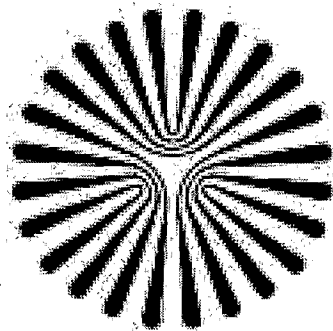


۱۷۴۰۴



دانشگاه پیام نور

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته مدیریت MBA

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

گروه علمی مدیریت اجرایی (MBA)

عنوان پایان نامه:

ارزیابی استراتژی واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش

خصوصی

استاد راهنما: جناب آقای دکتر ابوالقاسم اثنی عشری

استاد مشاور: جناب آقای دکتر زین العابدین رحمانی

نگارش: محسن اعتمادنیا

مهرماه ۱۳۸۸

۱۳۸۸/۱۰/۱

کتابخانه مدرسه عالی  
شهریارک

۱۲۸۴۵۳

## «تصویب نامه پایان نامه»

نام و نام خانوادگی: آقای محسن اعتمادنیا

رشته: مدیریت MBA

مرکز: ساری

عنوان پایان نامه: ارزیابی استراتژی واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی

تاریخ دفاع: ۸۸/۷/۲۱

نمره:

درجه ارزشیابی:

اعضای هیأت داوران:

نام و نام خانوادگی

۱- آقای دکتر اثنی عشری

۲- آقای دکتر رحمانی

۳- آقای دکتر صفایی

۴- آقای دکتر رحمانی

هیأت داوران

استاد راهنما

استاد مشاور

استاد داور

نماینده گروه آموزشی

مرتبه علمی

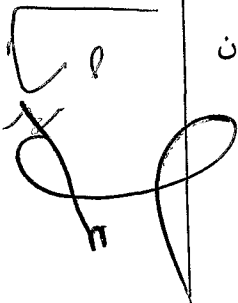
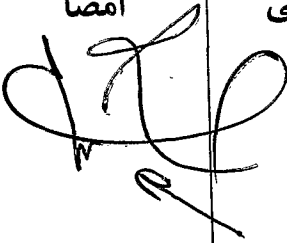
دانشیار مرکز ساری

استادیار مرکز ساری

استادیار دانشگاه مازندران

استادیار مرکز ساری

امضا



# رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا

(سوره طه - آیه ۱۱۴)

«پروردگارا بر علم من بیفز»



امام رضا (ع): هر کس از پدر و مادرش سپاسگذاری نکند خدا را سپاس نگفته است



تقدیم به پدر و مادر مهربانم که همیشه مشوق من در زمینه کسب علم و دانش بودند

پیامبر اکرم (ص): خدایا! آموزگاران را یامرز، عمرشان را دراز و کسبشان را بابرکت کن (تاریخ بغداد ج ۳ ص ۶۴)



اکنون که با تأییدات خداوند متعال در مراحل پایانی دوره کارشناسی ارشد و نگارش پایان نامه خود می‌باشم و وظیفه خود می‌دانم به مصداق حدیث «من لم یسکر المخلوق لم یسکر الخالق» از زحمات بی‌شائبه استاد ارجمند جناب آقای دکتر ابوالقاسم اشنی‌عشری که انجام این تحقیق بدون راهنمایی‌های ایشان است پاسکزاری نمایم. لازم می‌دانم از زحمات بی‌دریغ استاد گرامی جناب آقای دکتر زین‌العابدین رحمانی که مسئولیت مشاوره تحقیق را به عهده داشتند شکر و قدردانی نمایم بدی است که به پایان رساندن این تحقیق بدون مساعدت و همکاری ایشان

امکان پذیر نبود.

پیامبر اکرم (ص): بخشیده‌ترین شاپس از من کسی است که دانشی بیاموزد و آن گاه دانش خود، بپراکند (میزان الحکمه)



از کلیه کارکنان شرکت مجازات خراسان رضوی که با ارائه اطلاعات مورد نیاز برای به ثمر رساندن این تحقیق یاری ام نمودند علی‌الخصوص جناب آقای ثاقب عادل و جناب آقای شاه حسینی (روابط عمومی) جناب آقای نوروزی (حراست)، جناب آقای فیروز کوهی (اداره برنامه ریزی و کنترل برنامه‌ها)، جناب آقای شیرینیان (مدیریت مالی) جناب آقای سعیدی و جناب آقای صفار (حسابداری)، جناب آقای دمانی (ریاست مرکز تلفن)، جناب آقای صدر (اداره آموزش) و دیگر عزیزان که بدون بهکاری و مساعدت ایشان این تحقیق قابل انجام نبود سپاسگزارم، به درگاه خداوند متعال آرزو مندم به همه عزیزانی که به نحوی اینجانب را در انجام پژوهش یاری نمودند و نامشان ذکر نگردد توفیق و نصرت عنایت فرماید.

آمین یا رب العالمی

## پیش گفتار

بعد از بحران ۱۹۲۹ در امریکا و در پی آن، توصیه کینز برای حل مشکل بیکاری از طریق تزریق پول توسط دولت و همچنین ذهنیت حاکم در بسیاری از کشورهای جهان سوم که حضور دولت در صحنه تولید و اقتصاد را امری ضروری می‌دانستند تا از این طریق کمبودهای بازار جبران گردد. چنین تفکری در دهه ۴۰ گسترش یافت و اواخر دهه ۶۰ میلادی به اوج رسید و موجب گسترش تملک دولت بر بسیاری از بخشهای اقتصادی جامعه گردید و موجب گردید دولت سهم عمده‌ای از منابع جامعه را در اختیار بگیرد.

تورم لجام گسیخته دهه ۱۹۷۰ همراه با کاهش نرخ رشد اقتصادی و افزایش نرخ بیکاری و همچنین تضعیف کارایی بنگاههای اقتصادی دولتی و در نتیجه کاهش توانایی مالی دولت در پرداخت یارانه به آنها موجبات تردید و تجدید نظر در تفکر حاکم را که از اعمال مالکیت و سیاست دولت بر ارگانهای اقتصادی حمایت می‌کرد فراهم آورد بطوری که از اواسط دهه ۱۹۷۰ در پی انتخاب راهکاری مناسب جهت حل معضلات و نارسایی‌های ناشی از عدم کارایی شرکت و سازمانهای دولتی، بسیاری از کشورها به امر خصوصی‌سازی و واگذاری تمام یا بخشی از فعالیت خود به بخش غیردولتی و با هدف به-کارگیری توانمندی‌های بخش خصوصی، کاهش هزینه بنگاه و افزایش کارایی آن به سطح مطلوب اقدام نمودند. همسو با تغییرات مورد اشاره در آنسوی مرزها پس از پایان جنگ تحمیلی واز سال ۱۳۷۰ و در قالب برنامه اول توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور، سیاست خصوصی‌سازی از طریق واگذاری شرکتهای دولتی در رأس یکی از برنامه‌های دولت قرار گرفت و این سیاست در برنامه‌های توسعه بعدی با شدت بیشتری پیگیری شد.

در راستای دستیابی به اهداف مورد اشاره شرکت مخابرات خراسان رضوی با استفاده از محاسن بازار رقابتی در جهت تمرکززدایی اقدام به واگذاری امور مربوط به توسعه و نگهداری مراکز تلفن به بخش غیردولتی نمود. اکنون پس از گذشت چند سال از آغاز طرح مذکور زمان آن رسیده که نتایج حاصله از اجرای طرح مورد بررسی و مطالعه قرار گیرد تا میزان موفقیت و همچنین نقاط قوت و ضعف آن در رابطه با اهداف تعیین شده مورد شناسایی و ارزیابی قرار گیرد تا دست‌مایه‌ای گردد جهت مقایسه



تغییرات هزینه و کمیت پرسنل در سالهای قبل و پس از اجرای طرح برونسپاری، و همچنین پاسخگویی به این پرسش که آیا تغییرات حاصله معنی دار می باشد؟

به دلیل قدمت تصمیم گیری متمرکز در صنعت ارتباطات راه دور و عدم وجود رقابت، واگذاری فعالیتهای این صنعت به بخش خصوصی ممکن است منجر به افزایش هزینه ها، تداخل مدیریتهای و تداخل تصمیم گیریها و در نهایت کاهش کارایی و پایین آمدن کیفیت خدمات گردد.

برای پی بردن به اثرات واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی، انجام پژوهشهایی جهت بررسی و مقایسه هزینه ها و کیفیت خدمات مربوطه در سالهای قبل و بعد از واگذاری ضروری می نماید. این پژوهش با هدف بررسی چگونگی روند هزینه های مرکز پس از واگذاری و همچنین بررسی تعداد پرسنل شاغل در مرکز پس از واگذاری و تاثیر این واگذاری بر وضعیت اشتغال در این بخش با طرح فرضیات ذیل انجام شد:

۱- واگذاری مراکز تلفن به بخش خصوصی منجر به کاهش تعداد پرسنل شاغل در مرکز می شود.

۲- واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی باعث کاهش هزینه های این بخش می شود.

پژوهش حاضر با عنوان «ارزیابی استراتژی واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی» در دوره شش ساله ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۸۶ در ۵ فصل ارائه شده است. فصل اول شامل مقدمه و کلیات و همچنین حدود مطالعاتی تحقیق و بیان مسئله پرداخته شده است و فرضیات تحقیق نیز بشرح زیر است:

الف) واگذاری مراکز تلفن به بخش خصوصی منجر به کاهش تعداد پرسنل شاغل در مرکز می شود

ب) واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی باعث کاهش هزینه های این بخش می شود.

و سپس به اهداف مطالعاتی تحقیق پرداخته شده و در پایان فصل اول اصطلاحات بکار رفته در تحقیق تعریف شده است.

فصل دوم شامل تاریخچه مطالعاتی تحقیق می‌باشد که در این فصل ضمن ارائه تئوریهای اندیشمندان در زمینه واگذاری فعالیتهای دولت به بخش خصوصی و موافقان و مخالفان این تفکر به معرفی بخش خصوصی ودولتی پرداخته و خلاصه‌ای از مباحث آن را در کشور عزیزمان ایران وهمچنین تجربه چند کشور دیگر در این خصوص بیان گردید.

در فصل سوم روش تحقیق و جامعه آماری و روش جمع آوری اطلاعات برای تحقیق بیان شده است. در این فصل بیان شده که این تحقیق سعی دارد با استفاده از آمارها و صورتهای مالی که وضعیت پرسنل شاغل در مرکز و هزینه‌های آن را در یک دوره شش ساله ۱۳۸۰ لغایت ۱۳۸۶ ارائه نموده و مقایسه‌ای بین هزینه‌های مرکز وهمچنین تعداد پرسنل شاغل در مرکز در حالت اداره مرکز به صورت دولتی با روش واگذاری مرکز به بخش خصوصی نسبت به ارزیابی فرضیات تحقیق با استفاده از اطلاعات مربوطه ارائه نماید. و جامعه آماری این تحقیق نیز کلیه مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد که بصورت تجمیع فعالیتها به بخش خصوصی واگذار شده‌اند می‌باشد و مرکز تلفن المهدی به عنوان نمونه آماری انتخاب گردیده است. در پایان فصل سوم به روش تحلیل آماری داده ها جهت آزمون فرضیات تحقیق اشاره گردیده است.

فصل چهارم شامل تجزیه و تحلیل اقلام هزینه های مرکز تلفن و همچنین تعداد پرسنل شاغل در مرکز قبل وبعد از واگذاری است. با انجام محاسبات میزان تغییرات و جهت تغییرات اقلام ذکر شده بیان شد و تحقیق جهت نتیجه گیری و پیشنهادات مربوطه آماده گردید.

فصل پنجم فصل آخر این تحقیق، شامل نتیجه گیری از جداول و آمارها و مقایسه هزینه‌هایی است که با تکنیکهای بیان شده همگون گردیده‌اند و می‌توان از این اطلاعات برای بررسی و تحلیل و سپس رد یا قبول فرضیات تحقیق بهره گرفت. نتیجه تحلیل اطلاعات حاصل در خصوص فرضیات تحقیق به این شرح بیان گردید:

۱) فرضیه اول با توجه به نتایج بدست آمده و تحلیل اطلاعات فصل چهارم تایید نمی‌گردد.

۲) فرضیه دوم با توجه به نتایج بدست آمده در فصل چهارم تایید می‌گردد.

در آخرین فصل مواردی جهت پیشنهاد بر اساس نتایج تحقیق ارائه شده است.

## چکیده:

این پژوهش با عنوان «ارزیابی استراتژی واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی» با هدف ارزیابی اثربخشی برونسپاری فعالیتهای نگهداری و توسعه مراکز تلفن به بخش خصوصی است.

تحقیق حاضر با استفاده از روش پژوهشی توصیفی علی-مقایسه‌ای از نوع پس‌رویدادی انجام گرفته است که جامعه آماری آن عبارت بوده است از دوره‌های فعالیت مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد که به صورت تجمیع فعالیتها به بخش خصوصی واگذار گردیده‌اند طی سالهای (۸۶-۱۳۸۰) می‌باشد و مرکز تلفن المهدی به عنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب گردید. فرضیات تحقیق حاضر عبارت است از:

۱- واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی باعث تعدیل پرسنل شاغل در مرکز می‌شود

۲- واگذاری مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی باعث کاهش هزینه‌های شرکت می‌شود.

داده‌های مورد نیاز پژوهش از طریق مراجعه به حسابداری داخلی و نیز مراجعه به گزارشات آماری سالانه اداره برنامه‌ریزی و کنترل برنامه‌های شرکت مخابرات خراسان رضوی و استخراج اطلاعات لازم از آنها صورت گرفته است. این اطلاعات از طریق اعمال ضرایب تورم و فاکتور ارزش فعلی در هزینه‌ها همگن شدند و تأثیر متغیر مداخله‌گر تورم کنترل گردید. سپس پژوهشگر داده‌های مربوط به سالهای قبل از واگذاری (۸۲-۱۳۸۰) و داده‌های مربوط به سالهای بعد از واگذاری به بخش خصوصی (۸۶-۱۳۸۴) را در دو گروه قرار داده و با استفاده از آمار توصیفی و بهره‌گیری از آزمون ضریب همبستگی کای ( $\Phi$ )، میزان همبستگی بین داده‌های تحقیق را مورد آزمون قرار داده که نتایج به دست آمده مشخص نمود فرضیه اول پژوهش تأیید نمی‌گردد و با بهره‌گیری از روش‌های فوق فرضیه دوم پژوهش مورد تأیید قرار گرفت.

در پایان پژوهشگر ضمن تحلیل و تفسیر نتایج، نتیجه‌گیری می‌کند که واگذاری مراکز تلفن به صورت تجمیعی به بخش خصوصی به لحاظ اقتصادی موفق بوده و در صورت آماده نمودن بسترهای مورد نیاز، خصوصی‌سازی در سایر زمینه‌ها می‌تواند نتایج مطلوبی در پی داشته باشد.

چکیده

فصل اول

۳	
۲	۱-۱-مقدمه
۳	۱-۲-اهمیت موضوع تحقیق
۵	۱-۳-بیان مساله تحقیق
۷	۱-۴-مدل مفهومی
۹	۱-۵-اهداف تحقیق
۹	۱-۶-سوال/فرضیه تحقیق
۱۰	۱-۷-قلمرو تحقیق
۱۰	۱-۷-۱-قلمرو موضوعی
۱۰	۱-۷-۲-قلمرو زمانی
۱۰	۱-۷-۳-قلمرو مکانی
۱۰	۱-۸-تعریف واژه‌ها واصطلاحات
۱۰	۱-۸-۱-تعاریف مفهومی
۱۱	۱-۸-۲-تعاریف عملیاتی
۱۱	۱-۹-محدودیت‌های تحقیق
	فصل دوم- ادبیات تحقیق
۱۴	بخش اول- مبانی نظری تحقیق
۱۴	۲-۱-۱-مقدمه
۱۵	۲-۱-۲-تفکر عدم دخالت دولت در اقتصاد
۱۶	۲-۱-۳-تفکر دخالت دولت در اقتصاد
۱۷	۲-۱-۴-نظریات اقتصاددانان پس از ۱۹۶۰
۱۹	۲-۱-۵-نتیجه‌گیری

- ۲۰ ----- ۶-۱-۲- تاریخچه استفاده از بخش خصوصی و خصوصی سازی در ایران
- ۲۰ ----- ۱-۶-۱-۲- دوره صفویان
- ۲۰ ----- ۲-۶-۱-۲- دوره قاجاریان
- ۲۱ ----- ۳-۶-۱-۲- دوره پهلوی
- ۲۱ ----- ۴-۶-۱-۲- پس از پیروزی انقلاب اسلامی
- ۲۷ ----- ۷-۱-۲- مفاهیم خصوصی سازی
- ۲۸ ----- ۸-۱-۲- بخش عمومی (دولتی)
- ۲۹ ----- ۱-۸-۱-۲- تاریخچه استفاده از بخش عمومی
- ۲۹ ----- ۲-۸-۱-۲- مشخصات اصلی بخش دولتی
- ۳۱ ----- ۳-۸-۱-۲- انواع شرکتهای دولتی
- ۳۱ ----- ۹-۱-۲- تاریخچه و تجارب بخش خصوصی
- ۳۳ ----- ۱۰-۱-۲- پیش نیازهای خصوصی سازی
- ۳۳ ----- ۱-۱۰-۱-۲- تثبیت اقتصادی
- ۳۴ ----- ۲-۱۰-۱-۲- آزادسازی
- ۳۴ ----- ۳-۱۰-۱-۲- سایر پیش نیازهای خصوصی سازی
- ۳۵ ----- ۱۱-۱-۲- ویژگیهای سازمانهای بخش خصوصی
- ۳۵ ----- ۱-۱۱-۱-۲- ساختار پویا وارگانیک سازمانهای خصوصی
- ۳۵ ----- ۲-۱۱-۱-۲- افزایش رقابت و بهبود ارائه کالا و خدمات توسط بخش خصوصی
- ۳۶ ----- ۳-۱۱-۱-۲- بهره برداری از توان مالی بخش خصوصی
- ۳۷ ----- ۴-۱۱-۱-۲- بهره برداری از توان تکنولوژیک بخش خصوصی
- ۳۷ ----- ۵-۱۱-۱-۲- کاهش نقش تصدی گری دولت و افزایش نقش حاکمیتی آن
- ۳۸ ----- ۶-۱۱-۱-۲- پیامدهای زیست محیطی
- ۳۸ ----- ۷-۱۱-۱-۲- کاهش هزینه های بخش دولتی

- ۳۹ ----- ۲-۱-۱۱-۸- فقدان کارایی و بهره‌وری در سازمانهای دولتی
- ۴۰ ----- ۲-۱-۱۱-۹- تغییر در وضعیت مالکیت و انجام فعالیتهای سودآور
- ۴۲ ----- ۲-۱-۱۲- موانع و مشکلات پیش‌روی بخش خصوصی در فرایند خصوصی‌سازی
- ۴۲ ----- ۲-۱-۱۲-۱- عدم قاطعیت بخش دولتی
- ۴۳ ----- ۲-۱-۱۲-۲- مشکلات سیاسی و قانون‌گذاری
- ۴۴ ----- ۲-۱-۱۲-۳- انحصارات
- ۴۵ ----- ۲-۱-۱۲-۴- نگرانی از وضعیت پس از خصوصی‌سازی
- ۴۶ ----- ۲-۱-۱۲-۵- فقدان شفافیت
- ۴۷ ----- ۲-۱-۱۲-۶- عدم اعتماد و اطمینان به بخش خصوصی
- ۴۸ ----- ۲-۱-۱۲-۷- فقدان اطلاعات و آمار و عدم استفاده از تجارب دیگران در خصوصی‌سازی
- ۴۹ ----- ۲-۱-۱۳- روشهای خصوصی‌سازی
- ۴۹ ----- ۲-۱-۱۳-۱- عرضه عمومی سهام
- ۵۰ ----- ۲-۱-۱۳-۲- عرضه مستقیم سهام بصورت کلی یا جزئی به بخش خصوصی
- ۵۲ ----- ۲-۱-۱۳-۳- فروش دارایی‌های شرکت
- ۵۳ ----- ۲-۱-۱۳-۴- تجدید سازمان و تفکیک واحدها
- ۵۳ ----- ۲-۱-۱۳-۵- سرمایه‌گذاری جدید بخش خصوصی
- ۵۴ ----- ۲-۱-۱۳-۶- واگذاری واحد به مدیریت و کارکنان
- ۵۵ ----- ۲-۱-۱۳-۷- قراردادهای اجاره
- ۵۶ ----- ۲-۱-۱۳-۸- قراردادهای پیمان مدیریت
- ۵۸ ----- ۲-۱-۱۳-۹- قراردادهای خرید خدمات
- ۵۹ ----- ۲-۱-۱۳-۱۰- سیستم و چر
- ۵۹ ----- ۲-۱-۱۳-۱۱- جمع‌بندی
- ۶۰ ----- ۲-۱-۱۴- خصوصی‌سازی و برون‌سپاری در صنعت ارتباطات راه‌دور (مخابرات)

۶۴	-----	۱۵-۱-۲- تجربه خصوصی سازی و برون سپاری در کشورها
۶۴	-----	۱-۱۵-۱-۲- خصوصی سازی در ژاپن
۶۷	-----	۲-۱۵-۱-۲- خصوصی سازی در مالزی
۷۲	-----	۳-۱۵-۱-۲- خصوصی سازی در چین
۷۵	-----	۴-۱۵-۱-۲- خصوصی سازی در آمریکای لاتین
۷۸	-----	۵-۱۵-۱-۲- خصوصی سازی در بریتانیا
۸۲	-----	بخش دوم- سابقه تحقیقات مشابه
۸۲	-----	۱-۲-۲- مقدمه
۸۳	-----	۲-۲-۲- خلاصه تحقیقات انجام شده
۹۸	-----	۳-۲-۲- جمع بندی
۱۰۲		فصل سوم - روش شناسی تحقیق
۱۰۲	-----	۱-۳- مقدمه
۱۰۳	-----	۲-۳- روش تحقیق
۱۰۳	-----	۳-۳- جامعه آماری
۱۰۳	-----	۴-۳- نمونه آماری
۱۰۴	-----	۵-۳- ابزار جمع آوری داده‌ها
۱۰۴	-----	۶-۳- روش جمع آوری داده‌ها
۱۰۵	-----	۷-۳- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و تبیین سوالات / فرضیات
۱۰۶	-----	۸-۳- روایی
۱۰۶	-----	۹-۳- پایایی
۱۰۸		فصل چهارم- تجزیه و تحلیل داده‌ها و آزمون سوالات / فرضیات
۱۰۹	-----	۱-۱-۴- مقدمه
۱۰۹	-----	۲-۱-۴- تحلیل توصیفی داده‌ها

۱۱۹	۴-۱-۳- جمع‌بندی
۱۲۰	فصل پنجم - یافته‌ها، نتیجه‌گیری و ارائه پیشنهادات
۱۲۱	۵-۱- مقدمه
۱۲۱	۵-۲- بحث
۱۲۳	۵-۳- نتایج و یافته‌ها
۱۲۷	۵-۴- پیشنهادات کاربردی دنیای واقعی
۱۲۸	۵-۵- برای تحقیقات آینده
۱۲۹	منابع و مواخذ تحقیق
۱۴۴	پیوستها



فصل اول

کلیات تحقیق

## فصل اول - کلیات

### ۱-۱ مقدمه (Introduction)

دولت پس از پایان جنگ تحمیلی و با آغاز تدوین اولین برنامه پنجساله توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور (۱۳۷۳-۱۳۶۹) می‌خواست از شدت هزینه‌های هنگفت که بر بدنه اقتصاد و مردم تحمیل شده کاسته شود. این برنامه اولین اقدام دولت در زمینه به رسمیت شناختن و حرکت به سمت تحقق سیاست خصوصی‌سازی بود. سیاست خصوصی‌سازی شرکتهای دولتی با تصمیم به کاهش وظایف، واگذاری فعالیتها و یا واگذاری سهام آنها به بخش خصوصی پیگیری شد. در قانون برنامه دوم توسعه (۱۳۷۸-۱۳۷۴) نیز واگذاری بخشی از مؤسسات اقتصادی دولتی به بخش غیردولتی گنجانده شد. قانون برنامه سوم توسعه (۱۳۸۳-۱۳۷۹) اولین برنامه دولت برای تحقق نظام اداری و منطقی کردن اندازه دولت است و تفکیک مأموریت های حاکمیتی و تصدی‌گری، ساماندهی شرکت‌های دولتی و تشکیل شرکتهای مادر تخصصی از جمله این اقدامات می‌باشد. در برنامه چهارم توسعه (۱۳۸۸-۱۳۸۴) خصوصی‌سازی در بخش‌های مختلف پیگیری گردید در چارچوب سیاست‌های این برنامه موارد مشمول صدر اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران، به منظور تداوم برنامه خصوصی‌سازی و توانمندسازی بخش غیردولتی در توسعه کشور و همچنین به منظور ساماندهی و استفاده مطلوب از امکانات شرکتهای دولتی و افزایش بازدهی و بهره‌وری و اداره مطلوب آنها به دولت اجازه داده شد از همه روشهای امکان‌پذیر، اعم از مقررات‌زدایی، واگذاری مدیریت و مالکیت استفاده کند.

[پروپنکو، ۱۳۸۰: الف] معتقد است نخستین هدف خصوصی‌سازی افزایش کارایی اقتصاد ملی است که مسیری مطمئن و مناسب برای عقلایی کردن هدفها و متناسب ساختن اهداف با خواست‌های عمومی است.

شرکت مخابرات ایران به‌عنوان یکی از مهمترین و حساسترین شرکتهای دولتی هم‌گام با سیاست دولت اقدام به برنامه‌ریزی جهت واگذاری برخی از فعالیتهای شرکت به بخش خصوصی نمود.

تاسیسات و شبکه‌های مخابراتی بعنوان شریانهای حیاتی تبادل اطلاعات محسوب می‌شوند که قطع و یا اختلال در عملکرد آن موجب بروز تنشهای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی می‌گردد لذا واگذاری این صنعت حساس به بخش خصوصی باید با دقت و ظرافت خاصی صورت گیرد تا از تبعات منفی آن کاسته شود و از طرفی وجود نارسائیهایی مانند بالا بودن هزینه های خرید، نصب و نگهداری از تاسیسات شبکه مخابرات ، وجود بوروکراسی اداری ، درگیر شدن بیشتر وقت مدیریت ارشد به مسائل اجرایی باعث شده تا این صنعت برای برطرف نمودن این نارسائیها، افزایش بهره‌وری و دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده سیاست واگذاری برخی فعالیتها به بخش غیردولتی را دنبال کند. شرکت مخابرات خراسان رضوی، برونسپاری فعالیتهای اجرایی شرکت به بخش خصوصی را در دستور کار خود قرار داد تا بدین وسیله فعالیت شرکت از حالت اجرای فعالیت، به شرکتی کارشناسی و مدیریتی تبدیل گردد و در جهت دستیابی به این هدف اقدام به واگذاری امور مربوط به نگهداری و توسعه مراکز تلفن به بخش خصوصی نمود تا از این طریق زمینه حضور بخش خصوصی و بهره برداری از توانایی و امکانات این بخش فراهم گردد.

این تحقیق با هدف ارائه نتیجه تلاش شرکت مخابرات خراسان رضوی در واگذاری عملیات نگهداری و نوسازی مراکز تلفن تحت نظارت مخابرات مشهد به بخش خصوصی و تحلیل فرضیات تحقیق است. محقق سعی دارد، اثربخشی واگذاری عملیات نگهداری مراکز تلفن به بخش خصوصی را بررسی نماید. امید است نتایج این تحقیق به عنوان منبعی برای سایر شرکتهای مخابراتی و... مورد استفاده قرار گیرد.

## ۲-۱ اهمیت موضوع تحقیق (Importance)

شرکتهای دولتی می‌توانند برخی از فعالیتهای خود را از طریق عقد قراردادهای مستمر به سازمانهای دیگر که برای انجام این امور تاسیس و تجهیز شده‌اند، واگذار کنند، آنها نیز به نوبه خود فرصت‌هایی را در اختیار افراد می‌گذارند.

خصوصی سازی به شکل واگذاری قسمتی از فعالیتهای شرکتهای مخابرات به بخش غیردولتی را می توان به عنوان اتخاذ راهکاری توسط دولت در جهت افزایش کارایی و کاهش بار خدمات دولتی عنوان کرد. اما از دیدگاهی دیگر به دلیل وجود تصمیم گیری متمرکز در این بخش و عدم وجود رقابت، خصوصی سازی ممکن است منجر به افزایش هزینه ها، تولید کمتر، تداخل تصمیم گیری و در نهایت کاهش کارایی گردد.

برای پی بردن به اثرات واگذاری قسمتهای مختلف مراکز تلفن در شرکت مخابرات، انجام پژوهش هایی جهت بررسی و مقایسه هزینه های این مراکز و کمیت پرسنل شاغل در این بخشها در سالهای قبل و بعد از واگذاری ضروری می نماید. لذا پژوهش حاضر در پی آن است تا با بررسی و مقایسه هزینه ها در سالهای قبل و بعد از واگذاری مراکز تلفن در مدیریت مخابرات مشهد به بخش غیردولتی تا حدودی بتواند به میزان موفقیت در زمینه کاهش و تقلیل هزینه ها در طی این فرایند پی ببرد.

آگاهی از دست آوردهای فوق می تواند منشا اتخاذ سیاست و تصمیمات مناسب در دیگر عرصه های فعالیت شرکت باشد. با یافته های بدست آمده از این پژوهش مدیران ارشد شرکت مخابرات استان خراسان رضوی می توانند از روند و میزان دستیابی به اهداف تعیین شده در سیاست خصوصی سازی شرکت مخابرات استان خراسان رضوی آگاهی یافته و از داده های بدست آمده در تصمیم گیریهای خود در جهت افزایش نقاط قوت و کاهش نقاط ضعف طرح استفاده نمایند، مضافاً بر اینکه اطلاعات بدست آمده از نتایج این پژوهش می تواند مسئولین ارشد مخابرات ایران و همچنین وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را در تصمیم گیریهای خود در رابطه با واگذاری یا عدم واگذاری سایر فعالیتهای در سایر حوزه ها به بخش غیردولتی و خصوصی یاری نماید.

با مقایسه نتایج بدست آمده از این پژوهش و تحقیقاتی که در سایر شرکتهای صورت گرفته و یا به عمل خواهد آمد می توان جایگاه شرکت مخابرات خراسان رضوی را در دستیابی به اهداف حاصل از اجرای این طرح تعیین نمود. ضمن این که اطلاعات فوق می تواند به پیمانکارانی که در حال حاضر در بخشهای غیردولتی، اجرای طرح را به عهده گرفته و یا خواهند گرفت در تصمیم گیری و ارائه قیمتهای پیشنهادی و برآورد هزینه های خود یاری رساند.