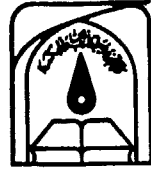


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

کتابخانه‌های آران علم آران
تیم مدیریت آران



دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده علوم انسانی

۱۳۸۱ / ۲ / ۱۰

پایان نامه دوره کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

بررسی رابطه میان الگوی خانوادگی و سبک مدیریت

مدیران کل استان یزد

۶۰ ۹۸۷

هدایت کارگر شورکی

استاد راهنما:

دکتر احمد علی خائف الهی

استاد مشاور:

دکتر مریم وفایی

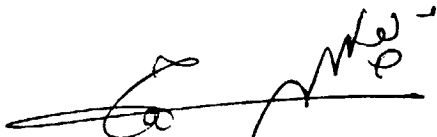
زمستان ۱۳۸۰

۶۰ ۹۸۷

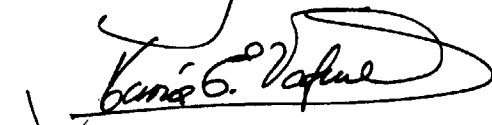
تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه آقای هدایت کارگر شورکی را تحت عنوان:
بررسی رابطه میان الگوی خانوادگی و سبک مدیریت مدیران کل استان یزد
از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی
پیشنهاد می کنند.

اعضای هیات داوران:



(۱) استاد راهنما: جناب آقای دکتر احمد علی خائف الهی



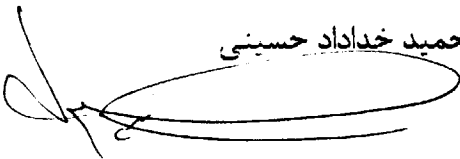
(۲) استاد مشاور: سرکار خانم دکتر مریم وفایی



(۳) استاد ناظر: جناب آقای دکتر سید حمید خداداد حسینی



(۴) استاد ناظر: جناب آقای دکتر علی اصغر انواری رستمی



(۵) نماینده شورای تحصیلات تکمیلی: جناب آقای دکتر سید حمید خداداد حسینی

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی - شحریات - دانشگاه تربیت مدرس مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به خور کتبی به مرکز نشر دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت زیر را چاپ کند:

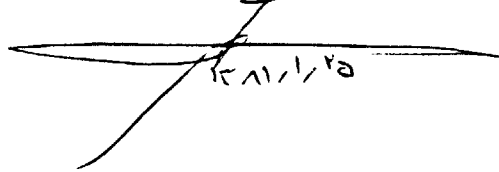
کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری نگارنده در رشته علم تربیت درونی است که در سال ۱۳۸۰ در دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم جناب آقای دکتر احمد علی خائف الهی و مشاوره سرکار خانم حسنی نقوی دکتر مریم زمانی از آن دفاع شده است.

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های نشریات دانشگاه تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به مرکز نشر دانشگاه اهدا کند دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصل کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دمد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، مدادال وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تأمین نماید.

ماده ۶: اینجانب کتابت کارگردانی دانشجوی رشته تربیت درونی مقطع کارشناسی ارشد تعهد نمودم و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.


۱۳۸۱/۱/۲۵

(سره شماره (۲) کارشناسی و دکتری)

روزهای تعطیل در این
تاریخ است

تقدیم به:

الگوهای سه گانه

محبت، مهربانی و عشق:

پدر، مادر و همسر

تقدیر و تشکر:

در این مجال برخود فرض می‌دانم که به مصداق (من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق) زحمات و خدمات عزیزانی را که در راستای انجام و تدوین این پژوهش مرا مورد لطف و عنایت خویش قرار داده‌اند ولو به ذکر نامی قدر نهاده باشم.

در آغاز، مراتب سپاس خالصانه خویش را به محضر اساتید گرانقدر و دانشمندان سخاوتمند جناب آقای دکتر خائف الهی و سرکارخانم دکتر وفایی تقدیم می‌دارم که تکمیل این پایان نامه در اولویت نخست، مرهون راهنمایی و مشاوره ایشان است. علاوه بر آنکه در این راه از مشاوره آماري جناب آقای دکتر آذر و دکتر ساعی نیز بهره‌مند بوده‌ام. اساتید محترم دیگری نیز از دانشگاه‌های مختلف ایران مرا از طریق رهنمودهای حکیمانه‌شان و امداد خویش ساخته‌اند: عالی جنابان دکتر علی رضائیان، دکتر محمد حسین افشار، دکتر حسین باهر، دکتر علی اصغر فانی و دکتر علی اکبر فرهنگی.

در طول فرآیند پژوهش، بویژه در مراحل آغازین آن اساتید و دانشجویان متعددی نیز در کشورهای مختلف از طریق ارتباطات الکترونیکی، دانسته‌ها و اطلاعات خویش را صمیمانه در اختیارم نهادند و با کمکها و تشویق‌های خود مرا به انجام تحقیق، امیدوار و دلگرم ساختند. اساتید دانشمند آقایان و خانمها: Diana Baumrind, Hamilton McCubbin, Marilyn McCubbin, Robert Most

E.Smith, J.King, J.Bono, R.Gupta و دانشجویان: E.Smith, J.King, J.Bono, R.Gupta

عزیزان بسیاری نیز بویژه در مراحل میدانی پژوهش سخاوتمندانه الطاف خویش را به اینجانب مبذول فرمودند: آقایان مهندس سفید و مهندس کلانتری استانداران وقت استان یزد، آقایان خورشیدنام، شعشی و اشرف زاده معاونان استانداری یزد، آقای شهسواری مدیرکل آموزش و پرورش استان، آقای محسن ماندگاری خبرنگار روزنامه انتخاب و کلیه کارکنان استانداری یزد بویژه آقایان فکوری، شجاع و اولیاء. علاوه بر آنکه مراتب سپاس مجدد خویش را نسبت به تمام مدیران کل استان یزد که بخشی از وقت ارزشمند خود را صرف پاسخگویی به پرسشنامه‌ها کردند ابراز می‌دارم.

همچنین، رهنمودها، تشویقها و کمکهای صمیمانه تمام دوستانم خصوصا برادر دلسوزم جناب آقای مصطفی احمدی را که مایه امید و آرامش من در پیمودن این راه دشوار بودند ارج می‌نهم. آقایان و خانمها: حسین نژاد، جعفری، عباسی، معارفی، سرافراز، زارع و قلیزاده و تمام دانشجویان گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس که بنحوی یاری‌ام دادند. از تمام دوستانم در واحد هشت خوابگاه شهید حیدری نیز قدردانی می‌کنم که محیطی را زمینه‌ساز شدند تا هرچه سریعتر بتوانم مراحل تکمیل پایان نامه را به انجام برسانم.

در پایان از برادر گرامی جناب آقای احمد فقیه نجفی کارشناس پرتوان گروه مدیریت دانشگاه تربیت مدرس نیز سپاسگزاری می‌نمایم.

چکیده:

موفقیت و کامیابی هر سازمان، در دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده اش، مرهون کارایی و اثربخشی مدیریت آن سازمان می باشد. نگرشها، اعتقادات و رفتارهای مدیریت که در قالب سبک مدیریت نمود پیدا می کند؛ عاملی بسیار مهم در موفقیت یا شکست سازمان به شمار می آید. اما همواره این سؤال مطرح بوده است که چه عواملی بر گرایش مدیران به سبک خاصی از مدیریت تاثیر گذار بوده و از آن طریق عملکرد کلی سازمان را تحت تاثیر قرار می دهند؟ در پاسخ به این سؤال قدیمی، عوامل متعددی احصاء و معرفی گردیده اند و ما نیز در تحقیق حاضر بدنبال کشف رابطه میان الگوی خانوادگی مدیران و سبک مدیریت آنان تلاش کرده ایم. از دید ما پیشینه خانوادگی مدیران و نوع برخوردها و تعاملات گذشته آنها با والدینشان بر گرایش و تمایل ایشان به سبک خاصی از مدیریت در بزرگسالی صاحب تاثیر بوده است. خلاصه ای از مطالعات، نظریات و مستندات علمی و پژوهشی در زمینه تاثیر الگوی خانوادگی بر ابعاد مختلف ویژگیهای فردی از جمله شخصیت، شایستگی و توانایی های اجتماعی، در فصل دوم جمع آوری شده است.

بمنظور انجام مطالعه ای علمی در این زمینه مدیران کل استان یزد بعنوان جامعه آماری پژوهش حاضر انتخاب شده و فرضیه وجود رابطه معنادار میان الگوی خانوادگی و سبک مدیریت در میان آنها به آزمون نهاده شد. برای گردآوری اطلاعات مورد نیاز از دو پرسشنامه مجزا استفاده گردید. آزمودنی ها با پاسخ گویی به ۳۵ سؤال پرسشنامه استاندارد تعیین سبک مدیریت، به سه گروه مدیران دیکتاتور، دموکرات و بی بندوبار تفکیک شدند. همچنین با استفاده از پرسشنامه ای با ۲۰ سؤال که توسط نگارنده و با راهنمایی اساتید فن تهیه شده بود، الگوی خانوادگی گذشته مدیران در قالب سه الگوی دیکتاتوری، دموکراتیک و بی بندوبار شناسایی گردید. پس از جمع آوری داده ها از آزمون استقلال برای تجزیه و تحلیل آنها استفاده شد و در سطح اطمینان ۹۹ درصد فرضیه تحقیق مورد تایید قرار گرفت و بدین ترتیب مشخص شد که:

میان الگوی خانوادگی و سبک مدیریت مدیران کل استان یزد ارتباط معناداری وجود دارد. در پایان نیز نتایج حاصله از این پژوهش با سایر نظریات و تئوریهای مدیریت تلفیق گشته و یافته های کاربردی آن در قالب بحث ارائه شده است. و سرانجام پیشنهادهایی در سه سطح فردی، سازمانی و پژوهشی مطرح گردیده است.

واژگان کلیدی: مدیریت، سبک مدیریت، خانواده، الگوی خانوادگی، سبک استبدادی، سبک دموکراتیک، سبک بی بندوبار، مدیران کل، استان یزد

فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل اول: طرح تحقیق

۱-۱ مقدمه.....	۲
۲-۱ تحدید موضوع.....	۳
۳-۱ تعریف مساله و بیان سؤالات اصلی تحقیق.....	۴
۴-۱ سابقه و ضرورت انجام تحقیق.....	۴
۵-۱ فرضیات پژوهش.....	۶
۶-۱ قلمرو مکانی و زمانی تحقیق.....	۶
۷-۱ تعریف عملیاتی واژه ها و اصطلاحات.....	۶

فصل دوم: مطالعات نظری تحقیق

۱-۲ مقدمه.....	۹
۲-۲ بخش اول سبک مدیریت.....	۹
۱-۲-۲ مقدمه.....	۹
۲-۲-۲ تعریف مدیریت.....	۹
۳-۲-۲ نگرشهای موجود در مطالعات سبکهای مدیریت.....	۱۰
۱-۳-۲-۲ نگرش سنتی.....	۱۱
۲-۳-۲-۲ نگرش رفتاری.....	۱۴
۳-۳-۲-۲ نگرش اقتضایی.....	۲۸
۴-۳-۲-۲ نگرشهای نوین.....	۳۷
۳-۲ بخش دوم: الگوی خانوادگی.....	۴۲
۱-۳-۲ مقدمه.....	۴۲
۲-۳-۲ نظریات، مفاهیم و تعاریف خانواده.....	۴۵
۱-۲-۳-۲ دوره های چهارگانه مطالعه خانواده.....	۴۵
۲-۲-۳-۲ نظریات خانواده.....	۴۶
۳-۲-۳-۲ تعاریف خانواده.....	۴۸
۴-۲-۳-۲ نقش و کارکرد خانواده.....	۵۰
۵-۲-۳-۲ تحول خانواده.....	۵۲
۳-۳-۲ طبقه بندی و انواع خانواده.....	۵۴
۱-۳-۳-۲ طبقه بندی از نظر ساختار.....	۵۵

- ۵۷..... ۲-۳-۳-۲ طبقه بندی از نظر شیوه ازدواج
- ۵۸..... ۳-۳-۳-۲ طبقه بندی از نظر سلطه و نفوذ
- ۶۱..... ۴-۳-۳-۲ طبقه بندی از نظر رابطه اعضای خانواده با یکدیگر
- ۶۵..... ۵-۳-۳-۲ سایر انواع طبقه بندی خانواده
- ۶۷..... ۴-۳-۲ تاثیرات خانواده بر فرد
- ۶۷..... ۱-۴-۳-۲ مقدمه
- ۶۹..... ۲-۴-۳-۲ انواع الگوی خانوادگی
- ۶۹..... ۱-۲-۴-۳-۲ معرفی الگوهای خانوادگی
- ۷۱..... ۲-۲-۴-۳-۲ مقایسه الگوهای سه گانه خانوادگی
- ۷۲..... ۳-۲-۴-۳-۲ مناسبترین الگوی خانوادگی
- ۷۲..... ۳-۴-۳-۲ عوامل تشکیل دهنده الگوی خانوادگی
- ۷۶..... ۴-۴-۳-۲ تاثیرات الگوهای خانوادگی
- ۷۶..... ۱-۴-۴-۳-۲ تاثیر الگوی خانوادگی بر شایستگی
- ۸۲..... ۲-۴-۴-۳-۲ تاثیر الگوی خانوادگی بر شخصیت
- ۸۳..... ۳-۴-۴-۳-۲ تاثیر الگوی خانوادگی بر فرایند جامعه پذیری
- ۸۴..... ۴-۴-۴-۳-۲ تعارض میان والدین و فرزندان
- ۸۵..... ۵-۴-۴-۳-۲ تنبیه
- ۸۶..... ۵-۴-۳-۲ عوامل زمینه ای
- ۸۷..... ۱-۵-۴-۳-۲ نقش فرهنگ
- ۸۷..... ۲-۵-۴-۳-۲ اهمیت نژاد
- ۸۹..... ۳-۵-۴-۳-۲ عامل جنسیت
- ۹۰..... ۵-۳-۲ خانواده از منظر اسلام
- ۹۰..... ۱-۵-۳-۲ اهداف ازدواج
- ۹۲..... ۶-۳-۲ خانواده در ایران
- ۹۲..... ۱-۶-۳-۲ انواع خانواده در ایران
- ۹۶..... ۲-۶-۳-۲ تحولات خانواده در ایران

فصل سوم: روش تحقیق

- ۱۰۵..... ۱-۳ مقدمه
- ۱۰۵..... ۲-۳ فرضیه پژوهش
- ۱۰۵..... ۳-۳ جامعه آماری
- ۱۰۶..... ۴-۳ روش تحقیق
- ۱۰۶..... ۵-۳ متغیرهای تحقیق

- ۳-۶ روش و ابزار گردآوری اطلاعات..... ۱۰۶
 ۳-۷ روایی و اعتبار پرسشنامه ها ۱۰۷
 ۳-۸ روشها و فنون آماری مورد استفاده ۱۰۷
 ۳-۹ آشنایی مختصری با استان یزد ۱۰۸

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

- ۴-۱ مقدمه ۱۱۱
 ۴-۲ توصیف آماری داده ها ۱۱۱
 ۴-۲-۱ پرسشنامه تعیین سبک مدیریت ۱۱۱
 ۴-۲-۲ پرسشنامه تعیین الگوی خانوادگی ۱۳۵
 ۴-۲-۲-۱ الگوی خانوادگی استبدادی ۱۳۶
 ۴-۲-۲-۲ الگوی خانوادگی دموکراتیک ۱۳۳
 ۴-۲-۲-۳ الگوی خانوادگی بی بندوبار ۱۴۶
 ۴-۳ سنجش فرضیه تحقیق ۱۵۱
 ۴-۳-۱ تدوین فرضها ۱۵۲
 ۴-۳-۲ محاسبه آماره آزمون ۱۵۲
 ۴-۳-۳ مقدار بحرانی ۱۵۴
 ۴-۳-۴ تصمیم گیری ۱۵۴

فصل پنجم: نتیجه گیری، بحث و پیشنهادها

- ۵-۱ مقدمه ۱۵۹
 ۵-۲ نتیجه گیری ۱۵۹
 ۵-۳ بحث ۱۶۰
 ۵-۴ نتایج جانبی ۱۷۵
 ۵-۵ پیشنهادها ۱۷۷
 ۵-۵-۱ پیشنهادها در سطح فردی ۱۷۷
 ۵-۵-۲ پیشنهادها در سطح سازمانی ۱۷۸
 ۵-۵-۳ پیشنهادهای پژوهشی ۱۷۸

منابع و مأخذ

- منابع فارسی ۱۷۹
 منابع لاتین ۱۸۲

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۱۶	جدول شماره (۱-۲): مقایسه سبکهای سه گانه مدیریت
۳۶	جدول شماره (۲-۲): مقایسه سبکهای هشت گانه مدیریت
۵۷	جدول شماره (۳-۲): مقایسه خانواده های هسته ای و گسترده
۱۱۲	جدول شماره (۱-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱
۱۱۳	جدول شماره (۲-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲
۱۱۳	جدول شماره (۳-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳
۱۱۴	جدول شماره (۴-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۴
۱۱۵	جدول شماره (۵-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۵
۱۱۵	جدول شماره (۶-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۶
۱۱۶	جدول شماره (۷-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۷
۱۱۶	جدول شماره (۸-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۸
۱۱۷	جدول شماره (۹-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۹
۱۱۸	جدول شماره (۱۰-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۰
۱۱۸	جدول شماره (۱۱-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۱
۱۱۹	جدول شماره (۱۲-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۲
۱۲۰	جدول شماره (۱۳-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۳
۱۲۰	جدول شماره (۱۴-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۴
۱۲۱	جدول شماره (۱۵-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۵
۱۲۲	جدول شماره (۱۶-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۶
۱۲۲	جدول شماره (۱۷-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۷
۱۲۳	جدول شماره (۱۸-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۸
۱۲۳	جدول شماره (۱۹-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۹
۱۲۴	جدول شماره (۲۰-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۰
۱۲۵	جدول شماره (۲۱-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۱
۱۲۵	جدول شماره (۲۲-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۲
۱۲۶	جدول شماره (۲۳-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۳
۱۲۶	جدول شماره (۲۴-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۴
۱۲۷	جدول شماره (۲۵-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۵
۱۲۸	جدول شماره (۲۶-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۶
۱۲۸	جدول شماره (۲۷-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۷
۱۲۹	جدول شماره (۲۸-۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۸

- جدول شماره (۴-۲۹): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۹ ۱۳۰
- جدول شماره (۴-۳۰): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳۰ ۱۳۰
- جدول شماره (۴-۳۱): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳۱ ۱۳۱
- جدول شماره (۴-۳۲): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳۲ ۱۳۱
- جدول شماره (۴-۳۳): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳۳ ۱۳۲
- جدول شماره (۴-۳۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳۴ ۱۳۳
- جدول شماره (۴-۳۵): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳۵ ۱۳۳
- جدول شماره (۴-۳۶): توزیع فراوانی انواع سبک مدیریت ۱۳۴
- جدول شماره (۴-۳۷): توزیع فراوانی داده های سؤال ۴ ۱۳۶
- جدول شماره (۴-۳۸): توزیع فراوانی داده های سؤال ۹ ۱۳۷
- جدول شماره (۴-۳۹): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۲ ۱۳۸
- جدول شماره (۴-۴۰): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۸ ۱۳۸
- جدول شماره (۴-۴۱): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲۰ ۱۳۹
- جدول شماره (۴-۴۲): توزیع فراوانی داده های سؤال ۲ ۱۴۰
- جدول شماره (۴-۴۳): توزیع فراوانی داده های سؤال ۶ ۱۴۱
- جدول شماره (۴-۴۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۷ ۱۴۱
- جدول شماره (۴-۴۵): توزیع فراوانی داده های سؤال ۸ ۱۴۲
- جدول شماره (۴-۴۶): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۰ ۱۴۳
- جدول شماره (۴-۴۷): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۴ ۱۴۳
- جدول شماره (۴-۴۸): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۵ ۱۴۴
- جدول شماره (۴-۴۹): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۶ ۱۴۵
- جدول شماره (۴-۵۰): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۷ ۱۴۵
- جدول شماره (۴-۵۱): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۹ ۱۴۶
- جدول شماره (۴-۵۲): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱ ۱۴۷
- جدول شماره (۴-۵۳): توزیع فراوانی داده های سؤال ۳ ۱۴۸
- جدول شماره (۴-۵۴): توزیع فراوانی داده های سؤال ۵ ۱۴۸
- جدول شماره (۴-۵۵): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۱ ۱۴۹
- جدول شماره (۴-۵۶): توزیع فراوانی داده های سؤال ۱۳ ۱۴۹
- جدول شماره (۴-۵۷): توزیع فراوانی انواع الگوی خانوادگی ۱۵۰
- جدول شماره (۴-۵۸): جدول توافقی داده های حاصل از تحقیق ۱۵۲
- جدول شماره (۴-۵۹): جدول توافقی تعدیل شده داده های حاصل از تحقیق ۱۵۳

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۱۳۵.....	نمودار شماره (۴-۱): هیستوگرام مربوط به داده های سبک مدیریت
۱۳۵.....	نمودار شماره (۴-۲): توزیع درصدی انواع سبک مدیریت
۱۵۱.....	نمودار شماره (۴-۳): هیستوگرام مربوط به داده های الگوی خانوادگی
۱۵۱.....	نمودار شماره (۴-۴): توزیع درصدی انواع الگوی خانوادگی

فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
۲۱.....	شکل شماره (۱-۲): ترکیبات گوناگون ساخت دهی و مراعات
۳۰.....	شکل شماره (۲-۲): پیوستار موقعیتهای رهبری

فصل اول: طرح تحقیق