





دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی ، گروه جغرافیا

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: جغرافیا (برنامه ریزی توریسم)

عنوان :

تاثیر پایگاه اجتماعی و اقتصادی گردشگران

در انتخاب مراکز اقامتی شهر تهران

استاد راهنما:

دکتر آرزیتا رجبی

استاد مشاور :

دکتر ژیل سجادى

پژوهشگر :

هنگامه نظریان

زمستان ۱۳۹۱

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب هنگامه نظریان دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۸۰۸۳۸۱۶۹۰۰ در رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم که در تاریخ ۹۱/۱۱/۳۰ از پایان نامه خود تحت عنوان:

تاثیر پایگاه اجتماعی و اقتصادی گردشگران در مراکز اقامتی شهر تهران

با کسب نمره ۱۸ و درجه عالی دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در موارد که دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

تاریخ و امضاء

بسمه تعالی

در تاریخ : ۹۱/۱۱/۳۰

دانشجوی کارشناسی ارشد **هنگامه نظریان** از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره ۱۸

بحروف **هجده** و با درجه **عالی** مورد تصویب قرار گرفت .

امضاء استاد راهنما



سندت پژوهش و نظری

به نام خدا

مشور اخلاق پژوهش

بیاری از خداوند سبحان و اعتماد بر این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان در منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظر بر آیهست
بیاگاه و دانشگاه در احوالی فرسنگ و تمدن بشری، مادانشجویان و اصحاء هیات علمی و احدی دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام
فعالیت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تحفی نگنیم:

- ۱- اصل برائت: التزام بر برائت جویی از هرگونه رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به سبب های غیر علمی می آلائند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تمهید به اجتناب از هرگونه جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تمهید به رواج دانش و اسناد نتایج تحقیقات و انتقال آن به بهکاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تمهید به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب تعدد خودداری از هرگونه حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهیدگان (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل رازداری: تمهید به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمان ها و کشور و کلیه افراد و نهاد های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از هرگونه پنهان سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تمهید به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه بهکاران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تمهید به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش.

تقدیم بابوسہ بردستان پدرم:

به او که نمی دانم از بزرگی اش بگویم یا مردانگی سخاوت، سکوت، مهربانی

..... و

پدرم راه تمام زندگیست

تقدیم به مادر عزیزتر از جانم:

مادرم، هستی من ز، هستی تو ست تا، هستم و، هستی دارم دست دوست.

پاسکزاری:

حمد و سپاس خداوند متعال را که با نعمت های بیکران و ذات پاکش توان انجام این پژوهش را به اینجانب عطا فرمودند.

برخویش لازم می دانم که از زحمات و راهنمایی های استاد ارجمندم سرکار خانم دکتر «آزیتا رجبی» در مقام استاد راهنما که در تدوین این پایان نامه یاری بسیارم دادند تشکر ویژه نمایم.

همچنین پاسکزار استاد بزرگوارم سرکار خانم دکتر «ژیلا سجادی» در سمت استاد مشاور، ستم از جناب آقای دکتر «اسماعیل قادری» نیز در مقام استاد داور تشکر و قدردانی می کنم.

و همچنین از جناب آقای دکتر «فرهاد حمزه» به پاس محبت های بی دریغشان که هرگز فروکش نمی کند. افتخار آن را یافتم که در طول سال های تحصیل، در محضر یکایک این بزرگواران کسب علم و معرفت کنم.

امیدوارم ساینده و قدردان زحمات خالصانه این عزیزان بوده باشم.

از برادرانم که وجودشان مایه دلگرمی من و صفایشان مایه آرامش من است.

از همه دوستان خوبم که بایاری های بی چشمداشتشان سختی ها را بر من آسانتر نمودند پاسکزارم.

صبا و پانی عزیزم عاطفه سرشارتان و گرمای وجودتان در قلمم باقی است.

دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

XX

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

نام واحد دانشگاهی: تهران مرکزی	کد: ۱۰۱	کد شناسایی پایان نامه: ۱۰۱۵۰۶۱۵۹۰۲۰۰۳
عنوان پایان نامه: تاثیر پایگاه اجتماعی و اقتصادی گردشگران در مراکز اقامتی شهر تهران		
نام و نام خانوادگی دانشجو: هنگامه نظریان	تاریخ شروع پایان نامه: ۹۰/۴/۷	
شماره دانشجویی: ۸۸۰۸۳۸۱۶۹۰۰	تاریخ اتمام پایان نامه: ۹۱/۱۱/۳۰	
رشته تحصیلی: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم		
استاد /استادان راهنما: آرزیتا رجبی		
استاد/استادان مشاور: دکتر ژیللا سجادی		
<p>چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):</p> <p>ارزیابی وضعیت گردشگران ورودی به تهران اطلاعات مهمی را برای تجزیه و تحلیل وضعیت کنونی گردشگران ورودی و شناخت بیشتر گردشگران داخلی را فراهم می آورد که این اطلاعات شامل گردشگران داخلی می شود از آنجایی که شاخص های اجتماعی و اقتصادی گردشگران به عنوان پایگاههای اساسی گردشگر در سطح کمی و کیفی ابعاد سفر تاثیرگذار است و به دنبال آن چگونگی و انتخاب مراکز اقامتی و مدت اقامت بخشی از برنامه ی سفر محسوب می گردد و هدف از تحقیق شناخت گردشگر داخلی با توجه به الگوی مسافرت و ارزیابی الگو با توجه به ویژگی ها و دیدگاههای گردشگران ورودی به تهران با در نظر گرفتن شاخص های اجتماعی و اقتصادی می باشد.</p> <p>در این تحقیق اطلاعات گردشگران از طریق مصاحبه و پخش پرسش نامه در پنج گروه از هتل ها از یک ستاره تا پنج ستاره انجام گرفته است که اطلاعات مهمی را برای تجزیه و تحلیل بازار مورد هدف فراهم کرده تا با توجه به ویژگی ها و دیدگاه های گردشگران ورودی به تهران و بررسی زیر شاخه های شاخص های اجتماعی و اقتصادی از جمله تحصیلات ، درآمد ، شغل ، سن، انتخاب محل اقامت ، مدت اقامت ، و هدف از بازدید و تعداد دفعات بازدید و انواع دیگر شاخص ها ، بتوان به این مهم دست یافت که ارزیابی دیدگاه گردشگران و ویژگی های آنان در ارزیابی و الگو هزینه های سفر با توجه به پایگاه اجتماعی و اقتصادی گردشگران صورت می پذیرد و ضرورت این مطالعه نشان می دهد که ارتباط معناداری بین پایگاه اجتماعی و اقتصادی گردشگران و انتخاب مکان اقامت وجود دارد . در انتها با توجه به یافته های تحقیق پیشنهاداتی در غالب کاربردی و پژوهشی ارائه شده است. کلید واژه: گردشگر، اماکن اقامتی، پایگاه اجتماعی، پایگاه اقتصادی.</p>		

تاریخ و امضا:

مناسب است

نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه دانشگاه

مناسب نیست

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	چکیده
	فصل اول: کلیات تحقیق
۳-۱-۱-مقدمه	۳
۳-۱-۲- بیان مسأله تحقیق	۳
۳-۱-۳- اهمیت موضوع تحقیق	۴
۳-۱-۴- هدف تحقیق	۴
۳-۱-۵- سؤال های تحقیق	۵
۳-۱-۶- فرضیه های تحقیق	۵
۳-۱-۷- پیشینه تحقیق	۵
۳-۱-۸- قلمرو تحقیق	۹
۳-۱-۹- مراحل انجام کار و روش تحقیق	۹
۳-۱-۹-۱- روش تحقیق	۹
۳-۱-۹-۲- جامعه آماری	۹
۳-۱-۹-۳- روش گرد آوری اطلاعات	۱۱
۳-۱-۹-۴- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات	۱۱
۳-۱-۹-۵- مفاهیم و واژگان کلیدی تحقیق	۱۱
۳-۱-۹-۶- متغیرها و شاخص های تحقیق	۱۱
۳-۱-۱۰- محدودیت های تحقیق	۱۲
	فصل دوم: ادبیات تحقیق
۱۴-۱-۲- مفاهیم و اصطلاحات	۱۴
۱۴-۱-۱-۱- مقدمه	۱۴
۱۴-۱-۲-۱-۲- صنعت گردشگری	۱۴
۱۴-۱-۳-۱-۲- گردشگری	۱۴
۱۵-۱-۲-۴- گردشگر داخلی	۱۵
۱۵-۱-۲-۵- گردشگر درون مرزی	۱۵

- ۱۵ ۲-۱-۶-جاذبه های گردشگری
- ۱۵ ۲-۱-۷- پایگاه اجتماعی - اقتصادی
- ۱۷ ۲-۱-۸- طبقه اجتماعی
- ۱۸ ۲-۱-۹- نیاز
- ۱۸ ۲-۱-۱۰- تقاضا
- ۱۸ ۲-۱-۱۱- قدرت خرید
- ۱۹ ۲-۱-۱۲- توزیع درآمد
- ۱۹ ۲-۱-۱۳- ویژگی های طبقات عمده اجتماعی ایالات متحده آمریکا
- ۲۰ ۲-۱-۱۴- نابرابری های اجتماعی در ایران
- ۲۱ ۲-۱-۱۵- تعریف واژه هتل
- ۲۳ ۲-۱-۱۶- تاریخچه ی صنعت هتلداری در جهان
- ۲۴ ۲-۱-۱۷- پیشینه تأسیسات اقامتی در ایران
- ۲۷ ۲-۱-۱۸- طبقه بندی در صنعت هتلداری
- ۲۷ ۲-۱-۱۸-۱- معیار های طبقه بندی
- ۳۳ ۲-۱-۱۸-۲- طبقه بندی اتحادیه اتومبیلرانی آمریکا
- ۳۵ ۲-۱-۱۸-۳- طبقه بندی اتحادیه هتل و متل آمریکا
- ۳۶ ۲-۱-۱۹- درجه بندی
- ۳۷ ۲-۱-۲۰- طبقه بندی اقامتگاه ها در ایران
- ۳۸ ۲-۱-۲۱- درجه بندی مراکز اقامتی در ایران
- ۳۹ ۲-۱-۲۲- اتحادیه هتل ها و هتل آپارتمان های استان تهران
- ۴۱ ۲-۱-۲۳- معرفی هتل های شهر تهران
- ۴۴ ۲-۱-۲۴- انگیزه های سفر
- ۴۵ ۲-۱-۲۵- انگیزه سفر بر مبنای تحلیل های روانشناختی
- ۴۶ ۲-۲-۲- مدلها، نظریات و مباحث تئوریک
- ۴۶ ۲-۲-۱- رفتار مصرف کننده در صنایع گردشگری
- ۴۷ ۲-۲-۲- مدل گیلبرت (۱۹۹۱)

۴۹مدل ماتیسون و وال (۱۹۸۲)
۵۰ویژگی خریداران و فرایند خرید میدلتون (۱۹۹۴)
۵۱مدل وهاب، کرامپتون و روسفیلد (۱۹۷۶)
۵۱مدل سلسله مراتب نیازهای انسانی
۵۳نظریه سیستم ها
۵۴نظریه گافمن
۵۵نظریه باتلر
۵۷نتیجه گیری

فصل سوم: ویژگی های جغرافیایی محدوده مورد مطالعه

۶۰مقدمه
۶۱۱-۳ ویژگی های جغرافیای طبیعی استان تهران
۶۱۱-۱-۳ مساحت و طول و عرض جغرافیایی
۶۲۲-۱-۳ موقعیت جغرافیایی و حدود سیاسی محدوده مورد مطالعه
۶۶۳-۱-۳ زمین شناسی
۶۸۴-۱-۳ توپوگرافی
۷۱۵-۱-۳ اقلیم
۷۵۶-۱-۳ آب
۷۸۷-۱-۳ پوشش گیاهی
۷۹۸-۱-۳ حیات جانوری
۸۰۲-۳ ویژگی های جغرافیای انسانی استان تهران
۸۰۱-۲-۳ تقسیمات کشوری
۸۰۲-۲-۳ وجه تسمیه تهران
۸۱۳-۲-۳ پیشینه تاریخی
۸۴۴-۲-۳ ویژگی های جمعیتی و گروه های فعالیت
۸۶۵-۲-۳ ویژگیهای اقتصادی استان تهران
۸۶هسته های فعالیت و اشتغال

۹۷.....	۳-۳-۳	جاذبه های گردشگری شهر تهران
۹۸.....	۱-۳-۳	جاذبه های طبیعی:
۱۰۰.....	۲-۳-۳	جاذبه های فرهنگی و انسان ساخت
۱۰۲.....	۳-۳-۳	تسهیلات گردشگری
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل موضوع پژوهش		
۱۰۵.....	۱-۴	مقدمه
۱۰۶.....	۲-۴	نتایج توصیفی
۱۰۶.....	۱-۲-۴	سن
۱۰۷.....	۲-۲-۴	جنسیت
۱۰۸.....	۳-۲-۴	تحصیلات
۱۰۹.....	۴-۲-۴	نوع مسکن
۱۱۰.....	۵-۲-۴	درآمد
۱۱۱.....	۶-۲-۴	منبع درآمد
۱۱۲.....	۷-۲-۴	وضعیت درآمد
۱۱۳.....	۸-۲-۴	انگیزه انتخاب مکان اقامتی
۱۱۴.....	۳-۴	نتایج تحلیلی
۱۱۴.....	۱-۳-۴	آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون میزان پایگاه اجتماعی اقتصادی و مکان گزینی
۱۱۵.....	۲-۳-۴	آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون میزان درآمد و مکان گزینی
۱۱۶.....	۳-۳-۴	آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون میزان تحصیلات و مکان گزینی
۱۱۷.....	۴-۳-۴	آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون شغل و مکان گزینی
۱۱۸.....	۴-۴	آزمون رگرسیون
۱۱۸.....	۱-۴-۴	میزان تاثیر گذاری پایگاه اجتماعی اقتصادی بر مکان گزینی
۱۱۹.....	۲-۴-۴	میزان تاثیر گذاری درآمد بر مکان گزینی
۱۲۰.....	۳-۴-۴	میزان تاثیر گذاری شغل بر مکان گزینی
۱۲۱.....	۴-۴-۴	میزان تاثیر گذاری تحصیلات بر مکان گزینی

۱۲۲	جمع بندی فصل چهارم
	فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۲۴	۱-۵- مقدمه
۱۲۵	۲-۵- نتایج بررسیهای جمعیت شناختی
۱۲۵	۱-۲-۵- وضعیت سنی
۱۲۵	۲-۲-۵- جنسیت
۱۲۵	۳-۲-۵- وضعیت تحصیلی
۱۲۵	۴-۲-۵- وضعیت مسکن
۱۲۶	۵-۲-۵- وضعیت درآمدی
۱۲۶	۶-۲-۵- وضعیت شغلی یا منبع درآمد
۱۲۶	۷-۲-۵- وضعیت درآمدی نسبت به هزینه
۱۲۷	۸-۲-۵- انگیزه انتخاب مکان اقامت
۱۲۷	۳-۳-۵- بررسی نتایج و بحث درباره آنها
۱۲۷	۱-۳-۵- رابطه میزان درآمد و انتخاب مکان اقامت
۱۲۷	۲-۳-۵- رابطه میزان تحصیلات و انتخاب مکان اقامت
۱۲۸	۳-۳-۵- رابطه شغل و انتخاب مکان اقامت
۱۲۹	۴-۵- پیشنهادات
۱۲۹	۱-۴-۵- پیشنهادات کاربردی
۱۳۱	۲-۴-۵- پیشنهادات پژوهشی
۱۳۳	ضمائم
۱۴۰	منابع

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول شماره ۱-۲	۱۹
جدول ۲-۲ هتل ها یک تا پنج ستاره	۴۱
جدول شماره ۲-۳	۴۵
جدول شماره ۲-۴- مراحل توسعه تفریح گاه و ویژگی های مربوطه	۵۶
جدول شماره ۳-۱: طول و عرض جغرافیایی شهرستان های استان تهران در سال ۱۳۸۸	۶۱
جدول شماره ۳-۲- ویژگی آب و هوایی استان تهران	۷۲
دنباله جدول شماره ۲-۳	۷۳
جدول شماره ۳-۳- حداکثر و حداقل مطلق درجه حرارت ایستگاه های هواشناسی: ۱۳۸۸	۷۴
جدول شماره ۳-۴- میزان بارندگی سالانه در ایستگاههای هواشناسی: ۱۳۸۸	۷۴
جدول ۲-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت	۱۰۷
جدول ۳-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات	۱۰۸
جدول ۴-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع مسکن	۱۰۹
جدول ۵-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب درآمد	۱۱۰
جدول ۶-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب منبع درآمد	۱۱۱
جدول ۷-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت در آمد نسبت به هزینه	۱۱۲
جدول ۸-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب انگیزه انتخاب مکان اقامتی	۱۱۳
جدول ۹-۴- آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون میزان پایگاه اجتماعی اقتصادی و مکان گزینی	۱۱۴
جدول ۱۰-۴- آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون میزان درآمد و مکان گزینی	۱۱۵
جدول ۱۱-۴- آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون میزان تحصیلات و مکان گزینی	۱۱۶
جدول ۱۲-۴- آزمون ضریب همبستگی پیرسون پیرامون شغل و مکان گزینی	۱۱۷
جدول ۱۳-۴- نتایج آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری پایگاه اجتماعی اقتصادی بر مکان گزینی	۱۱۸
جدول ۱۴-۴- ضریب آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری پایگاه اجتماعی اقتصادی بر مکان گزینی	۱۱۸
جدول ۱۵-۴- نتایج آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری درآمد بر مکان گزینی	۱۱۹

- جدول ۴-۱۶ ضریب آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری درآمد بر مکان گزینی ۱۱۹
- جدول ۴-۱۷ نتایج آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری شغل بر مکان گزینی ۱۲۰
- جدول ۴-۱۸ ضریب آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری شغل بر مکان گزینی ۱۲۰
- جدول ۴-۲۰ ضریب آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری تحصیلات بر مکان گزینی ... ۱۲۱
- جدول ۴-۱۹ نتایج آزمون رگرسیون درباره میزان تاثیر گذاری تحصیلات بر مکان گزینی ۱۲۱

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۴۳	نمودار ۱-۲ نمودار ستونی تعداد هتل‌های تهران به تفکیک ستاره
۴۳	نمودار ۲-۲ نمودار ستونی تعداد اتاق هتل‌های تهران به تفکیک ستاره
۵۲	نمودار ۳-۲ سلسله مراتب نیازهای انسانی
۱۰۶	نمودار ۱-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب گروه سنی
۱۰۷	نمودار ۲-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب جنسیت
۱۰۸	نمودار ۳-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات
۱۰۹	نمودار ۴-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع مسکن
۱۱۰	نمودار ۵-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب درآمد
۱۱۱	نمودار ۶-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب منبع درآمد
۱۱۲	نمودار ۷-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب در آمد نسبت به هزینه
۱۱۳	نمودار ۸-۴ توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب انگیزه انتخاب مکان اقامتی
۱۱۴	نمودار ۹-۴ میزان پایگاه اجتماعی اقتصادی و مکان‌گزینی
۱۱۵	نمودار ۱۰-۴ میزان درآمد و مکان‌گزینی
۱۱۶	نمودار ۱۱-۴ میزان تحصیلات و مکان‌گزینی
۱۱۷	نمودار ۱۲-۴ رابطه شغل و مکان‌گزینی

فهرست اشکال

صفحه	عنوان
۲۲	شکل ۱-۲ هتل به عنوان یک مفهوم بازاری
۴۷	شکل ۲-۲ مدل گیلبرت
۴۹	شکل ۳-۲ مدل رفتار خرید سفر، ماتیسون و وال
۵۰	شکل ۴-۲ مدل ویژگی های خریداران و فرآیند خرید میدلتون
۵۱	شکل ۵-۲ مدل خطی فرایند تصمیم گیری گردشگری
۵۵	شکل ۶-۲ چرخه عمر تفریح گاه

فهرست نقشه ها

صفحه	عنوان
۶۳	نقشه ۱-۳ موقعیت جغرافیایی استان تهران در ایران
۶۴	نقشه ۲-۳ استان تهران به تفکیک شهرستان
۶۵	نقشه ۳-۳ تهران به تفکیک مناطق شهری
۷۰	نقشه ۴-۳ توپوگرافی شهر تهران
۷۷	نقشه ۵-۳ حوزه آبریز تهران
۸۳	نقشه ۶-۳ نقشه تهران در سال ۱۲۳۶
۸۹	نقشه ۷-۳ پراکندگی مهمان‌خانه و مهمان‌سراهاى دولتی و خصوصی
۹۰	نقشه ۸-۳ هتل‌های شهر تهران
۹۱	نقشه ۹-۳ پراکندگی کتابخانه‌ها، آرشیوها، موزه‌ها و سایر فعالیت‌های فرهنگی
۹۲	نقشه ۱۰-۳ پراکندگی واحدهای تفریحی، فرهنگی و ورزشی (۱۳۸۲)
۹۳	نقشه ۱۱-۳ سازمان فضایی کار و فعالیت شهر تهران
۹۴	نقشه ۱۲-۳ شبکه معابر شهر تهران
۹۶	نقشه ۱۳-۳ بزرگراه‌های شهر تهران

چکیده

ارزیابی وضعیت گردشگران ورودی به تهران اطلاعات مهمی را برای تجزیه و تحلیل وضعیت کنونی گردشگران ورودی و شناخت بیشتر گردشگران داخلی را فراهم می آورد که این اطلاعات شامل گردشگران داخلی می شود از آنجایی که شاخص های اجتماعی و اقتصادی گردشگران به عنوان پایگاههای اساسی گردشگر در سطح کمی و کیفی ابعاد سفر تاثیرگذار است و به دنبال آن چگونگی و انتخاب مراکز اقامتی و مدت اقامت بخشی از برنامه ی سفر محسوب می گردد و هدف از تحقیق شناخت گردشگر داخلی با توجه به الگوی مسافرت و ارزیابی الگو با توجه به ویژگی ها و دیدگاههای گردشگران ورودی به تهران با در نظر گرفتن شاخص های اجتماعی و اقتصادی می باشد. در این تحقیق اطلاعات گردشگران از طریق مصاحبه و پخش پرسش نامه در پنج گروه از هتل ها از یک ستاره تا پنج ستاره انجام گرفته است که اطلاعات مهمی را برای تجزیه و تحلیل بازار مورد هدف فراهم کرده تا با توجه به ویژگی ها و دیدگاه های گردشگران ورودی به تهران و بررسی زیر شاخه های شاخص های اجتماعی و اقتصادی از جمله تحصیلات ، درآمد ، شغل ، سن، انتخاب محل اقامت ، مدت اقامت ، و هدف از بازدید و تعداد دفعات بازدید و انواع دیگر شاخص ها ، بتوان به این مهم دست یافت که ارزیابی دیدگاه گردشگران و ویژگی های آنان در ارزیابی و الگو هزینه های سفر با توجه به پایگاه اجتماعی و اقتصادی گردشگران صورت می پذیرد و ضرورت این مطالعه نشان می دهد که ارتباط معناداری بین پایگاه اجتماعی و اقتصادی گردشگران و انتخاب مکان اقامت وجود دارد . در انتها با توجه به یافته های تحقیق پیشنهاداتی در غالب کاربردی و پژوهشی ارائه شده است. کلید واژه: گردشگر، اماکن اقامتی، پایگاه اجتماعی، پایگاه اقتصادی.

فصل اول

کلیات تحقیق