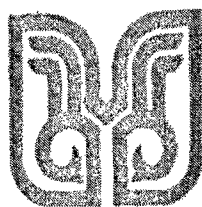


۱۰۸۴۴۹



دانشگاه شهید باهنر کرمان
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
بخش علوم تربیتی

پایان نامه جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی

سنجش میزان آگاهی از کار آفرینی و رابطه آن با کار آفرینی در مدیران
دبیرستانهای دخترانه شهر کرمان

استاد راهنما:

دکتر همایون آذری

استاد مشاور:

دکتر سید حمید رضا علوی

مؤلف:

فاطمه نمازیان

آبان ماه ۸۶

۱۰۸۳۶۹

۱۳۸۷ / ۱۲ / ۱۷

دانشگاه شهید باهنر کرمان
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
بخش علوم تربیتی



این پایان نامه به عنوان یکی از شرایط احراز درجه کارشناسی ارشد به
گروه علوم تربیتی و روانشناسی
دانشکده ادبیات و علوم انسانی
دانشگاه شهید باهنر کرمان

تسلیم شده است و هیچ گونه مدرکی به عنوان فراغت از تحصیل دوره مزبور شناخته نمی شود

نام و نام خانوادگی

امضاء

دانشجو:

فاطمه نمازیان

استاد راهنما:

دکتر همایون آذری

دوره ۱:

دکتر مهدی لسانی

دوره ۲:

دکتر داود ریحانی

دوره ۳:

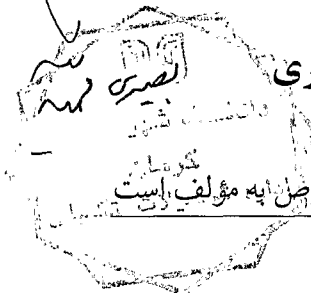
معاونت پژوهشی و تحصیلات تکمیلی یا نماینده دانشکده: دکتر بصیری

حق چاپ محفوظ و مخصوص این مؤلف است

(ج)

دانشگاه شهید باهنر کرمان

۱۳۸۷ / ۲ / ۱۷



تقدیم به ساحت مقدس امام علی (ع) والاترین کارآفرین تاریخ؛

و تقدیم به فرزندان برومند ایران اسلامی کارآفرینان آینده؛

فصوصاً فرزندان عزیزم «علی رضا» و «صهبا» که امید است با پیروی

از آن امام همام، موفق به یافتن افق های جدید کارآفرینی،

کسب روزی ملال، شکوفایی استعدادها و پیشرفت کشور عزیزمان

ایران گردند.

تقدیم به:

- همسر مهربان و فداکاره که با تحمل سختی‌ها بزرگترین همراه و پشتیبان معنوی من در طول دوران زندگی مشترک و خصوصاً دوران تحصیل بوده است.

- مادر و مادر همسرم که همچون همیشه صبر زیبای مادری را بدرقه راهم نمودند.

- روان پاک پدرم که پیشرفت تحصیلی و معنوی فرزندانش، آرزوی همیشگی وی بود.

من لم يشكر المخلوق لم يشكر الخالق

ممد و سپاس فداوندى را سزاست كه رحمت عامش همه را فراگرفته؛

سپاسگزارش هستم كه اين راه جز با يارى او پيموده نمى شد. اگر چه

سپاسگزارى از زحمات راهنمايان اين راه نيز فرض است؛

استاد گرانقدر جناب آقاى دكتور همايون آذرى كه راهنمايى هاى از سر صدق و

صفايشان الهام بخش و دلگرم كننده همگان است؛

استاد فرزانه و وارسته جناب آقاى دكتور سيد مميديرضا علوى كه سعه صدر

آميخته با معنويت ايشان همواره اميد بخش و رهگشااست؛

و بزرگوارانى همچون جناب آقاى دكتور مهدى لسانى، آقاى دكتور يدالله جوادى و

ديگر اساتيد دانشمند و كاركنان ممتزم بخش علوم تربيتى و روانشناسى كه

همه دانشجويان مديون زحمات و الطاف آنان مى باشند.

چکیده:

این پژوهش به منظور «سنجش میزان آگاهی از کار آفرینی و رابطه آن با کار آفرینی در مدیران دبیرستانهای دخترانه شهر کرمان» انجام گردیده است.

جامعه آماری این پژوهش، کلیه مدیران دبیرستانهای دخترانه شهر کرمان می باشد. ۸۰ نفر در این سمت مشغول به کار بودند که تمام آنها انتخاب شدند. پرسشنامه بین ۸۰ نفر توزیع شد که ۷۵ پرسشنامه تکمیل و در اختیار محقق قرار گرفت. با توجه به موضوع، روش توصیفی از نوع همبستگی برای تبیین روابط بین متغیرها انتخاب شده است. برای جمع آوری داده ها از دو پرسشنامه استفاده گردید. پرسشنامه اول، پرسشنامه محقق ساخته است که برای آگاهی مدیران از کار آفرینی بکار رفت و شامل ۲۰ سوال می باشد. پرسشنامه دوم نیز که شامل ۶۰ سوال برای سنجش کار آفرینی و سنجش ویژگیهای کار آفرینی بکار رفت، بر اساس پرسشنامه استاندارد شده بین المللی مرکز کار آفرینی دانشگاه دارهام بود که بعضی تغییرات توسط محقق در آن انجام گرفت. ضرایب روایی پرسشنامه ها، به ترتیب ۰/۹۶ و ۰/۹۲۵ و ضرایب پایایی آنها به ترتیب ۰/۸۳ و ۰/۸۲ برآورد گردید. در تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از جدول های فراوانی و نمودارهای ستونی، توصیفی از وضعیت شاخص های دموگرافیک و فرضیات تحقیق ارائه شده است. جهت تایید فرضیه های تحقیق و ارتباط آنها با شاخص های دموگرافیک از آزمونهای پیرسون و اسپیرمن همراه با نمودار پراکنش، برای تعیین رابطه بین دو متغیر، آزمون T همراه با نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع دو نمونه مستقل و آزمون ANOVA (تحلیلی واریانس یک طرفه) همراه با نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع چند نمونه مستقل استفاده شده است.

یافته های پژوهش مبین آن است که بین آگاهی از کار آفرینی و کار آفرینی مدیران دبیرستانهای دخترانه شهر کرمان رابطه معنی دار و مستقیم وجود دارد. بین آگاهی از کار آفرینی و ویژگیهای خطر پذیری، نیاز به توفیق و مرکز کنترل درونی مدیران دبیرستانهای دخترانه شهر کرمان رابطه معنی دار و مستقیم وجود دارد. بین آگاهی از کار آفرینی و ویژگیهای گرایش به خلاقیت، نیاز به استقلال و تحمل ابهام رابطه معنی داری وجود ندارد.

انتخاب مدیران آگاه نسبت به کار آفرینی، کاهش میزان دیوان سالاری، تدوین قوانین و مقررات قابل انعطاف و برنامه ریزی نامتمرکز، تاکید بر مدیریت کیفیت، تقویت فرهنگ و مدیریت مشارکتی، پرورش و تشویق خلاقیت، نوآوری و تحمل ابهام در مدیران سازمان های آموزش و پرورش از جمله پیشنهادات این پژوهش می باشد.

فهرست مطالب

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
	فصل اول : طرح مسئله
۲	مقدمه.....
۴	۱-۱. موضوع پژوهش:.....
۴	۱-۲. بیان مسأله:.....
۶	۱-۳. اهمیت و ضرورت تحقیق:.....
۸	۱-۴. هدفهای تحقیق:.....
۸	۱-۴-۱. هدف کلی:.....
۸	۱-۴-۲. هدفهای جزئی:.....
۹	۱-۵. فرضیه های تحقیق:.....
۹	۱-۵-۱. فرضیه های اصلی:.....
۹	۱-۵-۲. فرضیه های فرعی:.....
۹	۱-۶. تعریف اصطلاحات و مفاهیم:.....
۹	۱-۶-۱. تعریف مفهومی:.....
۱۰	۱-۶-۲. تعریف عملیاتی.....
	فصل دوم: پیشینه تحقیق
۱۲	مقدمه.....
۱۳	۱-۲. مبانی نظری.....
۱۳	۱-۱-۲. مفهوم کارآفرینی:.....
۱۳	۲-۱-۲. سیر تاریخی مفهوم کارآفرینی:.....
۱۵	۲-۱-۳. تعاریف کارآفرینی:.....
۱۶	۲-۱-۳-۱. کارآفرینی از دیدگاه اقتصاد دانان:.....
۱۸	۲-۱-۳-۲. کارآفرینی از دیدگاه محققین علوم رفتاری:.....
۱۹	۲-۱-۳-۳. کارآفرینی از دیدگاه دانشمندان مدیریت:.....
۲۲	۲-۱-۴. امواج کارآفرینی:.....
۲۳	۲-۱-۵. نقش و اهمیت کارآفرینی:.....
۲۴	۲-۱-۶. انواع کارآفرینی:.....
۲۵	۲-۱-۶-۱. تقسیم بندی غلامی کوتنایی (۱۳۸۵):.....

- ۲۵..... ۲-۶-۱-۲. تقسیم بندی انتظاری:
- ۲۶..... ۳-۶-۱-۲. تقسیم بندی پروکوپنکو و پاؤلین:
- ۲۷..... ۴-۶-۱-۲. تقسیم بندی دیوید تابلور و لیزوالی:
- ۲۹..... ۷-۱-۲. عناصر کارآفرینی:
- ۳۰..... ۸-۱-۲. چرخه کارآفرینی:
- ۳۲..... ۹-۱-۲. باورهای غلط نسبت به کارآفرینی:
- ۳۴..... ۱۰-۱-۲. ویژگیهای کارآفرینی:
- ۳۵..... ۱-۱۰-۱-۲. نیاز به موفقیت یا توفیق طلبی:
- ۳۵..... ۲-۱۰-۱-۲. برخورداری از مرکز کنترل درونی:
- ۳۶..... ۳-۱۰-۱-۲. ریسک پذیری:
- ۳۶..... ۴-۱۰-۱-۲. استقلال طلبی:
- ۳۶..... ۵-۱۰-۱-۲. خلاقیت:
- ۳۷..... ۶-۱۰-۱-۲. تحمل ابهام:
- ۳۷..... ۱۱-۱-۲. ویژگیهای شخصی کارآفرینان، از دیدگاه بایگراو:
- ۳۸..... ۱۲-۱-۲. ویژگیهای کارآفرینان درون سازمانی از نظر پینکات:
- ۳۹..... ۱۳-۱-۲. تحلیل رویکرد ویژگیها:
- ۴۰..... ۱۴-۱-۲. رویکرد رفتاری:
- ۴۰..... ۱-۱۴-۱-۲. خصایص جمعیت شناختی:
- ۴۲..... ۱۵-۱-۲. مدل‌های کارآفرینی:
- ۴۳..... ۱-۱۵-۱-۲. مدل‌های محتوایی:
- ۴۳..... ۲-۱۵-۱-۲. مدل‌های فرآیندی:
- ۴۳..... ۱-۲-۱۵-۱-۲. فرآیند رویدادی:
- ۴۷..... ۲-۲-۱۵-۱-۲. فرآیند چند بعدی:
- ۴۹..... ۱۶-۱-۲. توسعه کارآفرینی:
- ۴۹..... ۱-۱۶-۱-۲. فرهنگ کارآفرینی:
- ۵۲..... ۲-۱۶-۱-۲. آموزش کارآفرینی:
- ۵۳..... ۱۷-۱-۲. اهداف آموزش کارآفرینی:
- ۵۵..... ۱۸-۱-۲. سابقه آموزش کارآفرینی:
- ۵۶..... ۱۹-۱-۲. چالشهای آموزش کارآفرینی:

- ۲-۱-۲۰. توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌های ایران (کاراد): ۵۷
- ۲-۱-۲۱. اهداف کاراد و راهکارها: ۵۷
- ۲-۱-۲۲. موانع کارآفرینی: ۵۹
- ۲-۱-۲۳. موانع کارآفرینی مدیران سازمانی: ۶۰
- ۲-۱-۲۴. مدیران کارآفرین: ۶۲
- ۲-۱-۲۵. رفتار مدیران کارآفرین: ۶۴
- ۲-۱-۲۶. مهارت‌های مدیریتی ۶۵
- ۲-۱-۲۷. مدیریت راهبردی: ۶۶
- ۲-۱-۲۸. مدیریت کارآفرینانه در یکپارچه سازی سازمان: ۶۷
- ۲-۱-۲۹. حالت های یکپارچه سازی E-V-R: ۶۹
- ۲-۱-۳۰. ویژگیهای مشترک مدیران کارآفرین: ۶۹
- ۲-۱-۳۱. قابلیت های مدیران کارآفرین: ۷۰
- ۲-۱-۳۲. استراتژی های مدیران کارآفرین: ۷۰
- ۲-۱-۳۲-۱. استراتژی های فردی مدیران کارآفرین: ۷۱
- ۲-۱-۳۲-۲. استراتژی های سازمانی: ۷۲
- ۲-۱-۳۳. اهمیت نقش رهبری برای مدیران کارآفرین: ۷۳
- ۲-۱-۳۴. انواع رویکرد به اخلاقیات مدیریتی: ۷۴
- ۲-۱-۳۵. اصول اخلاقی مدیریتی: ۷۶
- ۲-۱-۳۶. ویژگیهای رهبران کارآفرین: ۷۷
- ۲-۱-۳۷. موضوعات مدیریت کارآفرینی: ۷۸
- ۲-۱-۳۸. توصیه های حضرت علی (ع) برای مدیران کارآفرین: ۷۹
- ۲-۱-۳۹. ابعاد، هدفها و وظایف آموزش و پرورش رسمی ۷۹
- ۲-۱-۴۰. شکاف علم و عمل: ۸۰
- ۲-۱-۴۱. چالشهای برنامه ریزان آموزشی: ۸۳
- ۲-۱-۴۲. کارآفرینی و آموزش و پرورش: ۸۳
- ۲-۱-۴۳. مراحل رویکرد کسب و کار در مدارس: ۸۴
- ۲-۱-۴۴. آشنایی دانش آموزان با رویکرد کسب و کار: ۸۷
- ۲-۲. پیشینه تحقیق در کارآفرینی: ۸۸
- ۲-۲-۱. تحقیقات انجام شده در زمینه کارآفرینی در داخل کشور: ۸۸

- ۹۳.....۲-۲-۲. تحقیقات انجام شده در زمینه کارآفرینی در خارج از کشور:.....
 ۹۶..... خلاصه و جمع بندی:.....

فصل سوم : روش تحقیق

- ۹۲.....مقدمه:.....
 ۹۲.....۱-۳. روش تحقیق.....
 ۱۰۰.....۲-۳. متغیرهای مورد بررسی:.....
 ۱۰۰.....۳-۳. جامعه آماری:.....
 ۱۰۰.....۴-۳. روش نمونه گیری و حجم نمونه:.....
 ۱۰۰.....۵-۳. ابزار جمع آوری داده ها:.....
 ۱۰۱.....۶-۳. روایی و اعتبار ابزار جمع آوری داده ها :.....
 ۱۰۱.....۱-۶-۳. روایی :.....
 ۹۵.....۲-۶-۳. پایایی:.....
 ۱۰۲.....۷-۳. روش تجزیه و تحلیل داده ها :.....

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها

- ۱۰۰.....مقدمه.....
 ۱۰۸.....۱-۴. توصیف شاخص های دموگرافیک (بررسی ویژگی های عمومی):.....
 ۱۰۸.....۱-۱-۴. وضعیت سن مدیران:.....
 ۱۰۹.....۲-۱-۴. نمرات سن مدیران:.....
 ۱۱۰.....۳-۱-۴. وضعیت آخرین مدرک تحصیلی مدیران:.....
 ۱۱۱.....۴-۱-۴. وضعیت رشته تحصیلی مدیران:.....
 ۱۱۲.....۵-۱-۴. وضعیت سابقه کار مدیران:.....
 ۱۱۳.....۶-۱-۴. نمرات سابقه کار مدیران:.....
 ۱۱۴.....۷-۱-۴. وضعیت سابقه مدیریت مدیران:.....
 ۱۱۵.....۸-۱-۴. نمرات سابقه مدیریت مدیران:.....
 ۱۱۶.....۹-۱-۴. وضعیت تأهل مدیران:.....
 ۱۱۷.....۱۰-۱-۴. وضعیت سکونت مدیران:.....
 ۱۱۸.....۱۱-۱-۴. وضعیت نوع مدرسه (دولتی و غیر دولتی):.....
 ۱۱۹.....۱۲-۱-۴. وضعیت نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستان):.....
 ۱۲۰.....۱۳-۱-۴. وضعیت ناحیه:.....

- ۱۴-۱-۴. وضعیت متغیر سنجش میزان آگاهی مدیران از کارآفرینی:..... ۱۲۱
- ۱۵-۱-۴. وضعیت متغیر سنجش میزان کارآفرینی مدیران:..... ۱۲۲
- ۱۶-۱-۴. وضعیت متغیر خطر پذیری مدیران:..... ۱۲۴
- ۱۷-۱-۴. وضعیت متغیر نیاز به توفیق مدیران:..... ۱۲۵
- ۱۸-۱-۴. وضعیت متغیر مرکز کنترل درونی مدیران:..... ۱۲۶
- ۱۹-۱-۴. وضعیت متغیر گرایش به خلاقیت مدیران:..... ۱۲۸
- ۲۰-۱-۴. وضعیت متغیر نیاز به استقلال مدیران:..... ۱۲۹
- ۲۱-۱-۴. وضعیت متغیر تحمل ابهام مدیران:..... ۱۳۰
- ۲۲-۱-۴. بررسی توزیع میزان آگاهی مدیران، سنجش میزان کارآفرینی و مولفه های
میزان کارآفرینی مدیران ۱۲۲
- ۲۳-۱-۴. نمرات میزان آگاهی مدیران، سنجش میزان کارآفرینی مدیران و مؤلفه های
میزان کارآفرینی مدیران:..... ۱۳۲
- ۲-۴. آزمون های همبستگی پیرسون و اسپیرمن برای بررسی رابطه بین آگاهی مدیران
از کارآفرینی و..... ۱۲۸
- ۱-۲-۴. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و کارآفرین بودن آنان رابطه معنی داری
وجود دارد..... ۱۲۸
- ۲-۲-۴. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و خطر پذیری در آنان رابطه معنی داری
وجود دارد..... ۱۲۹
- ۳-۲-۴. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و نیاز به توفیق آنان رابطه معنی داری وجود
دارد..... ۱۳۱
- ۴-۲-۴. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و مرکز کنترل درونی آنان رابطه معنی داری
وجود دارد..... ۱۳۲
- ۵-۲-۴. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و گرایش به خلاقیت آنان رابطه معنی داری
وجود دارد..... ۱۳۳
- ۶-۲-۴. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و نیاز به استقلال آنان رابطه معنی داری وجود
دارد..... ۱۳۵
- ۷-۲-۴. جدول توافقی و آزمون خی دو برای بررسی رابطه بین آگاهی مدیران
از کارآفرینی و قدرت تحمل ابهام ۱۳۶

- ۴-۲-۷-۱. بین آگاهی مدیران کارآفرینی و قدرت تحمل ابهام مدیران رابطه معنی داری وجود دارد..... ۱۳۶
- ۴-۲-۸. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و قدرت تحمل ابهام مدیران رابطه معنی داری وجود دارد..... ۱۳۸
- ۴-۳. آزمون های همبستگی پیرسون و اسپیرمن برای بررسی رابطه آگاهی مدیران از کارآفرینی و... ۱۳۹
- ۴-۳-۱. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی با سن، سابقه کار و سابقه مدیریت رابطه معنی داری وجود دارد..... ۱۳۹
- ۴-۳-۲. بین میزان کارآفرینی مدیران با سن، سابقه کار و سابقه مدیریت رابطه معنی داری وجود دارد..... ۱۵۲
- ۴-۴. بررسی مقایسه آگاهی مدیران از کارآفرینی و کارآفرین بودن آنان با آخرین مدرک تحصیلی، رشته تحصیلی، نوع مدرسه (دولتی و غیر دولتی)، نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستان) و ناحیه:..... ۱۵۵
- ۴-۴-۱. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با رشته تحصیلی تفاوت معنی داری وجود دارد..... ۱۵۵
- ۴-۴-۲. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با آخرین مدرک تحصیلی تفاوت معنی داری وجود دارد..... ۱۵۸
- ۴-۴-۳. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با نوع مدرسه از لحاظ (دولتی و غیر دولتی) تفاوت معنی داری وجود دارد..... ۱۵۱
- ۴-۴-۴. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستانها) تفاوت معنی داری وجود دارد..... ۱۶۵
- ۴-۴-۵. بین آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با ناحیه محل خدمت تفاوت معنی داری وجود دارد..... ۱۶۷

فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری

- مقدمه..... ۱۶۰
- ۵-۱. یافته های تحقیق..... ۱۶۰
- ۵-۱-۱. یافته های جمعیت شناختی:..... ۱۷۱
- ۵-۱-۲. توزیع و یافته های توصیفی متغیرهای تحقیق:..... ۱۷۲
- ۵-۱-۳. بررسی فرضیه های تحقیق:..... ۱۷۴

۴-۱-۵. بررسی رابطه یا تفاوت آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن	۱۷۷
آنان با مشخصات فردی:.....	۱۷۷
۲-۵. بحث و بررسی:.....	۱۷۹
۱-۲-۵. نتیجه فرضیه اصلی.....	۱۷۹
۲-۲-۵. نتیجه فرضیات فرعی.....	۱۷۰
۳-۵. محدودیت های تحقیق:.....	۱۸۸
۴-۵. پیشنهادها:.....	۱۸۹
۵-۵. توصیه های محقق.....	۱۸۹

فهرست منابع

فهرست منابع فارسی.....	۱۸۱
فهرست منابع انگلیسی.....	۱۸۸

پیوست ها

پرسشنامه روایی سنجی.....	۱۹۱
پرسشنامه مدیران.....	۱۹۸
محاسبه پایایی پرسشنامه.....	۲۰۴
محاسبه روایی پرسشنامه.....	۲۰۶

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲ پیدایش مفاهیم نظری کارآفرینی و اصطلاح کارآفرینی.....	۲۱
جدول ۲-۲. انواع کارآفرینی از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف.....	۲۷
جدول ۳-۲. اهداف و اولویت های آموزشی در آموزش کارآفرینی.....	۵۲
جدول ۴-۲. اهداف کارا د و راهکارها.....	۵۷
جدول ۵-۲. مقایسه مدیران کارآفرین و سنتی	۶۱
جدول ۶-۲. انواع رویکرد به اخلاقیات مدیریتی.....	۷۳
جدول ۷-۲. ابعاد، هدفها و وظایف آموزش و پرورش رسمی	۷۷
جدول ۸-۲. رابطه بین رویکرد کارآفرینی.....	۸۰
جدول ۹-۲. تحقیقات انجام شده در زمینه کارآفرینی در داخل کشور.....	۸۵
جدول ۱۰-۲. تحقیقات انجام شده در زمینه کارآفرینی در خارج از کشور.....	۸۸
جدول ۱-۳. ویژگیهای کارآفرینی و سوالات مربوطه در پرسشنامه سنجش میزان کارآفرینی.....	۹۶
جدول ۱-۴-۱. توزیع فراوانی سن مدیران.....	۱۰۱
جدول ۲-۴-۱. آماره های سن مدیران	۱۰۲
جدول ۳-۴-۱. توزیع فراوانی آخرین مدرک تحصیلی مدیران	۱۰۳
جدول ۴-۴-۱. توزیع فراوانی رشته تحصیلی	۱۰۴
جدول ۵-۴-۱. توزیع فراوانی سابقه کار مدیران	۱۰۵
جدول ۶-۴-۱: آماره های توصیفی سابقه کار مدیران.....	۱۰۶
جدول ۷-۴-۱: توزیع فراوانی سابقه مدیریت مدیران	۱۰۷
جدول ۸-۴-۱: آماره های توصیفی سابقه مدیریت مدیران	۱۰۸
جدول ۹-۴-۱. توزیع فراوانی تأهل مدیران	۱۰۹
جدول ۱۰-۴-۱. توزیع فراوانی سکونت مدیران	۱۱۰
جدول ۱۱-۴-۱: توزیع فراوانی نوع مدرسه مدیران	۱۱۱
جدول ۱۲-۴-۱. توزیع فراوانی نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستانها).....	۱۱۲
جدول ۱۳-۴-۱. توزیع فراوانی ناحیه مدیریت مدیران.....	۱۱۳
جدول ۱۴-۴-۱. توزیع فراوانی سنجش میزان آگاهی مدیران از کارآفرینی	۱۱۴
جدول ۱۵-۴-۱. توزیع فراوانی سنجش میزان کارآفرینی مدیران	۱۱۵
جدول ۱۶-۴-۱: توزیع فراوانی خطر پذیری مدیران	۱۱۶
جدول ۱۷-۴-۱. توزیع فراوانی نیاز به توفیق مدیران.....	۱۱۷
جدول ۱۸-۴-۱. توزیع فراوانی مرکز کنترل درونی مدیران.....	۱۱۸
جدول ۱۹-۴-۱. توزیع فراوانی گرایش به خلاقیت مدیران	۱۱۹
جدول ۲۰-۴-۱. توزیع فراوانی نیاز به استقلال مدیران	۱۲۰

<u>صفحه</u>	<u>عنوان</u>
۲۱.....	جدول ۱-۲ پیدایش مفاهیم نظری کارآفرینی و اصطلاح کارآفرینی.....
۲۷.....	جدول ۲-۲. انواع کارآفرینی از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف.....
۵۲.....	جدول ۳-۲. اهداف و اولویت‌های آموزشی در آموزش کارآفرینی.....
۵۷.....	جدول ۴-۲. اهداف کارا د و راهکارها.....
۶۱.....	جدول ۵-۲. مقایسه مدیران کارآفرین و سنتی.....
۷۳.....	جدول ۶-۲. انواع رویکرد به اخلاقیات مدیریتی.....
۷۷.....	جدول ۷-۲. ابعاد، هدفها و وظایف آموزش و پرورش رسمی.....
۸۰.....	جدول ۸-۲. رابطه بین رویکرد کارآفرینی.....
۸۵.....	جدول ۹-۲. تحقیقات انجام شده در زمینه کارآفرینی در داخل کشور.....
۸۸.....	جدول ۱۰-۲. تحقیقات انجام شده در زمینه کارآفرینی در خارج از کشور.....
۹۶.....	جدول ۱-۳. ویژگیهای کارآفرینی و سؤالات مربوطه در پرسشنامه سنجش میزان کارآفرینی.....
۱۰۱.....	جدول ۱-۴-۱. توزیع فراوانی سن مدیران.....
۱۰۲.....	جدول ۲-۴-۱. آماره های سن مدیران.....
۱۰۳.....	جدول ۳-۴-۱. توزیع فراوانی آخرین مدرک تحصیلی مدیران.....
۱۰۴.....	جدول ۴-۴-۱. توزیع فراوانی رشته تحصیلی.....
۱۰۵.....	جدول ۵-۴-۱. توزیع فراوانی سابقه کار مدیران.....
۱۰۶.....	جدول ۶-۴-۱: آماره های توصیفی سابقه کار مدیران.....
۱۰۷.....	جدول ۷-۴-۱: توزیع فراوانی سابقه مدیریت مدیران.....
۱۰۸.....	جدول ۸-۴-۱: آماره های توصیفی سابقه مدیریت مدیران.....
۱۰۹.....	جدول ۹-۴-۱. توزیع فراوانی تأهل مدیران.....
۱۱۰.....	جدول ۱۰-۴-۱. توزیع فراوانی سکونت مدیران.....
۱۱۱.....	جدول ۱۱-۴-۱: توزیع فراوانی نوع مدرسه مدیران.....
۱۱۲.....	جدول ۱۲-۴-۱. توزیع فراوانی نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستانها).....
۱۱۳.....	جدول ۱۳-۴-۱. توزیع فراوانی ناحیه مدیریت مدیران.....
۱۱۴.....	جدول ۱۴-۴-۱. توزیع فراوانی سنجش میزان آگاهی مدیران از کارآفرینی.....
۱۱۵.....	جدول ۱۵-۴-۱. توزیع فراوانی سنجش میزان کارآفرینی مدیران.....
۱۱۶.....	جدول ۱۶-۴-۱: توزیع فراوانی خطر پذیری مدیران.....
۱۱۷.....	جدول ۱۷-۴-۱. توزیع فراوانی نیاز به توفیق مدیران.....
۱۱۸.....	جدول ۱۸-۴-۱. توزیع فراوانی مرکز کنترل درونی مدیران.....
۱۱۹.....	جدول ۱۹-۴-۱. توزیع فراوانی گرایش به خلاقیت مدیران.....
۱۲۰.....	جدول ۲۰-۴-۱. توزیع فراوانی نیاز به استقلال مدیران.....

- جدول ۴-۱-۲۱. توزیع فراوانی قدرت تحمل ابهام مدیران ۱۲۱
- جدول ۴-۱-۲۲: آماره های توصیفی میزان آگاهی مدیران، سنجش میزان کارآفرینی مدیران و مؤلفه های میزان کارآفرینی مدیران..... ۱۲۳
- جدول ۴-۲-۲. آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و خطر پذیری در آنان ۱۳۰
- جدول ۴-۲-۳: آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و نیاز به توفیق در آنان ۱۳۱
- جدول ۴-۲-۴. آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و مرکز کنترل درونی در آنان..... ۱۳۳
- جدول ۴-۲-۵. آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و گرایش به خلاقیت در آنان..... ۱۳۴
- جدول ۴-۲-۶. آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و نیاز به استقلال در آنان..... ۱۳۵
- جدول ۴-۲-۷-۱. جدول توافقی و آماره خی - دو پیرسون، بین سطوح دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و قدرت تحمل ابهام در آنان ۱۳۷
- جدول ۴-۲-۸: آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و قدرت تحمل ابهام در آنان ۱۳۸
- جدول ۴-۳-۱: آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی با متغیرهای سن ، سابقه کار و سابقه مدیریت آنان..... ۱۴۰
- جدول ۴-۳-۲. آماره های آزمون همبستگی پیرسون و اسپیرمن مربوط به رابطه بین متغیر میزان کارآفرینی مدیران با متغیرهای سن، سابقه کار و سابقه مدیریت آنان ۱۴۳
- جدول ۴-۴-۱. آماره های آزمون t برای مقایسه میانگین نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با رشته تحصیلی آنان ۱۴۶
- جدول ۴-۴-۲: آماره های آزمون anova برای مقایسه میانگین نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران در رده های مختلف آخرین مدرک تحصیلی ۱۴۹
- جدول ۴-۴-۳: آماره های آزمون t برای مقایسه میانگین نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با نوع مدرسه ۱۵۲
- جدول ۴-۴-۴. آماره های آزمون t برای مقایسه میانگین نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران با نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستانها) ۱۵۴
- جدول ۴-۴-۵. آماره های آزمون t برای مقایسه میانگین نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و میزان کارآفرین بودن مدیران در مدارس ناحیه یک و دو ۱۵۷

فهرست نمودارها

<u>عنوان</u>	<u>صفحه</u>
نمودار ۱-۴-۱. درصد فراوانی سن مدیران	۱۰۱
نمودار ۱-۴-۲. آماره های توصیفی سن مدیران	۱۰۲
نمودار ۱-۴-۳: درصد فراوانی میزان تحصیلات مدیران	۱۰۳
نمودار ۱-۴-۴. درصد فراوانی رشته تحصیلی مدیران	۱۰۴
نمودار ۱-۴-۵: درصد فراوانی سابقه کار مدیران	۱۰۵
نمودار ۱-۴-۶. آماره های توصیفی سابقه کار مدیران	۱۰۶
نمودار ۱-۴-۷. درصد فراوانی سابقه مدیریت مدیران	۱۰۷
نمودار ۱-۴-۸. آماره های توصیفی سابقه مدیریت مدیران	۱۰۸
نمودار ۱-۴-۹. درصد فراوانی تأهل مدیران	۱۰۹
نمودار ۱-۴-۱۰: درصد فراوانی سکونت مدیران	۱۱۰
نمودار ۱-۴-۱۱. درصد فراوانی نوع مدرسه مدیران	۱۱۱
نمودار ۱-۴-۱۲. درصد فراوانی نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستان)	۱۱۲
نمودار ۱-۴-۱۲. درصد فراوانی ناحیه مدیریت مدیران	۱۱۳
نمودار ۱-۴-۱۴. درصد فراوانی سنجش میزان آگاهی مدیران از کارآفرینی	۱۱۴
نمودار ۱-۴-۱۵. درصد فراوانی سنجش میزان کارآفرینی مدیران	۱۱۵
نمودار ۱-۴-۱۶. درصد فراوانی خطر پذیری مدیران	۱۱۶
نمودار ۱-۴-۱۷. درصد فراوانی نیاز به توفیق مدیران	۱۱۷
نمودار ۱-۴-۱۸. درصد فراوانی مرکز کنترل درونی مدیران	۱۱۸
نمودار ۱-۴-۱۹. درصد فراوانی گرایش به خلاقیت مدیران	۱۱۹
نمودار ۱-۴-۲۰. درصد فراوانی نیاز به استقلال مدیران	۱۲۰
نمودار ۱-۴-۲۱. درصد فراوانی قدرت تحمل ابهام مدیران	۱۲۱
نمودار ۱-۴-۲۲. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع میزان آگاهی مدیران، سنجش میزان کارآفرینی مدیران و مؤلفه های میزان کارآفرینی مدیران	۱۲۲
نمودار ۱-۴-۲۳-۱. آماره های توصیفی متغیر میزان آگاهی از کار آفرینی	۱۲۳
نمودار ۱-۴-۲۳-۲. آماره های توصیفی متغیر سنجش میزان کار آفرینی	۱۲۴

- نمودار ۱-۴-۲۳-۳. آماره های توصیفی متغیر خطر پذیری ۱۲۴
- نمودار ۱-۴-۲۳-۴. آماره های توصیفی متغیر نیاز به توفیق ۱۲۵
- نمودار ۱-۴-۲۳-۵. آماره های توصیفی متغیر مرکز کنترل درونی ۱۲۵
- نمودار ۱-۴-۲۳-۶. آماره های توصیفی متغیر گرایش به خلاقیت ۱۲۶
- نمودار ۱-۴-۲۳-۷. آماره های توصیفی متغیر نیاز به استقلال ۱۲۶
- نمودار ۱-۴-۲۳-۸. آماره های توصیفی قدرت تحمل ابهام ۱۲۷
- نمودار ۱-۲-۴. نمودار پراکنش بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و کارآفرین بودن آنان ۱۲۹
- نمودار ۲-۲-۴. نمودار پراکنش بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و خطر پذیری در آنان ۱۳۰
- نمودار ۳-۲-۴. نمودار پراکنش بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و نیاز به توفیق در آنان ۱۳۲
- نمودار ۴-۲-۴. نمودار پراکنش بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و خطر پذیری در آنان ۱۳۳
- نمودار ۵-۲-۴. نمودار پراکنش بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و گرایش به خلاقیت در آنان ۱۳۴
- نمودار ۶-۲-۴. نمودار پراکنش بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و نیاز به استقلال در آنان ۱۳۶
- نمودار ۱-۷-۲-۴. نمودار فراوانی بر اساس سطوح دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و قدرت تحمل ابهام در آنان ۱۳۷
- نمودار ۸-۲-۴. نمودار پراکنش بین دو متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی و قدرت تحمل ابهام در آنان ۱۳۹
- نمودار ۱-۱-۳-۴. نمودار پراکنش بین متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی با سن ۱۴۱
- نمودار ۲-۱-۳-۴. نمودار پراکنش بین متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی با سابقه کار ۱۴۱
- نمودار ۳-۱-۳-۴. نمودار پراکنش بین متغیر آگاهی مدیران از کارآفرینی با سابقه مدیریت ۱۴۲
- نمودار ۱-۲-۳-۴. نمودار پراکنش بین متغیر میزان کارآفرینی مدیران با سن ۱۴۴
- نمودار ۲-۲-۳-۴. نمودار پراکنش بین متغیر میزان کارآفرینی مدیران با سابقه کار ۱۴۴
- نمودار ۳-۲-۳-۴. نمودار پراکنش بین متغیر میزان کارآفرینی مدیران با سابقه مدیریت ۱۴۵
- نمودار ۱-۱-۴-۴. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و رشته تحصیلی ۱۴۷
- نمودار ۲-۱-۴-۴. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات میزان کارآفرین بودن مدیران و رشته تحصیلی آنان ۱۴۸

- نمودار ۴-۲-۱. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی در رده های مختلف آخرین مدرک تحصیلی..... ۱۵۰
- نمودار ۴-۳-۲. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات میزان کارآفرین بودن مدیران در رده های مختلف آخرین مدرک تحصیلی..... ۱۵۱
- نمودار ۴-۳-۱. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و نوع مدرسه ۱۵۳
- نمودار ۴-۳-۲. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات میزان کارآفرین بودن مدیران و نوع مدرسه ۱۵۳
- نمودار ۴-۴-۱. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستانها)..... ۱۵۵
- نمودار ۴-۴-۲. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات میزان کارآفرین بودن مدیران و نوع مدرسه از لحاظ (متوسطه نظری و هنرستانها)..... ۱۵۶
- نمودار ۴-۴-۱. نمودار جعبه ای برای مقایسه توزیع نمرات آگاهی مدیران از کارآفرینی و ناحیه محل خدمت..... ۱۵۷