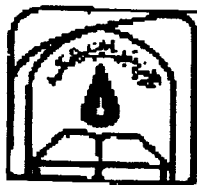
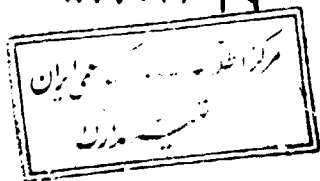


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۳۱۲۲۹

۱۳۷۹ / ۶ / ۲۹



دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده کشاورزی

۸۴۱۱

پایان نامه کارشناسی ارشد

رشته ترویج و آموزش کشاورزی

ارزیابی میزان موفقیت شرکتهای تعاونی تولیدروستائی

در استان مازندران

نگارش

علی اصغر درویشی نیا

استاد راهنما

دکتر حسن صدیقی

استاد مشاور

دکتر حمید انصاری





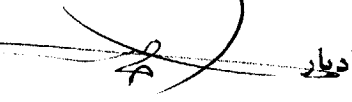
تیرماه ۱۳۷۹

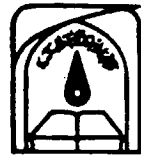
۳۱۲۲۹

باسمه تعالی

تأییدیه هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه آقای مهندس علی اصغر درویشی نیا، تحت عنوان ارزیابی میزان موفقیت شرکتهای تعاونی تولید روستائی در استان مازندران از نظر فرم و محتوا بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد پیشنهاد میکنند.

رتبه علمی اعضاء	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
 استادیار	دکتر حسن صدیقی	۱- استاد راهنما
 استادیار	دکتر حمید انصاری	۲- استاد مشاور
 دانشیار	دکتر محمد چیدری	۳- استاد منتحن
 استادیار	دکتر سید فرج ال.. حسینی	۴- استاد منتحن
 استادیار	دکتر جمال محمدولی سامانی	۵- نماینده تحصیلات تکمیلی



شماره:

تاریخ:

بیوست:

آیین‌نامه چاپ پایان‌نامه (رساله)‌های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان‌نامه (رساله)‌های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس مبین بختی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش‌آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می‌شوند:

ماده ۱ در صورت اقدام به چاپ پایان‌نامه (رساله)ی خود، مراتب را به طور کتبی به مرکز نشر دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲ در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کند:
کتاب حاضر، حاصل پایان‌نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری نگارنده در رشته
که در سال در دانشکده دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم / جناب
آقای دکتر و مشاوره سرکار خانم / جناب آقای دکتر از آن دفاع شده
است.

ماده ۳ تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به مرکز نشر دانشگاه اهدا کند.

ماده ۴ در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵ در صورت خودداری دانشجویان از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می‌تواند وجه خسارت را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ بعلاوه حق خواهد داشت به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده ۶ اینجانب علی‌اصغر درویشی - دانشجوی رشته ترمویج آموزشی مشاوره کارشناسی ارشد تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می‌شوم.

تقدیم به همسر مهربان و صبورم
که مشقات دوران تحصیلم را تحمل نمود

تقدیر و تشکر

سپاس خداوند عزوجل را که طاعتش موجب قربت است، به شکراندرش مزید نعمت. دستاورد حاصل توفیقی است نصیب بنده که مدیون زحمات و تلاشهای انسانهایی هستم که تار سیدن به این مرحله الگو، اسوه و راهنمایم بودند، قصد ذکر اسامی آن عزیزان را ندارم، چون شاید نام بزرگواری از قلم بیفتد و شرمنده گردم. بنابراین سزاوار می بینم درخور احترام هر یک از آن عزیزان از آنها تشکر و قدردانی نمایم.

اماعده ای از عزیزان و بزرگواران هستند که حق زیادی را برگردن این حقیر دارند و شاید هیچگاه نتوانم خوبیهای آنها را جبران نمایم بنابراین لازم می بینم از آنها تقدیر و تشکر بعمل آورم. احتراماً، بدینوسیله از

پدر خانم بزرگوارم، مادر خانم عزیزم

برادران بزرگوارم:

عبدالعلی

عسگری و

محمد حامی

بنخاطر الطاف بی شائبه شان نسبت به اینجانب و همسر من نهایت تقدیر، تشکر و قدردانی بعمل میآورم.

من... التوفیق

با کمال احترام، درویشی نیا

چکیده

شرکتهای تعاونی تولیدروستائی، در اقتصاد کشور نقش مهمی را ایفا می کنند. موفقیت و حرکت درست و سوی تحقق اهدافشان بسیار با اهمیت است. تحقیق حاضر جهت ارزیابی میزان موفقیت شرکتهای تعاونی تولیدروستائی در استان مازندران انجام گردیده است.

از اهداف این تحقیق عبارتند از: بررسی نگرش اعضاء نسبت به شرکت تعاونی، بررسی میزان مشارکت اعضاء در فعالیتهای شرکت تعاونی، بررسی ویژگیهای اجتماعی، اقتصادی و فردی اعضاء، شناخت روابط متقابل و میزان تاثیر متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته (میزان موفقیت شرکتهای تعاونی).

جامعه آماری تحقیق عبارتند از، اعضاء شرکتهای تعاونی تولیدروستائی استان مازندران که از میان آنها ۳۲۰ نفر به روش نمونه گیری تصادفی ساده بعنوان نمونه آماری تحقیق انتخاب گردیده اند. این تحقیق از نوع توصیفی - همبستگی است و به روش پیمایشی با استفاده از پرسشنامه و مصاحبه انجام گردیده است.

از مهمترین نتایج این تحقیق عبارتند از: موفقیت شرکتهای تعاونی تولیدروستائی در حد کم و متوسط بود. میزان رضایتمندی اعضاء از شرکتهای تعاونی، نگرش اعضاء نسبت به شرکت تعاونی و آگاهی اعضاء از شرکت تعاونی در حد متوسط بود. میزان مشارکت اعضاء در شرکت تعاونی و فعالیتهای آن در حد کم بود.

تجزیه و تحلیل اطلاعات نشان داد که، بین ویژگیهای فردی، رضایتمندی، نگرش و آگاهی، میزان زمین و درآمد خانوار و مشارکت با موفقیت ارتباط معنی داری وجود دارد.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

۱	فصل اول : طرح تحقیق
۲	مقدمه
۳	تعریف مسأله
۵	اهداف تحقیق
۵	فرضیات تحقیق
۶	ضرورت و اهمیت انجام تحقیق
۶	محدودیت‌های تحقیق
۷	پیش فرضها
۷	واژگان کلیدی
۸	محدوده تحقیق
۸	۱- موقعیت، وسعت و جمعیت استان
۸	۲- آب و هوای استان
۹	۳- دریای مازندران
۹	۴- منابع خاک استان
۹	۵- منابع آب استان
۱۰	۶- پوشش گیاهی استان
۱۰	۷- وضعیت سواد در مراکز آموزشی استان
۱۰	۸- سهم استان در تولیدات کشور
۱۱	۹- محصولات کشاورزی استان
۱۱	۱۰- تحقیقات آموزش و ترویج استان
۱۲	۱۱- معرفی نظام بهره برداری استان
۱۳	۱۲- معرفی شرکتهای تعاونی تولید روستائی استان

فصل دوم مرور ادبیاتی

۱۶	سابقه موضوع
۱۷	تعریف مفاهیم

قسمت اول- تعاونیها

۱۹	۱- سابقه تعاونیها در جهان
۱۹	۲- سابقه تعاونیها در ایران

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۲۱	۳- شرایط لازم برای تحقق تعاون (همکاری)
۲۲	-اهداف کلی تعاون (همکاری)
۲۲	- نمونه های از تعاون در روستاهای ایران
۲۳	۴- سیر تاریخی (مبنای حقوقی) شرکتهای تعاونی در ایران
۲۸	۵- نحوه تشکیل شرکت در ایران
۲۹	۶- سطوح مدیریت در تعاونیها
۳۰	- مجمع عمومی
۳۰	-انواع مجمع عمومی ووظایف و اختیارات آنها
۳۱	- هیات مدیره
۳۲	- وظایف هیات مدیره
۳۳	- مدیرعامل یا رئیس دستگاه اجرایی
۳۴	- بازرس
۳۵	۷- دولت و تعاونیها
۴۰	- جمع بندی مبحث دولت و تعاونیها
۴۱	۸- شرکتهای تعاونی تولید روستائی (کشاورزی) در ایران
۴۳	۹- حدود و فعالیت شرکتهای تعاونی تولید روستائی
۴۵	قسمت دوم - سایر مفاهیم مرتبط با تحقیق
۴۵	۱- مشارکت
۴۵	- سطوح یا انواع مشارکت
۴۶	- سازمانهای مشارکتی کشاورزی و روستائی
۴۸	- مشارکت و ترویج
۵۱	- جمع بندی مبحث مشارکت
۵۱	۲- انگیزش
۵۱	- تعریف انگیزش
۵۲	- جنبه ها و عوامل ایجاد انگیزه
۵۳	- نظریه های انگیزش
۵۳	- انگیزه های فیزیولوژیک
۵۳	- انگیزه اکتشاف

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۵۳	- انگیزه شخصی اجتماعی
۵۴	- تئوری انگیزش الدرر
۵۵	نقش انگیزش در ترویج (تعاونی)
۵۵	جمع بندی مطالب انگیزش
۵۶	۳- نگرش
۵۶	- تعریف نگرش
۵۶	- ابعاد و اجزاء نگرش
۵۷	- شرایط و عوامل موثر در ایجاد یا تغییر نگرش
۵۷	- شرایط لازم برای تغییر نگرش
۵۸	- عوامل موثر در تغییر نگرش
۵۹	- مقیاسهای نگرش
۵۹	- مقیاس لیکرت
۵۹	- مقیاس افتراق معنایی
۶۰	- مقیاس ترستون
۶۰	- مقیاس گاتمن
۶۰	- مقیاس فاصله اجتماعی بوگادوس
۶۱	۴- مشوق
۶۱	- تعریف مشوق
۶۱	- انواع مشوق
۶۲	۵- آگاهی
۶۳	۶- رضایتمندی
۶۳	۷- ارزیابی
۶۴	- مباحثی پیرامون ارزیابی در برنامه های ترویجی
۶۶	- دلایل اهمیت ارزیابی برنامه های ترویجی
۶۶	- مباحثی پیرامون ارزیابی سریع
۶۸	فصل سوم روش تحقیق
۶۹	روش تحقیق
۶۹	نوع تحقیق
۶۹	جمعیت آماری

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۶۹	- اندازه‌جامعه آماری
۶۹	- نمونه
۷۰	- شیوه نمونه گیری
۷۰	روش و ابزار گردآوری اطلاعات
۷۰	- روش کتابخانه ای یا اسنادی
۷۰	- روش میدانی
۷۱	نحوه تکمیل پرسشنامه
۷۱	روائی و اعتبار پرسشنامه
۷۲	متغیرهای تحقیق
۷۲	- متغیر وابسته
۷۲	- متغیرهای مستقل
۷۲	اهداف تحقیق
۷۲	- هدف کلی تحقیق
۷۲	- اهداف اختصاصی تحقیق
۷۳	فرضیات تحقیق
۷۳	روش تجزیه و تحلیل
۷۶	فصل چهارم تجزیه و تحلیل داده‌ها
۷۷	توصیف یافته‌ها
۷۷	ویژگیهای فردی
۷۷	- سن نمونه‌ها
۷۷	- تحصیلات نمونه و خانوار نمونه
۷۷	- نسبت باسرپرست خانوار و تاهل
۸۰	- مشوق
۸۰	- انگیزش
۸۳	- آگاهی
۸۶	- رضایتمندی
۸۸	- نگرش
۸۹	ویژگیهای اجتماعی
۸۹	- تعداد افراد خانوار

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۸۹	- تعداد قطعات زمین
۸۹	- نوع مالکیت اراضی
۹۲	- مشارکت
۹۳	ویژگیهای اقتصادی
۹۳	- شغل
۹۳	- درآمد
۹۵	- صنایع دستی
۹۵	- ویژگیها و امکانات مسکن
۹۶	- وسیله نقلیه
۹۶	- نوع محصول
۹۶	- میزان سطح زیر کشت
۹۶	- ماشین آلات کشاورزی
۹۹	- تعداد دام
۹۹	- منبع آبیاری
۱۰۱	- استفاده از وام
۱۰۱	- میزان سهام
۱۰۱	وضعیت شرکتهای تعاونی تولید روستائی استان
۱۰۱	میزان فعالیت شرکتهای تعاونی تولید روستائی استان
۱۰۳	وضعیت اقتصادی شرکتهای تعاونی تولید روستائی استان
۱۰۴	ماشین آلات کشاورزی شرکتهای تعاونی تولید روستائی استان
۱۰۶	کمکهای دولت به شرکتهای تعاونی تولید روستائی استان
۱۰۷	تحلیل دادهها
۱۰۷	سنجش برخی متغیرهای تحقیق
۱۱۱	آزمون کای اسکور
۱۱۱	- ارتباط نوع مالکیت اراضی با موفقیت شرکتهای تعاونی
۱۱۱	آزمون من ویتنی یو
۱۱۳	- ارتباط وضعیت تاهل نمونه ها با موفقیت شرکتهای تعاونی
۱۱۳	آزمون کروسکال والیس
۱۱۳	- ارتباط بین نوع مسکن اعضاء با موفقیت شرکتهای تعاونی
۱۱۳	- ارتباط بین نوع شغل اصلی اعضاء با موفقیت شرکتهای تعاونی
۱۱۴	- ارتباط بین نوع شغل فرعی اعضاء با موفقیت شرکتهای تعاونی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۱۴	- ارتباط بین نوع مشوق اصلی اعضاء باموفقیت شرکتهای تعاونی
۱۱۴	آزمون تحلیل واریانس یکطرفه
۱۱۵	ضریب همبستگی
۱۱۶	الف - ضریب همبستگی اسپیرمن
۱۱۶	ب - ضریب همبستگی پیرسون
۱۱۶	- ارتباط بین مشارکت بابرخی ویژگیهای فردی، اجتماعی و اقتصادی
۱۱۷	- ارتباط بین آگاهی بابرخی ویژگیهای فردی
۱۱۸	- ارتباط بین متغیرهای متسقل تحقیق بامتغیروابسته
۱۱۸	رگرسیون چندمتغیره
۱۲۱	فصل پنجم خلاصه بحث و نتیجه گیری و پیشنهادات
۱۲۲	خلاصه
۱۲۶	بحث و نتیجه گیری یافته های تحقیق
۱۲۶	قسمت اول - بحث و نتیجه گیری یافته های توصیفی تحقیق
۱۴۰	قسمت دوم - بحث و نتیجه گیری یافته های استنباطی تحقیق
۱۴۷	پیشنهادات
۱۵۰	فهرست منابع و ماخذ
۱۶۰	پیوستها

فهرست جداول

شماره و عنوان	صفحه
۱- مقایسه کشت سنتی و مکانیزه زراعت برنج در شرکتهای تعاونی تولید	۱۲
۲- تعداد شرکتهای تعاونی موجود در کشور در پایان سال ۱۳۴۰	۲۵
۳- تعداد شرکتهای تعاونی موجود در کشور در پایان سال ۱۳۴۹	۲۷
۴- رشد شرکتهای تعاونی غیر کارگری طی سالهای ۶۱-۱۳۵۷	۷۷
۵- سن نمونه ها	۷۷
۶- میزان تحصیلات اعضاء	۸۰
۷- مشوقها	۸۰
۸- انگیزه عضویت اعضاء در شرکتهای تعاونی	۸۳
۹- آشنائی اعضاء با اساسنامه شرکت تعاونی	۸۳
۱۰- آگاهی اعضاء از ارکان تعاونی	۸۶
۱۱- آگاهی اعضاء از نوع انتخاب ارکان شرکتهای تعاونی تولید	۸۶
۱۲- آگاهی اعضاء از وظایف خود، مدیر عامل و هیات مدیره	۸۷
۱۳- رضایتمندی اعضاء از شرکتهای تعاونی تولید	۸۸
۱۴- نگرش اعضاء نسبت به شرکتهای تعاونی تولید روستائی	۸۹
۱۵- تعداد افراد خانوار	۸۹
۱۶- نوع مالکیت اراضی اعضاء	۹۲
۱۷- مشارکت اعضاء در فعالیتهای شرکت تعاونی	۹۲
۱۸- مشارکت اعضاء در فعالیتهای آموزشی- ترویجی شرکتهای تعاونی	۹۳
۱۹- مشاغل نمونه ها	۹۵
۲۰- درآمد کل خانوار در سال (ریال)	۹۵
۲۱- درآمد به ازای هر فرد خانوار در سال (ریال)	۹۶
۲۲- سطح زیر کشت	۹۸
۲۳- استفاده یا عدم استفاده از ماشین آلات کشاورزی توسط اعضاء	۹۹
۲۴- نوع استفاده از ماشین آلات کشاورزی	۹۹
۲۵- منبع آبیاری	۱۰۲
۲۶- میزان موفقیت شرکتهای تعاونی تولید روستائی	۱۰۳
۲۷- وضعیت اقتصادی شرکتهای تعاونی تولید روستائی در سال ۱۳۷۶	۱۰۴
۲۸- وضعیت اقتصادی شرکتهای تعاونی تولید روستائی در سال ۱۳۷۷	۱۰۴
۲۹- ماشین آلات کشاورزی شرکتهای تعاونی تولید روستائی	۱۰۴

فهرست جداول

شماره و عنوان	صفحه
۳۰- میزان متغیرهای چندسئوالی	۱۰۷
۳۱- اطلاعات توصیفی میزان متغیرهای چندسئوالی	۱۰۷
۳۲- اطلاعات توصیفی مربوط به میزان آگاهی اعضاء هر شرکت تعاونی	۱۰۹
۳۳- اطلاعات توصیفی مربوط به میزان مشارکت اعضاء هر شرکت تعاونی	۱۰۹
۳۴- اطلاعات توصیفی مربوط به میزان موفقیت هر شرکت تعاونی	۱۰۹
۳۵- اطلاعات توصیفی مربوط به میزان رضایتمندی اعضاء هر شرکت تعاونی	۱۰۹
۳۶- اطلاعات توصیفی مربوط به میزان نگرش اعضاء هر شرکت تعاونی	۱۱۱
۳۷- نتایج ارتباط بین نوع مالکیت اراضی بامیزان موفقیت شرکتها	۱۱۲
۳۸- نتایج ارتباط بین وضعیت تاهل اعضاء بامیزان موفقیت شرکتها	۱۱۳
۳۹- نتایج ارتباط بین نوع مسکن اعضاء بامیزان موفقیت شرکتها	۱۱۳
۴۰- نتایج ارتباط بین نوع شغل اصلی اعضاء بامیزان موفقیت شرکتها	۱۱۳
۴۱- نتایج ارتباط بین نوع شغل فرعی اعضاء بامیزان موفقیت شرکتها	۱۱۴
۴۲- نتایج ارتباط بین نوع مشوق اصلی اعضاء بامیزان موفقیت شرکتها	۱۱۴
۴۳- نتایج آزمون تحلیل واریانس یکطرفه	۱۱۵
۴۴- مقدار ضریب همبستگی و شرح و توصیف آن	۱۱۵
۴۵- نتایج ضریب همبستگی اسپیرمن مربوط به تحقیق	۱۱۵
۴۶- نتایج ضریب همبستگی پیرسون بین مشارکت بابرخی ویژگیها	۱۱۷
۴۷- نتایج ضریب همبستگی پیرسون بین آگاهی بابرخی ویژگیهای فردی	۱۱۷
۴۸- نتایج ضریب همبستگی پیرسون بین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق	۱۱۸
۴۹- نتایج رگرسیون چندمتغیره تحقیق	۱۱۹
۵۰- متغیرهای مستقل تاثیرگذار در معادله رگرسیون چندمتغیره	۱۱۹