

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه شهید چمران اهواز

دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی

گروه مدیریت

پایان نامه کارشناسی ارشد

عنوان :

سنجش عملکرد زنجیره تامین بر مبنای اهداف استراتژیک مالی در شرکت پالایش نفت آبادان

استاد راهنما:

دکتر علی مهربانی

استاد مشاور:

دکتر ادريس محمودی

نگارنده:

الهام ناصری محرزى

شهریور ۱۳۹۳

تقدیم به

روح پرفتوح پدر بزرگوارم

و

مادر عزیزم که با دعای خیرش همراهم بود

باشد که قطره ای از دریای بیکران محبت هایشان را سپاس گفته باشم.

از دست و زبان که بر آید کز عهده شکرش به در آید

سپاس ایزد منان را که توفیق فراگیری علم را بر من عطا فرمود و مرا در کوران مشکلات و سختی های یاری نمود، تا این پایان نامه را با موفقیت به پایان برسانم.

در طول دوران تحصیل و تهیه این پایان نامه از راهنماییها و مساعدت های استادان و دوستان عزیز به بهره برده ام که در اینجا لازم است از همه ایشان مراتب سپاس قلبی و تشکر خالصانه خود را داشته باشم:

از استاد فرهیخته جناب آقای دکتر علی مهرابی به پاس حمایت های علمی ارزشمندشان

،

از استاد گرامی جناب آقای دکتر ادريس محمودی به پاس راهنمایی های راهگشایشان

و

از مسئولین محترم شرکت پالایش نفت آبادان، بالخصوص جناب آقایان مهندس مزرعه و جمالی به پاس همکاری بی شائبه شان

صمیمانه سپاسگزارم.

نام خانوادگی: ناصری محرزى	نام: الهام
عنوان پایان نامه: سنجش عملکرد زنجیره تامین بر مبنای اهداف استراتژیک مالی در شرکت پالایش نفت آبادان	
استاد راهنما: دکتر علی مهرایی	استاد مشاور: ادريس محمودى
درجه تحصیلی: کارشناسی ارشد	رشته: مدیریت بازرگانی
گرایش: مالی	
محل تحصیل (دانشگاه): شهید چمران اهواز	
دانشکده: اقتصاد و علوم اجتماعی	
تاریخ فارغ التحصیلی: ۱۳۹۳/۰۶/۲۵	تعداد صفحه: ۱۷۳
کلیدواژه ها: مدیریت زنجیره تامین، اهداف استراتژیک مالی، مدل مرجع عملیات زنجیره تامین، مدل تحلیل سلسه مراتب فازی، شرکت پالایش نفت آبادان.	
چکیده:	
<p>هدف اصلی این پژوهش استفاده از یک روش سنجش کارایی است که بتواند عملکرد فرآیندهای زنجیره ی تامین را با تدابیر مالی شرکت پالایش نفت آبادان مرتبط سازد . این روش از طریق نشان دادن و بکار گیری ارتباط میان عملکرد فرآیندهای زنجیره تامین و عملکرد مالی یک شرکت انجام می شود.</p> <p>مدل فرآیندهای سلسله مراتب تحلیلی فازی بکار گرفته شد تا ارتباط میان عملکرد فرآیندهای زنجیره ی تامین با کارایی مالی شرکت از طریق تعیین وزن های اهمیت نسبی کارایی زنجیره ی تامین با توجه به اولویت های کارایی مالی، برقرار شود. این پژوهش همچنین یک شاخص ارتباط مالی زنجیره ی تامین (SCFLI) را مورد استفاده قرار می دهد تا از آن طریق میزان ارتباط کارایی فرآیندهای زنجیره ی تامین را با اهداف تدابیر مالی شرکت مورد سنجش قرار دهد. این شاخص یک ابزار مؤثر در مدیریت زنجیره ی تامین فراهم می کند تا از آن طریق بتوان بازخورد مستمر از کارایی زنجیره تامین داشت و اقدامات اصلاحی مناسب را تشخیص داد . مرتبط کردن کارایی فرآیندهای زنجیره تامین با اهداف مالی شرکت، کمپانی ها را قادر می سازد برتری های رقابتی کسب کنند و استراتژی هایی تدوین کنند که موجب بهبود مدیریت زنجیره تامین از طریق ارتباط چنین استراتژی هایی با کانون توجه در بهبود کارایی مالی گردد.</p> <p>نتایج تحقیق نشان داد که معیارهای هزینه و مدیریت دارایی عملکرد زنجیره تامین در دو بخش سودآوری و کارایی در تدوین استراتژی مالی شرکت پالایش نفت آبادان در اولویت قرار دارند.</p>	

فهرست مطالب

فصل اول: کلیات

۱-۱	مقدمه.....	۲
۱-۲	شرح و بیان مسأله تحقیق.....	۳
۱-۳	اهمیت و ضرورت تحقیق.....	۶
۱-۴	اهداف تحقیق.....	۷
۱-۵	پرسش ها و مدل پیشنهادی تحقیق.....	۷
۱-۶	تعریف اصلاحات و مفاهیم مهم تحقیق.....	۸
۱-۷	روش تحقیق.....	۱۳
۱-۸	جامعه مورد مطالعه، نوع و حجم نمونه:.....	۱۴
۱-۹	قلمرو مکانی، زمانی و موضوعی تحقیق:.....	۱۵
۱-۱۰	ساختار پایان نامه.....	۱۵
۱-۱۱	خلاصه فصل.....	۱۶

فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق

۱-۲	مقدمه.....	۱۸
۲-۲	مفهوم زنجیره تأمین.....	۲۰
۳-۲	مدیریت زنجیره تأمین.....	۲۴
۴-۲	انواع زنجیره تأمین.....	۳۱
۱-۴-۲	شراکت.....	۳۱
۲-۴-۲	زنجیره تأمین پایه ای.....	۳۱
۳-۴-۲	زنجیره تأمین گسترده.....	۳۲
۴-۴-۲	زنجیره تأمین نهایی.....	۳۲

۳۳۵-۲ چارچوب مدیریت زنجیره تامین.
۳۴۱-۵-۲ فرآیندهای زنجیره‌ی تامین.
۳۵۲-۵-۲ اجزای مدیریت زنجیره‌ی تامین.
۴۲۳-۵-۲ ساختار زنجیره تامین.
۴۳۶-۲ عملکرد زنجیره تامین.
۴۶۷-۲ مدل های سنجش عملکرد زنجیره تامین.
۴۸۱-۷-۲ ABC: هزینه یابی مبتنی بر فعالیت.
۴۸۲-۷-۲ FLR: بررسی چارچوب لجستیک.
۴۸۳-۷-۲ BSC: کارت امتیازی متوازن.
۴۹۴-۷-۲ SCOR: مدل مرجع عملیات زنجیره تامین.
۴۹۵-۷-۲ چارچوب GSCF.
۴۹۶-۷-۲ حسابرسی ASLOG.
۵۰۷-۷-۲ SASC: حسابرسی استراتژیک زنجیره تامین.
۵۰۸-۷-۲ EVALOG جهانی.
۵۰۹-۷-۲ WCL: مدل لجستیک کلاس جهانی.
۵۱۱۱-۷-۲ SCM/SME.
۵۱۱۲-۷-۲ APICS: انجمن مدیریت عملیات.
۵۲۱۳-۷-۲ ECR: پاسخگویی مؤثر در مقابل مشتری.
۵۲۱۴-۷-۲ EFQM: مدل تعالی.
۵۲۱۵-۷-۲ SCALE: ارزیابی سطح مربوط به مشاور زنجیره تامین.
۵۳۱۶-۷-۲ SPM: مدل سود استراتژیک.
۶۷۸-۲ مدل مرجع عملیات زنجیره تامین (SCOR).

- ۶۹ ۱-۸-۲ SCOR به حل ۵ چالش اساسی زنجیره تأمین کمک میکند
- ۶۹ ۱-۱-۸-۲ خدمات مشتریان عالی
- ۷۰ ۲-۱-۸-۲ کنترل هزینه
- ۷۰ ۳-۱-۸-۲ برنامه‌ریزی و مدیریت خطر
- ۷۱ ۴-۱-۸-۲ مدیریت روابط با تأمین کننده / شریک
- ۷۱ ۵-۱-۸-۲ استعداد
- ۷۲ ۲-۸-۲ دستیابی به برتری در زنجیره تأمین
- ۷۳ ۳-۸-۲ نحوه ی کار SCOR : روابط حرف اول را میزند
- ۷۴ ۴-۸-۲ ساختار SCOR
- ۷۵ ۵-۸-۲ مدل مرجع عملیات زنجیره تأمین شامل این موارد است
- ۷۶ ۱-۵-۸-۲ معیارهای عملکرد
- ۷۹ ۲-۵-۸-۲ فرآیندها
- ۸۲ ۳-۵-۸-۲ شیوه های برتر در SCOR
- ۸۵ ۴-۵-۸-۲ نیروی کار در SCOR
- ۸۸ ۹-۲ مطالعات و پژوهشهای علمی مرتبط
- ۹۸ ۱۰-۲ مدل مفهومی پژوهش
- ۹۹ ۱۱-۲ آشنایی با شرکت پالایش نفت آبادان
- ۹۹ ۱-۱۱-۲ تاریخچه و موقعیت جغرافیایی
- ۱۰۳ ۲-۱۱-۲ اهداف کلان
- ۱۰۳ ۳-۱۱-۲ چشم انداز شرکت پالایش نفت آبادان
- ۱۰۴ ۴-۱۱-۲ خط مشی
- ۱۰۴ ۵-۱۱-۲ ارزش های سازمانی شرکت پالایش نفت آبادان

۱۰۵ ۱۲-۲ خلاصه فصل

فصل سوم: روش شناسی تحقیق

۱۰۷ ۱-۳ مقدمه

۱۰۷ ۲-۳ نوع روش مطالعه

۱۰۸ ۳-۳ روش جمع‌آوری داده‌ها:

۱۰۹ ۴-۳ جامعه آماری، روش نمونه‌گیری و حجم نمونه

۱۱۰ ۵-۳ ابزار سنجش

۱۱۰ ۶-۳ طراحی پرسشنامه

۱۱۲ ۷-۳ روش تجزیه و تحلیل داده‌ها

۱۱۹ ۸-۳ روش تحلیل سلسله مراتبی

۱۲۱ ۳-۹ روش تحلیل سلسله مراتبی فازی

۱۲۳ ۱۰-۳ ساختار ریاضی مدل تحلیل سلسله مراتبی فازی FAHP

۱۲۶ ۱۱-۳ مدل ارائه شده توسط الگزار و همکاران

۱۲۸ ۱۲-۳ مدل SCOR

۱۲۹ ۱۳-۳ تحلیل نسبت دوپونت

۱۳۰ ۱۴-۳ خلاصه فصل

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها

۱۳۲ ۱-۴ مقدمه

۱۳۳ ۲-۴ آمار توصیفی

۱۳۶ ۳-۴ آمار استنباطی

۱۴۹ ۴-۴ خلاصه فصل

فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات

۱۵۲	۱-۵ مقدمه
۱۵۴	۲-۵ خلاصه تحقیق
۱۵۴	۳-۵ نتایج و بحث تحقیق
۱۵۵	۴-۵ موانع و محدودیتهای مبتنی بر تحقیق
۱۵۵	۵-۵ پیشنهادات تحقیق
۱۵۵	۱-۵-۵ پیشنهادات کاربردی
۱۵۸	۲-۵-۵ پیشنهادات برای پژوهش های آتی

منابع و ماخذ

۱۶۰	منابع فارسی
۱۶۱	منابع لاتین
۱۷۱	چکیده انگلیسی

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول (۱-۱) تعریف مولفه های مدل SCOR.....	۱۱
جدول (۱-۲): تلفیقی از مقالات مختلف در خصوص اجزای مدی‌ت زنجیره تامین.....	۳۷
جدول (۲-۲): تعاریف مولفه های ارائه شده در مدل SCOR.....	۴۶
جدول (۳-۲): مدل های سنجش عملکرد زنجیره تامین زنجیره تامین شناخته شده.....	۵۴
جدول (۴-۲): ویژگی مدل های سنجش عملکرد معرفی شده.....	۶۴
جدول (۵-۲): نقاط قوت و ضعف برخی از مشهورترین مدل های ارزیابی عملکرد.....	۶۶
جدول (۶-۲): خاصیت های مرکزی مدل SCOR.....	۷۷
جدول (۷-۲): سطوح فرآیندی SCOR.....	۸۰
جدول (۸-۲): انواع مختلف شریه های SCOR.....	۸۳
جدول (۱-۴): اطلاعات مالی شرکت پالایش نفت آبادان.....	۱۳۷
جدول (۲-۴): نمونه ای از ماتریس مقایسه زوجی فازی برای معظله های سودآوری.....	۱۳۹
جدول (۳-۴): نمونه ای از ماتریس مقایسه زوجی فازی برای معظله های کارایی.....	۱۳۹
جدول (۴-۴): جدول مقایسه زوجی نهایی معظله های سودآوری.....	۱۳۹
جدول (۵-۴): جدول مقایسه زوجی نهایی معظله های کارایی.....	۱۴۰
جدول (۶-۴): محاسبه مجموع سطرها برای وزن های بدست آمده برای معظله های سودآوری.....	۱۴۰
جدول (۷-۴): محاسبه مجموع سطرها برای وزن های بدست آمده برای معظله های کلوایی.....	۱۴۰
جدول (۸-۴): محاسبه مجموع کل وزن های سطری برای معظله های سودآوری.....	۱۴۱
جدول (۹-۴): محاسبه مجموع کل وزن های سطری برای معظله های کارایی.....	۱۴۱
جدول (۱۰-۴): محاسبه معکوس مجموع وزنی معظله های سودآوری.....	۱۴۱
جدول (۱۱-۴): محاسبه معکوس مجموع وزنی معظله های کارایی.....	۱۴۱

- جدول (۴-۱۲) : محاسبه Si برای معظله‌های سودآوری..... ۱۴۲
- جدول (۴-۱۳) : محاسبه Si برای معظله‌های کارایی..... ۱۴۲
- جدول (۴-۱۴): محاسبه درجه بزرگی مقدار Si برای معظله‌های زنجیره تأمین در بخش سودآوری. ۱۴۲
- جدول (۴-۱۵): محاسبه درجه بزرگی مقدار Si برای معظله‌های زنجیره تأمین در بخش کارایی..... ۱۴۳
- جدول (۴-۱۶): ارزیابی نرخ عملکرد، وزن و میزان اولویت معظله‌های زنجیره تأمین در بخش سودآوری.. ۱۴۳
- جدول (۴-۱۷): ارزیابی نرخ عملکرد، وزن و میزان اولویت معظله‌های زنجیره تأمین در بخش کارایی..... ۱۴۴
- جدول (۴-۱۸): شاخص تصادفی..... ۱۴۶
- جدول (۵-۱) استراتژی سطح بالای زنجیره تأمین..... ۱۵۷

فهرست اشکال و نمودارها

صفحه	عنوان
۸	شکل (۱-۱): مدل پیشنهادی تحقیق.....
۳۱	شکل (۱-۲): شراکت.....
۳۱	شکل (۲-۲): زنجیره تأمین پای ای.....
۳۲	شکل (۳-۲): زنجیره تأمین گسترده.....
۳۲	شکل (۴-۲): زنجیره تأمین نهایی.....
۳۳	شکل (۵-۲): چارچوب مدیریت زنجیره تأمین.....
۷۵	شکل (۶-۲) ساختار SCOR.....
۹۸	شکل (۷-۲): مدل پیشنهادی تحقیق.....
۱۱۳	شکل (۱-۳): فرم پرسشنامه برای تهیه مقایسه ی اهمیت فاکتورهای عملکرد مالی.....
۱۱۶	شکل (۲-۳): اتصال معطله های عملکرد مدل SCOR به فاکتورهای عملکرد مالی.....
۱۱۶	شکل (۳-۳): چارچوب سلسله مراتب توسعه یافته برای اتصال عملکرد فرآیندهای زنجیره تأمین ..
۱۱۹	شکل (۴-۳): اتصال عملکرد فرآیندهای زنجیره تأمین به اهداف استراتژیک مالی شرکت.....
۱۲۱	شکل (۵-۳): مراحل فرآیند تحلیلی سلسله مراتبی.....
۱۲۳	شکل (۶-۳): تابع عضویت اعداد مثلثی در محیط فازی.....
۱۲۴	شکل (۷-۳) تابع عضویت فازی برای متغیرهای زبانی.....
۱۳۶	شکل (۱-۴): روال کار برای بررسی مدل مفهومی.....
۱۴۷	شکل (۲-۴) : مدل مفهومی تدوین استراتژی مالی شرکت پالایش نفت آبادان بر اساس اولویت معطله ها...
۱۳۴	نمودار (۱-۴): توزیع سن پاسخ دهندگان نمونه آماری.....
۱۳۴	نمودار (۲-۴): توزیع مدرک تحصیلی پاسخ دهندگان نمونه آماری.....
۱۳۵	نمودار (۳-۴): توزیع سابقه اشتغال پاسخ دهندگان نمونه آماری.....

نمودار (۴-۴): توزیع جایگاه سازمانی پاسخ دهندگان نمونه آماری..... ۱۳۶

فصل اول:

کلیات تحقیق

۱-۱ مقدمه

به دلیل رقابت های شدید داخلی و بین المللی که امروزه وجود دارد، شرکت ها قادر به رقابت و ادامه ی حیات نیستند مگر اینکه استراتژی هایی را توسعه دهند که هزینه ها را کاهش دهد، کیفیت را بهبود بخشد و بهره وری را افزایش دهد. چالش اصلی برای سازمان ها در این است که چگونه توازن میان چنین استراتژی هایی را برقرار کنند؛ چرا که این استراتژی های معمولاً بر ضد هم عمل می کنند. برای مثال بکارگیری یک استراتژی به منظور کاهش هزینه ممکن است تاثیر منفی بر کیفیت داشته باشد و یا موجب کاهش بهره وری گردد. مدیریت جریان مواد، محصولات، اطلاعات و زمان از طریق زنجیره ی تأمین اثر مستقیم بر موفقیت این استراتژی ها دارد (چان و سایرین^۱، ۲۰۰۲).

زنجیره ی تأمین، مجموعه ای از تمام عملیات یک شرکت است که به طور مستقیم یا غیر مستقیم به هم پیوسته و در تعامل اند تا ورودی ها را به خروجی هایی تبدیل کنند که به دست مصرف کننده ی نهایی می رسد. هریسون و نیو^۲ (۲۰۰۲) نتایج یک نظرسنجی گسترده ی بین المللی در سال ۱۹۹۹ را گزارش داده اند که موضوعش روابط میان استراتژی سازمانی، استراتژی زنجیره ی تأمین و مدیریت کارایی زنجیره ی تأمین در شرکت های تولیدی در کشورهای صنعتی می باشد. این نظرسنجی مشخص کرد که ۹۰٪ شرکت کنندگان معتقد بودند کارایی زنجیره تأمین در دستیابی به برتری های رقابتی در آینده، مهم و یا بسیار مهم است (فورسلاند^۳، ۲۰۰۷).

^۱ Chan et al.

^۲ Harrison & New

^۳ Forslund

مدیران در سطوح مختلف می‌بایست از ارتباط میان کارایی زنجیره تأمین و استراتژی مالی شرکت و همچنین چگونگی تاثیر عملکرد روزانه‌ی شرکت بر کارایی مالی عمومی آگاهی داشته باشند. به گفته‌ی پریسوتی و ماهینی^۴ (۲۰۰۷) بیش از ۷۰ درصد از مخارج شرکت های تولیدی صرف فعالیت‌های مرتبط با زنجیره‌ی تأمین می‌گردد، که نشانگر تاثیر بالقوه‌ی مدیریت مؤثر زنجیره تأمین در بهبود بازده مالی یک شرکت است.

بمنظور سنجش مؤثر تاثیر زنجیره تأمین بر بازده مالی شرکت، کارایی زنجیره تأمین می‌بایست با اهداف استراتژی مالی شرکت مرتبط باشد (کِرِمِرز^۵، ۲۰۱۰). چالش بسیاری از کمپانی‌ها این است که همسویی و همترازی میان زنجیره تأمین و عملکرد های مالی هنوز در سطح ضعیفی قرار دارد. دلیل اصلی این وضعیت آن است که معیارهای کارایی زنجیره تأمین و بازده مالی به شکل های مختلف تعریف می‌شوند که موجب ایجاد مشکل در بازگردانی اقدامات عملیاتی زنجیره تأمین با تمرکز بر فعالیت های روزانه، برای بدست آوردن اهداف مالی می‌گردد (کامیرنلی^۶، ۲۰۰۶).

درک ارتباط میان معیارهای بازده زنجیره تأمین و معیارهای کلی در سنجش بازده مالی شرکت، نقشی اساسی در همسو کردن بازده فرآیندهای زنجیره تأمین با هدف استراتژی مالی شرکت دارد.

۲-۱ شرح و بیان مسأله تحقیق

ویژگی کلیدی محیط کسب و کار کنونی، تغییرات سریع است. در این فضا شرکت ها با محیط رقابتی ای در تعامل هستند که پیچیدگی، پویایی و غیر قابل پیش بینی بودن از ویژگی های اصلی

^۴ Presutti & Mawhinney

^۵ Kremers

^۶ Camerinelli

آن است (آکور و همکاران؛ ۲۰۰۳).^۷ تعامل مؤثر و سودمند در این فضای رقابتی نیازمند بهره‌گیری از مدل‌های کسب و کار اثربخشی است که ضمن داشتن انعطاف‌پذیری و پویایی لازم، قابلیت‌های مناسبی برای موفقیت در صحنه رقابت به سازمان عرضه کند.

تغییرات سریع تکنولوژی و تشدید فزاینده رقابت، منجر به تغییر پارادایم و واحد رقابت در بسیاری از صنایع شده است. شرکت‌هایی که با شناسایی و درک اینگونه از تغییرات، اقدام به تدوین استراتژی‌های خود می‌نمایند، احتمال موفقیت خود را در محیط کسب و کار افزایش می‌دهند. بر اساس نظر بسیاری از محققان مدیریت، در عصر فعلی دیگر شرکت‌ها و سازمان‌های منفرد نیستند که با یکدیگر به رقابت می‌پردازند، بلکه این زنجیره‌های تامین هستند که در حال رقابت با یکدیگرند.

زنجیره تامین را می‌توان به طور کلی مجموعه‌ی دو یا چند سازمان (مانند تامین‌کننده‌ی مواد خام، توزیع‌کننده، خرده‌فروش و ...) دانست که رسماً "از یکدیگر مستقل هستند و به وسیله‌ی جریان‌های مواد، اطلاعات و مالی با یکدیگر در ارتباط هستند. در واقع زنجیره‌ی تامین شامل همه واحد‌هایی است که به صورت مستقیم و یا غیر مستقیم برای برآورده کردن نیاز یک مشتری تلاش می‌کنند (چوپرا و میندل؛ ۲۰۰۷)^۸

در تعریف دیگری از زنجیره تامین آمده است: تمامی تسهیلات، کارکردها و فعالیت‌های مرتبط با جریان اطلاعات و انتقال مواد و خدمات از مواد خام تا مصرف‌کنندگان را زنجیره تامین گویند. (شفیعی؛ ۱۳۸۸)

⁷ Acur, Nuran and Bititci.

⁸ Chopra, S., & Meindl

با وجودی که اصالتاً ادبیات زنجیره تامین در حوزه تولید و عملیات و به طور خاص در زمینه لجستیک و کنترل موجودی ها (جریان فیزیکی) شکل گرفته و سپس به سایر فرایندهای سازمانی و بین سازمانی گسترش یافته است و امروزه همچنان بخش عمده فعالیتها و فرایندهای مرتبط با مدیریت زنجیره تامین در تمامی مدلها و الگوهای ارائه شده عملیاتی و مبتنی بر معیارها و شاخص های کمی-عملیاتی می باشند، لیکن در یک نگاه جامع به فعالیت های سازمانی بر کسی پوشیده نخواهد ماند که موفقیت شرکت ها و بقای آنها مستلزم انطباق هرچه بیشتر اقدامات مدیریت زنجیره تامین آنها با اهداف استراتژیک سازمانی و بین سازمانی است. این امر مستلزم این خواهد بود که انتخاب و سنجش معیارها و ارزیابی عملکرد زنجیره تامین در راستای اهداف استراتژیک صورت پذیرد (کِرِمِرز، ۲۰۱۰).^۹ به خاطر ماهیت فعالیت های زنجیره تامین و همچنین خواستگاه اولیه آن در حوزه تولید و عملیات، کمتر دیده شده است که عملکرد زنجیره تامین با رویکرد استراتژیک مدیریت شود، ولی امروزه با توجه به شدت یافتن نرخ تغییرات و رقابتی شدن بیش از پیش محیط های کسب و کار، ضرورت این رویکرد بیش از گذشته احساس می شود. لذا لازم است شرکت ها از مدل ها و الگوهای بدست آمده از پژوهش های جدید در این حوزه استفاده نمایند. (کامیرنلی، ۲۰۰۶).^{۱۰}

از طرفی با توجه به جایگاه ویژه اهداف و معیارهای مالی در راهبری و مدیریت سازمانها از گذشته تا تاکنون، یکی از ضرورت های بلا تردید و حائز اهمیت در این راستا، ایجاد ارتباط بین مدیریت زنجیره تامین و اهداف استراتژیک مالی شرکت می باشد. به نظر یکی از موثرترین روش ها برای برقراری چنین ارتباطی، توسعه و بکارگیری مدل های سنجش و ارزیابی عملکرد زنجیره

⁹ Kremers, L.

¹⁰ Camerinelli

تامین با توجه به اهداف استراتژیک مالی است، که در این تحقیق دنبال می شود . (الغازار و همکاران؛ ۲۰۱۲)^{۱۱}

۳-۱ اهمیت و ضرورت تحقیق

به گفته ی پریسوتی و ماهینی^{۱۲} (۲۰۰۷) بیش از ۷۰ درصد از مخارج شرکت های تولیدی صرف فعالیت های مرتبط با زنجیره ی تأمین می گردد، که نشانگر تاثیر بالقوه ی مدیریت مؤثر زنجیره تأمین در بهبود بازده مالی یک شرکت است.

چالش بسیاری از کمپانی ها در حال حاضر این است که همسویی و همترازی میان زنجیره تأمین و عملکردهای مالی هنوز در سطح ضعیفی قرار دارد. دلیل اصلی این وضعیت آن است که معیارهای کارایی زنجیره تأمین و بازده مالی به شکل های مختلف تعریف می شوند که موجب ایجاد مشکل در بازگردانی اقدامات عملیاتی زنجیره تأمین با تمرکز بر فعالیت های روزانه، برای بدست آوردن اهداف مالی می گردد (کامیرنلی، ۲۰۰۶).^{۱۳}

درک ارتباط میان معیارهای عملکرد زنجیره تأمین و معیارهای کلی در سنجش بازده مالی شرکت، نقشی اساسی در همسو کردن فرآیندهای زنجیره تأمین با اهداف استراتژیک مالی شرکت دارد.

مدیران سطوح مختلف می بایست از این ارتباط و همچنین چگونگی تاثیر عملکرد روزانه ی شرکت بر کارایی مالی عمومی آگاهی داشته باشند . چرا که این ارتباط کمپانی ها را قادر می سازد اولاً به مدیریت و برنامه ریزی بهتر فرایندهای زنجیره تأمین در کوتاه مدت بپردازند و دوماً در بازه

¹¹ Elgazzar et al.

¹² Presutti and Mawhinney

¹³ Camerinelli and Cantu.