



12/10/1

10/12

وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری



دانشگاه هنر

دانشکده: معماری و شهرسازی

پایان نامه تحصیلی جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

رشته: معماری

موضوع:

مرکز چند رسانه ای هنر

استاد راهنما:

دکتر علیرضا مستغنی

استاد مشاور:

دکتر حمید ناصر خاکی

نگارش و تحقیق:

سارا ناجی الماسی

تیرماه-۱۳۸۲

۱۳۸۷ / ۱۵ / ۱

۴۶۸۵۳

تقدیم به پدر و مادرم دو آموزگار عزیز و دلسوزی که الفبای زندگی را به من آموختند و در تمام

دوران تحصیل و زندگی یار و همراه من بودند.

اینک که با عنایت خدا و تلاشهای بسیار موفق گشته ام رساله خویش را به اتمام برسانم بسیار

خرسندم و خداوند منان را شاکر.

این پروژه حاصل تحصیلم در دانشگاه هنر و بهره مندی از پیشگاه استاد ارجمندم جناب آقای دکتر

مستغنی با مشاوره جناب دکتر خاکی می باشد.

به شکرانه این توفیق قدردانی خود را به حضور این دو اساتید گرامی تقدیم داشته و از همه

اساتیدی که در این مقال، مجال ذکر نام آنان نیست تشکر می کنم.

فهرست مطالب

۱	چکیده مطالب
۳	مقدمه

فصل اول: در راستای جهانی شدن

۶	مقدمه:
۷	۱- الزوم توسعه.....
۱۱	۱-۲ جهانی شدن.....
۱۲	۱-۳ تهدید فرهنگ‌های ملی و بومی.....
۱۴	۱-۴ فرهنگ و تکنولوژی.....
۱۸	نتیجه گیری

فصل دوم: رسانه چیست؟ ارتباطات کدامند؟

۲۰	مقدمه:
۲۱	۲-۱ بخش اول: رسانه.....
۲۲	۲-۱-۲ عناصر اصلی شکل دهنده برنامه چند رسانه ای.....
۲۳	۲-۱-۳ پیدایش و رشد انواع رسانه.....
۳۲	۲-۲ بخش دوم: ارتباطات.....
۳۲	۲-۲-۱ تاثیر رسانه‌ها بر ارتباطات.....
۳۷	۲-۲-۲ مفهوم ارتباطات.....
۳۹	۲-۲-۳ هدف از ارتباط.....
۴۰	۲-۲-۴ ارتباط و فرهنگ جهانی.....
۴۱	۲-۲-۵ تکنولوژی ارتباطات.....

فصل سوم: هنر نوین و تکنولوژی

۴۶	مقدمه:
۴۹	۳-۱-۱ هنر دیجیتال
۵۰	۳-۲ بخش دوم: تاثیر تکنولوژی بر هنر
۵۱	۳-۲-۱ تاثیر تکنولوژی بر مفهوم
۵۴	۳-۲-۳ تاثیر تکنولوژی بر خلاقیت
۵۵	۳-۳-۱ تاثیر عوامل اجتماعی اقتصادی بر آفرینش و درک هنری
۵۷	۳-۳-۳ هنرمند و اطلاع رسانی
۵۹	نتیجه گیری:

فصل چهارم: بررسی نمونه های موجود

۶۱	مقدمه:
۶۲	۴-۱ کتابخانه سیاتل:
۶۳	۴-۱-۱ روش طراحی
۶۴	۴-۱-۲ سیستم های سازه ای:
۶۷	۴-۱-۳ نما
۶۸	۴-۲ Toyo Ito, Sendai media tech
۷۱	۴-۳ Museum of art and technology
۷۴	۴-۴ Serpentine gallery pavilion

فصل پنجم: شناخت فضاها و عملکردها

۷۸	مقدمه:
۷۹	۵-۱ بیان برنامه فیزیکی
۸۱	۵-۲ فضاها و دسته بندی عملکردها (کاربر داخلی)
۸۴	۵-۳ سالن های نو
۸۵	۵-۴ سالن نمایش و صحنه
۸۵	۵-۴-۱ صحنه ایوانی
۸۷	۵-۴-۲ صحنه کمائی
۸۹	۵-۵ خطوط دید
۹۰	۵-۶ انحناهای ردیف ها

۹۰ ۵-۷ عمق تماشاخانه
۹۲ ۵-۸ مروری بر تکنیک‌های و سیستم‌های ضبط و پخش صدا و تصویر
۹۳ ۵-۸-۱ محیط‌های ثبت اطلاعات صوتی و تصویری
۹۵ ۵-۸-۲ تکنیک‌ها و ابزارهای پخش صدا و تصویر
۹۹ ۵-۹ بررسی مسایل اکوستیکی سالن‌ها
۱۰۰ ۵-۹-۱ حجم سالن
۱۰۱ ۵-۱۰ فرم و شکل سالن
۱۰۶ ۵-۱۱ میدان دید انسان
۱۰۸ نتیجه گیری:

فصل ششم: شناخت بستر طرح

۱۱۰ مقدمه:
۱۱۱ ۶-۱ مشخصات جغرافیایی
۱۱۲ ۶-۲ تاریخچه
۱۱۵ ۶-۳ اقلیم تهران
۱۱۶ ۶-۳-۱ دما
۱۱۷ ۶-۳-۲ آفتاب
۱۱۸ ۶-۳-۲ آفتاب
۱۱۹ ۶-۳-۳ رطوبت
۱۲۰ ۶-۳-۴ بارش
۱۲۱ ۶-۳-۵ باد
۱۲۲ ۶-۳-۶ بررسی جهت و سرعت وزش باد
۱۲۳ ۶-۴ ساختار شهر تهران از دیدگاه بافت
۱۲۳ ۶-۴-۱ بافت قدیم مرکز شهر تهران
۱۲۳ ۶-۴-۲ بافت میانی
۱۲۴ ۶-۴-۳ بافت توسعه جدید
۱۲۴ ۶-۴-۴ بافت حاشیه ای
۱۲۵ ۶-۴-۴ بافت حاشیه ای

۱۲۵ ۶-۴-۵ بافت کوهپایه ای
۱۲۵ ۶-۵ ساختار خدماتی تهران
۱۲۶ ۶-۵-۱ حوزه شمالی
۱۲۶ ۶-۵-۲ حوزه مرکزی
۱۲۶ ۶-۵-۳ حوزه جنوبی
۱۲۸ ۶-۸ هسته های فرهنگی و دانشگاهی
۱۲۹ ۶-۹ پایگاههای رسانه ای و مخابراتی
۱۳۰ ۶-۱۰ انتخاب سایت
۱۳۰ تپه های عباس آباد-اراضی بیهقی
۱۳۰ ۶-۱۰-۱ پیشینه تاریخی اراضی عباس آباد
۱۳۲ ۶-۱۰-۲ موقعیت جغرافیایی کالبدی اراضی عباس آباد
۱۳۳ ۶-۱۰-۳ اراضی بیهقی
۱۳۵ ۶-۱۰-۳-۱ دسترسها
۱۳۶ ۶-۱۰-۳-۲ موقعیت شهری
۱۳۷ ۶-۱۰-۳-۲ موقعیت شهری
۱۳۷ ۶-۱۰-۳-۳ پتانسیل های اراضی بیهقی
۱۳۸ ۶-۱۰-۳-۳ پتانسیل های اراضی بیهقی
۱۳۹ نتیجه گیری:

فصل هفتم: روند طراحی

۱۴۱ مقدمه:
۱۴۴ ۷-۱-۳ سازمان عملکردی طرح
۱۴۶ ۷-۲ اهداف طرح
۱۴۷ ۷-۳ ادبیات طرح
۱۵۲ ۷-۴ اهداف استراتژیک
۱۵۴ ۷-۶ سازه و تاسیسات
۱۵۶ ۷-۷ نقشه ها و مدارک پروژه

چکیده مطالب:

معماری نوعی زبان است که از طریق سازماندهی فضا بیان می شود، خواه خلق این فضا فیزیکی باشد خواه مجازی و virtual. آرمان این پژوهش یافتن این پرسش است "نقش هنر در بازشناسی فرهنگ هر ملت در حوزه تکنولوژی امروز چیست؟" ساختار این پژوهش از ۷ فصل تشکیل شده است.

فصل اول: به لزوم توسعه و حرکت به سوی جهانی شدن صحبت می کند و در ادامه به بررسی تاثیرات تکنولوژی و جهانی شدن بر فرهنگ می پردازد.

فصل دوم: به گسترش روز افزون فن آوری ها که جامعه امروز با آن مواجه است می پردازد و تاثیرات آن را بر زندگی جوامع بشری بررسی می کند.

این فصل به دوبخش تقسیم شده :

۱- رسانه، تعاریف و تعبیر آن

۲- ارتباطات و اطلاعات و تاثیر آن بر جوامع

فصل سوم: در این بخش آشنایی با هنرهای نوین و شناخت ویژگی های آن و این که چه امکانی در عرصه زندگی امروز به ما می دهد و دستاوردهای آن چیست، مورد بررسی قرار گرفته است.

فصل چهارم: در این فصل به بررسی نمونه های موردی پرداخته شده تا با شناخت عملکردها و روابط در ساختمان هایی با عملکرد مشابه نقاط قوت آنها مورد بررسی قرار گیرد.

فصل پنجم: در این فصل تلاش شده علاوه بر برنامه ریزی و طراحی فضاهای عملکردی جدید و مورد نیاز مجموعه به معرفی فضاهای مجازی که به گفتمان هرچه بیشتر هنرمندان و مردم بیانجامد پرداخته شود.

فصل ششم: در این به منظور رسیدن به درک فضایی و شناخت جنبه های پروژه می بایست وجوه پروژه را از حیث کالبد، متن و ساختار سایت واقع شده در آن مورد بررسی و تحقیق قرار داد.

هدف اصلی در این فصل یافتن بستری مناسب برای شکل گیری و استقرار مرکز چند رسانه ای بوده است.

فصل هفتم: در این فصل به ایده طراحی و روند رسیدن به آن بحث شده و در ادامه نقشه ها و مدارک و احجام ۳ بعدی آن نشان داده شده است.

مقدمه:

بازار جهانی و ارتباطات، برای نخستین بار در تاریخ، ملتهای متعلق به همه فرهنگهای جهانی را در ارتباط همیشگی قرار داده است. این پدیده در عین حال که دستاورد تاریخی شگفت انگیزی به حساب می آید، منافع و مسؤولیتهایی را هم با خود همراه آورده است. رونق تجارت به شیوه ای درست و عادلانه، دسترسی آدماهای بیشتر به فراورده ها و خدمات ضروری را ممکن می سازد. به همین دلیل است که فرهنگ باید به منزله ی عرصه ای پدیدار گردد که در آن جامعه ها شکل می گیرند.

برای آنکه سریعتر در موقعیت این دنیا قرار بگیریم، راه این است که بر ویژگیهای فرهنگی خود بیفزاییم، ویژگیهای که وقتی در برابر ویژگیهای فرهنگی دیگر قرار می گیرند بهتر مشخص می شوند. آدما هنگامی از اعتماد سیاسی و روانی برخوردار می شوند که در مرزهای فرهنگی قرار می گیرند که به صورت نمادین آشکار است. اکنون که این مرزها در حال جابه جایی هستند، ملتها مجبورند بار دیگر به جایگاه خود در دنیایی بیندیشند که دهکده ای جهانی است، در گذشته مرزهای ملی محدوده های قوانین، قاعده ها، آیین ها و مراسم فرهنگی می شد. این الگوی بشدت متمرکز و مکانیکی اکنون باید با نظامات مشارکتی با انعطاف تری سازگاری پیدا کند که در آنها واقعیتهای به هم وابسته ی اجتماعی و هویت های فرهنگی ممکن است به هم بیامیزد.

با این همه، در حالی که خلاقیت موجب انقلابی در تکنولوژی، ارتباطات و هنرها شده است. به ندرت دستی به ترکیب نمادها و روشها زده است. دگرگون کردن نهادها و جستجو برای پیوندهای شهروندی که به گروههای متفاوت امکان زیستن با یکدیگر را بدهد. از هر زمان فوری تر است. این پدیده ها باید بر شناسایی حیثیت برابر آدما و فرهنگشان مبتنی باشد.

هنر و فن آوری ارتباطات، موثرترین عامل شناساندن فرهنگ و جهش های فرهنگی و پیشرفت های همه جانبه کشورها و حکومت ها بوده و هست.

بدیهی است ایجاد بستری مناسب به عنوان مکانی که خلاقیت های فرهنگی و هنری در آن به منصفه ظهور برسد. هدف اصلی در طراحی این مرکز چند رسانه ای بوده است. مکانی که در آن هنر به مدد تکنولوژی سهمی عظیم در گسترش و بسط فرهنگ دارد و افراد به دنبال افکار می پردازد و دامنه دوستیشان را هر چه بیشتر می گشایند. محلی که برای مبادله اطلاعات و دانش و هنر و آشنایی با تکنیکها و روشها و پیشرفتها و بالاخره جایی که بتوان در آن سهم افراد جامعه در تکوین پیشرفتهای فرهنگی و هنری را در معرض دید و آگاهی عموم مردم قرار داد.

با توجه به مطالبی که در بالا بیان گردید. در بخشهای آغازین این پایان نامه سعی بر آن شده تا نقش و جایگاه فن آوریهای نوین در فرهنگ و جامعه امروز ما و استفاده بهینه از این امکانات و شرایط بوجود آمده بیان گردد و در ادامه آن طراحی یک مجموعه، متناسب با فن آوریهای نوین انجام گرفته است. در جهت فراهم آوردن بستری برای تبادل و تأمل صاحبان هنر و بهره مندی عموم مردم از شرایط و امکانات فراهم آمده، که این طراحی همراه با بررسی ویژگیهای فنی یک چنین مرکزی در نقطه ای مناسب، در شهر تهران، واقع در خیابان بیهقی پارک سوار بیهقی به جهت حضور، در عرصه زندگی مردم، و کیفیت ارتباط، بر اساس تفکر زندگی درون شهری، ممکن گشته است.

فصل اول
در راستای جهانی شدن

مقدمه:

با توجه به دنیای امروز که در راستای جهانی شدن و پیوستن به دهکده جهانی حرکت می کند و سعی در یکی کردن فرهنگها و ذهن مردم در اقصی نقاط دنیا دارد، لازم است با تاثیرات این فرهنگ یگانه در عرصه های مختلف آشنا شویم بنابراین در فصل اول این پژوهش ابتدا با لزوم توسعه و حرکت به سوی جهانی شدن صحبت می شود و در ادامه تاثیرات تکنولوژیک و جهانی شدن بر فرهنگ مورد بررسی قرار می گیرد.

۱- الزوم توسعه

جای بسی تاسف است که ایران با سابقه درخشان در تمدن و فرهنگ در زمینه فرهنگ جهانی بیشتر یک تابع است تا تاثیر گذار. به ویژه در عرصه‌های فرهنگی تمدن ایران همواره دارای جایگاهی مهم در صحنه منطقه و جهانی بوده است.

فرهنگ و هنر ایران در زمینه معماری، ادبیات و شعر، موسیقی و هنرهای دستی همواره بر جوامع انسانی تاثیر گذار بوده است. ولی با کمال تاسف باید اذعان داشت این دستاوردهای درخشان همگی به گذشته تعلق دارند و در عرصه‌های امروزیین فرهنگ و هنر، ایران دارای جایگاهی جهانی نیست و به همین جهت در معرض آسیب تندبادهای فرهنگ و هنر جهانی قرار دارد، این وضعیت نه تنها گریبانگیر هنرهای سنتی ماست بلکه در زمینه هنرهای جدیدی چون سینما گرافیک نقاشی و ... نیز وضع به همین گونه است.

اصولاً می‌توان چنین استنباط کرد که فرهنگ و هنر بیشتر از آنکه بر سایر ارکان جوامع تاثیر گذار باشند تاثیرپذیرند و در واقع آینه تمام نمای وضعیت اقتصادی، اجتماعی و سیاسی حاکم بر جامعه تلقی می‌شوند. ولی بدون تردید توسعه سیاسی اجتماعی و اقتصادی بدون توسعه فرهنگی امکان پذیر نیست و این دو لازم و ملزوم یکدیگرند پس می‌توان در بحث توسعه یک کشور وارد مبحث فرهنگی شد.

نکته حایز اهمیتی که ذکر آن ضروری است این است که با وجود حرکت به سمت یکسانی که در عرصه جهانی در جریان است، توسعه ارکان جوامع همواره با توجه به ویژگی‌های محلی انجام می‌پذیرد و همان گونه که اقتصاد هر کشور مطابق شرایط ویژه خود می‌تواند توسعه یابد فرهنگ هر کشور و ملتی نیز مطابق ویژگی‌ها و مولفه‌های خاص خود قابل توسعه است.

مفاهیم گذشته در معرض بازنگری قرار گرفته اند و فرهنگ نیز از این مقوله مستثنی نیست. تا ۴۰ سال قبل تلویزیون هیچ نقشی در زندگی مردم نداشت، ولی امروزه چنان با زندگی عادی و روزمره مردم در آمیخته که تصور دنیای امروز بدون تلویزیون گاهی دشوار می‌نماید. بر خلاف نظر عده ای که چنین تغییراتی را مربوط به اضمحلال فرهنگی و هنری تصور می‌کنند. اندیشمندان از آن به عنوان توسعه فرهنگی یاد می‌کنند که اگر در مقابل آن ایستادگی و ناهماهنگی کنیم قطعاً دچار خسارت خواهیم شد.

سال‌هاست که جامعه هنری و فرهنگی ما عرصه بروز افکار بسیار خلاق و پیشرو در زمینه‌های هنری و فرهنگی بوده است که البته در تمام زمینه‌ها یکسان نیست.

انسان موجودی است نیازمند، هنگامی که به مدد محرکاتی از درون یا بیرون، نیازها از قوه به فعل می‌آیند. انسان برای رفع آنها دست به حرکت ذهنی و علمی می‌زند و با کل موجودات وهستی رابطه برقرار می‌کند؛ پس انسان موجودی است ارتباطی و چون نیازمندترین موجودات و مخلوقات است؛ پس ارتباطی ترین موجودات نیز هست.

از دید اثباتی و استقرایی، انسان در مرکز یک چهارراه اصلی و کلی ارتباطی قرار گرفته است و فرهنگ‌ها و تمدن‌های بشری در واقع هریک چارچوبه‌هایی نظیری و عملی برای بقا دوام و تنظیم این چهارراه هستند در درجه نخست انسان برای رفع نیازهایش باید دارای علم و شناخت از آنها باشد.

در درجه دوم با تبدیل این عمل به فن، تکنیک، روش و ابزار از این قلمروها به طور عملی برای رفع نیازها استفاده کند.

در درجه سوم شرط بقا و دوام رابطه انسان با عرصه‌ها وجود ضابطه و نظم است پس ملزومات سه گانه چارچوبه‌های تمدنی و فرهنگی عبارت است از:

۱- علم و معرفت

۲- فن و تکنیک

۳- نظم و ضابطه

تطور، تحول و تکامل تمدن‌ها به معنای چگونگی تغییرات در سه مقوله یاد شده است که مقولات سه گانه چگونه بتوانند، به طور متعادل ارتباط انسان با چهار قلمرو مورد نیازش را برقرار کنند.

زوال و فروپاشی تمدن‌ها و فرهنگ‌ها زمانی آغاز می‌شود که تعادل این چهارراه به هم بخورد و مقولات سه گانه نتواند کارکردهای خود را انجام دهند. به همین لحاظ تمدن‌ها برای تکامل خود می‌توانند با هم مبادله داشته یا با اتکا به نقطه‌های قوت خود در صدد سلطه بر یکدیگر برآیند.

راهکارهای مناسب در عرصه گفتگوی تمدن‌ها نیاز به بیان مفروضات زیر دارد. تمدن محصول کار انسان‌هاست و نقش مردم و نخبگان در تمدن سازی بسیار تعیین کننده است.

فرهنگ به عنوان میراث مشترک بشریت همواره عامل انسجام، ارتباط و گفتگوی مسالمت آمیز تمدن‌ها شده است. نظم اجتماعی و تنوع ابداعات و خلاقیت‌ها در حفظ و بسط تمدن‌ها نقش موثر دارد.

آن چه مسلم است عوامل متعددی در شکل‌گیری تمدن‌ها در طول تاریخ نقش دارد. مجموعه این عوامل مادی و غیر مادی در روحيات و نقش انسان‌ها موثر است و در طول سالیان متمادی به عنوان عامل تمدن ساز شناسنامه ملت‌ها را تشکیل می‌دهند. تمدن در دراز مدت و تحت تاثیر عوامل متعدد شکل می‌گیرد و در شکل‌گیری آن بستر فرهنگ مناسب و موثر است. توسط فرهنگ است که زمان گذشته به حال پیوند می‌خورد و دنیای حال که حالت سطح دارد بعد و ژرفا خواهد یافت.

فرهنگ بهترین تجلی آرزوی خلود است. فرهنگ به معنای عام روش زندگی کردن و اندیشیدن است و از مجموع دانسته‌ها، تجربه‌ها، اعتقادهای یک قوم به دست می‌آید. خصیصه فرهنگ این است که بهترین موازین اخلاقی، تفکرها، آداب و سنن را می‌گیرد و خود را با آن می‌پرورد. فرهنگ محصول کار گروهی و نتیجه کوشش‌های همگانی قومی در طی ادوار متوالی است و هزاران و میلیون‌ها خدمتگزار ناشناس دارد که برای عشق به خوبی، زیبایی و پیشرفت از جان و دل کوشیده‌اند. فرهنگ به عنوان یک کل یکپارچه است که در داخل آن مطالعه و کارکردهای اجزای مختلف امکان پذیر است و سازمان یابی انسان‌ها در گروه‌های پایدار ناشی از آن است.^۱ نشانه فرهنگ آثار هنری است.

فرهنگ روح تمدن است و تمدن بدون فرهنگ همانند پیکری است که هر قدر تنومندتر باشد با دشواری‌های بیشتری رویاروست.

۱-U-A مرکز بین‌المللی گفتگوی تمدن‌ها- سال اول- شماره هفتم نیمه دوم تیرماه ۸۰-ص ۷ تا ۹

۱-۲ جهانی شدن

تسلط و نفوذ جهانی رسانه‌های مدرن و توسعه فن آوری به منصفه ظهور رسیده است. نتیجه این امر فرایند تعامل عامی است که در آن هر پدیده ای موجب پیدایش آثار گسترده‌ای در تمام حوزه‌ها می‌شود. این آثار که از ماهیتی تسری یابنده برخوردارند از طریق اخبار و اطلاعاتی که رسانه‌ها به صورت زنده و فوری انتشار می‌دهند به سرعت از یک کشور به کشور دیگر انتقال می‌یابند.^۱

دولت‌هایی که بر صحنه بین‌المللی تسلط دارند بخشی از حاکمیت خود را در این عرصه از دست می‌دهند. روند تکامل به سمت جهانی شدن هنوز به پایان نرسیده است. شیوه‌های زندگی در برابر استاندارد کردن محصولات از خود مقاومت نشان می‌دهند. شرکت‌هایی که ماهیت جهانی داشته باشند و به طور مستقیم سرمایه‌گذاری‌ها، تحقیق و توسعه و استخدام خود را در سطحی بین‌المللی اداره کنند، هنوز نادر هستند. بیشتر شرکت‌ها، پایگاه ملی خود را حفظ کرده‌اند. در چنین شرایطی که جهانی شدن هنوز بسیار مشروط است. بازیگران بین‌المللی (دولت‌ها، شرکت‌ها، بازارهای مالی، نهادهای بین‌المللی) سعی می‌کنند باز تعریف قواعد بازی را به نفع خود جهت دهند. نهادهای بین‌المللی محلی علی‌رغم افزایش قدرتشان برای اعمال قدرت پیش از دیگر بازیگران دچار مشکل هستند، دولت‌های غربی با پشت سر گذاشتن تاریخی بسیار طولانی موفق شدند از جنبه‌های تاریخی و فرهنگی برای خود مشروعیت به دست آورند.^۲

۱ مولانا حمید، مقاله بزرگراه‌های اطلاعاتی، فصلنامه رسانه، شماره ۴، ص ۲۰

۲-روزنامه همشهری-سال دهم شنبه ۱۴ اردیبهشت ۱۳۸۱ صفحه ۶

۳-۱ تهدید فرهنگ‌های ملی و بومی

جهانی سازی، محیط زیست فرهنگی کشورها را از بین می‌برد و سبب نابودی گروه‌های کوچک زبانی و بومی در جهان می‌شود. اکنون دیگر آهنگسازان سوئدی فقط پاپ‌های انگلیسی تولید می‌کنند، چون آنچه در کوچه و خیابان‌های استهکلم شنیده می‌شود چیزی جز ترانه‌های خوانندگان انگلیسی زبان نیست.^۱

لوک بسون، فیلمساز فرانسوی هم به ساختن فیلمی مثل « پنج عصر» روی آورده است. او شاید که گاه دلش را به استثنای فرهنگی خوش کند اما به خوبی می‌داند که سرانجام او نیز باید از ویژگی‌های فرانسوی کارهایش دست بشوید.

سینمای مولف، موسیقی مولف، فولکور ادبیات و خلاصه هر اثر فرهنگی که عامه پسند و پر درآمد نباشد، در وضعیت کنونی نظام جهانی سازی با ورشکستگی مواجه خواهد شد.

حمایت از فرهنگ بومی در صورتی امکان پذیر است که ما بتوانیم ابتدا بهترین سازندگان محصولات فرهنگی خود را بشناسیم و پس از آن به کار تشویق آنها و آموزش نسل هنرمند آینده پردازیم. ما اکنون در برابر پدیده‌ای به نام **Global culture** یا فرهنگ جهانی قرار گرفته ایم. در مجموع، عناصر فرهنگ جهانی الزاما آمریکایی نیستند اما می‌توان گفت فرهنگ جهانی، فرهنگی است که خصوصیات آن عموماً توسط فرهنگ غالب آمریکایی شکل گرفته است. ساده و خلاصه کردن، سود آوری و سرعت از عناصری است که فرهنگ جهانی را تشکیل می‌دهد. به این ترتیب هر کسی با هر فرهنگی می‌تواند به راحتی وارد آن شود.

۳- روزنامه لاپرس، چاپ موند آل