



دانشگاه علامه طباطبائی

دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات

رساله دکتری رشته علوم ارتباطات

عنوان:

**تبیین ارتباطات علمی بین سازمانی و تولید دانش  
(مطالعه موردی سازمان نیروی انتظامی)**

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر جعفر هزار جریبی

اساتید مشاور:

جناب آقای دکتر علی اصغر کیا

جناب آقای دکتر بهزاد دوران

دانشجو:

حسین محبوبی منش

شهریور ۱۳۹۰



دانشگاه علامه طباطبایی  
دانشکده علوم اجتماعی و ارتباطات  
رساله دکتری رشته علوم ارتباطات

عنوان:

تبیین ارتباطات علمی بین سازمانی و تولید دانش  
(مطالعه موردی سازمان نیروی انتظامی)

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر جعفر هزار جریبی

اساتید مشاور:

جناب آقای دکتر علی اصغر کیا

جناب آقای دکتر بهزاد دوران

اساتید داور:

جناب آقای دکتر حسین پناهی و جناب آقای دکتر توحید عبدی

دانشجو:

حسین محبوبی منش

شهریور ۱۳۹۰



دانشگاه علامه طباطبائی  
دانشکده علوم اجتماعی

بررسی

## صور تجلسه دفاع نهایی رساله دکتری رشته علوم ارتباطات

شماره .....  
تاریخ .....  
پست .....  
.....

جلسه دفاع نهایی: آقای حسین محبوبی منش

عنوان: "ارتباطات علمی بین سازمانی ناجا و تولید دانش انتظامی

دانشجوی دوره دکتری رشته علوم ارتباطات در ساعت ۱۶ روز چهارشنبه مورخ

۱۳۹۰/۶/۳۰ در محل دانشکده علوم اجتماعی با حضور:

آقای دکتر جعفر هزارجریبی	استاد راهنمای رساله
آقای دکتر علی اصغر کیا	استاد مشاور اول
آقای دکتر بهزاد دوران	استاد مشاور دوم
آقای دکتر محمد حسین پناهی	استاد داور داخلی
آقای دکتر توحید عبدی	استاد داور خارجی
آقای دکتر رحمان سعیدی	نماینده تحصیلات تکمیلی دانشگاه

اعضاء هیئت داوران برگزار شد.

به موجب آئین نامه دفاع از رساله دکتری ارزشیابی هیات داوران به شرح زیر است:

درجه عالی <input checked="" type="checkbox"/>	بسیار خوب <input type="checkbox"/>	خوب <input type="checkbox"/>	قابل قبول <input type="checkbox"/>	غیر قابل قبول <input type="checkbox"/>
(۱۸-۲۰)	(۱۶-۱۷/۹۹)	(۱۴-۱۵/۹۹)	(۱۲-۱۳/۹۹)	(۱۰-۱۱/۹۹)

مورد ارزشیابی قرار گرفت و به آن نمره ۱۸/۵ معادل حرفی همبره و اعطاء گردید.

محل امضای هیئت داوران:

آقای دکتر جعفر هزارجریبی

آقای دکتر علی اصغر کیا

آقای دکتر بهزاد دوران

آقای دکتر محمد حسین پناهی

آقای دکتر توحید عبدی

آقای دکتر رحمان سعیدی

استاد راهنمای رساله  
استاد مشاور اول  
استاد مشاور دوم  
استاد داور داخلی  
استاد داور خارجی  
نماینده تحصیلات تکمیلی دانشگاه

خیابان شریعتی - سر راه نمرانجامه - خیابان گل نی (کتابی) تلفن: ۴۰۱-۲۲۲۳۰۱۰۰ و ۷۵-۲۲۲۳۰۰۰

**تقدیم به روح شهدا و همه خوبان عاشق**

## تقدیر و تشکر:

تحقیق حاضر، مرهون همکاری و همدلی عزیزانی است که بی دریغ و بی منت برای اجرا و پیشرفت آن به اینجانب کمک نمودند و هر یک به نوعی آرامش بخش بنده، در این زمینه دشوار بودند لذا وظیفه خود می دانم که از همه آنها سپاسگزاری نمایم.

از استاد محترم جناب آقای دکتر جعفر هزار جریبی که پیوسته در طول انجام این اثر با تواضع کامل، ضمن رهنمودهای مفید، به طور دلسوزانه ای فرآیند تحقیق را پیگیری نمودند، کمال تشکر و امتنان را دارم. همچنین از اساتید محترم جناب آقای دکتر علی اصغر کیا و جناب آقای دکتر بهزاد دوران، بخاطر توصیه های روشنگرانه شان و جناب آقای دکتر حسین پناهی و جناب آقای دکتر توحید عبدی، بخاطر تذکرات و راهنمایی های ارزنده شان، بسیار سپاسگزارم. همچنین از آقای دکتر رضایی راد که به انحاء مختلف بنده را در انجام این مهم یاری رساند، از سردار رفیعی نیا، سردار عصار آقای دکتر مجیدی، آقای دکتر جعفریان، آقای دکتر احتشامی، آقای دکتر نادرپور، آقای دکتر حبیب زاده، جناب صفی پور، جناب سروان سعدی، سرکار خانم سادات حسینی و خانم صادقیان در حوزه دانشگاه علوم انتظامی و از سردار دکتر قصری، جناب سرهنگ هاشمی، جناب سرهنگ نادری، جناب سرهنگ صالحی، سرکار خانم دکتر قماشچی، جناب سرهنگ تاجران، جناب سرهنگ ظفرمند و سرکار خانم قاسمپور در حوزه سازمان تحقیقات و مطالعات ناجا و از سرکار خانم فیروزی در دانشگاه علامه طباطبایی، خصوصاً از جناب سرهنگ اقلیمی، جناب سروان محمودی و سرکار خانم امین و جناب مهندس تزی که در انجام مطالعه میدانی این اثر نگارنده را یاری نموده اند و بخصوص از همسر فداکار و فرزندان مهربانم، مهدی و ریحانه که صبورانه متحمل مشکلات فعالیت های علمی بنده شده اند و همچنین از سرکار خانم سوهانی که با تاپ، ویرایش و صفحه آرایی این اثر، بنده را مرهون لطف خود نموده اند سپاسگزارم.

## چکیده:

موضوع اصلی این تحقیق "تولید دانش" و مسئله اساسی آن، بررسی رابطه "ارتباطات علمی بین سازمانی" با "تولید دانش" است و جامعه مورد مطالعه تحقیق حاضر نیز سازمان نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا) می باشد. هدف اصلی این تحقیق بررسی کارکرد ارتباطات علمی رسمی بین سازمانی ناجا در رابطه با تولید دانش انتظامی است. چارچوب نظری تحقیق، نظریه کنشگر- شبکه لاتوراست که جهت تنظیم فکر از چارچوب اجیل پارسونز، نیز به عنوان یک وسیله تحلیلی جهت نیل به ترکیب نظری بهره گیری شده است. فرضیه اساسی تحقیق حاضر عبارت است از: میان ارتباطات علمی رسمی بین سازمانی ناجا با تولید دانش انتظامی رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد. تحقیق حاضر، بر حسب هدف، از نوع کاربردی و بر حسب ماهیت، از نوع توصیفی و تحلیلی است، از جنبه گردآوری اطلاعات، بر روش های مطالعه موردی، اسنادی و علم سنجی استوار است. بر حسب نوع مطالعه، از جنبه زمانی، مبتنی بر مطالعه مقطعی است. سطح تحقیق، میانه و واحد تحلیل آن، سازمان است و سطح مشاهده آن نیز، تفاهم نامه های عملیاتی شده و خروجی های علمی مستند و مکتوب سازمان ناجا در قالب کارنامه پژوهشی و گزارش های عملکردی سالانه است. قلمروی جغرافیایی تحقیق نیز، در سطح ملی، در بازه زمانی ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹ می باشد. ابزار جمع آوری تحقیق نیز، پرسشنامه معکوس و چک لیست است، که با استفاده از نرم افزار (اس پی اس اس) و نرم افزار "هیست سایت" از طریق آزمون های آماری مقتضی تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیه انجام گرفت. جامعه آماری تحقیق، شامل تفاهم نامه ها در حوزه ارتباطات علمی رسمی بین سازمانی و خروجی های علمی ناجا است. آزمون های آماری انجام گرفته فرضیه تحقیق را تأیید نمود. همچنین پس از بررسی جامعه مورد مطالعه (ناجا) نتایج توصیفی عمده زیر بدست آمد: انعقاد ۱۱۳۱ تفاهم نامه علمی برون سازمانی، جذب همکاری علمی تعداد ۴۸۵۲ پژوهشگر برون سازمانی، تولید ۵ مقاله علمی نمایه شده در پایگاه بین المللی ای. اس. ای (از سال ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰)، تعداد ۴۵ اختراع، اجرای ۹۵۳ طرح پژوهشی، انتشار ۱۴۱۳ مقاله علمی نمایه شده در نشریات علمی معتبر، ترجمه ۱۰۷۲ مقاله، تالیف پژوهشی ۸۰۵ کتاب، ترجمه ۴۰۳ کتاب، دفاع از ۶۸۷ پایان نامه ک. ارشد و ۲۴ رساله دکتری، اخذ گرید علمی برای ۱۵ نشریه پلیسی (۴/۳ درصد نشریات علمی معتبر کشور در حوزه علوم انسانی).

## کلمات کلیدی:

تولید دانش علمی، تولید دانش انتظامی، ارتباطات علمی، ارتباطات علمی بین سازمانی، سازمان نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا)، نظریه کنشگر- شبکه

## «فهرست اجمالی مطالب»

فصل اول: کلیات	۱
۱-۱- مقدمه:	۲
۲-۱- پیشینه تحقیق:	۷
۳-۱- طرح مسئله:	۳۰
۴-۱- اهداف اصلی و فرعی تحقیق:	۴۲
۵-۱- ضرورت و اهمیت موضوع:	۴۳
فصل دوم: مبانی نظری	۴۸
۱-۲- مروری تاریخی بر ارتباطات علمی در ایران:	۵۱
۲-۲- واکاوی ادبیات تحقیق:	۵۷
۳-۲- جامعه شناسی علم:	۱۰۰
۴-۲- چارچوب نظری:	۱۲۲
فصل سوم: روش تحقیق	۱۴۶
۱-۳- تعریف مفاهیم اصلی تحقیق:	۱۴۷
۲-۳- نوع تحقیق:	۱۵۱
۳-۳- جامعه آماری:	۱۵۳
۴-۳- تکنیک های گردآوری داده ها:	۱۵۳
۵-۳- شیوه گردآوری داده ها:	۱۵۵
۶-۳- تکنیک های تحلیل داده ها:	۱۵۶
۷-۳- بازه زمانی تحقیق:	۱۵۶
۸-۳- روایی و پایایی:	۱۵۶
فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها و یافته ها	۱۵۸
۱-۴- توصیف کیفی جامعه مورد مطالعه:	۱۵۹
۲-۴- وضعیت تولید دانش پلیسی (مقاله) در سطح ملی که در پایگاه ای.اس.ای نمایه شده:	۱۸۸
۳-۴- توصیف کمی جامعه مورد مطالعه:	۱۹۳
۴-۴- آمار استنباطی:	۲۳۱
جمع بندی:	۲۳۶
فصل پنجم: نتیجه گیری نهایی و پیشنهادها	۲۳۸
الف) نتایج نهایی	۲۳۹
۱-۵- سازمان تحقیقات و مطالعات (ساتحوم) ناجا	۲۴۵
۲-۵- دانشگاه علوم انتظامی (دا.ع.ا):	۲۴۷
۳-۵- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا):	۲۵۰
ب) پیشنهادهای تحقیق:	۲۵۳
منابع و ماخذ:	۲۵۶
الف) فهرست منابع فارسی:	۲۵۶
ب) فهرست منابع انگلیسی	۲۶۴



## «فهرست مطالب»

فصل اول: کلیات .....	۱
۱-۱- مقدمه: .....	۲
۲-۱- پیشینه تحقیق: .....	۷
۱-۲-۱- تحقیقات داخلی: .....	۷
۲-۲-۱- تحقیقات خارجی: .....	۲۶
۳-۱- طرح مسئله: .....	۳۰
۱-۳-۱- ابعاد کلی مسئله: .....	۳۳
۱-۱-۳-۱- مسئله اساسی، سوال اصلی و سوالات پژوهشی فرعی تحقیق .....	۴۰
۴-۱- اهداف اصلی و فرعی تحقیق: .....	۴۲
۵-۱- ضرورت و اهمیت موضوع: .....	۴۳
۱-۵-۱- اهمیت موضوع تولید دانش به طور اعم: .....	۴۳
۲-۵-۱- اهمیت موضوع تولید دانش انتظامی به طور اخص: .....	۴۳
۳-۵-۱- اهمیت متغیر ارتباطات علمی: .....	۴۴
۴-۵-۱- اهمیت مطالعه سازمان به طور اعم: .....	۴۵
۵-۵-۱- اهمیت مطالعه سازمان نیروی انتظامی: .....	۴۶
فصل دوم: مبانی نظری .....	۴۸
۱-۲- مروری تاریخی بر ارتباطات علمی در ایران: .....	۵۱
۲-۲- واکاوی ادبیات تحقیق: .....	۵۷
۱-۲-۲- مفهوم ارتباط .....	۵۷
۲-۲-۲- مفهوم ارتباطات علمی: .....	۶۵
۳-۲-۲- کارکردهای ارتباطات علمی: .....	۶۷
۴-۲-۲- سطوح ارتباطات علمی: .....	۶۷
۵-۲-۲- ارتباطات علمی و اجتماعات علمی: .....	۷۱
۶-۲-۲- ارتباطات علمی در سازمان ها: .....	۷۴
۷-۲-۲- ارتباطات علمی و مدیریت دانش: .....	۷۵
۸-۲-۲- سازمان از سه دیدگاه نظری .....	۷۹
۹-۲-۲- مقایسه سازمان ها در عصر اطلاعات و صنعتی: .....	۸۰
۱۰-۲-۲- ارتباطات سازمانی: .....	۸۱
۱۱-۲-۲- بررسی ارتباطات سازمانی در مکاتب مدیریت: .....	۸۲
۱۲-۲-۲- ساختار ارتباطات در سازمان های علمی و دانش محور: .....	۸۴
۱۳-۲-۲- ارتباطات برون سازمانی: .....	۸۶
۱-۱۳-۲-۲- ارتباطات بین سازمانی: .....	۸۸
۲-۱۳-۲-۲- اهداف ارتباط بین سازمانی: .....	۹۳
۳-۱۳-۲-۲- محیط عمومی سازمان و بخش فناوری: .....	۹۴
۴-۱۳-۲-۲- ارتباطات بین سازمانی در ایران: .....	۹۶
۵-۱۳-۲-۲- مدلی مبتنی بر شبیه سازی جهت بررسی وتحلیل ارتباطات بین سازمانی: .....	۹۸

۱۰۰	۳-۲- جامعه شناسی علم:.....
۱۰۲	۱-۳-۲- رویکرد اول، رویکرد برون گرا یا ساختار-کارکردی(نسل اول جامعه شناسی علم):.....
۱۰۴	۲-۳-۲- رویکرد دوم، رویکرد درون گرایا شناختی(نسل دوم جامعه شناسی علم):.....
۱۰۷	۳-۳-۲- رویکرد سوم، شیوه جدید تولید دانش (نسل سوم جامعه شناسی علم):.....
۱۱۰	۴-۳-۲- رویکرد چهارم، رئالیسم انتقادی:.....
۱۱۸	۵-۳-۲- جمع بندی و تحلیلی بر چهار رویکرد جامعه شناسی علم:.....
۱۲۲	۴-۲- چارچوب نظری:.....
۱۲۴	۱-۴-۲- تولید علم به عنوان هدف غایی نظام کنش در سطح میانه (سازمان):.....
۱۳۳	۲-۴-۲- نظریه کنشگر- شبکه:(ANT).....
۱۴۱	۳-۴-۲- تحلیل نظری پیامد های احتمالی ارتباطات علمی بین سازمانی در ناجا:.....
۱۴۴	۴-۴-۲- فرضیه تحقیق:.....
۱۴۴	۵-۴-۲- مدل نظری تحقیق: ساختار کنش ارتباطی علم در سطح میانه:.....
۱۴۶	<b>فصل سوم: روش تحقیق</b> .....
۱۴۷	۱-۳- تعریف مفاهیم اصلی تحقیق:.....
۱۴۷	۱-۱-۳- تعریف نظری و عملیاتی متغیر وابسته:.....
۱۴۹	۲-۱-۳- تعریف نظری و عملیاتی متغیر مستقل اصلی تحقیق:.....
۱۵۱	۲-۳- نوع تحقیق:.....
۱۵۳	۳-۳- جامعه آماری:.....
۱۵۳	۴-۳- تکنیک های گردآوری داده ها:.....
۱۵۵	۵-۳- شیوه گردآوری داده ها:.....
۱۵۶	۶-۳- تکنیک های تحلیل داده ها:.....
۱۵۶	۷-۳- بازه زمانی تحقیق:.....
۱۵۶	۸-۳- روایی و پایایی:.....
۱۵۸	<b>فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها و یافته ها</b> .....
۱۵۹	۱-۴- توصیف کیفی جامعه مورد مطالعه:.....
۱۵۹	۱-۱-۴- دانشگاه علوم انتظامی:.....
۱۷۶	۲-۱-۴- سازمان تحقیقات و مطالعات (ساتحوم) ناجا:.....
۱۸۸	۲-۴- وضعیت تولید دانش پلیسی(مقاله) در سطح ملی که در پایگاه ای.اس.ای نمایه شده:.....
۱۸۸	۱-۲-۴- تعداد مقالات نمایه شده در پایگاه استنادی بین المللی (ISI).....
۱۸۹	۲-۲-۴- وضعیت تولید مقالات علمی نمایه شده ایران در حوزه دانش پلیسی در پایگاه وب آوساینس (WOS):.....
۱۹۳	۳-۴- توصیف کمی جامعه مورد مطالعه:.....
۱۹۳	۱-۳-۴- اختراع:.....
۱۹۴	۲-۳-۴- طرح پژوهشی خاتمه یافته:.....
۱۹۵	۳-۳-۴- مقاله علمی:.....
۱۹۶	۴-۳-۴- مقاله تخصصی:.....
۱۹۷	۵-۳-۴- ترجمه مقاله:.....
۱۹۸	۶-۳-۴- تألیف کتاب:.....
۱۹۹	۷-۳-۴- ترجمه کتاب:.....
۲۰۰	۸-۳-۴- پایان نامه دفاع شده مقطع کارشناسی ارشد:.....

- ۲۰۱-۹-۳-۴- پایان نامه های حمایت شده در مقطع کارشناسی ارشد:.....
- ۲۰۲-۱۰-۳-۴- پایان نامه حمایت شده مقطع دکتری:.....
- ۲۰۳-۱۱-۳-۴- بورسیه دکتری:.....
- ۲۰۴-۱۲-۳-۴- دانشجویان بورسیه(دانشگاه علوم انتظامی) ناجا در مقطع دکتری در دانشگاه های ایران:.....
- ۲۰۶-۱۳-۳-۴- پایان نامه دفاع شده مقطع دکتری(بورسیه مربیان دانشگاه علوم انتظامی):.....
- ۲۰۷-۱۴-۳-۴- صاحب امتیازی نشریات علمی معتبر:.....
- ۲۰۸-۱۵-۳-۴- نشریات علمی معتبر بر حسب نوع امتیاز:.....
- ۲۰۹-۱۶-۳-۴- جایگاه نشریات علمی معتبر ناجا در کشور:.....
- ۲۱۰-۱۷-۳-۴- تألیفات آموزشی.....
- ۲۱۱-۱۸-۳-۴- کتب الکترونیکی:.....
- ۲۱۳-۱۹-۱۳-۴- تفاهم نامه های عملیاتی شده:.....
- ۲۱۵-۲۰-۳-۴- جلسات برگزار شده:.....
- ۲۱۶-۲۱-۳-۴- شرکت در جلسات برون سازمانی:.....
- ۲۱۷-۲۲-۳-۴- نمایشگاه تخصصی:.....
- ۲۱۸-۲۳-۳-۴- همایش علمی ملی:.....
- ۲۱۹-۲۴-۳-۴- مقالات ارائه شده در همایشهای علمی ملی:.....
- ۲۲۰-۲۵-۳-۴- میزگرد علمی:.....
- ۲۲۱-۲۶-۳-۴- اتاق فکر:.....
- ۲۲۳-۲۷-۳-۴- کارگاه علمی:.....
- ۲۲۴-۲۸-۳-۴- سخنرانی علمی:.....
- ۲۲۵-۲۹-۳-۴- فعالیت های تحقیقاتی:.....
- ۲۲۷-۳۰-۳-۴- بازدید هیاتهای برون سازمانی از دانشگاه:.....
- ۲۲۸-۳۱-۳-۴- بازدید از مراکز علمی برون سازمانی:.....
- ۲۲۹-۳۲-۳-۴- جذب همکاری پژوهشگران برون سازمانی:.....
- ۲۳۰-۳۳-۳-۴- وضعیت کلی بخش های عمده ناجا که به لحاظ کارکردی در ارتباطات علمی بین سازمانی ناجا فعال هستند:.....
- ۲۳۱-۴-۴- آمار استنباطی:.....
- ۲۳۱-۴-۴- ۱- تحلیل دومتغیره و آزمون فرضیه تحقیق در گام اول.....
- ۲۳۲-۲-۴-۴- تحلیل رگرسیون چندگانه:.....
- ۲۳۳-۳-۴-۴- تحلیل و نیکویی برازش مدل از طریق تحلیل مسیر:.....
- ۲۳۶- جمع بندی:.....
- ۲۳۸- فصل پنجم: نتیجه گیری نهایی و پیشنهادات.....**
- ۲۳۹- الف) نتایج نهایی.....
- ۲۴۵- ۱-۵- سازمان تحقیقات و مطالعات(ساتحوم) ناجا.....
- ۲۴۵- ۱-۱-۵- تاریخچه و ساختار:.....
- ۲۴۵- ۲-۱-۵- دستاوردهای پژوهشی سازمان تحقیقات ناجا:.....
- ۲۴۶- ۳-۱-۵- چشم انداز پژوهشی:.....
- ۲۴۶- ۴-۱-۵- وضعیت تولید دانش پژوهشگاه: (۸۵ تا ۸۹).....
- ۲۴۷- ۵-۱-۵- وضعیت ارتباطات علمی بین سازمانی پژوهشگاه: (۸۵ تا ۸۹).....

- ۲-۵- دانشگاه علوم انتظامی (د.ع.ا): ..... ۲۴۷
- ۱-۲-۵- تاریخچه و ساختار: ..... ۲۴۷
- ۲-۲-۵- چشم انداز دانشگاه علوم انتظامی: ..... ۲۴۸
- ۳-۲-۵- مأموریت: ..... ۲۴۸
- ۴-۲-۵- دستاوردهای علمی- پژوهشی دانشگاه ع.ا: ..... ۲۴۸
- ۵-۲-۵- وضعیت تولید دانش در دانشگاه علوم انتظامی: (۸۵ تا ۸۹) ..... ۲۴۹
- ۶-۲-۵- وضعیت ارتباطات بین سازمانی دانشگاه علوم انتظامی: (۸۵ تا ۸۹) ..... ۲۴۹
- ۳-۵- نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران (ناجا): ..... ۲۵۰
- ۱-۳-۵- وضعیت تولید دانش: (۸۵ تا ۸۹) ..... ۲۵۰
- ۲-۳-۵- وضعیت ارتباطات علمی بین سازمانی ناجا: (۸۵ تا ۸۹) ..... ۲۵۰
- ۳-۳-۵- تبیین رابطه ارتباطات علمی بین سازمانی ناجا با تولید دانش انتظامی: ..... ۲۵۱
- ۱-۳-۳-۵- آزمون همبستگی: ..... ۲۵۱
- ۲-۳-۳-۵- آزمون رگرسیون چند متغیره: ..... ۲۵۲
- ۳-۳-۳-۵- آزمون تحلیل مسیر: ..... ۲۵۲
- (ب) پیشنهادهای تحقیق: ..... ۲۵۳
- منابع و ماخذ: ..... ۲۵۶**
- الف) فهرست منابع فارسی : ..... ۲۵۶
- ب) فهرست منابع انگلیسی ..... ۲۶۴
- پیوست ها : ..... ۲۶۹**
- پیوست شماره ۱: از جمله سازمان ها، نهادها، دانشگاه ها و موسسات علمی که با واحدهای پژوهشی ناجا تفاهم نامه همکاری علمی امضا نموده اند: ..... ۲۷۰
- پیوست شماره ۲: برخی از عناوین کارگاه های برگزار شده با مشارکت اساتید و پژوهشگران برون سازمانی ناجا: ..... ۲۷۳
- پیوست شماره ۳: فهرست برخی از عناوین همایش های علمی ملی ناجا : ..... ۲۷۵
- پیوست شماره ۴: اسامی برخی از اساتید و پژوهشگران برون سازمانی همکار با ناجا : ..... ۲۷۶
- پیوست شماره ۵: عناوین مهم ترین پایان نامه های دانشگاه علوم انتظامی: ..... ۲۷۹
- پیوست شماره ۶: فهرست دفاتر تحقیقاتی کاربردی استانی ناجا ..... ۳۰۰
- پیوست شماره ۷: فهرست دفاتر تحقیقات کاربردی ناجا ..... ۳۰۱
- پیوست شماره ۸: نشریات علمی و تخصصی ناجا ..... ۳۰۲

## «فهرست جداول»

جدول ۱-۱: آماره های توصیفی سه گروه دانشگاه های وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، دانشگاه های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی و سایر دانشگاه ها بر اساس میانگین ۴ شاخص .....	۲۴
جدول ۱-۲: برترین دانشگاه های ایران بر اساس شاخص تولید .....	۲۴
جدول ۱-۳: برترین دانشگاه های ایران بر اساس شاخص استناد .....	۲۵
جدول ۱-۴: برترین دانشگاه های ایران بر اساس شاخص درصد مدارک استناد شده .....	۲۵
جدول ۱-۵: برترین دانشگاه های ایران بر اساس شاخص عامل اثرگذاری .....	۲۶
جدول ۱-۶: چالش های فرهنگی تولید دانش .....	۳۴
جدول ۱-۷: چالش های اجتماعی(ارتباطی) تولید دانش .....	۳۶
جدول ۱-۸: چالش های سیاسی تولید دانش .....	۳۷
جدول ۱-۹: چالش های اقتصادی تولید دانش .....	۳۹
جدول ۱-۲: نوناکا و تاکیوچی: حالات چهارگانه انتقال دانش .....	۷۹
جدول ۲-۲: خلاصه ای از نگاه های سه گانه نظریه سازمان .....	۸۰
جدول ۲-۳: خصوصیات مقایسه ای سازمان های عصر اطلاعات و عصر صنعتی .....	۸۱
جدول ۲-۴: مقایسه ارتباطات در سازمان های کلاسیک روابط انسانی و منابع انسانی .....	۸۳
جدول ۲-۵: مقایسه ویژگی های ساختاری انواع سازمان های دانش محور .....	۸۶
جدول ۲-۶: رویکردهای مختلف به فرآیند ارتباطات برون سازمانی .....	۹۲
جدول ۲-۷: مقایسه شش پارادایم ارتباطات بین سازمانی(منبع آذر، زارعی، الهی و رعنائی ۱۳۸۶) .....	۹۷
جدول ۲-۸: ابعاد ساختی- کارکردی نظام کنش ارتباطی علمی و کنشگر- شبکه .....	۱۴۱
جدول ۳-۱: چک لیست تحقیق .....	۱۵۴
جدول ۴-۱: چشم انداز و ماموریت دانشگاه علوم انتظامی .....	۱۶۲
جدول ۴-۲: ارزشهای سازمانی دانشگاه علوم انتظامی .....	۱۶۳
جدول ۴-۳: استراتژی و نحوه مشارکت دانشگاه علوم انتظامی برای ارتباطات علمی با شرکاء اصلی .....	۱۶۸
جدول ۴-۴: گردآوری اطلاعات و انتظارات حال و آینده ذینفعان .....	۱۶۹
جدول ۴-۵: تعامل دانشگاه علوم انتظامی با جامعه .....	۱۶۹
جدول ۴-۶: محرک های بیرونی و درونی .....	۱۷۱
جدول ۴-۷: مشتریان دانشگاه .....	۱۷۲
جدول ۴-۸: شناسایی نیازها و کانالهای ارتباطی .....	۱۷۲
جدول ۴-۹: کانالهای ارتباطی دانشگاه علوم انتظامی .....	۱۷۳
جدول ۴-۱۰: فهرست مراکز و حوزه های ستادی ناجا .....	۱۷۹

جدول ۴-۱۱: گروه های تحقیقاتی ناجا.....	۱۸۰
جدول ۴-۱۲: واحدهای ساختاری تحقیقاتی ناجا در سراسر کشور.....	۱۸۱
جدول ۴-۱۳: فهرست حوزه های مطالعاتی ستادی.....	۱۸۵
جدول ۴-۱۴: فهرست حوزه های مطالعاتی استانی.....	۱۸۶
جدول ۴-۱۵: توزیع فراوانی مقالات نمایه شده در پایگاه استنادی بین المللی (ISI).....	۱۸۸
جدول ۴-۱۶: وضعیت مقالات نمایه شده در پایگاه وب آوساینس در حوزه دانش پلیسی برحسب نویسنده عنوان مقاله و مجله و شاخص تی ال سی اس (استناد محلی) و شاخص تی جی سی اس (استناد جهانی) در بازه زمانی ۲۰۰۲ تا ۲۰۱۰.....	۱۹۰
جدول ۴-۱۷: توزیع فراوانی اختراعات علمی در سطح ناجا.....	۱۹۳
جدول ۴-۱۸: توزیع فراوانی تعداد طرح های پژوهشی خاتمه یافته در سطح ناجا.....	۱۹۴
جدول ۴-۱۹: توزیع فراوانی مقالات علمی در سطح ناجا.....	۱۹۵
جدول ۴-۲۰: توزیع فراوانی مقالات تخصصی در سطح ناجا.....	۱۹۶
جدول ۴-۲۱: توزیع فراوانی مقالات ترجمه شده در سطح ناجا.....	۱۹۷
جدول ۴-۲۲: توزیع فراوانی کتب تالیف شده در سطح ناجا.....	۱۹۸
جدول ۴-۲۳: توزیع فراوانی کتب ترجمه شده در سطح ناجا.....	۱۹۹
جدول ۴-۲۴: توزیع فراوانی پایان نامه های مقطع کارشناسی ارشد در سطح ناجا.....	۲۰۰
جدول ۴-۲۵: توزیع فراوانی پایان نامه های حمایت شده مقطع کارشناسی ارشد در سطح ناجا.....	۲۰۱
جدول ۴-۲۶: توزیع فراوانی پایان نامه های حمایت شده مقطع دکتری در سطح ناجا.....	۲۰۲
جدول ۴-۲۷: توزیع فراوانی بورسیه های مقطع دکتری در سطح ناجا.....	۲۰۳
جدول ۴-۲۸: توزیع فراوانی بورسیه های مقطع دکتری دانشگاه علوم انتظامی ناجا.....	۲۰۵
جدول ۴-۲۹: توزیع فراوانی پایان نامه های مقطع دکتری در سطح ناجا.....	۲۰۶
جدول ۴-۳۰: توزیع فراوانی امتیازهای نشریات علمی معتبر در سطح ناجا.....	۲۰۷
جدول ۴-۳۱: توزیع فراوانی نشریات علمی معتبر بر حسب سال اخذ درجه علمی.....	۲۰۸
جدول ۴-۳۲: آمار نشریات علمی معتبر ایران به تفکیک گروه و نوع اعتبار تا پایان اردیبهشت سال ۱۳۹۰.....	۲۱۰
جدول ۴-۳۳: توزیع فراوانی تألیفات آموزشی در سطح ناجا.....	۲۱۰
جدول ۴-۳۴: توزیع فراوانی کتب الکترونیکی طراحی شده در دانشگاه ع.ا.....	۲۱۱
جدول ۴-۳۵: توزیع روند کلی تولید دانش در سطح ناجا طی سالهای ۸۹-۱۳۸۵.....	۲۱۲
جدول ۴-۳۶: توزیع فراوانی تفاهمنامه های عملیاتی شده در سطح ناجا.....	۲۱۴
جدول ۴-۳۷: توزیع فراوانی جلسات علمی برگزار شده از سوی ناجا.....	۲۱۵
جدول ۴-۳۸: توزیع فراوانی میزان شرکت ناجا در جلسات برون سازمانی.....	۲۱۶
جدول ۴-۳۹: توزیع فراوانی تعداد نمایشگاه تخصصی برگزار شده از سوی ناجا.....	۲۱۷
جدول ۴-۴۰: توزیع فراوانی تعداد همایش های ملی برگزار شده از سوی ناجا.....	۲۱۸

- جدول ۴-۴۱: توزیع فراوانی تعداد مقالات ارائه شده در همایشهای ملی برگزار شده از سوی ناجا..... ۲۱۹
- جدول ۴-۴۲: توزیع فراوانی تعداد میزگردهای علمی برگزار شده از سوی ناجا..... ۲۲۰
- جدول ۴-۴۳: توزیع فراوانی تعداد اتاق فکر برگزار شده از سوی ناجا..... ۲۲۲
- جدول ۴-۴۴: توزیع فراوانی تعداد کارگاه های علمی برگزار شده از سوی ناجا..... ۲۲۳
- جدول ۴-۴۵: توزیع فراوانی تعداد سخنرانی های علمی برگزار شده از سوی ناجا..... ۲۲۴
- جدول ۴-۴۶: توزیع فراوانی تعداد فعالیتهای تحقیقاتی صورت گرفته از سوی ناجا..... ۲۲۶
- جدول ۴-۴۷: توزیع فراوانی تعداد بازدید هیاتهای برون سازمانی از دانشگاه علوم انتظامی..... ۲۲۷
- جدول ۴-۴۸: توزیع فراوانی تعداد بازدیدهای ناجا از مراکز علمی برون سازمانی..... ۲۲۸
- جدول ۴-۴۹: توزیع فراوانی تعداد پژوهشگران جذب شده از سوی ناجا..... ۲۲۹
- جدول ۴-۵۰: توزیع فراوانی میزان فعالیت کارکردی دانشگاه علوم انتظامی و ساتحوم طی سال های ۸۹-۱۳۸۵..... ۲۳۰
- جدول ۴-۵۱: همبستگی بین ارتباطات علمی بین سازمانی و تولید دانش..... ۲۳۱
- جدول ۴-۵۲: مدل رگرسیون چندمتغیره برای تبیین تولید دانش انتظامی..... ۲۳۲
- جدول ۴-۵۳: مدل رگرسیونی تفاهم نامه های عملیاتی شده..... ۲۳۴
- جدول ۴-۵۴: مدل رگرسیونی جذب همکاری پژوهشگران برون سازمانی..... ۲۳۴

## «فهرست اشکال»

- شکل ۱-۱: نقشه شناختی رابطه فناوری اطلاعات و ارتباطات و توسعه علمی ..... ۱۵
- شکل ۲-۱: ساختار معرفتی نشریات علمی ایران و جهان در سال ۲۰۰۱..... ۱۸
- شکل ۳-۱: مقایسه تعداد اسناد علمی نمایه شده ایران با موضوعات مختلف در نشریات (ای اس ای) سال ۲۰۰۶..... ۲۱
- شکل ۴-۱: مجلات تحت پوشش نمایه ای. اس. ای در سال ۲۰۰۶ که بیشترین مقالات کامل ایرانی در آنها چاپ شده است..... ۲۱
- شکل ۵-۱: مقایسه تعداد اسناد علمی نمایه شده ایران در دانشگاه های مختلف با بیش از یکصد نمایه در سال ۲۰۰۶..... ۲۲
- شکل ۶-۱: مقایسه تعداد اسناد علمی نمایه شده برخی کشورهای جهان در دانشگاه های مختلف با بیش از یکصد نمایه ..... ۲۲
- شکل ۱-۲: مقررات پیام ها برای تبادل پیام ..... ۶۱
- شکل ۲-۲: کانال های ارتباطات انسانی ..... ۶۲
- شکل ۳-۲: اطلاعات در چند فرد..... ۶۴
- شکل ۴-۲: حافظه گروهی ..... ۶۴
- شکل ۵-۲: فراگرد ساختمان اطلاعات گروهی..... ۶۵
- شکل ۶-۲: مدل مفهومی ارتباطات علمی ناجا در سطوح درون سازمانی و برون سازمانی ..... ۷۰
- شکل ۷-۲: مدل ارتباطات علمی با تأکید بر نوع و سطح مورد مطالعه در ناجا ..... ۷۱
- شکل ۸-۲: مدیریت دانش و توانمندی پویا ..... ۷۷
- شکل ۹-۲: مقایسه ساختارهای مکانیکی، ارگانیکی و دانش محور ..... ۸۵
- شکل ۱۰-۲: شبکه بین سازمانی ..... ۹۴
- شکل ۱۱-۲: محیط عمومی سازمان ..... ۹۵
- شکل ۱۲-۲: طیف مبنای نظری و مبنای اقتصادی ..... ۹۷
- شکل ۱۳-۲: مدل شبیه سازی تحلیل ارتباطات بین سازمانی ..... ۹۸
- شکل ۱۴-۲: انواع تقارن بین جامعه و طبیعت به تفکیک امواج فکری سه گانه در مطالعات اجتماعی علم ..... ۱۱۹
- شکل ۱۵-۲: مدل نیومن (۱۹۹۲) ..... ۱۳۰
- شکل ۱۶-۲: مدل لی (۲۰۰۵)..... ۱۳۰
- شکل ۱۷-۲: سیستم کنش علمی از جنبه ارتباطی و تعاملی در سطح میانه ..... ۱۳۲
- شکل ۱۸-۲: مدل نظری عام تحقیق: ساختار کنش ارتباطی علم در سطح میانه ..... ۱۴۰
- شکل ۱۹-۲: تحلیل نظری پیامد های احتمالی ارتباطات علمی بین سازمانی ناجا و تولید دانش انتظامی..... ۱۴۳
- شکل ۲۰-۲: مدل نظری محض رابطه ارتباطات علمی بین سازمانی و تولید دانش ..... ۱۴۵
- شکل ۱-۳: مدل نظری خاص (فنی) تحقیق بر اساس شاخص های دو متغیر تحقیق ..... ۱۵۱
- شکل ۱-۴: چرخه ایجاد توسعه و مشارکت برای نیل به منافع پایدار دو سویه..... ۱۷۴
- شکل ۲-۴: شمای سازمانی تحقیقات و مطالعات در نیروی انتظامی جمهوری اسلامی ایران ..... ۱۸۲
- شکل ۳-۴: روند توزیع فراوانی مقالات نمایه شده در پایگاه استنادی بین المللی (ISI) ..... ۱۸۹
- شکل ۴-۴: روند توزیع فراوانی اختراعات علمی در سطح ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۱۹۴
- شکل ۵-۴: روند توزیع فراوانی طرح های پژوهشی خاتمه یافته طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۱۹۵
- شکل ۶-۴: روند توزیع فراوانی مقالات علمی طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۱۹۶
- شکل ۷-۴: روند توزیع فراوانی مقالات تخصصی طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۱۹۷



- شکل ۸-۴: روند توزیع فراوانی مقالات ترجمه شده طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۱۹۸
- شکل ۹-۴: روند توزیع فراوانی کتب تألیف شده طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۱۹۹
- شکل ۱۰-۴: روند توزیع فراوانی کتب ترجمه شده طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۰۰
- شکل ۱۱-۴: روند توزیع فراوانی پایان نامه های کارشناسی ارشد طی سال های ۸۹=۱۳۸۵ ..... ۲۰۱
- شکل ۱۲-۴: روند توزیع فراوانی پایان نامه های کارشناسی ارشد حمایت شده طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۰۲
- شکل ۱۳-۴: روند توزیع فراوانی پایان نامه های حمایت شده مقطع دکتری طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۰۳
- شکل ۱۴-۴: روند توزیع فراوانی بورسیه های مقطع دکتری طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۰۴
- شکل ۱۵-۴: روند توزیع فراوانی پایان نامه های دکتری طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۰۶
- شکل ۱۶-۴: روند توزیع فراوانی امتیاز نشریات علمی معتبر شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۰۸
- شکل ۱۷-۴: روند توزیع فراوانی تألیفات آموزشی طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۱
- شکل ۱۸-۴: روند توزیع فراوانی کتب الکترونیکی طراحی شده در ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۲
- شکل ۱۹-۴: روند کلی تولید دانش در ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۳
- شکل ۲۰-۴: روند توزیع فراوانی تفاهم نامه های عملیاتی شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۴
- شکل ۲۱-۴: روند توزیع فراوانی جلسات برگزار شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۶
- شکل ۲۲-۴: روند توزیع فراوانی شرکت در جلسات برون سازمانی توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۷
- شکل ۲۳-۴: روند توزیع فراوانی نمایشگاه های تخصصی برگزار شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۸
- شکل ۲۴-۴: روند توزیع فراوانی همایش های علمی برگزار شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۱۹
- شکل ۲۵-۴: روند توزیع فراوانی مقالات ارائه شده در همایش های ملی ناجا ..... ۲۲۰
- شکل ۲۶-۴: روند توزیع فراوانی میزگردهای علمی برگزار شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۱
- شکل ۲۷-۴: روند توزیع فراوانی اتاق های فکر برگزار شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۲
- شکل ۲۸-۴: روند توزیعی فراوانی کارگاه های علمی برگزار شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۴
- شکل ۲۹-۴: روند توزیع فراوانی سخنرانی های علمی برگزار شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۵
- شکل ۳۰-۴: روند توزیع فراوانی فعالیت های تحقیقاتی انجام شده توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۶
- شکل ۳۱-۴: روند توزیع فراوانی بازدید هیات های برون سازمانی از دانشگاه ع.ا.طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۷
- شکل ۳۲-۴: روند توزیع فراوانی بازدید از مراکز علمی برون سازمانی توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۸
- شکل ۳۳-۴: روند توزیع فراوانی جذب همکاری پژوهشگران برون سازمانی توسط ناجا طی سال های ۸۹-۱۳۸۵ ..... ۲۲۹
- شکل ۳۴-۴: روند توزیع میزان امتیاز ساتحوم و دانشگاه علوم انتظامی در زمینه ارتباطات علمی بین سازمانی ..... ۲۳۱
- شکل ۳۵-۴: عوامل مؤثر بر تولید دانش انتظامی بر حسب میزان تأثیر ..... ۲۳۳
- شکل ۳۶-۴: مدل علی تولید دانش انتظامی ..... ۲۳۵

# فصل اول: کلیات

## ۱-۱- مقدمه:

ما امروز در عصری از تغییر و تحول پرشتاب و سرسام آور زندگی می‌کنیم که هر یک از اندیشمندان، عصر حاضر را با توجه به ویژگیهایش (اتکا به اقتصاد اطلاعاتی<sup>۱</sup>، ارتباطات<sup>۲</sup>، اطلاعات<sup>۳</sup>، معرفت و دانش<sup>۴</sup>، تکنولوژی و شبکه‌ای شدن فعالیت‌های اقتصادی و اجتماعی) با عناوینی چون: عصر اطلاعات، عصر ارتباطات، عصر دانش و دانایی، عصر فراصنعتی، جامعه اطلاعاتی و جامعه شبکه‌ای؛ توصیف می‌کنند که مبین دو نکته اساسی است: یکی اینکه حاکی از اهمیت و اصالت ارتباطات، اطلاعات، دانش، شبکه‌های اقتصادی و اجتماعی و فناوری و اهمیت رسانه‌های جمعی، در عصر کنونی است؛ که به عنوان منابع قدرت در حوزه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و فرهنگی قلمداد می‌شوند خصوصاً دانش که به عنوان منبع بلامنازعه قدرت شده است و به قول سالیجن (۱۹۹۴) امروزه قدرت، اعتبار و ماهیت سیاسی، اقتصادی و پایگاه استراتژیک دولتها، به شدت متکی بر میزان پیشرفت‌های علم و فناوری آنها شده است و دوم اینکه نشانگر تغییرات سریع و شتابان در همه ارکان جامعه، دانش محور شدن جامعه، جهانی شدن و نمادی شدن اقتصاد، ایجاد فضای مسلط فرهنگ متکی به واقعیت مجازی، ادغام زمان و مکان، دسترسی همگانی به اطلاعات و دانش و ناشی از انقلاب تکنولوژی اطلاعات می‌باشد که عمدتاً از ۱۹۷۰ به بعد است و مانوئل کاستلز (۱۳۸۵، ص ۶۱) برای آن نوعی جبریت قائل است و ویژگی بارز انقلاب تکنولوژیک را "نه محوریت دانش و اطلاعات، بلکه کاربرد این دانش و اطلاعات در تولید دانش و وسایل پردازش انتقال اطلاعات در یک چرخه بازخورد میان نوآوری و کاربردهای نوآوری است" می‌داند.

**بنابراین در عصر حاضر**، که جامعه در آن ماهیتی دانشی، شکلی سازمانی و محتوایی ارتباطی پیدا نموده است، برای تولید و تسهیم دانش، نقش **ارتباطات علمی**، خصوصاً در عرصه‌های ارتباطات اجتماعی و جمعی، ارتباطات رایانه‌ای و ارتباطات راه دور، اصالت و اهمیت مضاعفی پیدا نموده که با توجه به تغییرات سریع و شتابان فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فناوری، ارتباطات علمی برای تولید دانش، تسهیم و به کارگیری دانش، جهت **اصلاحات** به موقع، متناسب و هماهنگ با این تغییرات روز آمد، برای انطباق با **محیط آشوبناک**<sup>۵</sup> و **پیچیده**<sup>۶</sup> امروزی، شرط بقای جامعه، به عنوان

1. Information aleconomy
2. Communication
3. Information
4. Know ledge
5. chaos

بزرگترین سازمان اجتماعی، و نیز شرط حیات سازمان ها، به مثابه عنصر بنیادین جامعه، محسوب می گردد.

در جهان امروز، جوامع برای حل چالش ها و مسایل عمده ای چون: ناامنی، توسعه نیافتگی، آسیب های اجتماعی، آلودگی محیط زیست، ازدیاد جمعیت، گرسنگی و فقر، بهداشت، اعتیاد و قاچاق مواد مخدر و... نظایر آن نیازمند همکاری های علمی و افزایش ارتباطات علمی و ارتقاء سطح تفکر جمعی هستند و سازمان ها نیز به عنوان ثقل جوامع امروزی، برای آمادگی و برخورد مطلوب با مسائل و پدیده های اجتماعی، و همچنین برای بقا و داشتن کارکرد مناسب، ناگزیر به کسب مزیت رقابت نسبی (خلق دانش، خلاقیت و نوآوری) از طریق برقراری ارتباطات علمی برون سازمانی در سطوح ملی و بین المللی هستند.

از جمله عواملی که موجب اهمیت یافتن تولید علم در سازمان های امروزی محسوب می شود عبارتند از: (منوریان و عسگری، ۱۳۸۸) رقابت شدید بازارها و رشد روز افزون فناوری ها؛ تغییر مرزهای اقتصادی و فرهنگی که فرصت ها و تهدیدهایی را به وجود می آورند؛ دشوار شدن تجارت جهانی بخاطر ورود رقیبان جدید به بازارهای جدید قابل رشد سریع، که جامعه را پیش از پیش در معرض اقتصاد جهانی قرار می دهد. سرعت زیاد ارتباطات، تولید انبوه اطلاعات و ایجاد فرصت های جدید که به انتخاب هایی جدید نیاز است.

پدیده انفجار اطلاعات، ظهور شاخه های متنوع و متعدد علوم، رشد فناوری اطلاعات و ارتباطات جامعه علمی را بشدت تحت تأثیر قرار داده و موجب گرایش روز افزون پژوهشگران در سازمان های مختلف به افزایش مشارکت و افزایش تعاملات و ارتباطات علمی در جهان شده است. همکاری علمی تألیف مشترک و پروانه های ثبت اختراع مشترک از جمله پدیده هایی هستند که حاصل این تغییرات می باشند. (نوروزی و ولایتی، ۱۳۸۷)

دانش مانند هر نوع آگاهی دیگر به یک زیست جهان انسانی تعلق دارد، و مبین مناسبات، ارتباط درونی و ماهیت یک نظم اجتماعی خاص می باشد که در اندیشه ها و کردارهای گفتمانی تجلی می یابد. زیست جهان علم از طریق گفت و گوی روزانه و ارتباط اهل دانش خود را دائماً بازسازی و قدرت حیاتی خود را بازتولید می کند (قانعی راد، ۱۳۸۳).