

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه هنر اصفهان
دانشکده معماری و شهرسازی
گروه شهرسازی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری و منطقه ای

برنامه ریزی راهبردی توسعه پایدار گردشگری (مطالعه موردی: شهر آمل)

استاد راهنما:

دکتر محمود محمدی

استاد مشاور:

دکتر احمد شاهبوندی

پژوهشگر:

سحر غلامی

اسفند ماه 1391

اظهارنامه دانشجو:

موضوع پایان نامه: برنامه ریزی راهبردی توسعه پایدار گردشگری (مطالعه موردی: شهر آمل)
استاد راهنما: دکتر محمود محمدی

اینجانب سحر غلامی بورانی دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه هنر اصفهان به شماره دانشجویی 8911402103 گواهی می نمایم که تحقیقات ارائه شده در این پایان نامه توسط شخص اینجانب انجام شده و صحت و اصالت مطالب نگارش شده مورد تأیید می باشد و در موارد استفاده از کار دیگر محققان به مرجع مورد استفاده اشاره شده است. به علاوه گواهی می نمایم که مطالب مندرج در پایان نامه تاکنون برای دریافت هیچ نوع مدرک یا امتیازی توسط اینجانب یا فرد دیگری ارائه نشده است و در تدوین متن پایان نامه چارچوب مصوب دانشگاه هنر اصفهان را به طور کامل رعایت کرده ام.

امضاء دانشجو:

تاریخ:

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق، همچنین چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس از این پایان نامه کارشناسی ارشد، برای دانشگاه هنر اصفهان محفوظ است.
نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است.



دانشگاه هنر اصفهان
دانشکده معماری و شهرسازی
گروه شهرسازی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری
خانم سحر غلامی با عنوان:
برنامه ریزی راهبردی توسعه پایدار گردشگری (مطالعه موردی: شهر آمل)

ارایه شده به مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه به عنوان بخشی از فعالیتهای تحصیلی لازم برای درجه‌ی کارشناسی ارشد که در تاریخ..... توسط هیأت داوران زیر بررسی و با نمره.....درجه..... به تصویب نهایی رسید

- ۱- استاد راهنمای اول پایان نامه آقای دکتر..... با مرتبه علمی..... امضا
۲- استاد مشاور اول پایان نامه آقای دکتر..... با مرتبه علمی..... امضا
۳- استاد داور داخل گروه آقای دکتر..... با مرتبه علمی..... امضا
۴- استاد داور خارج از گروه آقای دکتر..... با مرتبه علمی..... امضا

مهر و امضای مدیر گروه

سپاسگزاری:

خدای کامل را سپاس که چراغ علم را راهگشای زندگی ام کرده است. تحصیل علم شهرسازی را مدیون اساتید و دوستانی هستم که در شمار نمی گنجد. اما در انجام این پژوهش عزیزانی را همواره کنارم داشته ام که راهنمای مسیر یا قوت قلبی برایم بوده اند. بر خود می دانم تا بدین وسیله مراتب سپاسگزاری را از ایشان بجای بیاورم. نخست از خانواده و برادر عزیزم که همیشه ی راه تحصیل و زندگی، همراه و همدلم بوده اند؛ و سپس از اساتید گرامی همراه در این پژوهش آقایان دکتر محمود محمدی و دکتر احمد شاهبوندی که مدیون راهنمایی و مشاوره های ارزنده آن ها در این مسیر هستم؛ و نیز از استاد گرامی خانم دکتر نسترن، که هر چند نه بعنوان استاد راهنمای این رساله، اما همواره ممنون راهنمایی های ایشان بوده ام. و در انتها از تمامی اساتید و کارکنان دانشگاه هنر اصفهان که بار منتهی بر دوش تمامی دانشجویان این دانشگاه دارند.

تقدیم به:

کوشندگان راه علم و پویندگان کمال...

چکیده:

امروزه اهمیت صنعت گردشگری و پیامدهای مثبت آن در ابعاد توسعه پایدار اقتصادی، اجتماعی و زیست محیطی جامعه بر کسی پوشیده نیست. حال آنکه نبود برنامه ریزی در این زمینه نه تنها پیامدهای مثبت آن را نصیب جامعه نخواهد کرد، بلکه موجبات تزلزل پایه های پایداری را نیز فراهم خواهد کرد. در شرایط کنونی کشور، چه از نظر نگرش های بیرونی در مورد اوضاع اجتماعی - فرهنگی کشور، و چه بلحاظ تحریم های اقتصادی مسلط بر کشور، توسعه صنعت گردشگری، علاوه بر شناساندن فرهنگ و تمدن حقیقی جامعه ایرانی، موجبات اعتماد به نفس در این صنعت را در عوض اعتماد به نفت فراهم خواهد کرد. همچنین حفاظت از میراث طبیعی و فرهنگی کشور در چارچوب قوانین میسر می گردد. این امر در جامعه شهری نیز ارتقاء کیفیت زندگی شهروندان را موجب می گردد. شهر آمل بعنوان دروازه ورودی منطقه شمال کشور و پیوندگاه دو کانون عمده گردشگری کوه و دریا، و با برخورداری از منابع باارزش تاریخی - فرهنگی، پتانسیل بالایی در جذب گردشگر دارد؛ با این وجود عدم برنامه ریزی و مدیریت مناسب منابع و خدمات گردشگری موجب گردیده است که این شهر نه به عنوان مقصد، بلکه توقفگاهی عبوری برای گردشگران شهرهای اطراف باشد. لذا پژوهش حاضر در پی آن است تا بمنظور تبدیل شهر آمل به مقصد گردشگری و ارتقاء کیفیت زندگی شهروندان، از طریق معرفی جاذبه ها و تحلیل مسائل و مشکلات گردشگری شهر به تدوین برنامه راهبردی در جهت توسعه پایدار گردشگری آن دست یابد. در این راستا، با روشی توصیفی - تحلیلی و با شیوه کتابخانه ای و میدانی از طریق تکمیل پرسشنامه به گردآوری اطلاعات پرداخته و با سه شیوه تحلیل توصیفی، تحلیل استراتژیک SWOT، و تحلیل فضایی AHP به این نتایج نائل آمده است که نبود تبلیغات و اطلاع رسانی از جاذبه ها، نبود دسترسی ریلی و هوایی، نبود سیستم راهنمایان تور، نبود مراکز اقامتی و پذیرایی، بی توجهی به آثار باارزش تاریخی و نیز نبود برنامه ریزی مؤثر در جهت کنترل آثار نامطلوب زیست محیطی توسعه گردشگری انبوه، ناآگاهی مسئولین از مزایای صنعت گردشگری، از مهم ترین تهدیدهای خارجی و نقاط ضعف داخلی، و وجود جاذبه های عمده طبیعی اطراف شهر، و امکان درآمد زایی و ایجاد اشتغال و نیز امکان مشارکت مؤثر مردم، محیط آرام، بافت تاریخی ارزشمند و گذر رودخانه هراز از شهر برجسته ترین فرصت های خارجی و نقاط قوت داخلی سیستم گردشگری شهر محسوب می شوند. بنابراین مهم ترین راهبردهای نیل به اهداف مذکور را، در به حداقل رساندن نقاط ضعف و تهدیدها، حداکثر کردن و بهره گیری از نقاط قوت و فرصت ها می داند. همچنین مناسب ترین نقاط استقرار خدمات گردشگری را پهنه بافت تاریخی شهر، مبادی ورودی و خروجی و مسیرهای عمده تردد گردشگران پیشنهاد می کند.

واژگان کلیدی:

گردشگری، برنامه ریزی راهبردی، توسعه پایدار، مقصد، شهر آمل.

فهرست مطالب

| صفحه | عنوان |
|------|--|
| 1 | فصل اول: کلیات پژوهش..... |
| 2 | 1-1- مقدمه |
| 3 | 2-1- بیان مسئله |
| 4 | 3-1- اهمیت و ضرورت پژوهش |
| 5 | 4-1- اهداف پژوهش |
| 5 | 5-1- پرسش‌های تحقیق |
| 5 | 6-1- پیشینه تحقیق |
| 7 | 7-1- روش پژوهش..... |
| 7 | 8-1- جامعه آماری |
| 7 | 9-1- نمونه آماری |
| 8 | 10-1- روش گردآوری اطلاعات |
| 8 | 11-1- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها..... |
| 10 | 12-1- محدودیت‌های پژوهش..... |
| 10 | 13-1- شرح واژه‌ها و اصطلاحات بکار رفته در پژوهش..... |
| 10 | 1-13-1- گردشگری |
| 11 | 2-13-1- جاذبه‌ها و منابع |
| 11 | 3-13-1- توسعه پایدار |
| 11 | 4-13-1- برنامه ریزی راهبردی..... |
| 11 | 5-13-1- شهر آمل |
| 12 | 14-1- فرایند پژوهش..... |
| 13 | فصل دوم: ادبیات پژوهش..... |
| 14 | 1-2- مقدمه |
| 15 | 2-2- مبانی نظری |

- 16.....1-2-2- گردشگری
- 17.....2-2-2- گردشگر
- 18.....3-2-2- توسعه پایدار
- 18.....4-2-2- توسعه پایدار گردشگری
- 20.....5-2-2- آثار توسعه گردشگری
- 20.....1-5-2-2- اثرات اقتصادی گردشگری بر مقصد
- 21.....2-5-2-2- اثرات فرهنگی، اجتماعی گردشگری بر مقصد
- 22.....3-5-2-2- آثار گردشگری بر محیط زیست مقصد
- 24.....6-2-2- نوع شناسی گردشگری
- 26.....1-6-2-2- گردشگری فرهنگی
- 26.....2-6-2-2- گردشگری شهری
- 27.....3-6-2-2- اکو توریسم
- 28.....4-6-2-2- گردشگری ورزشی
- 29.....5-5-2-2- گردشگری تجاری
- 29.....6-6-2-2- توریسم ماجراجویانه
- 30.....7-6-2-2- گردشگری سلامتی
- 30.....8-6-2-2- گردشگری زیارتی و مذهبی
- 31.....7-2-2- اشکال گردشگری: نوع شناس گردشگری بر اساس مرزهای بین‌المللی
- 31.....1-7-2-2- گردشگری بومی
- 31.....2-7-2-2- گردشگری ورودی
- 31.....3-7-2-2- گردشگری خروجی
- 32.....8-2-2- مقصد
- 32.....9-2-2- سیستم گردشگری شهر
- 32.....1-9-2-2- سیستم شهری
- 33.....2-9-2-2- گردشگری شهری بعنوان سیستم
- 34.....3-9-2-2- زیرسیستم‌های سیستم گردشگری شهر
- 41.....4-9-2-2- ارائه مدل مفهومی سیستم گردشگری شهر

| | |
|----|---|
| 42 | برنامه ریزی گردشگری |
| 42 | لزوم برنامه ریزی در توسعه گردشگری |
| 43 | رویکردهای برنامه ریزی گردشگری |
| 52 | سطوح برنامه ریزی گردشگری |
| 52 | جمع بندی: انتخاب روش برنامه ریزی گردشگری برای نمونه موردی پژوهش |
| 54 | متدولوژی: برنامه ریزی راهبردی |
| 55 | مفاهیم اصلی برنامه ریزی راهبردی |
| 55 | چشم انداز |
| 55 | مأموریت |
| 55 | هدف |
| 56 | راهبرد |
| 57 | سیاست |
| 57 | نقاط قوت و ضعف داخلی |
| 57 | فرصت‌ها و تهدیدات خارجی |
| 58 | فرایند برنامه ریزی راهبردی |
| 59 | رویکرد راهبردی برای نمونه پژوهش |
| 60 | فصل سوم: شناخت محدوده برنامه ریزی |
| 61 | مقدمه |
| 62 | مطالعات پایه محیطی |
| 62 | 1-2-3 موقعیت جغرافیایی |
| 64 | 2-2-3 توپوگرافی و شیب |
| 67 | 3-2-3 آب و هوا |
| 67 | 4-2-3 دما |
| 68 | 5-2-3 بارش |
| 70 | 6-2-3 رطوبت نسبی |
| 71 | 7-2-3 باد |
| 72 | 3-3 مطالعات اجتماعی فرهنگی |

| | |
|-----|---|
| 72 | 1-3-3-1 ویژگی‌های جمعیتی..... |
| 72 | 1-3-3-1 بررسی کلی جمعیت |
| 73 | 2-1-3-3 ساختار سنی جمعیت شهرستان آمل..... |
| 74 | 3-1-3-3 وضعیت سواد..... |
| 75 | 2-3-3-2 ویژگی‌های فرهنگی - تاریخی..... |
| 75 | 1-2-3-3 پیشینه تاریخی |
| 76 | 2-2-3-3 زبان و گویش..... |
| 77 | 4-3-4 مطالعات اقتصادی |
| 77 | 1-4-3-1 سهم بخشهای عمده اقتصادی |
| 77 | 2-4-3-2 نیروی انسانی و اشتغال |
| 78 | 3-4-3-3 توزیع اشتغال بر حسب گروه‌های عمده فعالیت |
| 81 | 5-3-5 بررسی نظام فعالیت و کاربری اراضی |
| 85 | 6-3-6 جاذبه‌ها و منابع گردشگری منطقه..... |
| 85 | 1-6-3-1 جاذبه‌های طبیعی..... |
| 85 | 1-1-6-3-1 جاذبه‌های طبیعی درون شهر |
| 87 | 2-1-6-3-2 جاذبه‌های طبیعی بیرون شهر..... |
| 92 | 2-6-3-2 جاذبه‌های تاریخی فرهنگی..... |
| 92 | 1-2-6-3-1 ابنیه و فضاهاى تاریخی شهری |
| 98 | 2-2-6-3-2 ابنیه و فضاهاى تاریخی برون شهری..... |
| 103 | 3-2-6-3-3 جاذبه‌های فرهنگی و آئینی |
| 106 | 3-6-3-3 جاذبه‌های انسان ساخت |
| 106 | 1-3-6-3-1 جاذبه‌های انسان ساخت واقع در محدوده شهر |
| 107 | 2-3-6-3-2 جاذبه‌های انسان ساخت خارج شهر..... |
| 109 | 7-3-7 بررسی زیرساخت‌ها و خدمات گردشگری منطقه..... |
| 109 | 1-7-3-1 تأسیسات اقامتی |
| 110 | 2-7-3-2 امکانات پذیرایی و غذاسراها..... |
| 112 | 3-7-3-3 وضعیت دسترسی و تأسیسات حمل و نقل |

| | |
|-----|--|
| 112 |ارتباطات زمینی.1-3-7-3 |
| 113 |ارتباطات ریلی.2-3-7-3 |
| 113 |ارتباطات هوایی.3-3-7-3 |
| 117 |دفاتر اطلاعات گردشگری.4-7-3 |
| 117 |مؤسسات و آژانس‌های مسافرتی.5-7-3 |
| 117 |سایر خدمات مکمل گردشگری.6-7-3 |
| 117 |خدمات بهداشتی- درمانی.1-6-7-3 |
| 118 |وضعیت امنیت و خدمات انتظامی.2-6-7-3 |
| 118 |امور مالی و بانکی.3-6-7-3 |
| 119 |تأسیسات و تجهیزات شهری.4-6-7-3 |
| 120 |بررسی گردشگری شهرستان آمل.8-3 |
| 120 |تعداد گردشگران کنونی.1-8-3 |
| 121 |بررسی وضعیت نیروی انسانی شاغل در بخش گردشگری.2-8-3 |
| 122 |فصل چهارم: تجزیه و تحلیل و نتیجه گیری از یافته‌ها. |
| 123 |مقدمه.1-4 |
| 125 |بررسی توصیفی متغیرهای تحقیق.2-4 |
| 125 |جنس گردشگران.1-2-4 |
| 125 |سن گردشگران.2-2-4 |
| 126 |میزان تحصیلات گردشگران.3-2-4 |
| 127 |سطح درآمد گردشگران.4-2-4 |
| 128 |نوع شغل گردشگران.5-2-4 |
| 129 |مدت اقامت گردشگران در آمل.6-2-4 |
| 130 |انگیزه سفر گردشگران به آمل.7-2-4 |
| 131 |فصل مناسب سفر از دید گردشگران.8-2-4 |
| 132 |نحوه مسافرت گردشگران.9-2-4 |
| 133 |وسيله سفر گردشگران.10-2-4 |
| 134 |میزان و تمایل گردشگران به بازدید از انواع جاذبه‌ها.11-2-4 |

| | |
|-----|---|
| 135 | 12-2-4- محل اقامت گردشگران در طول سفر |
| 137 | 13-2-4- میزان رضایتمندی گردشگران از محل اقامت..... |
| 138 | 14-2-4- علت نارضایتی گردشگران از محل اقامت..... |
| 139 | 15-2-4- میزان رضایتمندی گردشگران از مراکز پذیرایی |
| 139 | 16-2-4- علت نارضایتی گردشگران از مراکز پذیرایی |
| 140 | 17-2-4- میزان رضایتمندی گردشگران از حمل و نقل..... |
| 141 | 18-2-4- علت نارضایتی گردشگران از حمل و نقل..... |
| 142 | 19-2-4- نحوه اطلاع رسانی از جاذبه‌ها و خدمات گردشگری..... |
| 143 | 20-2-4- عملکرد مؤسسات و آژانس‌های مسافرتی از دید گردشگران |
| 144 | 21-2-4- انتخاب شهرستان به عنوان مقصد گردشگری در استان..... |
| 145 | 22-2-4- جمع بندی تحلیل توصیفی |
| 146 | 3-4- تحلیل استراتژیک SWOT..... |
| 146 | 1-3-4- تحلیل نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای سیستم گردشگری شهر..... |
| 147 | 1-1-3-4- تحلیل عوامل داخلی مؤثر بر سیستم گردشگری شهر..... |
| 148 | 2-1-3-4- تحلیل عوامل خارجی مؤثر بر سیستم گردشگری شهر..... |
| 150 | 2-3-4- اولویت بندی نقاط قوت و ضعف، فرصت‌ها و تهدیدهای سیستم گردشگری شهر |
| 156 | 3-3-4- استنتاج اساسی ترین نقاط قوت، ضعف، فرصت‌ها و تهدیدها..... |
| 159 | 4-3-4- استنتاج الگوهای راهبردی از تحلیل استراتژیک SWOT..... |
| 159 | 1-4-3-4- راهبردهای تهاجمی- رقابتی (SO)..... |
| 159 | 2-4-3-4- راهبردهای تنوع (ST)..... |
| 160 | 3-4-3-4- راهبرد بازنگری (WO)..... |
| 160 | 4-4-3-4- راهبردهای تدافعی (WT)..... |
| 161 | 5-3-4- جمع بندی تحلیل استراتژیک سوات برای منطقه مورد مطالعه..... |
| 163 | 4-4- تحلیل فضایی |
| 163 | 1-4-4- سازمان فضایی موجود گردشگری |
| 166 | 2-4-4- تحلیل مناسبت اراضی شهر جهت استقرار خدمات گردشگری..... |
| 170 | 3-4-4- سازمان فضایی پیشنهادی گردشگری..... |

| | |
|-----|--|
| 173 | جمع بندی نتایج تحلیل |
| 174 | فصل پنجم: تدوین برنامه راهبردی توسعه گردشگری شهر |
| 175 | 1-5- مقدمه |
| 176 | 2-5- بیانیه چشم انداز |
| 176 | 3-5- تدوین اهداف |
| 177 | 4-5- تدوین راهبرد |
| 178 | 5-5- تدوین سیاست های پیشنهادی |
| 181 | 6-5- تدوین بیانیه راهبردی |
| 183 | پیوست |
| 201 | منابع و مآخذ |

فهرست جدول ها

| صفحه | عنوان |
|------|---|
| 24 | جدول 2- 1: آثار توسعه گردشگری بر مقصد |
| 62 | جدول 3- 1: مشخصات ایستگاه سینوپتیک آمل |
| 62 | جدول 3- 2: تقسیمات سیاسی شهرستان آمل |
| 68 | جدول 3- 3: مقادیر مختلف دما در ایستگاه منتخب در طی دوره آماری |
| 69 | جدول 3- 4: بارندگی ماهانه در ایستگاه سینوپتیک آمل |
| 70 | جدول 3- 5: مقادیر رطوبت نسبی در ایستگاه سینوپتیک آمل در طی دوره آماری |
| 71 | جدول 3- 6: پارامترهای باد غالب در ارتفاع ده متری و متوسط سرعت باد و حالت آرام در ایستگاه سینوپتیک آمل |
| 72 | جدول 3- 7: جمعیت شهری و تراکم جمعیت شهرهای شهرستان آمل 1385 |
| 72 | جدول 3- 8: ویژگی‌های جمعیتی شهرستان آمل 1385 |
| 73 | جدول 3- 9: ترکیب سنی جمعیت به تفکیک نقاط شهری و روستایی شهرستان آمل 1385 |
| 74 | جدول 3- 10: جمعیت باسواد 6 ساله و بیشتر به تفکیک جنس در شهرستان آمل در سال 1385 |
| 75 | جدول 3- 11: جمعیت باسواد 6 ساله و بیشتر به تفکیک جنس در شهر آمل در سال 1385 |
| 77 | جدول 3- 12: سهم اشتغال بخش‌های عمده اقتصادی شهرستان آمل 1385 |
| 78 | جدول 3- 13: توزیع جمعیت فعال و غیر فعال در بخش اقتصادی شهرستان آمل سال 1385 |
| 78 | جدول 3- 14: توزیع جمعیت فعال و غیر فعال در بخش اقتصادی شهر آمل سال 1385 |
| 79 | جدول 3- 15: توزیع شاغلان 10 ساله و بیشتر بر حسب گروه‌های عمده فعالیت شهرستان آمل 1385 |
| 81 | جدول 3- 16: نحوه توزیع کاربری اراضی در وضعیت موجود شهر آمل سال 1383 |
| 108 | جدول 3- 17: مشخصات مناطق نمونه گردشگری شهرستان آمل |
| 109 | جدول 3- 18: انواع و تعداد تأسیسات اقامتی در سطح استان مازندران تا آبان 1391 |
| 110 | جدول 3- 18: تأسیسات اقامتی شهرستان آمل تا آبان 1391 |
| 111 | جدول 3- 19: تعداد اقامتگاه‌های عمومی و مراکز صرف غذا در استان مازندران و شهرستان آمل در سال 1381 |
| 111 | جدول 3- 20: واحدهای پذیرایی بین راهی شهرستان آمل - دی ماه 90 |
| 112 | جدول 3- 21: مشخصات دسترسی‌های زمینی بین و درون استانی مازندران |
| 114 | جدول 3- 22: مسیرهای مختلف دسترسی به استان مازندران و شهر آمل |

- جدول 3- 23: تعداد و ظرفیت مراکز درمانی و بهداشتی استان مازندران و شهرستان آمل..... 118
- جدول 3- 24: تعداد واحدهای پستی مورد بهره برداری..... 119
- جدول 3- 25: تعداد مخازن و جایگاههای فروش مواد سوختی..... 119
- جدول 3- 26: مقایسه گردشگران ایرانی و خارجی استان و شهرستان 1386-1387..... 120
- جدول 3- 27: مقایسه نرخ رشد گردشگران ایرانی و خارجی شهرستان و استان 1386-1387..... 121
- جدول 4- 1: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس جنس..... 125
- جدول 4- 2: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس سن..... 125
- جدول 4- 3: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس میزان تحصیلات..... 126
- جدول 4- 4: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس سطح درآمد..... 127
- جدول 4- 5: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس نوع شغل..... 128
- جدول 4- 6: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس مدت اقامت..... 129
- جدول 4- 7: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس انگیزه سفر به آمل..... 130
- جدول 4- 8: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس ارجحیت فصل سفر..... 131
- جدول 4- 9: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس نحوه سفر..... 132
- جدول 4- 10: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس وسیله سفر..... 133
- جدول 4- 11: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس میزان بازدید از انواع جاذبهها..... 134
- جدول 4- 12: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس تمایل به بازدید از انواع جاذبهها..... 135
- جدول 4- 13: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس محل اقامت..... 136
- جدول 4- 14: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس میزان رضایتمندی از محل اقامت..... 137
- جدول 4- 15: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس علت نارضایتی از محل اقامت..... 138
- جدول 4- 16: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس میزان رضایتمندی از مراکز پذیرایی..... 139
- جدول 4- 17: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس علت نارضایتی از مراکز پذیرایی..... 139
- جدول 4- 18: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس میزان رضایتمندی از حمل و نقل..... 140
- جدول 4- 19: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس علت نارضایتی از حمل و نقل..... 141
- جدول 4- 20: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس میزان رضایتمندی از اطلاع رسانی و تبلیغ جاذبهها..... 142
- جدول 4- 21: : توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس عملکرد مؤسسات و آژانسهای مسافرتی..... 143
- جدول 4- 22: توزیع فراوانی و درصد گردشگران بر اساس انتخاب شهرستان به عنوان مقصد گردشگری..... 144

- جدول 4- 23: نقاط قوت داخلی سیستم گردشگری شهر 147
- جدول 4- 24: نقاط ضعف داخلی سیستم گردشگری شهر 148
- جدول 4- 25: فرصت‌های خارجی سیستم گردشگری شهر 148
- جدول 4- 26: تهدیدهای خارجی سیستم گردشگری شهر 149
- جدول 4- 27: ماتریس SWOT - عوامل مؤثر بر سیستم گردشگری شهر آمل 151
- جدول 4- 28: امتیازات عوامل ماتریس سوات 152
- جدول 4- 29: اولویت بندی عوامل ماتریس سوات 155
- جدول 4- 30: نظام الگوهای راهبردی منتج از تحلیل سوات برای سیستم گردشگری شهر آمل 162
- جدول 4- 31: معیارها و امتیاز دهی بین معیاری در مکان یابی خدمات گردشگری 167
- جدول 4- 32: زیر معیارها و امتیازدهی درون معیاری در مکان یابی خدمات گردشگری 167
- جدول 5- 1: بیانیه راهبردی توسعه پایدار گردشگری شهر آمل 182

فهرست شکل ها

| عنوان | صفحه |
|--|------|
| شکل 1-1: فرایند پژوهش رساله..... | 12 |
| شکل 2-1: فرایند فصل 2: ادبیات پژوهش | 14 |
| شکل 2-2: اشکال مختلف گردشگری | 31 |
| شکل 2-3: زیر سیستم های سیستم گردشگری..... | 34 |
| شکل 2-4: فرایند تبدیل منابع به جاذبه های گردشگری | 35 |
| شکل 2-5: انواع جاذبه های گردشگری | 37 |
| شکل 2-6: مدل مفهومی پژوهش - عناصر تشکیل دهنده جاذبه گردشگری..... | 42 |
| شکل 2-7: الگوی فضایی عناصر گردشگری..... | 51 |
| شکل 2-8: سطوح برنامه ریزی گردشگری | 52 |
| شکل 2-9: فرایند دوار برنامه ریزی راهبردی..... | 58 |
| شکل 2-10: تطبیق فرایند برنامه ریزی راهبردی با فصل های رساله | 59 |
| شکل 3-1: فرایند فصل 3- شناخت محدوده مطالعاتی..... | 61 |
| شکل 3-2: موقعیت استان مازندران و شهرستان آمل در کشور و استان- تقسیمات کشوری شهرستان آمل در سال 1389 .. | 63 |
| شکل 3-3: تغییرات دما در ایستگاه منتخب در طی دوره آماری | 68 |
| شکل 3-4: درصد بارندگی ماهانه ایستگاه سینوپتیک آمل..... | 69 |
| شکل 3-5: تغییرات رطوبت نسبی برای ماه های سال در ایستگاه سینوپتیک آمل..... | 70 |
| شکل 3-6: هرم سنی جمعیت شهرستان آمل در سال 1385 | 74 |
| شکل 3-7: سهم اشتغال بخش های عمده اقتصادی شهرستان آمل 1385..... | 77 |
| شکل 3-8: درصد توزیع شاغلان 10 ساله و بیشتر بر حسب گروه های عمده فعالیت شهرستان آمل 1385..... | 80 |
| شکل 3-9: محدوده شهر قدیم آمل | 96 |
| شکل 3-10: عکس هوایی شهر در سال 1335 و راسته بازار در آن..... | 97 |
| شکل 3-11: محدوده بافت قدیم در مجاورت رودخانه هراز و موقعیت محلات تاریخی و مرکز محلات در آن | 98 |
| شکل 4-1: فرایند تحلیل رساله | 124 |

| | |
|-----|--|
| 125 | شکل 4-2: جنس گردشگران..... |
| 126 | شکل 4-3: گروه سنی گردشگران..... |
| 127 | شکل 4-4: میزان تحصیلات گردشگران..... |
| 128 | شکل 4-5: سطح درآمد گردشگران..... |
| 129 | شکل 4-6: نوع شغل گردشگران..... |
| 130 | شکل 4-7: مدت اقامت گردشگران در شهر آمل..... |
| 131 | شکل 4-8: انگیزه سفر گردشگران..... |
| 132 | شکل 4-9: فصل مناسب سفر از نظر گردشگران..... |
| 133 | شکل 4-10: نحوه مسافرت گردشگران..... |
| 134 | شکل 4-11: وسیله نقلیه سفر گردشگران..... |
| 135 | شکل 4-12: میزان بازدید و تمایل به بازدید از انواع جاذبه‌ها..... |
| 136 | شکل 4-13: محل اقامت گردشگران..... |
| 137 | شکل 4-14: میزان رضایتمندی پاسخگویان از محل اقامت..... |
| 138 | شکل 4-15: علت ناراضی‌گی گردشگران از محل اقامت..... |
| 139 | شکل 4-16: میزان رضایتمندی پاسخگویان از مراکز پذیرایی..... |
| 140 | شکل 4-17: علت ناراضی‌گی گردشگران از محل اقامت..... |
| 141 | شکل 4-18: میزان رضایتمندی پاسخگویان از حمل و نقل..... |
| 143 | شکل 4-19: علت ناراضی‌گی گردشگران از حمل و نقل..... |
| 143 | شکل 4-20: میزان رضایتمندی پاسخگویان از اطلاع رسانی و تبلیغ جاذبه‌ها..... |
| 144 | شکل 4-21: عملکرد مؤسسات و آژانس‌های مسافرتی از نظر گردشگران..... |
| 145 | شکل 4-22: میزان انتخاب شهر آمل به عنوان مقصد گردشگری..... |
| 156 | شکل 4-23: نمودار تحلیل استراتژیک SWOT، سیستم گردشگری شهر آمل..... |
| 166 | شکل 4-24: تشکیل سلسله مراتب برای انجام فرایند AHP..... |
| 175 | شکل 5-1: فرایند انجام فصل 5..... |