

صلى الله عليه وسلم



دانشکده معماری و شهرسازی

گروه شهرسازی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری

تحلیل شاخص های کالبدی مؤثر بر امنیت محورهای گردشگری شهر اصفهان

محورهای مورد مطالعه: محور جلفا، محور بازار اصفهان، محور زاینده رود حد فاصل سی و سه پل تا پل خواجه

استاد راهنمای اول:

دکتر مهین نسترن

استاد راهنمای دوم:

دکتر احمد شاهپوندی

پژوهشگر:

مرتضی بابائی

بهمن ماه ۱۳۹۲

اظهار نامه دانشجو

اینجانب.....دانشجوی دوره کارشناسی ارشد رشته.....گرایش.....
گروه..... دانشکده..... دانشگاه هنر اصفهان به شماره ی
دانشجویی..... گواهی می نمایم که تحقیقات ارائه شده در این پایان نامه با
عنوان..... توسط
شخص اینجانب انجام شده و صحت و اصلت مطالب نگارش شده مورد تأیید می باشد و در موارد استفاده از کار
دیگر محققان به مرجع مورد استفاده اشاره شده است. همچنین گواهی می نمایم که مطالب مندرج در پایان نامه
تاکنون برای دریافت هیچ نوع مدرک یا امتیازی توسط اینجانب یا فرد دیگری ارائه نشده است و در تدوین متن
پایان نامه چارچوب مصوب دانشگاه را به طور کامل رعایت کرده ام.

امضاء دانشجو:

تاریخ:

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق، همچنین چاپ و تکثیر، نسخه برداری، ترجمه و اقتباس از این پایان نامه کارشناسی ارشد، برای دانشگاه هنر اصفهان محفوظ است. نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است.



دانشگاه هنر اصفهان

دانشکده معماری و شهرسازی

گروه شهرسازی

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته شهرسازی گرایش برنامه ریزی شهری آقای/

خانم..... تحت عنوان:

تحلیل شاخص های کالبدی موثر بر امنیت محورهای گردشگری شهر اصفهان

محورهای مورد مطالعه: محور جلفا، محور بازار اصفهان، محور زاینده رود حد فاصل سی و سه پل تا پل خواجه

ارائه شده به مدیریت تحصیلات تکمیلی دانشگاه به عنوان بخشی از فعالیت های تحصیلی لازم برای درجهی کارشناسی ارشد که در تاریخ..... توسط هیأت داوران زیر بررسی و با نمره.....درجه..... به تصویب نهایی رسید.

۱- استاد/ استادان راهنمای پایان نامه آقای/ خانم..... با مرتبه علمی..... امضاء

۲- استاد/ استادان مشاور پایان نامه آقای/ خانم..... با مرتبه علمی..... امضاء

۳- استاد/ استادان داور داخل گروه آقای/ خانم..... با مرتبه علمی..... امضاء

۴- استاد/ استادان داور خارج گروه آقای/ خانم..... با مرتبه علمی..... امضاء

امضاء مدیر گروه:

پاسکزاری

❖ پاس بی پایان خداوند را که در همه لحظه های زندگی ام، همواره لطف و رحمت او را حس کرده ام و هر آنچه هستم را چیزی جز لطف او نبی انکارم.

❖ به مصداق «من لم یسکر المخلوق لم یسکر الخالق» بسی شایسته است از استادان فریخته و فرزانه ام سرکار خانم دکتر مهین نسترن و جناب آقای دکتر احمد شاهمیوندی که با کرامتی چون خورشید، سرزمین دلم را روشنی بخشیدند و گلشن سرای علم و دانشم را بار بار بهمانی های سازنده خود بارور ساختند؛ تقدیر و شکر نمایم.

❖ همچنین از تمامی دوستانم در مقطع کارشناسی ارشد که توفیق بودن در کنار آنها و کسب معرفت از آنها را داشتم شکر می نمایم.

تقدیم بہ:

پدرم کہ ہمیشہ برای من الگویی از یک انسان پاک کردار و پاک سرشت بوده است

و

مادرم کہ منظر عشق است. در برابر این ہمہ عشق و صمیمیت سر تعظیم فرود می آورم

و

برادر و خواهران عزیزم کہ ہموارہ دلگرمی و پشتوانہ راہ من بوده اند.

چکیده

در حال حاضر، صنعت گردشگری یکی از بزرگترین صنایع دنیاست. کشورهای مختلف توانسته اند با سرمایه گذاری در این بخش بهره های بسیاری در این زمینه ببرند. موفقیت و رشد پایدار گردشگری در گرو عناصر و عوامل متعددی است که روی هم رفته سامانه گردشگری را تشکیل می دهند. یکی از مهم ترین این عوامل که رونق و توسعه گردشگری در گرو آن است، «امنیت گردشگران در مقصدهای گردشگری» است. امروزه امنیت به عنوان مهمترین و زیربنایی ترین اصل در تدوین راهبردهای توسعه گردشگری در جهان به شمار می آید. امنیت یک مقصد گردشگری در گرو عوامل زیادی است که یکی از این عوامل محیط فیزیکی آن مکان می باشد. از این روی در این پژوهش محورهای گردشگری شهر اصفهان از دید شاخص های کالبدی موثر بر امنیت، مورد بررسی و تحلیل قرار گرفته است.

در پژوهش حاضر که جزء پژوهش های کاربردی است؛ سعی شده است با استفاده از شیوه توصیفی و استنباطی به تحلیل تأثیر شاخص های کالبدی بر امنیت محورهای گردشگری شهر اصفهان پرداخته شود. روش هایی که برای تحلیل امنیت محورهای گردشگری بکار رفته اند عبارتند از: روش تحلیل واریانس یک طرفه و روش مدل سازی معادله ساختاری. استفاده از این روش ها نیازمند وجود شاخص هایی در رابطه با کالبد و همچنین امنیت محورها می باشند که با مطالعه مبانی نظری موجود در زمینه امنیت فضاها، شهری و بررسی ویژگی های محیط های گردشگری شاخص هایی برای استفاده در این پژوهش طرح شده است.

با توجه به نتایج به دست آمده از آزمون تحلیل واریانس یک طرفه یا آنووا و همچنین با توجه به آزمون مقایسه تعقیبی فیشر می توان گفت رابطه معناداری از نظر تفاوت میزان امنیت در بین محورهای گردشگری مورد نظر این پژوهش وجود دارد. نتایج حاکی از آن است که محور زاینده رود با محورهای گردشگری بازار و جلفا در اکثر ابعاد امنیت تفاوت معناداری از نظر سطح امنیت دارا است.

همچنین با استفاده از روش مدل سازی معادله ساختاری مشخص شد ابعاد مختلف امنیت از وضعیت شاخص های کالبدی محورهای گردشگری شهر اصفهان تأثیر می پذیرند. خروجی های مدل حاکی از آن است که بعد امنیت روانی گردشگران و استفاده کنندگان از فضا به میزان ۸۸ درصد، بعد امنیت اقتصادی به میزان ۸۳ درصد، بعد امنیت اجتماعی به میزان ۲۷ درصد و بعد امنیت محیطی به میزان ۸۲ درصد متأثر از شاخص های کالبدی محورهای گردشگری شهر اصفهان می باشند.

کلید واژه ها: امنیت، گردشگری، شاخص های کالبدی، محورهای گردشگری و شهر اصفهان

فهرست مطالب

۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۲	مقدمه
۲	۱-۱ بیان مسئله
۳	۳-۱ پرسش های تحقیق:
۳	۴-۱ اهداف تحقیق:
۳	۵-۱ فرضیه های تحقیق:
۴	۶-۱ روش پژوهش:
۴	۶-۱-۱ روش پژوهش از نظر هدف:
۴	۶-۱-۲ روش پژوهش از نظر روش:
۴	۶-۱-۳ روش یافته اندوزی (روش گردآوری دادهها):
۵	۷-۱ قلمرو مکانی پژوهش
۵	۸-۱ قلمرو زمانی پژوهش
۵	۹-۱ پیشینه تحقیق:
۸	۱۰-۱ روش تجزیه و تحلیل:
۹	۱۱-۱ جامعه آماری و حجم نمونه
۱۰	۱۲-۱ فرآیند تحقیق:
۱۲	۱۳-۱ مفاهیم:
۱۲	۱-۱۳-۱ گردشگری:
۱۲	۲-۱۳-۱ امنیت:
۱۲	۳-۱۳-۱ شاخص های کالبدی:
۱۲	۴-۱۳-۱ تعریف محور
۱۳	فصل دوم: مبانی نظری
۱۴	مقدمه
۱۴	۱-۲ تعاریف و مفاهیم
۱۴	۱-۱-۲ امنیت
۱۶	۲-۱-۲ فضای شهری
۱۶	۳-۱-۲ انواع فضاهای عمومی شهری
۱۸	۴-۱-۲ امنیت شهری
۲۱	۲-۲ دیدگاهها و نظرات مرتبط با امنیت

- ۲۱-۲-۲ مکتب بوم شناسی شیکاگو.....
- ۲۲-۲-۲ دیدگاه فعالیت روزمره
- ۲۲-۲-۲ پیشگیری جرم از طریق طراحی محیطی
- ۲۸-۲-۲ نظریه امنیت به وسیله طراحی (SBD)
- ۲۹-۲-۲ نظریه انتخاب منطقی
- ۲۹-۲-۲ نظریه پنجره های شکسته
- ۳۰-۲-۲ فضای قابل دفاع و جلوگیری از جرم
- ۳۱-۲-۲ نظریه فضای غیر قابل دفاع
- ۳۲-۲-۲ نظریه فرصت
- ۳۲-۲-۲ نظریه مکان های جرم خیز
- ۳۴-۲-۲ نظریه شهر امن
- ۳۴-۲-۲ نظریه هیلیر
- ۳۵-۲-۲ نظریه الگوی جرم
- ۳۵-۲-۲ نظریه طراحی کالبدی و مدیریت جنیشی
- ۳۶-۲-۲ نظریه پرداز الیزابت وود
- ۳۶-۲-۲ نظریه پرداز اسکلامو آنجل
- ۳۶-۲-۲ نظریه پرداز آلیس کولمن
- ۳۷-۲-۲ مفاهیم پایه گردشگری.....
- ۳۷-۲-۳ واژه شناسی
- ۳۷-۲-۳ گردشگری
- ۳۸-۲-۳ گردشگر
- ۳۹-۲-۴ ویژگی های صنعت گردشگری.....
- ۳۹-۲-۵ عوامل مؤثر بر گسترش صنعت گردشگری.....
- ۳۹-۲-۵ افزایش اوقات فراغت
- ۴۰-۲-۵ گسترش شهرنشینی
- ۴۰-۲-۵ دگرگونی در نگرش نسبت به سفر
- ۴۰-۲-۵ افزایش سطح درآمد سرانه
- ۴۱-۲-۵ پیشرفت های فنی عرضه در صنعت گردشگری
- ۴۱-۲-۶ اهداف گردشگری.....
- ۴۲-۲-۷ ضرورت گردشگری
- ۴۲-۲-۸ اصول گردشگری.....
- ۴۳-۲-۹ آثار گردشگری
- ۴۴-۲-۱۰ گردشگری شهری.....

۴۵	۱۱-۲ مدل مفهومی از گردشگری شهری
۴۶	۱-۱۱-۲ گونه شناسی
۴۷	۲-۱۱-۲ فضا مندی
۴۷	۳-۱۱-۲ مدیریت
۴۸	۱۲-۲ احساس امنیت و گردشگری
۴۹	۱۳-۲ محور گردشگری
۴۹	۱-۱۳-۲ تعریف محور گردشگری
۴۹	۲-۱۳-۲ انواع محور گردشگری
۴۹	۳-۱۳-۲ ویژگی های و معیارهای یک محور گردشگری
۵۰	۱۴-۲ شاخص های کالبدی مؤثر بر امنیت محورهای گردشگری
۵۲	۱-۱۴-۲ شاخص های مورد نظر این تحقیق
۶۲	۱۵-۲ جمع بندی و نتیجه گیری
۶۵	فصل سوم: شناخت محورهای مورد مطالعه و تبیین شاخصهای کالبدی
۶۶	مقدمه
۶۶	۱-۳ سیر تحول گردشگری در ایران
۶۷	۲-۳ مروری بر پیشینه‌ی تاریخی اصفهان
۶۸	۳-۳ ویژگی های طبیعی مؤثر بر صنعت گردشگری شهر اصفهان
۶۹	۱-۳-۳ ویژگیهای زمین ساختی و توپوگرافی
۶۹	۲-۳-۳ ویژگی آب و هوایی
۶۹	۳-۳-۳ کیفیت محیط زیست
۶۸	۴-۳ سیر تحول گردشگری در شهر اصفهان
۷۰	۵-۳ جایگاه و ظرفیت های گردشگری اصفهان
۷۱	۶-۳ محورهای گردشگری شهر اصفهان
۷۲	۱-۴-۳ محور گردشگری بیدآباد
۷۳	۲-۴-۳ محور گردشگری جلفا
۷۳	۳-۴-۳ محور گردشگری جویباره
۷۴	۴-۴-۳ محور گردشگری دردشت
۷۴	۵-۴-۳ محور گردشگری جماله
۷۴	۶-۴-۳ محور گردشگری هارونیه - نظام الملک
۷۴	۷-۴-۳ محور گردشگری حسن آباد به تخت فولاد
۷۵	۸-۴-۳ محور گردشگری جنوب میدان امام
۷۵	۵-۳ محورهای منتخب برای بررسی در این پژوهش

۷۶.....	۳-۵-۱ دلایل انتخاب محورهای مورد نظر
۷۷.....	۳-۵-۲ محل قرار گیری محور ها در بافت شهر
۸۱.....	۳-۶-۱ بناهای شاخص گردشگری در محورهای گردشگری مورد مطالعه
۸۱.....	۳-۶-۲ بناهای شاخص گردشگری در محور گردشگری جلفا
۸۲.....	۳-۶-۳ بناهای شاخص گردشگری در محور گردشگری زاینده رود
۸۳.....	۳-۶-۳ بناهای شاخص گردشگری در محور گردشگری بازار
۸۵.....	۳-۷-۱ بررسی شاخص های کالبدی منتخب در محورهای مورد نظر
۸۵.....	۳-۷-۱ شاخص کیفیت شبکه معابر
۸۷.....	۳-۷-۲ شاخص مبلمان شهری
۸۹.....	۳-۷-۳ شاخص روشنایی
۹۱.....	۳-۷-۴ شاخص پوشش گیاهی
۹۳.....	۳-۷-۵ شاخص آسایش دیداری
۹۵.....	۳-۷-۶ شاخص آلودگی محیطی
۹۷.....	۳-۷-۷ شاخص آلودگی صوتی
۹۹.....	۳-۷-۸ شاخص آلودگی نمادی و خوانایی
۱۰۱.....	۳-۷-۹ شاخص اندازه فضا
۱۰۳.....	۳-۷-۱۰ شاخص فرم فضا
۱۰۵.....	۳-۷-۱۱ شاخص کاربری اراضی
۱۰۶.....	۳-۷-۱۲ شاخص نفوذ پذیری قلمروها
۱۰۷.....	۳-۷-۱۳ شاخص دسترسی
۱۱۰.....	۳-۸ جمع بندی
۱۲۱.....	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش
۱۲۲.....	مقدمه
۱۲۲.....	۴-۱ یافته های توصیفی
۱۲۲.....	۴-۱-۱ روایی و اعتبار پرسشنامه
۱۲۳.....	۴-۱-۲ ویژگیهای عمومی مخاطبان
۱۲۶.....	۴-۱-۳ وضعیت کلی امنیت در محورهای گردشگری از دید مردم
۱۲۹.....	۴-۱-۴ دیدگاه گردشگران نسبت به کیفیت حضور پلیس در محورهای گردشگری
۱۳۱.....	۴-۱-۴ مشکلات عمده کالبدی مؤثر بر امنیت محورهای گردشگری مورد مطالعه
۱۳۳.....	۴-۲ یافته های استنباطی
۱۳۳.....	۴-۲-۱ سنجش میزان اعتبار ابزار به کار گرفته شده در جمع آوری داده ها
۱۳۴.....	۴-۲-۲ بررسی فرضیه های پژوهش
۱۵۶.....	۴-۳ جمع بندی

فصل پنجم: آزمون فرضیه ها، نتیجه گیری و پیشنهادات	۱۵۷
مقدمه	۱۵۸
۱-۵ آزمون فرضیه ها	۱۵۸
۲-۵ نتیجه گیری	۱۵۹
۳-۵ راهکارهای کالبدی پیشنهادی جهت افزایش امنیت محورهای گردشگری	۱۶۳
۱-۳-۵ راهکارهای کالبدی پیشنهادی کلی	۱۶۳
۲-۳-۵ راهکارهای کالبدی پیشنهادی در رابطه با محورهای مورد نظر	۱۶۴
۴-۵ توصیه های تحقیق	۱۶۸
منابع و مأخذ فارسی:	۱۶۹
منابع و مأخذ انگلیسی:	۱۷۵
پیوست ها	۱۷۸

فهرست شکل ها

- شکل ۱-۱: فرآیند طی شده در این پژوهش در طول فصل های پایان نامه ۱۱
- شکل ۲- ۱: ویژگی های فضای غیر قابل دفاع از دیدگاه اطلس ۳۱
- شکل ۲- ۲: پردازش گردشگری شهری در فضای پسامدرن ۴۶
- شکل ۲- ۳: گونه شناسی گردشگری ۴۷
- شکل ۲- ۴: نورپردازی محیط بیرون می تواند به کاهش جرایم کمک کند ۵۴
- شکل ۲- ۵: پوشش گیاهی نباید مناطق غیر قابل نظارت و پوشیده ایجاد کند ۵۵
- شکل ۲- ۶: ظرفیت مخفیگاهی در مکان ۵۸
- شکل ۴- ۱: نسبت جنسی استفاده کنندگان از محورهای گردشگری ۱۲۳
- شکل ۴- ۲: وضعیت تأهل استفاده کنندگان از محورهای گردشگری مورد نظر پژوهش ۱۲۳
- شکل ۴- ۳: نسبت گروه های سنی استفاده کنندگان از محورهای گردشگری ۱۲۴
- شکل ۴- ۴: نسبت سطح تحصیلات استفاده کنندگان از فضای محورهای گردشگری ۱۲۵
- شکل ۴- ۵: وضعیت اشتغال استفاده کنندگان از فضای محورهای گردشگری ۱۲۶
- شکل ۴- ۶: مقایسه امنیت کلی گردشگران در محورهای گردشگری مورد نظر پژوهش ۱۲۸
- شکل ۴- ۷: مقایسه کیفیت حضور پلیس در محورهای گردشگری و رابطه آن با احساس امنیت گردشگران ۱۳۱
- شکل ۴- ۸: تفاوت میانگین های محورهای گردشگری در بعد امنیت روانی ۱۳۷
- شکل ۴- ۹: تفاوت میانگین های محورهای گردشگری در بعد امنیت اقتصادی ۱۳۸
- شکل ۴- ۱۰: تفاوت میانگین های محورهای گردشگری در بعد امنیت اجتماعی ۱۳۸
- شکل ۴- ۱۱: تفاوت میانگین های محورهای گردشگری در بعد امنیت محیطی ۱۳۹
- شکل ۴- ۱۲: مدل معادله ساختاری برای تبیین تأثیر شاخص های کالبدی بر ابعاد امنیت ۱۴۳
- شکل ۴- ۱۳: مدل معادله ساختاری برای تبیین تأثیر شاخص های کالبدی بر ابعاد امنیت با جایگذاری نمادها برای نام متغیرها ۱۴۴
- شکل ۴- ۱۴: مدل معادله ساختاری اصلاح شده نهایی به همراه نمایش برآوردهای استاندارد وزن های رگرسیونی ۱۴۷

فهرست جدول ها

- جدول ۱-۲: آثار مثبت و منفی گردشگری ۴۳
- جدول ۲-۲: شاخص های استفاده شده در تحقیقات پیشین مرتبط با موضوع این پایان نامه ۵۱
- جدول ۳-۲: معیارها و زیر معیار های مورد بررسی در این پایان نامه ۶۳
- جدول ۱-۳: نقاط قوت و ضعف شاخص های کالبدی مؤثر بر امنیت در محور گردشگری جلفا و فرصت ها و تهدیدهای بالقوه این محور در زمینه شاخص های کالبدی ۱۱۱
- جدول ۲-۳: نقاط قوت و ضعف شاخص های کالبدی مؤثر بر امنیت در محور گردشگری زاینده رود و فرصت ها و تهدیدهای بالقوه این محور در زمینه شاخص های کالبدی ۱۱۴
- جدول ۳-۳: نقاط قوت و ضعف شاخص های کالبدی مؤثر بر امنیت در محور گردشگری بازار و فرصت ها و تهدیدهای بالقوه این محور در زمینه شاخص های کالبدی ۱۱۷
- جدول ۱-۴: سنجش میزان پایایی پرسشنامه ها با استفاده از آلفای کرونباخ ۱۲۲
- جدول ۲-۴: فراوانی سنی گردشگران ۱۲۴
- جدول ۳-۴: سطح تحصیلات گردشگران ۱۲۵
- جدول ۴-۴: وضعیت اشتغال گردشگران ۱۲۶
- جدول ۵-۴: وضعیت کلی امنیت محور گردشگری جلفا از دیدگاه گردشگران به درصد ۱۲۷
- جدول ۶-۴: وضعیت کلی امنیت محور گردشگری زاینده رود از دیدگاه گردشگران به درصد ۱۲۷
- جدول ۷-۴: وضعیت کلی امنیت محور گردشگری بازار از دیدگاه گردشگران به درصد ۱۲۸
- جدول ۸-۴: وضعیت حضور پلیس در محور گردشگری جلفا و میزان رضایت گردشگران از این حضور به درصد ۱۲۹
- جدول ۹-۴: وضعیت حضور پلیس در محور گردشگری زاینده رود و میزان رضایت گردشگران از این حضور به درصد ۱۳۰
- جدول ۱۰-۴: وضعیت حضور پلیس در محور گردشگری زاینده رود و میزان رضایت گردشگران از این حضور به درصد ۱۳۰
- جدول ۱۱-۴: امتیازهای کسب شده توسط هر یک از ابعاد امنیت در آزمون آلفای کرونباخ ۱۳۴
- جدول ۱۲-۴: نتایج آزمون آنووا در رابطه با معنی داری تفاوت میانگین های ابعاد مختلف امنیت در بین محورهای گردشگری ۱۳۵
- جدول ۱۳-۴: نتایج آزمون LSD در رابطه با مقایسه تفاوت میانگین های ابعاد مختلف امنیت در بین محورهای گردشگری ۱۳۶
- جدول ۱۴-۴: نام گذاری شاخص ها در نرم افزار **Amos Graphics** ۱۴۰
- جدول ۱۲-۴: وزن های رگرسیونی غیر استاندارد و استاندارد شده عامل های به کار رفته در مدل تدوین شده پژوهش ۱۴۸
- جدول ۱۶-۴: وزن های رگرسیونی استاندارد شده زیر شاخص های کالبدی باقیمانده ۱۴۹
- جدول ۱۷-۴: وزن های رگرسیونی استاندارد شده زیر شاخص های باقیمانده امنیت روانی ۱۵۰
- جدول ۱۸-۴: وزن های رگرسیونی استاندارد شده زیر شاخص های امنیت اقتصادی ۱۵۰
- جدول ۱۹-۴: وزن های رگرسیونی استاندارد شده زیر شاخص های باقیمانده امنیت اجتماعی ۱۵۱
- جدول ۲۰-۴: وزن های رگرسیونی استاندارد شده زیر شاخص های امنیت محیطی ۱۵۱
- جدول ۲۱-۴: میزان کای اسکوئر و درجه آزادی مدل تدوین شده پژوهش در مقایسه با مدل های اشباع شده و استقلال ۱۵۲

- جدول ۲۲-۴: میزان شاخص نسبت اقتصاد مدل تدوین شده پژوهش در مقایسه با مدل های اشباع شده و استقلال ۱۵۳
- جدول ۲۳-۴: میزان ریشه دوم میانگین مربعات خطای برآورد مدل تدوین شده پژوهش در مقایسه با مدل استقلال ۱۵۳
- جدول ۲۴-۴: میزان شاخص هلتر مدل تدوین شده پژوهش در مقایسه با مدل استقلال..... ۱۵۴
- جدول ۱-۵: راهکارهای کالبدی پیشنهادی کلی جهت افزایش امنیت محورهای گردشگری شهر اصفهان..... ۱۶۳
- جدول ۲-۵: راهکارهای برگرفته شده از یافته ها و نتایج پژوهش برای افزایش امنیت گردشگران در محور گردشگری جلفا..... ۱۶۴
- جدول ۳-۵: راهکارهای برگرفته شده از یافته ها و نتایج پژوهش برای افزایش امنیت گردشگران در محور گردشگری زاینده رود..... ۱۶۵
- جدول ۴-۵: راهکارهای برگرفته شده از یافته ها و نتایج پژوهش برای افزایش امنیت گردشگران در محور گردشگری بازار..... ۱۶۷

فهرست نقشه ها

- نقشه ۱-۳ موقعیت محورهای گردشگری شهر اصفهان در بافت شهر..... ۷۲
- نقشه ۲-۳ موقعیت محورهای گردشگری مورد مطالعه در بافت شهر..... ۷۷
- نقشه ۳-۳ موقعیت محور گردشگری جلفا در بافت شهر..... ۷۸
- نقشه ۴-۳ موقعیت محور گردشگری زاینده رود در بافت شهر..... ۷۹
- نقشه ۵-۳ موقعیت محور گردشگری بازار در بافت شهر..... ۸۰

فهرست عکس ها

- عکس ۳-۲: نمونه هایی از عدم وجود معابر پیاده یا وضعیت نامناسب کفپوش معابر در محور جلفا ۸۶
- عکس ۳-۱: نمونه هایی از کفپوش و معابر مناسب در محور جلفا ۸۶
- عکس ۳-۴: معبر با کفپوش مناسب در محور زاینده رود ۸۶
- عکس ۳-۳: کفپوش با سطح ناهموار و نامناسب برای قدم زدن ۸۶
- عکس ۳-۶: نمونه ای از کفپوش مناسب معبر در محور بازار ۸۷
- عکس ۳-۵: نمونه ای از کفپوش نامناسب در محور بازار ۸۷
- عکس ۳-۸: عدم وجود نشستگاه های مناسب در بیشتر بخشهای محور جلفا ۸۸
- عکس ۳-۷: وجود نشستگاه های مناسب در محور گردشگری جلفا در میدان بزرگ جلفا ۸۸
- عکس ۳-۹: وجود نشستگاه های نامناسب در بخش شمالی محور زاینده رود ۸۸
- عکس ۳-۱۰: وجود نشستگاه های مناسب در بخش جنوبی محور زاینده رود ۸۸
- عکس ۳-۱۱: عدم وجود محل های نشستن در راسته اصلی بازار ۸۹
- عکس ۳-۱۲: نورپردازی مناسب محور جلفا در قسمت جلو کلیسای وانک با استفاده از تیرهای چراغ برق با ارتفاع های متفاوت ۹۰
- عکس ۳-۱۳: نمونه هایی از وضعیت روشنایی نامناسب محور زاینده رود به خصوص در بخش جنوبی این محور ۹۰
- عکس ۳-۱۴: عدم وجود منابع روشنایی مناسب در راسته اصلی بازار به خصوص در تورفتگی های موجود در بدنه محور ۹۱
- عکس ۳-۱۶: پوشش گیاهی مناسب در محور جلفا در جلو کلیسای وانک ۹۲
- عکس ۳-۱۵: عدم وجود پوشش گیاهی در بخش هایی از محور جلفا ۹۲
- عکس ۳-۱۷: پوشش گیاهی با قابلیت تبدیل شدن به مخفیگاه در محور جلفا ۹۲
- عکس ۳-۱۹: استفاده از روش هایی برای کاهش وضعیت مخفیگاهی پوشش گیاهی در محور زاینده رود ۹۲
- عکس ۳-۱۸: وضعیت پوشش گیاهی نامناسب و با ارتفاع زیاد در محور زاینده رود ۹۲
- عکس ۳-۲۰: وضعیت پوشش گیاهی موجود در میدان امام با قابلیت پنهان شدن و ایجاد احساس ناامنی ۹۳
- عکس ۳-۲۱: بنای مخروبه ای که آسایش دیداری محور جلفا را تضعیف کرده ۹۴
- عکس ۳-۲۲: هتل جلفا با ارتفاع متفاوت خود نامأنوس از نظر آسایش دیداری ۹۴
- عکس ۳-۲۳: طراحی مناسب ورودی سرویس های بهداشتی در محور زاینده رود ۹۴
- عکس ۳-۲۴: وضعیت نامناسب سقف و بدنه محور بازار از منظر آسایش دیداری ۹۵
- عکس ۳-۲۵: نامناسب بودن حجم و اندازه سطل های زباله نصب شده در محور جلفا با ماهیت این محور ۹۶
- عکس ۳-۲۶: عدم وجود سطل زباله در کوچه نماز خانه مریم ۹۶
- عکس ۳-۲۷: وجود سطل های زباله با حجم و اندازه مناسب با ماهیت محور زاینده رود ۹۶
- عکس ۳-۲۸: عدم وجود سطل زباله و تجمع زباله هادر کنار مغازه ها در محور بازار ۹۷
- عکس ۳-۲۹: تجمع زباله های ساختمانی در مغازه های متروکه در محور بازار ۹۷
- عکس ۳-۳۰: ایجاد آلودگی صوتی به وسیله عبور اتومبیل ها و موتور سیکلت ها از محور جلفا ۹۸

- عکس ۳-۳۱: دستگاه های پمپاژ آب از رودخانه با آلودگی صوتی زیاد در محور زاینده رود ۹۸
- عکس ۳-۳۲: ایجاد آلودگی صوتی توسط گاری ها حمل بار و موتور سواران در محور بازار ۹۹
- عکس ۳-۳۳: وجود تابلوهای کوچک نام خیابان ها و کوچه ها و عدم وجود تابلوهای راهنمای گردشگران در محور جلفا ۱۰۰
- عکس ۳-۳۴: اکتفا به نصب تابلوهای شنا ممنوع در محور زاینده رود و عدم وجود سایر تابلوهای راهنمای گردشگران ۱۰۰
- عکس ۳-۳۵: عدم وجود تابلوهای مناسب برای راهنمای گردشگران در سراسر مسیر محور بازار ۱۰۱
- عکس ۳-۳۷: گستردگی فضا در بخش جنوبی محور زاینده رود ۱۰۲
- عکس ۳-۳۶: عرض کم فضا در قسمت شمالی محور زاینده رود ۱۰۲
- عکس ۳-۳۸: طولانی بودن مسیر راسته اصلی و وجود راسته های فرعی بسیار در مسیر این محور ۱۰۳
- عکس ۳-۳۹: وجود فضاهای U و L شکل با قابلیت پنهان شدن در بدنه محور جلفا ۱۰۳
- عکس ۳-۴۰: وجود اختلاف ارتفاع های بسیار زیاد و زیر گذرهای با قابلیت پنهان شدن در محور زاینده رود ۱۰۴
- عکس ۳-۴۱: وجود فضاهای U و L شکل بسیار زیاد و با قابلیت پنهان شدن در بدنه محور بازار ۱۰۴
- عکس ۳-۴۲: وجود کاربریهای متفاوت و با بازه زمانی متفاوت فعالیت در محور جلفا ۱۰۵
- عکس ۳-۴۳: قرار گیری کاربری های جاذب جمعیت در محل های نا امن چون در زیرگذرها در محور زاینده رود ۱۰۶
- عکس ۳-۴۴: وجود کاربری های با بازه زمانی فعالیت یکسان در محور بازار و مستعد کننده بازار برای ناامنی ۱۰۶
- عکس ۳-۴۵: محدود کردن فضاهای نیمه عمومی در محور جلفا ۱۰۷
- عکس ۳-۴۶: استفاده از نرده در بالای دیوارهای پلاک های مسکونی در محور جلفا گواه مشخص کردن کامل قلمروها ۱۰۷
- عکس ۳-۴۷: دسترسی محور جلفا از طریق خیابان حکیم نظامی ۱۰۸
- عکس ۳-۴۸: محدود کردن دسترسی به محور زاینده رود برای موتور سواران ۱۰۹

فصل اول:

کلیات تحقیق