



**دانشگاه آزاد اسلامی**  
**واحد تهران مرکزی**

دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه علوم تربیتی  
پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.Sc)

**گرایش :** مدیریت آموزشی

**عنوان :**

بررسی رابطه هوش معنوی با اثربخشی مدیران ایتارگر سازمانهای دولتی استان یزد

**استاد راهنما :**

دکتر مصطفی عسکریان

**استاد مشاور :**

دکتر محمود کمالی زارچی

**پژوهشگر :**

فاطمه باغشاهی

بهار ۱۳۹۲

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی  
واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه علوم تربیتی  
پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.Sc)

**گرایش: مدیریت آموزشی**

**عنوان:**

بررسی رابطه هوش معنوی با اثربخشی مدیران ایتارگر سازمانهای  
دولتی استان یزد

**استاد راهنما:**

دکتر مصطفی عسکریان

**استاد مشاور:**

دکتر محمود کمالی زارچی

**پژوهشگر:**

فاطمه باغشاهی

بهار ۱۳۹۲

## تقدیم به:

حریم پاک پدرم، او که با من زندگی نکرد اما چگونه رفتنش درستی زیستن را به من آموخت .  
به چشمان مادرم که چکیده ای از زندگانی پر رنجش را ورق می زند . به دستانش که مقدمه مهر  
ورزیدن بود و قلبش که تمام فرضیه های زندگیم را اثبات نمود .  
تقدیم به کلام مادرم که کلید واژه ایمان بود و فصول زندگیم را در هر مرحله به هیچ نمودار و  
جدولی به نتیجه رساند و پشتوانه ای بود برای گذران پیشینه ام . او که تمام محدودیت های  
هدف اصلیم را به جان خرید .

## و در امتداد این حریم

تقدیم به استادم راهنمای این پژوهش دکتر مطصفی عسکریان  
او که مدل مفهومی تلاشم برای کاری خالصانه بود و ادبیات بودن در حریم دانش را از صلابت و  
سعه صدر او آموختم  
و دکتر محمود کمالی زارچی راهنمای تلاشم برای خدمت به مردمان این دیار  
مشاوری که جوهر خسته ام را معنا بخشید و اجازه داد در حریمش بی مقدمه به بیان مسئله  
بپردازم . لحظات ناب باور بودن، لذت و غرور دانستن، جسارت خواستن، عظمت رسیدن و تمام  
تجربه های یکتا و زیبای زندگیم، مدیون حضور سبز اوست .

و در این زمان تقدیم قلمی علمی به دلهایی که تکیه گاه من در طول این پژوهش، و وجودشان بایه دگر میم بود

کوشه ای ای از ادای دین به کلام با معنویت آنهاست

## مشکر و قدردانی:

با درود فراوان به روح پر فتوح پدر بزرگوارم شهید محمد رضا باغشاهی و سپاس بیکران بر همدلی و همراهی و همگامی مادرم که سجودش عرش را به استجابت خواند و مناجاتش مرابه جایگاهی که اکنون در آن ایستاده ام رساند .

به آئین سپاس می ستایم نگاه صبور استاد گرانقدر جناب آقای دکتر مصطفی عسکریان که با راهنمایی های ارزنده و روشنگرانه خویش در انجام این پژوهش راه گشای من بودند

از استاد گرامی جناب آقای دکتر محمود کمالی زارچی که با نکته سنجی های دقیق و عالمانه در مسیر اجرای این پژوهش مرا یاری نمودند، تقدیر و تشکر می کنم

ارج می نهم حس اعتماد و دقت نظر استاد ارجمند حمیدرضا رضا زاده که ، داوری این پایان نامه را عهده دار شدند،

با سپاس فراوان از سازمان بنیاد شهید و امور ایثارگران استان یزد که در انجام این پژوهش با من همکاری لازم را داشته اند

و در پایان قدر دانم تلاش خالصانه و خدمت همه کسانی که به نوعی مرا در به انجام رساندن این مهم یاری نموده اند. هرچند سپاس کم ترین اندوخته ای است که به پاس هزاران لطف در طول این پژوهش تقدیم می کنیم .

مراتب حق شناسی مرارا بپذیرید

بسمه تعالی

## تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب فاطمه باغشاهی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۹۰۹۳۶۶۰۹۰۰ در رشته علوم تربیتی - مدیریت آموزشی که در تاریخ ۱۳۹۲// از پایان نامه خود تحت عنوان: بررسی رابطه هوش معنوی با اثر بخشی مدیران ایثارگر سازمانهای دولتی استان یزد با کسب نمره و درجه دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم:

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.

۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.

۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.

۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی: فاطمه باغشاهی

تاریخ و امضاء:

بسمه تعالی

در تاریخ / ۱۳۹۲

دانشجوی کارشناسی ارشد فاطمه باغشاهی از پایان نامه خود دفاع نموده و با نمره  
بحروف و با درجه مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اوّل : کلیات پژوهش
۲	مقدمه .....
۵	۱-۱: بیان مسأله تحقیق .....
۸	۲-۱: اهمیت موضوع تحقیق .....
۱۱	۳-۱: هدفهای تحقیق .....
۱۱	۱-۳-۱: هدف کلی .....
۱۲	۲-۳-۱: اهداف جزئی .....
۱۲	۳-۳-۱: اهداف جانبی .....
۱۳	۴-۱: فرضیه‌های تحقیق .....
۱۳	۱-۴-۱: فرضیه اصلی .....
۱۳	۲-۴-۱: فرضیه‌های فرعی .....
۱۳	۳-۴-۱: فرضیه‌های جانبی .....
۱۴	۵-۱: تعاریف مفهومی و عملیاتی واژه‌ها: .....
۱۴	۱-۵-۱: تعاریف مفهومی: .....
۱۴	۱-۱-۵-۱: هوش معنوی .....
۱۶	۲-۱-۵-۱: اثر بخشی .....
۱۷	۲-۵-۱: تعاریف عملیاتی: .....
۱۷	۱-۲-۵-۱: هوش معنوی .....
۲۰	۲-۲-۵-۱: اثر بخشی .....



## فصل دوم : ادبیات، مبانی نظری و پیشینه تحقیقاتی

۲۲	..... مقدمه
۲۳	..... ۱-۲: بخش اول: ادبیات و مبانی نظری :
۲۳	..... ۱-۱-۲: هوش
۲۴	..... ۱-۱-۱-۲: ماهیت هوش انسانی، از گذشته تا حال
۲۵	..... ۲-۱-۱-۲: هوش و حل مسئله
۲۸	..... ۲-۱-۲: معنویت
۲۸	..... ۱-۲-۱-۲: تعریف معنویت
۳۰	..... ۲-۲-۱-۲: رابطه دین و معنویت
۳۲	..... ۳-۲-۱-۲: رابطه معنویت و اخلاق
۳۳	..... ۴-۲-۱-۲: معنویت در محیط کار
۳۷	..... ۵-۲-۱-۲: بنیادهای رشد معنویت در سازمانها
۳۸	..... ۶-۲-۱-۲: تاثیر معنویت در کار با رویکرد اسلامی
۴۰	..... ۷-۲-۱-۲: شاخص های کار معنوی
۴۴	..... ۸-۲-۱-۲: توسعه معنویت در سازمان
۴۶	..... ۹-۲-۱-۲: مزایای معنویت در محیط کار
۴۷	..... ۱۰-۲-۱-۲: رویکردهای مختلف معنویت:
۴۸	..... ۱-۱۰-۲-۱-۲: رویکرد دینی
۴۸	..... ۲-۱۰-۲-۱-۲: رویکرد درون گرا/متافیزیکی
۴۸	..... ۳-۱۰-۲-۱-۲: رویکرد اگزستانسیالیستی / سکولار
۵۰	..... ۴-۱۰-۲-۱-۲: رویکرد مخالفان معنویت

- ۵۰.....مفهوم سازی معنویت در محیط کار.....۱۱-۲-۱-۲
- ۵۲.....دلایل نیاز به معنویت در محیط کار.....۱۲-۲-۱-۲
- ۵۴.....پیش فرض های معنویت در محیط کار.....۱۳-۲-۱-۲
- ۵۶.....ویژگیهای معنویت در محیط کار.....۱۴-۲-۱-۲
- ۵۸.....فواید معنویت در محل کار.....۱۵-۲-۱-۲
- ۶۱.....رویکردهای ایجاد معنویت در محیط کار.....۱۶-۲-۱-۲
- ۶۱.....رویکرد سازمان محور.....۱-۱۶-۲-۱-۲
- ۶۲.....رویکرد فرد محور.....۲-۱۶-۲-۱-۲
- ۶۳.....تشویق و پرورش معنویت در محیط کار.....۱۷-۲-۱-۲
- ۶۴.....عوامل تقویت کننده معنویت در محیط کار.....۱۸-۲-۱-۲
- ۶۷.....هوش معنوی.....۳-۱-۱-۲
- ۶۸.....تاریخچه هوش معنوی.....۱-۳-۱-۲
- ۶۹.....تعاریف هوش معنوی.....۲-۳-۱-۲
- ۷۳.....مدل های هوش معنوی.....۳-۳-۱-۲
- ۷۸.....هوش معنوی و مؤلفه های آن.....۴-۳-۱-۲
- ۸۴.....مؤلفه های هوش معنوی در اسلام.....۵-۳-۱-۲
- ۸۷.....رشد هوش معنوی.....۶-۳-۱-۲
- ۹۰.....هوش معنوی و سلامت روانی.....۷-۳-۱-۲
- ۹۱.....مقایسه هوش معنوی با هوشهای دیگر.....۸-۳-۱-۲
- ۹۲.....رابطه هوش معنوی و هوش های دیگر.....۹-۳-۱-۲
- ۹۴.....رابطه هوش معنوی و هوش هیجانی.....۱۰-۳-۱-۲
- ۱۰۰.....هوش معنوی، اصول، ابعاد و مولفه ها.....۱۱-۳-۱-۲

- ۱۰۳.....رفتار هوش معنوی در فرایند تصمیم گیری ۱۲-۳-۱-۲
- ۱۰۵.....هوش معنوی و شخصیت ۱۳-۳-۱-۲
- ۱۰۶.....کاربرد هوش معنوی در محیط کار: ۱۴-۳-۱-۲
- ۱۰۷.....راه های پرورش هوش معنوی ۱۵-۳-۱-۲
- ۱۱۱.....اثر بخشی: ۴-۱-۲
- ۱۱۱.....عوامل تشکیل دهنده اثربخشی ۱-۴-۱-۲
- ۱۱۳.....ارتباط روحیه با خصوصیات فردی ۲-۴-۱-۲
- ۱۱۴.....عوامل مؤثر در اثر بخشی ۳-۴-۱-۲
- ۱۱۵.....عوامل مؤثر در ایجاد اثربخشی مثبت و مناسب ۴-۴-۱-۲
- ۱۱۷.....علائم و شاخصهای اثر بخشی مثبت ۵-۴-۱-۲
- ۱۱۸.....علائم تضعیف اثر بخشی ۶-۴-۱-۲
- ۱۱۸.....تعریف اثربخشی سازمان ۷-۴-۱-۲
- ۱۱۸.....بررسی تاریخی مفهوم اثر بخشی سازمانی ۸-۴-۱-۲
- ۱۲۰.....ارزیابی اثربخشی ۹-۴-۱-۲
- ۱۲۱.....ارزیابی اثربخشی سازمانی ۱۰-۴-۱-۲
- ۱۲۸.....پیشینه تحقیقاتی ۲-۲
- ۱۲۸.....تحقیقات انجام شده در داخل کشور ۱-۲-۲
- ۱۲۸.....تحقیقات مرتبط بطور مستقیم با دو متغیر ۱-۱-۲-۲
- ۱۲۹.....تحقیقات مرتبط بطور غیر مستقیم با دو متغیر ۲-۱-۲-۲
- ۱۳۲.....تحقیقات انجام شده در خارج از کشور ۲-۲-۲
- ۱۳۲.....تحقیقات مرتبط بطور مستقیم با دو متغیر ۱-۱-۲-۲
- ۱۳۳.....تحقیقات مرتبط بطور غیر مستقیم با دو متغیر ۲-۱-۲-۲
- ۱۳۶.....بحث و نتیجه گیری ۳-۲

۴-۲: مدل مفهومی تحقیق :..... ۱۳۹

## فصل سوم : روش اجرای تحقیق

مقدمه ..... ۱۴۱

۱-۳: روش تحقیق..... ۱۴۱

۲-۳: جامعه آماری و حجم آن:..... ۱۴۱

۳-۳: نمونه آماری و روش انتخاب آن :..... ۱۴۲

۴-۳: روش گرد آوری اطلاعات..... ۱۴۳

۵-۳: ابزار اندازه گیری ..... ۱۴۳

۱-۵-۳: پرسشنامه هوش معنوی..... ۱۴۵

۲-۵-۳ : پرسشنامه اثر بخشی ..... ۱۴۵

۳-۵-۳: اعتبار پرسشنامه :..... ۱۴۵

۴-۵-۳: پایایی پرسشنامه :..... ۱۴۶

۶-۳: روش توصیف آماری داده ها و تحلیل استنباطی آنها..... ۱۴۷

## فصل چهارم: توصیف آماری داده ها و تحلیل استنباطی آنها:

مقدمه ..... ۱۵۰

۱-۴: بخش اول:توصیف آماری داده ها ..... ۱۵۱

۱-۱-۴: توصیف ویژگیهای جمعیت شناسی مدیران ..... ۱۵۱

۲-۱-۴: توصیفی ویژگیهای جمعیت شناسی کارکنان..... ۱۵۵

۲-۴: بخش دوم:توصیف آماری متغیر ها ..... ۱۵۸

۱-۲-۴: توصیف آماری متغیر هوش معنوی ..... ۱۵۸

۲-۲-۴: توصیف آماری متغیر اثربخشی ..... ۱۶۰

۳-۴:بخش سوم: استنباط آماری داده ها بر اساس آزمون فرضیه ها ..... ۱۶۰

۱-۳-۴: آزمون نرمال بودن داده های بدست آمده برای متغیرهای تحقیق ..... ۱۶۰

۱۶۱	.....:آزمون فرضیات: ۲-۳-۴
۱۶۱	.....:فرضیه اصلی: ۱-۲-۳-۴
۱۶۲	.....:فرضیه های فرعی: ۲-۲-۳-۴
۱۶۳	.....:فرضیه های جانبی: ۳-۲-۳-۴
۱۸۲	.....:مدل معادلات ساختاری: ۳-۳-۴

## فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادها

۱۸۶	.....:مقدمه
۱۸۶	.....:۱-۵:خلاصه پژوهش
۱۸۸	.....:۲-۵:نتیجه گیری کلی:
۱۸۸	.....:۳-۵:نتیجه گیری به تفکیک فرضیه های پژوهش
۱۸۸	.....:۱-۳-۵:فرضیه اصلی:
۱۸۹	.....:۲-۳-۵:فرضیه های فرعی:
۱۹۴	.....:۳-۳-۵:فرضیه های جانبی
۱۹۶	.....:۴-۳-۵:نتایج یافته های جانبی:
۱۹۸	.....:۴-۵:محدودیت های پژوهش:
۱۹۸	.....:۱-۴-۵:محدودیت های در کنترل پژوهشگر
۱۹۸	.....:۲-۴-۵:محدودیت های خارج از کنترل پژوهشگر
۱۹۹	.....:۵-۵:پیشنهادها
۱۹۹	.....:۱-۵-۵:پیشنهادهایی مبتنی بر یافته های تحقیق
۲۰۰	.....:۲-۵-۵:پیشنهادهایی برای تحقیقات آینده

## فهرست منابع :

صفحه	عنوان
۲۰۱.....	منابع و ماخذ:
۲۰۲.....	الف:منابع فارسی
۲۰۷.....	ب:منابع انگلیسی:

## فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول ۱-۲: روش دست یافتن و تحقق معنویت در کار.....	۴۰
جدول ۲-۲: پیش فرضهای معنویت در محیط کار.....	۵۴
جدول ۳-۲: تعاریف هوش معنوی به همراه نام و سال ارائه.....	۷۲
جدول ۴-۲: مقایسه هوش معنوی و هوش متعارف.....	۹۳
جدول ۵-۲: مقایسه سه نوع هوش ذهنی، عاطفی و معنوی.....	۹۳
جدول ۶-۲: تفاوت میان هوش معنوی و هوش ذهنی.....	۹۴
جدول ۷-۲: عوامل تشکیل دهنده، عوامل مؤثر و ابعاد اثربخشی و عوامل مؤثر در ایجاد اثر بخشی مثبت.....	۱۱۷
جدول شماره ۲-۸: سیر تاریخی مفهوم اثربخشی:.....	۱۱۹
جدول ۲-۹: مدل‌های اثربخشی سازمانی.....	۱۲۵
جدول شماره ۲-۱۰: گروههای ذی نفع و شاخص اثربخشی:.....	۱۲۶
جدول ۱-۳: جدول حجم جامعه به تفکیک.....	۱۴۱
جدول ۲-۳: تبیین گویه هر یک از مولفه های هوش معنوی به تفکیک سوالات.....	۱۴۴
جدول ۳-۳: تبیین گویه هر یک از مولفه های اثر بخشی پارسنزه تفکیک سوالات.....	۱۴۵
جدول ۳-۴: نتایج مربوط به پایایی آزمون هوش معنوی.....	۱۴۶
جدول ۳-۵: نتایج مربوط به پایایی آزمون اثر بخشی.....	۱۴۷
جدول ۱-۴: توزیع نمونه برحسب سابقه خدمت مدیران.....	۱۵۱
جدول ۲-۴: توزیع نمونه برحسب سابقه مدیریتی.....	۱۵۲
جدول ۳-۴: توزیع نمونه برحسب مدرک تحصیلی مدیران.....	۱۵۳
جدول ۴-۴: توزیع نمونه برحسب نوع ایثارگری مدیران.....	۱۵۴

- جدول ۴-۵: توزیع نمونه کارکنان برحسب جنس..... ۱۵۵
- جدول ۴-۶: توزیع نمونه برحسب سابقه کارکنان..... ۱۵۶
- جدول ۴-۷: توزیع نمونه برحسب مدرک تحصیلی..... ۱۵۷
- جدول ۴-۸: آمار توصیفی متغیر هوش معنوی..... ۱۵۸
- جدول ۴-۹: توصیف مؤلفه های هوش معنوی..... ۱۵۸
- جدول ۴-۱۰: آمار توصیفی متغیر اثربخشی..... ۱۶۰
- جدول ۴-۱۱: آزمون کولموگروف- اسمیرنوف نرمال بودن داده ها متغیرها..... ۱۶۰
- جدول ۴-۱۲: آزمون کولموگروف- اسمیرنوف نرمال بودن داده ها مولفه های هوش معنوی..... ۱۶۰
- مدیران..... ۱۶۱
- جدول ۴-۱۳: همبستگی بین متغیرهای هوش معنوی مدیران ایثارگر و اثربخشی..... ۱۶۲
- جدول ۴-۱۴: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی هوش معنوی..... ۱۶۲

۱۶۳

- جدول ۴-۱۵: همبستگی بین متغیرهای هوشیاری با اثربخشی مدیران ایثارگر..... ۱۶۳
- جدول ۴-۱۶: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی هوشیاری..... ۱۶۵
- جدول ۴-۱۷: همبستگی بین متغیرهای خوبی با اثربخشی مدیران ایثارگر..... ۱۶۵
- جدول ۴-۱۸: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی خوبی..... ۱۶۷
- جدول ۴-۱۹: همبستگی بین متغیرهای جهت گیری درونی با اثربخشی مدیران ایثارگر..... ۱۶۷
- جدول ۴-۲۰: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی جهت گیری درونی..... ۱۶۹
- جدول ۴-۲۱: همبستگی بین متغیرهای معنا و مفهوم با اثربخشی مدیران ایثارگر..... ۱۶۹
- جدول ۴-۲۲: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی معنا و مفهوم..... ۱۷۰
- جدول ۴-۲۳: همبستگی بین متغیرهای وجود و شخصیت با اثربخشی مدیران ایثارگر..... ۱۷۱



جدول ۴-۲۴: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی وجود و شخصیت.....	۱۷۲
جدول ۴-۲۵: همبستگی بین متغیرهای حقیقت و صداقت با اثر بخشی مدیران ایثارگر	۱۷۳
جدول ۴-۲۶: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی حقیقت و صداقت .....	۱۷۴
جدول ۴-۲۷: همبستگی بین متغیرهای تمامیت و کلیت با اثر بخشی مدیران ایثارگر....	۱۷۵
جدول ۴-۲۸: نتایج تحلیل رگرسیون تک متغیره پیش بینی اثربخشی از روی تمامیت و کلیت.....	۱۷۶
جدول ۴-۲۹: آمار توصیفی هوش معنوی در گروههای مختلف .....	۱۷۷
جدول ۴-۳۰: تحلیل واریانس یکطرفه هوش معنوی در گروههای مختلف .....	۱۷۷
جدول ۴-۳۱: آمار توصیفی اثر بخشی مدیران در گروههای مختلف.....	۱۷۸
جدول ۴-۳۲: تحلیل واریانس یکطرفه اثربخشی مدیران در گروههای مختلف.....	۱۷۹
جدول ۴-۳۳: آمار توصیفی هوش معنوی در گروههای مختلف .....	۱۷۹
جدول ۴-۳۴: تحلیل واریانس یکطرفه هوش معنوی در گروههای مختلف.....	۱۸۰
جدول ۴-۳۵: آمار توصیفی اثربخشی در گروههای مختلف.....	۱۸۱
جدول ۴-۳۶: تحلیل واریانس یکطرفه اثربخشی در گروههای مختلف .....	۱۸۱
جدول ۴-۳۷: شاخص های برازندگی مدل در تحلیل مسیر.....	۱۸۲
جدول ۴-۳۸: شاخص های برازندگی مدل در تحلیل مسیر از روی مولفه های هوش معنوی .....	۱۸۳

## فهرست نمودارها

عنوان	صفحه
نمودار ۱-۲: مفهوم سازمانی معنویت در محیط کار در سه طرح: فردی، گروهی و سازمانی	۵۰
نمودار ۲-۲: معنویت در سطح فردی در محیط کار و پیامدهای آن	۶۴
نمودار ۳-۲: عوامل سازمانی تقویت کننده معنویت در محیط کار	۶۶
نمودار ۴-۲: رابطه هوش ها	۹۱
نمودار ۵-۲: چگونگی وجود هوش معنوی، هوش هیجانی، بهره هوشی و هوش فیزیکی	۹۷
نمودار ۶-۲: ارتباط هوش معنوی و هوش هیجانی	۹۹
نمودار ۷-۲: عوامل مؤثر اثر بخشی	۱۱۵
نمودار ۸-۲: مدل مفهومی محقق ساخته	۱۳۸
نمودار ۱-۴: توزیع افراد نمونه بر حسب سابقه خدمت مدیریتی	۱۵۱
نمودار ۲-۴: توزیع افراد نمونه بر حسب سابقه مدیریتی	۱۵۲
نمودار ۳-۴: توزیع افراد نمونه بر حسب مدرک تحصیلی مدیران	۱۵۳
نمودار ۴-۴: توزیع افراد نمونه بر حسب نوع ایثارگری	۱۵۴
نمودار ۵-۴: نمودار دایره‌ای بر حسب جنسیت کارکنان	۱۵۵
نمودار ۶-۴: توزیع افراد نمونه بر حسب سابقه کارکنان	۱۵۶
نمودار ۷-۴: توزیع افراد نمونه بر حسب مدرک تحصیلی	۱۵۷
نمودار ۸-۴: نمودار خط پراکنش متغیرهای هوش معنوی و اثر بخشی	۱۶۲
نمودار ۹-۴: نمودار خط پراکنش متغیرهای هوشیاری و اثر بخشی	۱۶۴
نمودار ۱۰-۴: نمودار خط پراکنش متغیرهای خوبی و اثر بخشی	۱۶۶
نمودار ۱۱-۴: نمودار خط پراکنش متغیرهای جهت گیری درونی و اثر بخشی	۱۶۸
نمودار ۱۲-۴: نمودار خط پراکنش متغیرهای معنا و مفهوم و اثر بخشی	۱۷۰

- نمودار ۴-۱۳: نمودار خط پراکنش متغیرهای وجود و شخصیت و اثربخشی..... ۱۷۲
- نمودار ۴-۱۴: نمودار خط پراکنش متغیرهای حقیقت و صداقت و اثربخشی..... ۱۷۴
- نمودار ۴-۱۵: نمودار خط پراکنش متغیرهای تمامیت و کلیت و اثربخشی..... ۱۷۶
- نمودار ۴-۱۶: مدل تحلیل مسیر جهت پیش بینی اثربخشی مدیران از روی ویژگیهای  
دموگرافی ..... ۱۸۲
- نمودار ۴-۱۷: مدل نهائی نتایج تحلیل مسیر رابطه اثربخشی مدیران از روی ویژگیهای  
دموگرافی.....
- ۱۸۳ .
- نمودار ۴-۱۸: مدل تحلیل مسیر پیش بینی اثربخشی مدیران از روی مولفه‌های هوش  
معنوی..... ۱۸۴
- نمودار ۴-۱۹: مدل نهائی نتایج تحلیل مسیر رابطه اثربخشی مدیران از روی مولفه‌های  
هوش معنوی ..... ۱۸۴

## فهرست پیوستها

صفحه	عنوان
۲۱۴.....	الف: پرسشنامه هوش معنوی آمرام
۲۱۷.....	ب: پرسشنامه اثر بخشی پارسونز