

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشکده

باسمه تعالی

تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان خانم / آقای **بهروز** تحت عنوان:

را از نظر فرم و محتوی

بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد تأیید می کنند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	استاد	صن بهزاد	۱- استاد راهنما
	استاد	عزمت السادات میوهان	۲- استاد مشاور
	استاد	مس. اریک	۳- استاد ناظر (داخلی)
	دانشیار	سید مصطفی حسینی نیا بابد	۴- استاد ناظر (خارجی)
	استاد	مس. اریک	۵- نماینده شورای تحصیلات تکمیلی

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته مطالعات زنان است که در سال ۱۳۸۹ در دانشکده علوم انسانی

دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر حسین بیاری، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر عزت السادات میرضائی و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب فاطمه بروری دانشجوی رشته مطالعات زنان مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: فاطمه بروری



تاریخ و امضا:

۹۰،۷،۲۰

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

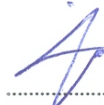
تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب فاطمه بیری دانشجوی رشته مطالعات زنان و رودی سال تحصیلی ۱۳۸۶ مقطع کارشناسی ارشد دانشکده علوم انسانی متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا: 

تاریخ: ۱۳۸۵/۷/۲



پایان نامه کارشناسی ارشد رشته: مطالعات زنان

گرایش: حقوق زن در اسلام

عنوان پایان نامه:

بررسی روابط همسران در سینمای ایران و سنجش آن بر اساس اصول و

معیارهای اسلامی (دهه ۱۳۸۸-۱۳۷۸)

نام دانشجو:

فاطمه بدوی

استاد راهنما:

دکتر حسن بلخاری

استاد مشاور

خانم دکتر عزت السادات میرخانی

آبان ماه ۱۳۸۹

تقدیم به دو مرد بزرگ زندگی ام

همسرم؛

یگانه یار و همراهم در مسیر علم

پسرم؛ فرزین

که لبخندش برایم، بهانه زندگی و شوق بودن است

و تقدیم به پدر و مادر عزیزم

فرشته هایی که محبت و دعایشان، بدرقه راهم بوده است.

چکیده :

سینما یا همان هنر هفتم، تنها هنری است که از تمام هنرهای دیگر استفاده می نماید تا آن چه به عنوان فیلم تولید می شود را به مخاطب عرضه کند. می توان هنر سینما را مؤثر ترین هنر عصر حاضر دانست. تأثیر جادویی این هنر به اندازه ای است که این هنر را هم چون دیگر رسانه های همگانی ، در تغییرات ایجاد شده در گروه های اجتماعی چون خانواده مؤثر می دانند. از این رو نگرش های حاکم بر این ابزار تغییر اجتماعی در نوع این تغییرات مؤثر خواهد بود. هدف تحقیق حاضر، بررسی تصویر ارائه شده از روابط همسران در سینمای دهه اخیر و بررسی مبنای نظری هر فیلم در خصوص این روابط است. روش تحقیق فوق تحلیل محتوای کمی و کیفی است که به عنوان شیوه رایج بررسی متون ادبی و هنری انتخاب شده است. جامعه آماری این پژوهش کلیه فیلم های سینمایی - خانوادگی (دهه ۸۸-۱۳۷۸) است و جمعیت نمونه بر طبق سه مؤلفه خانوادگی بودن فیلم ها، سوژه روابط همسری در فیلم ها و پر فروش بودن آن ها انتخاب شده اند. به این ترتیب پس از یافتن و تحلیل تصویر ارائه شده از روابط همسران و الگوی نظری حاکم بر این تصویر و بررسی مسائل زوجین در فیلم ها به الگوی نظری حاکم بر فیلم های سینمایی دست یافتیم. نتیجه تحقیق فوق این است که به روابط همسران از لحاظ کیفی به طور سطحی و از لحاظ کمیت زمانی به طور محدود پرداخته شده است. همچنین در سینمای دهه اخیر افتراق و جدایی عاطفی و جسمی همسران و نزاع و درگیری جسمی و روانی در خانواده به تصویر درآمده است که این تصویر با اندیشه های فمینیسم از مناسبات دو جنس انطباق دارد. ضمناً با سنجش اصول اسلامی در حوزه خانواده در فیلم ها، به این نتیجه رسیدیم روابط همسران در فیلم های سینمایی بر مبنای اصول اسلامی بازنمایی نمی شود.

کلید واژه ها :

سینما، خانواده، زوجیت، روابط، اصول، تحلیل محتوای ، فمینیسم

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲	۱-۱- مقدمه.....
۳	۲-۱- تعریف مسئله.....
۶	۳-۱- ضرورت پژوهش.....
۱۰	۴-۱- اهداف.....
۱۰	۵-۱- سؤالات پژوهش.....
۱۰	۵-۱-۱- سؤال اصلی.....
۱۰	۵-۱-۲- سؤالات فرعی.....
۱۱	۶-۱- فرضیه ها.....
۱۱	۶-۱-۱- فرضیه اصلی.....
۱۱	۶-۱-۲- فرضیات فرعی.....
۱۱	۷-۱- مواد پژوهش.....
۱۱	۸-۱- روش انجام پژوهش.....
۱۲	۹-۱- جامعه آماری.....
۱۲	۱۰-۱- جمعیت نمونه.....
۱۳	۱۱-۱- پیشینه پژوهش.....
۱۳	۱۱-۱-۱- پیشینه پژوهش در ایران.....
۱۷	۱۱-۱-۲- پیشینه پژوهش در جهان.....

فصل دوم مبادی و مبانی نظری

۲۰	بخش اول- مبادی نظری.....
۲۰	۲-۱-۱- تعریف مفاهیم.....
۲۰	۲-۱-۱-۱- خانواده.....

- ۲۰.....۲-۱-۱-۲- سینما
- ۲۱.....۳-۱-۱-۲- ارتباط
- ۲۲.....۴-۱-۱-۲- زوجیت
- ۲۲.....۵-۱-۱-۲- اصول
- ۲۳.....۲-۱-۲- تاریخچه سینما
- ۲۳.....۱-۲-۱-۲- شکل گیری سینما در جهان
- ۲۳.....۱-۱-۲-۱-۲- جهانگیر شدن سینما
- ۲۴.....۲-۱-۲-۱-۲- تفوق جهانی فیلم های ایالات متحده
- ۲۶.....۳-۱-۲-۱-۲- سینمای ملی / بازار منطقه ای
- ۲۷.....۴-۱-۲-۱-۲- فیلم در مجتمع رسانه ها
- ۲۸.....۲-۲-۱-۲- تاریخ سینمای ایران
- ۲۹.....۱-۲-۲-۱-۲- ورود سینما توگراف به ایران
- ۲۹.....۲-۲-۲-۱-۲- سینما عمومی می شود
- ۳۰.....۳-۲-۲-۱-۲- نخستین فیلم بردار حرفه ای
- ۳۰.....۴-۲-۲-۱-۲- رونق سینما داری
- ۳۱.....۵-۲-۲-۱-۲- فیلم ها حرف می زنند
- ۳۱.....۶-۲-۲-۱-۲- نخستین فیلم بلند سینمای ایران
- ۳۲.....۷-۲-۲-۱-۲- سپنتا پیشگام سینمای ناطق
- ۳۴.....۸-۲-۲-۱-۲- کانون پرورش فکری کودکان و نوجوانان
- ۳۵.....۳-۲-۱-۲- حضور زنان در سینمای ایران
- ۳۵.....۱-۳-۲-۱-۲- حضور زنان در دهه ۴۰
- ۳۵.....۲-۳-۲-۱-۲- حضور زنان در دهه ۵۰
- ۳۶.....۳-۳-۲-۱-۲- حضور زنان در دهه ۶۰
- ۳۷.....۴-۳-۲-۱-۲- حضور زنان در دهه ۷۰
- ۳۹.....بخش دوم - مبانی نظری
- ۳۹.....۱-۲-۲- نظریه ی فمینیسم در خصوص زنان و مناسبات آنان

- ۴۰ نظریه تفاوت ۱-۱-۲-۲
- ۴۰ تبیین های زیست شناختی تفاوت های جنسی ۱-۱-۱-۲-۲
- ۴۰ تبیین های نهادی تفاوت های جنسی ۲-۱-۱-۲-۲
- ۴۰ تبیین های روانشناسی - اجتماعی تفاوت های جنسی ۳-۱-۱-۲-۲
- ۴۱ نظریه نابرابری ۲-۱-۲-۲
- ۴۱ فمینیسم لیبرالی ۱-۲-۱-۲-۲
- ۴۲ فمینیسم مارکسیستی ۲-۲-۱-۲-۲
- ۴۴ نظریه ستمگری ۳-۱-۲-۲
- ۴۴ فمینیسم روانکاوانه ۱-۳-۱-۲-۲
- ۴۶ فمینیسم رادیکال ۲-۳-۱-۲-۲
- ۴۷ فمینیسم سوسیالیستی ۳-۳-۱-۲-۲
- ۴۸ نظریه اسلام در خصوص خانواده ۲-۲-۲
- ۵۰ هرم قانون گذاری اسلامی ۱-۲-۲-۲
- ۵۱ شیوه تأویل ۲-۲-۲-۲
- ۵۱ تکرار و تأکید بر یک اصل در وضع قانون ۱-۲-۲-۲-۲
- ۵۱ خطاب جمعی و به کارگیری الفاظ عام ۲-۲-۲-۲-۲
- ۵۲ کشف ملاک حکم ۳-۲-۲-۲-۲
- ۵۳ جداسازی قضایای حقیقی از قضایای خارجی ۴-۲-۲-۲-۲
- ۵۳ اصول اسلامی ۳-۲-۲-۲
- ۵۳ اصل مودت و رحمت ۱-۳-۲-۲-۲
- ۵۴ اصل معروف و حسن معاشرت ۲-۳-۲-۲-۲
- ۵۵ اصل عدالت و عدم تعدی به حقوق یکدیگر ۳-۳-۲-۲-۲
- ۵۶ اصل مشورت و اعتماد سازی ۴-۳-۲-۲-۲
- ۵۷ اصل صلح و بخشش ۵-۳-۲-۲-۲
- ۵۸ اصل طهارت و پاکدامنی ۶-۳-۲-۲-۲
- ۵۸ اصل تحکیم خانواده ۷-۳-۲-۲-۲

۵۹ اصل رازداری و حفاظت. ۸-۳-۲-۲-۲
۶۰ اصل عدم تعلیق. ۹-۳-۲-۲-۲
۶۰ اصل وجود خیر و برکات در ازدواج. ۱۰-۳-۲-۲-۲
۶۰ اصل عدم ضرر و حرج. ۱۱-۳-۲-۲-۲
۶۱ اصل سکونت و آرامش. ۱۲-۳-۲-۲-۲
۶۲ اصل عدم ضییق. ۱۳-۳-۲-۲-۲
۶۳ اصل مسئولیت پذیری. ۱۴-۳-۲-۲-۲
۶۴ اصل تعهد به وظایف. ۱۵-۳-۲-۲-۲
۶۵ اصل نفی خشونت. ۱۶-۳-۲-۲-۲
۶۵ اصل رعایت حقوق مالی همسر. ۱۷-۳-۲-۲-۲
۶۶ اصل رعایت آبرو و حیثیت همسر. ۱۸-۳-۲-۲-۲
۶۶ اصل فضل و احسان. ۱۹-۳-۲-۲-۲
۶۷ اصل تقدم مصلحت جمعی بر منافع فردی. ۲۰-۳-۲-۲-۲
۶۸ نتیجه گیری.

فصل سوم فیلم های سینمایی

۷۰ خلاصه فیلم های سینمایی. ۱-۳
۷۲ قرمز. ۱-۱-۳
۷۳ دو زن. ۲-۱-۳
۷۴ شوکران. ۳-۱-۳
۷۴ سگ کشی. ۴-۱-۳
۷۵ شام آخر. ۵-۱-۳
۷۶ دنیا. ۶-۱-۳
۷۶ زهر عسل. ۷-۱-۳
۷۷ چهارشنبه سوری. ۸-۱-۳
۷۸ آتش بس. ۹-۱-۳

۷۸.....	۱۰-۱-۳- هوو.....
۷۹.....	۱۱-۱-۳- توفیق اجباری.....
۷۹.....	۱۲-۱-۳- پارک وی.....
۸۰.....	۱۳-۱-۳- همیشه پای یک زن در میان است.....
۸۱.....	۱۴-۱-۳- زن ها فرشته اند.....
۸۱.....	۱۵-۱-۳- به همین سادگی.....
۸۲.....	۱۶-۱-۳- خروس جنگی.....
۸۲.....	۲-۳- انطباق برنامه های سینمایی با فیلم نامه ها.....
۸۶.....	نتیجه گیری.....

فصل چهارم یافته ها

۸۸.....	۱-۴- بازنمایی روابط همسران در فیلم های سینمایی.....
۸۸.....	۱-۱-۴- تحلیل نام فیلم ها.....
۹۱.....	۲-۱-۴- تحلیل رنگ و آهنگ تیتراژها.....
۹۴.....	۳-۱-۴- تحلیل محوریت جنسیت در فیلم ها.....
۹۶.....	۴-۱-۴- تحلیل سوژه اصلی فیلم ها.....
۹۷.....	۵-۱-۴- تحلیل روند روابط.....
۱۰۲.....	۶-۱-۴- تحلیل مدت زمان روابط همسران.....
۱۰۳.....	۷-۱-۴- تحلیل زمان اختصاص یافته به خانه زن و شوهری.....
۱۰۶.....	۸-۱-۴- تحلیل مشکلات ارتباطی همسران.....
۱۰۸.....	۹-۱-۴- تحلیل جنسیت کارگردانان و نویسندگان.....
۱۰۹.....	۱۰-۱-۴- تحلیل شرایط خانوادگی مردان.....
۱۱۲.....	۱۱-۱-۴- تحلیل شرایط خانوادگی زنان.....
۱۱۵.....	۱۲-۱-۴- تحلیل شرایط فرزندان.....
۱۱۷.....	۱۳-۱-۴- تحلیل ویژگی های همسران.....
۱۲۵.....	۱۴-۱-۴- تحلیل سرانجام فیلم ها.....

۱۲۸	بخش دوم : مصادیق رد یا اثبات اصول اسلامی در فیلم ها
۱۲۸	۱-۲-۴ - قرمز
۱۳۱	۲-۲-۴ - دو زن
۱۳۵	۳-۲-۴ - شوکران
۱۳۸	۴-۲-۴ - سگ کشی
۱۴۲	۵-۲-۴ - شام آخر
۱۴۶	۶-۲-۴ - دنیا
۱۴۹	۷-۲-۴ - زهر عسل
۱۵۲	۸-۲-۴ - چهارشنبه سوری
۱۵۵	۹-۲-۴ - آتش بس
۱۵۸	۱۰-۲-۴ - هوو
۱۶۱	۱۱-۲-۴ - توفیق اجباری
۱۶۴	۱۲-۲-۴ - پارک وی
۱۶۷	۱۳-۲-۴ - زن ها فرشته اند
۱۷۱	۱۴-۲-۴ - همیشه پای یک زن در میان است
۱۷۴	۱۵-۲-۴ - به همین سادگی
۱۷۷	۱۶-۲-۴ - خروس جنگی
۱۸۲	بخش سوم - مصاحبه با کارگردانان
۱۸۳	۱-۳-۴ - فریدون جیرانی
۱۸۴	۲-۳-۴ - علی رضا داوود نژاد
۱۸۴	۳-۳-۴ - منوچهر مصیری
۱۸۵	۴-۳-۴ - تهمنه میلانی
۱۸۶	نتیجه گیری

فصل پنجم بحث و نتیجه گیری

۱۸۸	۱-۵ - بحث و نتیجه گیری
-----	------------------------

۱۹۴.....پیشنهادات، ۲-۵

۱۹۷.....منابع

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۴ - تحلیل نام فیلم ها در مواجهه با سوژه.....	۹۰
جدول ۲-۴- محتوای آهنگ های تیتراژ اولیه.....	۹۱
جدول ۳-۴- محتوای آهنگ های تیتراژ پایانی.....	۹۲
جدول ۴-۴- رنگ تیتراژ اولیه.....	۹۳
جدول ۵-۴- رنگ تیتراژ پایانی.....	۹۳
جدول ۶-۴- محوریت.....	۹۴
جدول ۷-۴- شخصیت مثبت.....	۹۵
جدول ۸-۴- سوژه های اصلی فیلم ها.....	۹۶
جدول ۹-۴- موضوع فیلم ها.....	۹۷
جدول ۱۰-۴- تحلیل روند روابط.....	۹۸
جدول ۱۱-۴- روند کیفیت روابط.....	۹۹
جدول ۱۲-۴- روند فیلم ها بر اساس روشنایی و تاریکی.....	۱۰۰
جدول ۱۳-۴- روند فیلم ها بر اساس نور.....	۱۰۱
جدول ۱۴-۴- تحلیل زمان و کیفیت روابط.....	۱۰۲
جدول ۱۵-۴- فیلم ها بر اساس محل سکونت و شرایط خانه.....	۱۰۴
جدول ۱۶-۴- مکان خانه زن و شوهری.....	۱۰۵
جدول ۱۷-۴- شرایط ظاهری خانه.....	۱۰۵
جدول ۱۸-۴- عنوان مشکل.....	۱۰۷
جدول ۱۹-۴- علت مشکل.....	۱۰۷
جدول ۲۰-۴- کارگردانان و جنسیت آنان.....	۱۰۸
جدول ۲۱-۴- نویسندگان و جنسیت آنان.....	۱۰۸
جدول ۲۲-۴- حضور خانواده مرد.....	۱۰۹
جدول ۲۳-۴- ارتباط مرد و خانواده.....	۱۱۰

- جدول ۴-۲۴- کیفیت تاثیر خانواده مرد ۱۱۰
- جدول ۴-۲۵- وضعیت روحی خانواده مرد ۱۱۱
- جدول ۴-۲۶- وضعیت مالی خانواده مرد ۱۱۱
- جدول ۴-۲۷- حضور خانواده زن ۱۱۲
- جدول ۴-۲۸- ارتباط زن و خانواده ۱۱۲
- جدول ۴-۲۹- کیفیت تاثیر خانواده زن ۱۱۳
- جدول ۴-۳۰- وضعیت روحی خانواده زن ۱۱۳
- جدول ۴-۳۱- وضعیت مالی خانواده زن ۱۱۴
- جدول ۴-۳۲- تعداد فرزندان ۱۱۵
- جدول ۴-۳۳- توانایی فرزند زایی ۱۱۵
- جدول ۴-۳۴- تأثیر فرزندان در مشکل ۱۱۶
- جدول ۴-۳۵- تاثیر روابط همسران بر فرزندان ۱۱۶
- جدول ۴-۳۶- وضعیت سنی مردان ۱۱۷
- جدول ۴-۳۷- وضعیت سنی زنان ۱۱۸
- جدول ۴-۳۸- وضعیت تحصیلی مردان ۱۱۸
- جدول ۴-۳۹- وضعیت تحصیلی زنان ۱۱۸
- جدول ۴-۴۰- وضعیت شغلی مردان ۱۱۹
- جدول ۴-۴۱- وضعیت شغلی زنان ۱۱۹
- جدول ۴-۴۲- وضعیت اقتصادی مردان ۱۲۰
- جدول ۴-۴۳- وضعیت اقتصادی زنان ۱۲۰
- جدول ۴-۴۴- وضعیت روحی مردان ۱۲۱
- جدول ۴-۴۵- وضعیت روحی زنان ۱۲۱
- جدول ۴-۴۶- وضعیت ظاهری مردان ۱۲۲
- جدول ۴-۴۷- وضعیت ظاهری زنان ۱۲۲
- جدول ۴-۴۸- ویژگی های اخلاقی مردان ۱۲۳
- جدول ۴-۴۹- ویژگی های اخلاقی زنان ۱۲۳

جدول ۴-۵۰- سرانجام زندگی در روابط همسران ۱۲۶

جدول ۴-۵۱- سرانجام زندگی در روابط فرعی همسران ۱۲۶

جدول ۴-۵۲- تحلیل اصول اسلامی در فیلم ها : ۱۸۰

فصل اول

کلیات تحقیق

سینما یا همان هنر هفتم، یگانه هنری است که از همه هنرهای دیگر بهره می جوید تا آن چه را که به عنوان فیلم تولید می شود به مخاطب عرضه کند. سینما از هنر نگارگری برای نقش و نگارهای درون فیلم، از هنر معماری برای ساختن دکورها و نمایش نمای خانه ها، از هنرخطاطی برای نوشتارهای متون درون فیلم، از هنر موسیقی برای آهنگ ها و ترانه های آغازین و پایانی و درون متن، از هنر عکاسی و فیلم برداری برای ثبت صحنه های فیلم، از دانش ادبیات در تهیه فیلم نامه و به طور کلی از همه هنرها و دانش ها در جهت ارائه سوژه اصلی و داستان فیلم بهره می گیرد. سینما تنها هنری است که تماشاگر خود را بر روی صندلی سالن سینما به عبارتی، هیپنوتیسم کرده و به تماشای آن چه نمایش داده می شود، ترغیب می کند. اطلاق نام آیین جادویی به سینما به این علت است که سینما در روندی کاملا حرفه ای ابتدا از طریق تبلیغات مخاطب را جلب کرده و سپس وی را در فضای تاریک سالن تحت تأثیر نورهایی که از پرده بزرگ نمایش عرضه می شود قرار می دهد. در ادامه، فیلم که اغلب نمایش رویدادهایی است از زندگی شخصیت های داستان، مخاطب را از توجه به درون خود غافل کرده، وی را به نوعی از خود بیگانه کرده و همراه زندگی و سرگذشت شخصیت های فیلم می نماید.

به این ترتیب، می توان هنر سینما را اثر گذارترین هنر عصر حاضر دانست. تأثیر شگفت انگیز این هنر به اندازه ای است که این هنر را هم چون دیگر رسانه های همگانی، در تغییرات ایجاد شده در گروه های اجتماعی چون خانواده مؤثر می دانند. از این رو نگرش های حاکم بر هنر سینما که خود از ابزار تغییر اجتماعی است، در نوع این تغییرات مؤثر خواهد بود، چنان چه نوع خاصی از تفکرات مانند تفکرات فمینیسم یا اسلام در خصوص خانواده بر نویسندگان، کارگردانان و تهیه کنندگان این هنر مسلط باشد، طبیعتاً مفاهیم این دیدگاه ها از طریق فیلم های سینمایی در جامعه رواج می یابد و در روند مناسبات اعضای خانواده و در ادامه یا انقطاع این روند مؤثر خواهد بود.

تحکیم روابط زوجین، نیازمند آن است که این جاذبه آغازین به عشقی سرشار تبدیل شود تا با تأثیرات روحی آن، نهاد ماندگار خانواده به دست آید. باید بدانیم در معادله فرهنگی - رسانه ای این عشق و این رابطه بازنمایی می شود و نحوه ارائه تصویر این رابطه در گزینش همسر و دوام زوجیت تأثیری غیر قابل انکار دارد. حال اگر دیدگاه های غالب و مسلط بر رسانه ها، دیدگاه هایی باشد که برخلاف روال زندگی خانوادگی اند (دیدگاه های فمینیسم رادیکال و...) می توان پیش بینی کرد چه مفاهیمی از طریق رسانه ها در جامعه گسترش می یابد. دیدگاه های فمینیستی که زن محور هستند از راه رسانه ها برای زن نسبت به مرد، طرح قدرت می ریزند، آن ها تحلیل همه نابسامانی های خانوادگی را ظلم دیرین به زنان دانسته و راه برون رفت را به قدرت رساندن آن ها می دانند و سناریوهای متنوع و تکراری که رابطه زوجین را با اقتدار زن مهار کرده اند، تدوین می کنند. (پور عبدالله، ۱۳۸۹، ص ۱۷-۱۹)

به نظر می رسد در متون دینی ما، روایتی که از روابط زوجین بیان شده است با آن تصویری که در برخی از رسانه های کشور ما ایران به نمایش درمی آید، متفاوت است. اصول اسلامی و معیارها و الگوهای اسلامی در روابط زوجین در اسلام، بر پایه مودت، رحمت، سکونت و آرامش است.^۱

۱-۲- تعریف مسئله :

رسانه های همگانی نهادهایی هستند که از یک سو هنجارها و قواعد مربوط به خود را ابداع و توسعه می دهند (قواعد و هنجارهایی را که مهره های اتصال آن ها به جامعه و سایر نهادهای اجتماعی به شمار می روند) و از سوی دیگر خود متقابلاً توسط جامعه تنظیم شده و تحت نظارت قرار می گیرند. رسانه های همگانی، صنعتی متحول و در حال رشد هستند و در جامعه نیز از جمله وسایل و ابزار قدرت اند و جایگاهی را اشغال کرده اند که از آن جایگاه به طور فزاینده ای مسائل و امور عمومی، چه در سطح ملی و چه در سطح بین المللی، مطرح می شود. این رسانه های همگانی هم

۱ - سوره روم ، آیه ۲۱: « وَمِنْ آيَاتِهِ أَنْ خَلَقَ لَكُمْ مِنْ أَنْفُسِكُمْ أَزْوَاجًا لِتَسْكُنُوا إِلَيْهَا وَجَعَلَ بَيْنَكُمْ مَوَدَّةً وَرَحْمَةً إِنَّ فِي ذَلِكَ لَآيَاتٍ لِقَوْمٍ يَتَفَكَّرُونَ ».