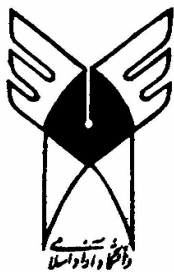


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی
واحد تهران مرکزی
دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی ، گروه علوم تربیتی
پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)
گرایش مدیریت آموزشی

عنوان :
بررسی تأثیر نقش های مدیران بر تقویت ویژگی های کارآفرینی دانش آموزان از دیدگاه
دبیران مدارس متوسطه دخترانه شهرستان ری

استاد راهنما :
دکتر فرشته کردستانی

استاد مشاور :
دکتر ناصر مولانا

پژوهشگر :
عشرت عابدزاده خالدی

تابستان ۱۳۹۰

تقديم به:

وجود مقدس مولا يمان امام
زمان حضرت مهدي (عج)
و خانواده ام كه همواره
حامي و مشوق من بوده اند.

تشکر و قدردانی:


اکنون که با استعانت و الطاف خداوند متعال، تدوین این طرح پژوهشی به پایان رسید، بر خود لازم می دانم از استاد راهنمای این طرح پژوهشی، سرکار خانم دکتر فرشته کردستانی که از محضر ایشان استفاده های فراوان برده و همواره با سعه صدر و بردباری خاص، راهنما و مشوق من بوده اند، همچنین از استاد ارجمند سرکار خانم دکتر ناصر مولا نا به عنوان مشاور این طرح به خاطر راهنمایی ها و مساعدت های ایشان، و با تشکر فراوان از کلیه عزیزانی که در این مسیر همکاری، یاری و مساعدت نمودند، از خداوند متعال آرزوی سلامتی و موفقیت ایشان را دارم.

بسمه تعالی

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب **عشرت عابدزاده خالدي** دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۷۰۸۴۹۵۰۰۰۰ در رشته مدیریت آموزشی که در تاریخ ۱۳۹۰/۴/۳۰ از پایان نامه خود تحت عنوان: **بررسی تأثیر نقش های مدیران بر تقویت ویژگی های کارآفرینی دانش آموزان از دیدگاه دبیران مدارس متوسطه دخترانه شهرستان ری** با کسب نمره ۱۹/۲۵ و درجه عالی دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم:

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.
۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی: **عشرت عابدزاده خالدي**
تاریخ و امضاء: 

بسمه تعالی

در تاریخ: ۱۳۹۰/۴/۳۰

دانشجوی کارشناسی ارشد خانم عشرت عابدزاده خالدی از پایان نامه

خود دفاع نموده و با نمره ۱۹/۲۵ به حروف نوزده و بیست و پنج صدم و با

درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.



امضاء استاد راهنما

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول : کلیات طرح
	مقدمه
۲	۱-۱ بیان مسئله
۴	۲-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق
۶	۳-۱ هدفهای تحقیق
۱۰	۱-۳-۱ هدف اصلی
۱۰	۲-۳-۱ اهداف فرعی
۱۱	۴-۱ فرضیه های تحقیق
۱۱	۱-۴-۱ فرضیه اصلی
۱۱	۲-۴-۱ فرضیه های فرعی
۱۲	۵-۱ تبیین مدل تحقیق
۱۵	۶-۱ تعاریف واژه ها و اصطلاحات
۱۵	۱-۶-۱ تعاریف نظری
۱۸	۲-۶-۱ تعاریف عملیاتی
۲۴	۷-۱ متغیرهای تحقیق
۲۴	۸-۱ روش تحقیق
۲۵	۹-۱ جامعه و حجم نمونه
۲۵	۱۰-۱ محدودیت ها و مشکلات تحقیق
۲۵	۱-۱۰-۱ محدودیت های در اختیار پژوهش گر
۲۵	۲-۱۰-۱ محدودیت های خارج از کنترل پژوهشگر
	فصل دوم: مطالعات نظری
	مقدمه
۲۸	بخش اول ادبیات تحقیق
۳۲	۱-۲ چشم اندازی از کارآفرینی
۳۲	۲-۲ تاریخچه آموزش کارآفرینی
۳۴	۳-۲ اهمیت آموزش کارآفرینی
۳۹	۴-۲ اهداف آموزش کارآفرینی
۴۱	۵-۲ فرآیند آموزش کارآفرینی
۴۷	۶-۲ مقایسه سطح یادگیری در آموزش کارآفرینی
۴۹	۷-۲ دوره های آموزش کارآفرینی
۵۱	۸-۲ یادگیری در مدرسه و خارج از مدرسه
۵۲	۹-۲ سیر تحولات آموزش فنی و حرفه ای
۵۴	۱-۹-۲ آموزش فنی و حرفه ای در مقطع کاردانی
۵۵	۲-۹-۲ آموزش فنی و حرفه ای وزارت آموزش و پرورش
۵۶	۳-۹-۲ نارسایی های کمی آموزش فنی و حرفه ای
۵۶	۱۰-۲ وظیفه آموزش و پرورش در رابطه با کارآفرینی
۵۷	۱-۱۰-۲ اقدامات انجام شده در آموزش و پرورش
۵۸	

۵۹	۱۱-۲ تجارب آموزشی کارآفرینی در کشورهای مختلف
۶۲	۱۲-۲ کارآفرینی در کشورهای مختلف
۶۲	۱-۱۲-۲ اتریش
۶۵	۲-۱۲-۲ هلند
۶۷	۳-۱۲-۲ سنگاپور
۶۸	۴-۱۲-۲ مالزی
۶۹	۵-۱۲-۲ پاکستان
۷۰	۶-۱۲-۲ تانزانیا
۷۱	۱۳-۲ ماهیت و توسعه کارآفرینی
۷۱	۱-۱۳-۲ دوران اولیه
۷۲	۲-۱۳-۲ قرون وسطی
۷۲	۳-۱۳-۲ قرن هفدهم
۷۳	۴-۱۳-۲ قرن هجدهم
۷۴	۵-۱۳-۲ قرنهای نوزدهم و بیستم
۷۷	۱۴-۲ ویژگی های روانشناختی کارآفرینان
۷۹	۱۵-۲ تعاریف ویژگی های روانشناختی
۷۹	۱-۱۵-۲ خلایقیت
۸۰	۲-۱۵-۲ توفیق طلبی
۸۱	۳-۱۵-۲ برخورداری از مرکز کنترل درونی
۸۲	۴-۱۵-۲ مخاطره پذیری
۸۳	۵-۱۵-۲ استقلال طلبی
۸۴	۶-۱۵-۲ تحمل ابهام
۸۵	۷-۱۵-۲ انگیزه پیشرفت
۸۶	۸-۱۵-۲ فرصت طلبی
۸۸	۱۶-۲ ویژگی های جمعیت شناختی
۸۸	۱-۱۶-۲ تجربه کاری
۸۸	۲-۱۶-۲ الگوی نقش
۸۸	۳-۱۶-۲ تحصیلات
۸۹	۴-۱۶-۲ نظام آموزشی
۸۹	۵-۱۶-۲ جایگاه آموزشی
۹۰	۱۷-۲ عوامل تاثیر گذار بر شکل گیری کارآفرینی
۹۳	۱۸-۲ مهارت های کارآفرینی
۹۵	۱۹-۲ وظایف کارآفرین
۹۵	۱-۱۹-۲ مالکیت سازمان
۹۵	۲-۱۹-۲ یافتن سازمانها جدید
۹۶	۳-۱۹-۲ آوردن نوآوری
۹۷	۴-۱۹-۲ شناختن فرصت بازار
۹۷	۵-۱۹-۲ به کارگیری تخصص
۹۸	۶-۱۹-۲ شرط رهبری
۹۹	۲۰-۲ مدل های کارآفرینی

۹۹	۱-۲۰-۲ مدل فرای
۱۰۱	۲-۲۰-۲ مدل گارتتر
۱۰۳	۳-۲۰-۲ مدل اکلس و نك
۱۰۴	۴-۲۰-۲ مدل كورنوال و پرلمن
۱۰۵	۵-۲۰-۲ مدل osim
۱۰۶	۲۱-۲ تعريف كسب و كار كوچك
۱۰۷	۱-۲۱-۲ ويژگي هاي كسب و كار كوچك
۱۰۷	۲-۲۱-۲ تجارت الكترونيك
۱۰۸	۲۲-۲ ديدهگاه اسلام در باره كار آفريني
۱۱۰	۲۳-۲ بررسي مطالعات در خصوص ماهيت كار آفريني
۱۱۰	۲۴-۲ ابهامات و ديدهگاههاي مغاير در خصوص كار آفريني
۱۱۶	۲۵-۲ كار آفريني چيست
۱۱۸	۲۶-۲ كار آفرين كيست
۱۱۹	۲۷-۲ كار آفريني از ديدهگاه مكاتب اقتصادي
۱۱۹	۱-۲۷-۲ طبيعيون
۱۱۹	۲-۲۷-۲ كلا سيك ها
۱۱۹	۳-۲۷-۲ مكتب سنتي آلمان
۱۲۰	۲۸-۲ كار آفريني تعاريف
۱۲۲	۲۹-۲ محيط پرورشي كار آفرينان
۱۲۳	۳۰-۲ انواع كار آفريني
۱۲۶	۳۱-۲ عناصر كار آفريني
۱۲۷	۳۲-۲ نقش دولت در توسعه كار آفريني
۱۲۷	۱-۳۲-۲ فر هنگ سازي
۱۲۹	۲-۳۲-۲ اصطلاحات ساختاري و نهادسازي
۱۲۹	۳-۳۲-۲ تمهيدات مالي و اعتباري
۱۳۰	۳۳-۲ وجوه مشترك كار آفرينان
۱۳۰	۱-۳۳-۲ وضعيت سني
۱۳۰	۲-۳۳-۲ توزيع سني
۱۳۰	۳-۳۳-۲ جنسيت
۱۳۱	۴-۳۳-۲ تحصيلات
۱۳۱	۵-۳۳-۲ كار آفريني و اشتغال
۱۳۲	۳۴-۲ دلايل عدم رشد كار آفرينان
۱۳۳	۳۵-۲ تئوري هاي مكتب كار آفريني
۱۳۳	۱-۳۵-۲ تئوري هاي مكاتب گروه اول
۱۳۴	۲-۳۵-۲ تئوري هاي مكتب گروه دوم
۱۳۵	۳-۳۵-۲ تئوري هاي مكتب گروه سوم
۱۳۷	۳۶-۲ كار آفرينان زن
۱۳۹	۳۷-۲ تاثيرات اقتصادي و اجتماعي كار آفريني
۱۴۱	۳۸-۲ مفهوم مديريت
۱۴۲	۱-۳۸-۲ مديريت از نظر پيتر دراكر

۱۴۴	۲-۳۸-۲ مدیریت آموزش و پرورش
۱۴۵	۲-۳۸-۳ وظایف و فعالیت های مدیریت
۱۴۷	۲-۳۹ مفهوم رهبری
۱۴۸	۲-۴۰ خصوصیات و صفات ویژه رهبری
۱۴۸	۲-۴۱ مدیریت خلاق در عصر تحولات پر شتاب
۱۵۰	۲-۴۲ تعریف نقش
۱۵۷	۲-۴۳ تفاوت کارآفرین با خلاق
۱۵۷	۲-۴۳-۱ خلاق
۱۵۷	۲-۴۳-۲ مخترع
۱۵۷	۲-۴۳-۳ نوآور
۱۵۷	۲-۴۳-۴ سرمایه گذار
۱۵۸	۲-۴۴ تفاوت کارآفرین با مدیر
۱۵۸	۲-۴۵ فرآیند خلاقیت
۱۵۹	۲-۴۵-۱ مرحله گردآوری دانش
۱۵۹	۲-۴۵-۲ فرآیند پرورش
۱۶۰	۲-۴۵-۳ تجربه ایده ها
۱۶۱	۲-۴۵-۴ ارزیابی و پیاده سازی
۱۶۱	۲-۴۶ نحوه ترغیب به خلاقیت
۱۶۲	۲-۴۷ تکنیک های خلاقیت
۱۶۳	۲-۴۷-۱ تکنیک فهرست خصوصیات
۱۶۴	۲-۴۷-۲ تکنیک واژه تصادفی
۱۶۵	۲-۴۷-۳ تکنیک DOIT
۱۶۶	۲-۴۷-۴ تکنیک ارتباط اجباری
۱۶۷	۲-۴۸ رابطه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی
۱۶۸	بخش دوم: پیشینه تحقیقات
۱۶۸	۲-۴۹ تحقیقات انجام شده در داخل کشور
۱۷۸	۲-۵۰ تحقیقات انجام شده در خارج از کشور
۱۹۲	۲-۵۱ جمع بندی و چارچوب تحقیق

فصل سوم: روش شناسایی تحقیق (متدولوژی)

۱۹۶	مقدمه
۱۹۷	۳-۱ جامعه آماری
۱۹۷	۳-۲ نمونه آماری و روش نمونه گیری
۱۹۹	۳-۳ ابزار اندازه گیری
۲۰۰	۳-۴ روایی پرسشنامه
۲۰۰	۳-۵ اعتبار پرسشنامه
۲۰۱	۳-۶ روش تحقیق
۲۰۱	۳-۷ تحقیق پیمایشی
۲۰۲	۳-۸ روش جمع آوری اطلاعات
۲۰۳	۳-۹ روش تجزیه و تحلیل داده ها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق

۲۱۱	مقدمه
۲۱۲	۱-۴ توصیف آماری داده ها
۲۱۲	۱-۱-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب ناحیه
۲۱۳	۲-۱-۴ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر سن
۲۱۴	۳-۱-۴ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر سابقه خدمت
۲۱۵	۴-۱-۴ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر نوع استخدام
۲۱۶	۵-۱-۴ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر میزان تحصیلات
۲۱۷	۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیرها
۲۱۷	۱-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر نقش رهبری
۲۱۷	۲-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر نقش کارآفرینی
۲۱۸	۳-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر نقش نظارتی
۲۱۸	۴-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر خلاقیات
۲۱۹	۵-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر ریسک پذیری
۲۱۹	۶-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر استقلال طلبی
۲۲۰	۷-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر توفیق طلبی
۲۲۰	۸-۲-۴ شاخص های آماری مرتبط با بررسی متغیر تحمل ابهام
۲۲۱	۳-۴ T دو گروه مستقل
۲۲۱	۴-۴ یافته های توصیفی
۲۲۲	۱-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش کارآفرینی
۲۲۳	۲-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش کارآفرینی
۲۲۴	۳-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش کارآفرینی
۲۲۵	۴-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش کارآفرینی
۲۲۶	۵-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش کارآفرینی
۲۲۷	۶-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش نظارتی
۲۲۸	۷-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش نظارتی
۲۲۹	۸-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش نظارتی
۲۳۰	۹-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش نظارتی
۲۳۱	۱۰-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش نظارتی
۲۳۲	۱۱-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش رهبری
۲۳۳	۱۲-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش رهبری
۲۳۴	۱۳-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش رهبری
۲۳۵	۱۴-۴-۴ رگرسیون تک متغیری جهت پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش رهبری
۲۳۶	۱۵-۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش رهبری
۲۳۷	۱۶-۴-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش های مدیران
۲۳۸	۱۷-۴-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش های مدیران

- ۲۳۹ ۱۸-۴-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش های مدیران
 ۲۴۰ ۱۹-۴-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش های مدیران
 ۲۴۱ ۲۰-۴-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش های مدیران
 ۲۴۲ ۵-۴-۵ ماتریس همبستگی پیرسون جهت بررسی ارتباط بین متغیرها

فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۲۴۴ مقدمه
 ۲۴۶ ۱-۵ خلاصه تحقیق
 ۲۴۷ ۲-۵ بحث و نتیجه گیری
 ۲۴۸ ۱-۲-۵ تجزیه و تحلیل فرضیه اصلی
 ۲۴۸ ۲-۲-۵ تجزیه و تحلیل فرضیه ۱
 ۲۴۹ ۳-۲-۵ فرضیه ۲
 ۲۴۹ ۴-۲-۵ فرضیه ۳
 ۲۴۹ ۵-۲-۵ فرضیه ۴
 ۲۵۰ ۶-۲-۵ فرضیه ۵
 ۲۵۰ ۷-۲-۵ فرضیه ۶
 ۲۵۰ ۸-۲-۵ فرضیه ۷
 ۲۵۱ ۹-۲-۵ فرضیه ۸
 ۲۵۱ ۱۰-۲-۵ فرضیه ۹
 ۲۵۱ ۱۱-۲-۵ فرضیه ۱۰
 ۲۵۲ ۱۲-۲-۵ فرضیه ۱۱
 ۲۵۲ ۱۳-۲-۵ فرضیه ۱۲
 ۲۵۳ ۱۴-۲-۵ فرضیه ۱۳
 ۲۵۳ ۱۵-۲-۵ فرضیه ۱۴
 ۲۵۳ ۱۶-۲-۵ فرضیه ۱۵
 ۲۵۴ ۳-۵ نتایج کلی فرضیه ها
 ۲۵۶ ۴-۵ محدودیت های تحقیق
 ۲۵۶ ۱-۴-۵ محدودیت های در اختیار پژوهشگر
 ۲۵۶ ۲-۴-۵ محدودیت های خارج از کنترل پژوهشگر
 ۲۵۷ ۵-۵ پیشنهاد ها
 ۲۵۷ ۱-۵-۵ پیشنهاد های مبتنی بر یافته های تحقیق
 ۲۵۸ ۲-۵-۵ پیشنهاد ها برای تحقیقات آینده

۲۶۰

فهرست منابع و مآخذ:

پیوستها و ضمائم
 چکیده انگلیسی

فهرست جداول

صفحه	جدول
۱۳	۱-۱ ماتریس همبستگی پیرسون
۲۰	۲-۱ متغیرهای مورد سنجش
۲۰	۳-۱ مولفه های نقش رهبری
۲۱	۴-۱ مولفه های نقش کارآفرینی
۲۱	۵-۱ مولفه های نقش نظارتی
۲۲	۶-۱ مولفه های ویژگی خلاقیت
۲۳	۷-۱ مولفه های ویژگی ریسک پذیری
۲۳	۸-۱ مولفه های ویژگی استقلال طلبی ۲
۲۳	۹-۱ مولفه های ویژگی توفیق طلبی
۲۴	۱۰-۱ مولفه های ویژگی تحمل ابهام
۴۵	۱-۲ اولویت های آموزشی
۵۰	۲-۲ رهیافت طبقه بندی شده
۷۵	۳-۲ پیدایش مفاهیم نظری کارآفرینی
۸۷	۴-۲ مقایسه ویژگی های شخصیتی کارآفرینی مستقل و سازمانی
۹۳	۵-۲ مهارت های کارآفرینی
۱۰۰	۶-۲ معادله کارآفرینی
۱۲۵	۷-۲ تعاریف کارآفرینی سازمانی
۱۵۶	۸-۲ مقایسه طبقه بندی نقش های مدیریت
۱۹۸	۳-۱ توزیع فراوانی نمونه آماری
۱۹۹	۲-۳ متغیرهای مورد سنجش
۲۰۳	۳-۳ تفکیک گویه های نقش رهبری
۲۰۴	۴-۳ تفکیک گویه های نقش کارآفرینی
۲۰۴	۵-۳ تفکیک گویه های نقش نظارتی
۲۰۵	۶-۳ تفکیک گویه های ویژگی خلاقیت
۲۰۵	۷-۳ تفکیک گویه های ویژگی ریسک پذیری
۲۰۶	۸-۳ تفکیک گویه های ویژگی استقلال طلبی
۲۰۶	۹-۳ تفکیک گویه های ویژگی توفیق طلبی
۲۰۷	۱۰-۳ تفکیک گویه های ویژگی تحمل ابهام
۲۰۹	۱۱-۳ اعتبار یابی
۲۱۳	۴-۱ توزیع فراوانی متغیر سن
۲۱۴	۴-۲ توزیع فراوانی متغیر سابقه خدمت
۲۱۵	۴-۳ توزیع فراوانی متغیر نوع استخدام
۲۱۶	۴-۴ توزیع فراوانی متغیر میزان تحصیلات
۲۱۷	۴-۵ شاخص های آماری نقش رهبری
۲۱۷	۴-۶ شاخص های آماری نقش کارآفرینی
۲۱۸	۴-۷ شاخص های آماری نقش نظارتی
۲۱۸	۴-۸ شاخص های آماری متغیر خلاقیت

- ۹-۴ شاخص هاي آماری متغیر ریسک پذیری
- ۲۱۹ ۱۰-۴ شاخص هاي آماری متغیر استقلال طلبی
- ۲۱۹ ۱۱-۴ شاخص هاي آماری متغیر توفیق طلبی
- ۲۲۰ ۱۲-۴ شاخص هاي آماری متغیر تحمل ابهام
- ۲۲۰ ۱۳-۴ مقایسه دو گروه ناحیه ۱ و ۲ ری
- ۲۲۱ ۱۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش کار آفرینی
- ۲۲۲ ۱۵-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش کار آفرینی
- ۲۲۳ ۱۶-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش کار آفرینی
- ۲۲۴ ۱۷-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش کار آفرینی
- ۲۲۵ ۱۸-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش کار آفرینی
- ۲۲۶ ۱۹-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش نظارتی
- ۲۲۷ ۲۰-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش نظارتی
- ۲۲۸ ۲۱-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش نظارتی
- ۲۲۹ ۲۲-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش نظارتی
- ۲۳۰ ۲۳-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش نظارتی
- ۲۳۱ ۲۴-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش رهبری
- ۲۳۲ ۲۵-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش رهبری
- ۲۳۳ ۲۶-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش رهبری
- ۲۳۴ ۲۷-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش رهبری
- ۲۳۵ ۲۸-۴ رگرسیون تک متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش رهبری
- ۲۳۶ ۲۹-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی خلاقیت از طریق نقش هاي مدیران
- ۲۳۷ ۳۰-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی ریسک پذیری از طریق نقش هاي مدیران
- ۲۳۸ ۳۱-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی استقلال طلبی از طریق نقش هاي مدیران
- ۲۳۹ ۳۲-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی توفیق طلبی از طریق نقش هاي مدیران
- ۲۴۰ ۳۳-۴ رگرسیون چند متغیری پیش بینی تحمل ابهام از طریق نقش هاي مدیران
- ۲۴۱ ۳۴-۴ ماتریس همبستگی پیرسون
- ۲۴۲

فهرست نمودارها

صفحه

نمودار

۱۴	۱-۱ مدل پیشنهادی تحقیق
۱۰۲	۱-۲ متغیرهای مرتبط در ایجاد فعالیت کارآفرینانه
۱۰۳	۲-۲ مدل کارآفرینی اکلس ونک
۱۰۴	۳-۲ مدل کارآفرینی کورنوال و پرلمن
۱۰۵	۴-۲ مدل کارآفرینی OSIM
۱۹۴	۵-۲ چارچوب نظری تحقیق
۲۱۲	۴-۱ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر سن
۲۱۳	۴-۲ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر سابقه خدمت
۲۱۴	۴-۳ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر نوع استخدام
۲۱۵	۴-۴ توزیع فراوانی مرتبط با متغیر میزان تحصیلات

چکیده:

هدف این پژوهش، بررسی تأثیر نقش های مدیران بر تقویت ویژگی های کار آفرینی دانش آموزان مقطع متوسطه شهرستان ری می باشد. به منظور دست یابی به اهداف تعیین شده، از روش توصیفی استفاده شد. جامعه آماری این تحقیق را کلیه دبیران زن که در سال تحصیلی ۹۰-۸۹ در مدارس عادی (رشته علوم انسانی) و فنی و حرفه ای و کارودانش ناحیه یک و دو شهرستان ری و شامل ۴۵۸ نفر می باشند را شامل می شود. از این تعداد حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران تعداد ۲۱۰ نفر بطور تصادفی انتخاب و پرسشنامه محقق ساخته که شامل ۳۹ سؤال کلی و ۴ سؤال اختصاصی از ویژگی های فردی دبیران و دارای یک مقیاس ۶ گزینیه ای در قالب طیف لیکرت در اختیار آنان قرار گرفته شد. در ابتدا برای اعتبار سنجی، پرسشنامه در اختیار ۳۰ دبیر قرار گرفت، و از طریق آلفای کرونباخ میزان اعتبار پرسشنامه بدست آمد که اعتبار آن ۰/۸۹ می باشد... برای تحلیل داده ها از آمار توصیفی و استنباطی و از آزمونهایی پارامتریک استفاده شده، پس از آن ضمن محاسبه ضریب همبستگی پیرسون و رگرسیون تک متغیری و چند متغیری از متغیرها، به بررسی فرضیه های پژوهش پرداخته شده است. فرضیه اصلی تحقیق عبارتند از: بین نقش های مدیران و تقویت ویژگی های کار آفرینی دانش آموزان رابطه وجود دارد. داده های بدست آمده از تحقیق، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت، و نتیجه گرفته شد که ارتباط معنی داری در سطح $\alpha=0/01$ بین متغیرهای «نقش های مدیریتی» و «ویژگی های کار آفرینی دانش آموزان» وجود دارد. به عبارت دیگر با اطمینان ۹۹ درصد می توان اظهار نمود که با افزایش میزان ایفای نقش های مدیران، ویژگی های کار آفرینی دانش آموزان نیز افزایش می یابد. و در پایان مقایسه ای بین نتایج بدست آمده از تحقیق بین ناحیه ۱ و ۲ شهرستان ری انجام گرفت و T دو گروه مستقل جهت مقایسه نقش های مدیران و ویژگی های کار آفرینی دانش آموزان در جدولی جدا ترسیم گردید. و در یافته های جانبی، نتیجه گرفته شد که تفاوت معنی داری بین میانگین متغیرهای «نقش کار آفرینی» و «توفیق طلبی» بین دانش آموزان در دو ناحیه شهرری (یک و دو) وجود دارد. و دانش آموزانی که در شهرری ناحیه دو مشغول به تحصیل هستند، از ویژگی کار آفرینی و توفیق طلبی بالاتری نسبت به دانش آموزانی که در ناحیه یک مشغول به تحصیل هستند، برخوردارند. لازم به ذکر است که در دیگر متغیرها تفاوت معنی داری بین دو گروه مشاهده نشده است.

فصل اول

کلیات طرح

مقدمه:

در جهان امروز سازمانها با تحولات و تهدیدات گسترده تر عرصه ملی و بین المللی روبرو هستند، از این رو یافتن راه حل ها و روشهای جدید مقابله با چالش های فرا روی آنها ، تنها راه تضمین و تداوم حیات و بقاء سازمانها بوده که آن هم به نوآوری ، ابداع تولید محصولات جدید و استفاده و بهره برداری از فرایندها و روشهای نو بستگی دارد. به همین خاطر برای نیل به این هدف مدیران باید رویکردهای جدیدی را در پیش گیرند که متناسب با شرایط متحول محیطی باشد.

با روند تغییرات بین المللی و گذر از جامعه صنعتی به سمت جامعه اطلاعاتی ، اتخاذ استراتژی جدید در راستای استفاده از ارزش ها و فرصت های جدید ضروری است. در اواخر دهه ۱۹۷۰ در آمریکا به علت تغییر در ارزشها و گرایش های جامعه و البته تغییرات جمعیت شناختی ، موج جدیدی از کسب و کارهای کوچک و افراد خود اشتغال میلیونها شغل جدید به وجود آوردند.

این تغییر روند معمول تا آن زمان، یعنی ایجاد شغل به وسیله دولت و شرکت های بزرگ بود. این تغییر روند، علاقه بسیاری از محققان را برای بررسی علل و چگونگی این پدیده جلب نمود. (بریچ ۲۰۰۳) این پدیده که کارآفرینی نامیده شد امروز سرتاسر جهان را در نوردیده و به عنوان یکی از اصلی ترین پایه های رشد اقتصادی بر شمرده می شود. (صالحی، ۱۳۸۸ ص ۹-۱۱).

امروزه کار و فعالیت شکل تازه ای به خود گرفته است و به سویی خود کارفرمایی و خود اشتغالی سوق می یابد. و کارآفرینان نقش کلیدی در روند توسعه و پیشرفت اقتصادی جوامع مختلف ایفا می کنند. آنچه در شرایط سخت کنونی ضرورت آن در جامعه بیش از پیش احساس می شود، پرداختن به این مقوله اساسی ، یعنی کارآفرینی است. در این میان کارآفرینان به طور اخص دارای نقش موثرتری در فرایند توسعه اقتصادی هستند ، و تحقیقات نشان داده اند ، بین رشد اقتصادی و تعداد کارآفرینان هر کشور همبستگی مثبت وجود دارد ، زیرا کشوری که دارای تعداد زیادی کارآفرین باشد، از محرك های تجاری و اقتصادی قوی تری برخوردار است (میر اسماعیلی و رشمه، ۱۳۸۶، ص ۴۶).

هر قدر جهانی که در آن زندگی می کنیم پیچیده تر می شود، نیاز به شنا سایی و پرورش ذهن های خلاق و آفریننده نیز بیشتر و شدید تر می شود. به همین دلیل ، در شرایط کنونی، مسئله خلاقیت، نو آوری و کارآفرینی از مهمترین مسائل در قلمرو مدیریت آموزشی است. با توجه به این امر، باید مدیرانی مبتکر و خلاق را برای رده های متفاوت مدیریت بر گزید، مدیران

توانمندی که قادر باشند با اتخاذ تدابیر و شیوه های بایسته به ویژه در دستگا ههای آموزش و پرورش ، زمینه را برای تجلی و بروز استعدادها و خلاقیت های معلمان و دانش آموزان فراهم آورند (کردستانی، ۱۳۸۲، ص ۲).

بطور کلی مدیران به عنوان مهمترین عامل چند نقش عمده را ایفا می کنند، که مهمترین آنها عبارتند از: نقش نظارتی-کارآفرینی - رهبری. نقش کارآفرینی به این دلیل که به عنوان محرک توسعه اقتصاد دی یاد می شود، از بقیه نقش ها برجسته تر می باشد. در واقع کارآفرین عامل اصلی ایجاد خلاقیت و نوآوری است، بنابر این کارآفرینی فرایندی است که کارآفرین را در جهت مناسب برای نیل به اهداف از پیش تعیین شده راهبری می نماید و این دو مفهوم یعنی کارآفرینی و کارآفرین مکمل یکدیگرند، که با توجه به شرایط ویژه و استثنایی عصر حاضر از جایگاه بسیار مهمی برخوردار شده اند.

در حال حاضر تقریباً همه کشور های توسعه یافته اقتصاد خود را از وضعیت و حالت سنتی سابق خارج و به سمت کارآفرین محوری سوق داده اند، که در این میان برخی از کشورهای در حال توسعه نیز در این راستا اقدامات اساسی و جدی را آغاز نموده اند. تحقیقات نشان می دهد که از هر یازده نفر در دنیا یک نفر کارآفرین است، و کارآفرینان ۶۵ درصد سرمایه راه اندازی کسب و کار را خودشان فراهم می کنند. دنیا همواره نیازمند کارآفرین است زیرا کارآفرین خون حیات بخش نوآوری و ارزش آفرین هستند ، و در سراسر جهان به تقویت اقتصاد و اعتلای جامعه کمک می کنند. بیش از ۷۳ میلیون نفر از ۸۷۴ میلیون نفر نیروی کار در سراسر دنیا به فعالیت کارآفرینانه مشغول هستند و این رقم معادل ۹/۳ درصد جمعیت بزرگسالان است، اما این افراد چه کسانی هستند، آیا وجوه مشترکی باهم دارند؟ (صا لحي، ۱۳۸۸، ص ۱۰-۹).

با توجه به نقش محوری انسان و اهمیت دوران کودکی ، آموزش و پرورش در هدایت این محور توسعه ، نقش بسیار با اهمیتی دارد. مدیر آموزشی با تدابیر و شیوه های بایسته به ویژه حدود دستگاه آموزش و پرورش، زمینه را برای تجلی و بروز استعدادها و خلاقیت های معلمان و دانش آموزان فراهم آورند تا در نهایت دانش آموزانی با روحیه کارآفرینی و مهارت های کارآفرینی تربیت شوند (مظفری، ۱۳۸۵، ص ۲).

۱-۱ بیان مسئله:

مسائل امروز سازمانها با راه حل های دیروز حل شدنی نیست ، بلکه باید برای پیش بینی آینده اقدام کرد، امروز شرایط محیطی و قواعد بازی رقابت به حدی بی رحم و پیچیده، پویا و نامطمئن گردیده که سازمانها دیگر نمی توانند تنها با تغییرات روتینایی مثل تغییر روشها، سیستمها، ساختار، تکنولوژی و غیره حیات و بقای بلند مدت خود را تضمین کنند، سیستم پیشنهادات نمی تواند افراد را خلق کند، نمی تواند قالب های ذهنی غلط آنان را مورد شناسایی قرار داده و اصلاح کند، کارگروهی افرادی که مدل های ذهنی غلط و توسعه نیافته دارند، در حقیقت کارگروهی نیست، بلکه گروه کاری است، لذا سازمانهای امروزی باید انقلابی در اذهان مدیران و کارکنان خود بوجود آورند تا اساساً مفهوم، سازمان، کار، کیفیت، رقبا، سود و..... در نظر آنان دگرگون