

رسالة محمد



دانشگاه گیلان
دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه جغرافیا

پایان نامه کارشناسی ارشد

رشته‌ی جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی

عنوان پایان نامه

نقش کردسگری خانه‌های دوم در توسعه روستایی (نمونه موردی: دهستان شیرین دره شهرستان قوجان)

استاد راهنما

دکتر علی اکبر عنابستانی

استاد مشاور

دکتر خدیجه بوذرجمهری

نگارش

ناهید صاحبکار

تیر ۱۳۹۱

تقدیر و تشکر

اکنون که به حمد و سپاس از خداوند منان کلیه مراحل کار این پایان‌نامه به پایان رسیده است. جا دارد از کلیه عزیزانی که اینجانب را در تهیه این پایان‌نامه یاری و مساعدت نمودند تشکر و قدردانی نمایم.

از اساتید ارجمند و بزرگواریم جناب آقای دکتر عنابستانی و سرکار خانم دکتر بوذر جمهری که با راهنمایی‌های بی‌دریغ و خالصانه خود در به ثمر رسیدن این پایان‌نامه، اینجانب را بهرمنند ساختند و در تمام مراحل این پژوهش مرا یاری نمودند صمیمانه سپاس گزارم.

از اساتید گرامیم جناب آقای دکتر شایان و سرکار خانم دکتر قاسمی که زحمت مطالعه و داوری این پایان‌نامه را بر عهده داشتند کمال تشکر و قدردانی را دارم.

همچنین از سایر اساتید محترم گروه جغرافیا که در محضرشان کسب علم نمودم، تشکر و قدردانی می‌نمایم.

سرانجام مایلم سپاس قلبی خود را از پدر و مادر بزرگواریم ابراز نمایم، می‌دانم که دعای خیر آنها همیشه راه‌گشای مشکلاتم بوده است. بعد از خدای بزرگ، یاد آنهاست که به من آرامش می‌بخشد. وسعت سپاس من هیچگاه به لطف بیکران آنها نخواهد رسید و من همیشه شرمنده دستان گرم و آغوش مهربانشان خواهم بود

و نهایتاً از کلیه دوستان و عزیزانی که در طول انجام تحقیق از مساعدت و یاری آنها برخوردار بوده‌ام تشکر و قدردانی می‌نمایم

بدیه قطره‌ای آب به دریایه شرمندگی است
و تقدیم شراره یک شمع به خورشید نشانه بی‌مایگی است
لیکن از این شرمندگی و بی‌مایگی که بگذریم
برای یک شاهین طلایی بال
نخستین پرواز فرزندش در خور بالیدن است
و من تصویر این نخستین پرواز را
به پدر و مادر عزیزم که گهواره بالهایشان
همواره بستر من بوده است
تقدیم می‌دارم



بسمه تعالی
دانشگاه فردوسی مشهد

عنوان/پایان نامه: نقش گردشگری خانه‌های دوم در توسعه روستایی

(مطالعه موردی: دهستان شیرین‌دره شهرستان قوچان)

نام نویسنده: ناهید صاحبکار

نام استاد(ان) راهنما: دکتر علی اکبر عنابستانی

نام استاد(ان) مشاور: دکتر خدیجه بوذر جمهری

رشته تحصیلی: جغرافیا برنامه ریزی روستایی	گروه: جغرافیا	دانشکده: ادبیات و علوم انسانی دکتر علی شریعتی
تاریخ دفاع: ۱۳۹۱/۴/۲۱		تاریخ تصویب: ۱۳۹۰/۰۴/۱۴
تعداد صفحات: ۲۰۶	دکتری <input type="radio"/>	مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد <input checked="" type="radio"/>

چکیده رساله/پایان نامه :

گذران اوقات فراغت یکی از نیازهای جامعه انسانی است. از اینرو روستاهای گردشگری پیرامون شهرها بطور روزافزونی با ساخت خانه‌های دوم و رشد گردشگری روبرو می‌باشد. دهستان شیرین‌دره شهرستان قوچان، به واسطه طبیعت زیبا، باغات سرسبز، وجود رودخانه اترک، آب و هوای مطلوب دارای شرایط مناسب برای شکل‌گیری خانه‌های دوم است. با توجه به تاثیراتی که این پدیده از ابعاد اقتصادی، اجتماعی، زیست‌محیطی و کالبدی در روستاها بر جای خواهد گذاشت. بنابراین در این تحقیق سعی شده است این اثرات در توسعه روستایی این منطقه مورد بررسی قرار گیرد. برای انجام این مطالعه، از روش‌های مختلف گردآوری اطلاعات (اسنادی، کتابخانه‌ای، کاوش‌های اینترنتی و مطالعات میدانی) استفاده به عمل آمد. سپس اطلاعات مزبور با روش‌های آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. تعداد خانوار روستاهای مورد مطالعه در دهستان برابر ۱۱۸۴ خانوار می‌باشد و با توجه به فرمول کوکران حجم نمونه به دست آمده معادل «۲۱۸ خانوار» خواهد بود که ۲۵ درصد آن (تعداد ۵۵ پرسشنامه) به مالکین خانه‌های دوم و ۶۳ پرسشنامه به ساکنین روستا، اختصاص یافت. نتایج مطالعات حاکی از آن است که گسترش این پدیده در روستاهای مورد مطالعه با تغییر چشم‌اندازهای طبیعی و تخریب باغات و ... تاثیر منفی، و با اشتغالزایی، افزایش درآمد ساکنین و ... تاثیر مثبت را در پی داشته است. با توجه به پیامدهای این پدیده بر نواحی روستایی لازم است پژوهشهای تکمیلی برای ارزیابی و هدایت کالبدی- فیزیکی خانه‌های دوم و افزایش نظارت مسئولین ذیربط در خصوص تغییر کاربری اراضی کشاورزی به خانه‌دوم در منطقه انجام گیرد.

امضای استاد راهنما: دکتر علی اکبر عنابستانی

تاریخ:

کلید واژه :

۱- گردشگری روستایی ۲- خانه‌های دوم

۳- توسعه روستایی ۴- دهستان شیرین‌دره

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۲	مقدمه
۳	۱-۱- تعریف مسئله
۵	۱-۲- سوالات تحقیق
۵	۱-۳- ضرورت تحقیق
۷	۱-۴- فرضیات تحقیق
۷	۱-۵- اهداف تحقیق
۷	۱-۶- پیشینه تحقیق
۱۲	۱-۷- روش تحقیق
۱۲	۱-۷-۱- روش جمع‌آوری اطلاعات
۱۳	۱-۷-۲- جامعه آماری و حجم نمونه
۱۶	۱-۷-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۱۶	۱-۷-۴- روائی و پایایی پرسشنامه
۱۷	۱-۸- موانع و محدودیت‌های تحقیق
۱۸	فصل دوم- مفاهیم اساسی و مبانی نظری تحقیق
۱۹	مقدمه
۱۹	تعریف واژگان و مفاهیم
۲۲	۲-۱- تعریف و مفهوم گردشگری روستایی
۲۶	۲-۲- تعریف و مفهوم گردشگری خانه‌های دوم
۲۹	۲-۱-۱- مهم‌ترین زمینه‌ها و عوامل کششی، انگیزشی و یا رانشی گسترش خانه‌های دوم در نواحی روستایی کشور
۳۱	۲-۳- گردشگری و توسعه روستایی
۳۶	۲-۴- تاریخچه‌ی گردشگری خانه‌های دوم
۳۶	۲-۴-۱- جهان

۳۸	۲-۴-۲- ایران
۴۱	۲-۵- اثرات گردشگری خانه های دوم بر نواحی روستایی
۴۲	۲-۵-۱- اثرات اقتصادی
۴۷	۲-۵-۲- اثرات اجتماعی و فرهنگی
۴۹	۲-۵-۳- اثرات کالبدی
۵۱	۲-۵-۴- اثرات زیست محیطی
۵۵	۲-۶- شاخص های تحقیق
۵۶	۲-۷- مدل تحلیلی
۵۸	فصل سوم- معرفی منطقه
۵۹	۳-۱- موقعیت سیاسی اداری منطقه مورد مطالعه
۵۹	۳-۱-۱- موقعیت دهستان شیرین دره
۵۹	۳-۱-۲- موقعیت روستاهای مورد مطالعه در دهستان شیرین دره
۶۲	۳-۲- بررسی ویژگی های محیطی روستاهای مورد مطالعه
۶۲	۳-۲-۱- وضعیت توپوگرافی
۶۴	۳-۲-۲- اقلیم
۶۴	۳-۲-۲-۱- درجه حرارت
۶۶	۳-۲-۲-۲- جریان هوا و باد
۶۷	۳-۲-۲-۳- تبخیر و تعرق
۶۷	۳-۲-۲-۴- رطوبت نسبی
۶۷	۳-۲-۲-۵- بارش
۶۹	۳-۲-۲-۶- یخبندان
۷۰	۳-۲-۳- هیدرولوژی و منابع آب
۷۰	۳-۲-۳-۱- آبهای سطحی
۷۳	۳-۲-۳-۲- آبهای زیرزمینی
۷۴	۳-۲-۴- قابلیت اراضی و خاک
۷۷	۳-۲-۵- پوشش گیاهی
۷۹	۳-۳- بررسی ویژگی های اجتماعی

۷۹	۱-۳-۳- تعداد جمعیت روستاهای مورد مطالعه در سطح دهستان
۸۱	۲-۳-۳- بعد خانوار
۸۱	۳-۳-۳- ساختار جمعیت
۸۵	۴-۳-۳- سطح سواد
۸۵	۴-۳- بررسی امکانات و تاسیسات زیربنایی موثر در توسعه گردشگری خانه‌های دوم
۸۵	۴-۳-۱- امکانات رفاهی
۸۶	۴-۳-۲- امکانات حمل و نقل
۸۹	۴-۳-۳- امکانات زیربنایی
۹۲	۵-۳- ویژگی‌های اقتصادی منطقه
۹۲	۱-۵-۳- کشاورزی
۹۳	۲-۵-۳- دامداری
۹۴	۳-۵-۳- پرورش ماهی
۹۵	۴-۵-۳- صنایع
۹۶	۶-۳- جاذبه‌های گردشگری منطقه
۹۶	۶-۳-۱- جاذبه‌های طبیعی منطقه
۹۶	۶-۳-۱-۱- دره یوسفخان
۹۹	۶-۳-۱-۲- کوه هزار مسجد
۹۹	۶-۳-۱-۳- کوه آلاداغ
۱۰۰	۶-۳-۱-۴- رودخانه اترک
۱۰۱	۶-۳-۱-۵- سد تبارک
۱۰۳	۶-۳-۱-۶- باغات
۱۰۴	۶-۳-۲- جاذبه‌های فرهنگی منطقه
۱۰۴	۶-۳-۱-۲- آداب و رسوم
۱۰۶	۶-۳-۲-۲- موسیقی
۱۰۷	۶-۳-۲-۳- صنایع دستی
۱۱۰	۷-۳- واحدهای اقامتی در منطقه
۱۱۰	۷-۳-۱- واحد تفریحی پذیرایی باغ‌سالار

۱۱۱	۳-۷-۲- اردوگاه فرهنگی-تربیتی احد
۱۱۲	۳-۷-۳- اقامتگاههای در حال ساخت
۱۱۳	۳-۷-۴- واحد اقامتی گل بوته
۱۱۳	۳-۷-۵- مجموعه اقامتی
۱۱۴	۳-۸- بررسی گردشگری خانه‌های دوم در منطقه
۱۱۶	۳-۹- جمع‌بندی
۱۱۸	فصل چهارم- ویژگی‌های آمار توصیفی
۱۱۹	مقدمه
۱۱۹	۴-۱- ویژگی‌های فردی پاسخگویان
۱۱۹	۴-۱-۱- بررسی ویژگیهای جمعیتی پاسخگویان
۱۱۹	۴-۱-۱-۱- جنسیت پاسخگویان
۱۲۰	۴-۱-۱-۲- وضعیت تأهل پاسخگویان
۱۲۱	۴-۱-۱-۳- تحصیلات پاسخگویان
۱۲۲	۴-۱-۱-۴- شغل پاسخگویان
۱۲۳	۴-۱-۱-۵- محل زندگی
۱۲۴	۴-۱-۱-۶- محل تولد
۱۲۵	۴-۱-۱-۷- نوع اقامت
۱۲۵	۴-۱-۱-۸- توزیع فضایی افراد مورد پرسشگری در روستاها
۱۲۶	۴-۲- دیدگاه روستاییان و گردشگران خانه‌های دوم در رابطه با گردشگری و پیامدهای آن
۱۲۶	۴-۲-۱- توسعه گردشگری
۱۲۷	۴-۲-۲- توسعه گردشگری خانه‌های دوم
۱۲۸	۴-۲-۳- تغییرات زیست محیطی
۱۲۹	۴-۲-۴- تغییرات کالبدی
۱۳۰	۴-۲-۵- تغییرات اجتماعی
۱۳۱	۴-۲-۶- تغییرات اقتصادی
۱۳۲	۴-۳- دیدگاه مالکان خانه‌های دوم در رابطه با گردشگری و پیامدهای آن در سطح روستاها
۱۳۲	۴-۳-۱- توسعه گردشگری

- ۱۳۳ ۲-۳-۴- توسعه گردشگری خانه های دوم
- ۱۳۵ ۳-۳-۴- تغییرات زیست محیطی
- ۱۳۶ ۴-۳-۴- تغییرات کالبدی
- ۱۳۷ ۵-۳-۴- تغییرات اجتماعی
- ۱۳۸ ۶-۳-۴- تغییرات اقتصادی
- ۱۳۹ ۴-۴- دیدگاه روستاییان در رابطه با گردشگری و پیامدهای آن
- ۱۳۹ ۱-۴-۴- توسعه گردشگری
- ۱۴۰ ۲-۴-۴- توسعه گردشگری خانه های دوم
- ۱۴۱ ۳-۴-۴- تغییرات زیست محیطی
- ۱۴۲ ۴-۴-۴- تغییرات کالبدی
- ۱۴۳ ۵-۴-۴- تغییرات اجتماعی
- ۱۴۴ ۶-۴-۴- تغییرات اقتصادی
- ۱۴۶ ۵-۴- میانگین متغیرهای تحقیق به تفکیک روستا
- ۱۴۹ **فصل پنجم- آمار استنباطی یافته‌های تحقیق**
- ۱۵۰ ۱-۵- مطالعه رابطه بین گردشگری خانه‌های دوم و پیامدهای آن در سطح منطقه
- ۱۵۱ ۲-۵- تحلیل فضایی رابطه بین توسعه گردشگری خانه‌های دوم و پیامدهای آن در سطح روستاهای منطقه
- ۱۵۶ ۳-۵- بررسی تطبیقی مقایسه نظرات گردشگران خانه‌های دوم و روستاییان در رابطه با اثرات گردشگری بر منطقه
- ۱۵۹ ۴-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم در سطح نواحی روستایی مورد مطالعه
- ۱۵۹ ۱-۴-۵- اثرات اجتماعی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه
- ۱۶۱ ۲-۴-۵- اثرات اقتصادی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه
- ۱۶۳ ۳-۴-۵- اثرات کالبدی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه
- ۱۶۵ ۴-۴-۵- اثرات زیست محیطی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه
- ۱۶۷ ۵-۴-۵- آثار توسعه گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی روستاییان در سطح منطقه
- ۱۶۹ ۵-۵- میزان تاثیر پذیری گردشگری از گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه
- ۱۷۲ ۶-۵- تحلیل فضایی اثر گذاری گردشگری خانه‌های دوم بر ابعاد مختلف زندگی روستاییان

- ۱۷۲ ۱-۶-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای هی‌هی
- ۱۷۴ ۲-۶-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای یدک
- ۱۷۶ ۳-۶-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای یوسفخان
- ۱۷۸ ۴-۶-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای چالاک
- ۱۷۹ ۵-۶-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای قیطافی
- ۱۸۱ ۶-۶-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای بادخور
- ۱۸۳ ۷-۶-۵- اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای پری‌آباد

فصل ششم - آزمون فرضیات

- ۱۸۷ مقدمه
- ۱۸۷ ۱-۶- آزمون فرضیات
- ۱۸۷ ۱-۱-۶- فرضیه اول
- ۱۸۸ ۲-۱-۶- فرضیه دوم
- ۱۸۹ ۳-۱-۶- فرضیه سوم
- ۱۹۰ ۲-۶- جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
- ۱۹۴ ۳-۶- ارائه راهبردها و راهکارها
- ۱۹۴ ۱-۳-۶- ارائه راهبردهای اقتصادی
- ۱۹۴ ۲-۳-۶- ارائه راهبردهای اجتماعی
- ۱۹۴ ۳-۳-۶- ارائه راهبردهای زیست محیطی
- ۱۹۵ ۴-۳-۶- ارائه راهبردهای کالبدی
- ۱۹۶ ۵-۳-۶- ارائه راهبردهای مدیریتی

- ۱۹۷ منابع و ماخذ

فهرست جداول

عنوان

صفحه

۱۴	جدول ۱-۱: روستاهای نمونه و تعداد پرسشنامه تکمیلی در هر روستا
۱۷	جدول ۲-۱: ضرایب آلفای کرانباخ جهت متغیرهای تحقیق
۲۵	جدول شماره ۱-۲: انواع گردشگری روستایی
۳۶	جدول ۲-۲: اهداف توسعه روستایی، توریسم روستایی و توسعه پایدار
۵۴	جدول ۳-۲: اثرات گردشگری خانه‌های دوم در ابعاد اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و زیست‌محیطی
۵۵	جدول ۴-۲: شاخص‌های تحقیق
۶۰	جدول ۱-۳: موقعیت روستاهای منطقه مورد مطالعه
۶۵	جدول ۲-۳: میانگین دمای بیشینه، کمینه، حداقل مطلق و حداکثر مطلق منطقه شیرین‌دره
۶۹	جدول ۳-۳: عناصر اقلیمی منطقه مورد مطالعه
۷۹	جدول ۴-۳: جمعیت و نرخ رشد روستاهای مورد مطالعه (۶۵-۹۰)
۸۱	جدول ۵-۳: بعد خانوار روستاهای هدف در دهستان شیرین‌دره (۷۵-۸۵)
۸۲	جدول ۶-۳: مقایسه جمعیت و نسبت جنسی روستای مورد مطالعه (۱۳۹۰)
۸۴	جدول ۷-۳: ترکیب سنی روستاهای مورد مطالعه در سال (۱۳۹۰)
۸۵	جدول ۸-۳: جمعیت و سطح سواد در روستاهای مورد مطالعه (۱۳۸۵)
۸۷	جدول ۹-۳: وضعیت راههای موجود در دهستان شیرین‌دره (۱۳۸۴)
۹۱	جدول ۱۰-۳: بررسی روستاهای مورد مطالعه از نظر برخورداری از امکانات
۹۳	جدول ۱۱-۳: تعداد و مساحت بهره‌برداران با زمین، و دهستان شیرین‌دره و روستاهای نمونه (۱۳۸۲)
۹۴	جدول ۱۲-۳: تعداد دام موجود در روستاهای منطقه مورد مطالعه
۹۵	جدول ۱۳-۳: مشخصات حوضچه‌های پرورش ماهی دهستان شیرین‌دره (۱۳۸۲)
۱۰۲	جدول ۱۴-۳: مشخصات سد تبارک‌آباد
۱۱۵	جدول ۱۵-۳: تعداد خانه‌های دوم در روستاهای مورد مطالعه
۱۲۰	جدول ۱-۴: توزیع فراوانی جنسیت پاسخگویان
۱۲۱	جدول ۲-۴: توزیع فراوانی وضعیت تأهل پاسخگویان
۱۲۲	جدول ۳-۴: توزیع فراوانی میزان تحصیلات پاسخگویان

- جدول ۴-۴ : توزیع فراوانی شغل پاسخگویان ۱۲۳
- جدول ۴-۵ : توزیع فراوانی محل زندگی پاسخگویان ۱۲۳
- جدول ۴-۶ : توزیع فراوانی محل تولد پاسخگویان ۱۲۴
- جدول ۴-۷ : توزیع فراوانی نوع اقامت پاسخگویان ۱۲۵
- جدول ۴-۸ : توزیع فراوانی دو گروه حجم نمونه به تفکیک روستاها ۱۲۶
- جدول ۴-۹ : دیدگاه روستاییان و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با توسعه گردشگری در منطقه ۱۲۷
- جدول ۴-۱۰ : دیدگاه روستاییان و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۲۸
- جدول ۴-۱۱ : دیدگاه روستاییان و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای زیست‌محیطی گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۲۹
- جدول ۴-۱۲ : دیدگاه اهالی و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای کالبدی گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۳۰
- جدول ۴-۱۳ : دیدگاه اهالی و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای اجتماعی گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۳۱
- جدول ۴-۱۴ : دیدگاه اهالی و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای اقتصادی گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۳۲
- جدول ۴-۱۵ : دیدگاه مالکان خانه‌های دوم در رابطه با توسعه گردشگری در سطح منطقه ۱۳۳
- جدول ۴-۱۶ : دیدگاه مالکان خانه‌های دوم در رابطه با توسعه گردشگری خانه‌های دوم در منطقه ۱۳۴
- جدول ۴-۱۷ : دیدگاه مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای زیست‌محیطی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۳۵
- جدول ۴-۱۸ : دیدگاه مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای کالبدی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۳۶
- جدول ۴-۱۹ : دیدگاه مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای اجتماعی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۳۷
- جدول ۴-۲۰ : دیدگاه مالکان خانه‌های دوم در رابطه با پیامدهای اقتصادی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۳۸
- جدول ۴-۲۱ : دیدگاه اهالی در رابطه با توسعه گردشگری در سطح روستاهای منطقه ۱۳۹

- جدول ۴-۲۲: دیدگاه اهالی در رابطه با توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۴۰
- جدول ۴-۲۳: دیدگاه اهالی در رابطه با پیامدهای زیست‌محیطی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۴۱
- جدول ۴-۲۴: دیدگاه اهالی در رابطه با پیامدهای کالبدی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۴۲
- جدول ۴-۲۵: دیدگاه اهالی در رابطه با پیامدهای اجتماعی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۴۳
- جدول ۴-۲۶: دیدگاه اهالی در رابطه با پیامدهای اقتصادی توسعه گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۴۴
- جدول ۴-۲۷: مقایسه‌ی دیدگاه اهالی و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با توسعه گردشگری خانه‌های دوم و پیامدهای آن در سطح منطقه ۱۴۵
- جدول ۴-۲۸: وضعیت توسعه‌ی گردشگری خانه‌های دوم و پیامدهای آن در سطح منطقه به تفکیک روستا ۱۴۶
- جدول ۵-۱: رابطه بین گردشگری خانه‌های دوم و پیامدهای آن در سطح منطقه ۱۵۰
- جدول ۵-۲: توزیع همبستگی پیرسون بین توسعه‌ی گردشگری خانه‌های دوم و متغیرهای وابسته به تفکیک روستا ۱۵۱
- جدول ۵-۳: نتایج آزمون کولموگروف اسمیرنوف ۱۵۶
- جدول ۵-۴: میانگین و انحراف معیار توسعه گردشگری ۱۵۶
- جدول ۵-۵: نتایج آزمون تی با نمونه های مستقل ۱۵۷
- جدول ۵-۶: میانگین و انحراف معیار توسعه گردشگری خانه های دوم ۱۵۷
- جدول ۵-۷: نتایج آزمون تی با نمونه های مستقل ۱۵۷
- جدول ۵-۸: مقایسه‌ی نظرات اهالی و مالکان در رابطه پیامدهای توسعه‌ی گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه ۱۵۸
- جدول ۵-۹: نتایج آزمون مقایسه‌ای من ویتنی در رابطه با نظرات اهالی و مالکان در سطح منطقه ۱۵۸
- جدول ۵-۱۰: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۵۹
- جدول ۵-۱۱: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر ابعاد اجتماعی زندگی روستاییان ۱۶۰
- جدول ۵-۱۲: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۶۲

- جدول ۵-۱۳: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر ابعاد اقتصادی زندگی روستاییان ۱۶۲
- جدول ۵-۱۴: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۶۴
- جدول ۵-۱۵: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر ابعاد کالبدی زندگی روستاییان ۱۶۴
- جدول ۵-۱۶: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۶۶
- جدول ۵-۱۷: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر تغییرات زیست‌محیطی زندگی روستاییان ۱۶۶
- جدول ۵-۱۸: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۶۸
- جدول ۵-۱۹: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی روستاییان در سطح منطقه ۱۶۸
- جدول ۵-۲۰: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۷۰
- جدول ۵-۲۱: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر گردشگری ۱۷۰
- جدول ۵-۲۲: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۷۲
- جدول ۵-۲۳: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای هی‌هی ۱۷۳
- جدول ۵-۲۴: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۷۵
- جدول ۵-۲۵: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای یدک ۱۷۵
- جدول ۵-۲۶: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۷۷
- جدول ۵-۲۷: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای یوسفخان ۱۷۷
- جدول ۵-۲۸: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۷۸
- جدول ۵-۲۹: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای چالاک ۱۷۹
- جدول ۵-۳۰: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۸۰
- جدول ۵-۳۱: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای قیطاکی ۱۸۰
- جدول ۵-۳۲: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۸۱
- جدول ۵-۳۳: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای بادخور ۱۸۲
- جدول ۵-۳۴: مجموع مربعات، درجه آزادی، میانگین مربعات و سطح معناداری رگرسیون ۱۸۴
- جدول ۵-۳۵: بررسی اثرگذاری گردشگری خانه‌های دوم بر زندگی افراد در روستای پری‌آباد ۱۸۴
- جدول ۶-۱: بررسی ارتباط بین توسعه گردشگری خانه‌های دوم با توسعه گردشگری ۱۸۷
- جدول ۶-۲: بررسی ارتباط بین توسعه گردشگری خانه‌های دوم با تغییرات اقتصادی و اجتماعی ۱۸۸
- جدول ۶-۳: بررسی ارتباط بین توسعه گردشگری خانه‌های دوم با تغییرات کالبدی و زیست‌محیطی ۱۸۹
- جدول ۶-۴: نقاط قوت، ضعف، فرصتها و تهدیدها، توسعه گردشگری خانه‌های دوم ۱۹۳

فهرست نمودارها

صفحه

عنوان

- نمودار ۱-۲: مدل تحلیلی ۵۷
- نمودار ۱-۳: میانگین دمای بیشینه، کمینه، حداقل مطلق و حداکثر مطلق منطقه شیرین دره ۶۵
- نمودار ۲-۳: میانگین بارندگی در ماههای مختلف ایستگاه هواشناسی تبارک‌آباد ۶۸
- نمودار ۳-۳: جمعیت روستاهای مورد مطالعه به تفکیک جنس ۸۳
- نمودار ۴-۳: هرم سنی روستاهای مورد مطالعه ۸۴
- نمودار ۱-۴: درصد فراوانی جنسیت پاسخگویان ۱۲۰
- نمودار ۲-۴: درصد فراوانی وضعیت تأهل پاسخگویان ۱۲۱
- نمودار ۳-۴: درصد فراوانی میزان تحصیلات پاسخگویان ۱۲۲
- نمودار ۴-۴: درصد فراوانی شغل پاسخگویان ۱۲۳
- نمودار ۵-۴: درصد فراوانی محل زندگی پاسخگویان ۱۲۴
- نمودار ۶-۴: درصد فراوانی محل تولد پاسخگویان ۱۲۴
- نمودار ۷-۴: درصد فراوانی نوع اقامت پاسخگویان ۱۲۵
- نمودار ۸-۴: درصد فراوانی روستاها ۱۲۶
- نمودار ۹-۴: مقایسه دیدگاه اهالی و مالکان خانه‌های دوم در رابطه با گردشگری خانه‌های دوم و پیامدهای آن ۱۴۵
- نمودار ۱-۵: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم بر تغییرات اجتماعی در روستاها بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا ۱۶۱
- نمودار ۲-۵: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم بر تغییرات اقتصادی در روستاها بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا ۱۶۳
- نمودار ۳-۵: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم بر تغییرات کالبدی در روستاها بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا ۱۶۵
- نمودار ۴-۵: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم بر تغییرات زیست‌محیطی در روستاها بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا ۱۶۷
- نمودار ۵-۵: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم بر تغییرات در زندگی روستاییان بر اساس مقادیر ۱۶۹

استاندارد شده بتا

- ۱۷۱ نمودار ۵-۶: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم برگردشگری بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا
- ۱۷۴ نمودار ۵-۷: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم برزندگی افراد در روستای هی‌هی بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا
- ۱۷۶ نمودار ۵-۸: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم زندگی افراد در روستای یدک بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا
- ۱۸۳ نمودار ۵-۹: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم برزندگی افراد در روستای بادخور بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا
- ۱۸۵ نمودار ۵-۱۰: اهمیت نسبی گردشگری خانه‌های دوم برتغییرات زندگی افراد در روستای پری‌آباد بر اساس مقادیر استاندارد شده بتا

فهرست تصاویر

صفحه

عنوان

-
- | | |
|-----|--|
| ۹۲ | تصویر ۳-۱: زمینهای کشاورزی روستای قیطاقي |
| ۹۵ | تصویر ۳-۲: پرورش ماهی در روستای یوسفخان |
| ۹۸ | تصویر ۳-۳: دره یوسفخان |
| ۹۸ | تصویر ۳-۴: روستای بادخور |
| ۹۸ | تصویر ۳-۵: روستای یدک |
| ۹۸ | تصویر ۳-۶: روستای قیطاقي |
| ۹۸ | تصویر ۳-۷: روستای چالاکی |
| ۹۸ | تصویر ۳-۸: روستای یوسفخان |
| ۹۸ | تصویر ۳-۹: روستای پری‌آباد |
| ۹۸ | تصویر ۳-۱۰: روستای هی‌هی |
| ۹۹ | تصویر ۳-۱۱: کوههای پوشیده از برف هزار مسجد |
| ۱۰۰ | تصویر ۳-۱۲: رودخانه اترک در روستای بادخور |
| ۱۰۰ | تصویر ۳-۱۳: رودخانه اترک در یوسفخان |

- تصویر ۳-۱۴: سد تبارک در زمستان ۱۰۲
- تصویر ۳-۱۵: سد تبارک در تابستان ۱۰۲
- تصویر ۳-۱۶: باغات روستای یوسفخان ۱۰۴
- تصویر ۳-۱۷: باغات روستای چالاکی ۱۰۴
- تصویر ۳-۱۸: برگزاری کشتی در روز ۱۳ فروردین ۱۰۵
- تصویر ۳-۱۹: موسیقی قشمه شهرستان قوچان ۱۰۷
- تصویر ۳-۲۰: موسیقی دوتار قوچان ۱۰۷
- تصویر ۳-۲۱: قالی کردی یکی از صنایع دستی روستاهای شهرستان قوچان ۱۰۷
- تصویر ۳-۲۲: پوستین دوزی ۱۰۸
- تصویر ۳-۲۳: جوراب بافی ۱۰۸
- تصویر ۳-۲۴: عرقچین ۱۰۹
- تصویر ۳-۲۵: چوخا ۱۱۰
- تصویر ۳-۲۶: نمای بیرون اقامتگاه باغ سالار ۱۱۱
- تصویر ۳-۲۷: نمای داخل باغ سالار ۱۱۱
- تصویر ۳-۲۸: نمای بیرون اردوگاه احد ۱۱۲
- تصویر ۳-۲۹: نمای داخل اردوگاه احد ۱۱۲
- تصویر ۳-۳۰: اقامتگاههای در حال ساخت ۱۱۳
- تصویر ۳-۳۱: اقامتگاه در حال ساخت ۱۱۳
- تصویر ۳-۳۲: مجموعه اقامتی در روستای بادخور ۱۱۴

فهرست نقشه‌ها

صفحه

عنوان

۱۵	نقشه ۱-۱: موقعیت منطقه مورد مطالعه در شهرستان، استان و کشور
۶۱	نقشه ۱-۳: موقعیت منطقه مورد مطالعه
۶۳	نقشه ۲-۳: وضعیت ناهمواریهای منطقه مورد مطالعه
۷۲	نقشه ۳-۳: رودخانه‌های منطقه مورد مطالعه
۷۶	نقشه ۴-۳: کاربری اراضی روستاهای مورد مطالعه
۸۰	نقشه ۵-۳: جمعیت روستاهای مورد مطالعه
۸۸	نقشه ۶-۳: وضعیت راههای ارتباطی دهستان شیرین‌دره
۱۴۸	نقشه ۱-۴: توزیع فضایی توسعه‌ی گردشگری خانه‌های دوم در سطح منطقه
۱۵۳	نقشه ۱-۵: توزیع فضایی رابطه بین گردشگری خانه‌های دوم و توسعه گردشگری
۱۵۴	نقشه ۲-۵: توزیع فضایی رابطه بین گردشگری خانه‌های دوم و تغییرات کالبدی
۱۵۵	نقشه ۳-۵: توزیع فضایی رابطه بین گردشگری خانه‌های دوم و تغییرات در زندگی روستاییان

فصل اول:

کلیات تحقیق