



(صورتجلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد M.A)

نام و نام خانوادگی دانشجو: محمد حق جو در تاریخ: ۱۳۸۸/۹/۲۷ رشته: مشاوره
از پایان نامه خود با عنوان: **بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیت، سلامت روان با کارآفرینی در**

بین جوانان شهر مرودشت

با درجه عالی و نمره ۱۹/۲۵ دفاع نموده است.

نام و نام خانوادگی اعضای هیات داوری
داوری

سمت

امضاء اعضای هیات

استاد راهنما

۱- دکتر سهیلا جاهدی

استاد مشاور

۲- دکتر عبدالله شفیع آبادی

داور

۳- دکتر ژاله رفاهی

مدیر/معاونت پژوهشی

مراتب فوق مورد تایید است.

مهر و امضاء

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد مرودشت

دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در مشاوره (M.A)

عنوان :

بررسی رابطه بین ویژگی های شخصیت، سلامت روان با کار آفرینی

در بین جوانان شهر مرودشت

استاد راهنما:

دکتر سهیلا جاهدی

استاد مشاور:

دکتر عبدالله شفیع آبادی

نگارش:

محمد حق جو

آذر ۱۳۸۸

تقدیم به همسر :

که صبر و از خود گذشتگی اش مایه آرامش خاطر و هموار کننده راهم بود

تقدیم به پدر و مادر :

که موفقیت امروز من مرهون مهربانی و راهنمایی آنهاست.

تقدیم به نازنین وجودم :

که به زندگی طراوت دوباره بخشید و عشق را در کالبد خنده های کودکانه اش جاویدان ساخت.

سپاسگذاری:

اکنون که با استعانت از پروردگار منان نگارش این پژوهش به پایان رسیده است. با سپاس از استاد ارجمند و فرزانه سرکار خانم دکتر سهیلا جاهدی که با راهنمایی ارزنده – دلسوزانه و مدیرانه خود من را در تهیه و تدوین این پروژه یاری دادند. با سپاس از استاد گرانقدر دکتر عبدالله شفیع آبادی (پدر علم مشاوره ایران) که با نکته سنجی های دقیق خود هموار کننده راهم بودند. همچنین با تشکر از کلیه اساتید گروه مشاوره دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت که تجربیات گرانقدر خود را در اختیار من قرار دادند.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	<u>فصل اول: کلیات تحقیق</u>
۱	مقدمه
۳	بیان مسئله
۵	اهمیت و ضرورت پژوهش
۸	اهداف پژوهش
۸	فرضیه های پژوهش
۹	تعاریف، اصطلاحات و واژه ها
	<u>فصل دوم: ادبیات و پیشینه پژوهش</u>
۱۲	مقدمه
۱۴	مفاهیم نظری
۱۶	نظریه های مربوط به شخصیت
۲۰	بررسی نظریه ها و متون مربوط به سلامت روان
۲۴	سلامت روان از نظر دیدگاههای مختلف روان شناسی
۲۸	اصول سلامت روانی
۳۰	بررسی نظریه ها و متون مربوط به کار آفرینی
۳۴	تعاریفی از کارآفرینی
۴۲	انگیزه های کارآفرینی
۴۴	اسلام و کار آفرینی
۴۸	دیدگاه اقتصاد دانان به کار آفرینی
۴۹	دیدگاه محققان علوم رفتاری به کار آفرینی
۵۰	دیدگاه صاحب نظران مدیریت به کار آفرینی
۵۱	انواع کارآفرینی
۵۳	بررسی پژوهشهای انجام شده در داخل و خارج کشور در ارتباط با ویژگیهای شخصیت
۵۸	بررسی پژوهشهای انجام شده در داخل و خارج از کشور در ارتباط با کارآفرینی
۶۵	تحقیقات انجام شده در داخل و خارج از کشور در ارتباط با سلامت روان
	تحقیقات انجام شده در داخل و خارج از کشور در رابطه با اختلاف جنسیت در ویژگی های شخصیت ،
۶۷	کارآفرینی، سلامت روان

فصل سوم: روش تحقیق

۷۷	مقدمه
۷۷	روش تحقیق
۷۷	جامعه آماری
۷۸	نمونه آماری
۷۸	روش نمونه گیری
۷۸	ابزار پژوهش
۸۴	روش تحلیل داده ها

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۸۶	مقدمه
۸۶	ویژگی های توصیفی نمونه آماری
۸۷	آمار استنباطی

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

۹۲	مقدمه
۹۳	یافته های پژوهش
۹۶	محدودیت های پژوهش
۹۷	پیشنهاد های تحقیق
۹۷	پیشنهادات کاربردی
۹۷	پیشنهاد های پژوهشی
۹۹	منابع

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۴-۱: توصیف نمونه آماری بر حسب جنسیت	۸۶
جدول ۴-۲: توصیف نمونه آماری بر حسب رشته تحصیلی	۸۷
جدول ۴-۳: ماتریس همبستگی بین ویژگی های شخصیت، کارآفرینی و سلامت روانی	۸۸
جدول ۴-۴: جدول تحلیل واریانس و مشخصه های آماری رگرسیون ویژگی های شخصیت، کارآفرینی و سلامت روانی	۸۸
جدول ۴-۵: ضرایب بتا و سطح معناداری رگرسیون ویژگی های شخصیت، کارآفرینی و سلامت روانی ..	۸۹
جدول ۴-۶: بررسی تفاوت میانگین ها در آزمون ویژگی های شخصیت به تفکیک جنسیت	۹۰
جدول ۴-۷: بررسی تفاوت میانگین ها ی در آزمون سلامت روان به تفکیک جنسیت	۹۰
جدول ۴-۸: بررسی تفاوت میانگین ها ی در آزمون کارآفرینی به تفکیک جنسیت	۹۱

۱-۱- مقدمه :

در نظر بسیاری از روان شناسان، اصطلاح شخصیت به بررسی، مطالعه صفات و ویژگیهای مشخص کننده یک فرد از دیگران اطلاق می شود که این صفات همواره پایدار هستند. روان شناسی شخصیت حوزه ی بسیار گسترده ای است زیرا شخصیت خود موضوعی است پیچیده و دارای ابعاد و جنبه های گوناگون برای شناخت شخصیت انسان است. از دیر باز تا کنون کوششهای فراوانی به عمل آمده که برخی از آنها غیر علمی، بعضی خرافاتی، معدودی دیگر علمی و معتبر است. نظریه های متنوع و مختلفی در مورد چگونگی شکل گیری شخصیت، عوامل مؤثر در این شکل گیری، عوامل تشکیل دهنده شخصیت و از این قبیل عرضه شده است که بعضی کوشیده اند پاسخگوی همه سؤالات در مورد شخصیت انسان باشند و برخی تنها به چند جنبه شخصیت پرداخته اند (کریمی، ۱۳۸۰).

شخصیت به عنوان خصوصیات و صفات برجسته فرد نیز به کار رفته است یا به مجموع حالاتی که یک فرد در حضور دیگران از خود نشان می دهد یا به تعبیری به مجموعه ویژگیهای منحصر به فردی اطلاق می گردد که در مناسبات اجتماعی از وی بروز می کند (گشتاسبی ۱۳۸۱ به نقل از فرجی، ۱۳۸۶).

آغاز هزاره سوم که به عنوان عصر دانش معرفی شده است، تفاوت های بارزی با دوران گذشته دارد. در این دوره توصیه بر مبنای سرمایه های انسانی و متکی بر محوریت دانایی است که بر اساس میزان ابداع و نوآوری و خلاقیت متکی بر دانش سنجیده می شود و کشور هایی قدرتمند قلمداد می شدند که از دانش جدید بیشتر بهره گرفته و در سطح جامعه آن گسترش دهند. از این رو مرکز بسیاری از برنامه های توسعه در کشورهای مختلف متکی بر قابلیت ها و برنامه های کارآفرینی منابع انسانی است که تدارک دیده اند. می توان به صراحت ادعا کرد که کارآفرینان از ابتدای خلقت بشر حضور داشته اند و تمامی تحولات و پیشرفت های بشریت مدیون تلاش های آنان است (حسن مرادی، ۱۳۸۵).

با توجه به تغییرات سریعی که به واسطه تکنولوژیهای ارتباطی در بستر اقتصاد مبتنی بر دانش محور ایجاد شده است، تفکر سنتی جای خود را به قدرت فکر و دانش داده است. مدیریت فکری انسانها بیش از هر زمان دیگر از ارزش برخوردار شده است به گونه ای که در برخی نظریه های دانشمندان به این دوره زمانی ، عصر کارآفرینی اطلاق شده است. چرا که امروزه توسعه فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی و سیاسی کشورها در سایه وجود افراد خلاق و ریسک پذیری که با برخورداری از توانایی های بالقوه خود در زمینه های مختلف تغییر و تحول ایجاد کند می باشد) شاه حسینی، ۱۳۸۳).

پس با توجه به نکات ذکر شده در این تحقیق سعی شده که رابطه بین ویژگی شخصیت ، سلامت روان با کارآفرینی در بین جوانان شهر مرودشت بررسی شود که آیا رابطه ای بین آنها وجود دارد؟

۱-۲- بیان مسئله

با توجه به هرم جمعیت ، کشورمان ایران یکی از جوان ترین کشورهای جهان است که درصد قابل توجهی از جمعیت آن را نوجوانان و جوانان تشکیل می دهد و از طرف دیگر چون شالوده، منش و رفتار و شخصیت در این دوران شکل می گیرد لزوم توجه به قشر جوان چندان می شود. انسان دنیای امروز به لحاظ پیچیدگی های زندگی، وسعت و سرعت تغییرات، با چالش های فراوانی روبرو است و ظرفیت روان شناختی یک اصطلاح کلیدی و مهم در بحث مهارتهای زندگی است و به معنای توانایی فرد در مواجه شدن با انتظارات و دشواری های زندگی است. بالا بودن ظرفیت روان شناختی این امکان را به فرد خواهد داد که زندگی خود را در سطح مطلوب روانی حفظ کند و این توانایی را به صورت رفتار سازگارانه ، مؤثر و مثبت متبلور سازد. نقش ظرفیت روان شناختی در ارتقاء بهداشت بسیار با اهمیت است(رجب زاده ، ۱۳۸۱).

از طرفی هشیاری فزاینده نسبت به رویدادهای ضربه آمیز زندگی ، لزوم توجه به واکنش های افراد و شیوه ای که در رویارویی با عوامل فشارزا اتخاذ می کنند، ضروری کرده است که اثر مخرب تجربه های فشارزای زندگی می تواند در برخی افراد برای همیشه باقی بماند، در حالیکه همین تجربه گذرا از موقعیت های متلاطم و درد ناک صلاحیت پاره ای از اشخاص را در قلمرو و تعامل های اجتماعی افزایش می دهد وحتی دستیابی آن ها به مهارتهای بیشتری را در پی دارد) کوباسا^۱، ۱۹۷۹).

امروز کار آفرینی^۲ را یکی از ابزارهای توسعه می دانند زیرا وجود انسان های کارآفرین موجب ایجاد بستر موفقیت ها می شود. همچنین با توجه به افزایش سریع رقبای جدید و ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های سنتی، ضرورت کار آفرینی احساس می شود. در این ارتباط، وظیفه سازمان های پویا کشف و پرورش افراد خلاق و کارآفرین است، هر سازمان در راستای پرورش افراد خود جوش و نوآور نیاز به ساختار مناسب و افراد کارآفرین دارد. سازمانی که استعداد های نهفته در خود را نتواند به کارگیرند در اندک زمانی مغلوب سازمان های دیگر خواهند شد (مهدوی و همکاران، ۱۳۸۵).

کارآفرین بودن ، یعنی درهم آمیختن ویژگی های شخصی - ابزار مالی و منابع موجود در محیط کار ، بسیاری از ویژگیهای شخصی را می توان پرورش داد و به کمک آن در کسب و کار به موفقیت دست یافت . اکثر مردم این قابلیت را دارند که ویژگی ها را به کار گیرند . کار آفرین بودن یعنی ، توانا بودن در کشف و ارزیابی فرصت ها، جمع آوری منابع لازم عمل کردن به گونه ای که از فرصت بهره برداری شود. کارآفرین، هدایت کننده است و باید در اکثر فعالیت های خود از صفت رهبری برخوردار باشد. او به طرز حساب شده ریسک می کند و از دست زدن به کارهای بزرگ و کم خطر لذت می برد. لیکن هیچ گاه « بی گذار به آب نمی زند » (شاه حسینی ، ۱۳۸۳).

افراد کار آفرین و خلاق سعی می کنند با نوع متمایز نگاهشان به پدیده های اطراف و شیوه ای متفاوت رفتارشان در مواجهه با پدیده های پیرامون خود دست به فعالیت کارآفرینانه بزنند و محصول و خدمات جدیدی به جامعه ارائه نمایند. کارآفرین کسی است که دارای قدرت درک بالاست و توان پیدا کردن خلا فرصت ها را دارد و می تواند در جامعه و سازمان از طریق پرورش

ایده و تبدیل فکر خود به یک محصول جدید اقدام به ارزش آفرینی از هیچ نماید (حسن مرادی، ۱۳۸۵).

شخصیت^۳ هر فرد همان الگوی کلی یا همسازی ساختمان بدنی، رفتار، علایق، استعداد ها، تواناییها، نگرشها و صفات دیگر اوست. بدین ترتیب می توان گفت که منظور از شخصیت مجموعه یا کل خصوصیات و صفات فرد است (ساعتچی، ۱۳۸۲).

یکی از جهات مورد توجه پژوهش حاضر مربوط به شماری از ویژگی های شخصیتی و متغیرهای موقعیتی است که می توانند به پیش بینی این موضوع بپردازند که چه کسانی به احتمال زیاد تحت تأثیر پیامدهای نامطلوب فشار روانی قرار می گیرند و چه کسانی قرار نمی گیرند. از مهمترین عوامل شخصیتی که به صورت مانع و سدی در برابر اثرات حاصل از عوامل فشار زا به کار می رود، ویژگی های شخصیتی است. از لحاظ شناختی افراد متعهد و کار آفرین احساس کلی از هدفمندی دارند که به آنان اجازه می دهد تا با رویدادها، اشیاء و اشخاص محیط پیرامون خود همانند سازی کنند و آن ها را ارزشمند و با معنا ببینند. ویژگی شخصیتی کنترل یا مهار مشتمل بر تمایل شخص است بر احساس و اقدام به نحوی که گویی در رویارویی با شرایط و استرس های محیطی مشکلی ندارند. در این راستا محقق با این مساله روبروست که چه رابطه ای بین ویژگی شخصیتی، سلامت روان، باکار آفرینی جوانان وجود دارد .

۱-۳- اهمیت و ضرورت پژوهش

از هنگام پا نهادن انسان بر روی کره خاکی استرس با او همزاد و همراه بوده است. نخستین زمان های حیات بشری، استرس به شکل روبرو شدن با مخاطرات طبیعی در زندگی وجود داشته

³ - personality

است. با تکامل زندگی و گسترش علم و تکنولوژی انسان قادر شده است تا حدودی خود را از مخاطرات برهانند. با این وجود هنوز بشر به گونه ای دیگر در معرض عوامل استرس زا قرار میگیرد، به طوری که می توان گفت استرس بخش تفکیک ناپذیری از زندگی بشر است. در این زمینه آنچه از دست انسان برمی آید این است که خود را برای رویارویی با مشکلات مهیا نماید و به زندگی به عنوان یک صحنه پیکار نگاه کند تا قادر باشد بر مشکلات چیره شود. شیوه های برخورد با مشکلات نقش مهمی در سلامت جسمی و روانی افراد دارند. افراد به شیوه های گوناگونی به مقابله با مشکلات می پردازند، شیوه های که بتواند استرس را کاهش دهد یا آن را برطرف سازد (گرین، گلس¹، ۲۰۰۱ به نقل از جودکی، ۱۳۸۶).

امروز در سراسر جهان براهمیت ویژگیهای شخصیتی افراد و تأثیر آن بر رفتار و عملکرد تأکید زیاد می شود. کتل^۲ صفت را یک ساختار روانی می داند که از مشاهده رفتار خاص انسان حاصل می شود و مسئول نظم و تداوم این رفتار است. محور اصلی نظریه ی او تمایزی است که بین دو نوع صفات قائل می شود یکی صفات صوری (سطحی) و دیگری صفات عمقی (ریشه ای) صفات صوری، مجموعه پدیده های آشکار و بیرونی رفتار هستند که با یکدیگر تجانس دارند و آشکار و نمایانند و دوام آنها و توصیف پذیری آنها خیلی کمتر از صفات عمقی هستند. اما صفات عمقی که در حقیقت تعیین کننده ی صفات صوری (سطحی) هستند به صورت عوامل و پدیده های زیربنایی شخصیت فعالیت میکنند و باعث شناخت پدیده زیربنایی صفات صوری میشوند. کتل صفات عمقی را اساس و اصل ساختمان شخصیت می داند (جلیلود، ۱۳۷۳).

¹ – Green Glass . R . E
2- cattell

به نظرمی رسد تفاوت های شخصیتی عامل مهمی است که به واکنش های متفاوت در افراد منجر می شود و ممکن است زیر بنای بهداشت روانی و کار آفرینی در انسان ها باشد و این شخصیت است که در چگونگی واکنش ها نقش تعیین کننده ای دارد. اگر چه عوامل سرشتی و ژنتیکی، شخصیت و تنوع واکنش او را به موفقیت ها تعیین می کنند. کاملاً روشن است که عوامل محیطی قوی نیز در ظهور یا عدم ظهور استرس های بین فردی با عواملی مثل حمایت اجتماعی و کار آفرینی جوانان یا تغییر ویژگی های شخصیتی در اثر درمان روانی نیز تعدیل شود (آیزنک، ۱۹۹۰ ترجمه پراهنی و همکاران، ۱۳۶۵).

لذا توجه به جنبه های مثبت شخصیتی که باعث مقاومت افراد می شود، کاملاً ضروری است (ساعتچی، ۱۳۷۰).

کارآفرینی یکی از اساسی ترین و بنیادی ترین ویژگی های خاص انسان در کره زمین است، مجموعه تمدن انسان محصول کارآفرینی اوست، امکان رشد انسان بدون کار آفرینی ممکن نیست. کار آفرینی یکی از اصلی ترین اهداف تعلیم و تربیت است. کارآفرینی عامل بهبود مستمر کیفیت زندگی و افزایش رفاه و آسودگی و رفع مشکلات است کارآفرینی رشد، پیشرفت، ترقی، توسعه اقتصادی، علمی و صنعتی ابعاد دیگری است. هم سازمان ها و کارخانه ها و تولید محصولات و خدمات نتیجه کارآفرینی است (مهدوی و همکاران، ۱۳۸۵).

امروزه پیشرفت هر جامعه ای در گرو استفاده بهینه از نیروی انسانی آن جامعه بخصوص جوانان می باشد. افراد از لحاظ استعداد ها، علائق، توانایی ها و دیگر خصوصیات شخصیتی و ابعاد مختلف سلامت روان با یکدیگر متفاوتند و با توجه به اینکه اقتصاد کشور ما گرفتار نارساییها، کمبودهایی است که منجر به وضعیت ناهنجار بیکاری، کمبود تولید ناخالص داخلی، کاهش قدرت

سرمایه گذاری دولت، ضعف در صادرات غیر نفتی و بیماریهایی از این قبیل شده است، کار آفرینی در کشور ما از اهمیت ویژه ای برخوردار شده است تا با کمک آن بتوان برخی از بیماریها را از بین برد. لذا برخی از عواملی که روی کارآفرینی تاثیر گذاشته و مشکلاتی را در جامعه ایجاد کرده ویژگی های شخصیت و سلامت روان می باشد که در این تحقیق رابطه بین ویژگی های شخصیت، سلامت روان با کار آفرینی مورد بررسی قرار می گیرد. با توجه به پژوهش های انجام شده در داخل وخارج از کشور واهمیت این موضوع محقق برآن شد تا این پژوهش را در محیط جغرافیایی شهر مرودشت انجام دهد و نتایج آن را در اختیار پژوهشگران و محققان قرار دهد.

۱-۴- اهداف پژوهش

هدف کلی : تعیین ویژگی های شخصیت ، سلامت روان با کار آفرینی در بین جوانان شهر

مرودشت

اهداف فرعی :

۱ - تعیین ویژگی های شخصیت جوانان پسر ودختر شهر مرودشت.

۲ - تعیین کار آفرینی جوانان پسر ودختر شهر مرودشت.

۳- تعیین سلامت روان جوانان پسر ودختر شهر مرودشت.

۱-۵- فرضیه های پژوهش :

۱- بین ویژگی های شخصیت، سلامت روان وکار آفرینی رابطه وجود دارد.

۲- بین ویژگی های شخصیت جوانان پسر ودختر تفاوت معناداری وجود دارد .

۳- بین سلامت روان جوانان پسر ودختر تفاوت معناداری وجود دارد.

۴- بین کار آفرینی جوانان پسر و دختر تفاوت معنا داری وجود دارد.

۱-۶- تعاریف، اصطلاحات و واژه ها

۱-۶-۱- تعاریف نظری

۱-۱-۶-۱- سلامت روانی:

سلامت روانی عبارت است از تسلط و مهارت در ارتباط صحیح با محیط بویژه در سه فضای مهم زندگی، عشق، کار و تفریح. استعداد یافتن و ادامه کار، داشتن محیط خانوادگی خرسند، فرار از مسائلی که با قانون درگیری دارد، لذت بردن از زندگی و استفاده درست از فرصت ها، ملاک تعادل و سلامت روان است (میلانی فر، ۱۳۷۰).

۱-۶-۱-۲- کار آفرینی:

فرآیند یا مفهومی است که در طی آن فرد کار آفرین با ایده های نو و خلاق و شناسایی فرصت های جدید، با بسیج منابع به ایجاد کسب و شرکتها ی نو، سازمان های جدید و نو آور رشد پاینده مبادرت می ورزد این امر توأم با پذیرش خطرات است ولی اغلب منجر به معرفی محصول یا ارائه خدمت به جامعه می شود. بنابراین «کار آفرینان» عوامل تغییر هستند که گاهی موجب پیشرفت های حیرت انگیز نیز شده اند (میر سپاسی، ۱۳۷۴)

۱-۶-۱-۳- ویژگیهای شخصیت:

عبارت است از مجموع ویژگیهای رفتاری و روانی هر یک از افراد است. شاید به جرات بتوان گفت که فرهنگ در علوم جامعه شناسی به همان اندازه مهم و قابل بحث است که شخصیت در علوم روان شناسی (کریمی، ۱۳۸۰).

۱-۶-۲- تعاریف عملیاتی

۱-۶-۲-۱- سلامت روانی:

در این تحقیق برای اندازه گیری سلامت روانی از پرسشنامه ۲۸ سؤالی گلدبرگ ۱۹۸۵ (GHQ)^۵ که توسط محقق با استفاده از روش باز آزمایی استاندارد شده است استفاده شده است که حداقل نمره ای که آزمودنی کسب می کند صفر می باشد و حداکثر نمره ای که آزمودنی کسب می کند برابر ۸۴ است که این پرسش نامه شامل ۴ مقیاس زیر است ۱ - دریافت های حسی بدنی ۲ - اضطراب و بی خوابی ۳ - خواسته های حرفه ای و مسائل روز مره زندگی ۴ - افسردگی و خیم و گرایش مشخص به خود کشی.

۱-۶-۲-۲- کار آفرینی:

در این پژوهش ، میزان نمره ای است که فرد از پرسش نامه کار آفرینی مقیمی (۱۳۸۵) بدست می آورد. که اگر نمره به دست آمده بین ۲۲- و ۰ باشد نشان می دهد که فرد برای کارآفرین شدن بایستی تلاش زیادی به خرج دهد و اگر نمره بین ۴۴- و ۲۲- باشد فرد اصلاً فاقد ویژگی کارآفرینی است و اگر نمره بین ۲۲+ و ۴۴+ باشد فرد کارآفرینی زیادی با خود به همراه دارد.

۱-۶-۲-۳- ویژگی های شخصیت:

در این پژوهش، میزان نمره ای است که فرد از پرسش نامه ویژگی های شخصیت مقیمی (۱۳۸۳) بدست می آورد .

⁵ - General Health questionnaire

که اگر نمره فرد ۱۰ و کمتر از آن باشد نشان می دهد که آزمودنی فردی منفعل و غیر فعال
و اگر بین ۱۱ تا ۲۴ باشد آزمودنی فردی مثبت و قاطع و اگر نمره فرد بین ۲۵ و بالاتر از آن باشد
نشان می دهد آزمودنی فردی پرخاشگر و تهاجمی است.

۱-۲- مقدمه :

در کشور ما رشد فزاینده جمعیت طی سه دهه گذشته ، بیکاری جوانان را به یکی از مشکلات اساسی و ملی تبدیل نموده است . جوانان به عنوان سرمایه ملی و نیروی اساسی تولید و رشد اقتصادی ، بدون داشتن شغل و جایگاه اقتصادی - اجتماعی با چالش های جدی روبه رو خواهند شد . دسترسی به اشتغال پایدار از نیازهای اساسی جوانان بوده و فراهم نمودن بستر مناسب برای دسترسی به آن یکی از مسئولیت های دولت و یکی از وظایف خطیر خانواده ها محسوب می شود . تأمین اشتغال پایدار و در شأن جوانان ایرانی یکی از رویکردهای اساسی در برنامه ریزی و سیاست گذاری کشور است .^۱ ۱۰٪ پرداختن به این امر در کشوری مانند ایران که بنابر گزارش های رسمی آمار ، بیش از جمعیت آن را جوانان تشکیل می دهند که عده ی بی شماری از آنها در آستانه ورود به بازار کار و تشکیل زندگی مستقل بوده و دسترسی به اشتغال یکی از دغدغه های آنان محسوب می شود نمود بیشتری پیدا می کند . چرا که برخورداری از شغل پایدار و مناسب موجبات استقلال ، آرامش ، آسایش و سلامت آنها در خانواده و جامعه فراهم می نماید (برنامه سازماندهی اشتغال جوانان، ۱۳۸۳).

با توجه به اهمیت کار آفرینی در اقتصاد کشور های توسعه یافته و در حال توسعه، لزوم توجه به کار آفرینی و فرایند ایجاد آن در دستور کار مطالعات رفتاری ، جامعه شناختی و مدیریتی