

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه تبریز

دانشکده علوم انسانی و اجتماعی

گروه جغرافیا و برنامه ریزی شهری

پایان نامه

برای دریافت درجه کارشناسی ارشد در رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری

عنوان

بررسی توانمندی‌های گردشگری شهرستان پاوه با استفاده از مدل SWOT و تأثیر آن بر توسعه شهری شهر پاوه

استاد راهنما

دکتر رحیم حیدری چیانه

استاد مشاور

دکتر ملکه عزیزپور

پژوهشگر

شعیب ولدبیگی

آذر ۱۳۹۰

از ابتدای این سفر سرد، در بن بست‌های بی‌حساب، در حرف‌های بی-

جواب در لحظه‌هایی که نمی‌دانستم کدامین دست بی ادعا دستم را

می‌گیرد

اگر در این بی در بدری نبودن مادر

اگر در این همه گذشتن‌های آب از سر نبودن پدر

چگونه مشق‌های خط خورده‌ام اعتبار می‌یافت

و من

باز هم از ریسمان‌های سیاه و سفید می‌ترسیدم

حالا که تا اینجا رسیده‌ام اعتراف می‌کنم

این همه را مدیون دستان پرصلابت پدر و نفس‌های گرم مادرم

فانوس نگاهتان تنها چراغ تاریکی این کوچه‌های بی‌انتهاست

و دعای خیر شما پر پرواز ما برای رسیدن به فرداهاست.

تقدیم به پدر و مادر بزرگوارم که ذره ذره وجودم همواره وامدار

تلاش خالصانه آنهاست

9

خواهران عزیزم به پاس عاطفه سرشار و گرمای امید بخش وجودشان، که در این سردترین روزگار ان بهترین پشتیبان من بودند

9

یاره ژیکه لانه که م

شیرین نجفی زاده

9

تمامی کسانی که عشق، صداقت و یکرنگی در چشمان زیبایشان نور افشانی می کند.

تقدیر و قدردانی

اینک که الطاف بی‌کرانش انجام رسیدن این دفتر را توفیق داد، بر خود واجب می‌دانم از زحمات استاد ارجمند آقای دکتر رحیم حیدری که با راهنمایی‌های خویش این تحقیق راغبنا بنشیند قدردانی نمایم و همچنین از خانم دکتر ملکه عزیز پور استاد مشاور که با توصیه‌های ارزشمند خود در پربار نمودن این پایان‌نامه کوشیدند، صمیمانه سپاسگزارم.

بر خود لازم می‌دانم از اساتید محترم گروه جغرافیا و برنامه‌ریزی شهری دانشگاه تبریز، آقای دکتر جلالی، آقای دکتر حسین زاده و لیس، آقای دکتر پورمحمدی، آقای دکتر صدر موسوی، آقای دکتر قربانی، آقای دکتر ثابلی و سایر اساتید محترم که در منتفع کارشناسی ارشد از راهنمایی‌هایشان بهره‌جسم کمال شکر و امتنان را به جا آوردم.

در مراحل مختلف انجام این پژوهش از بختگرمی و بختگرمی دوستان ارجمند آقایان دکتر محمد رضا کریمی، دکتر امیر علی مرادی، دکتر برنالدین ولد ریگی، بهروز ولد ریگی، اختیار ولد ریگی، محمد رضا مرادی، تیمور فیضی، صادق حیدریان، قهرمان کرد، علی لطفعلی زاده لاهروی، شعیب مولودی، خانم شیرین نجفی زاده، خانم بهاره حکمتی و سایر دوستان بهره‌بردم که خود را وام‌دار محبت بی‌دینشان می‌دانم.

همچنین از مسئولین و کارکنان محترم فرمانداری شهرستان پاوه به ویژه جناب آقای پرویز مرادی، شهرداری شهر پاوه، جهاد کشاورزی شهرستان پاوه، اداره راه و ترابری شهرستان پاوه، اداره منابع طبیعی شهرستان پاوه و سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان کرمانشاه و شهرستان پاوه بالانص جناب آقای شریفی، که منابع و اطلاعات لازم را در اختیار اینجانب نهادند قدردانی می‌نمایم.

و در آخر بوسه می‌زنم بر دستان خداوندگاران مهر و مهربانی، پدر و مادر عزیزم و بعد از خداستایش می‌کنم وجود مقدسشان را و شکر می‌کنم از خواهران عزیزم به پاس حافظه سرشار و گرمای امیدبخش وجودشان، که در این سردترین روزگار ان به‌ترین پشتیبان من بودند.

شعیب ولد ریگی

پاییزه ۱۳۹۰

| | |
|--|----------------------------------|
| نام خانوادگی: ولدبیگی | نام: شعیب |
| عنوان: بررسی توانمندی‌های گردشگری شهرستان پاوه با استفاده از مدل SWOT و تأثیر آن بر توسعه شهری شهرستان پاوه | |
| استاد راهنما: | دکتر رحیم حیدری چپانه |
| استاد مشاور: | دکتر ملکه عزیزپور |
| مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد | رشته: جغرافیا و برنامه ریزی شهری |
| دانشکده: علوم انسانی و اجتماعی | تاریخ فارغ التحصیلی: ۱۳۹۰/۹/۲۸ |
| تعداد صفحات: ۲۳۵ | |
| کلید واژه‌ها: استراتژی بهینه، گردشگری، شهرستان پاوه، بخش‌بندی بازار، SWOT | |
| <p>چکیده</p> <p>گردشگری به عنوان صنعتی پردرآمد، به دلیل گسترش تکنولوژی ارتباطات، تدوین قوانین کار و ایجاد امنیت، در وضعیت کنونی جهان از چنان جایگاهی برخوردار گشته است که صرفنظر کردن از مزایای بیشمار آن کاری معقول نیست. بنابراین به همین دلایل طی دهه‌های اخیر صنعت گردشگری به مرحله‌ای از تکامل دست یافته است که می‌توان از آن به عنوان فعالیت بخش چهارم اقتصاد نام برد. سیر تکاملی این صنعت در کشورهای جهان سوم روند آهسته‌تری را نسبت به کشورهای توسعه یافته طی می‌کند. برای ایران که در فکر خروج از مشکل اتکای بیش از حد به درآمدهای نفتی و مشکل اشتغال می‌باشد، با توجه به پتانسیل‌های بالقوه و بالفعل گردشگری آن توسعه این صنعت می‌تواند به‌عنوان یکی از گزینه‌های مناسب مطرح باشد، با وجود اینکه در سال‌های اخیر و در برنامه‌های پنج‌ساله و براساس چشم‌انداز بیست ساله کشور تلاش‌ها و فعالیت‌های خوبی در این زمینه صورت گرفته، که در قیاس با رشد فزاینده گردشگری جهان این فعالیت‌ها به هیچ عنوان کافی به‌نظر نمی‌رسد و در همین راستا شهرستان پاوه با وجود قابلیت‌های متنوع طبیعی و فرهنگی جهت بهره‌برداری مناسب از موانع و مزایای این صنعت نیازمند توجه، برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری مناسب و مدیریت کارا در این بخش است. واضح است که گردشگری شهرستان پاوه به عنوان جزئی از مجموعه گردشگری کشور از تحولات و برنامه‌ریزی‌های این بخش تأثیر خواهد پذیرفت. اهداف پژوهش حاضر شامل موارد زیر می‌باشند: ۱- بررسی چالش‌های پیش روی صنعت توریسم شهرستان پاوه ۲- شناخت جاذبه‌ها و توان‌های بالقوه و بالفعل توریستی این شهرستان ۳- رتبه بندی جاذبه‌های توریستی این شهرستان (درجه جذابیت آن‌ها) ۴- ارائه استراتژی‌های بهینه توسعه این صنعت در شهرستان پاوه ۵- بخش بندی بازار گردشگری در این شهرستان ۶- ارائه راه حل‌ها و راهکارهای و پیشنهاداتی برای بهبود صنعت توریسم در شهرستان پاوه. روش تحقیق این پژوهش میدانی و توصیفی- تحلیلی است، بنابراین در همین راستا جهت دستیابی به اهداف تحقیق به کمک مطالعات کتابخانه‌ای و میدانی و سپس با استفاده از پرسشنامه و نظرسنجی از گردشگران و مصاحبه با مردم این شهرستان و مسئولین مرتبط با مقوله‌ی</p> | |

گردشگری، اطلاعات لازمه جمع آوری شده و سپس در محیط نرم افزارهای SPSS و Excel تحلیل‌های آماری مورد نیاز بر روی داده‌های به دست آمده صورت گرفته، و با استفاده از مدل استراتژیک SWOT سعی در شناسایی و تعیین مهم‌ترین نقاط قوت، ضعف، تهدیدها و فرصت‌های گردشگری شهرستان پاوه و ارائه بهترین استراتژی‌ها به ترتیب اولویت شده است و در نهایت برای ترسیم نقشه‌های لازم و ارائه آن‌ها از نرم افزار ARC GIS 10 استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان می‌دهد، که در توانمندسازی صنعت گردشگری شهرستان پاوه، زیرساخت‌های گردشگری از نقش کلیدی برخوردار می‌باشند و همچنین برای تداوم و حضور بیشتر گردشگران در تمامی فصول سال، توسعه و ایجاد تنوع در محصولات گردشگری همانند مقاصد، جاذبه‌ها، کالاها و خدمات و ... در شهرستان پاوه نقش اساسی داشته و بنابراین تقویت و انعطاف پذیری در موارد مذکور، از نیازهای اساسی صنعت گردشگری این شهرستان می‌باشد.

فهرست مطالب

| | |
|-------|---------------------------------------|
| ۱ | فصل اول: کلیات پژوهش |
| ۱-۱ | مقدمه |
| ۱-۲ | بیان مسئله |
| ۱-۳ | روش تحقیق |
| ۱-۴ | سؤالات تحقیق |
| ۱-۵ | فرضیات تحقیق |
| ۱-۶ | اهداف تحقیق |
| ۱-۷ | پیشینه تحقیق |
| ۱-۸ | ضرورت و اهمیت تحقیق |
| ۱-۹ | چالش‌ها و محدودیت‌های تحقیق |
| ۱-۱۰ | داده‌های مورد استفاده |
| ۱-۱۱ | جامعه آماری |
| ۱-۱۲ | روش نمونه‌گیری |
| ۱-۱۳ | ابزار و روش‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات |
| ۱-۱۴ | ساختار تحقیق |
| ۲۸ | فصل دوم: مبانی نظری تحقیق |
| ۲-۱ | صنعت توریسم و توریست |
| ۲-۱-۱ | تعریف توریسم |

- ۳۲-۱-۲- تعریف توریست
- ۳۳-۲- اکوتوریسم.....
- ۳۵-۲-۱- اکوتوریسم و توسعه پایدار.....
- ۳۶-۲-۱-۱- اصول زیربنایی در اکوتوریسم پایدار.....
- ۳۸-۲-۳- گردشگری و توسعه پایدار.....
- ۴۱-۲-۳-۱- نقش دولت در توسعه پایدار گردشگری.....
- ۴۲-۲-۳-۲- نقش بخش خصوصی در توسعه پایدار جهانگردی.....
- ۴۳-۲-۳-۳- نقش جهانگردان در توسعه پایدار جهانگردی.....
- ۴۳-۲-۳-۴- نقش سازمان‌های بین‌المللی در توسعه پایدار جهانگردی.....
- ۴۴-۲-۴- اصول گردشگری پایدار.....
- ۴۵-۲-۵- توسعه پایدار شهری.....
- ۴۶-۲-۶- توسعه منطقه‌ای
- ۴۷-۲-۶-۱- توسعه منطقه‌ای و گردشگری.....
- ۴۸-۲-۷- شهر و توریسم.....
- ۴۹-۲-۷-۱- توریسم شهری.....
- ۵۱-۲-۷-۱-۱- توریسم و تغییر نقش و توسعه شهرها.....
- ۵۲-۲-۷-۱-۱-۱- گردشگری شهری و آثار آن بر سیمای شهر و فضاها شهری.....
- ۵۵-۲-۷-۲- وظایف شهرداری‌ها در تأمین زیرساخت‌های گردشگری شهری.....
- ۵۵-۲-۷-۳- توسعه شهری و نقش برنامه‌ریزان شهری در گردشگری.....

- ۵۷..... ۲-۸- انواع صنعت توریسم
- ۶۱..... ۲-۹- انواع اکوتوریسم
- ۶۳..... ۲-۱۰- ویژگی های بارز گردشگری
- ۶۵..... ۲-۱۱- اثرات توسعه صنعت گردشگری
- ۶۵..... ۲-۱۱-۱- عوامل عمده موثر بر اثرات گردشگری
- ۶۶..... ۲-۱۱-۲- آثار معنوی - روحی و عبرت از زمانه گردشگری
- ۶۷..... ۲-۱۱-۳- آثار فرهنگی - اجتماعی گردشگری
- ۶۹..... ۲-۱۱-۴- اثرات زیست محیطی گردشگری
- ۷۱..... ۲-۱۱-۵- اثرات اقتصادی گردشگری
- ۷۳..... ۲-۱۱-۶- اثرات سیاسی گردشگری
- ۷۴..... ۲-۱۲- دیدگاه های جهانی، تجربیات و راهبردهای توسعه گردشگری
- ۷۴..... ۲-۱۲-۱- دیدگاه های گوناگون در تکامل و توسعه گردشگری
- ۷۶..... ۲-۱۲-۲- سیاست ها و راهکارهای توسعه گردشگری در اتحادیه اروپا
- ۷۸..... ۲-۱۲-۳- نگاهی به تجربیات برخی کشورها در زمینه توسعه صنعت گردشگری
- ۷۹..... ۲-۱۲-۳-۱- کشور ترکیه
- ۷۹..... ۲-۱۲-۳-۲- کشور مصر
- ۸۰..... ۲-۱۲-۳-۳- کشور مالزی
- ۸۳..... ۲-۱۲-۴- راهکارها و راهبردهای توسعه گردشگری در جمهوری اسلامی ایران (برگرفته از راهکارهای توسعه گردشگری در کشورهای مالزی، ترکیه و تونس)

۱۳-۲- تسهیلات و امکانات و زیرساخت‌های گردشگری.....۸۵

فصل سوم: بررسی و شناخت وضع موجود محدوده مورد مطالعه (توریسم و اکوتوریسم در

شهرستان پاوه).....۹۰

۱-۳- خصوصیات جغرافیای طبیعی منطقه مورد مطالعه.....۹۱

۱-۱-۳- موقعیت ریاضی.....۹۱

۲-۱-۳- موقعیت نسبی.....۹۱

۱-۲-۱-۳- حدود و موقعیت سیاسی.....۹۱

۲-۲-۱-۳- حدود و موقعیت طبیعی.....۹۱

۳-۱-۳- وسعت و شکل.....۹۲

۴-۱-۳- موقعیت شهرستان پاوه در ارتباط با استان کرمانشاه و مرزهای سیاسی کشور.....۹۲

۵-۱-۳- زمین‌شناسی.....۹۳

۱-۵-۱-۳- ژئومورفولوژی.....۹۴

۶-۱-۳- اقلیم.....۹۵

۱-۶-۱-۳- عوامل اقلیمی موثر در شرایط آب و هوایی منطقه.....۹۶

۱-۱-۶-۱-۳- توده‌های هوا.....۹۶

۱-۱-۱-۶-۱-۳- توده هوایی قطبی بری (PC) یا هوای سرد و خشک.....۹۶

۲-۱-۶-۱-۳- توده هوای قطبی دریایی (PM) یا هوای سرد و مرطوب.....۹۶

۳-۱-۶-۱-۳- توده‌های گرمسیری دریایی (Tm) یا قاره‌ای _ بحری با هوای گرم مرطوب.....۹۷

۲-۱-۶-۱-۳- ارتفاع.....۹۷

- ۳-۱-۶-۱-۳- طول و عرض جغرافیایی ۹۸
- ۳-۱-۷- بارندگی ۹۸
- ۳-۱-۸- درجه حرارت ۱۰۰
- ۳-۱-۹- رطوبت نسبی ۱۰۰
- ۳-۱-۱۰- منابع آب ۱۰۲
- ۳-۱-۱۰-۱- منابع تأمین کننده آب و ظرفیت‌های آبی ۱۰۳
- ۳-۱-۱۰-۱-۱- آب‌های سطحی ۱۰۳
- ۳-۱-۱۰-۱-۱-۱- رودخانه سیروان ۱۰۴
- ۳-۱-۱۰-۱-۱-۲- رودخانه زمکان ۱۰۴
- ۳-۱-۱۰-۱-۲- آب‌های زیر زمینی ۱۰۴
- ۳-۱-۱۱- منابع طبیعی ۱۰۵
- ۳-۱-۱۱-۱- جنگل ۱۰۶
- ۳-۱-۱۱-۲- مراتع ۱۰۶
- ۳-۲- خصوصیات تاریخی، فرهنگی و اجتماعی منطقه مورد مطالعه ۱۰۷
- ۳-۲-۱- خصوصیات تاریخی ۱۰۷
- ۳-۲-۲- ویژگی‌های فرهنگی و اجتماعی منطقه ۱۰۷
- ۳-۲-۲-۱- اورامان لهن ۱۰۸
- ۳-۲-۲-۲- نوسود ۱۰۸
- ۳-۲-۲-۳- باینگان ۱۰۸

- ۱۰۹ ۳-۲-۲-۴- نودشه
- ۱۰۹ ۳-۲-۲-۵- گروه قومی منطقه
- ۱۰۹ ۳-۲-۲-۶- گروه‌های مذهبی و زبانی منطقه
- ۱۰۹ ۳-۲-۲-۷- غذاهای سنتی و محلی منطقه
- ۱۱۰ ۳-۲-۲-۸- موسیقی منطقه
- ۱۱۰ ۳-۲-۲-۸-۱- سیاوچه‌مانه
- ۱۱۰ ۳-۲-۲-۸-۲- دهره‌یی (دهره‌یانه)
- ۱۱۰ ۳-۲-۲-۸-۳- ورده بزم
- ۱۱۰ ۳-۲-۲-۸-۴- سوز
- ۱۱۰ ۳-۲-۲-۸-۵- ملودی چه‌پله، که ران و بران
- ۱۱۱ ۳-۲-۲-۹- پوشاک ساکنان منطقه
- ۱۱۱ ۳-۳- بررسی و شناخت شهر پاوه
- ۱۱۱ ۳-۳-۱- شناخت تاریخچه شهر
- ۱۱۲ ۳-۳-۲- وجه تسمیه شهر
- ۱۱۳ ۳-۳-۳- عوامل تأثیرگذار در شکل‌گیری شهر
- ۱۱۳ ۳-۳-۴- چگونگی توسعه شهر و روند آن در گذشته
- ۱۱۳ ۳-۳-۴-۱- روند تکوین و توسعه کالبدی شهر
- ۱۱۴ ۳-۳-۴-۱-۱- دوره اول تا قبل از سال ۱۳۳۷
- ۱۱۵ ۳-۳-۴-۱-۲- دوره دوم از سال ۱۳۳۷ تا ۱۳۵۷

- ۱۱۶ ۳-۳-۴-۱-۱-۳ دوره سوم از سال ۱۳۵۷ تا سال ۱۳۷۲
- ۱۱۷ ۳-۳-۴-۱-۱-۴ دوره چهارم از سال ۱۳۷۲ تا کنون
- ۱۱۷ ۳-۴-۳-۴-۱-۱ ویژگی‌های جمعیتی منطقه مورد مطالعه
- ۱۱۷ ۳-۴-۳-۴-۱-۱ جمعیت شهرستان و تراکم نسبی آن
- ۱۱۸ ۳-۴-۳-۴-۲ بررسی جمعیت شهری و روستایی منطقه و پراکندگی آن
- ۱۱۹ ۳-۴-۳-۴-۳ ترکیب سنی و جنسی جمعیت
- ۱۱۹ ۳-۴-۳-۴-۴ جمعیت شاغل و بیکار به تفکیک نقاط شهری و روستایی
- ۱۲۱ ۳-۵-۳-۴-۱ تقسیمات سیاسی-اداری شهرستان
- ۱۲۲ ۳-۶-۳-۴-۱ اوضاع اقتصادی منطقه و نقش شهر در آن
- ۱۲۲ ۳-۶-۳-۴-۱-۱ اقتصاد کشاورزی منطقه
- ۱۲۳ ۳-۶-۳-۴-۲ اقتصاد معدن منطقه
- ۱۲۴ ۳-۶-۳-۴-۳ اقتصاد صنعت منطقه
- ۱۲۵ ۳-۶-۳-۴-۴ سایر خدمات
- ۱۲۵ ۳-۶-۴-۱-۱-۳-۶-۴-۱ فعالیت‌های بازرگانی (عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتورسیکلت‌ها و کالاهای شخصی و خانگی) منطقه
- ۱۲۶ ۳-۶-۴-۲-۳-۶-۴-۲ خدمات هتل و رستوران منطقه
- ۱۲۷ ۳-۶-۴-۳-۶-۴-۳ فعالیت‌های حمل و نقل انبارداری و ارتباطات منطقه
- ۱۲۸ ۳-۶-۴-۴-۶-۴-۴ سایر فعالیت‌های زیر بخش خدمات
- ۱۲۸ ۳-۷-۳-۶-۴-۴-۴-۴ وضع ارتباطات در منطقه

- ۱۲۸ ۳-۷-۱- شبکه راه‌ها
- ۱۲۸ ۳-۷-۲- راه‌های ارتباطی
- ۱۳۰ ۳-۸- جاذبه های گردشگری منطقه
- ۱۳۱ ۳-۸-۱- جاذبه های طبیعی و زیست محیطی
- ۱۳۱ ۳-۸-۱-۱- کوه‌ها
- ۱۳۴ ۳-۸-۱-۲- چشمه‌ها
- ۱۳۴ ۳-۸-۱-۲-۱- چشمه بل
- ۱۳۵ ۳-۸-۱-۲-۲- چشمه هانه کوان
- ۱۳۵ ۳-۸-۱-۲-۳- سایر چشمه‌ها
- ۱۳۷ ۳-۸-۱-۳- آبشارها
- ۱۳۸ ۳-۸-۱-۳- جنگل‌ها
- ۱۳۹ ۳-۸-۱-۴- غارها
- ۱۴۰ ۳-۸-۱-۵- رودخانه‌ها و دره‌ها
- ۱۴۱ ۳-۸-۲- جاذبه های تاریخی و معماری
- ۱۴۱ ۳-۸-۲-۱- بارگاه‌ها، مزار بزرگان آیینی، شهرها و روستاهای تاریخی در شهرستان پاره
- ۱۴۴ ۳-۸-۳- جاذبه های فرهنگی
- ۱۴۶ ۳-۸-۴- سایر جاذبه‌ها
- ۱۵۱ فصل چهارم: بحث و بررسی یافته‌ها**
- ۱۵۲ ۴-۱- تحلیل روایی با استفاده از روش تحلیل عاملی و استخراج ابعاد مورد مطالعه در پژوهش

| | |
|------------|---|
| ۱۵۵ | ۴-۲- عامل‌های استخراج شده بر اساس نمودار اسکری |
| ۱۵۸ | ۴-۳- تحلیل پایایی پرسشنامه |
| ۱۵۹ | ۴-۴- تحلیل واریانس گروه‌های جنسیت و سطح تحصیلات و نوع فعالیت بر اساس هفت عامل بدست آمده از سؤالات بخش چهارم و پنجم (دیدگاه‌ها و نظرات و میزان رضایت‌مندی) |
| ۱۶۳ | ۴-۵- نتایج توصیفی یافته‌های پژوهش |
| ۱۹۰ | فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادات |
| ۱۹۱ | ۵-۱- مقدمه |
| ۱۹۹ | ۵-۲- تحلیل ماتریس عوامل داخلی و خارجی (IE) |
| ۲۰۱ | ۵-۳- مدل خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک |
| ۲۰۴ | ۵-۴- تحلیل قوت‌ها، ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها (SWOT) |
| ۲۱۱ | ۵-۵- آزمون فرضیات |
| ۲۱۱ | ۵-۵-۱- فرضیه اول |
| ۲۱۱ | ۵-۵-۲- فرضیه دوم |
| ۲۱۲ | ۵-۶- نتیجه‌گیری و پیشنهادات |
| ۲۱۲ | ۵-۶-۱- نتیجه‌گیری |
| ۲۱۵ | ۵-۶-۲- پیشنهادات |
| ۲۱۸ | منابع و مأخذ |
| ۲۳۶ | پیوست |

فهرست اشکال، جداول، نقشه‌ها و نمودارها

- شکل ۱-۲: ارتباط بین پایداری و انواع توریسم از دیدگاه باتلر..... ۳۶
- شکل ۲-۲: نمودار اصول اکوتوریسم..... ۳۷
- شکل ۲-۳: الگوی اکوتوریسم پایدار (اقتباس از سدلر)..... ۳۸
- شکل ۱-۵: ماتریس عوامل داخلی و خارجی (IE) گردشگری شهرستان پاوه..... ۲۰۱
- جدول ۱-۲: اثرات اجتماعی و فرهنگی توسعه گردشگری..... ۶۹
- جدول ۲-۲: اثرات زیست محیطی توسعه گردشگری..... ۷۰
- جدول ۲-۳: اثرات اقتصادی توسعه گردشگری..... ۷۲
- جدول ۲-۴: آثار سیاسی توسعه صنعت گردشگری..... ۷۴
- جدول ۲-۵: راهکارها و راهبردها و استراتژی‌های توسعه گردشگری در کشور مالزی..... ۸۱
- جدول ۳-۱: میزان و درصد ریزش‌های جوی به تفکیک فصول در یک دوره آماری ۱۳۷۹ - ۱۳۸۹..... ۹۹
- جدول ۳-۲: رطوبت نسبی ماهانه در ایستگاه‌های مورد مطالعه در یک دوره آماری..... ۱۰۰
- جدول ۳-۳: تعداد چشمه‌های منطقه..... ۱۰۵
- جدول ۳-۴: سطح جنگل‌ها و مراتع منطقه..... ۱۰۶
- جدول ۳-۵: توزیع مساحت و جمعیت استان کرمانشاه بر حسب شهرستان‌ها..... ۱۱۸
- جدول ۳-۶: جمعیت شهرستان‌های استان کرمانشاه به تفکیک نقاط شهری و روستایی و ساکن و غیره ساکن در سال ۱۳۸۵..... ۱۱۹
- جدول ۳-۷: محاسبه جمعیت شاغل و بیکار نقاط شهری و روستایی استان کرمانشاه و شهرستان پاوه.....

- ۱۲۰.....
- جدول ۳-۸: تقسیمات سیاسی و اداری شهرستان پاوه..... ۱۲۱
- جدول ۳-۹: تقسیمات سیاسی و اداری استان کرمانشاه..... ۱۲۱
- جدول ۳-۱۰: شاخص‌های بخش صنعت شهرستان پاوه در مقایسه با سطح استان..... ۱۲۵
- جدول ۳-۱۱: تعداد کارگاه‌های عمده فروشی، خرده فروشی، تعمیر وسایل نقلیه موتوری و موتور سیکلت و کالاهای شخصی و خانگی ۱۳۸۱ به تفکیک تعداد شاغلین..... ۱۲۶
- جدول ۳-۱۲: تعداد هتل‌ها و رستوران‌های به تفکیک تعداد شاغلین استان کرمانشاه و شهرستان پاوه (به نفر)..... ۱۲۶
- جدول ۳-۱۳: تعداد کارگاه‌ها و افراد شاغل در فعالیت حمل و نقل، انبارداری و ارتباطات استان کرمانشاه و شهرستان پاوه (به نفر)..... ۱۲۷
- جدول ۳-۱۴: جدول‌های (الف-۱۶-۳، ب-۱۶-۳، ج-۱۶-۳ و د-۱۶-۳)، ویژگی‌ها و مشخصات کوه‌های شهرستان پاوه..... ۱۳۱
- جدول ۳-۱۵: ویژگی‌ها و خصوصیات آبشارهای شهرستان پاوه..... ۱۳۷
- جدول ۳-۱۶: ویژگی‌ها و خصوصیات جنگل‌های شهرستان پاوه..... ۱۳۸
- جدول ۳-۱۷: ویژگی‌ها و خصوصیات غارهای شهرستان پاوه..... ۱۴۰
- جدول ۳-۱۸: ویژگی‌ها و خصوصیات رودخانه‌ها و دره‌های شهرستان پاوه..... ۱۴۰
- جدول ۳-۱۹: ویژگی‌ها و خصوصیات بارگاه‌ها، مزار بزرگان آیینی، شهرها و روستاهای تاریخی در شهرستان پاوه..... ۱۴۲
- جدول ۳-۲۰: ویژگی‌ها و خصوصیات جاذبه‌های فرهنگی شهرستان پاوه..... ۱۴۵
- جدول ۳-۲۱: ویژگی‌ها و خصوصیات سایر جاذبه‌های گردشگری شهرستان پاوه..... ۱۴۶
- جدول ۴-۱: مقادیر مقیاس (KMO) و آزمون بارتلت..... ۱۵۲

- جدول ۲-۴: مقادیر مقیاس (KMO) و آزمون بارتلت ۱۵۳
- جدول ۳-۴: مقادیر ویژه مربوط به عامل‌های تأثیرگذار برای تجزیه و تحلیل داده‌ها در نمودار اسکری ۱۵۴
- جدول ۴-۴: ماتریس مؤلفه چرخشی مربوط به عامل‌ها ۱۵۴
- جدول ۴-۵: آماره‌های قابل اطمینان ۱۵۸
- جدول ۴-۶: آنالیز واریانس (ANOVA)، مربوط به جنسیت پاسخ دهندگان ۱۵۹
- جدول ۴-۷: آنالیز واریانس (ANOVA)، مربوط به سطح تحصیلات پاسخ دهندگان ۱۶۰
- جدول ۴-۸: آنالیز واریانس (ANOVA)، مربوط به وضعیت فعالیت پاسخ دهندگان ۱۶۱
- جدول ۵-۱: خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل داخلی (IFAS) ۱۹۳
- جدول ۵-۲: خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل خارجی (EFAS) ۱۹۶
- جدول ۵-۳: مدل خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک ۲۰۲
- جدول ۵-۴: استراتژی‌ها و دلایل علی تدوین آن‌ها (تدوین راهبردها) ۲۰۴
- جدول ۵-۵: ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) ۲۰۶
- نقشه ۳-۱: موقعیت جغرافیایی شهرستان پاوه ۹۳
- نقشه ۳-۲: تصویر سه بعدی از شهر پاوه و توپوگرافی اطراف آن ۹۵
- نقشه ۳-۳: اقلیم شهرستان پاوه ۱۰۱
- نقشه ۳-۴: رودخانه‌های شهرستان پاوه ۱۰۳
- نقشه ۳-۵: خطوط ارتباطی شهرستان پاوه ۱۳۰
- نقشه ۳-۶: جاذبه‌های گردشگری شهرستان پاوه ۱۵۰

- نمودار ۳-۱: توزیع نسبی جمعیت بر حسب گروه‌های عمده سنی شهرستان پاوه..... ۱۱۹
- نمودار ۴-۱: مقادیر ویژه مربوط به عامل‌ها در نمودار اسکری..... ۱۵۳
- نمودار ۴-۲: فراوانی و درصد فراوانی جنسیت مسافران..... ۱۶۳
- نمودار ۴-۳: فراوانی و درصد فراوانی سن مسافران..... ۱۶۳
- نمودار ۴-۴: فراوانی و درصد فراوانی وضعیت تأهل مسافران..... ۱۶۴
- نمودار ۴-۵: فراوانی و درصد فراوانی سطح تحصیلات مسافران..... ۱۶۵
- نمودار ۴-۶: فراوانی و درصد فراوانی وضعیت اشتغال مسافران..... ۱۶۵
- نمودار ۴-۷: فراوانی و درصد فراوانی محل سکونت مسافران..... ۱۶۶
- نمودار ۴-۸: فراوانی و درصد فراوانی محل تولد مسافران..... ۱۶۷
- نمودار ۴-۹: فراوانی و درصد فراوانی میانگین درآمد مسافران..... ۱۶۷
- نمودار ۴-۱۰: فراوانی و درصد فراوانی زبان مادری مسافران..... ۱۶۸
- نمودار ۴-۱۱: فراوانی و درصد فراوانی وسیله سفر مسافران..... ۱۶۹
- نمودار ۴-۱۲: فراوانی، درصد فراوانی شیوه کسب اطلاعات مورد نیاز در باره امکانات رفاهی و اقامتی و جاذبه-
های توریستی شهرستان پاوه توسط مسافران..... ۱۶۹
- نمودار ۴-۱۳: فراوانی و درصد فراوانی تسهیلات اقامت شبانه مورد استفاده در شهرستان پاوه توسط مسافران
..... ۱۷۰
- نمودار ۴-۱۴: فراوانی و درصد فراوانی دلایل مسافرت به شهرستان پاوه از دیدگاه گردشگران..... ۱۷۱
- نمودار ۴-۱۵: فراوانی و درصد فراوانی نحوه گذران مسافرت و اوقات فراغت در شهرستان پاوه از دیدگاه
گردشگران..... ۱۷۱