

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۱۲۷۶۶۹



دانشگاه یزد  
دانشکده علوم انسانی  
گروه جغرافیا

پایان نامه  
برای دریافت درجه کارشناسی ارشد  
جغرافیا و برنامه ریزی شهری

موضوع :

شیوه های بهره گیری بهینه از گردشگری در جهت توسعه شهر تاریخی ماسوله  
و حفظ میراث فرهنگی آن

استاد راهنما:

دکتر رضا مستوفی الممالکی

اساتید مشاور:

دکتر سعید سعیدا

۱۳۸۸/۹/۱۱  
ادعایات مرکز علمی یزد  
تعمیرات

دکتر علیرضا زارع شاه آبادی

پژوهش و نگارش:

صغری خانجانی

خرداد ۱۳۸۸

۱۲۷۴۴۹

رساله حاضر تقدیم

به محضر شریف جناب آقای

دکتر سعید سعیدا

به پاس زحمات بی دریغش

## تشکر و قدر دانی

خدایا آرامش قلب من،

و اُنس جان من

و استغناء و بی نیازی

مرا به وسیله خودت و نیکان خلقت

قرار بده

در اینجا جا دارد از تمام کسانی که مرا در تهیه و تدوین پایان نامه یاری رساندند تشکر و قدر دانی نمایم. از استاد محترم راهنما، آقای دکتر مستوفی الممالکی و اساتید مشاور، آقایان دکتر سعیدا و دکتر زارع که مسئولانه با من همکاری نمودند تشکر می نمایم. همچنین از اساتید محترم گروه مدیریت و گروه جهانگردی و پرسنل محترم گروه مدیریت، اساتید محترم دانشگاه آزاد اسلامی، دانشگاه پیام نور، دانشگاه علمی کاربردی رشت، از مسئولین محترم اداره مسکن و شهرسازی رشت میراث فرهنگی و شهرداری (رشت، ماسوله)، سازمان مدیریت و برنامه ریزی رشت، ادارات و سازمانهای مرتبط همچون جهاد کشاورزی فومن، مرکز بهداشت فومن و غیره تشکر می نمایم. از دوستان بسیار عزیز آقایان دکتر نوربخش، دکتر زبیبی، آقای مهندس دانش، مهندس علی صفری، بویژه از مردم مهربان و خونگرم ماسوله که در تمام مدت تهیه پایان نامه صمیمانه با من همکاری نمودند نهایت سپاس و تشکر خود را ابراز می دارم.



مدیریت تحصیلات تکمیلی

شناسه:  
ب/اک/۳

صور تجلسه دفاعیه پایان نامه دانشجوی  
دوره کارشناسی ارشد

جلسه دفاعیه پایان نامه تحصیلی ~~آقای~~ خانم: صغری خانجانی دانشجوی کارشناسی ارشد  
رشته/گرایش: جغرافیا و برنامه ریزی شهری  
به شماره دانشجویی: ۸۵۰۱۹۲۴

تحت عنوان: « شیوه های بهره گیری بهینه از گردشگری در جهت توسعه شهر تاریخی ماسوله  
و حفظ میراث فرهنگی آن »

و تعداد واحد: ۶ در تاریخ ۲۵ / ۳ / ۱۳۸۸ با حضور اعضای هیأت داوران (به شرح ذیل) تشکیل گردید.

پس از ارزیابی توسط هیأت داوران، پایان نامه با نمره: به عدد ۱۸/۱۶ به حروف هجده شانزده  
و درجه عالی مورد تصویب قرار گرفت.

امضاء

نام و نام خانوادگی

عنوان

آقای دکتر رضا مستوفی الممالکی

استاد / استادان راهنما:

آقای دکتر سعید سعیدا اردکانی

استاد / استادان مشاور:

آقای دکتر علیرضا زارع شاه آبادی

متخصص و صاحب نظر داخلی:

آقای دکتر غلامعلی مظفری

متخصص و صاحب نظر خارجی:

خانم دکتر نجما اسماعیل پور

نماینده تحصیلات تکمیلی دانشگاه (ناظر)

نام و نام خانوادگی: آقای دکتر داریوش دموری

امضاء:

## چکیده

این پروژه یک مشخصه جامع از بخش توریسم و گردشگری در شهر ماسوله می باشد. در بسیاری از حالات توسعه و پیشرفت گردشگری در شهر ماسوله مسایل و راه حل های خاص در جهت پایداری توریسم قوی از چشم انداز جمعیت بومی و محلی آن راطلب می کند. یافته های این مطالعه خط مشی های بهبود مدیریت گردشگری در شهر ماسوله ، درک اصالت جاذبه های تاریخی و فرهنگی ، کنترل توسعه از جنبه غیر برنامه ریزی شده ( منطقه توریستی) به حالت برنامه ریزی شده را مورد توجه قرار می دهد. بنظر می رسد گردشگری در شهر ماسوله جهت فراهم ساختن جاذبه و تخصیص فرصتها ، حفظ و حراست بافت قدیمی و باارزش ماسوله ، نگهداشتن سبک زندگی پایدار در داخل یک ناحیه بسرعت تغییر پذیر، راهکارهای خاص خود را طلب می کند. شهر ماسوله بخاطر دارا بودن پتانسیل قوی در زمینه جاذبتهای طبیعی و فرهنگی ، تنوع فرهنگی ، داشتن سبک زندگی متفاوت ، طبیعت بکر و اکوتوریستی بعنوان یکی از مقاصد مشهور گردشگری در استان گیلان پذیرفته شده است. به نظر می رسد که بهبود سرویسهای گردشگری حفظ میراث تاریخی و فرهنگی بهسازی ترازهای آموزشی و تجاری موجب افزایش درآمد، نرخ اشتغال و بهبود وضعیت اقتصادی و اجتماعی شهر ماسوله باشد.

## فهرست مطالب و مندرجات

صفحه

عنوان

### فصل اول: طرح تحقیق

- ۱-۱- بیان مسئله و تشریح ابعاد آن ..... ۲
- ۲-۱- اهمیت و ضرورت تحقیق ..... ۴
- ۳-۱- اهداف تحقیق ..... ۵
- ۴-۱- سابقه و پیشینه تحقیق ..... ۵
- ۵-۱- سوالات پژوهشی ..... ۷
- ۶-۱- روش تحقیق ..... ۸
- ۷-۱- کاربردها و نتایج تحقیق ..... ۹
- ۸-۱- محدودیت و امکانات تحقیق ..... ۹

### فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

- مقدمه ..... ۱۱
- ۱-۲- مفاهیم و تعاریف ..... ۱۱
- ۲-۲- بررسی نظریه های گردشگری ..... ۱۷
- ۳-۲- نظریه های مهم ..... ۱۸
- ۴-۲- نظریه سازمان جهانی جهانگردی در زمینه گردشگری ..... ۱۹
- ۵-۲- نظریه واسکانسیلوس کامپاس در مورد گردشگری ..... ۲۰
- ۶-۲- نقش دولت و سازمانها در جهانگردی ..... ۲۲
- ۷-۲- تجربه کشورهای ..... ۲۳
- ۱-۷-۲- تجربه کشورهای پیشرفته در امر گردشگری ..... ۲۴
- ۱-۱-۷-۲- کشورهای امریکایی ..... ۲۴
- ۲-۷-۲- تجربه کشورهای در حال توسعه در زمینه گردشگری ..... ۲۶
- ۱-۲-۷-۲- برزیل ..... ۲۶
- ۲-۲-۷-۲- تایلند ..... ۲۷
- ۳-۷-۲- تجربه ایران در امر گردشگری ..... ۲۹
- ۸-۲- جمع بندی ..... ۳۰

## فصل سوم: مفاهیم گردشگری

مقدمه	۳۲
۱-۳- اهمیت گردشگری	۳۲
۲-۳- سابقه تاریخی گردشگری	۳۶
۳-۳- گردشگری وجهانی شدن	۳۹
۴-۳- گردشگری شهری	۴۱
۵-۳- صنعت گردشگری وعوامل موثر بر تکامل آن	۴۱
۶-۳- جایگاه گردشگری در ایران	۴۴
۷-۳- تاثیرات زیست محیطی گردشگری	۴۶
۱-۷-۳- تاثیرات منفی گردشگری بر روی محیط زیست	۴۷
۲-۷-۳- تاثیرات مثبت گردشگری بر روی محیط زیست	۴۹
۸-۳- گردشگری واشتغال	۵۰
۹-۳- جاذبه های انسانی وفرهنگی گردشگری	۵۱
۱۰-۳- بهینه سازی پیامدهای اجتماعی وفرهنگی گردشگری	۵۳
۱۱-۳- اهداف گردشگری در شهر ماسوله	۵۴
۱۲-۳- جمع بندی ونتیجه گیری	۵۵

## فصل چهارم : خلاصه ای برویژگیهای طبیعی ، اجتماعی ، تاریخی واقتصادی

### ماسوله

مقدمه	۵۷
۱-۴- ویژگیهای طبیعی	۵۷
۱-۲-۴- موقع جغرافیایی ، حدود، وسعت وتقسیمات سیاسی	۵۷
۲-۲-۴- موقعیت اداری وسیاسی شهر ماسوله	۵۸
۳-۲-۴- زمین شناسی وتکتونیک	۵۸
۱-۳-۲-۴- دیرینه شناسی وچینه شناسی	۵۹
۲-۳-۲-۴- رسوبات پرکامبرین ودوران اول زمین شناسی	۵۹
۳-۳-۲-۴- رسوبات دوران دوم یا تشکیلات شمشک	۵۹
۴-۳-۲-۴- رسوبات دوران دوم دوره کرتاسه	۶۰
۴-۲-۴- پستی وبلندی وچشم انداز طبیعی منطقه	۶۲
۵-۲-۴- آب وهوا	۶۲



- ۶۲..... معرفى اقليم حاكم بر منطقه ونحوه تعيين آن ۱-۵-۲-۴
- ۶۳..... عوامل بيرونى تعيين كننده آب وهواى منطقه ۱-۱-۵-۲-۴
- ۶۴..... بررسى پارامترهاى اقليمى منطقه ۲-۵-۲-۴
- ۶۵..... درجه حرارت ۱-۲-۵-۲-۴
- ۶۶..... بارش ۲-۲-۵-۲-۴
- ۶۸..... رطوبت نسبى ۳-۲-۵-۲-۴
- ۶۹..... باد ۴-۲-۵-۲-۴
- ۷۰..... منابع آب ۶-۲-۴
- ۷۱..... خاك ۷-۲-۴
- ۷۲..... پوشش گياهى ونقش آن در چشم انداز طبيعى منطقه ۸-۲-۴
- ۷۳..... جمع بندى وبيان شكل نهايى طبيعى منطقه ۹-۲-۴
- ۷۴..... اجمال تاريخى ۲-۴
- ۷۴..... وجه تسميه ۱-۲-۴
- ۷۵..... تاريخچه ماسوله ۲-۲-۴
- ۷۵..... اهميت سياسى شهر ماسوله ۳-۲-۴
- ۷۷..... جمعيت ومشخصات اجتماعى ۳-۴
- ۱-۳-۴- بررسى كمى جمعيت (تعداد، رشدسالانه، رشد طبيعى جمعيت ، پايگاه اجتماعى  
 ۷۷..... در استان گيلان)
- ۸۲..... ساخت جنسى وسنى جمعيت شهر ماسوله ۲-۳-۴
- ۸۴..... ساختار شغلى ۳-۳-۴
- ۸۵..... مهاجرت ها واثرات آن در شهر ماسوله ۴-۳-۴
- ۸۷..... وضع اقتصادى شهر ماسوله ۴-۴
- ۸۷..... بخش كشاورزى ۱-۴-۴
- ۸۷..... دامدارى ۲-۴-۴
- ۸۸..... صنايع دستى ۳-۴-۴
- ۸۹..... خدمات پايه اقتصادى شهر ماسوله ۴-۴-۴
- ۹۰..... جمع بندى ونتيجه گيرى ۵-۴

## فصل پنجم: جغرافیای شهری ماسوله

- مقدمه ..... ۹۲
- ۵-۱- عوامل موثر بر پیدایش شهر ماسوله ( علل وجودی شهر) ..... ۹۲
- ۵-۲- مقروهسته اولیه مراحل رشد و گسترش شهر ..... ۹۴
- ۵-۳- شکل شهر ( بافت قدیم- بافت جدید) ..... ۹۵
- ۵-۴- نحوه گسترش بافت کالبدی شهر ..... ۹۶
- ۵-۵- محدودیت های موجود در توسعه فیزیکی شهر ..... ۹۷
- ۵-۶- نقش عمومی شهر ..... ۹۸
- ۵-۷- جایگاه سلسله مراتبی شهر در استان گیلان ..... ۹۸
- ۵-۸- جمع بندی و نتیجه گیری ..... ۹۹

## فصل ششم: وضعیت موجود گردشگری در شهر ماسوله

- مقدمه ..... ۱۰۰
- ۶-۱- مطالعه محوطه های تاریخی و فرهنگی شهر ماسوله ..... ۱۰۰
- ۶-۱-۱-۱- جاذبه های تاریخی و فرهنگی و مذهبی ماسوله ..... ۱۰۲
- ۶-۱-۱-۲- کاروانسراها ..... ۱۰۲
- ۶-۱-۱-۳- حمام های قدیمی ..... ۱۰۳
- ۶-۱-۱-۴- امام زاده ها و بقاع متبرکه ..... ۱۰۴
- ۶-۱-۲-۴- سایر ساختمان ها و محوطه های تاریخی و فرهنگی و مذهبی ..... ۱۰۶
- ۶-۳-۱-۳- جاذبه های طبیعی ..... ۱۰۷
- ۶-۳-۱-۳- چشمه های آب معدنی ..... ۱۰۷
- ۶-۳-۲- پیست اسکی ..... ۱۰۹
- ۶-۳-۳- کوه و جنگل های اطراف ..... ۱۱۰
- ۶-۴-۱-۴- جاذبه های اقتصادی ..... ۱۱۱
- ۶-۴-۱-۴- صنایع دستی ..... ۱۱۱
- ۶-۴-۲- بازارهای چهار طبقه ..... ۱۱۴
- ۶-۴-۳- کوره های آهنگری ..... ۱۱۶
- ۶-۴-۴- اولویت های جاذب در امور گردشگری ..... ۱۱۷
- ۶-۵- جمع بندی و نتیجه گیری ..... ۱۱۸

## فصل هفتم: تاثیر گردشگری بر توسعه اجتماعی ، فرهنگی و اقتصادی

### شهرماسوله

- مقدمه ..... ۱۲۰
- ۱-۷- توسعه گردشگری موجب رونق خدمات حمایتی چون هتل، رستوران و غیره  
می گردد ..... ۱۲۰
- ۲-۷- حفاظت از میراث های فرهنگی ، تاریخی ، هنری ..... ۱۲۱
- ۳-۷- توسعه صنایع دستی و پاسداری از سنت ها و آداب شهرماسوله ..... ۱۲۱
- ۴-۷- گردشگری رقابت اقتصادی و نوعی تعامل بین المللی ..... ۱۲۲
- ۵-۷- تاثیر گردشگری بر اقتصاد شهر ..... ۱۲۲
- ۶-۷- ایجاد سرمایه گذاری و جذب سرمایه های بین المللی ..... ۱۲۳
- ۷-۷- مشاغل جدید در بخشهای مختلف اقتصادی ..... ۱۲۴
- ۸-۷- درآمد ناشی از گردشگری درماسوله ..... ۱۲۴
- ۹-۷- جمع بندی و نتیجه گیری ..... ۱۲۵
- ۱۰-۷- فرصت ها ، تهدیدها، نقاط قوت و نقاط ضعف ..... ۱۲۵

### فصل هشتم: آزمون فرضیات ، جمع بندی و نتیجه گیری

- مقدمه ..... ۱۲۹
- ۱-۸- گردشگران داخلی ..... ۱۲۹
- ۱-۱-۸- مسئولین و افراد صاحب نظر ..... ۱۵۰
- ۲-۱-۸- گردشگران خارجی ..... ۱۷۱
- ۱-۸- آزمون فرضیه اول: رونق گردشگری بر توسعه اقتصادی شهرماسوله اثر دارد ..... ۱۸۸
- ۲-۸- آزمون فرضیه دوم: رونق گردشگری بر توسعه اجتماعی شهرماسوله اثر دارد ..... ۱۸۹
- ۳-۸- آزمون فرضیه سوم: رونق گردشگری بر توسعه فرهنگی شهرماسوله اثر دارد ..... ۱۹۱
- ۴-۸- آزمون فرضیه چهارم: حفظ میراث های فرهنگی و حفاظت از چشم اندازهای طبیعی موجب توسعه گردشگری می شود ..... ۱۹۲
- ۵-۸- آزمون فرضیه پنجم: نقاط ضعف و قوت گردشگری کدامند ..... ۱۹۴
- ۶-۸- جمع بندی ..... ۱۹۵
- ۷-۸- راهکارها ..... ۱۹۹

## فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۵.....	جدول شماره ۲-۱- گردشگران خارجی که در سال ۲۰۰۰ وارد آمریکا شدند.....
۶۱.....	جدول شماره ۴-۱- راهنمای نقشه لندتایپ سنگ های غالب در شهر ماسوله وحوزه پیرامون آن.....
۶۵.....	جدول شماره ۴-۲- متوسط دمای ایستگاه قلعه رودخان ( ۱۳۸۰- ۱۳۶۰ ).....
۶۶.....	جدول شماره ۴-۳- میزان بارندگی ماهانه ایستگاه قلعه رودخان ( ۱۳۸۰- ۱۳۶۰ ).....
۶۷.....	جدول شماره ۴-۴- توزیع فصلی بارش در ایستگاه قلعه رودخان طی سالهای ( ۱۳۸۰- ۱۳۶۰ ).....
۶۸.....	جدول شماره ۴-۵- میانگین رطوبت نسبی ایستگاه قلعه رودخان ( ۱۳۸۰- ۱۳۶۰ ).....
۷۰.....	جدول شماره ۴-۶- سمت و جهت وزش باد در محدوده مورد مطالعه ..... جدول شماره ۴-۷- مشخصات عمومی شهرستانهای استان گیلان براساس
۷۶.....	تقسیمات کشوری در پایان سال ۱۳۸۴.....
۷۶.....	جدول شماره ۴-۸- تقسیمات کشوری محدوده استان سال ۱۳۸۴.....
۷۸.....	جدول شماره ۴-۹- آخرین وضعیت تقسیمات و جمعیت استان گیلان به تفکیک شهرستان سال ۱۳۸۵.....
۷۹.....	جدول شماره ۴-۱۰- جمعیت گیلان ، فومن و ماسوله و تغییرات آن طی سالهای مختلف.....
۸۱.....	جدول شماره ۴-۱۱- تحولات جمعیتی دهستان سردار جنگل سالهای ۱۳۷۵-۱۳۵۵.....
۸۳.....	جدول شماره ۴-۱۲- جمعیت ماسوله بر حسب گروه های عمده سنی به تفکیک جنس در سال ۱۳۸۷.....
۱۰۸.....	جدول شماره ۶-۱- چشمه های آب معدنی استان گیلان.....
۱۱۴.....	جدول شماره ۶-۲- تعداد معماران و صنعتگران قدیمی ماسوله سال ۱۳۸۶.....
۱۱۶.....	جدول شماره ۶-۳- مغازه های فعال در ماسوله و توزیع نیروی انسانی در آنها در سال ۱۳۸۶.....
۱۲۶.....	جدول شماره ۷-۱- ماتریس ارزیابی امکانات و محدودیت های کالبدی شهر ماسوله براساس مدل ارزیابی SWOT.....
۱۲۹.....	جدول شماره ۸-۱- سن پاسخگویان.....
۱۳۰.....	جدول شماره ۸-۲- جنس پاسخگویان.....
۱۳۰.....	جدول شماره ۸-۳- وضعیت تاهل پاسخگویان.....

- جدول شماره ۸-۴- تعداد فرزندان پاسخگویان ..... ۱۳۱
- جدول شماره ۸-۵- تحصیلات پاسخگویان ..... ۱۳۱
- جدول شماره ۸-۶- شغل پاسخگویان ..... ۱۳۲
- جدول شماره ۸-۷- مدت اقامت پاسخگویان ..... ۱۳۲
- جدول شماره ۸-۸- علت انتخاب شهر ماسوله برای سفر ..... ۱۳۳
- جدول شماره ۸-۹- انتخاب ماسوله در سفر بعدی به عنوان مقصد پاسخگویان ..... ۱۳۳
- جدول شماره ۸-۱۰- معرفی ماسوله به عنوان یک مقصد برای سفر ..... ۱۳۴
- جدول شماره ۸-۱۱- میزان موفق بودن افراد بومی در معرفی جاذبه های گردشگری ..... ۱۳۵
- جدول شماره ۸-۱۲- میزان لذت از آرامش فضا ..... ۱۳۵
- جدول شماره ۸-۱۳- میزان بدست آوردن طبیعت ..... ۱۳۶
- جدول شماره ۸-۱۴- میزان تمایل به مشارکت های دارای شور و هیجان ..... ۱۳۷
- جدول شماره ۸-۱۵- میزان احساس در خانه بودن با وجود دور از خانه بودن ..... ۱۳۸
- جدول شماره ۸-۱۶- میزان دیدن مردم جدید ..... ۱۳۸
- جدول شماره ۸-۱۷- میزان تجربه یک زندگی متفاوت ..... ۱۳۹
- جدول شماره ۸-۱۸- میزان دیدار جذابیت های فرهنگی و تاریخی ..... ۱۴۰
- جدول شماره ۸-۱۹- میزان لذت بردن از چیزهای بخصوص ..... ۱۴۰
- جدول شماره ۸-۲۰- میزان تمایل به خریداری چیزهای با ارزش ..... ۱۴۱
- جدول شماره ۸-۲۱- میزان کافی بودن تسهیلات رفاه گردشگران ..... ۱۴۲
- جدول شماره ۸-۲۲- میزان موثر بودن توسعه گردشگری در ایجاد شغل ..... ۱۴۲
- جدول شماره ۸-۲۳- میزان افزایش درآمد مردم بر اثر توسعه گردشگری ..... ۱۴۳
- جدول شماره ۸-۲۴- میزان موفق بودن معرفی آثار تاریخی و فرهنگی ..... ۱۴۴
- جدول شماره ۸-۲۵- تصور کلی از ماسوله از نظر پاسخگویان ..... ۱۴۴
- جدول شماره ۸-۲۶- میزان قابل قبول بودن بهداشت و زیباسازی محیط ..... ۱۴۵
- جدول شماره ۸-۲۷- میزان موثر بودن هنرهای محلی در توسعه گردشگری ..... ۱۴۶
- جدول شماره ۸-۲۸- میزان کافی بودن امکانات اقامتی برای گردشگران ..... ۱۴۷
- جدول شماره ۸-۲۹- میزان فراهم کردن تبادل فرهنگی توسط توسعه گردشگری ..... ۱۴۷
- جدول شماره ۸-۳۰- میزان موثر بودن توسعه گردشگری جهت بهبود وضعیت اجتماعی ماسوله ..... ۱۴۸
- جدول شماره ۸-۳۱- میزان اثرگذاری سازمان های بین المللی در توسعه گردشگری ..... ۱۴۹
- جدول شماره ۸-۳۲- میزان اهمیت افراد بومی نسبت به فرهنگ گردشگران ..... ۱۴۹
- جدول شماره ۸-۳۳- سن پاسخگویان ..... ۱۵۰
- جدول شماره ۸-۳۴- جنس پاسخگویان ..... ۱۵۰
- جدول شماره ۸-۳۵- وضعیت تاهل پاسخگویان ..... ۱۵۱

- جدول ۸-۳۶ تحصیلات پاسخگویان ..... ۱۵۱
- جدول شماره ۸-۳۷- میزان آشنایی مسئولین با پدیده گردشگری ..... ۱۵۲
- جدول شماره ۸-۳۸- سطح سنجش قابل قبول دانستن پدیده گردشگری در شهر ماسوله  
توسط مسئولین ..... ۱۵۲
- جدول شماره ۸-۳۹- میزان کافی دانستن امکانات توسط مسئولین ..... ۱۵۳
- جدول شماره ۸-۴۰- میزان نقش راهنمایان توریست در جذب و توسعه توریسم ..... ۱۵۴
- جدول شماره ۸-۴۱- تصور کلی از ماسوله از نظر پاسخگویان ..... ۱۵۴
- جدول شماره ۸-۴۲- میزان نقش توسعه گردشگری در ایجاد درآمد و اشتغال ..... ۱۵۵
- جدول شماره ۸-۴۳- میزان افزایش درآمد و بالا رفتن سطح زندگی مردم  
در اثر توسعه گردشگری ..... ۱۵۶
- جدول شماره ۸-۴۴- میزان موثر بودن درآمد ناشی از گردشگری در بهبود اقتصاد شهر ..... ۱۵۶
- جدول شماره ۸-۴۵- میزان تاثیر تزریق درآمد ناشی از گردشگری به اقتصاد محلی  
در بهبود رفاه اجتماعی ..... ۱۵۷
- جدول شماره ۸-۴۶- مواردی که سبب جذب گردشگری شود ..... ۱۵۸
- جدول شماره ۸-۴۷- میزان رضایت از مدیریت شهر ماسوله ..... ۱۵۸
- جدول شماره ۸-۴۸- میزان قابل قبول بودن بهداشت و زیباسازی محیط ..... ۱۵۹
- جدول شماره ۸-۴۹- میزان اثرگذاری حفظ میراث فرهنگی و چشم اندازهای طبیعی  
در جذب توریسم ..... ۱۵۹
- جدول شماره ۸-۵۰- میزان اثرگذاری مرمت و توسعه آثار تاریخی و فرهنگی  
در توسعه گردشگری ..... ۱۶۰
- جدول شماره ۸-۵۱- میزان اثرگذاری راه اندازی مراکز علمی در توسعه گردشگری ..... ۱۶۱
- جدول شماره ۸-۵۲- میزان اثرگذاری نامطلوب توسعه گردشگری  
بر وضعیت فرهنگی شهر ..... ۱۶۱
- جدول شماره ۸-۴۳- نقش آگاهی همگان از ارزشهای طبیعی و تاریخی  
در جذب توریسم ..... ۱۶۲
- جدول شماره ۸-۵۴- میزان ارتباط بین مشاغل محلی و گردشگری  
در توسعه توریسم ..... ۱۶۳
- جدول شماره ۸-۵۵- میزان بهبود دسترسی به شهر در توسعه گردشگری ..... ۱۶۳
- جدول شماره ۸-۵۶- میزان بهبود دسترسی به جاذبه های اکوتوریستی  
در توسعه گردشگری ..... ۱۶۴
- جدول شماره ۸-۵۷- میزان کافی بودن تسهیلات و خدمات مورد نیاز جهانگردان ..... ۱۶۴
- جدول شماره ۸-۵۸- میزان نقش و توسعه صنایع دستی در توسعه گردشگری ..... ۱۶۵
- جدول شماره ۸-۵۹- میزان اثرگذاری آشنایی با آداب و رسوم در توسعه گردشگری ..... ۱۶۵

- جدول شماره ۸- ۶۰- میزان اثرگذاری برپایی جشنواره های فرهنگی در جذب گردشگر ۱۶۶
- جدول شماره ۸- ۶۱- میزان موفق بودن در معرفی جاذبه های گردشگری ..... ۱۶۶
- جدول شماره ۸- ۶۲- میزان اثرگذاری برپایی نمایشگاه هاوسمینارها
- در توسعه گردشگری ..... ۱۶۷
- جدول شماره ۸- ۶۳- میزان اثرتوریسم ماجراجویی در توسعه گردشگری ..... ۱۶۸
- جدول شماره ۸- ۶۴- میزان کافی بودن امکانات و تسهیلات اقامتی ماسوله جهت
- رفاه حال گردشگران ..... ۱۶۸
- جدول شماره ۸- ۶۵- اثربخش خصوصی در توسعه گردشگری ..... ۱۶۹
- جدول شماره ۸- ۶۶- تاثیر احیاء آداب و رسوم قدیمی در جذب گردشگر ..... ۱۷۰
- جدول شماره ۸- ۶۷- میزان اثرگذاری جاذبه های اکوتوریستی در توسعه گردشگری ..... ۱۷۰
- جدول شماره ۸- ۶۸- سن پاسخگویان ..... ۱۷۱
- جدول شماره ۸- ۶۹- جنس پاسخگویان ..... ۱۷۱
- جدول شماره ۸- ۷۰- محل اقامت پاسخگویان ..... ۱۷۲
- جدول شماره ۸- ۷۱- شغل پاسخگویان ..... ۱۷۳
- جدول شماره ۸- ۷۲- مدت اقامت پاسخگویان ..... ۱۷۳
- جدول شماره ۸- ۷۳- طریقه جمع آوری اطلاعات ماسوله ..... ۱۷۴
- جدول شماره ۸- ۷۴- علت انتخاب شهر ماسوله برای سفر ..... ۱۷۴
- جدول شماره ۸- ۷۵- میزان لذت از آرامش فضا ..... ۱۷۵
- جدول شماره ۸- ۷۶- میزان بدست آوردن نزدیکی به طبیعت ..... ۱۷۵
- جدول شماره ۸- ۷۷- میزان تمایل به مشارکت های دارای شورهیجان ..... ۱۷۶
- جدول شماره ۸- ۷۸- میزان احساس در خانه بودن با وجود دور از خانه بودن ..... ۱۷۷
- جدول شماره ۸- ۷۹- میزان دیدن مردم جدید ..... ۱۷۷
- جدول شماره ۸- ۸۰- میزان تجربه یک زندگی متفاوت ..... ۱۷۸
- جدول شماره ۸- ۸۱- میزان دیدار جذابیت های فرهنگی و تاریخی ..... ۱۷۹
- جدول شماره ۸- ۸۲- میزان لذت بردن از چیزهای بخصوص ..... ۱۷۹
- جدول شماره ۸- ۸۳- میزان تمایل به خریداری چیزهای با ارزش ..... ۱۸۰
- جدول شماره ۸- ۸۴- علت آمدن توریست ها به ماسوله ..... ۱۸۱
- جدول شماره ۸- ۸۵- تصور کلی از ماسوله از نظر پاسخگویان ..... ۱۸۱
- جدول شماره ۸- ۸۶- انتخاب ماسوله در سفر بعدی به عنوان مقصد پاسخگویان ..... ۱۸۲
- جدول شماره ۸- ۸۷- معرفی ماسوله به عنوان یک مقصد برای سفر ..... ۱۸۲
- جدول شماره ۸- ۸۸- آینده گردشگری در ماسوله از دید گردشگران داخلی ..... ۱۸۳
- جدول شماره ۸- ۸۹- بزرگترین مشکل توریسم در ماسوله ..... ۱۸۴
- جدول شماره ۸- ۹۰- انجام کارهایی برای اداره ماسوله ..... ۱۸۵

- جدول شماره ۸- ۹۱- ارائه پیشنهادات توسط گردشگران داخلی..... ۱۸۶
- جدول شماره ۸- ۹۲- نقاط قوت ماسوله از دید گردشگران داخلی..... ۱۸۷
- جدول شماره ۸- ۹۳- نقاط ضعف ماسوله از دید گردشگران داخلی..... ۱۸۷



## فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۶.....	نمودار شماره ۱-۲- شمای کلی مدل تحلیلی SWOT
۲۰.....	نمودار شماره ۲-۲- تعریف گردشگر از طرف سازمان جهانی جهانگردی
۳۵.....	نمودار شماره ۱-۳- اجزاء توریسم منطقه ای
۳۸.....	نمودار شماره ۲-۳- یک نظراجمالی به توریسم
۴۴.....	نمودار شماره ۳-۳- مدل تاثیر توریسم
۶۶.....	نمودار شماره ۱-۴- متوسط دمای ایستگاه قلعه رودخان (۱۳۸۰-۱۳۶۰)
۶۷.....	نمودار شماره ۲-۴- متوسط بارش و درصد بارش در فصل های مختلف
۶۹.....	نمودار شماره ۳-۴- رطوبت نسبی و مادرمادهای مختلف سال

## فهرست فرمول ها

صفحه	عنوان
۸.....	فرمول شماره ۱-۱- تعیین حجم نمونه.....
۴۳.....	فرمول شماره ۱-۳- ضریب افزوده درآمدتوریسم.....
۶۳.....	فرمول شماره ۱-۴- ضریب آمبرژه.....
۸۲.....	فرمول شماره ۲-۴- تعیین نرخ رشد جمعیت.....
۸۵.....	فرمول شماره ۳-۴- تعیین نرخ مهاجرین.....

# فصل اول

## طرح تحقیق

## ۱- بیان مسئله و تشریح ابعاد آن

رشد جمعیت و توسعه ارتباطات در دهه های اخیر موجب شده است، که امر جابجائی و مسافرت در سطح جهان به طور چشمگیری افزایش یابد. فرایند شهرنشینی و یکنواختی فضای کار، گرایش به طبیعت گردی را به ویژه در جوامع صنعتی گسترش داده و نگرانی های عمیقی را در زمینه بهره برداری بیش از حد از محیط زیست و منابع طبیعی ایجاد کرده است. بر اساس برآورد سازمان جهانی جهانگردی (WTO) انتظار می رود تا یک دهه دیگر، شمار طبیعت گردان که اکنون ۷ درصد کل مسافران جهان را شامل می شود، به بیش از ۲۰ درصد برسد (رضوانی، ۱۳۸۰: ۱۱۶).

یکی از ویژگی های مهم صنعت گردشگری آن است که محصولات این صنعت اغلب مورد استفاده مشترک مردم محلی و گردشگران قرار می گیرد. سرمایه گذاری در محل، به منظور جذب گردشگران بیشتر به عاملی برای تأمین بهترین نیازهای مردم محلی تبدیل شده و بر ارتقای سطح زندگی آنها چه به طور مستقیم (کسب درآمد) و غیرمستقیم (امکانات مهیا شده) تأثیری گذارد (فرید، ۱۳۸۲: ۳۱۴).

اگر منافع گردشگری در سطح جوامع و مناطق یک کشور به درستی توزیع شود، می تواند سطح زندگی مردم را بهبود بخشد. توسعه گردشگری با ایجاد مشاغل جدید در بخشهای مختلف اقتصادی و با افزایش دستمزد و درآمد افراد بر ساختار اقتصادی جامعه تأثیری گذارد. با توسعه گردشگری و در پی مبادلاتی که میان مردم محلی و گردشگران صورت می گیرد، ساختار خانواده به نوسازی می گراید و زنان و جوانان در چارچوب این ساختار جدید آزادی بیشتری بدست می آورند که مؤید افزایش پویایی اجتماعی در اثر توسعه گردشگری است. گردشگری می تواند موجب گسترش یکپارچگی و همگرایی اجتماعی- فرهنگی در سطح کشور و تقویت وحدت و وفاق ملی گردد. گردشگری موجب حمایت الگوهای فرهنگی موجود در زمینه مذهب، سنتها، جشنها، سبک زندگی، فعالیتهای اقتصادی و سنتی، سبک معماری محلی، هنر و صنایع دستی، لباس، هنرها و حرکات نمایشی و موسیقی می گردد و می تواند فرصتهایی را برای برقراری مبادلات فرهنگی میان گردشگران و مردم محلی فراهم سازد. تا بدین ترتیب دو طرف با فرهنگ یکدیگر آشنا شوند و به