

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

دانشگاه پیام نور - دانشگاه تهران  
بخش کتابخانه

شماره ثبت	۲
شماره قفسه	۱۴۰
شماره سند	۱۸۶۰۵۱۲

# دانشگاه پیام نور

دانشکده علوم انسانی

گروه زبان شناسی و زبان انگلیسی

پایان نامه :

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد

در رشته زبان شناسی همگانی

عنوان پایان نامه

بررسی نظام متنی نمایش رادیویی

نام مؤلف

مژگان مخاطبی اردکانی

استاد راهنما

دکتر فرزانه سجودی

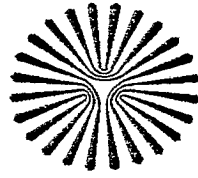
استاد مشاور

دکتر سید حسن حسینی سروری

خرداد ۱۳۸۴

۱۳۸۷ / ۲ / ۱۱۹

۲۰۵۳۲



دانشگاه پشاور

## تصویب نامہ

پایان نامہ تحت عنوان  
بررسی نظام متنی نمایش رادیویی

تاریخ دفاع ۸۴/۳/۱۸ نمبر ۱۹۱۵ درجہ عالی

اعضای هیات داوران

نام و نام خانوادگی      هیات داوران      مرتبہ علمی      امضاء

۱- آقای دکتر فرزبان سجودی      استاد راهنما      فیاض ستار

۲- آقای دکتر سید حسن حسینی سروری      استاد مشاور

۳- سرکار خانم دکتر روشن      استاد داور      سرکار خانم روشن

۴- سرکار خانم دکتر بلقیس روشن      نمایندہ گروہ      سرکار خانم روشن

الحمد لله رب العالمين

حمد و سپاس خدا را که الملاف بیکران او در به ثمر

رسیدن این تلاش ، وصف ناشدنی است.

**تقدیم به مادر عزیزم، پدر مهربانم، همسر بزرگوارم و**

**نور چشمانم نگار و نوید**

**راهنمایی های**

**استاد بزرگوار جناب آقای دکتر فرزانه سجودی**

**9**

**مساعدتهای**

**جناب آقای دکتر سید حسن حسینی سروری را**

**سپاسگزارم.**

از سرکار خانم دکتر بلقیس روشن مدیر محترم گروه  
زبان شناسی که با راهنمایی های خود در طول این  
دوره تحصیلی همواره یار و یاورم بودند تشکر می نمایم.

تقدیر و تشکر از سرورانی که در سازمان صدا و سیما جمهوری

اسلامی ایران مرا یاری نمودند :

جناب آقایان:

دکتر حسن خجسته ، معاون محترم صدای جمهوری اسلامی ایران

احمد سروری ، مشاور معاون صدا

دکتر سید حسن حسینی سروری ، ریاست محترم شبکه سراسری

صدا

دکتر محمد رضا جوادی یگانه ، ریاست اداره کل تحقیق و توسعه

صدا

آقای مهدی بخشایی ، مدیریت انتشارات و اطلاع رسانی اداره کل

تحقیق و توسعه صدا

دکتر نوری ، ریاست محترم شبکه جوان

همچنین لازم می دانم تا از زحمات بی دریغ جناب آقای محمد

امیر یار احمدی ، سردبیر نمایش های رادیویی، آقایان باقری و

مرادی در شبکه ی جوان و سرکار خانم ها مولتی و عابدین نژاد نیز

تشکر نمایم.



فهرست مطالب

عنوان ..... صفحه

۱ ..... پیشگفتار

**فصل اول : طرح تحقیق**

۱-۱-۱- مقدمه ..... ۵

۱-۲-۱- عنوان تحقیق ..... ۶

۱-۳-۱- مقدمه یا تاریخچه‌ی مختصری از موضوع تحقیق ..... ۶

۱-۴-۱- تعریف موضوع تحقیق ..... ۷

۱-۵-۱- اهداف کلی و آرمانی تحقیق ..... ۷

۱-۶-۱- سؤال و فرضیه اصلی تحقیق ..... ۸

۱-۷-۱- روش انجام تحقیق ..... ۸

۱-۸-۱- محدودیت تحقیق ..... ۸

۱-۹-۱- تعریف کلید واژه های تحقیق ..... ۹

۱-۹-۱-۱- نظام ..... ۹

۱-۹-۱-۲- متن ..... ۹

۱-۹-۱-۳- نمایش رادیویی ..... ۱۰

۱-۹-۱-۴- نشانه ..... ۱۰

۱-۹-۱-۵- ابزار ..... ۱۰

۱-۹-۱-۶- رسانه ..... ۱۱

۱-۹-۱-۷- رسانه‌ی شنیداری ..... ۱۱

۱-۹-۱-۸- گفتار ..... ۱۱

۱-۹-۱-۹- موسیقی ..... ۱۱

۱-۹-۱-۱۰- صداهای محیطی ..... ۱۲

۱-۹-۱-۱۰- خلاصه‌ای از سایر فصل‌ها ..... ۱۲

**فصل دوم : سابقه‌ی موضوع تحقیق**

۱-۲-۱- مقدمه ..... ۱۵

۱-۲-۲- مقدمات نشانه‌شناسی ..... ۱۵

۱-۲-۲-۱- تعریف نشانه ..... ۱۷

۱-۲-۲-۲- نشانه از دیدگاه سوسور ..... ۱۹

- ۲۱ ..... نشانه از دیدگاه پیرس ۳-۲-۲
- ۲۲ ..... نشانه از دیدگاه اکو ۴-۲-۲
- ۲۴ ..... انواع نشانه ۵-۲-۲
- ۲۵ ..... نشانه به مثابه متن ۶-۲-۲
- ۲۷ ..... متن ۷-۲-۲
- ۳۱ ..... تقسیم بندی بافت و متن ۸-۲-۲
- ۳۲ ..... رسانه ۹-۲-۲
- ۳۴ ..... انواع رسانه ۱-۹-۲-۲
- ۳۵ ..... رسانه های شنیداری ۱-۱-۹-۲-۲
- ۳۸ ..... ابزار ۱۰-۲-۲
- ۴۰ ..... رمزگان ۱۱-۲-۲
- ۴۲ ..... مقدمه ای برنمایش رادیویی ۳-۲-۲
- ۴۲ ..... تعریف نمایش ۱-۳-۲
- ۴۵ ..... چگونگی پیدایش نمایش ۲-۳-۲
- ۴۷ ..... تعریف رادیو ، بیان تاریخچه و ویژگی های آن ۳-۳-۲
- ۵۷ ..... ویژگی های عمومی رادیو ۱-۳-۳-۲
- ۵۹ ..... ویژگی های اختصاصی هر برنامه ی رادیویی ۲-۳-۳-۲
- ۶۱ ..... علائم و رمزهای رادیویی ۴-۳-۲
- ۶۱ ..... کلمات ۱-۴-۳-۲
- ۶۲ ..... صوت و صدا ۲-۴-۳-۲
- ۶۵ ..... موسیقی ۳-۴-۳-۲
- ۶۵ ..... انواع کارکردهای موسیقی ۱-۳-۴-۳-۲
- ۶۷ ..... سکوت ۴-۴-۳-۲
- ۶۷ ..... رمز و کد اصلی دررادیو ۵-۳-۲
- ۷۱ ..... درآمدی بر نشانه شناسی رادیو ۶-۳-۲
- ۷۱ ..... تحلیل نشانه شناختی متن رادیویی ۱-۶-۳-۲
- ۷۶ ..... تلفیق نشانه شناسی رادیو و نشانه شناسی لایه ای ۷-۳-۲
- ۷۸ ..... تعریف گفتمان ۴-۲-۲
- ۸۰ ..... تحلیل گفتمان به عنوان یک فرآیند ۱-۴-۲
- ۸۵ ..... تئوری گفتمان و رادیو ۲-۴-۲

۱۶	..... تحلیل گفتمان ۳-۴-۲
۱۹	..... گفتمان رادیویی و نشانه های آن ۴-۴-۲
۹۳	..... تعریف نمایش رادیویی ۵-۲
۹۵	..... ویژگی های نمایش رادیویی ۱-۵-۲
۹۶	..... محدودیت های نمایش رادیویی ۲-۵-۲
۹۹	..... نامحدودیت های نمایش رادیویی ۳-۵-۲
۱۰۰	..... نمایش رادیویی در قیاس با نمایش صحنه ای ۴-۵-۲
۱۰۲	..... ساختمان دراماتیک و عناصر کیفی نمایش ۵-۵-۲
۱۰۵	..... نکاتی بیشتر درباره ی نمایش رادیویی ۶-۵-۲
۱۰۶	..... کلام ۱-۶-۵-۲
۱۰۸	..... موسیقی ۲-۶-۵-۲
۱۱۰	..... جلوه های صوتی ۳-۶-۵-۲
۱۱۲	..... سکوت ۴-۶-۵-۲
۱۱۸	..... تصویر سازی در نمایش رادیویی ۷-۵-۲
۱۱۹	..... نشانه شناسی نمایش ۶-۲
۱۱۹	..... مقدمه ۱-۶-۲
۱۲۱	..... نشانه ها در نمایش ۲-۶-۲
۱۲۲	..... طبقه بندی نشانه با رویکردی نمایشی ۳-۶-۲
۱۲۶	..... طبقه بندی نشانه ها به بیانی دیگر ۴-۶-۲
۱۲۷	..... ویژگی های پیرازبانی ۵-۶-۲
۱۳۲	..... نظریه ی کار گفت ۶-۶-۲

### فصل سوم: روش تحقیق

۱۳۹	..... مقدمه ۱-۳
۱۳۹	..... روش تحقیق ۲-۳
۱۴۰	..... روش جمع آوری اطلاعات و نوع وسیله ی جمع آوری ۳-۳
۱۴۰	..... روش گرد آوری داده ها و نوع وسیله ی جمع آوری ۴-۳
۱۴۰	..... روش نمونه گیری ۵-۳
۱۴۱	..... تجزیه و تحلیل داده ها و چگونگی انجام آن ۶-۳

## فصل چهارم : یافته های تحقیق

۱۴۳	۱-۴-۱- مقدمه
۱۴۳	۲-۴-۲- نشانه شناسی نمایش رادیویی
۱۴۴	۴-۲-۱- رمزگان گفتار
۱۴۴	۴-۲-۱-۱- کلام نمایش
۱۴۶	۴-۲-۲- رمزگان موسیقی
۱۴۶	۴-۲-۲-۱- موسیقی نمایش
۱۴۸	۴-۲-۳- رمزگان صداهاى محیطی
۱۴۸	۴-۲-۳-۱- ساندافکت یا جلوه های صوتی
۱۵۰	۴-۲-۴- جمع بندی

## فصل پنجم : تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق

۱۵۳	۱-۵-۱- مقدمه
۱۵۴	۵-۲-۲- نمایش رادیویی شماره ۱: « اما من تعطیلات را دوست دارم »
۱۵۴	۵-۲-۱- خلاصه ای از داستان نمایش
۱۵۴	۵-۲-۲- تجزیه و تحلیل صحنه های نمایش
۱۷۸	۵-۲-۳- نتیجه گیری
۱۸۲	۵-۳-۳- نمایش رادیویی شماره ۲: « مترسک »
۱۸۲	۵-۳-۱- خلاصه ای از داستان نمایش
۱۸۳	۵-۳-۲- تجزیه و تحلیل صحنه های نمایش
۲۱۷	۵-۳-۳- نتیجه گیری
۲۲۱	۵-۴-۴- نمایش رادیویی شماره ۳: « در پس دیوار »
۲۲۱	۵-۴-۱- خلاصه ای از داستان نمایش
۲۲۲	۵-۴-۲- نتیجه گیری
۲۲۶	۵-۵-۵- نمایش رادیویی شماره ۴: « عصاره ی جوانی »
۲۲۶	۵-۵-۱- خلاصه ای از داستان نمایش
۲۲۸	۵-۵-۲- نتیجه گیری
۲۳۲	۵-۶-۶- نمایش رادیویی شماره ۵: « رگه ی سبز حیات »
۲۳۲	۵-۶-۱- خلاصه ای از داستان نمایش
۲۳۴	۵-۶-۲- نتیجه گیری

## فصل ششم: نتیجه گیری و پیشنهادها

۲۳۹	۱-۶-مقدمه
۲۳۹	۲-۶-مروری بر فصل های گذشته
۲۴۱	۳-۶- خلاصه ی اهم یافته های تحقیق
۲۴۱	۱-۳-۶- یافته های اصلی تحقیق
۲۴۴	۲-۳-۶- یافته های فرعی تحقیق
۲۴۴	۴-۶-پیشنهادها
۲۴۶	منابع
۲۵۲	پیوست
۲۵۴	واژه نامه فارسی
۲۵۶	واژه نامه انگلیسی

## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۹	۱-۲-۲-۲- نشانه
۲۲	۲-۳-۲-۲- مثلث معنایی آگدن و ریچاردز
۲۸	۳-۷-۲-۲- متن
۳۳	۴-۹-۲-۲- رسانه
۳۴	۵-۱-۹-۲-۲- انواع رسانه
۴۰	۶-۱۰-۲-۲- ابزار
۷۴	۷-۱-۶-۳-۲- لایه های دخیل در متن رادیویی
	۸-۷-۳-۲- نظام متنی رادیو ( بر اساس دو رویکرد نشانه شناسی لایه ای
۷۷	و نشانه شناسی رادیو )
	۹-۵-۶-۲- احساسات مربوط به ویژگی های پیرازبانی ( زبرنجیری )
۱۳۰	( داویتز ۱۹۶۴ )
۱۴۵	۱-۱-۱-۲-۴- کلام در نمایش
۱۴۸	۲-۱-۲-۲-۴- موسیقی در نمایش
۱۴۹	۳-۱-۳-۲-۴- جلوه های صوتی در نمایش
۱۵۱	۴-۴-۲-۴- نظام متنی نمایش رادیویی و نشانه های آن

## چکیده

این پایان نامه با عنوان «بررسی نظام متنی نمایش رادیویی» به بررسی امکانات متنی و نشانه‌شناختی نمایش رادیویی می‌پردازد. هدف اصلی، مطالعه‌ی ویژگی‌های منحصر به فرد ژانر نمایش رادیویی و شرایط خاص حاکم بر چنین برنامه‌هایی در حکم متونی که برای مخاطبان رادیو تولید و ارسال می‌شود، می‌باشد. در حقیقت برآنیم تا ببینیم چگونه در غیاب تصاویر گفتار، موسیقی و صداها، محیطی کمک می‌کنند تا فضای نمایشی باور پذیری داشته باشیم. می‌خواهیم بدانیم چگونه موسیقی فضا آفرینی می‌کند، چگونه شخصیت‌های دراماتیک در قالب گفتار عینیت می‌یابند و چگونه صداها، محیطی موقعیت را مشخص می‌کنند.

این تحقیق توصیفی که از نوع بررسی میان موردی می‌باشد، به روش کتابخانه‌ای - میدانی صورت گرفته است. هدف، مطالعه‌ی نظام نشانه‌ای نمایش‌های رادیویی است. در این تحقیق پنج نمایش رادیویی بررسی شده‌اند که گزینش آنها با توجه به حجم نمونه به روش نمونه‌گیری تصادفی ساده و به شیوه‌ی قرعه‌کشی انجام شده است. برای گردآوری اطلاعات از مطالعات کتابخانه‌ای (شامل کتب، مجلات و پایان‌نامه‌ها) بهره‌گرفته‌ایم. برای گردآوری داده‌ها، پنج نمایش رادیویی ضبط شده‌اند که در پیوست بدانها اشاره خواهد شد؛ همچنین لوح فشرده حاوی نمایشها ضمیمه‌ی پایان‌نامه است. داده‌های گردآوری شده بر اساس نظریه‌های تحلیل گفتمان و نشانه‌شناسی بررسی شده‌اند.

آنچه از انجام این تحقیق حاصل شد به این شرح می‌باشد:

- ۱- گفتار نمایش رادیویی اطلاعاتی در مورد زمان، مکان، وقایع و اشیاء می‌دهد، ویژگی‌های شخصیت دراماتیک اعم از ویژگی‌های فردی، حالات و روابط شخصیت را مشخص می‌کند، به بیان کنش می‌پردازد، مختصات مکانی شخصیت‌ها (دوری و نزدیکی آنها به یکدیگر) را شکل می‌دهد و عامل حرکت شامل حرکت زمان، حرکت مکان و حرکت اشخاص را نشان می‌دهد و به این ترتیب به تحقق دنیای درام کمک می‌کند.

۲- صداهای محیطی در نمایش رادیویی در ایجاد بافت موقعیت نقش به سزایی دارند. در حقیقت « طراحی صحنه » در اینگونه نمایش ها بر عهده صداهای محیطی است. همچنین زمان، مکان، وقایع و اشیاء را نشان می دهند، بیانگر کنش هستند و در کنار عامل کلام، حالات اشخاص را نیز می نمایند.

۳- موسیقی نمایش رادیویی شامل موسیقی بین صحنه ها و موسیقی ما بین کلام است. نوع اول گذر زمان، گذر مکان و تغییر صحنه را نشان می دهد، ایجاد فاصله می کند و همچنین موقعیت را تقویت می نماید. نوع دوم در تقویت موقعیت حائز اهمیت فراوان است.

در کنار عوامل یاد شده، باید به عوامل پیرا زبانی و از جمله صداهای غیر کلامی نیز اشاره کرد که در نمایش رادیویی، از اهمیت خاصی برخوردارند. این دو مورد، حالات اشخاص دراماتیک را نشان می دهند. افزون بر این، صداهای غیر کلامی در کنار عامل کلام و یا به تنهایی، علاوه بر نشان دادن حالات، بیانگر کنش نیز می باشند.

نیز، در بررسی وجود انواع نشانه در نمایش رادیویی، دریافتیم که هر سه نوع نشانه یعنی نشانه های شمایی، نمایه ای و نمادین را در اینگونه نمایش ها می توان یافت. مثلاً صداهای محیطی هم می توانند نشانه ی شمایی باشند و هم نشانه ی نمایه ای؛ موسیقی گاهی نشانه ی نمایه ای در خود دارد و بیان « عنوان نمایش » لابه لای بعضی نمایش ها، بارزترین نشانه ی نمادین نمایش رادیویی می باشد.

سرانجام با مطالعات انجام شده، به نظر می رسد که به شناخت گسترده تری از چگونگی کارکرد عوامل دخیل در آفرینش درام رادیویی دست یافته ایم.

در پایان لازم به ذکر است که نظام، متن، رسانه ی شنیداری، رادیو، نمایش رادیویی، گفتار، موسیقی، صداهای محیطی، عوامل پیرا زبانی و صداهای غیر کلامی، نشانه، نشانه شمایی، نشانه نمایه ای و نشانه ی نمادین از جمله مفاهیم کلیدی این تحقیق می باشند.



## پیشگفتار

در سالهای اخیر در زمینه ی تحلیل نمایش و شیوه تأثیر گذاری و معنا رسانی آن، اندیشه های تازه و مهمی بروز یافته است . یکی از این نگرش ها ، نگرش نشانه شناختی به مقوله ی نمایش می باشد. این نگرش در بنیاد کاربردی است زیرا ، چگونگی کارکرد هر چیز را جویا می شود و تلاش دارد تا با بررسی نشانه هایی که برای به دست آوردن تأثیر دلخواه به کار رفته اند ، پاسخهای بسیار عملی بیابد . این رویکرد بیش از آنکه ویژه و ذهنی گرا باشد ، نظام مند و روش داراست .

نشانه شناسی ، شاخه ای از دانش بشری است که موضوع آن نشانه ها و چگونگی کاربرد آنها برای ارتباط میان انسان ها و برای معنا ست . به عقیده نشانه شناسان ، اگر اثر هنری را نوعی عمل ارتباطی میان انسان ها بدانیم و اگر بتوانیم فرآیندی واقعی را که در این عمل ارتباطی صورت می گیرد تجزیه و تحلیل کنیم ، امکان دارد به شیوه ای کاملتر و احتمالاً عینی تر برای بحث درباره آثار هنری دست یابیم، منظور تجزیه و تحلیل آن چیزی است که واقعاً میان فرستنده و دریافت کننده پیام صورت می گیرد. نشانه شناسی نمایش به شکل کنونی در آغاز سده ی بیستم و نخست با کارهای منتقدان شکل گرای روسی پا گرفت . امروز بیش از پیش این نیاز را حس می کنیم که بدانیم نمایش چه چیزهایی را می تواند ( یا نمی تواند ) بیان کند، پیامهای را چگونه شکل می دهد ، برای انتقال این پیامها به مخاطبین از چه فونوی استفاده می کند و چگونه مخاطبین می توانند معنای این پیام ها - صریح یا ضمنی ، خودآگاهانه یا نیمه خودآگاه - را دریابند .

اگر رسانه های نمایشی را با برخی از روشها و ابزارهایی که نشانه شناسی در اختیارمان قرار داده است بنگریم می توانیم برای درک و دریافت انتقادی نمایش ، دیدگاهی ملموس و بسیار عملی بیابیم . موضوع این دیدگاه نشانه شناسی آن است که نمایش با چه نشانه هایی اطلاعات بنیادینی را ارائه می دهد که داستان نمایش به تدریج از طریق آن پی ریزی می شود و شخصیت و زمان و مکان رویداد و حوادثی را که طرح داستانی یا «پیرنگ» آن را شکل می دهند ، ترسیم می کند . از این رو ، این دیدگاه می تواند روندی

را روشن و آشکار سازد که مخاطبین از طریق آن، پیرنگ بنیادین رویداد نمایش را درمی یابند. بر اساس همین دیدگاه نشانه شناختی، نمایش رادیویی را مورد تجزیه و تحلیل قرار می‌دهیم تا در یابیم عناصر یک نمایش رادیویی از جمله زبان گفتگوها، موسیقی و صداهای محیطی و نیز بسیاری از نشانه‌های دیگر، هر یک به روش خود به پیدایش «معنا»ی آن نمایش یاری می‌رساند. در واقع هر نمایش رادیویی را، در کمترین حد، در بنیاد باید روندی دانست که اطلاعاتی را درباره رویدادهای آن به شنونده انتقال می‌دهد. هر عنصر نمایش را می‌توان نشانه‌ای دانست که بخشی از معنای کلی یک صحنه، یک رخداد، یا یک لحظه رویداد را در خود دارد.

حال که می‌دانیم نمایش رادیویی عملی است که نیازمند استفاده از نشانه‌ها و نظام‌های نشانه‌ای است و می‌توانیم نقش هر یک از عناصر را در خلق معنای نمایشی به روشنی تبیین کنیم، به ابزاری بسیار مفید و کارآمد دست خواهیم یافت. این ابزار هم به کار آفرینندگان درام می‌آید و هم به کار هر یک از شنوندگان که بخواهند با آگاهی انتقادی، به نمایش گوش فرا دهند. در عین حال چنانچه این دیدگاه‌های نشانه‌شناسی به زبانی ساده‌تر بیان شود، می‌تواند برای کارگردانان، بازیگران، افکتورها، صدا پردازان و سایر عوامل کمک بسیار بزرگی باشد. حتی در ابتدا ترین سطح، می‌تواند این عوامل را وادارد تا درباره آنچه به گونه‌ای شهودی و غریزی انجام می‌دهند، تفکر و تأمل کنند.

در نهایت باید گفت که تجزیه و تحلیل نشانه‌ها و نظام‌های نشانه‌ای و دانستن اینکه چگونه نشانه‌هایی و کدام نظام‌های نشانه‌ای در فلان کار نمایشی عمل می‌کند و چگونه درآمیختن و تأثیر و تأثر دیالکتیکی آنها، کاربردی‌ترین دیدگاه در برابر عملی ارتباطی است که هر نمایش رادیویی در پی آن است. با تجزیه و تحلیل اینکه کدام نشانه‌ها و نظام‌های نشانه‌ای و با کدام تأثیر و تأثر در یک نمایش عمل می‌کند و دست کم به گونه‌ای بالقوه و ذهنی گیرندگان آن پیام را درگیر می‌سازند، می‌توان معیاری به دست آورد تا روشنتر دریابیم که در رویداد‌های هنری همچون نمایش واقعاً چه روی می‌دهد.

لذا برای دستیابی به آگاهی های بیشتر در این زمینه لازم است تا نظام سنتی نمایش رادیویی مورد تجزیه و تحلیل قرار گیرد. آن هم به این دلیل که منتقدان و پژوهشگران، متن را عنصر بنیادین نمایش و زمینه اصلی این کنش تقلیدی به حساب می آورند. در واقع هر نمایش عناصر معنا آفرین بسیار مهمی را در خود دارد مانند معنای بنیادین قاموسی خود واژه ها، معنای نحوی آنها، معنای ارجاعیشان به مواردی در جهان «واقعی» و به کوتاه سخن همه شیوه‌هایی که با آنها معنای گفتگوها ی روزمره از یکی به دیگری می‌رسد.

## فصل اول : طرح تحقیق

اثر خلاق رادیویی ، به جای ارائه تصویر ،  
آن را در ذهن شنونده بر می انگیزاند .

« دونالد مک وینی »