

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



دانشکده مدیریت و اقتصاد

بخش اقتصاد

پایان نامه تحصیلی برای دریافت درجه کارشناسی ارشد رشته اقتصاد گرایش علوم

اقتصادی

(برآورد ارزش تفریحی منطقه جنگلی گزو با استفاده از روش ارزش گذاری

مشروط (CVM))

مؤلف :

انسیه لاغری فیروزجائی

استاد راهنما :

دکتر علیرضا شکیبایی

استاد (استادان) مشاور

دکتر حسین اکبری فرد

شهریور ماه ۱۳۹۲

تقدیم به :

هر نوشته ای علتی دارد که تقدیم آن می شود،

و این نوشته تقدیم می شود به:

علت هستی بخش عام، حضرت حجت (عج)؛

یا صاحب الزمان (ع)!

ای علت همه بودن ما،

تمام تلاشمان تقدیم تو باد.

تشکر و قدردانی :

سپاس خدای را که جان را فکرت آموخت؛

سپاس خدایی که لحظات ناب زندگی را خلق است؛

سپاس آنهایی که لذت باور را، جسارت پرسیدن را عظمت رسیدن را به من

هدیه کردند؛ پدرم، مادرم و همه اعضای خانواده ام، سپاس.

و سپاس دوستی را و دوستان را به میمنت نیکی و نکویی؛ سپاس استادانی را

که راه بر اندیشه و علم هستند و یاری بخش پیشرفت و توسعه.

چکیده:

امروزه پرداختن به عوامل محیطی و ارزشگذاری این کالاها که اغلب در قالب کالاهای غیربازاری مشاهده می‌شوند، بسیار مورد توجه اقتصاددانان قرار گرفته است؛ همچنین دلایلی مانند رشد روزافزون جمعیت، افزایش آلودگی در رابطه با تکنولوژی عوامل مشابه به ویژه در کلان شهرها، مردم را برآن داشته که همواره به دامان طبیعت پناه برند. این امر باعث رشد مثبت صنعت گردشگری متکی به طبیعت (اکوتوریسم) شده است. از طرفی منابع تجدید شونده و وضعیت آنها در سیر تحولات اقتصادی و اجتماعی جوامع گوناگون جهان پیوسته نقش اساسی و سازنده داشته و سرمایه‌های طبیعی و پشتوانه‌ی رشد و توسعه‌ی اقتصادی در هر کشوری به شمار می‌روند. در این مطالعه ارزش تفریحی و ارزش حفاظتی جنگل گزو در استان مازندران و میزان تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط (CVM) اندازه‌گیری شده است. داده‌ها از طریق پرسش نامه جمع آوری و نمونه‌گیری به صورت تصادفی و از بین بازدیدکنندگان جنگل گزو در بهار ۱۳۹۲ صورت گرفته است. تعداد نمونه براساس فرمول کوکران ۳۸۴ در نظر گرفته شده است؛ برای اندازه‌گیری میزان تمایل به پرداخت بازدیدکنندگان با استفاده از مدل لاجیت و براساس روش حداکثر درستنمایی پارامترهای مدل برآورد شده است. نتایج نشان می‌دهد که ۷۹/۱۵ درصد حاضر به پرداخت هزینه‌ی تفریح در جنگل گزو و ۷۴/۷۱ درصد حاضر به پرداخت هزینه حفاظت از جنگل گزو هستند. ارزش کل تفریحی جنگل گزو برابر ۷۸ میلیارد ریال و ارزش کل حفاظتی جنگل گزو برابر ۱۹ میلیارد است. همچنین نتایج نشان می‌دهد که متغیرهای بعد خانوار، سن، جنسیت، مسافت، سطح تحصیلات و درآمد قابلیت توضیح دهندگی مدل را ندارند اما متغیر پیشنهاد برای پرداخت معنی دار است.

کلید واژه: تمایل به پرداخت، ارزش گذاری مشروط، مدل لاجیت

طبقه بندی JEL: Q23, Q51

فصل اول: کلیات تحقیق

۱-۱-مقدمه.....	۲
۲-۱-تعریف مسئله و بیان سوال‌های اصلی تحقیق.....	۴
۳-۱-ضرورت انجام تحقیق.....	۴
۴-۱-فرضیه.....	۵
۵-۱-اهداف اساسی تحقیق.....	۵
۶-۱-نتایج مورد استفاده پس از انجام تحقیق.....	۵
۷-۱-استفاده کنندگان از نتیجه پایان‌نامه.....	۵
۸-۱-جنبه جدید بودن و نوآوری طرح در چیست؟.....	۶
۹-۱-روش تحقیق.....	۶
۱-۹-۱-روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....	۶
۲-۹-۱-قلمرو تحقیق.....	۶
۳-۹-۱-جامعه و نمونه آماری.....	۶
۴-۹-۱-روش نمونه‌گیری.....	۷
۱۴-۱-محدودیتها و مشکلات تحقیق.....	۷
۱۵-۱-واژگان کلیدی.....	۷

فصل دوم: ادبیات موضوع

- ۱-۲- مقدمه..... ۱۰
- ۲-۲- جنگلهای ایران و مازندران..... ۱۱
- ۳-۲- اهمیت جنگل نسبت به سایر منابع طبیعی تجدید شدن..... ۱۲
- بخش اول: ارزش گذاری تفریحی جنگل..... ۱۳
- ۴-۲- اهمیت تفریح در جنگل..... ۱۳
- ۵-۲- پیشینه ارزش گذاری تفریحی..... ۱۳
- بخش دوم: ارزش گذاری حفاظتی جنگل..... ۱۹
- ۶-۲- اهمیت حفاظت جنگل..... ۱۹
- ۷-۲- پیشینه ارزش گذاری حفاظتی..... ۲۱
- بخش سوم: ارزشگذاری مشروط..... ۲۴
- ۸-۲- ارزشگذاری مشروط..... ۲۴
- ۹-۲- پیشینه ارزشگذاری مشروط..... ۲۵
- ۱۰-۲- جمع بندی..... ۲۷

فصل سوم: مبانی نظری و تصریح مدل

- ۱-۳- مقدمه..... ۳۰
- ۲-۳- ارزش گذاری منابع طبیعی..... ۳۰
- ۱-۲-۳- روش قیمتگذاری لذت (هدانیک)..... ۳۱

۳۲ ۲-۲-۳- هزینه مسافرت
۳۳ ۳-۲-۳- روش ارزش گذاری مشروط
۳۶ ۳-۳- استخراج دادهها از پرسشنامه
۳۷ ۴-۳- فرم تابعی مدل
۳۹ ۵-۳- جمع بندی

فصل چهارم: تخمین مدل و تحلیل نتایج

۴۲ ۱-۴- مقدمه
۴۲ ۲-۴- آمارها و دادهها
۴۹ بخش اول: تفریح در گزو
۴۹ ۳-۴- برآورد ارزش تفریحی
۵۰ ۴-۴- کشش قیمتی تقاضا برای تفریح
۵۲ بخش دوم: حفاظت گزو
۵۲ ۵-۴- برآورد ارزش حفاظتی گزو
۵۳ ۶-۴- کشش قیمتی تقاضا برای حفاظت

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها

۵۶ ۱-۵- مقدمه
۵۷ ۲-۵- نتیجه گیری
۵۷ بخش اول: تفریح در گزو
۵۸ بخش دوم: حفاظت از گزو

۵۹.....	۳-۵- جمع بندی.....
۵۹.....	۳-۶- پیشنهادات.....
۶۱.....	منابع و مأخذ.....
۶۷.....	پیوستها.....

فهرست نمودارها

۵۱.....	نمودار ۴-۱- تابع تقاضا برای تفریح در جنگل گزو.....
۵۴.....	نمودار ۴-۲- تابع تقاضا برای حفاظت از جنگل گزو.....

فهرست تصاویر

۱۲.....	نقشه ۱- نقشه راهها.....
---------	-------------------------

فهرست جداول

۴۳.....	جدول ۴-۱- درصد سن افراد پاسخ دهنده.....
۴۳.....	جدول ۴-۲- وضعیت جنسیت و تأهل.....
۴۳.....	جدول ۴-۳- شغل.....
۴۴.....	جدول ۴-۴- سطح تحصیلات.....
۴۴.....	جدول ۴-۵- تعداد اعضای خانواده.....
۴۴.....	جدول ۴-۶- مسافت.....
۴۵.....	جدول ۴-۷- سطح درآمد.....
۴۷.....	جدول ۴-۸- پرداخت برای حفاظت با درآمد دوبرابر.....
۴۸.....	جدول ۴-۹- پرداخت برای تفریح با درآمد دوبرابر.....

جدول ۴-۱۰- تقاضا برای تفریح..... ۵۱

جدول ۴-۱۱- جدول تقاضا برای حفاظت..... ۵۳

فصل اول:

کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه

در میان اکوسیستم‌های متنوع موجود بر روی خشکی‌ها زمین، جنگل‌ها با میزبانی از مجموعه‌ای از فرآیندهای پیچیده اکولوژیکی، باعث شکل‌گیری و جریان مستمر تولیدات و خدماتی می‌شوند که به اشکال مستقیم و غیرمستقیم در حیات اقتصادی و یا معاش انسانی نقش آفرین‌اند.

جنگل‌ها کاربردهای زیست‌محیطی مهمی دارند؛ جنگل‌ها به عنوان اجزای حیاتی انواع سیستم‌های آب و هوایی، جانوران و گیاهان طبیعی و یا پالایش‌کننده‌ی آلودگی‌های هوا و آب عمل می‌کنند. علاوه بر این، به عنوان مکان‌های طبیعی، تنوع گونه‌های حیاتی را حفظ و حمایت می‌نمایند. منافع مربوط به آب و هوای منطقه‌ای، تنوع زیستی، اثر گلخانه‌ای، آلودگی آب و هوا همگی به عملکرد جنگل‌ها باز می‌گردد.

زندگی انسان در محیط پیرامونی او و در کنش و واکنش با این محیط جاری می‌باشد. بی‌گمان منابع تجدید شونده و وضعیت آنها در سیر تحولات اقتصادی و اجتماعی جوامع گوناگون جهان پیوسته نقش اساسی و سازنده داشته و سرمایه‌های طبیعی و پستوانه‌ی رشد و توسعه‌ی اقتصادی در هر کشوری به شمار می‌روند. لذا، اگر رشد اقتصادی با بهبود شاخص‌های زیست‌محیطی همگام شود. شرط کافی برای پیشرفت منابع طبیعی بوجود خواهد آمد. در دهه‌های اخیر، حوضه‌ی اقتصاد اکولوژیک، شاهد افزایش فعالیت‌های قابل توجهی در رابطه با تعیین ارزش کارکردها، کالاها و خدمات اکوسیستم‌های طبیعی بوده است.

امروزه دلایلی مانند رشد روزافزون جمعیت، توسعه مناطق شهری و زندگی شهرنشینی، افزایش آلودگی در رابطه با تکنولوژی، خستگی ناشی از کار در بخش‌های مختلف مشاغل شهری، افزایش روزهای تعطیل، افزایش درآمد و عوامل مشابه به ویژه در کلان شهرها، مردم و شهروندان را برآن داشته که همواره به عرصه جنگل‌ها، کوهها، دشتها و طبیعت پناه برند. این امر باعث رشد مثبت صنعت گردشگری متکی به طبیعت (اکوتوریسم) شده است.

استفاده از طبیعت فواید متعدد دارد و در عین حال موجب ایجاد هزینه‌هایی می‌شود؛ از جمله کاربری‌هایی که برای جنگل می‌توان نام برد عبارت‌اند از چوب، تفریح، تنوع زیستی، امنیت اقتصادی، چشم‌انداز طبیعی، عملکرد اکوسیستم، آب و هوای منطقه‌ای، کاهش آلودگی هوا و آلودگی آب و اثرات دیگر، است. همچنین بارزترین هزینه‌های استفاده از جنگل، تخریب، تغییر اکوسیستم و ایجاد آلودگی است. انسان نیازهای حیاتی خود را از محیط دریافت می‌دارد و متعاقب این برداشت‌ها، مواد زائد زندگی خود را وارد محیط پیرامونی می‌نماید؛ با گسترش فعالیت‌های انسانی و افزایش جمعیت، و میزان اثرگذاری انسان به لحاظ برداشت از منابع طبیعی و ایجاد مواد زائد افزایش یافته است. محیط پیرامونی انسان، محیط زیست و آنچه برای انسان تأمین می‌نماید، کارکرد نامیده می‌شود. براساس ادبیات علمی موجود، محیط زیست قادر به تأمین کارکردها با توجه به نیازهای روزافزون انسان نیست و دارای محدودیت‌های خاصی است. به بیان دیگر، برداشت از عوامل تولیدی و یا خدماتی که محیط‌زیست در اختیار انسان قرار می‌دهد، محدود بوده و همچنین، قدرت به جذب مواد زائد توسط محیط‌زیست نیز محدود می‌باشد. بنابراین همانطور که از این منابع استفاده‌های مختلف به عمل می‌آید باید در حفظ و نگهداری آن کوشید؛ جنگل‌ها یکی از منابع طبیعی مهم توسعه اقتصادی بسیاری از کشورهای در حال توسعه بوده که با تولید کالاها و خدمات به توسعه اقتصادی و اجتماعی کمک می‌کنند. تخریب و جنگل‌زدایی‌های اخیر منجر به از دست رفتن بخش عظیمی از این منافع شده است و در نتیجه ایجاد انگیزه برای حفاظت از جنگل‌ها شده است.

ارزش‌گذاری کارکردها و خدمات غیربازاری محیط زیست به دلایل زیادی از جمله شناخت و فهم منافع زیست محیطی و اکولوژیکی توسط انسان‌ها، ارائه مسائل محیطی کشور به تصمیم‌گیرندگان و برنامه‌ریزان، فراهم آوردن ارتباط میان سیاست‌های اقتصادی و درآمدهای طبیعی، سنجش نقش و اهمیت منابع زیست محیطی در حمایت از رفاه انسانی و توسعه پایدار، تعدیل و اصل مجموعه محاسبات ملی مانند تولید ناخالص ملی و جلوگیری از تخریب و بهره‌برداری بی‌رویه منابع طبیعی مهم باشد. با توجه به مزایای محیط‌زیست و نیز هزینه‌های استفاده از آن لازم است تا برای استفاده گسترده از

طبیعت، تجزیه و تحلیل هزینه- فایده انجام شود؛ برای این کار باید کالاها ارزش بازاری داشته باشند اما بسیاری از کالاهای موجود در طبیعت مانند تفریح، ارزش بازاری ندارند و باید تلاش شود ارزش چنین کالاهایی را معین نمود تا بتوان در نهایت تحلیل هزینه - فایده برای کالاهایی که از جنگل به دست می‌آیند انجام داد. در این تحقیق ارزش تفریحی و حفاظتی جنگل گزو با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط برآورد می‌شود.

۱-۲- تعریف مسئله و بیان سوال‌های اصلی تحقیق

کالاهای زیست محیطی مانند جنگل فاقد قیمت پولی مشخص می‌باشند که موجب می‌شود انسان، خدمات آن را مجانی فرض نماید. مجانی تلقی شدن کالاها موجب می‌شود تا در هنگام استفاده از این منابع آسیب زیادی به آنها وارد شود و همچنین توجه لازم از سوی مدیران به عمل نیاید؛ کالاهای به دست آمده از محیط زیست را نمی‌توان به سرعت ارزش گذاری نمود، چراکه معمولاً بازار اطلاعات کافی برای قیمت گذاری چنین کالاهایی در دست ندارد. براین اساس در این مطالعه تلاش می‌شود که ارزش تفریحی و حفاظتی جنگل گزو را با استفاده از روش ارزش گذاری مشروط به دست آورد تا به این سؤال پاسخ دهد که ارزش تفریحی و حفاظتی جنگل گزو سالانه چقدر است؟

۱-۳- ضرورت انجام تحقیق

وجود جنگل سبب شده تا میزان اکوتوریسم در منطقه شمال کشور و به طور خاص مازندران افزایش یابد؛ به طور کلی گردشگری می‌تواند اثرات مثبت و منفی به دنبال داشته باشد؛ بر این اساس مدیران و مسئولان شهری و سازمان‌های گردشگری نیاز دارند تا برای حجم عظیم بازدیدکنندگان برنامه ریزی کنند تا آثار مثبت گردشگری تحت مدیریت صحیح تقویت شود و نیز با اداره مؤثر نتایج سوء ایجاد نشود. همچنین، طبق مطالعات انجام شده در این زمینه، اکوتوریسم موجب آسیب دیدن برخی از منابع زیست- محیطی می‌شود؛ حتی در بعضی موارد اکوتوریسم خطری جدی برای طبیعت و محیط زیست می‌باشد؛

اثرات مثبت گردشگری نیازمند برنامه ریزی است که برای این کار باید ارزش منابع و محیط زیست مشخص باشد؛ و کاهش زیان‌هایی که به منابع زیست‌محیطی وارد می‌شود نیازمند حفاظت است که این نیز به نحوی نیاز دارد تا ارزش محیطی که در اثر اکوتوریسم آسیب می‌بیند، معین شود.

۱-۴- فرضیه‌ها

در این مطالعه فرضیه تحقیق وجود ندارد و به سؤال زیر پاسخ داده می‌شود:
ارزش تفریحی و حفاظتی جنگل گزو سالانه چقدر است؟

۱-۵- اهداف اساسی تحقیق

هدف اصلی این تحقیق برآورد ارزش تفریحی جنگل گزو است. هدف دیگر مطالعه برآورد ارزش حفاظتی جنگل گزو است.

۱-۶- نتایج مورد استفاده پس از انجام تحقیق

پس از انجام این تحقیق، ارزش تفریحی جنگل گزو مشخص می‌شود؛ همچنین ارزش حفاظتی این جنگل تعیین می‌شود. از ارزش‌های به دست آمده در این مطالعه می‌توان برای سیاست‌گذاری و گسترش گردشگری استفاده نمود.

۱-۷- استفاده‌کنندگان از نتیجه پایان‌نامه

پس از انجام این تحقیق، سازمان‌های زیر می‌توانند از نتایج تحقیق استفاده نمایند:

۱- سازمان حفاظت محیط‌زیست؛

۲- سازمان گردشگری استان مازندران.

۱-۸- جنبه جدید بودن و نوآوری طرح در چیست؟

این طرح بسیار مهمی برای سازمان گردشگری استان محسوب می‌شود. از سویی چون منطقه جنگلی است و اکوتوریسم ممکن است موجب آسیب زدن به جنگل شود،

برای سازمان محیط‌زیست بسیار با اهمیت است؛ البته کارهای مشابه برای مطالعات موردی متفاوت انجام شده است اما این کار برای منطقه جنگلی گزو تا حالا انجام نشده است.

۱-۹-۱- روش تحقیق

روش تحقیق این مطالعه بر اساس هدف از نوع کاربردی و بر اساس ماهیت از نوع توصیفی است.

۱-۹-۱-۱ روش و ابزار گردآوری اطلاعات

در بخش مبانی نظری، جمع‌آوری اطلاعات به روش کتابخانه‌ای است؛ در بخش عملی، داده‌ها و اطلاعات این مطالعه مقطعی بوده که از طریق تکمیل پرسشنامه و به صورت میدانی در منطقه جنگلی گزو جمع‌آوری شده است.

۱-۹-۱-۲ قلمرو تحقیق

قلمرو مکانی این تحقیق کشور ایران و مطالعه موردی در استان مازندران، شهرستان سوادکوه، منطقه جنگلی گزو است. منطقه جنگلی لفور شامل قسمت‌های متفاوتی است از جمله جنگل گزو که این مطالعه به صورت خاص به مطالعه گزو می‌پردازد.

۱-۹-۱-۳ جامعه و نمونه آماری

از آنجا که تقریباً بیشتر کسانی که از مازندران بازدید می‌کنند از جنگل نیز بازدید خواهند کرد در نتیجه جامعه آماری این مطالعه شامل بازدیدکنندگان از استان مازندران است؛ نمونه آماری بازدیدکنندگان منطقه جنگلی گزو است.

براساس فرمول کوکران، حجم نمونه به صورت زیر مشخص می‌شود:

$$n = \frac{\delta_x^2 Z_{\alpha/2}^2}{e^2}$$

δ_x^2 واریانس نمونه، $Z_{\alpha/2}$ درصد اطمینان و e^2 ضریب خطا است. از آنجا که حجم جامعه (تعداد افرادی که از استان مازندران بازدید می‌کنند) بسیار زیاد و جامعه نامحدود است، طبق آمارهای مرکز آمار در بهار ۱۳۸۹ در حدود ۶۰۰۷۰۰۸ نفر بوده

است، توزیع جامعه به سمت توزیع نرمال استاندارد (با میانگین صفر و واریانس ۱) میل می- کند؛ به این ترتیب حجم نمونه ۳۸۴ تا برآورد می گردد.

۱-۱۳- روش نمونه گیری

در این پژوهش از روش نمونه گیری تصادفی استفاده می شود.

۱-۱۴- محدودیت‌ها و مشکلات تحقیق

عدم پاسخگویی صحیح و دقیق پاسخگویان به پرسش‌های مورد نیاز برای داده‌های تحقیق در برخی موارد به عنوان محدودیت تحقیق قابل توجه است که سعی شده با افزایش تعداد نمونه این محدودیت به حداقل برسد.

۱-۱۵- تعاریف مفاهیم و واژه‌ها

ارزش‌گذاری مشروط (CVM): ارزش‌گذاری را مشروط یا اقتضایی نامیده‌اند زیرا اطلاعات و پاسخ‌های درج شده در پاسخ‌نامه‌ها مشروط به وجود بازار فرضی به دست می‌آید (مولایی و همکاران ۱۳۸۹).

تمایل به پرداخت (WTP): مقادیری از درآمد پولی که مصرف‌کننده حاضر است برای بهبود وضعیت رفاهی خود و یا جلوگیری از کاهش رفاه خود پرداخت کند (پرمن و همکاران ۱۳۸۲).

تمایل به پذیرش (WTA): مقادیر جبران پولی که مصرف‌کننده با دریافت آن حاضر است رفاه از دست رفته را بپذیرد و یا از یک بهبود رفاه چشم‌پوشی کند (پرمن و همکاران ۱۳۸۲).

اکوتوریسم: گردشگری متکی به طبیعت را اکوتوریسم می‌گویند (خاکسار آستانه و همکاران ۱۳۹۰).

ارزش حفاظتی: با تخریب و از بین رفتن منابع جنگلی، کیفیت و کمیت خدماتی که از طریق آنها نصیب جامعه می‌شود، کاهش پیدا می‌کند. اطلاع از میزان منافی که با

تخریب منابع جنگلی از دسترس جامعه خارج می‌شود، انگیزه‌ی حفاظت از آنها را در جامعه ایجاد می‌کند؛ به سخن دیگر، این امر منجر به ایجاد تمایل به پرداخت برای حفاظت از جنگل‌ها می‌شود (پرون و اسماعیلی ۱۳۸۹).

فصل دوم

ادبیات موضوع

بی‌گمان منابع تجدید شونده و وضعیت آنها در سیر تحولات اقتصادی و اجتماعی جوامع گوناگون جهان پیوسته نقش اساسی و سازنده داشته و سرمایه‌های طبیعی و پستوانه‌ی رشد و توسعه‌ی اقتصادی در هر کشوری به شمار می‌روند. لذا، اگر رشد اقتصادی با بهبود شاخص‌های زیست‌محیطی همگام شود، شرط کافی برای پیشرفت منابع طبیعی بوجود خواهد آمد. در دهه‌های اخیر، حوضه‌ی اقتصاد اکولوژیک، شاهد افزایش فعالیت‌های قابل توجهی در رابطه با تعیین ارزش کارکردها، کالاها و خدمات اکوسیستم‌های طبیعی بوده است. در میان اکوسیستم‌های متنوع موجود بر روی خشکی‌های زمین، جنگل‌ها با میزبانی مجموعه‌ای از فرآیندهای پیچیده‌ی اکولوژیکی، باعث شکل‌گیری و جریان مستمر تولیدات و خدماتی می‌شوند که به اشکال مستقیم و غیرمستقیم در حیات اقتصادی و یا معاش انسانی نقش آفرین هستند.

کالاهای زیست‌محیطی مانند پارک جنگلی فاقد قیمت پولی مشخص می‌باشند که موجب می‌شود انسان، خدمات آن را مجانی فرض نماید. کالاهای به دست آمده از محیط‌زیست را نمی‌توان به سرعت ارزش‌گذاری نمود، چراکه معمولاً بازار اطلاعات کافی برای قیمت‌گذاری چنین کالاهایی در دست ندارد. هدف از این مطالعه برآورد ارزش تفریحی جنگل گزو در استان مازندران با استفاده از روش ارزش‌گذاری مشروط است. در قسمت بعدی تحقیق، مطالعات پیشین بیان می‌شود؛ سپس روش محاسبه تمایل به پرداخت مطرح می‌گردد و در نهایت مدل تخمین زده شده و نتایج حاصل از آن تفسیر می‌شود.

هدف دیگر این مطالعه برآورد ارزش حفاظتی جنگل گزو در استان مازندران با استفاده از روش ارزش‌گذاری مشروط است. در قسمت‌های بعدی تحقیق، مطالعات پیشین مربوط به آن بیان می‌شود؛ سپس روش محاسبه تمایل به پرداخت مطرح می‌گردد و در نهایت مدل تخمین زده شده و نتایج حاصل از آن تفسیر می‌شود.