

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

مشور اخلاق پژوهش

بیاری از خداوند سبحان و اعتماد بر این که عالم محضر خداست و همواره ناظر بر اعمال انسان و به منظور پاس داشت مقام بلند دانش و پژوهش و نظر به اهمیت

جایگاه دانشگاه در امتحای فرهنگ و تمدن بشری، مادیانجویان و احصاء هیات علمی واحد های دانشگاه آزاد اسلامی متعهد می گردیم اصول زیر را در انجام

فحایت های پژوهشی مد نظر قرار داده و از آن تخلفی نکنیم:

۱- اصل برائت: التزام بر برائت جویی از هر گونه رفتار غیر حرفه ای و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به مثابه های غیر علمی می آلائند.

۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تعهد به اجتناب از هر گونه جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.

۳- اصل ترویج: تعهد به رواج دانش و اشاعه نتایج تحقیقات و انتقال آن به همکاران علمی و دانشجویان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.

۴- اصل احترام: تعهد به رعایت حریم ها و حرمت ها در انجام تحقیقات و رعایت جانب تقد و خودداری از هر گونه حرمت شکنی.

۵- اصل رعایت حقوق: التزام بر رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهشگران (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.

۶- اصل رازداری: تعهد به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد، سازمان ها و کشور و کلیه افراد و نهاد های مرتبط با تحقیق.

۷- اصل حقیقت جویی: تلاش در راستای پی جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از هر گونه پنهان سازی حقیقت.

۸- اصل مالکیت مادی و معنوی: تعهد به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه همکاران پژوهش.

۹- اصل منافع ملی: تعهد به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن پیشبرد و توسعه کشور در کلیه مراحل پژوهش.



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده هنر و معماری / گروه شهرسازی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: طراحی و برنامه ریزی شهری و منطقه ای

عنوان :

برنامه ریزی توسعه گردشگری شهرستان رستم

استاد راهنما:

جناب آقای دکتر کرامت اله زیاری

استاد مشاور:

سرکارخانم دکتر گیتی اعتماد

پژوهشگر:

مهدی محمدی ده بزرگ

تابستان ۱۳۹۲

تقدیم به همسر و فرزندم

به خاطر تمامی زحمات و حمایت های بیدریغی که سبب شد انگیزه ای بیابم و در مقطع کارشناسی ارشد به ادامه تحصیل پردازم و همینطور کمبودهایی که بواسطه این موضوع در همه جوانب برای همسر و فرزندم ماهان بوجود آوردم رساله حاضر را به آنها تقدیم می کنم .

تشکر و قدردانی :

بر خود واجب می دانم از زحمات و حمایت های بی شائبه اساتید راهنما و مشاور ، جناب آقای دکتر کرامت اله زیاری و سرکار خانم دکتر گیتی اعتماد و داور که در راستای هرچه مطلوبتر شدن رساله حاضر ، اینجانب را مورد تفقد قرار دادند ، قدردانی نموده و در نهایت از همه عزیزانی که در تهیه این موضوع اینجانب را مورد مهربانی قرار داده اند کمال تقدیر و تشکر را بنمایم .

تعهد نامه اصالت پایان نامه

اینجانب مهدی محمدی ده بزرگ دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۶۰۸۱۸۴۶۰۰ در رشته شهرسازی گرایش طراحی و برنامه ریزی شهری و منطقه ای که در تاریخ ۹۲/۰۶/۱۷

از پایان نامه خود تحت عنوان : برنامه ریزی توسعه گردشگری شهرستان رستم

دفاع نموده ام

متعهد میشوم :

۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاورد های علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه ، کتاب و مقاله و) استفاده نموده ام ، مطابق ضوابط و رویه های موجود ، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام .

۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح ، پایین تر و یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است .

۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل ، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب ، ثبت اختراع و از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوز های مربوطه را اخذ نمایم .

۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود ، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت .

نام و نام خانوادگی : مهدی محمدی ده بزرگ

تاریخ و امضاء

بسمه تعالی

در تاریخ : ۹۲/۰۶/۱۷

دانشجوی کارشناسی ارشد مهدی محمدی ده بزرگ از پایان نامه خود دفاع نموده و

با نمره به حروف و با درجه مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء استاد راهنما

بسمه تعالی
دانشگاه آزاد اسلامی - واحد تهران مرکزی
دانشکده هنر و معماری

(این چکیده به منظور چاپ در پژوهش نامه دانشگاه تهیه شده است)

کد شناسایی پایان نامه : ۱۰۱۶۰۲۰۴۸۹۲۰۰۱	نام واحد دانشگاهی : دانشگاه آزاد کد واحد : ۱۰۱
سال و نیمسال اخذ پایان نامه : اول ۸۹-۸۸	نام و نام خانوادگی دانشجو: مهدی محمدی ده بزرگ شماره دانشجویی: ۸۶۰۸۱۸۴۴۶۰۰
عنوان پایان نامه کارشناسی ارشد: برنامه ریزی توسعه گردشگری شهرستان رستم	
نام و نام خانوادگی استاد راهنما : دکتر کرامت اله زبیری نام و نام خانوادگی استاد مشاور: دکتر گیتی اعتماد	
نمره پایان نامه دانشجو به عدد: به حروف:	تعداد واحد پایان نامه: ۴ تاریخ صدور کد شناسایی : ۹۰/۰۱/۲۹ تاریخ دفاع از پایان نامه : ۹۲/۰۶/۱۷
<p>چکیده پایان نامه (شامل خلاصه، اهداف، روش های اجرا و نتایج به دست آمده):</p> <p>امروزه با توجه به رشد روز افزون صنعت گردشگری (به گونه ای که در ابتدای قرن بیست و یکم به بزرگترین و پردآمدترین صنعت در جهان تبدیل شده) با عث شده که همه کشور های توسعه یافته و در حال توسعه به سمت این صنعت روی بیاورند . با توجه به اینکه مشخص شده این صنعت نسبت به دیگر صنایع جهان نیاز به سرمایه گذاری کمتری دارد . از این رو با توجه به ویژگی های منحصر به فرد کشور ما ایران و از آنجا که کشور ما ایران جزء ده کشور اول جهان از نظر جاذبه های گردشگری محسوب می شود دولت مردان و برنامه ریزان کشورمان تلاش بسیار زیادی در زمینه برنامه ریزی گردشگری جهت جذب توریست داشته اند . لذا از آنجا که شهرستان رستم نیز بخشی از استان فارس (گهواره تمدن ایران زمین) محسوب می شود که دارای جاذبه های گردشگری زیادی می باشد ، برنامه ریزی توسعه گردشگری این شهرستان به عنوان موضوع پایان نامه انتخاب گردید</p> <p>که در این هدف چهار سوال مطرح شده است. آیا شهرستان رستم قابلیت گردشگری دارد ؟ و توانها و پتانسیل های شهرستان در چه زمینه ای می تواند باشد؟ استراتژی های لازم چه مواردی می باشد؟ و طرح ارائه شده در این ارتباط کدام است ؟ که برای پاسخگویی به این سوالات از طریق مطالعات کتابخانه ای و میدانی و پرسشنامه ای و کارگاه مشورتی به جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از طریق ادارات نهادها و سازمانهای زیربط پرداخته شده و سپس با استفاده از نرم افزار های excel و spss به تجزیه و تحلیل آماری از طریق نمودارها و جداول پرداخته شده و در نهایت با استفاده از مدل SWOT به تجزیه و تحلیل داده ها از طریق نقاط قوت ، نقاط ضعف ، تهدیدها و فرصت ها پرداخته شده و در آخر با استفاده از نرم افزار اتوکلد به طراحی سایت های مربوطه پرداخته شده است .</p> <p>کلید واژه ها : گردشگری ، اوقات فراغت ، تفریح ، برنامه ریزی گردشگری ، مدیریت گردشگری</p> <p>توجه : ۱. این فرم باید تایپ شده تحویل داده شود. ۲. چکیده فوق ، همان چکیده داخل پایان نامه است. ۳. ضروریست کلیه مشخصات پایان نامه که در این فرم درج می گردد با مشخصات تصویبی پایان نامه در لیست کدشناسایی (شامل اسامی اساتید، عنوان درج شده در فرم الف و تاریخ اخذ کدشناسایی) مطابقت داشته باشد.</p>	

امضاء ریاست دانشکده:

تاریخ

امضاء مدیر گروه:

تاریخ

امضاء استاد راهنما:

تاریخ

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	چکیده
۱.....	مقدمه
۳.....	فصل اول : کلیات طرح پژوهش
۳.....	۱-۱- بیان مسئله
۵.....	۲-۱- اهداف تحقیق
۶.....	۳-۱- سوالات تحقیق
۶.....	۴-۱- روش تحقیق
۷.....	۵-۱- ابزار های اندازه گیری تحقیق
۷.....	۶-۱- جامعه و نمونه مورد پژوهش
۷.....	۷-۱- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۸.....	فصل دوم : مطالعات نظری و پیشینه تحقیق
۸.....	۱-۲- تعاریف، واژه ها، اصطلاحات و مفاهیم
۸.....	۲-۱-۱- اهمیت گردشگری
۹.....	۲-۱-۲- تاریخچه گردشگری
۱۱.....	۲-۱-۳- سازمان جهانی جهانگردی (WTO)
۱۱.....	۲-۱-۳-۱- تا ریخچه:
۱۱.....	۲-۳-۱-۲- اهداف
۱۱.....	۲-۳-۱-۳- تشکیلات
۱۲.....	۲-۳-۱-۴- فعالیتهای سازمان
۱۲.....	۲-۳-۱-۴-۱- فعالیتهای آموزشی
۱۲.....	۲-۳-۱-۴-۲- محیط زیست و برنامه ریزی
۱۲.....	۲-۳-۱-۴-۵- ایجاد تسهیلات و رفع موانع

- ۱۳-۱-۳-۶- بازاریابی و تبلیغات ۱۳
- ۱۳-۱-۳-۷- شورای اجرایی ۱۳
- ۱۳-۲-۲- تعریف واژگان ۱۳
- ۱۳-۱-۲-۲- لزوم تعریف واژگان تخصصی ۱۳
- ۱۴-۲-۲- گردشگری ۱۴
- ۱۷-۲-۳- نظریات مختلف توسعه گردشگری طی سالهای ۱۹۹۰-۱۹۵۰ میلادی ۱۷
- ۱۷-۲-۳-۱- مدافعین توسعه گردشگری: ۱۷
- ۱۷-۲-۳-۲- مخالفین توسعه گردشگری ۱۷
- ۱۷-۲-۳-۳- توسعه تطبیقی گردشگری ۱۷
- ۱۸-۲-۳-۴- بررسیهای علمی ۱۸
- ۱۹-۲-۴- نظریات و دیدگاههای توسعه گردشگری ۱۹
- ۲۰-۲-۵- گردشگر ۲۰
- ۲۱-۲-۶- اوقات فراغت (Leisure time) ۲۱
- ۲۲-۲-۷- تفریح ۲۲
- ۲۲-۲-۸- ارتباط بین گردشگری و اوقات فراغت ۲۲
- ۲۲-۲-۹- انواع گردشگری ۲۲
- ۲۲-۲-۹-۱- انواع گردشگری بر حسب تعریف فنل ۲۲
- ۲۲-۲-۹-۲- انواع گردشگری بر مبنای محیط یا منطقه جغرافیایی ۲۲
- ۲۳-۲-۹-۳- انواع گردشگری بر مبنای نوع فعالیت گردشگران یا هدف آنها از سفر ۲۳
- ۲۳-۲-۹-۴- انواع گردشگری بر اساس محل سکونت افراد از دیدگاه سازمان جهانی گردشگری ۲۳
- ۲۴-۲-۹-۵- انواع گردشگری بر اساس تقاضا ۲۴
- ۲۴-۲-۱۰- عناصر و ویژگیهای گردشگری ۲۴
- ۲۵-۲-۱۱- ماهیت گردشگری ۲۵
- ۲۵-۲-۱۲- شهر و گردشگری ۲۵
- ۲۷-۲-۱۳- تاثیرات گردشگری در شهرها ۲۷
- ۲۷-۲-۱۳-۱- محیط فیزیکی شهر ۲۷
- ۲۷-۲-۱۳-۲- اثرات بصری ۲۷
- ۲۷-۲-۱۳-۳- زیرساختها ۲۷

۲۷ شکل گیری	۴-۱۳-۲-۲
۲۷ باز زنده سازی و ترمیم	۵-۱۳-۲-۲
۲۸ نقش گردشگری در توسعه شهرها	۱۴-۲-۲
۲۸ مفهوم مدیریت	۱۵-۲-۲
۲۹ مدیریت شهری	۱۶-۲-۲
۲۹ مدیریت گردشگری شهری	۱۷-۲-۲
۳۰ اثرات مثبت مدیریت مناسب گردشگری شهری	۱۸-۲-۲
۳۰ اثرات منفی مدیریت نامناسب گردشگری شهری	۱۹-۲-۲
۳۱ برنامه ریزی شهری	۲۰-۲-۲
۳۲ نقش مدیریت در برنامه ریزی	۲۱-۲-۲
۳۲ برنامه ریزی گردشگری شهری	۲۲-۲-۲
۳۳ سطوح و سوابق برنامه ریزی گردشگری	۳-۲
۳۳ ۱-۳-۲- سطوح برنامه ریزی گردشگری	۱-۳-۲
۳۳ ۱-۱-۳-۲- برنامه ریزی گردشگری ملی	۱-۱-۳-۲
۳۳ ۲-۱-۳-۲- برنامه ریزی گردشگری منطقه ای	۲-۱-۳-۲
۳۴ ۳-۱-۳-۲- برنامه ریزی گردشگری شهری	۳-۱-۳-۲
۳۴ ۲-۳-۲- سابقه برنامه ریزی گردشگری	۲-۳-۲
۳۵ ۱-۲-۳-۲- برنامه ریزی گردشگری قبل از انقلاب	۱-۲-۳-۲
 ۱-۱-۲-۳-۲- عدم پیش بینی فصل مشخص گردشگری در برنامه های اول و دوم عمرانی (سالهای	
۳۵ (۴۱-۲۷)	
۳۵ ۲-۱-۲-۳-۲- برنامه سوم پنجاه ساله عمرانی کشور (۴۵-۱۳۴۱)	۲-۱-۲-۳-۲
۳۵ ۳-۱-۲-۳-۲- برنامه چهارم عمرانی کشور (۵۱-۱۳۴۷)	۳-۱-۲-۳-۲
۳۶ ۴-۱-۲-۳-۲- برنامه پنجم پنجاه ساله عمرانی کشور (۵۶-۱۳۵۲)	۴-۱-۲-۳-۲
۳۶ ۵-۱-۲-۳-۲- برنامه ششم پنجاه ساله عمرانی کشور (۶۱-۱۳۵۷)	۵-۱-۲-۳-۲
۳۶ ۶-۱-۲-۳-۲- تهیه طرح جامع گردشگری ایران	۶-۱-۲-۳-۲
۳۷ ۷-۱-۲-۳-۲- مطالعات اقتصادی - اجتماعی گروه بتل	۷-۱-۲-۳-۲
۳۷ ۸-۱-۲-۳-۲- سند برنامه آمایش سرزمین	۸-۱-۲-۳-۲
۳۸ ۲-۲-۳-۲- برنامه ریزی گردشگری بعد از انقلاب	۲-۲-۳-۲

- ۳۸..... ۲-۳-۲-۱- دوره بدون برنامه رسمی و بلند مدت (۶۷-۱۳۵۸).....
- ۳۹..... ۲-۳-۲-۲- برنامه پنجساله اول توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی (۷۳-۱۳۶۸).....
- ۴۰..... ۲-۳-۲-۳- برنامه پنجساله دوم توسعه اقتصادی-اجتماعی، فرهنگی (۷۷-۱۳۷۳).....
- ۴۱..... ۲-۳-۲-۴- برنامه پنجساله سوم توسعه اقتصادی-اجتماعی، فرهنگی (۸۲-۱۳۷۸).....
- ۲-۳-۲-۵- برنامه پنجساله چهارم توسعه اقتصادی-اجتماعی، فرهنگی کشور (۸۸-۱۳۸۴).....
- ۴۳..... ۲-۳-۲-۳- تجزیه و تحلیل وضعیت گردشگری در ایران.....
- ۴۳..... ۲-۳-۲-۱- سابقه گردشگری در ایران در سالهای قبل از انقلاب.....
- ۴۴..... ۲-۳-۲-۲- وضعیت کلی بخش گردشگری در سالهای بعد از انقلاب.....
- ۴۴..... ۲-۴-۱- استراتژی های گردشگری شهری.....
- ۴۵..... ۲-۴-۱- فرآیند برنامه ریزی گردشگری شهری.....
- ۴۶..... ۲-۴-۲- رابطه طرحهای توسعه شهری با طرحهای گردشگری.....
- ۴۷..... ۲-۴-۳- سازمانهای مرتبط با برنامه ریزی و مدیریت گردشگری شهری.....
- ۴۷..... ۲-۴-۱- سازمانهای بین المللی گردشگری.....
- ۴۸..... ۲-۴-۳- سازمان ملی گردشگری.....
- ۴۸..... ۲-۴-۳- سازمان منطقه ای گردشگری.....
- ۴۸..... ۲-۴-۳- سازمان محلی گردشگری.....
- ۴۸..... ۲-۴-۴- سازمانها و نهادهای متولی برنامه ریزی گردشگری.....
- ۴۹..... ۲-۴-۴-۱- سازمان برنامه.....
- ۴۹..... ۲-۴-۴-۲- اداره جلب سیاحان خارجی و تبلیغات.....
- ۴۹..... ۲-۴-۴-۳- شورای عالی جهانگردی.....
- ۴۹..... ۲-۴-۴-۴- اداره امور جهانگردی.....
- ۴۹..... ۲-۴-۴-۵- سازمان جلب سیاحان.....
- ۴۹..... ۲-۴-۴-۶- وزارت اطلاعات و جهانگردی.....
- ۵۰..... ۲-۴-۴-۷- وزارت ارشاد ملی.....
- ۵۰..... ۲-۴-۴-۸- وزارت ارشاد اسلامی.....
- ۵۰..... ۲-۴-۴-۹- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.....
- ۵۰..... ۲-۴-۴-۱۰- سازمان ایرانگردی و جهانگردی.....
- ۵۰..... ۲-۴-۴-۱۱- سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری.....

- ۵۰-۲-۵- ابعاد گردشگری.....
- ۵۱-۲-۵-۱- بعد اقتصادی گردشگری.....
- ۵۱-۲-۵-۱-۱- ماهیت اقتصادی گردشگری.....
- ۵۱-۲-۵-۱-۲- آثار اقتصادی توسعه گردشگری.....
- ۵۱-۲-۵-۱-۲-۱- آثار منفی توسعه گردشگری.....
- ۵۲-۲-۵-۱-۳- آثار مثبت توسعه گردشگری.....
- ۵۳-۲-۵-۱-۴- گردشگری مطلوب از بعد اقتصادی.....
- ۵۳-۲-۵-۲- بعد کالبدی و محیطی گردشگری.....
- ۵۴-۲-۵-۱-۲- آثار کالبدی ، محیطی در توسعه گردشگری.....
- ۵۴-۲-۵-۱-۱- آثار منفی توسعه گردشگری.....
- ۵۵-۲-۵-۱-۲- آثار مثبت توسعه گردشگری.....
- ۵۵-۲-۵-۲- گردشگری مطلوب از بعد کالبدی و محیطی.....
- ۵۵-۳-۵-۲- بعد فرهنگی-اجتماعی توسعه گردشگری.....
- ۵۶-۲-۵-۱-۳- تاثیر فرهنگ و جامعه بر یکدیگر.....
- ۵۶-۲-۵-۳-۲- تاثیر فرهنگ و جامعه بر گردشگری.....
- ۵۷-۲-۵-۳-۳- تاثیر گردشگری بر فرهنگ و جامعه.....
- ۵۸-۲-۵-۳-۴- آثار و پیامدهای توسعه گردشگری بر فرهنگ و جامعه.....
- ۵۸-۲-۵-۳-۱- آثار منفی توسعه گردشگری.....
- ۵۸-۲-۵-۳-۲- آثار مثبت توسعه گردشگری.....
- ۵۹-۲-۵-۳-۵- گردشگری مطلوب از بعد فرهنگی - اجتماعی.....
- ۵۹-۲-۵-۴- بعد سیاسی گردشگری.....
- ۵۹-۲-۵-۴-۱- نقش دولت در گردشگری.....
- ۵۹-۲-۵-۴-۲- میزان دخالت دولت در گردشگری.....
- ۶۰-۲-۵-۴-۳- گردشگری مطلوب از بعد سیاسی.....
- ۶۰-۲-۶- بررسی تجارب جهانی در زمینه برنامه ریزی گردشگری.....
- ۶۱-۲-۶-۱- بررسی تجارب کشور ترکیه.....
- ۶۱-۲-۶-۱-۱- سیاست های اصولی.....
- ۶۱-۲-۶-۱-۲- استراتژیهای اجرایی.....

- ۶۲-۲-۲-۲- بررسی تجارب کشور چین..... ۶۲
- ۶۲-۲-۲-۱- عوامل رشد سریع گردشگری..... ۶۲
- ۶۲-۲-۲- سیاست های اصولی:..... ۶۲
- ۶۳-۲-۳- بررسی تجارب کشور قبرس..... ۶۳
- ۶۳-۲-۳-۱- رویکرد برنامه ریزی گردشگری..... ۶۳
- ۶۳-۲-۳-۲- اهداف برنامه ریزی گردشگری قبرس..... ۶۳
- ۶۴-۲-۳-۳- سیاست های توسعه گردشگری..... ۶۴
- ۶۴-۲-۴- بررسی تجارب کشور تونس..... ۶۴
- ۶۵-۲-۵- بررسی تجارب کشور مالزی..... ۶۵
- ۶۷-۲-۶-۲- جمع بندی بررسی تجارب جهانی در خصوص برنامه ریزی گردشگری..... ۶۷
- ۶۷-۲-۶-۷- در رابطه با جمعیت استفاده کننده و انگیزه آنها..... ۶۷
- ۶۸-۲-۶-۸- پیشرفت تکنولوژی..... ۶۸
- ۶۸-۲-۶-۹- توجه به منابع گردشگری موجود و بهره برداری مناسب از آن..... ۶۸
- ۶۸-۲-۶-۱۰- توجه به برنامه ریزی فعالیتهای گردشگری برای تمام اقشار اجتماع..... ۶۸
- ۶۸-۲-۶-۱۱- تدوین برنامه های راهبردی..... ۶۸
- ۷۴-۲-۷- جمع بندی و نتیجه گیری از مبانی نظری..... ۷۴
- ۷۶-۲-۷- فصل سوم: روش شناسی پژوهش..... ۷۶
- ۷۶-۳-۱- مقدمه..... ۷۶
- ۷۶-۳-۲- جامعه پژوهش..... ۷۶
- ۷۶-۳-۳- نمونه پژوهش (حجم نمونه ، روش نمونه گیری ، مهیار انتخاب نمونه)..... ۷۶
- ۷۶-۳-۴- نوع پژوهش..... ۷۶
- ۷۶-۳-۵- ابزار پژوهش..... ۷۶
- ۷۷-۳-۶- تعیین روایی و پایایی ابزار پژوهش..... ۷۷
- ۷۷-۳-۷- ابزار و روش گردآوری داده ها..... ۷۷
- ۷۷-۳-۸- مکان و زمان انجام پژوهش..... ۷۷
- ۷۷-۳-۹- ملاحظات اخلاقی..... ۷۷
- ۷۸-۳-۱۰- امکانات و محدودیت های پژوهش..... ۷۸

فصل چهارم : ویژگیهای طبیعی - اجتماعی - اقتصادی و کالبدی شهرستان رستم	۷۹
۱-۴- بررسی کل ناحیه (حدود و موقعیت شهرستان رستم)	۷۹
۱-۱-۴- مسائل جغرافیایی و اقلیمی شهرستان رستم	۸۲
۱-۱-۱-۴- موقعیت و وسعت شهرستان رستم	۸۲
۱-۱-۲-۴- مطالعات اقلیمی منطقه	۸۵
۱-۲-۱-۴- وضعیت آب و هوای منطقه	۸۵
۱-۱-۲-۱-۴- وضعیت باد	۸۵
۱-۱-۲-۱-۴- وضعیت دما	۸۷
۱-۱-۲-۳-۴- میزان بارندگی	۸۹
۱-۱-۲-۱-۴- وضعیت تبخیر	۹۱
۱-۱-۳-۴- مطالعات زیست محیطی و ساختار زمین شناسی شهرستان	۹۲
۱-۱-۴-۴- وضعیت توپوگرافی شهرستان رستم	۹۴
۲-۴- تعداد و نحوه پراکندگی سکونتگاه ها در شهرستان رستم	۹۶
۳-۴- وضعیت شبکه ارتباطی در شهرستان رستم	۹۸
۱-۳-۴- راههای شهرستان رستم	۹۹
۱-۱-۳-۴- راههای روستایی شهرستان رستم	۱۰۱
۴-۴- وضعیت تاریخی شهرستان رستم	۱۰۲
۱-۴-۴- موقعیت آثار باستانی و خصوصیات منطقه	۱۰۲
۵-۴- ویژگی های فرهنگی و اجتماعی	۱۰۴
۱-۵-۴- مشخصات جمعیتی شهرستان رستم	۱۰۴
۱-۱-۵-۴- بررسی روند جمعیت شهرستان طی دوره های مختلف آماری	۱۰۴
۱-۱-۱-۵-۴- جمعیت دهستان ها و شهر های شهرستان رستم	۱۰۵
۲-۱-۱-۵-۴- جمعیت شهری و روستایی شهرستان رستم	۱۰۶
۲-۱-۵-۴- بررسی جمعیت مجموعه و شهر مصیری	۱۰۸
۱-۲-۱-۵-۴- تعداد خانوار شهر مصیری	۱۱۱
۲-۲-۱-۵-۴- نسبت جنسی شهر مصیری	۱۱۵
۳-۱-۵-۴- وضعیت سواد	۱۱۷

- ۱۱۷-۴-۵-۱-۳-۱- وضعیت آموزش و سواد در شهرستان رستم
- ۱۲۱-۴-۵-۱-۳-۲- وضعیت آموزش و سواد در مجموعه و شهر مصیری
- ۱۲۴-۴-۵-۲- اماکن فرهنگی شهرستان رستم
- ۱۲۵-۴-۵-۳- دین و مذهب
- ۱۲۶-۴-۵-۳-۱- اماکن مذهبی شهرستان رستم
- ۱۲۶-۴-۶-۱- اوضاع اقتصادی منطقه و نقش شهرستان رستم در آن
- ۱۲۷-۴-۶-۱- شاخص های اقتصادی شهرستان رستم
- ۱۲۷-۴-۶-۱-۱- نرخ اشتغال ، نرخ عمومی فعالیت
- ۱۲۸-۴-۶-۱-۲- جمعیت فعال
- ۱۲۸-۴-۶-۱-۲-۱- جمعیت شاغل و بیکار شهر
- ۱۲۹-۴-۶-۱-۳- بارتکفل خالص
- ۱۳۰-۴-۶-۲- شاخص های اقتصادی شهر و تاثیر آن بر اقتصاد منطقه
- ۱۳۱-۴-۶-۲-۱- جمعیت فعال
- ۱۳۲-۴-۶-۲-۲- جمعیت شاغل و بیکار شهر
- ۱۳۴-۴-۶-۲-۳- نرخ اشتغال ، نرخ بیکاری ، نرخ خام فعالیت و نرخ عمومی فعالیت
- ۱۳۶-۴-۶-۲-۴- بار تکفل
- ۱۳۶-۴-۶-۳- شاخص های اقتصادی
- ۱۳۸-۴-۶-۴- وضعیت اشتغال در بخشهای مختلف اقتصادی
- ۱۳۹-۴-۶-۵- بارتکفل
- ۱۴۰-۴-۶-۶- خصوصیات اقتصادی (میزان تولید، وضع اشتغال در بخش های مختلف اقتصادی استعدادها و امکانات بالقوه قطبهای جاذب اقتصادی و موانع عمده موجود در راه توسعه اقتصادی).....
- ۱۴۰-۴-۶-۶-۱- میزان اشتغال
- ۱۴۰-۴-۶-۶-۱-۱- توزیع شاغلان در بخش های عمده فعالیت در شهرستان رستم
- ۱۴۲- فصل پنجم : مطالعات وضع موجود شهر مصیری
- ۱۴۲-۵-۱- بررسی و شناخت شهر
- ۱۴۲-۵-۱-۱- سابقه تاریخی شهر
- ۱۴۲-۵-۱-۲- علل پیدایش و عوامل موثر در شکل گیری شهر مصیری

- ۱۴۳..... ۲-۵- خصوصیات جغرافیایی و اقلیمی شهر
- ۱۴۳..... ۱-۲-۵- موقعیت جغرافیایی
- ۱۴۳..... ۱-۱-۲-۵- معرفی موقعیت و وجه تسمیه
- ۱۴۴..... ۲-۲-۵- ساختار زمین شناسی شهر مصیری و نواحی پیرامون آن
- ۱۴۴..... ۳-۲-۵- جنس خاک
- ۱۴۴..... ۴-۲-۵- منابع و نحوه تامین آب
- ۱۴۵..... ۵-۲-۵- وضعیت هواشناسی
- ۱۴۵..... ۱-۵-۲-۵- دما
- ۱۴۶..... ۲-۵-۲-۵- رطوبت
- ۱۴۷..... ۳-۵-۲-۵- باد
- ۱۴۷..... ۴-۵-۲-۵- بارندگی
- ۱۴۸..... ۳-۵- خصوصیات جمعیتی
- ۱۴۸..... ۱-۳-۵- جمعیت شهرستان رستم
- ۱۴۹..... ۲-۳-۵- جمعیت شهری و روستایی شهرستان رستم
- ۱۵۱..... ۳-۳-۵- نرخ رشد جمعیت در شهر مصیری
- ۱۵۲..... ۴-۳-۵- جمعیت و خانوار در شهر مصیری
- ۱۵۴..... ۵-۳-۵- بعد خانوار در شهر مصیری
- ۱۵۵..... ۶-۳-۵- نسبت جنسی
- ۱۵۷..... ۷-۳-۵- نسبت گروه های عمده سنی
- ۱۵۹..... ۸-۳-۵- وضعیت سواد در شهر مصیری
- ۱۶۰..... ۹-۳-۵- قومیت و زبان در شهر مصیری
- ۱۶۱..... ۱۰-۳-۵- وضعیت مذهب در شهر مصیری
- ۱۶۲..... ۱۱-۳-۵- تراکم جمعیت در شهر مصیری
- ۱۶۲..... ۱-۱۱-۳-۵- تراکم ناخالص
- ۱۶۴..... ۲-۱۱-۳-۵- تراکم خالص جمعیت
- ۱۶۶..... ۴-۵- خصوصیات اقتصادی شهر
- ۱۶۶..... ۱-۴-۵- وضعیت فعالیت در شهر مصیری
- ۱۶۸..... ۲-۴-۵- شاخص های اشتغال در شهر مصیری

- ۱۶۹..... ۳-۴-۵- بارتکفل در شهر مصیری.....
- ۱۷۰..... ۴-۴-۵- میزان و نسبت جمعیت شاغل در بخش ها و فعالیت های عمده اقتصادی.....
- ۱۷۰..... ۵-۴-۵- وضعیت اشتغال در بخش های مختلف اقتصادی.....
- ۱۷۲..... ۵-۵- خصوصیات کالبدی.....
- ۱-۵-۵- کاربری مسکونی.....
- ۱۷۳..... ۲-۵-۵- کاربری آموزشی.....
- ۱۷۳..... ۳-۵-۵- کاربری اداری.....
- ۱۷۳..... ۴-۵-۵- کاربری فضای سبز و پارک ها.....
- ۱۷۳..... ۵-۵-۵- کاربری تجاری.....
- ۱۷۴..... ۶-۵-۵- کاربری ورزشی و تفریحی.....
- ۱۷۴..... ۷-۵-۵- کاربری امور قضایی - انتظامی.....
- ۱۷۴..... ۸-۵-۵- کاربری بهداشتی و درمانی.....
- ۱۷۴..... ۹-۵-۵- کاربری مذهبی.....
- ۱۷۴..... ۱۰-۵-۵- تاسیسات و تجهیزات شهری.....
- ۱۷۵..... ۱۱-۵-۵- باغات.....
- ۱۷۵..... ۱۲-۵-۵- کاربری فرهنگی هنری.....
- ۱۷۵..... ۱۳-۵-۵- کاربری زراعی.....
- ۱۷۵..... ۱۴-۵-۵- کاربری تخریبی - متروکه و بایر.....
- ۱۷۵..... ۱۵-۵-۵- کاربری دامداری.....
- ۱۷۵..... ۱۶-۵-۵- کاربری کارگاهی - صنعتی.....
- ۱۷۵..... ۱۷-۵-۵- اطلاعات و ارتباطات.....
- ۱۷۶..... ۱۸-۵-۵- خدمات عمومی و مالی.....
- ۱۷۶..... ۱۹-۵-۵- حمل و نقل و انبار.....
- ۱۷۶..... ۲۰-۵-۵- شبکه معابر و خیابان ها.....
- ۱۷۹..... فصل ششم: بررسی جاذبه های طبیعی، تاریخی، مذهبی و گردشگری شهرستان رستم.....
- ۱۷۹..... ۱-۶- جاذبه های گردشگری.....
- ۱۷۹..... ۱-۱-۶- جاذبه های طبیعی گردشگری شهرستان رستم.....

- ۱۷۹..... ۱-۱-۱-۶ پوشش گیاهی
- ۱۸۲..... ۲-۱-۱-۶ آبها
- ۱۸۲..... ۱-۲-۱-۱-۶ رودخانه فهلیان
- ۱۸۲..... ۲-۲-۱-۱-۶ رودخانه تنگ شیو (تنگ شیب)
- ۱۸۲..... ۳-۲-۱-۱-۶ آبشار پای تف
- ۱۸۴..... ۴-۲-۱-۱-۶ تنگ گجستان
- ۱۸۵..... ۵-۲-۱-۱-۶ تالاب سراسیاب
- ۱۸۶..... ۶-۲-۱-۱-۶ چشمه انجیری
- ۱۸۶..... ۲-۶ جاذبه های تاریخی
- ۱۸۸..... ۳-۶ آثار تاریخی شهرستان رستم
- ۱۸۸..... ۱-۳-۶ مادر و دختر (دی دور)
- ۱۸۹..... ۲-۳-۶ شهرک بازار
- ۱۸۹..... ۳-۳-۶ آتشکده
- ۱۸۹..... ۴-۳-۶ شهرک خفرک
- ۱۸۹..... ۵-۳-۶ تل اسپید
- ۱۹۰..... ۶-۳-۶ قلعه شاه جهان احمد
- ۱۹۰..... ۷-۳-۶ سنگر نادری
- ۱۹۰..... ۸-۳-۶ شهرکورانگون
- ۱۹۱..... ۹-۳-۶ شهردرخید
- ۱۹۱..... ۱۰-۳-۶ قلعه اسماعیله
- ۱۹۱..... ۱۱-۳-۶ عمارت
- ۱۹۱..... ۱۲-۳-۶ قلعه جعفرقلی خان
- ۱۹۱..... ۴-۶ آثار مذهبی و فرهنگی
- ۱۹۲..... ۱-۴-۶ آثار مذهبی
- ۱۹۲..... ۱-۱-۴-۶ امامزاده شاه جهان احمد (ع)
- ۱۹۳..... ۲-۱-۴-۶ امامزاده میر خیر اله (ع)
- ۱۹۳..... ۳-۱-۴-۶ امامزاده پیر شمس (ع)
- ۱۹۴..... ۴-۱-۴-۶ امامزاده حسن (ع) ، امامزاده ابراهیم (ع) ، امامزاده محمود (ع)

۱۹۴۶-۴-۱-۵- امامزاده امیر فضل الله (ع)
۱۹۴۶-۴-۱-۶- امامزاده امین نذر (ع)
۱۹۵۶-۴-۱-۷- امامزاده امیر ایوب انصار (ع)
۱۹۵۶-۴-۲- آثار فرهنگی
۱۹۶۶-۴-۱-۱- اعیاد و جشن ها
۱۹۶۶-۴-۲-۲- مراسم و سوگواریها
۱۹۷ فصل هفتم : تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق
۱۹۷۷-۱- تجزیه و تحلیل پرسش نامه
۲۰۶۷-۲- تکنیک SWOT
۲۰۶۷-۲-۱- تنگناهای گردشگری شهری در ایران
۲۰۸۷-۲-۲- تنگناهای برنامه ریزی توسعه گردشگری شهرستان رستم (تهیه جدول SWOT)
۲۲۱۷-۲-۳- تجزیه و تحلیل
۲۲۲۸- فصل هشتم : نتیجه گیری و پیشنهادات
۲۲۲۸-۱- نتیجه گیری
۲۲۲۸-۲- پیشنهادات
۲۲۵ منابع و مآخذ
۲۲۶ پیوست
۲۲۶ الف- پرسش نامه