

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



## بخش مدیریت، اقتصاد و حسابداری

رساله

برای دریافت مدرک دکتری تخصصی (PH.D.)  
رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

عنوان رساله:

طراحی و تبیین مدل مدیریت اخلاق گرا با رویکرد کاربردی -  
ارزشی (مورد مطالعه وزارت نفت)

محمد کرمانی

استاد راهنما: جناب آقای دکتر مجتبی رفیعی

استاد مشاور اول: جناب آقای دکتر علیرضا علی احمدی  
استاد مشاور دوم: جناب آقای دکتر محمد موسوی

زمستان ۱۳۹۲

"این رساله با حمایت علمی و مالی موسسه

مطالعات بین‌المللی انرژی به پایان رسیده است."



بخش مدیریت، اقتصاد و حسابداری  
مرکز تحصیلات تکمیلی

رساله

برای دریافت مدرک دکتری تخصصی (PH.D.)  
رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

عنوان رساله:

طراحی و تبیین مدل مدیریت اخلاق‌گرا با رویکرد کاربردی –  
ارزشی (مورد مطالعه وزارت نفت)

محمد کرمانی

استاد راهنما: جناب آقای دکتر مجتبی رفیعی

استاد مشاور اول: جناب آقای دکتر علیرضا علی‌احمدی  
استاد مشاور دوم: جناب آقای دکتر محمد موسوی

۱۳۹۲

(فرم شماره ۱۰: صور تجلیسه دفاع از رساله)

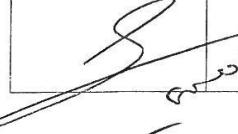
تاریخ: ۹۲/۱۸/۵۸

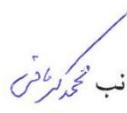
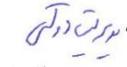
شماره: ۹۲/۲۰۰۵۰۳

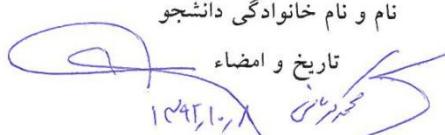


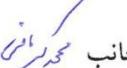
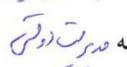
## صور تجلیسه دفاع از رساله دکتری تخصصی (Ph.D)

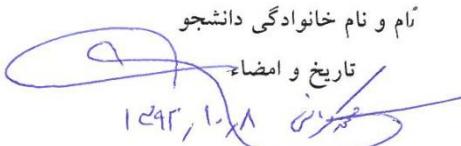
جلسه دفاع از رساله دوره دکتری تخصصی آقای محمد کرمانی دانشجوی رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی به شماره دانشجویی ۸۷۰۰۶۶۱۲۰ تحت عنوان «طراحی و تبیین مدل مدیریت اخلاق‌گرا با رویکرد ارزشی- کاربردی (مورد مطالعه: وزارت نفت)» با حضور هیات داوران در روز یکشنبه مورخ ۱۳۹۲/۱۰/۰۸ ساعت ۱۱ در محل ساختمان مرکز تحصیلات تکمیلی برگزار شد و هیات داوران پس از بررسی، رساله مذکور را شایسته نمره (به عدد) ۴۰ ..... (به حروف) لهیست آف ..... با درجه سنگسری ..... تشخیص داد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	هیأت داوران	مرتبه دانشگاهی	دانشگاه/موسسه	امضاء
۱	آقای دکتر مجتبی رفیعی	استاد راهنمای	استاد راهنمای	دانشگاه پیام نور	
۲	آقای دکتر علیرضا علی‌احمدی	استاد مشاور	استاد مشاور	دانشگاه پیام نور	
۳	آقای دکتر محمد موسوی	استاد مشاور	استاد مشاور	دانشگاه پیام نور	
۴	آقای دکتر بروز فرهی	استاد داور خارجی	دانشیار	دانشگاه پیام نور	
۵	آقای دکتر سید علی‌اکبر احمدی	استاد داور داخلی	دانشیار	دانشگاه پیام نور	
۶	طیبیه ابراهیمی	نماینده تحصیلات تکمیلی			

اینجانب  دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۷ مقطع دکتری تخصصی  
رشته  گواهی می نمایم چنانچه در رساله خود از فکر، ایده و نوشه  
دیگری بهره گرفته ام با نقل قول مستقیم یا غیر مستقیم منبع و مأخذ آن را نیز در  
جای مناسب ذکر کرده ام. بدینه است مسئولیت تمامی مطالبی که نقل قول  
دیگران نباشد بر عهده خویش می دانم و جوابگوی آن خواهم بود.

نام و نام خانوادگی دانشجو  
  
تاریخ و امضاء  
۱۳۹۲، ۱، ۸

اینجانب  دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۷ مقطع دکتری تخصصی  
رشته  گواهی می نمایم چنانچه براساس مطالب رساله خود اقدام به انتشار  
مقاله، کتاب، و ... نمایم ضمن مطلع نمودن استاد راهنما، با نظر ایشان نسبت به نشر مقاله،  
کتاب، و ... و به صورت مشترک و با ذکر نام استاد راهنما مبادرت نمایم.

نام و نام خانوادگی دانشجو  
  
تاریخ و امضاء  
۱۳۹۲، ۱، ۸

کلیه حقوق مادی مترتب از نتایج مطالعات، آزمایشات و نوآوری ناشی از تحقیق  
موضوع این رساله متعلق به دانشگاه پیام نور می باشد.

ماه و سال

۱۳۹۲ دیماه



# بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

تقدیم به پیشگاه

الگوی همیشه جاویدان خردورزی و اخلاق مداری

نبی مکرم اسلام

حضرت محمد

صلی اللہ علیہ وآلہ وسلم

پس از حمد حضرت حق تعالی که نعمت آموختن را به انسان عنایت فرمود و

دروド بر حضرت ختمی مرتبت و خاندان مطهرش، بر خود لازم می دام از همه

آنان که تدوین این رساله مرحون لطف ایشان است، بویژه استاد محترم راهنمای جناب آقای دکتر رفیعی، استاد محترم مشاور جناب آقای دکتر علی‌احمدی و جناب آقای دکتر موسوی و استاد محترم ناظر در صنعت نفت، سرکار خانم دکتر حبیبی، که علاوه بر قبول رحمت مشاوره در این رساله، منظری نو از مدیریت اسلامی را به رویم گشودند تشکر نمایم.

همچنین بر حسب وظیفه از استادی محترم هیات داوری جناب آقایان دکتر فرهی و دکتر احمدی و ریاست محترم مرکز تحصیلات تکمیلی، جناب آقای دکتر سرلک، که با راهنمایی‌های روشن-گرانه خود در مقاطع مختلف، حق استادی بر بندۀ دارند، تشکر می‌نمایم.

و نهایتا از یکایک اعضای خانواده‌ام که نقش ارزشمندی در توفیقات این‌جانب داشته‌اند تقدیر و تشکر می‌نمایم:

پدر و مادر عزیزم که دعای خیرشان همواره برقه راهم بوده است

همسرم که با برداشی در این راه مرا یاری نمود

فرزندان عزیزم محمد مسیح، محمد سروش و امیر علی

که زمان این رساله متعلق به آنان بود

و مِنَ اللّٰهِ التّوْفِيقُ (محمد کرمانی)

## چکیده

اخلاقیات از جمله مباحث مورد توجه بشر در طول اعصار متمادی بوده و شواهد حاکی از آن است که این موضوع حتی از زمان خلقت انسان، مورد توجه قرار گرفته است. امروزه و با گذر زمان تحقق اخلاق در سطح فردی و سازمانی به عنوان یکی از اصلی‌ترین آرمان‌های سازمان مورد توجه قرار دارد، تا آنجا که نظریه‌پردازان حوزه مدیریت استراتژیک، تحقق اخلاق کسب و کار را به عنوان یکی از مهم‌ترین مزایای رقابتی سازمان در فرآیند تدوین استراتژی معرفی می‌نمایند. در این میان مدیریت اخلاق‌مدار به عنوان یکی از مهم‌ترین حوزه‌های اخلاق مورد توجه محققان بسیاری قرار گرفته است. چنان‌چه مدیریت را جوهره سازمان تلقی نماییم، بی‌شک می‌توان به نقش غیر قابل انکار آن در تحقق اخلاق در تمامی سطوح سازمان پی‌برد. بر این اساس تعریف، شناخت و توسعه مفهوم مدیریت اخلاق‌گرا از اهمیت ویژه‌ای برخوردار خواهد بود.

در این پژوهش سعی بر آن است که با معرفی، شناخت، استفاده و عبور از ادبیات فلسفی گسترده حوزه اخلاق، همچنین بهره‌مندی از نظرات خبرگان حوزه اخلاق و مدیریت، به مدلی کاربردی-ارزشی از مدیریت اخلاق‌گرا، هماهنگ با فلسفه اخلاق اسلامی، دست پیدا نمود. بدین منظور پژوهش در ۴ فاز اصلی شامل بر مروار ادبیات موضوع، فاز کیفی، فاز کمی و روایی‌سنحی نهایی مدل بر اساس نظر خبرگان، صورت پذیرفته است. روش مورد کاربرد در فاز کیفی تکنیک دلفی و روش مورد کاربرد در فاز کمی مدل‌سازی معادلات ساختاری بوده است.

مدل نهایی ۱۱ شاخص مدیریت اخلاق‌گرا را احصا نموده است. این شاخص‌ها ذیل سه دسته عامل اصلی فردی، زمینه‌ای و ساختاری دسته‌بندی شده و رتبه‌بندی و میزان تاثیر هر یک با استفاده از مدل‌سازی معادلات ساختاری تعیین گردیده است. خروجی پژوهش عامل زمینه‌ای را به عنوان مهم‌ترین عامل تاثیرگذار بر مدیریت اخلاق‌گرا معرفی می‌نماید. دو عامل ساختاری و فردی نیز به ترتیب در رتبه بعدی قرار دارند. همچنین خروجی‌ها ۳ شاخص جو اخلاقی، سیستم جبران پاداش و میزان اهمیت دیگران را به عنوان مهم‌ترین شاخص‌های تاثیرگذار در مدل معرفی نموده است.

كلمات کلیدی:

اخلاق، مدیریت، اخلاق کاربردی، اخلاق اسلامی، مدیریت اخلاق‌گرا

## فهرست مطالب:

### فصل اول:

۱۴	مقدمه
۱۶	۱-۱ تعریف مساله
۲۰	۲-۱ هدف‌ها
۲۰	۳-۱ سوال‌های اصلی تحقیق
۲۱	۴-۱ سابقه و ضرورت انجام تحقیق
۲۳	۵-۱ مفروضات
۲۵	۶-۱ کاربردهای متصور از تحقیق
۲۶	۷-۱ مراجع استفاده‌کننده از نتیجه رساله
۲۶	۸-۱ روش تحقیق
۲۶	۹-۱ روش و ابزار گردآوری داده‌ها
۲۷	۱۰-۱ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها
۲۷	۱۱-۱ جامعه آماری و روش نمونه‌گیری
۲۷	۱۲-۱ قلمرو تحقیق(زمانی، مکانی، موضوعی)
۲۸	۱۳-۱ تعاریف عملیاتی پژوهش

## فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۳۰

مقدمه:

۳۳

بخش اول: بررسی ادبیات موضوع

۳۳

۱-۱-۲ تعریف اخلاق

۳۴

۲-۱-۲ علم اخلاق

۳۵

۳-۱-۲ فلسفه اخلاق

۳۸

۴-۱-۲ دیدگاه اخلاق مبتنی بر عمل

۴۲

۵-۱-۲ دیدگاه اخلاق مبتنی بر فضیلت (اخلاق مخصوص)

۴۴

۶-۱-۲ دیدگاه اخلاق مکمل

۴۴

۷-۱-۲ اخلاقیات بایسته‌شناسانه، اخلاقیات غائی

۴۶

بخش دوم: مروری بر تئوری‌های مشهور از منظر برخی اندیشمندان فلسفه اخلاق

۴۶

۱-۲-۲ زنون

۴۶

۲-۲-۲ اپیکور

۴۷

۲-۲-۲ ارسطو

۴۷

۲-۲-۲ افلاطون

۴۸

۵-۲-۲ سقراط

۴۹

۶-۲-۲ توماس هابز

۴۹

۷-۲-۲ باروخ اسپینوزا

۴۹

۸-۲-۲ شافتسبیری

۵۰	۹-۲-۲ دیوید هیوم.....
۴۸	۱۰-۲-۲ اژان ژاک روسو
۵۱	۱۱-۲-۲ آدام اسمیت.....
۵۱	۱۲-۲-۲ ایمانوئل کانت.....
۵۲	۱۳-۲-۲ شوپنهاور.....
۵۳	۱۴-۲-۲ جان استوارت میل.....
۵۴	۱۵-۲-۲ کاردینال نیومن.....
۵۴	۱۶-۲-۲ فردریک نیچه.....
۵۵	۱۷-۲-۲ ویتنشتاین.....
۵۵	۱۸-۲-۲ مهاتما گاندی.....
۵۶	۱۹-۲-۲ مرتضی مطهری.....
۵۷	<b>بخش سوم: مروری بر ادبیات اخلاق اسلامی</b>
۵۷	۱-۳-۲ ویژگی‌های فعل اخلاقی از منظر اسلام.....
۶۱	۲-۳-۲ اخلاق حداقلی و حداکثری.....
۶۲	۳-۳-۲ نسبی یا مطلق بودن اخلاق.....
۶۴	۴-۳-۲ نسبت اخلاق و قانون.....
۶۶	۵-۳-۲ رابطه اخلاق و دین.....
۶۹	۶-۳-۲ اصول و ارزش‌های اخلاقی (کدهای اخلاقی).....
۷۲	۷-۳-۲ ارزش‌های اخلاقی غایی و ارزش‌های ابزاری.....

۷۵	۲-۴-۲ تعریف اخلاق با رویکرد کاربردی
۷۸	۲-۴-۲ آموزش اخلاق کاربردی
۸۱	۳-۴-۲ اخلاق کسب و کار
۸۱	۴-۴-۲ سطوح و ابعاد اخلاق کسب و کار
۸۴	۵-۴-۲ تصور صحیح (رسا) در مقابل تصور نارسا از اخلاق کسب و کار
۸۵	۶-۴-۲ ضرورت توجه به اخلاق کسب و کار در فضای رقابتی

۸۸	۱-۵-۲ اخلاق حرفه‌ای در مدیریت
۸۹	۲-۵-۲ موانع رشد اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های ایرانی
۹۷	۳-۵-۲ فرآیند تصمیم‌گیری اخلاقی
۹۹	۴-۵-۲ مدل عمومی تصمیم‌گیری اخلاقی
۱۰۱	۵-۵-۲ اجزاء اصلی فرآیند تصمیم‌سازی اخلاقی
۱۰۳	۶-۵-۲ عوامل فردی موثر بر فرآیند تصمیم‌گیری اخلاقی
۱۰۴	۷-۵-۲ تئوری رشد اخلاقی کوهلبرگ
۱۱۰	۸-۵-۲ ویژگی‌های فردی موثر بر فرآیند تصمیم‌گیری اخلاقی
۱۱۳	۹-۵-۲ اخلاق مراقبتی و اخلاق انصاف
۱۱۴	۱۰-۵-۲ عوامل موقعیتی موثر بر فرآیند تصمیم‌گیری اخلاقی
۱۱۵	۱۱-۵-۲ عوامل زمینه‌ای موثر بر فرآیند تصمیم‌گیری اخلاقی

۱۲۱.....	۱۲-۵-۲ جو اخلاقی
۱۲۳.....	۱۳-۵-۲ سخن‌شناسی جو اخلاقی ویکتور و کالن
۱۲۶.....	۱۴-۵-۲ مدل بازنگری شده‌ی ویکتور و کالن
۱۲۷.....	۱۵-۵-۲ فرهنگ اخلاقی
۱۳۰.....	<b>بخش ششم: اخلاق در مدیریت</b>
۱۳۰.....	۱-۶-۲ مدیریت اخلاق
۱۳۱.....	۲-۶-۲ رهبری اخلاقی (مدیریت اخلاقی)
۱۳۵.....	۳-۶-۲ موضوعات اخلاقی در حوزه‌ی مدیریت
۱۳۷.....	۴-۶-۲ رهبری اخلاق‌مدار (بر اساس پارادایم اسلامی)
۱۴۴.....	۵-۶-۲ مدل رهبری اخلاق‌مدار (بر اساس پارادایم اسلامی)
۱۴۶.....	<b>بخش هفتم: سنجش اخلاق</b>
۱۴۶.....	۱-۷-۲ سخن‌شناسی جو اخلاقی ویکتور و کالن
۱۴۷.....	۲-۷-۲ مدل قضاوت مصاحبه‌ای (MJI)
۱۴۷.....	۳-۷-۲ آزمون تعریف موضوعات بحث برانگیز (DIT)
۱۵۰.....	۴-۷-۲ آزمون تعریف موضوعات بحث برانگیز (DIT2)
۱۵۳.....	۵-۷-۲ ارزیابی عملکرد اخلاقی
۱۵۷.....	<b>بخش هشتم: مروری بر مطالعات مرتبط در حوزه اخلاق</b>
۱۵۷.....	۱-۸-۲ مطالعات اخلاق کسب و کار
۱۵۹.....	۲-۸-۲ مطالعات تصمیم‌گیری اخلاقی

۱۶۰.....	۳-۸-۲ مطالعات حوزه جو اخلاقی و فرهنگ اخلاقی
۱۶۴.....	۴-۸-۲ مطالعات حوزه‌ی رهبری اخلاقی
۱۶۶.....	<b>بخش نهم: مدل‌های موجود در حوزه مطالعات مدیریت اخلاق</b>
۱۶۶.....	۱-۹-۲ مدل اخلاق کسب و کار کولیز
۱۶۷.....	۲-۹-۲ مدل تحلیل دوراهی اخلاقی (تصمیم‌گیری اخلاقی) نقش محور
۱۶۸.....	۳-۹-۲ مدل رهبری اخلاق‌مدار براون و تروینو
۱۶۹.....	۴-۹-۲ مدل تصمیم‌گیری اخلاقی جونز
۱۷۰.....	۵-۹-۲ مدل تحلیل رابطه‌ی ارزش‌های اخلاقی سازمان و رفتار اخلاقی کارکنان
۱۷۱.....	۶-۹-۲ مدل تصمیم‌گیری اخلاقی با ملاحظه‌ی متغیر تعديل‌گر تاثیرات کامپیوترا و آی‌تی
۱۷۲.....	۷-۹-۲ گونه‌شناسی پذیرش
۱۷۴.....	۸-۹-۲ مدل چهار مرحله‌ای تصمیم‌گیری اخلاقی و عوامل موقعیتی موثر بر آن
۱۷۵.....	۹-۹-۲ چارچوب چند بعدی در مطالعات اخلاق با توجه به مدیریت منابع انسانی
۱۷۷.....	۱۰-۹-۲ مدل گره‌های تصمیم‌گیری
۱۷۸.....	۱۱-۹-۲ مدل تصمیم‌گیری اخلاقی یون(در فضای سایبری)
۱۷۹.....	۱۲-۹-۲ مدل جامع رفتار اخلاقی
۱۸۰.....	<b>۱۰-۲ نتایج مطالعات کتابخانه‌ای</b>
۱۸۲.....	۱۰-۲ مدل مدیریت اخلاق‌گرا مبتنی بر مفاهیم دعای عرفه و جوشن‌کبیر
۱۸۴.....	۱۰-۲ مدل مدیریت اخلاق‌گرا مبتنی بر مفاهیم دعای مکارم الاخلاق
۱۸۶.....	۳-۱۰-۲ مدل تعالی اخلاق‌مدار

۱۰-۲ مدل مدیریت اخلاقگرا (پیشنهادی محقق) ..... ۱۸۹

### فصل سوم: روش تحقیق

مقدمه: ۲۰۵

بخش اول: تحقیقات کیفی ..... ۲۰۷

۱-۱-۳ روش تحلیل محتوا ..... ۲۰۹

۲-۱-۳ تکنیک دلفی ..... ۲۱۲

بخش دوم: مطالعه پیشینه پژوهشی ..... ۲۱۶

بخش سوم: پیاده‌سازی تکنیک دلفی ..... ۲۲۸

۱-۳-۳ تشکیل و ترکیب پنل ..... ۲۲۸

۲-۳-۳ تهیه و ارسال پرسش‌نامه دور اول ..... ۲۳۲

۳-۳-۳ تهیه و ارسال پرسش‌نامه بعدی و رجوع به مرحله قبل ..... ۲۳۶

بخش چهارم: شاخص‌های نهایی شناسایی شده برای فرآیند مدیریت اخلاقگرا ..... ۲۳۸

۱-۴-۳ طراحی پرسش‌نامه ..... ۲۴۰

۲-۴-۳ روایی و پایایی تحقیق ..... ۲۴۵

۳-۴-۳ روایی محتوی ..... ۲۴۶

۴-۴-۳ روایی سازه ..... ۲۴۶

۵-۴-۳ روایی وابسته به معیار ..... ۲۴۷

۶-۴-۳ پایایی ..... ۲۴۷

۲۴۸..... ۳-۴-۷ جامعه و نمونه آماری

۲۴۹..... ۳-۴-۸ ابزار گردآوری داده

## ۲۵۱ بخش پنجم: روش‌های تجزیه و تحلیل داده‌ها

۲۵۱..... ۳-۵-۱ تحلیل عاملی

۲۵۴..... ۳-۵-۲ مدل‌سازی معادلات ساختاری

۲۵۵..... ۳-۵-۳ تحلیل مسیر

۲۵۶..... ۳-۵-۴ آزمون KMO و بارتلت فرضیه

۲۵۷..... ۳-۵-۵ شاخص‌های برازش مدل

۲۵۹..... ۳-۵-۶ آزمون کولموگوروف - اسمیرنوف

## فصل چهارم: یافته‌های تحقیق

۲۶۱ مقدمه:

### ۲۶۳ بخش اول: تجزیه و تحلیل نتایج فاز کیفی

۲۶۳..... ۴-۱-۱ تجزیه و تحلیل نتایج پرسشنامه اول

۲۷۳..... ۴-۱-۲ تجزیه و تحلیل نتایج پرسشنامه دوم

۲۸۳..... ۴-۱-۳ تجزیه و تحلیل نتایج پرسشنامه سوم

### ۲۹۰ بخش دوم: تدوین مدل مفهومی تحقیق

### ۲۹۱ بخش سوم: تجزیه و تحلیل نتایج فاز کمی پژوهش

۲۹۱..... ۴-۳-۱ فرضیات پژوهش

۲۹۲.....	۴-۳-۲ ویژگی‌های جمعیت‌شناختی.....
۲۹۵.....	۴-۳-۳ آزمون نرمال بودن نمره شاخص‌ها و عوامل.....
۲۹۷.....	۴-۳-۴ آزمون KMO و بارتلت فرضیه.....
۲۹۸.....	۴-۳-۵ آزمون مدل مفهومی تحقیق (فرضیات اهم تحقیق)
۳۰۳.....	۴-۳-۶ آزمون فرضیات اخص تحقیق .....
۳۲۴.....	۴-۳-۷ نکویی برآش مدل مدیریت اخلاقگرا در وزارت نفت جمهوری اسلامی ایران.....
۳۳۱	<b>بخش چهارم: تدوین مدل مفهومی نهایی</b>
۳۳۲.....	۴-۴-۱ نکویی برآش مدل اصلاح شده:.....
۳۳۳.....	۴-۴-۲ روایی ابزار تحقیق.....
۳۳۴.....	۴-۴-۳ پایایی ابزار تحقیق.....
۳۳۵.....	۴-۴-۴ آزمون مناسب بودن وضعیت عامل‌ها.....
۳۳۶.....	۴-۴-۵ آزمون یکسان بودن اهمیت عامل‌ها.....
۳۳۷.....	۴-۴-۶ رتبه‌بندی شاخص‌های هر عامل بر اساس نتیجه تحلیل عاملی.....
۳۳۸.....	۴-۴-۷ رتبه‌بندی رابطه‌ها بر اساس ضریب همبستگی.....
۳۳۹.....	۴-۵ روایی‌سننجی نهایی مدل توسط خبرگان.....

## فصل پنجم: جمع بندی، نتیجه گیری

۳۴۲

مقدمه:

۱-۵	مروری بر سوالات تحقیق و ارائه پیشنهادات.....	۳۴۴
۱-۱-۵	بررسی سوال اصلی تحقیق.....	۳۴۴
۲-۱-۵	بررسی سوال اول پژوهش.....	۳۴۴
۳-۱-۵	بررسی سوال دوم پژوهش.....	۳۴۵
۴-۱-۵	بررسی سوال سوم پژوهش.....	۳۴۷
۵-۱-۵	بررسی سوال چهارم پژوهش.....	۳۵۰
۲-۵	مروری بر فرضیات پژوهش.....	۳۵۳
۳-۵	مقایسه نتایج حاصله با نتایج مورد انتظار.....	۳۵۴
۴-۵	نوآوری و سهم تئوریک پژوهش.....	۳۵۷
۵-۵	رتبه‌بندی شاخص‌های تاثیرگذار بر مدیریت اخلاق‌گرا.....	۳۵۷
۶-۵	پیشنهادهای کاربردی ناشی از پژوهش.....	۳۵۸
۷-۵	پیشنهاد موضوع برای پژوهش‌های آتی.....	۳۶۰
۸-۵	محدو دیت‌های پژوهش.....	۳۶۳

پیوست‌ها:

۳۶۵ پرسش‌نامه دور اول دلفی

۳۷۷ پرسش‌نامه دور دوم دلفی

۳۹۴ پرسش‌نامه دور سوم دلفی

۳۹۷ پرسش‌نامه اصلی پژوهش

۴۰۲ منابع و مأخذ: