





مرکز آموزش عالی

بسمه تعالی

گزارش دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

(نسخه دانشجوی)

تاریخ: ۱۳۹۸/۱۱/۲۸

شماره: ۱۱۰۲۰۲۰۸۲

به: معاون آموزشی

از: گروه مدیریت فناوری اطلاعات

نام و نام خانوادگی دانشجو: بهروز یآوری بافتی

شماره دانشجویی: ۸۹۱۱۱۳۰۱۸

گرایش: مدیریت دانش

شماره درس پایان نامه: ۳۳۰۰۵

تعداد کل واحد پایان نامه: ۴

تعداد واحد دروس همزمان: ۲

نتیجه نهایی دفاع: قبول  رد

نمره درس پایان نامه (به عدد): ۱۸٫۵

نمره درس پایان نامه (به حروف):

عنوان پایان نامه: بررسی و مستندسازی آکسپان دانش سازمانی (مطالعه موردی: ستاد مبارزه با مواد مخدر)

اعضای هیئت داوران پایان نامه:

۱. آقای دکتر ابطی (استاد راهنما)

۲. آقای دکتر یآوری بافتی (استاد مشاور)

۳. خانم دکتر حاجی حیدری (استاد داور)

نام و نام خانوادگی دانشجو

کسر نمره (جریمه تاخیر در ارائه فرم ها): دارد  ندارد

نمره تشویقی (ارائه مقاله از پایان نامه): دارد  ندارد

نمره کسر شده:

نمره افزوده شده:

نمره نهایی پایان نامه: نمره به عدد: ۱۹٫۵

نمره به حروف:

نظر کارشناس آموزش: درج نمره به صورت  $\frac{\text{عددی}}{۳}$  خواهد بود

توضیحات: بدلیل چاپ تمام درج نام علمی پژوهشی از نمره به حروف به جای آن اضافه گردید

معاون آموزشی

نمره مذکور مورد تایید است

تاریخ آخرین به روز رسانی: ۸۹/۱/۱۹

تاریخ: ۱۸/۳/۹۵  
شماره: ۱۱۰۲۱۵۷۶  
پیوست: نگارند



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
موسسه آموزش عالی مهرالبرز  
(اسلامپور)

#### تعهد نامه اصالت اثر

اینجانب <sup>فصلی</sup> ~~مهر فرشته طرک~~ متعهد می شوم که مطالب مندرج در این پایان نامه حاصل کار پژوهشی اینجانب است و به دستاوردهای پژوهشی دیگران که در این پژوهش از آن ها استفاده شده است، مطابق مقررات ارجاع داده شده و در فهرست منابع و مآخذ ذکر گردیده است. این پایان نامه قبلا برای احراز هیچ مدرک هم سطح یا بالاتر ارائه نشده است.

در صورت اثبات تخلف (در هر زمان) مدرک تحصیلی صادر شده توسط دانشگاه از اعتبار ساقط خواهد شد. کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به موسسه آموزش عالی مهرالبرز می باشد.

نم خانواهنکی دانشجو

امضاء

تاریخ



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
موسسه آموزش عالی مهرالبرز  
(مجازی)

## بررسی و مستندسازی اکتساب دانش سازمانی

(مطالعه موردی: ستاد مبارزه با مواد مخدر)

نگارش

بهروز یاوری بافقی

استاد راهنما :

دکتر سید حسین ابطحی

استاد مشاور :

دکتر امیر حسین یاوری بافقی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته مدیریت گرایش فناوری اطلاعات

بهمن ۱۳۹۱

## چکیده :

امروزه نقش کلیدی مدیریت دانش و تقویت مزیت رقابتی آن غیر قابل انکار می باشد . بنابراین، فرآیند استخراج، تحلیل، ثبت و به‌کارگیری منابع دانشی که بتواند در دنیای رقابتی امروز، بقاء سازمان‌ها را تضمین نماید یک مسأله بسیار مهم است، از این فرآیند تحت عنوان کسب دانش ۱ می‌توان نام برد. از این‌رو تمرکز اصلی این تحقیق، بررسی جوانب گوناگون اکتساب دانش و طراحی یک مدل کاربردی برای استخراج و مستندسازی دانش سازمانی است.

ابتدا از طریق مطالعه کتابخانه‌ای کلیه مدل‌های پیشین و همچنین مقالات موجود در این زمینه مورد بررسی گرفته، و عوامل مهم برای ایجاد یک مفهومی کاربردی شناسایی گردید . در ادامه با استفاده از روش دلفی مدل مفهومی ارائه شده، در اختیار خبرگان قرار گرفته تا با نظرات آنها مدل بهبود یابد. بدین منظور بدوا با خبرگان مصاحبه سپس براساس روش دلفی جهت جمع‌آوری اطلاعات از ابزار پرسشنامه استفاده شده است. پس از آن پرسشنامه با استفاده از نرم افزار SPSS مورد تحلیل قرار گرفته و پس از به تایید رسیدن اجزا مدل، جزییات کاربردی هر بخش از آن شرح داده شده است. خاطر نشان می‌شود که ضریب آلفای کرونباخ پرسشنامه ۰/۹۵۹ بوده است. در ادامه تحقیق پیشنهاداتی برای پژوهش‌های آتی بیان شده و سپس مدل در بخش کوچکی از استاد پیاده سازی شده و خروجی‌های آن نیز ثبت شده است.

براساس تائیدیه خبرگان متدولوژی و روش های اکتساب دانش سازمانی از یک سازمان به سازمان دیگر متفاوت می باشد در نتیجه مدل باید دارای دو بخش برنامه ریزی و اجرا در سطح صفر باشد .همچنین طراحی نقشه دانشی بستگی به عواملی همچون ساختار سازمانی نیروی انسانی فرایندها منابع فیزیکی و معنوی سازمان دارد .

**واژه های کلیدی :** سازمان دانش محور، مدیریت دانش ،اکتساب دانش ، نقشه دانشی

## فهرست

۱	فصل اول
۲	۱-۱ مساله اصلی
۴	۱-۲ بیان مساله
۵	۱-۳ ضرورت انجام تحقیق
۶	۱-۴ اهداف تحقیق
۶	۱-۵ سوالات تحقیق
۷	۱-۶ نتایج مورد انتظار
۷	۱-۷ کاربردی بودن طرح
۸	۱-۸ قلمرو موضوعی تحقیق
۸	۱-۹ جامعه آماری (N)
۹	۱-۱۰ نمونه آماری (N)
۹	۱-۱۱ روش یا روشهای نمونه گیری
۹	۱-۱۲ روشهای تجزیه و تحلیل اطلاعات و آزمون فرضیه ها
۱۰	۱-۱۳ تعریف واژه ها و اصطلاحات تخصصی طرح
۱۱	فصل دوم
۱۲	۲-۱ مقدمه
۱۲	۲-۲ مدیریت دانش
۱۳	۲-۳ تعریف مدیریت دانش
۱۴	۲-۴ دیدگاههای مختلف نسبت به مدیریت دانش

۱۵	۴ ۵ نوع شناسی دانش
۱۸	۴ ۶ ابزارهای مدیریت دانش
۲۳	۴ ۷ سایر تکنیک های استخراج دانش از خبرگان
۲۵	۴ ۸ تعریف "خبره"
۲۵	۴ ۹ سیستم خبره
۲۶	۴ ۱۰ نقشه های دانش
۲۹	۴ ۱۱ اهداف نقشه های دانش
۲۹	۴ ۱۲- مزایای نقشه های دانش
۲۹	۴ ۱۳ چالش های نقشه های دانش
۳۰	۴ ۱۴ گام های پیاده سازی نقشه های دانش
۳۱	۴ ۱۵ متدولوژیهای ترسیم نقشه دانش
۳۳	۴ ۱۶ تجزیه، تحلیل دانش
۳۴	۴ ۱۷ مدلسازی دانش
۳۴	۴ ۱۸ مستندسازی دانش
۳۵	۴ ۱۹ موضوع اعتیاد
۳۷	۴ ۲۰ تاریخچه ستاد
۳۷	۴ ۲۱ اهداف
۳۷	۴ ۲۲ وظایف ستاد
۳۸	۴ ۲۳- سابقه تحقیقات و مطالعات انجام گرفته
۵۱	۴ ۲۴ جمع بندی فصل دوم
۵۴	فصل سوم

۵۵	۳ ۱- مقدمه
۵۷	۳ ۲- روش شناسی تحقیق
۵۷	۳ ۳- روش دلفی
۵۸	۳ ۴- تشکیل و ترکیب گروه خبرگان
۶۱	۳ ۵- فرآیند انجام کار
۶۳	۳ ۶- معیار اتفاق نظر در دلفی
۶۳	۳ ۷- طراحی پرسشنامه
۶۴	۳ ۸- روایی و پایایی پرسشنامه
۶۷	۳ ۹- جمع بندی فصل سوم
۶۸	فصل چهارم
۶۹	۴ ۱- مقدمه
۶۹	۴ ۲- طراحی مدل مفهومی (سطوح کلان و خرد)
۸۸	۴ ۳- تجزیه و تحلیل داده‌های جمع آوری شده
۸۸	۴ ۴- بررسی نرمال بودن داده‌ها
۹۳	۴ ۵- آزمون پارامترهای سطح صفر مدل
۹۶	۴ ۶- آزمون پارامترهای سطح اول مدل
۹۸	۴ ۷- آزمون پارامترهای کلیات مدل
۱۰۱	۴ ۸- مطالعه موردی مدل در سازمان مواد مخدر (اداره کل تحقیقات)
۱۰۱	۴ ۹- اجرای فاز برنامه ریزی
۱۰۹	۴ ۱۰- تحلیل شکاف دانشی
۱۱۲	۴ ۱۲- مدلسازی دانش



۱۱۶	۴ ۳۳	مستندسازی دانش
۱۱۹	۴ ۴۴	جمع بندی فصل چهارم
۱۲۱	۵ ۱	خلاصه
۱۲۲	۵ ۲	نتیجه گیری
۱۲۳	۵ ۳	مدلهای نهایی تحقیق
۱۲۵	۵ ۵	پیشنهاد محقق
۱۲۸	۵ ۶	سایر پیشنهادها
۱۳۵		منابع و مآخذ
۱۴۵		چکیده انگلیسی

## فهرست جداول

- جدول (۱-۱): کاربرد طرح در سازمانها ..... ۷
- جدول (۱-۲): مقایسه ویژگیهای دانش پنهان و آشکار..... ۱۶
- جدول (۲-۲): ابزارهای مدیریت دانش ..... ۱۹
- جدول (۳-۲): تکنیک های استخراج دانش از خبرگان ..... ۲۳
- جدول (۴-۲): چالش های نقشه های دانش ..... ۲۹
- جدول (۵-۲): متدلوژی های تدوین نقشه دانش ..... ۳۱
- جدول (۶-۲): انواع مدل سازی گرافیکی ..... ۳۴
- جدول (۷-۲): مقالات مرتبط با موضوع تحقیق..... ۳۹
- جدول (۸-۲): پایان نامه های مرتبط با تحقیق ..... ۴۷
- جدول (۹-۲): مروری بر مدل‌های اصلی مدیریت دانش ..... ۵۱
- جدول (۱-۳): خصوصیات گروه خبرگان دلفی ..... ۶۲
- جدول (۲-۳): مقیاس لیکرت پرسشنامه ..... ۶۴
- جدول (۳-۳): امتیاز روایی پرسش های پرسشنامه ..... ۶۵
- جدول (۴-۳): نتایج پایایی پرسشنامه ..... ۶۷
- جدول (۱-۴): بررسی شرایط سازمان ..... ۷۳

- جدول (۲۴): ویژگیهای خبرگان ..... ۷۴
- جدول (۳۴): لیستی از حوزه های تجارب مدیریتی ..... ۷۴
- جدول (۴۴): موضوعات اولویت دار ..... ۷۷
- جدول (۵۴): منابع اطلاعاتی موثر جهت شناسایی حوزه های دانشی ..... ۷۸
- جدول (۶۴): شناسایی منابع دانشی ..... ۸۱
- جدول (۷۴): فرم مصاحبه ..... ۸۴
- جدول (۸۴): انواع مدل سازی و کاربردهای آنان ..... ۸۶
- جدول (۹۴): تدوین محتوایی تجربه ..... ۸۸
- جدول (۱۰۴): خروجی آزمون کوموگوروف - اسمیرنوف ..... ۹۰
- جدول (۱۱۴): توزیع پارامترهای مدل و نوع آزمون آنها ..... ۹۲
- جدول (۱۲۴): آزمون دو جمله ای برای پارامترهای غیر نرمال سطح صفر مدل ..... ۹۵
- جدول (۱۳۴): آزمون دو جمله ای برای پارامترهای غیر نرمال سطح یک فاز اول ..... ۹۷
- جدول (۱۴۴): آزمون دو جمله ای برای پارامترهای غیر نرمال کلیات مدل ..... ۹۹
- جدول (۱۵۴): بررسی شرایط سازمان ..... ۱۰۱
- جدول (۱۶۴): شناسایی حوزه های کلیدی ..... ۱۰۴
- جدول (۱۷۴): موضوعات اولویت دار ..... ۱۰۵

جدول (۴ ۱۸): معیار شناسایی تجربه برتر ..... ۱۰۶

جدول (۴ ۱۹): شناسایی منابع دانشی ..... ۱۰۷

جدول (۴ ۲۰): فرم مصاحبه ..... ۱۱۰

جدول (۴ ۲۱): تدوین محتوایی تجربه ..... ۱۱۷

جدول (۵ ۱): نتایج و دستاوردهای حاصل از سئوالات تحقیق ..... ۱۲۲

## فهرست اشکال

- شکل (۱-۴): شکاف بین دانشی ..... ۳
- شکل (۱-۴) بهترین فعالیت ها و چگونگی انتشار آن ها در سازمان ..... ۲۱
- شکل (۲-۴): سیستم خبره ..... ۲۶
- شکل ( - ): مدل مفهومی تدوین نقشه دانش ..... ۳۱
- شکل ( - ): گامهای اصلی چرخه مدیریت دانش ..... ۴۲
- شکل ( - ): مدل مفهومی سطح صفر استخراج و مستند سازی دانش در سازمانها ..... ۵۳
- شکل ( - ): درصد مشارکت افراد در گروههای خبرگان به تفکیک میزان تحصیلات ..... ۶۰
- شکل ( - ): درصد مشارکت خبرگان به تفکیک شغل آنها ..... ۶۱
- شکل (۱-۴): مدل مفهومی سطح صفر استخراج و مستند سازی دانش در سازمانها ..... ۷۰
- شکل (۲-۴): مدل مفهومی سطح یک استخراج و مستند سازی دانش در سازمانها ..... ۷۰
- شکل (۳-۴): مدل مفهومی تدوین نقشه دانشی ..... ۸۱
- شکل (۴-۴): گردش اعتبار سنجی تجارب کسب شده ..... ۸۸
- شکل (۵-۴): انعقاد قرارداد طرح تحقیقاتی ..... ۱۰۸
- شکل (۶-۴): تاثیری پذیری طرح های تحقیقاتی از مشتریان ..... ۱۱۳
- شکل (۷-۴): مدل انعقاد قرارداد طرح تحقیقاتی ..... ۱۱۶

شکل (۵ ۱): مدل مفهومی سطح صفر استخراج و مستند سازی دانشی در سازمانها ..... ۱۲۴

شکل (۵ ۲): مدل مفهومی سطح یک استخراج و مستند سازی دانشی در سازمانها .....

# فصل اول



## معرفی طرح تحقیق

## ۴۴ مساله اصلی

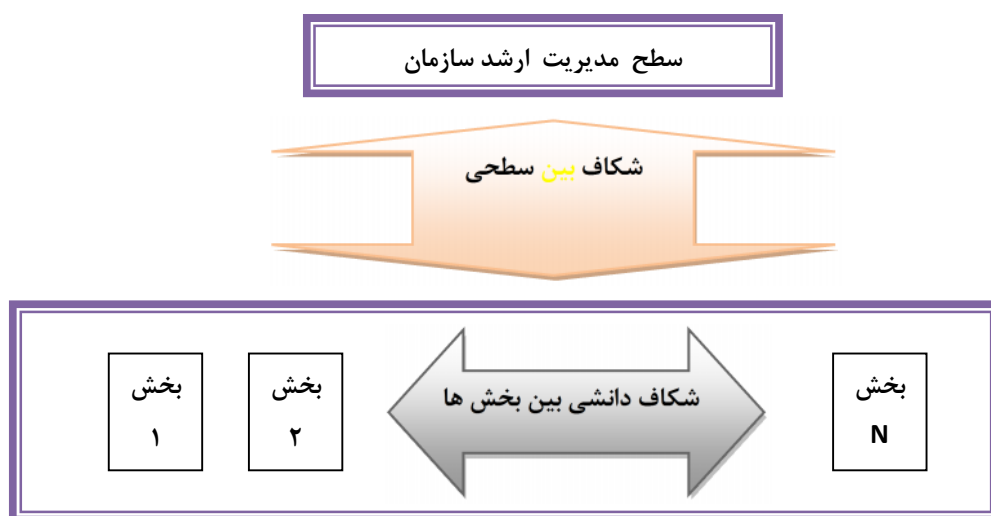
در سالهای اخیر، سازمانها و شرکتهای مختلف، پیوستن به روند دانش را آغاز کرده اند و مفاهیم جدیدی، مانند: کار دانشی، دانشکار (دانشگر)، مدیریت دانش، و سازمانهای دانشی، خبر از شدت یافتن این روند می دهند. پیتر دراگر، با به کارگیری این واژگان، خبر از ایجاد نوع جدیدی از سازمانها می دهد که در آنجا به جای قدرت بازو، قدرت ذهن حاکمیت دارد. بر اساس این نظریه، در آینده جوامعی می توانند انتظار توسعه و پیشرفت را داشته باشند که از دانش بیشتری برخوردار باشند. به این ترتیب برخورداری از منابع طبیعی نمی تواند به اندازه دانش، مهم باشد. سازمان دانشی به توانمندی هایی دست می یابد که قادر است از نیروی اندک، قدرتی عظیم بسازد (ابطحی و صلواتی، ۱۳۸۵: ۳)

مدیریت دانش رشته ای نوین است هرچند ریشه های آن را می توان در تمدنهای باستانی بابل و سومر جستجو کرد (David and Foray,2002:5). در اقتصاد نوین منبع اصلی اقتصاد دیگر سرمایه نیروی کار یا منابع طبیعی نیست بلکه دانش است. پیتر دراگر عبارت ((کار دانشی)) را در اوایل دهه ۱۹۶۰ ابداع کرد اما مدیران به تازگی به اهمیت دانش به عنوان منبع مهمی که باید همانند سایر منابع از جمله گردش پول منابع انسانی یا مواد خام اداره شود پی برده اند (دارمی، ۱۳۸۶:۱۶). امروزه در گذر عصر مزیت رقابتی مبتنی بر اطلاعات به عصر مزیت رقابتی مبتنی بر خلق دانش هستیم (Lang,2001:43). دانش سازمانی منبعی کلیدی برای سازمان است و توانایی نظم دهی به دانش پراکنده سازمانی عاملی مهم در کسب مزیت رقابتی است (Ghoshal and Bartlett,1999:112). دانش چیزی نیست که قابل جمع آوری باشد و در یک جای مشخص حبس شود. بسیاری از فلاسفه براین اعتقادند که دانش ساختاری انسانی دارد و نمی تواند خارج از ذهن فرد وجود داشته باشد (Watson,2003:90). معمولا دانشی که در یک بخش از سازمان، خلق می شود، به سطح



سازمان وارد نمی‌شود و نیز در فعالیت‌های مشابه دیگر سازمان به کارگرفته نمی‌شود. به همین دلیل، سازمان، هزینه‌های هنگفتی به واسطه از دست دادن دانش ارزشمند فعالیت‌های خود می‌پردازد.

شکاف دانشی ای<sup>۱</sup> که بین بخش‌ها و فعالیت‌های مختلف یک سازمان و نیز بین سطح عملیاتی و سطح مدیریت ارشد سازمان وجود دارد باعث می‌شود تا حجم زیادی از دانش ارزشمند یک سازمان به خوبی مدیریت نشود (دو شکاف دانشی در شکل (۱-۱) نشان داده شده‌اند). این شکاف باعث می‌شود تا سازمان دچار مشکلات زیر شود:



شکل ۱-۱ شکاف بین دانشی

۱. خروج پرسنل کلیدی سازمان، انبوهی از دانش خلق شده به ناگهان از سازمان خارج می‌شود.
۲. تجارب و دانش کسب شده در یک بخش یا فعالیت به سایر بخش‌ها و فعالیت‌های مشابه سرایت نمی‌کند و باعث می‌شود که سازمان "چرخ را بارها و بارها اختراع می‌کند"

<sup>1</sup> Knowledge Gap

۳. شکاف دانشی‌ای که بین سطح عملیاتی و سطح مدیریت ارشد سازمان وجود دارد باعث می‌شود تا درک مشترکی از ماهیت فعالیت‌ها و نحوه مدیریت فعالیت‌ها ایجاد نشود و این مساله، تعارضات و چالش‌های متعددی را در طول مدیریت یک بخش و سازمان ایجاد می‌کند.

۴. نکته‌ای که در این قسمت می‌بایست مد نظر قرار داد این است که مستندسازی دانش بدون توجه به سایر جنبه‌های مدیریت دانش نمی‌تواند اثر مورد نظر را در سازمان داشته باشد. پیاده‌سازی مدیریت دانش در سازمان، نیازمند فعالیت همزمان در سه حوزه فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی و تکنولوژی اطلاعات است (رهنما فرد، ۱۳۸۵: ۴۶-۲۵)

## ۲-۱ بیان مساله

در یک نگاه کلی ستاد مبارزه با مواد مخدر ریاست جمهوری به دو قسمت اصلی تقسیم می‌شود: الف کارکنانی ثابت که سابقه کار بعضی از آنها به ۱۷ سال می‌رسد ولی در مجموع نقش مهمی در تصمیم‌گیری ندارند.

ب مدیرانی که هر از چندگاهی تغییر کرده و بطور معمول از سایر سازمانها به ستاد منتقل شده‌اند. تغییرات و تصمیمات معمولاً توسط این گروه از مدیران اخذ می‌شود.

این اتفاق باعث شده تا دانش انباشته شده ناشی از تجربه چند ساله یک مدیر به هنگام جابه‌جایی او به راحتی از مجموع خارج و تلاش برای کسب آنها وجود نداشته باشد. مهم آنکه هم‌اکنون نیز ادارات کل ارتباط دانشی با هم نداشته و مدیران کل معمولاً در جلسات مدیریتی یا مراسم‌ها همدیگر را می‌بینند مجموع این شرایط محقق را برآن داشت تا به تدوین مدلی کاربردی برای استخراج و مستندسازی دانش در ستاد مبارزه با مواد مخدر بپردازد. به بیان دیگر، تحقیق حاضر به دنبال تدوین فرآیندها و ساز و کارهای مناسب جهت پیاده‌سازی موفق اکتساب دانش در سازمان‌ها است.

#### ۴-۱ ضرورت انجام تحقیق

دانش، ترکیبی از اطلاعات، تجربیات، ارزش‌ها و نگرش‌هاست. دانش از اطلاعات و داده‌ها سرچشمه می‌گیرد. دانش را به‌عنوان یک مزیت رقابتی در جوامع پیشرفته پذیرفته‌اند و امروزه، مدیریت دانش<sup>۱</sup> به سازمان‌ها کمک می‌کند تا از دانش به‌گونه مؤثرتری استفاده کنند. (افرازه, ۱۳۸۶: ۹).

مدیریت دانش بر شناسایی و بکارگیری آن بخش از دانش جمعی که مزیت رقابتی برای سازمان ایجاد می‌کند، دلالت دارد. مدیریت دانش به مجموعه‌ای از راه‌های مورد استفاده یک سازمان به منظور شناسایی، ایجاد، ترسیم و توزیع دانش برای استفاده مجدد، آگاهی و یادگیری در کل سازمان اطلاق می‌گردد. این مهم با هدف حصول به نتایج خاصی مانند سازمان هوشمند<sup>۲</sup>، عملکرد بهبود یافته<sup>۳</sup>، مزیت رقابتی<sup>۴</sup> و نوآوری<sup>۵</sup> صورت می‌گیرد. دانش برخلاف منابع دیگر در ذهن افراد جای دارد، پایان‌ناپذیر بوده و با استفاده بیشتر، حجم آن افزایش می‌یابد<sup>۶</sup>. تمرکز مدیریت دانش بر روی افراد است و به آن‌ها به‌عنوان منابع دانش تأکید دارد. تلاش مدیریت دانش در آشکار کردن سرمایه‌های معنوی و ناملموس و به کار بردن آن‌ها برای بقای سازمان و مزیتی در عرصه رقابت سازمانی است. (افرازه, ۱۳۸۶: ۳۸).

اگر موضوع مواد مخدر را به دو قسمت مجریان (تولید کنندگان, منتقل کنندگان, تبدیل کنندگان, توزیع کنندگان و مصرف کنندگان) و مبارزان (سازمانهای پیشگیری کنندگان, مقابله کنندگان) تقسیم کنیم انگاه به راحتی ضرورت مستند سازی دانش گروه دوم پی خواهیم برد. زیرا گروه اول اگر چه در بسیاری از مواقع همدیگر را نمی شناسند ولی روشهای ارتباط کاری را بصورت دانشی به روز شونده در درون خود نهادینه کرده و آموزشهای لازم به افراد جدید سریع و صریح منتقل می شوند در مقابل مبارزان بعلت تغییرات نسبتا زیاد در هریک از سازمانها معمولا بندرت شناخت دقیقی از یکدیگر داشته

<sup>1</sup> Knowledge Management

<sup>2</sup> Intelligence Organization

<sup>3</sup> Improved Performance

<sup>4</sup> Competitive Advantage

<sup>5</sup> Innovation

<sup>6</sup> Stanford Pal Rumer

که مصداق آن کارایی کم تلاشهای انجام شده . برای مبارزه با مواد مخدر می باشد . این مطالب ضرورت مستند سازی دانش گروه دوم بویژه ستاد مبارزه با مواد مخدر ریاست جمهوری بعنوان متولی اصلی هماهنگی دستگاههای در کشور را بدیهی می سازد .

#### ۴-۴ اهداف تحقیق

این تحقیق با بررسی چارچوبهای در زمینه پیاده سازی اکتساب دانش و حوزه های کلیدی دانشی سازمانی تلاش نموده است به مدل کاربردی دست یافته و پس از طراحی، سیستم مذکور در ستاد مبارزه با مواد مخدر پیاده شده و خروجی آن با جزئیات بیان می گردد. به طور کلی اهداف این تحقیق را می توان در بخش های زیر دسته بندی نمود:

- تدوین متدولوژی و روش اکتساب دانش فنی در ستاد مبارزه با مواد مخدر
- طراحی متدولوژی تدوین نقشه دانشی در ستاد مبارزه با مواد مخدر
- طراحی رویه ها، فرآیندهای مورد نیاز جهت اجرای سیستم طراحی شده در ستاد مبارزه با مواد مخدر

#### ۴-۵ سوالات تحقیق

در این تحقیق تلاش می شود تا به سوالات اساسی زیر در ستاد مبارزه با مواد مخدر ریاست جمهوری پاسخ داده شود:

- متدولوژی و روش اکتساب دانش فنی چه گامهایی دارد؟
- نقشه دانش چگونه طراحی شده و چه اجزایی باید داشته باشد؟