

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



دانشکده هنر و معماری

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد پژوهش هنر

بررسی قابلیت‌های بیانی

هنر چند رسانه‌ای

مونس بسکابادی

استاد راهنما:

دکتر امیر حسن ندایی

استاد مشاور:

دکتر اصغر کفشچیان مقدم

تیر ماه 1389

تأیید اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیئت داوران نسخه نهایی پایان نامه خانم مونس بسکابادی تحت عنوان: بررسی قابلیت‌های بیانی هنر چند رسانه‌ای را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد می‌کنند.

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضاء
۱- استاد راهنما	دکتر امیر حسن ندایی	استادیار	
۲- استاد مشاور	دکتر اصغر کفشچیان مقدم	استادیار	
۳- نماینده تحصیلات تکمیلی	دکتر علی شیخ مهدی	استادیار	
۴- استاد ناظر	دکتر اکبر عالمی	دانشیار	
۵- استاد ناظر	دکتر علی شیخ مهدی	استادیار	

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

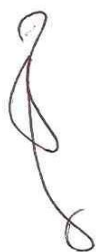
ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجوی مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب و یا نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین‌نامه‌های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است. «اینجانب مونس بسکابادی دانشجوی رشته پژوهش هنر ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۶ مقطع کارشناسی ارشد دانشکده هنر متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته‌های علمی مستخرج از پایان‌نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آیین‌نامه فوق‌الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هرگونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله براساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هرگونه اعتراض را از خود سلب نمودم.»



امضا

تاریخ

سید باقری

آئین نامه پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیت های علمی پژوهشی دانشگاه است. بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به دفتر "دفتر نشر آثار علمی" دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کند:

" کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد نگارنده در رشته پژوهش هنر است که در سال ۱۳۸۹ در دانشکده هنر دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی جناب آقای دکتر امیر حسن ندایی، مشاوره جناب آقای دکتر اصغر کفشچیان مقدم از آن دفاع شده است.

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به "دفتر نشر آثار علمی" دانشگاه اهداء کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تادیه کند.
ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت های بهای خسارت، دانشگاه مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند، به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب مؤسس بسکابادی دانشجوی رشته پژوهش هنر مقطع کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.



نام و نام خانوادگی

تاریخ و امضا

بسکابادی

در نهایت تواضع و خلوص

تقدیم به مادرم

تشکر و قدردانی

سپاسگزارم از اساتید مهربان، دانا و فراموش نشدنی‌ام، جناب آقای دکتر

ندایی و جناب آقای دکتر کفشچیان مقدم.

سپاسگزارم از استاد بزرگ منش جناب آقای دکتر شیخ مهدی،

سپاسگزارم از استاد گرانقدر جناب آقای دکتر عالمی و سپاسگزارم از

استاد نیکو کردار جناب آقای خدارحمی

چکیده

در فرهنگ اصطلاحات هنری، هنر چند رسانه‌ای به هنری اطلاق می‌شود که از ترکیب دو یا چند رسانه‌ی هنری حاصل شده باشد. استفاده از چندین رسانه‌ی هنری در یک اثر واحد، خاص دوره‌ی پست مدرنیسم نبوده، بلکه در هر دوره‌ی تاریخی، هنرمندان با توجه به رسانه‌های موجود در آن دوره به خلق آثار چند رسانه‌ای پرداخته‌اند. رقص‌های آیینی در تمدن‌های بدوی از این دسته از آثار است که در آن، هنرهایی چون نقاشی‌های شنی، رنگ آمیزی روی بدن، موسیقی و رقص با یکدیگر ترکیب شده و یک اثر چند رسانه‌ای را به وجود می‌آورند.

البته باید توجه داشت که آنچه در فرهنگ اصطلاحات هنری، هنر چند رسانه‌ای نامیده می‌شود، هنری است از شاخه‌های هنری قرن بیستم که از ترکیب رسانه‌های مختلف هنری حاصل می‌شود؛ چرا که در این دوره با توجه به ظهور رسانه‌های جدیدتر هنری مانند هنر اجرایی، هنر صوتی و چیدمان، همچنین ظهور رسانه‌های تکنولوژیکی و ورود آن به قلمروی هنر، این هم‌آمیزی و تلفیق به اوج خود رسیده است.

در واقع می‌توان گفت هنر چند رسانه‌ای بستری است که به هنرمند این امکان را می‌دهد تا با در هم شکستن مرز میان هنرها، از محدودیت به یک قالب هنری خاص فراتر رفته و با تلفیق رسانه‌های مختلف هنری در اثر خود، از قابلیت‌های بیانی چندین رسانه‌ی هنری بهره‌مند شود.

در پایان نامه‌ی حاضر تلاش بر این است، تا با رویکردی تحلیلی، قابلیت بیانی هنر چند رسانه‌ای مورد بررسی و تحلیل قرار گیرد.

واژگان کلیدی: هنر چند رسانه‌ای، رسانه‌ی هنری، پست مدرنیسم، بیان هنری، قابلیت بیانی

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
-------	------

مقدمه و کلیات تحقیق.....	1
فصل اول: تعریف، تاریخچه و ویژگی‌های هنر چند رسانه‌ای	
1-1- تعریف	7
1-2- تاریخچه	12
1-3- ویژگی‌های هنر چند رسانه‌ای	21
جمع بندی مطالب	28
فصل دوم: انواع هنرهای چند رسانه‌ای	
1-2- مجسمه‌ها، چیدمان‌ها و محیط‌های چند رسانه‌ای	30
1-1-2 مجسمه‌های متحرک	34
1-2-2 چیدمان‌های آینه‌ای	36
1-2-3 چیدمان‌های نوری	40
1-2-4 هنر کلمه	46
1-2-5 چیدمان رسانه‌های الکترونیکی	55
2-2- اجراهای چند رسانه‌ای	59
2-3- هنرهای ویدئویی و چند رسانه‌ای	75
2-3-1- چیدمان‌های ویدئویی	77

- 96.....2-3-2- ویدئو مراقبت (دوربین‌های مراقبت).....
- 99.....4-2- هنرهای دیجیتالی و چند رسانه‌ای.....
- 100.....1-4-2- جهان مجازی.....
- 104.....2-4-2- واقعیت مجازی.....
- 112.....3-4-2- بازی‌های رایانه‌ای و تعامل با مخاطب.....

فصل سوم: قابلیت‌های بیانی هنر چند رسانه‌ای

- 118.....1-3- مفهوم بیان در هنر.....
- 124.....2-3- بررسی قابلیت‌های بیانی در هنر چند رسانه‌ای.....
- 128.....3-3- جدول‌های تحلیلی.....
- 139.....4-3- جمع بندی و تحلیل مطالب.....

145.....فهرست منابع.....

149.....چکیده انگلیسی.....

فهرست تصاویر

صفحه

عنوان

- تصویر 1-1- ضیافت شام، (جودی شیکاگو)..... 11
- تصویر 2-1- خط مورب، (کاندینسکی)..... 19
- تصویر 3-1- اجرای خیابانی گروه فلاکسوس 19
- تصویر 4-1- خوشامدگویی، (ویولا)..... 22
- تصویر 5-1- دیدار، (یونتورمو)..... 22
- تصویر 6-1- بی عنوان، (کروگر) 24
- تصویر 7-1- زمان حاضر، (هاتوم)..... 27
- تصویر 1-2- چیدمان قوری‌ها، (آرماند)..... 31
- تصویر 2-2- بی عنوان، (کورنل)..... 32
- تصویر 3-2- خانم ترولوپ، (باج) 33
- تصویر 4-2- Monogram ، (اشنبرگ) 33
- تصویر 5-2- چرخ دوچرخه، (دوشان) 35
- تصویر 6-2- مجسمه‌ی متحرک، (رودچنکو)..... 35
- تصویر 7-2- بی عنوان، (کالدر)..... 35
- تصویر 8-2- شخصیت نشسته، (بیستولتو) 36
- تصویر 9-2- بی عنوان، (موریس)..... 39
- تصویر 10-2- اجرای مخاطب، (موریس)..... 39

- 41..... تصویر 2-11- چیدمان نوری، (فلاوین)
- 43..... تصویر 2-12- ماده‌ی اصلی، (اریک ار)
- 43..... تصویر 2-13- بی عنوان، (فونتانا)
- 43..... تصویر 2-14- بی عنوان، (فونتانا)
- 44..... تصویر 2-15- چیدمان مکعب‌های شیشه‌ای، (بل)
- 44..... تصویر 2-16- بی عنوان، (یروین)
- 45..... تصویر 2-17- هتل ادیسون، (کلوتز)
- 45..... تصویر 2-18- لباس الکتریکی، (ناناکا)
- 46..... تصویر 2-19- یک و سه صندلی، (کاسوٹ)
- 48..... تصویر 2-20- جنگ در عراق و افغانستان، (هولزر)
- 48..... تصویر 2-21- بی عنوان، (نیومن)
- 49..... تصویر 2-22- بی عنوان، (کروگر)
- 49..... تصویر 2-23- بی عنوان، (کروگر)
- 49..... تصویر 2-24- نظرها، چیدمان، (کروگر)
- 50..... تصویر 2-25- شکسپیر از ذهن، (کی)
- 53..... تصویر 2-26- زر زدن‌ها، (جونز)
- 60..... تصویر 2-27- بودای تلویزیونی، (پایک)
- 56..... تصویر 2-28- خانواده‌ی روبات، (پایک)
- 57..... تصویر 2-29- مردی در جعبه، (اورسلر)
- 58..... تصویر 2-30- میز صدا دار، (اندرسن)
- 62..... تصویر 2-31- اجرا، (جورج و گیلبرت)
- 65..... تصویر 2-32- رئیس، (بویز)

- تصویر 2-33- چگونه می توان تصاویر را برای خرگوش صحرایی مرده شرح داد، (بویز)..... 66
- تصویر 2-34- Open score ، (راشبرگ)..... 70
- تصویر 2-35- موسسه (E.A.T) 71
- تصویر 2-36- اجرا، (جوناس)..... 74
- تصویر 2-37- Organic Honey`s Visual Telepathy, (جوناس)..... 74
- تصویر 2-38- بزرگراه الکترونیکی: بیل کلینتون ایده ی مرا دزدید، (بایک)..... 80
- تصویر 2-39- ماهی در آسمان پرواز می کند، (بایک)..... 81
- تصویر 2-40- برهنه از پلکان بالا می رود، (کویاتا)..... 82
- تصویر 2-41- سعادت ابدی، (موری)..... 84
- تصویر 2-42- (MPI)، (اورسلر)..... 86
- تصویر 2-43- بی عنوان، (اورسلر)..... 86
- تصویر 2-44- Mansheshe , (اورسلر)..... 87
- تصویر 2-45- بی عنوان، (اورسلر)..... 87
- تصویر 2-46- کشتی های بلند، (گری هیل)..... 89
- تصویر 2-47- وقوع فاجعه، (گری هیل)..... 89
- تصویر 2-48- گذرگاه، (ویولا)..... 92
- تصویر 2-49- ایستگاه ها، (ویولا)..... 93
- تصویر 2-50- تالار مهمه، (ویولا)..... 94
- تصویر 2-51- پیامبر، (ویولا)..... 95
- تصویر 2-52- اسلیپ کاور، (لس لوین)..... 96
- تصویر 2-53- سالن ویدئویی، (نیومن)..... 97

- 98.....تصویر 2-54- چیدمان سالن، (نیومن).
- 98.....تصویر 2-55- برخورد منفی، (کمپیوس).
- 103.....تصویر 2-56- حجم‌های گرد زنجیری، (اسنلسون).
- 103.....تصویر 2-57- شب مهتابی و دیوهای جنگل، (اسنلسون).
- 105.....تصویر 2-58- مجسمه‌های بزرگ، (اولدنبرگ).
- 108.....تصویر 2-59- شهر ملموس، (جفری شاو).
- 108.....تصویر 2-60- صحنه، (فروین).
- 110.....تصویر 2-61- Purbeck Light Years، (گادینر).
- 110.....تصویر 2-62- Purbeck Light Years، (گادینر).
- 111.....تصویر 2-63- نانو، (وسنا).

فهرست جدول‌ها

عنوان	صفحه
جدول 1-1- تاریخچه‌ی هنر چند رسانه‌ای (از مدرنیسم تا پست مدرنیسم).....	20
جدول 1-3- تقسیم بندی بکولا از چهار نگرش هنری	121
جدول 2-3- تحلیل آثار فصل 1	128
جدول 3-3- تحلیل آثار مجسمه وار	128
جدول 3-4- تحلیل آثار مجسمه‌ی متحرک	129
جدول 3-5- تحلیل آثار چیدمان‌های آینه‌ای	129
جدول 3-6- تحلیل آثار چیدمان‌های نوری	130
جدول 3-7- تحلیل آثار هنر کلمه	131
جدول 3-8- تحلیل آثار چیدمان رسانه‌های الکترونیک	132
جدول 3-9- تحلیل آثار اجراهای چند رسانه‌ای	133
جدول 3-10- تحلیل آثار اجرا و رسانه	134
جدول 3-11- تحلیل آثار چیدمان‌های ویدئویی	135
جدول 3-12- تحلیل آثار ویدئو مراقبت	137
جدول 3-13- تحلیل آثار هنرهای دیجیتالی و چند رسانه‌ای	138

مقدمه:

کلیات تحقیق

مقدمه:

اندیشمندان و نظریه پردازان هنری همیشه در تلاش بوده‌اند تا تعریف جامعی از هنر ارائه دهند، به طوری که تعریف هنر در هر دوره از تاریخ دستخوش تغییر شده است. اما آن ویژگی اساسی و لاینفک هنر که در هر دوره از تاریخ در مورد آثار هنری مورد اهمیت بوده است، بیان هنری و انتقال معنا به مخاطب می‌باشد. مشکل می‌توان هنر بدون مخاطب را هنر نامید، به طوری که تولستوی در تعریف خود از هنر «غایت هنر را انتقال برخی احساسات به مخاطب برشمرده است» (هنفلینگ، 14:77). بیان هنری نیز همان رابط بین اثر هنری با مخاطب می‌باشد. حتی آثاری که به ظاهر صرفاً یک فرم زیبایی‌شناسانه و خالی از معنا قلمداد می‌شوند در واقع همان دستیابی به یک لذت بصری (یا سمعی) و انتقال حس زیبایی‌شناسی به مخاطب، بیان هنری خاص این آثار شمرده می‌شود. با قبول این مطلب که یکی از مهمترین اهداف تولید هنر، برقراری ارتباط با مخاطب است، توجه به نوع بیانی که یک هنرمند برای انتقال منظور خود به مخاطب بر می‌گزیند، اهمیت می‌یابد. هنرمندان گاه با رسانه‌های هنری تصویری و تجسمی مثل نقاشی، گاه با رسانه‌های شنیداری چون موسیقی و گاه با رسانه‌های کلامی چون شعر، به بیان منظور خود می‌پردازند. هر یک از این رسانه‌ها ویژگی بیانی خاص خود را دارا هستند که به طور مسلم محدودیت‌های بیانی خاص خود را نیز دارند. یک اثر تجسمی، فاقد کلام و صدا و یک اثر موسیقایی، فاقد ارتباطات بصری است. این‌ها محدودیت‌های خاص هر رسانه‌ی هنری می‌باشد. در طول تاریخ هنرمندان گاه با آگاهی به این محدودیت‌های بیانی در هر رسانه‌ی هنری، اثر خود را به گونه‌ای ترتیب داده‌اند که تا حد امکان این چارچوب سنتی را شکسته و با ترکیب چند رسانه‌ی هنری، ارتباطی چندگانه با مخاطب برقرار سازند.

مصور سازی کتب مذهبی و ادبی در فرهنگ‌های مختلف، نمونه‌ای از این دسته از آثاری است که هنرمند در تلاش است تا آنچه به رشته‌ی کلام درآمده است را به تصویر بکشد و به نوعی از قابلیت بیانی دو رسانه‌ی هنری به طور همزمان سود جوید.

در عصر حاضر، هنرمندان بیش از هر دوره‌ی دیگر در صدد ارتباط چندگانه با مخاطب برآمدند؛ به طوری که در بسیاری از آثار با در هم شکستن قالب‌های هنری و تلفیق رسانه‌های مختلف هنری با یکدیگر، از محدودیت‌های بیانی هر رسانه فرا تر رفته و با خلق آثار چند رسانه‌ای، به بیانی چند گانه دست یافتند. این شیوه‌ی ارتباطی جدید در آثار هنری موضوعی است که در رساله‌ی حاضر به آن پرداخته خواهد شد.

نکاتی که قبل از مطالعه‌ی این رساله باید مورد توجه قرار گیرد:

- 1- نحوه‌ی ارجاعات درون متنی است.
- 2- در هر فصل با ارائه‌ی هر مطلب تلاش شده است تا با ذکر نمونه‌های بسیار و استفاده از تصاویر، به تشریح و تبیین بیشتر آن مطلب پرداخته شود.
- 3- تلاش شده است تا جمع بندی هر قسمت، در پایان آن مطلب، به صورت خلاصه و حتی المقذور با استفاده از جدول، ارائه شود.
- 4- عنوان‌های برخی آثار که قابل ترجمه نیستند، به همان شکل عنوان اصلی و به زبان مبدأ درون متن آورده شده است.
- 5- شیوه‌ی نگارش این رساله بر طبق آیین نام‌های کتاب "راهنمای ویرایش" اثر دکتر غلامحسین غلامحسین زاده (1386)، انتشارات سمت، می‌باشد.
- 6- در این رساله به مسائل فنی و تکنیکی رسانه‌های تکنولوژیکی که در آثار چند رسانه‌ای به کار رفته‌اند، پرداخته نشده است؛ زیرا همان طور که میشل راش در کتاب خود اشاره کرده است، پیشرفت‌های تکنولوژیکی به سرعت در حال تغییر و رشد هستند به طوری که ابزارها و امکانات تکنولوژیکی که اکنون دستاوردهایی جدید به شمار می‌آیند، به سرعت پیش پا افتاده و منسوخ می‌شوند و امکانات جدیدتری جای آنها را می‌گیرد. و نیز آنکه با پرداختن به بحث تکنولوژیکی آثار هنری، از مبحث اصلی که تحلیل و بررسی بیانی این آثار است، دور می‌شویم.

تعریف مسأله:

هنر چند رسانه‌ای هنری است که طی آن، هنرمند برای بیان منظور خود، از محدودیت‌های یک قالب هنری فرا تر رفته و با هم آمیزی هنرهای مختلف در یک اثر واحد، ویژگی‌های رسانه‌های مختلف هنری را در اثر خود به خدمت می‌گیرد. در عصر حاضر، با اصالت معنا و مفهوم در هنر، انتقال معنا به مخاطب نسبت به فرم هنری، اهمیت بیشتری یافته است. از این رو این قالب شکنی و هم آمیزی رسانه‌های مختلف هنری با یکدیگر به اوج خود رسیده است. این هم آمیزی و تلفیق به منظور انتقال معنا به مخاطب، شیوه‌های بیانی خاصی را پیش روی هنرمند قرار می‌دهد که قابل تأمل و بررسی می‌باشد.

اهداف تحقیق:

- 1- تلاش جهت ارائه‌ی تعریفی کامل و جامع از هنر چند رسانه‌ای
- 2- تلاش جهت شناخت ویژگی‌هایی که از تلفیق رسانه‌های مختلف هنری حاصل می‌شود.
- 3- تلاش جهت معرفی و شناخت انواع مختلف هنر چند رسانه‌ای.
- 4- تلاش جهت بررسی قابلیت‌های بیانی هنر چند رسانه‌ای.

سوالات تحقیق:

- 1 - علت گرایش هنرمندان معاصر به هنر چند رسانه‌ای چیست؟
- 2- ویژگی‌های هنر چند رسانه‌ای چیست؟
- 3- هنر چند رسانه‌ای چه قابلیت‌هایی فرا تر از یک هنر سنتی مثل نقاشی و موسیقی دارد.
- 4- جایگاه و نقش مخاطب در هنر چند رسانه‌ای چیست؟
- 5- قابلیت‌های بیانی هنر چند رسانه‌ای چیست؟

پیش فرض‌های تحقیق:

- 1- هنر چند رسانه‌ای پاسخی به نیاز هنرمند امروزی در جهت برقراری ارتباط با مخاطب است.
- 2- هنر چند رسانه‌ای دارای قابلیت‌های بیانی بیش از سایر هنرهای سنتی می‌باشد.
- 3- مخاطب هنر چند رسانه‌ای، مخاطبی پویا و فعال است.
- 4- هنرمندان به علت قابلیت‌های بیانی هنر چند رسانه‌ای و عدم محدودیت به یک قالب هنری به آن گرایش دارند.

جنبه‌ی جدید بودن و نوآوری تحقیق:

هنر چند رسانه‌ای از این رو که یکی از گرایش‌های جدید هنری می‌باشد، در کارهای پژوهشی کمتر به آن پرداخته شده است؛ تا جایی که حتی تعریف دقیقی از این هنر تا کنون ارائه نشده است. رساله‌ی حاضر با ارائه‌ی تعریف کاملی از هنر چند رسانه‌ای در تلاش است تا به معرفی انواع مختلف این هنر بپردازد. این گفتار همچنین با رویکردی تحلیلی تلاش دارد تا قابلیت‌های بیانی این هنر را مورد تحلیل و بررسی قرار دهد.

روش شناسی:

در رساله‌ی حاضر تلاش بر این است تا با رویکردی توصیفی و تحلیلی، به بررسی نمونه آثار هنری‌ای پرداخته شود که در آن انتقال معنا و اهمیت ارتباط با مخاطب، اصالت قالب هنری را تحت الشعاع قرار داده است. برای دست یابی به این منظور، تلاش شده است با ذکر نمونه‌ها و مصادیقی از انواع هنرهای چند رسانه‌ای و تجسس در منظور هنرمند از ارائه‌ی اثر خود، قابلیت‌های بیانی آن اثر، نحوه‌ی اجرا، رسانه‌های مورد استفاده و موضوع اثر مورد بررسی قرار گیرد. در این راستا با مطالعه‌ی منابع موجود و گردآوری نمونه آثار متنوعی از انواع گسترده‌ی این هنر، به بررسی این آثار پرداخته خواهد شد.