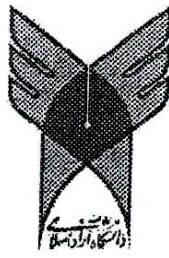


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



سازمان پژوهش‌های فقهی

به نام خدا

## مشور اخلاق پژوهش

بیاباری از خداوند بجهان و اعتقاد به این که عالم محضر خداست و علاوه بر آن بر احوال انسان و به منظور پاس داشتن مقام بلند دانش و پژوهش و نظر بر اهمیت جایگاه دانشگاه و اعتدای فرهنگی و تمدنی بشری، نادانان و انجمن‌ها و احصاء بیات علمی و اندک‌اندازه آزادی اسلامی مشهور می‌گردیم اصول زیر را در انجام فعالیت‌های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تخطی نکنیم:

- ۱- اصل برائت: التزام به برائت جهانی از حرکت‌ها و رفتار غیر فقهی و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به مثابه‌ای غیر علمی آنگاه می‌دانند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تمهید به اجتناب از حرکت‌ها و جانب‌داری غیر علمی و سواستفادگی از اسرار، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تمهید به رواج دانش و ارائه نتایج تحقیقات و انتقال آن به همکاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تمهید به رعایت حریم‌ها و حرمت‌ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب‌بندی خودداری از حرکت‌ها حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام به رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهشگران (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل رازداری: تمهید به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد سازمان و کشور و کلیه افراد و نهاد‌های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت‌جویی: تلاش در راستای پی‌جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکت‌ها پنهان‌سازی حقیقت.
- ۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تمهید به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه همکاران پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تمهید به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن به پیشبرد و توسعه کشور و کلیه مراحل پژوهش.



**دانشگاه آزاد اسلامی**

**واحد تهران مرکزی**

**دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه علوم اجتماعی**

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M. A)

گرایش : جامعه شناسی

**عنوان:**

عوامل موثر بر گرایش نوجوانان به خواندن داستان های فانتزی با تاکید بر هری پاتر

**استاد راهنما:**

دکتر سعید معدنی

**استاد مشاور:**

دکتر ساسان ودیعه

**پژوهشگر:**

سمیه علم زاده

زمستان ۱۳۹۱

**به روح بلند پدرم**

**تشکر و قدردانی:**

منت خدای را عزّ و جلّ که طاعتش موجب قربت است و به شکر اندرش مزید  
نعمت.

به رسم ادب از راهنمایی های ارزنده اساتید راهنما و مشاور و همراهی  
بی دریغ خانواده و دوستانم تشکر می کنم.

**تعهدنامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد**

اینجانب سمیه علم زاده دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۷۰۰۰۰۵۰۹۰۰ در رشته جامعه شناسی که در تاریخ ۹۱/۱۰/۲۴ از پایان نامه خود تحت عنوان: «عوامل مؤثر بر گرایش نوجوانان به خواندن داستان‌های فانتزی با تأکید بر هری پاتر» با کسب نمره ۱۹/۵ و درجه عالی دفاع نموده‌ام بدینوسیله متعهد می‌شوم:

- ۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و...) استفاده نموده‌ام، مطابق ضوابط و رویه‌های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده‌ام.
- ۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
- ۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
- ۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی: سمیه علم زاده

امضا

## بسمه تعالی

در تاریخ: ۱۳۹۱/۱۰/۲۴

دانشجوی کارشناسی ارشد آقای/خانم: **سمیه علم زاده** از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره ۱۹/۵

بحروف نوزده و نیم و با درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضا استاد راهنما

## چکیده

این پژوهش با هدف بررسی عوامل مؤثر در گرایش نوجوانان به خواندن داستان های فانتزی با تأکید بر هری پاتر، به روش پیمایشی و با استفاده از ابزار پرسشنامه انجام شده است. اعتبار پرسشنامه با مشورت با اساتید راهنما و مشاور و از طریق اعتبار صوری سنجیده شده است و پایایی پرسشنامه با توجه به ضریب آلفای کرونباخ که مقدار ۰/۹۳۴ را نشان می دهد؛ ایده آل است. نمونه تحقیق شامل ۲۲۸ نفر از نوجوانانی است که در سال ۱۳۹۱ کتاب های هری پاتر را خوانده اند و با روش گلوله برفی انتخاب شده اند. این تحقیق با استفاده از نظریه فیش باین و آیزن انجام شده است. بر اساس نتایج تحقیق، تمایلات رفتاری (نیت خواندن) اکثر پاسخگویان به خواندن داستان های فانتزی و هری پاتر مطلوب بوده است. روابط بین متغیرها نشان داد که همبستگی ضعیفی بین متغیرهای ارتباطات جمعی و تبلیغات، رفتار قبلی، کنترل رفتاری ادراک شده، انتظارات دیگران و انگیزه پیروی از انتظارات دیگران با متغیر نیت خواندن وجود دارد. همچنین بین متغیرهای ارزیابی فایده، انتظار فایده و ویژگی داستان های هری پاتر با متغیر نیت خواندن همبستگی متوسطی وجود دارد؛ از بین متغیرهای زمینه ای سن، جنسیت، مقطع تحصیلی و معدل، تنها متغیر مقطع تحصیلی دارای همبستگی ضعیفی با متغیر نیت خواندن است. بین نیت خواندن و رفتارخواندن داستان های فانتزی همبستگی قوی و مستقیمی وجود دارد.

واژه های کلیدی: گرایش، نوجوانان، داستان های فانتزی، هری پاتر، رفتار خواندن.



## فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات طرح	
۱-۱- بیان مسئله.....	۲
۲-۱- اهداف پژوهش.....	۷
۳-۱- اهمیت موضوع.....	۷
۴-۱- سؤالات و فرضیه‌های تحقیق.....	۹
۵-۱- مدل تحقیق.....	۱۱
۶-۱- تعریف مفاهیم کلیدی.....	۱۳
۷-۱- روش پژوهش.....	۱۸
۸-۱- قلمرو پژوهش.....	۱۸
۹-۱- جامعه و حجم نمونه.....	۱۸
۱۰-۱- درآمدی بر ادبیات کودک و نوجوان.....	۱۸
۱-۱۰-۱- تعریف ادبیات کودک.....	۱۹
۳-۱۰-۱- فانتزی چیست؟.....	۲۵
۴-۱۰-۱- سیر تاریخی پیدایش فانتزی.....	۲۶
۵-۱۰-۱- کارکردهای فانتزی.....	۲۹
۶-۱۰-۱- اصول اساسی فانتزی.....	۳۰
۷-۱۱-۱- گونه‌شناسی داستان‌های فانتاستیک.....	۳۱
۸-۱۰-۱- فانتزی؛ موافقان و مخالفان.....	۳۵
۹-۱۰-۱- درباره هری پاتر.....	۳۶
۱۰-۱۰-۱- خلاصه‌ای از مجموعه هری پاتر.....	۳۷
۱۱-۱۰-۱- مروری بر زندگی جوان کتلین رولینگ.....	۳۷
۱۲-۱۰-۱- هری پاتر؛ نقدها و نظرها.....	۴۱
۱۳-۱۰-۱- جمع‌بندی نقدها و نظرها.....	۷۷
فصل دوم: مطالعات نظری	

۸۵	.....مقدمه
۸۶	.....۱-۲- پیشینه تحقیق
۹۰	.....۲-۲- نظریه‌های دوران کودکی
۹۲	.....۱-۲-۲- نظریه‌های پیش جامعه‌شناختی
۹۲	.....۱-۱-۲-۲- کودک شرور
۹۳	.....۲-۱-۲-۲- کودک بی‌گناه
۹۴	.....۳-۱-۲-۲- کودک فطری
۹۴	.....۴-۱-۲-۲- کودک دارای رشد طبیعی
۹۵	.....۵-۱-۲-۲- کودک ناخودآگاه
۹۶	.....۲-۲-۲- نظریه‌های جامعه‌شناختی:
۹۶	.....۱-۲-۲-۲- نظریه‌های انتقالی (کودک دارای رشد اجتماعی)
۹۸	.....۲-۲-۲-۲- کودک به‌عنوان سازه اجتماعی
۹۹	.....۳-۲-۲-۲- کودک قبیله‌ای
۱۰۰	.....۴-۲-۲-۲- کودک گروه اقلیت
۱۰۰	.....۵-۲-۲-۲- کودک اجتماعی ساختاری
۱۰۱	.....۳-۲- نظریه‌های جامعه‌شناسان کلاسیک
۱۰۱	.....۱-۳-۲- انگاره واقعیت‌های اجتماعی
۱۰۲	.....۱-۱-۳-۲- ماکس وبر
۱۰۳	.....۲-۱-۳-۲- تالکوت پارسونز
۱۰۴	.....۳-۱-۳-۲- پیر بوردیو
۱۰۵	.....۲-۳-۲- انگاره تعریف اجتماعی
۱۰۶	.....۱-۲-۳-۲- جورج هربرت مید
۱۰۸	.....۲-۲-۳-۲- هربرت بلومر
۱۰۹	.....۳-۲-۳-۲- چارلز هورتون کولی
۱۱۲	.....۴-۲-۳-۲- اریک فروم
۱۱۲	.....۳-۳-۲- انگاره رفتار اجتماعی
۱۱۳	.....۱-۳-۳-۲- جامعه‌شناسی رفتاری
۱۱۳	.....۲-۳-۳-۲: نظریه مبادله

- ۱۱۵ ..... ۲-۴- روان‌شناسی اجتماعی.....
- ۱۱۵ ..... ۲-۴-۱- نظریه‌های یادگیری.....
- ۱۱۶ ..... ۲-۴-۱-۱- شرطی شدن کلاسیک.....
- ۱۱۶ ..... ۲-۴-۱-۲- شرطی شدن ابزاری یا وسیله‌ای.....
- ۱۱۷ ..... ۲-۴-۱-۳- تئوری یادگیری اجتماعی یا یادگیری مشاهده‌ای.....
- ۱۱۷ ..... ۲-۴-۲- نظریه‌های شناختی.....
- ۱۱۸ ..... ۲-۴-۱-۲- روان‌شناسی گشتالت.....
- ۱۱۸ ..... ۲-۴-۲-۲- نظریه میدان لوین.....
- ۱۱۹ ..... ۲-۴-۳- نظریه اسناد.....
- ۱۲۰ ..... ۲-۴-۴- نفوذ اجتماعی.....
- ۱۲۰ ..... ۲-۴-۴-۱: هم‌رنگی.....
- ۱۲۱ ..... ۲-۴-۴-۲: سرایت اجتماعی.....
- ۱۲۱ ..... ۲-۴-۳- نظریه‌های انگیزشی.....
- ۱۲۱ ..... ۲-۴-۱-۳- نظریه ارضای نیاز.....
- ۱۲۲ ..... ۲-۴-۳-۲- تئوری زیست، بقا، رشد (E.R.G).....
- ۱۲۲ ..... ۲-۴-۳-۳- نظریه انگیزه ارزشمندی فرد.....
- ۱۲۳ ..... ۲-۴-۳-۴- نظریه پیشرفت مک کله لند.....
- ۱۲۳ ..... ۲-۴-۳-۵- نظریه تصمیم‌گیری عقلایی.....
- ۱۲۴ ..... ۲-۴-۳-۶- نظریه انتظار ویکتور وروم.....
- ۱۲۴ ..... ۲-۴-۳-۷- نظریه منطق محدود.....
- ۱۲۵ ..... ۲-۴-۳-۸- نظریه تبادل اجتماعی.....
- ۱۲۵ ..... ۲-۵-۵- گرایش.....
- ۱۲۵ ..... ۲-۵-۱- تعریف گرایش.....
- ۱۲۸ ..... ۲-۵-۲- ویژگی‌های گرایش.....
- ۱۲۹ ..... ۲-۵-۳- اجزای گرایش و مشخصات آنان.....
- ۱۳۲ ..... ۲-۵-۴- تکوین گرایش‌ها.....
- ۱۳۴ ..... ۲-۵-۵- کارکردهای گرایش.....
- ۱۳۵ ..... ۲-۵-۶- نظریه‌های گرایش.....
- ۱۳۵ ..... ۲-۵-۶-۱: تئوری همسازی شناختی.....

- ۱۳۶ ..... ۲-۶۵-۲. تئوری ناهماهنگی شناختی:
- ۱۳۷ ..... ۳-۶۵-۲. تئوری شناخت ادراک خویشتن:
- ۱۳۸ ..... ۴-۶۵-۲. تئوری خود-تصدیقی:
- ۱۳۹ ..... ۵-۶۵-۲. تئوری ایفای نقش:
- ۱۴۱ ..... ۶-۶۵-۲. نظریه الگوی فرایندی گرایش به رفتار:
- ۱۴۲ ..... ۷-۶۵-۲. نظریه رفتار برنامه‌ریزی شده:
- ۱۴۶ ..... ۸-۶۵-۲. تئوری زیشه و کرومکا:
- ۱۴۶ ..... ۹-۶۵-۲. تئوری روزن اشتیل:
- ۱۴۷ ..... ۱۰-۶۵-۲. تئوری تسری:
- ۱۴۷ ..... ۱۱-۶-۵-۲. تئوری هروشکا:
- ۱۴۸ ..... ۱۲-۶۵-۲. تئوری ساپ و هارودن:
- ۱۴۹ ..... ۲-۶-ارتباطات جمعی و تبلیغات.
- ۱۵۰ ..... ۱-۶۲. نظریه‌های ساختاری و کنشی.
- ۱۵۱ ..... ۲-۶-۲. نظریه‌های شناختی و رفتاری.
- ۱۵۱ ..... ۳-۶-۲. نظریه‌ها تعاملی.
- ۱۵۲ ..... ۴-۶-۲. نظریه‌های تفسیری.
- ۱۵۲ ..... ۵-۶-۲. نظریه‌های انتقادی.
- ۱۵۹ ..... ۲-۷-چهارچوب نظری تحقیق.
- ۱۶۱ ..... ۲-۸-تعریف نظری متغیرهای مستقل و وابسته.
- ۱۶۱ ..... الف) متغیرهای مستقل.
- ۱۶۶ ..... ب) متغیر وابسته.
- ۱۶۶ ..... ۲-۹-تعاریف عملیاتی متغیرهای مستقل و وابسته.
- فصل سوم: روش‌شناسی تحقیق
- ۱۶۹ ..... ۳-۱-روش‌شناسی تحقیق.
- ۱۷۳ ..... ۳-۲-جامعه آماری و شیوه نمونه‌گیری.
- ۱۷۴ ..... ۳-۳-حجم نمونه و روش اندازه‌گیری.
- ۱۷۵ ..... ۳-۴-روش‌ها و ابزار گردآوری اطلاعات.

- ۱۷۵ ..... ۳-۴-۱- روش‌های گردآوری اطلاعات.
- ۱۷۶ ..... ۳-۴-۲- ابزار گردآوری اطلاعات.
- ۱۷۶ ..... ۳-۵- اعتبار یا روایی ابزار تحقیق (Validity).
- ۱۷۷ ..... ۳-۶- پایایی یا قابلیت اعتماد ابزار تحقیق (Reliability).
- ۱۷۸ ..... ۳-۷- روش تجزیه و تحلیل داده‌ها.

فصل چهارم: نتایج یافته‌های تحقیق

- ۱۸۰ ..... 4-۱- مقدمه.
- ۱۸۰ ..... ۴-۲- توصیف مشخصات جمعیت شناختی تحقیق.
- ۱۸۱ ..... ۴-۲-۱- توصیف نمونه بر حسب متغیر جمعیت شناختی جنسیت پاسخگویان.
- ۱۸۲ ..... ۴-۲-۲- توصیف نمونه بر حسب متغیر جمعیت شناختی سن پاسخگویان.
- ۱۸۳ ..... ۴-۲-۳- توصیف نمونه بر حسب متغیر جمعیت شناختی مقطع تحصیلی پاسخگویان.
- ۱۸۴ ..... ۴-۲-۴- توصیف نمونه بر حسب متغیر جمعیت شناختی معدل پاسخگویان.
- ۱۸۵ ..... ۴-۳- توصیف مؤلفه‌های مورد بررسی.
- ۱۸۵ ..... ۴-۳-۱- توصیف مؤلفه "ارزیابی فایده یا ارزیابی نتایج".
- ۱۸۹ ..... ۴-۳-۱-۲- آماره‌های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه ارزیابی فایده.
- ۱۹۱ ..... ۴-۳-۲- توصیف مؤلفه "انتظار فایده یا باور".
- ۱۹۲ ..... ۴-۳-۲-۱- بررسی گویه‌های سازنده مؤلفه انتظار فایده.
- ۱۹۵ ..... ۴-۳-۲-۲- آماره‌های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه انتظار فایده.
- ۱۹۶ ..... ۴-۳-۳- توصیف مؤلفه "انتظارات دیگران".
- ۱۹۹ ..... ۴-۳-۳-۱- بررسی گویه‌های سازنده مؤلفه انتظارات دیگران.
- ۲۰۳ ..... ۴-۳-۳-۲- آماره‌های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه انتظارات دیگران.
- ۲۰۶ ..... ۴-۳-۴- توصیف مؤلفه "انگیزه پیروی از انتظارات دیگران".
- ۲۰۷ ..... ۴-۳-۴-۱- بررسی گویه‌های سازنده مؤلفه انگیزه پیروی از انتظارات دیگران.
- ۲۱۰ ..... ۴-۳-۴-۲- آماره‌های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه انگیزه پیروی از انتظارات دیگران.
- ۲۱۲ ..... ۴-۳-۵- توصیف مؤلفه "ارتباطات جمعی و تبلیغات".
- ۲۱۳ ..... ۴-۳-۵-۱- بررسی گویه‌های سازنده مؤلفه ارتباطات جمعی و تبلیغات.
- ۲۱۵ ..... ۴-۳-۵-۲- آماره‌های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه ارتباطات جمعی و تبلیغات.
- ۲۱۶ ..... ۴-۳-۶- توصیف مؤلفه "کنترل رفتاری ادراک شده".

۲۱۹	۴-۳-۶-۱- بررسی گویه های سازنده مؤلفه کنترل رفتاری ادراک شده.....
۲۲۱	۴-۳-۶-۲- آماره های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه کنترل رفتاری ادراک شده.....
۲۲۴	۴-۳-۷- توصیف مؤلفه "رفتار قبلی خواندن".....
۲۲۵	۴-۳-۷-۱- بررسی گویه های سازنده مؤلفه رفتار قبلی خواندن.....
۲۲۷	۴-۳-۷-۲- آماره های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه رفتار قبلی خواندن.....
۲۲۹	۴-۳-۸- توصیف مؤلفه "ویژگیهای داستان هری پاتر".....
۲۳۰	۴-۳-۸-۱- بررسی گویه های سازنده مؤلفه ویژگی های داستان هری پاتر.....
۲۳۳	۴-۳-۸-۲- آماره های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه ویژگی های داستان هری پاتر.....
۲۳۵	۴-۳-۹- توصیف مؤلفه "نیت خواندن".....
۲۳۶	۴-۳-۹-۱- بررسی گویه های سازنده مؤلفه نیت خواندن.....
۲۳۸	۴-۳-۹-۲- آماره های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه نیت خواندن.....
۲۴۰	۴-۳-۱۰- توصیف شاخص "رفتار خواندن".....
۲۴۱	۴-۳-۱۰-۱- آماره های گرایش به مرکز و پراکندگی مؤلفه رفتار خواندن.....
۲۴۲	۴-۴- استنباط در مورد یافتههای تحقیق.....
۲۴۳	۴-۴-۱- آزمون فرضیات تحقیق تحقیق.....
فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات	
۲۶۵	مقدمه.....
۲۶۵	۵-۱- جمع بندی نظری تحقیق.....
۲۶۹	۵-۲- جمع بندی یافته های میدانی تحقیق.....
۲۷۰	۵-۳- بررسی نظرات پاسخگویان در مورد شاخص های تحقیق.....
۲۷۲	۵-۴- نتایج استنباطی تحقیق.....
۲۷۷	۵-۵- پیشنهادات و راهکارها:.....
۲۷۹	۵-۶- محدودیت های تحقیق.....
۲۷۹	۵-۷- پیشنهادهای پژوهشی.....
۲۸۰	پیوستها و ضمایم.....
۲۸۵	منابع و مأخذ:.....



## فهرست جداول

صفحه	عنوان
۱۰۳	جدول ۱-۲. اقتباس از محمدی، ۱۳۸۲، ۹۷.....
۱۸۱	جدول ۱-۴. توزیع فراوانی و درصد جنسیت پاسخگویان.....
۱۸۲	جدول ۲-۴. توزیع فراوانی و درصد گروههای سنی پاسخگویان.....
۱۸۳	جدول ۳-۴. توزیع فراوانی و درصد مقطع تحصیلی پاسخگویان.....
۱۸۴	جدول ۴-۴. توزیع فراوانی و درصد معدل پاسخگویان.....
۱۸۵	جدول ۵-۴. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه ارزیابی فایده.....
۱۸۶	جدول ۶-۴. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه ارزیابی فایده.....
۱۸۹	جدول ۷-۴. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه ارزیابی فایده.....
۱۹۱	جدول ۸-۴. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه انتظار فایده یا باور.....
۱۹۵	جدول ۱۰-۴. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه انتظار فایده.....
۱۹۶	جدول ۱۱-۴. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه انتظارات دیگران.....
۲۰۲	جدول ۱۲-۴. ب. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه انتظارات دیگران، تأکید ارزشی.....
۲۰۳	جدول ۱۳-۴. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه انتظارات دیگران.....
۲۰۶	جدول ۱۴-۴. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه انگیزه پیروی.....
۲۰۷	جدول ۱۵-۴. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه انگیزه پیروی.....
۲۱۰	جدول ۱۶-۴. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه انگیزه پیروی.....
۲۱۲	جدول ۱۷-۴. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه ارتباط جمعی و تبلیغات.....
۲۱۳	جدول ۱۸-۴. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه ارتباط جمعی و تبلیغات.....
۲۱۹	جدول ۱۹-۴. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه ارتباط جمعی و تبلیغات.....
۲۱۵	.....
۲۱۷	جدول ۲۰-۴. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه کنترل رفتاری ادراک شده.....
۲۱۹	جدول ۲۱-۴. الف. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه کنترل رفتاری ادراک شده، گروه اقتصادی.....
۲۱۹	جدول ۲۱-۴. ب. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه کنترل رفتاری ادراک شده، گروه غیراقتصادی.....
۲۲۰	.....
۲۲۰	جدول ۲۲-۴. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه کنترل رفتاری ادراک شده.....
۲۲۱	.....



- جدول ۴-۲۳. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه رفتار قبلی خواندن. .... ۲۲۴
- جدول ۴-۲۴. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه رفتار قبلی خواندن. .... ۲۲۶
- جدول ۴-۲۵. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه رفتار قبلی خواندن. ... ۲۲۷
- جدول ۴-۲۶. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه ویژگیهای داستان هری پاتر. .. ۲۲۹
- جدول ۴-۲۷. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه ویژگیهای داستان هری پاتر. .... ۲۳۰
- جدول ۴-۲۸. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه ویژگیهای داستان هری پاتر. .... ۲۳۳
- جدول ۴-۲۹. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای مؤلفه نیت خواندن. .... ۲۳۵
- جدول ۴-۳۰. فراوانی پاسخ به هر یک از سؤالات مؤلفه نیت خواندن. .... ۲۳۶
- جدول ۴-۳۱. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع مؤلفه نیت خواندن. .... ۲۳۸
- جدول ۴-۳۲. توزیع فراوانی و درصد هر یک از پاسخهای شاخص رفتار خواندن. .... ۲۴۰
- جدول ۴-۳۳. آماره‌های گرایش به مرکز، پراکندگی و شکل توزیع شاخص رفتار خواندن. .... ۲۴۱
- جدول ۴-۳۴. آزمون ضریب همبستگی بین متغیر "نیت خواندن" و ویژگیهای فردی. .... ۲۴۴
- جدول ۴-۳۵. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "ارتباط جمعی و تبلیغات". .... ۲۴۵
- جدول ۴-۳۶. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "رفتار قبلی خواندن". .. ۲۴۶
- جدول ۴-۳۷. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "کنترل رفتارهای ادراک شده". .... ۲۴۸
- جدول ۴-۳۸. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "ارزیابی فایده". .... ۲۵۰
- جدول ۴-۳۹. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "انتظار فایده یا باور درباره نتایج". .... ۲۵۱
- جدول ۴-۴۰. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "انگیزه پیروی". .... ۲۵۲
- جدول ۴-۴۱. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "انتظارات دیگران". .... ۲۵۴
- جدول ۴-۴۲. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "ویژگیهای داستان". .. ۲۵۶
- جدول ۴-۴۳. آزمون ضریب همبستگی بین متغیرهای "نیت خواندن" و "رفتار خواندن". .... ۲۵۸
- جدول ۴-۴۴. خلاصه آماره‌های مدل. .... ۲۵۹
- جدول ۴-۴۵. جدول تحلیل واریانس. .... ۲۶۰
- جدول ۴-۴۶. میزان تأثیر هر متغیر در مدل و ضرایب رگرسیونی. .... ۲۶۰



## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۸۱	نمودار ۴-۱. درصد فراوانی جنسیت پاسخگویان.....
۱۸۲	نمودار ۴-۲. درصد فراوانی گروههای سنی پاسخگویان.....
۱۸۳	نمودار ۴-۳. درصد فراوانی مقطع تحصیلی پاسخگویان.....
۱۸۴	نمودار ۴-۴. درصد فراوانی معدل پاسخگویان.....
۱۸۵	نمودار ۴-۵. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه ارزیابی فایده.....
۱۹۰	نمودار ۴-۶. بافتنگار مؤلفه ارزیابی فایده.....
۱۹۱	نمودار ۴-۷. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه انتظار فایده.....
۱۹۶	نمودار ۴-۸. بافتنگار مؤلفه انتظار فایده.....
۱۹۸	نمودار ۴-۱۰. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه انتظارات دیگران؛ تأکید ارزشی.....
۲۰۵	نمودار ۴-۱۱. بافتنگار مؤلفه انتظارات دیگران به تفکیک گروه مرجع و تأکید ارزشی.....
۲۰۶	نمودار ۴-۱۲. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه انگیزه پیروی از انتظارات دیگران.....
۲۱۱	نمودار ۴-۱۳. بافتنگار مؤلفه انگیزه پیروی.....
۲۱۲	نمودار ۴-۱۴. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه ارتباط جمعی.....
۲۱۶	نمودار ۴-۱۵. بافتنگار مؤلفه ارتباط جمعی و تبلیغات.....
۲۱۸	نمودار ۴-۱۶. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه کنترل رفتاری ادراک شده؛ اقتصادی.....
۲۱۸	نمودار ۴-۱۷. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه کنترل رفتارهای ادراک شده؛ غیراقتصادی.....
۲۱۸	.....
۲۱۸	نمودار ۴-۱۸. بافتنگار مؤلفه کنترل رفتارهای ادراک شده به تفکیک گروه اقتصادی و غیراقتصادی.....
۲۲۴	.....
۲۲۵	نمودار ۴-۱۹. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه رفتار قبلی خواندن.....
۲۲۸	نمودار ۴-۲۰. بافتنگار مؤلفه رفتار قبلی خواندن.....
۲۲۹	نمودار ۴-۲۱. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه ویژگیهای داستان هری پاتر.....
۲۳۴	نمودار ۴-۲۲. بافتنگار مؤلفه ویژگیهای داستان هری پاتر.....
۲۳۵	نمودار ۴-۲۳. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای مؤلفه نیت خواندن.....
۲۳۹	نمودار ۴-۲۴. بافتنگار مؤلفه نیت خواندن.....
۲۴۰	نمودار ۴-۲۵. درصد فراوانی هر یک از پاسخهای شاخص رفتار خواندن.....
۲۴۲	نمودار ۴-۲۶. بافتنگار شاخص رفتار خواندن.....

- نمودار ۴-۲۷. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و مقطع تحصیلی..... ۲۴۴
- نمودار ۴-۲۸. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و مقطع تحصیلی..... ۲۴۵
- نمودار ۴-۳۰. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و ارتباط جمعی و تبلیغات..... ۲۴۶
- نمودار ۴-۳۱. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و رفتار قبلی خواندن..... ۲۴۷
- نمودار ۴-۳۲. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و رفتار قبلی خواندن..... ۲۴۷
- نمودار ۴-۳۳. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و کنترل رفتارهای ادراک شده؛ گروه اقتصادی..... ۲۴۸
- نمودار ۴-۳۴. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و کنترل رفتارهای ادراک شده؛ گروه غیراقتصادی..... ۲۴۸
- نمودار ۴-۳۵. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و کنترل رفتارهای ادراک شده..... ۲۴۹
- نمودار ۴-۳۶. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و ارزیابی فایده..... ۲۵۰
- نمودار ۴-۳۷. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و ارزیابی فایده..... ۲۵۱
- نمودار ۴-۳۸. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و انتظار فایده..... ۲۵۲
- نمودار ۴-۳۹. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و انتظار فایده..... ۲۵۲
- نمودار ۴-۴۰. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و انگیزه پیروی..... ۲۵۳
- نمودار ۴-۴۱. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و انگیزه پیروی..... ۲۵۳
- نمودار ۴-۴۲. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و انتظارات دیگران؛ گروه مرجع..... ۲۵۵
- نمودار ۴-۴۳. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و انتظارات دیگران؛ تأکید ارزشی..... ۲۵۵
- نمودار ۴-۴۴. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و انتظارات دیگران..... ۲۵۶
- نمودار ۴-۴۵. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و ویژگیهای داستان هری پاتر..... ۲۵۷
- نمودار ۴-۴۶. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و ویژگیهای داستان..... ۲۵۷
- نمودار ۴-۴۷. میزان همبستگی متغیرهای نیت خواندن و رفتار خواندن..... ۲۵۸
- نمودار ۴-4۸. نمودار پراکنش متغیرهای نیت خواندن و رفتار خواندن..... ۲۵۹
- نمودار ۴-۴۹. میزان ضرایب رگرسیونی استاندارد شده متغیرهای مورد بررسی..... ۲۶۲
- نمودار ۴-۵۰. میزان همبستگی جزئی متغیرهای مورد بررسی..... ۲۶۳

### فهرست اشکال

صفحه	عنوان
۱۴	شکل ۱-۱. مدل تعامل بین گرایش، دانش و رفتار.....
۲۷	شکل ۲-۱. سیر تاریخی فانتزی، به نقل از محمدی، ۱۳۷۸، ۶۴.....