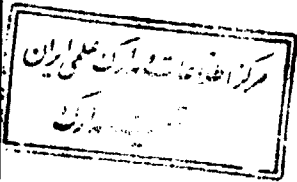




۲۲۲۸ ۵

۱۳۷۹ / ۱۱ / ۲۰



دانشگاه شهید بهشتی

پایان نامه:

جهت دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته:
مدیریت بازرگانی

موضوع:

بررسی میزان انگیزه توفیق طلبی مدیران صنایع
«استان یزد»

۹۶۳۲

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر علی رضائیان

استاد مشاور:

جناب آقای دکتر عباسعلی حاج کریمی

نگارش:

حسین رحیمی

زمستان ۱۳۷۸

۳۲۲۸۵

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل ۱: کلیات
۲	۱-۱- مقدمه
۶	۱-۲- موضوع تحقیق
۸	۱-۳- هدف و علت انتخاب موضوع
۱۰	۱-۴- سوابق تحقیق
۱۲	۱-۵- فرضیات
۱۳	۱-۶- قلمرو تحقیق «زمانی، مکانی، موضوعی»
۱۳	۱-۷- روش تحقیق
۱۴	۱-۸- محدودیتها و موانع تحقیق
۱۵	۱-۹- باورهای مقدماتی
۱۷	۱-۱۰- طبقه‌بندی مدیران
۱۷	۱-۱۰-۱- مدیریت عملیاتی (سرپرستی)
۱۸	۱-۱۰-۲- مدیریت میانی
۱۸	۱-۱۰-۳- مدیریت عالی
۱۹	فصل ۲: ادبیات موضوع
۲۰	بخش اول: نیازهای سه گانه
۲۰	۲-۱-۱- مقدمه
۲۲	۲-۱-۲- انگیزش

- ۲۳ نظریه‌های مهم انگیزش ۳-۱-۲
- ۲۴ تمرکز بر برتری جویی ۴-۱-۲
- ۲۶ توفیق طلبی عامل کارآفرینی و خلاقیت ۵-۱-۲
- ۲۷ مشخصات توفیق گرایان ۶-۱-۲
- ۳۱ محیط مناسب برای توفیق طلبان ۷-۱-۲
- ۳۳ نیاز به کسب قدرت برانگیزاننده‌ای نیرومند ۸-۱-۲
- ۳۶ تعلق (Affiliation) ۹-۱-۲
- ۳۷ بخش دوم: اثر بخشی
- ۳۷ اثر بخشی Effectiveness ۱-۲-۲
- ۴۰ کارایی Efficacy ۲-۲-۲
- ۴۱ بهره‌وری Productivity ۳-۲-۲
- ۴۲ اصول کلی برای تعیین اثربخشی سازمان ۴-۲-۲
- ۴۵ دیدگاه‌های اثربخشی ۵-۲-۲
- ۴۸ معیارها و شاخص‌های اثربخشی ۶-۲-۲
- ۵۰ چگونگی شناخت مدیران اثربخش ۷-۲-۲
- ۵۰ جایگاه ۱-۷-۲-۲
- ۵۰ قیافه و ظاهر ۲-۷-۲-۲
- ۵۱ نگرش ۳-۷-۲-۲
- ۵۳ بخش سوم: سیمای صنعت یزد
- ۵۳ سیمای صنعت استان یزد ۱-۳-۲

- ۵۵ ۲-۳-۲ - اطلاعات عمومی استان یزد
- ۵۶ ۲-۳-۳ - جمعیت استان برحسب جنس
- ۵۶ ۲-۳-۴ - میانگین رشد جمعیت استان به کل کشور
- ۲-۳-۵ - مجوزهای صنعتی تحت پوشش اداره کل صنایع در مقایسه
با کل کشور ۵۷
- ۵۸ ۲-۳-۶ - تعداد جوازهای تأسیس صادره در سالهای مختلف
- ۵۹ ۲-۳-۷ - وضعیت رشته‌های صنعتی استان یزد
- ۶۳ ۲-۳-۸ - اطلاعات عمومی شرکتهای جامعه مورد بررسی
- ۶۳ فصل ۳: روش تحقیق
- ۶۴ ۳-۱ - مقدمه
- ۶۴ ۳-۲ - روش تحقیق
- ۶۵ ۳-۳ - جامعه و نمونه مورد بررسی
- ۶۶ ۳-۴ - تعیین حجم نمونه و روش نمونه‌گیری
- ۶۹ ۳-۵ - نحوه‌گزینش شرکتهای نمونه
- ۷۱ ۳-۶ - ابزار سنجش
- ۷۳ ۳-۷ - قابلیت اعتبار و اعتماد ابزار سنجش
- ۷۴ ۳-۸ - روش آزمون آماری
- ۷۷ ۳-۹ - معیار پیوند در جدول توافقی (ضریب پیوستگی)
- ۷۹ ۲-۱۰ - نحوه استخراج اطلاعات از پرسشنامه‌ها

۸۰	فصل ۴: تجزیه و تحلیل یافته‌های تحقیق
۸۱	۳-۱- مقدمه
۸۳	۳-۲- آزمون فرضیه شماره ۱
۸۶	۴-۲- آزمون فرضیه شماره ۲
۸۸	۴-۴- آزمون فرضیه شماره ۳
۹۰	۴-۵- آزمون فرضیه شماره ۴
۹۲	۴-۶- آزمون فرضیه شماره ۵
۹۴	۴-۷- آزمون فرضیه شماره ۶
۹۶	۴-۸- آزمون فرضیه شماره ۷
۹۸	۴-۹- آزمون فرضیه شماره ۸
۱۰۰	۴-۱۰- آزمون فرضیه شماره ۹
۱۰۴	فصل ۵: نتیجه‌گیری و پیشنهادات
۱۰۵	۵-۱- خلاصه تحقیق
۱۰۸	۵-۳- نتیجه‌گیری
۱۱۰	۵-۳- پیشنهادات
۱۱۲	منابع و مأخذ

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۴۹	نگاره شماره (۱): فهرست معیارهای اثربخشی کمپل
۵۵	نگاره شماره (۲): اطلاعات عمومی استان یزد
۵۶	نگاره شماره (۳): جمعیت استان یزد برحسب جنس
۵۶	نگاره شماره (۴): رشد جمعیت استان یزد به کل کشور
۵۷	نگاره شماره (۵): مقایسه مجوزهای صنعتی استان یزد با کل کشور
	نگاره شماره (۶): تعداد، سرمایه ثابت و اشتغال جوازهای تأسیس صادره در
۵۸	سالهای ۶۹ - ۷۵
۶۰	نگاره شماره (۷): وضعیت رشته‌های صنعتی و میزان اشتغال آنها
۸۲	نگاره شماره (۸): خلاصه شده فراوانیهای حاصل از پرسشنامه‌های تکمیلی
۸۴	نگاره شماره (۹): جدول توافقی توفیق طلبی مدیران عالی
۸۴	نگاره شماره (۱۰): جدول متناظر توافقی توفیق طلبی مدیران عالی
۸۶	نگاره شماره (۱۱): جدول توافقی توفیق طلبی مدیران میانی
۸۷	نگاره شماره (۱۲): جدول متناظر توفیق طلبی مدیران میانی
۸۸	نگاره شماره (۱۳): جدول توافقی توفیق طلبی مدیران عملیاتی
۸۹	نگاره شماره (۱۴): جدول متناظر توفیق طلبی مدیران عملیاتی

- نگاره شماره (۱۵): جدول توافقی نیاز به کسب قدرت مدیران عالی ۹۰
- نگاره شماره (۱۶): جدول متناظر نیاز به کسب قدرت مدیران عالی ۹۱
- نگاره شماره (۱۷): جدول توافقی نیاز به کسب قدرت مدیران میانی ۹۲
- نگاره شماره (۱۸): جدول متناظر نیاز به کسب قدرت مدیران میانی ۹۳
- نگاره شماره (۱۹): جدول توافقی نیاز به کسب قدرت مدیران سرپرستی ۹۴
- نگاره شماره (۲۰): جدول متناظر نیاز به کسب قدرت مدیران عملیاتی ۹۵
- نگاره شماره (۲۱): جدول توافقی نیاز به تعلق مدیران عالی ۹۶
- نگاره شماره (۲۲): جدول متناظر نیاز به تعلق مدیران عالی ۹۷
- نگاره شماره (۲۳): جدول توافقی نیاز به تعلق مدیران میانی ۹۸
- نگاره شماره (۲۴): جدول متناظر نیاز به تعلق مدیران میانی ۹۹
- نگاره شماره (۲۵): جدول توافقی نیاز به تعلق مدیران عملیاتی ۱۰۰
- نگاره شماره (۲۶): جدول متناظر نیاز به تعلق مدیران عملیاتی ۱۰۱
- نگاره شماره (۲۷): جدول خلاصه نتایج آزمون فرضیه‌ها ۱۰۲
- نگاره شماره (۲۸): ادامه جدول خلاصه نتایج آزمون فرضیه‌ها ۱۰۳

فهرست شکلها و نمودارها

صفحه	عنوان
۴۷	شکل شماره (۱): ارتباط دیدگاههای اثربخشی
۷۶	نمودار شماره (۲): سطح زیر منحنی و در آزمون استقلال کای - دو
۸۳	نمودار شماره (۳): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۱
۸۷	نمودار شماره (۴): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۲
۸۹	نمودار شماره (۵): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۳
۹۱	نمودار شماره (۶): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۴
۹۳	نمودار شماره (۷): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۵
۹۵	نمودار شماره (۸): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۶
۹۷	نمودار شماره (۹): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۷
۹۹	نمودار شماره (۱۰): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۸
۱۰۱	نمودار شماره (۱۱): سطح زیر منحنی فرضیه شماره ۹

در سال حضرت امام

تقدیم به:

روح بلند و ملکوتی آن امام همام
و روح مطهر شهدای انقلاب اسلامی

نام خانوادگی: رحیمی بافقی

نام: حسین

دانشکده: علوم اداری

رشته تحصیلی: مدیریت بازرگانی گرایش مالی

نام استاد راهنما: جناب دکتر علی رضائیان تاریخ فراغت از تحصیل: زمستان ۷۸

عنوان پایان نامه: «بررسی میزان انگیزه توفیق طلبی مدیران صنایع «استان یزد»

چکیده:

در این پژوهش با طرح این مسأله که آیا ارتباطی بین میزان و نوع نیازهای سطوح مختلف مدیریت با اثر بخشی آنان وجود دارد آغاز و بر اساس نظریه نیازهای سه گانه «دیوید مک کلدلند» شامل نیاز به کسب قدرت، توفیق طلبی و تعلق به بررسی موضوع پرداخته شد.

جامعه مورد بررسی را مدیران، سطوح مختلف واحدهای تولیدی بزرگ تحت پوشش اداره کل صنایع استان یزد که از شیوه انتخاب گزینشی به طریق واحدهای نمونه و موفق طی سالهای ۷۵-۱۳۷۰ بر اساس ارزشیابی واحدهای نمونه آن اداره تشکیل می دهند.

ابزار تحقیق پرسشنامه‌ای حاوی ۳۲ سوال در چهار گروه که میزان نیاز به قدرت، توفیق طلبی، تعلق و اثر بخشی را مورد سنجش قرار می دهد.

روش تحقیق و تجزیه و تحلیل اطلاعات استفاده از آزمون آماری (کای - دو) بوده که از طریق نرم افزار SPSS انجام و اطلاعات ۲۱۱ پرسشنامه سطوح مختلف مدیریت مورد تحلیل قرار گرفته است.

نتیجه اینکه از میان ۹ فرضیه تحقیق حاضر ۴ فرضیه تایید و بقیه رد شدند. یعنی در سطح اطمینان ۹۵٪ می توان ادعا نمود که بین نیاز به کسب قدرت مدیران عالی، نیاز به توفیق طلبی مدیران میانی، نیاز به کسب قدرت مدیران میانی، نیاز به تعلق مدیران عملیاتی با اثر بخشی آنان ارتباط معنی داری وجود دارد، به عبارتی دیگر میزان انگیزه توفیق طلبی مدیران سطوح مختلف مدیریت با یکدیگر متفاوت است.

پیشنهاد می شود که با تحوّل در نظام انگیزشی بر اساس شناخت بر انگیزاننده‌های هر سطح از مدیریت به افزایش اثر بخشی مدیران درجهت دستیابی به اهداف سازمان کمک نمود.

پیشگفتار:

انسانها از اولین لحظه حیات تا آخرین دم زندگی در تلاش و حرکتند. عده‌ای در پی نان و گروهی در اندیشه نام فعالیت می‌کنند. بعضی از مردم در تحقق ارزشها و ترویج آنها و برخی به هر وسیله‌ای به دنبال تحقق آرزوهای خود هستند و گروهی نیز مجموعه‌ای از خواسته‌ها را در کنار هم می‌طلبند. اما یک وجه مشترک در احوال همه آنها ملاحظه می‌شود و آن «نیاز» است.

اندیشه آغازین این بررسی به واسطه وجود برخی اظهارات که «مدیران یزدی افرادی موفق‌اند» شکل گرفت. نظر به وجود علت برای هر پدیده، این موضوع نیز قطعاً بدون علت نخواهد بود. بی‌گمان در اندیشه هیچیک از انسانها نمی‌گذرد که در ورای این ماهورهای خشک و سوزان، سرزمینی باشد آباد، سرسبز و با نهرهایی که چونان ماری سپید در دل دشت سبز می‌پیچد و خاطر همگان را در شگفتی انگشت به دهان می‌سازد.

و به راستی چگونه انسان در شگفت نباشد وقتی که می‌بیند در این دور جای از دست رفته، ارزشمندترین یادگارهای تاریخی، فرهنگی و هنری غنوده است! چگونه در شگفت نباشد هنگامی که می‌بیند بر این ریگزار سوزان که خورشید چونان تیغی برنده امان آدمی را می‌برد، می‌توان آبی نوشید به خُنکی آب جاری شده از کوهساران پوشیده از برف! چگونه از معماری کویری که معماری فروتنی و قناعت است در شگفت نباشد که هر خشت و پی و دیوارش دستاورد اندیشه پویای انسانهایی است که می‌دانند در این گستره چه سان باید زیست و چون ناگزیر به زیستن هستند چگونه و با چه ابزاری باید این

«خشکانه» را به «ترانه» تبدیل کرد!

و چگونه در شگفت نباشد آنگاه که می‌بیند دستان هنرمند صنعتگر این دیار تارهایی را بر پود جان می‌تنند که دل، خریدار آن می‌گردد! چگونه در شگفت نباشد هنگامی که آگه می‌شود این خشک جای ایران بازرگانانی دارد که در هر گوشه گیتی به سودایی مشغولند و در نزد همه مقبول! و آخر اینکه چگونه در حیرت و شگفتی نباشد موقعی که ایثار و از خود گذشتگی جوانانش را با تقدیم ۳۷۰۰ شهید و صدها جانباز و مجروح و برجای گذاشتن حماسه‌های بزرگ در دوران دفاع مقدس را می‌شنود.

آری همه این ویژگی‌ها حکایت از دو چیز دارد. اول استقامت و سخت‌کوشی مرد و زن یزدی که کلید رمز موفقیت آنهاست و با حفر کیلومترها قنات در عمق قریب یکصد متری و با جاری ساختن آب در سطح به لب تنشه خود و کویر جانی تازه بخشیدند و دیگری قناعت که کلید در بی‌نیازی است.

کوزه چشم حریصان پر نشد تا صدف قانع نشد پر دُر نشد

بر همین اساس نگارنده با بهره‌مندی از هدایت‌های اساسی اساتید گرانقدر جناب آقای دکتر علی رضائیان و جناب آقای دکتر عباسعلی حاج کریمی به «بررسی میزان انگیزه توفیق‌طلبی مدیران صنایع استان یزد» پرداخته و از همه کسانی که در این خصوص به محقق در به ثمر رسانیدن موضوع همکاری داشته‌اند (اعم از مدیران و کارشناسان اداره کل صنایع استان یزد و سازمان برنامه و بودجه در ارائه اطلاعات اولیه و مدیران واحدهای صنعتی در ارائه و پاسخگویی و تکمیل پرسشنامه) قدردانی و سپاسگزاری می‌شود.

امید است که علاوه بر انجام تکلیف و وظیفه خدمتی هرچند ناچیز نسبت به جامعه علمی کشور و هموطنان عزیز انجام داده و هدیه‌ای ناقابل در انجام رسالت پاسداری از خود پاک و مطهر شهدا که با نثار جان خود این زمینه را فراهم آورده، بوده باشد.

حسین رحیمی

بهمن ماه ۷۸

فصل



کلیات