶۶
۱۶۸.....	۲-۱۰-۳. ابعاد و اجزای سرمایه اجتماعی.....	۱۶۸

- ۱۶۸.....۱-۳-۱۰-۲. اعتماد، عنصر اساسی سرمایه اجتماعی.....
- ۱۶۹.....۱-۱-۳-۱۰-۲. اعتماد چگونه ایجاد می‌شود و نقش آن در تولید سرمایه اجتماعی چیست؟.....
- ۱۶۹.....۲-۱-۳-۱۰-۲. انواع اعتماد.....
- ۱۷۰.....۳-۱-۳-۱۰-۲. اعتماد اجتماعی.....
- ۱۷۱.....۲-۳-۱۰-۲. پیوند.....
- ۱۷۳.....۱-۲-۳-۱۰-۲. کارکرد و اهمیت شبکه روابط اجتماعی.....
- ۱۷۴.....۲-۲-۳-۱۰-۲. کارکرد و اهمیت مشارکت اجتماعی.....
- ۱۷۶.....۴-۱۰-۲. کارکردهای سرمایه اجتماعی.....
- ۱۷۷.....۱-۴-۱۰-۲. کارکردهای اجتماعی.....
- ۱۷۷.....۲-۴-۱۰-۲. کارکردهای فرهنگی.....
- ۱۷۷.....۳-۴-۱۰-۲. کارکردهای سیاسی.....
- ۱۷۸.....۴-۴-۱۰-۲. کارکردهای اقتصادی.....
- ۱۷۸.....۵-۱۰-۲. فرسایش سرمایه اجتماعی.....
- ۱۸۰.....۱-۵-۱۰-۲. آسیب‌های اجتماعی.....
- ۱۸۰.....۲-۵-۱۰-۲. آسیب‌های روانی.....
- ۱۸۳.....۱۱-۲. پیشینه تحقیق.....
- ۱۸۳.....۱-۱۱-۲. پژوهش‌های انجام شده در مورد نابرابری‌های اجتماعی در داخل و خارج کشور.....
- ۱۸۵.....۲-۱۱-۲. تحقیقات انجام شده در مورد احساس برابری و نابرابری.....
- ۱۸۸.....۳-۱۱-۲. پژوهش‌های انجام شده در مورد سرمایه اجتماعی در داخل و خارج کشور.....
- ۱۹۰.....۱۲-۲. علل نابرابری.....
- ۱۹۰.....۱-۱۲-۲. نظام آفرینش و نابرابری.....
- ۱۹۱.....۲-۱۲-۲. سرمایه و نابرابری.....
- ۱۹۲.....۳-۱۲-۲. هنجار و نابرابری.....
- ۱۹۲.....۴-۱۲-۲. نیاز و نقش آن در جامعه و رفتار اجتماعی.....
- ۱۹۳.....۱-۴-۱۲-۲. نیاز و نابرابری.....
- ۱۹۶.....۲-۴-۱۲-۲. احساس محرومیت نسبی.....
- ۱۹۹.....۵-۱۲-۲. ارزش و نابرابری.....
- ۲۰۰.....۱-۵-۱۲-۲. فرایند تبدیل ثروت به ارزش در ایران و تأثیر آن بر روی ارزش‌های دیگر.....

صفحه	عنوان
۲۰۱	۱-۱-۵-۱۲-۲. نمایش ثروت.....
۲۰۱	۲-۱-۵-۱۲-۲. نیاز آفرینی.....
۲۰۱	۱-۲-۱-۵-۱۲-۲. واردات کالا.....
۲۰۲	۲-۲-۱-۵-۱۲-۲. تبلیغات.....
۲۰۳	۳-۱-۵-۱۲-۲. کاهش درآمدها.....
۲۰۴	۴-۱-۵-۱۲-۲. مقایسه اجتماعی و احساس محرومیت.....
۲۰۴	۵-۱-۵-۱۲-۲. فشار هنجاری.....
۲۰۵	۶-۱-۵-۱۲-۲. انتشار.....
۲۰۶	۱-۶-۱-۵-۱۲-۲. عوامل مؤثر در سرعت انتشار.....
۲۰۷	۲-۵-۱۲-۲. پیامدهای با ارزش شدن ثروت.....
۲۰۷	۱-۲-۵-۱۲-۲. ثروت و حقوق اجتماعی.....
۲۰۹	۲-۲-۵-۱۲-۲. تغییر ارزش‌های دیگر در پی با ارزش شدن ثروت.....
۲۱۰	۶-۱۲-۲. نقش دین.....
۲۱۱	۱-۶-۱۲-۲. تغییر در کارکرد دین در ایران.....
۲۱۱	۲-۶-۱۲-۲. عوامل بیرونی مؤثر در تضعیف نقش دین.....
۲۱۱	۳-۶-۱۲-۲. عوامل درونی مؤثر بر کارکرد دین.....
۲۱۲	۷-۱۲-۲. آگاهی مردم و دموکراسی.....
۲۱۴	۱۳-۲. پیامدهای نابرابری.....
۲۱۴	۱-۱۳-۲. چالش‌های اشتغال.....
۲۱۶	۲-۱۳-۲. چالش‌های توسعه.....
۲۱۷	۳-۱۳-۲. استبداد یک عنصر فرهنگی.....
۲۱۷	۱-۳-۱۳-۲. وجوه سلطه و استبداد.....
۲۱۸	۲-۳-۱۳-۲. عواقب استبداد.....
۲۱۸	۴-۱۳-۲. مقام پرستی و کاهش انگیزش کار.....
۲۲۰	۵-۱۳-۲. ولع ارتقاء و تحرک صعودی.....
۲۲۰	۶-۱۳-۲. انحرافات و فساد اجتماعی.....
۲۲۲	۷-۱۳-۲. پیچیدگی روابط و آشفتگی.....
۲۲۲	۸-۱۳-۲. سایر پیامدها.....

۱۴-۲. تاریخچه فقر و نابرابری در ایران	۲۲۴
۱-۱۴-۲. نابرابری‌های اجتماعی در ایران	۲۲۷
۲-۱۴-۲. سنجش نابرابری در ایران	۲۳۰
۱-۲-۱۴-۲. شیوه‌های سنجش نابرابری	۲۳۰
۱- ضریب توزیع	۲۳۱
۲- توزیع دهک‌ها	۲۳۱
۳- منحنی لورنز	۲۳۱
۴- ضریب جینی	۲۳۱
۲-۲-۱۴-۲. موانع سنجش نابرابری در ایران	۲۳۱
۱۵-۲. پیوند نابرابری‌های اجتماعی و سرمایه اجتماعی	۲۳۷
۱۶-۲. جمع‌بندی و فرضیه‌های تحقیق	۲۴۴
فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق	۲۴۷
۱-۳. مقدمه	۲۴۷
۲-۳. تعیین موضوع	۲۴۸
۳-۳. روش سنجش	۲۴۸
۴-۳. مشکلات و موانع سنجش نابرابری‌های اجتماعی	۲۵۱
۱- عدم وقوف به اهمیت و ارزش تحقیقات	۲۵۱
۲- ترس و اضطراب از پاسخگویی	۲۵۱
۵-۳. تنظیم پرسشنامه	۲۵۲
۶-۳. سطح سنجش متغیرها	۲۵۳
۱-۶-۳. متغیر وابسته	۲۵۳
۲-۶-۳. متغیرهای مستقل	۲۵۳
۷-۳. سنجش متغیرهای مورد مطالعه	۲۵۴
۸-۳. اعتبار و پایایی	۲۶۲
۱-۸-۳. اعتبار اندازه‌گیری	۲۶۲
۱- اعتبار محتوا	۲۶۲
۲- اعتبار ملاکی	۲۶۳
۳- اعتبار سازه	۲۶۳

عنوان	صفحه
۲-۸-۳. پایایی.....	۲۶۴
۹-۳. جامعه آماری.....	۲۶۷
۱۰-۳. تعیین حجم نمونه و شیوه نمونه‌گیری.....	۲۶۸
۱۱-۳. استخراج.....	۲۷۱
۱۲-۳. روش‌های آماری.....	۲۷۲
فصل چهارم: یافته‌های تحقیق.....	
۱-۴. مقدمه.....	۲۷۴
۲-۴. متغیر وابسته تحقیق، نابرابری‌های اجتماعی.....	۲۷۵
۱-۲-۴. نابرابری اقتصادی.....	۲۷۵
۱-۱-۲-۴. میزان درآمد.....	۲۷۵
۲-۱-۲-۴. ارزش امکانات منزل.....	۲۷۶
۳-۱-۲-۴. ارزش ماشین.....	۲۷۷
۴-۱-۲-۴. میزان دارایی پاسخگویان.....	۲۷۸
۲-۲-۴. نابرابری سیاسی.....	۲۸۰
۳-۲-۴. نابرابری شغلی.....	۲۸۲
۴-۲-۴. نابرابری جنسی.....	۲۸۴
۵-۲-۴. نابرابری آموزشی.....	۲۸۶
۶-۲-۴. نابرابری فرصت‌ها.....	۲۸۸
۷-۲-۴. نابرابری هزینه‌ها.....	۲۹۰
۸-۲-۴. ابعاد نابرابری اجتماعی.....	۲۹۲
۳-۴. میزان نابرابری اجتماعی.....	۲۹۴
۴-۴. احساس نابرابری.....	۲۹۵
۱-۴-۴. میزان احساس نابرابری.....	۲۹۸
۲-۴-۴. مقایسه طبقه اجتماعی پاسخگویان و احساس آنها از آن.....	۲۹۹
۳-۴-۴. مقایسه نابرابری اجتماعی و احساس نابرابری.....	۳۰۰
۵-۴. آزمون فرضیه‌ها.....	۳۰۲
۱-۵-۴. فرضیه اول تحقیق.....	۳۰۲
۱-۱-۵-۴. ابعاد سرمایه اجتماعی در جامعه آماری.....	۳۰۲

صفحه	عنوان
۳۰۲	۴-۵-۱-۱-۱. اعتماد اجتماعی
۳۰۲	الف- اعتماد تعمیم یافته
۳۰۲	ب- اعتماد رسمی
۳۰۳	ج- اعتماد غیررسمی
۳۰۸	۴-۵-۱-۱-۲. مشارکت
۳۰۹	الف- مشارکت مدنی
۳۰۹	ب- مشارکت اجتماعی
۳۱۴	۴-۵-۱-۱-۳. احساس تعلق
۳۱۶	۴-۵-۱-۲. مقایسه ابعاد سرمایه اجتماعی
۳۱۸	۴-۵-۱-۳. میزان سرمایه اجتماعی
۳۲۰	۴-۵-۱-۴. فرضیه‌های آماری
۳۲۰	۴-۵-۱-۵. آزمون فرضیه
۳۲۲	۴-۵-۲. فرضیه دوم تحقیق
۳۲۲	۴-۵-۲-۱. ارضاء نیاز
۳۲۴	۴-۵-۲-۲. فرضیه‌های آماری
۳۲۴	۴-۵-۲-۳. آزمون فرضیه
۳۲۵	۴-۵-۳. فرضیه سوم تحقیق
۳۲۶	۴-۵-۳-۱. گرایش‌های مذهبی
۳۲۸	۴-۵-۳-۲. فرضیه‌های آماری
۳۲۹	۴-۵-۳-۳. آزمون فرضیه
۳۲۹	۴-۵-۴. فرضیه چهارم تحقیق
۳۲۹	۴-۵-۴-۱. تجمل‌گرایی
۳۳۲	۴-۵-۴-۲. فرضیه‌های آماری
۳۳۲	۴-۵-۴-۳. آزمون فرضیه
۳۳۳	۴-۵-۵. فرضیه پنجم تحقیق
۳۳۳	۴-۵-۵-۱. فردگرایی
۳۳۴	۴-۵-۵-۲. فرضیه‌های آماری
۳۳۵	۴-۵-۵-۳. آزمون فرضیه

صفحه	عنوان
۳۳۵	۶-۵-۴. فرضیه ششم تحقیق.....
۳۳۵	۱-۶-۵-۴. تأثیرپذیری از تبلیغات.....
۳۳۸	۲-۶-۵-۴. فرضیه‌های آماری.....
۳۳۸	۳-۶-۵-۴. آزمون فرضیه.....
۳۳۹	۷-۵-۴. فرضیه هفتم تحقیق.....
۳۳۹	۱-۷-۵-۴. انسداد اجتماعی.....
۳۴۱	۲-۷-۵-۴. فرضیه‌های آماری.....
۳۴۱	۳-۷-۵-۴. آزمون فرضیه.....
۳۴۲	۸-۵-۴. فرضیه هشتم تحقیق.....
۳۴۲	۱-۸-۵-۴. ارزش‌های مادی.....
۳۴۵	۲-۸-۵-۴. فرضیه‌های آماری.....
۳۴۵	۳-۸-۵-۴. آزمون فرضیه.....
۳۴۶	۹-۵-۴. فرضیه نهم تحقیق.....
۳۴۶	۱-۹-۵-۴. عقلانیت.....
۳۴۸	۲-۹-۵-۴. فرضیه‌های آماری.....
۳۴۸	۳-۹-۵-۴. آزمون فرضیه.....
۳۴۹	۱۰-۵-۴. فرضیه دهم تحقیق.....
۳۴۹	۱-۱۰-۵-۴. سن پاسخگویان.....
۳۵۰	۲-۱۰-۵-۴. فرضیه‌های آماری.....
۳۵۰	۳-۱۰-۵-۴. آزمون فرضیه.....
۳۵۱	۱۱-۵-۴. فرضیه یازدهم تحقیق.....
۳۵۱	۱-۱۱-۵-۴. بعد خانوار پاسخگویان.....
۳۵۲	۲-۱۱-۵-۴. فرضیه‌های آماری.....
۳۵۲	۳-۱۱-۵-۴. آزمون فرضیه.....
۳۵۲	۱۲-۵-۴. فرضیه دوازدهم تحقیق.....
۳۵۲	۱-۱۲-۵-۴. تحصیلات پاسخگویان.....
۳۵۳	۲-۱۲-۵-۴. فرضیه‌های آماری.....
۳۵۳	۳-۱۲-۵-۴. آزمون فرضیه.....