

۱۳۰۲۵۸



دانشگاه شهید بهشتی
دانشکده مدیریت و حسابداری

پایان نامه جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد. مدیریت فناوری اطلاعات

عنوان پایان نامه
ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین در شرکت فراوده های گوشتی کاله آمل از
منظر کارکنان

فصل ۲
۸۸/۸/۴

استاد راهنما:
دکتر فتاح میکائیلی

استاد مشاور:
دکتر علی رضائیان

نگارش:
حمید فتاح

۱۳۸۸

۱۳۸۸/۱۱/۶

انجمن هیات مدیران علمی ایران
تاسیس در سال ۱۳۸۸

۱۳۰۲۵۸

چکیده:

پژوهش حاضر با عنوان "ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین در شرکت فراوده های گوشتی کاله آمل از منظر کارکنان" صورت گرفته است. هدف این پژوهش، بررسی و ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین شرکت مذکور با استفاده از مدل جهانی اسکور می باشد. بدین منظور ابتدا مبانی نظری و پیشینه زنجیره تأمین و مدیریت زنجیره تأمین مورد بررسی قرار گرفته است. در ادامه فرایند ارزیابی عملکرد با نگاه به زنجیره تأمین بیان گشته و سپس به تشریح مدل اسکور بعنوان مدلی مناسب برای ارزیابی عملکرد زنجیره تأمین پرداخته شده است. داده های پژوهش با تنظیم پرسشنامه بر مبنای طیف لیکرت جمع آوری، دسته بندی و بر اساس فرضیه های پژوهش، مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. در تحلیل داده های جمعیت شناختی از آمار توصیفی (فراوانی، میانگین و انحراف معیار) و برای داده های اختصاصی از آمار استنباطی (آزمون ویلکاکس و آزمون فریدمن) استفاده شده است. در پایان نیز با بررسی نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل اطلاعات بدست آمده، فرضیه اول که درخصوص وجود اختلاف معنی دار بین شرایط موجود و مطلوب در زنجیره تأمین شرکت است، که مورد تایید واقع شد، اما نتیجه فرضیه دوم در خصوص مهمترین نقطه ضعف زنجیره تأمین در این شرکت از منظر مدل اسکور بدین شکل بیان شد که: مولفه بازگشت کالا و خدمات مهمترین عامل ضعف در این شرکت می باشد، در ادامه همین فرض تمام مولفه های مدل اسکور از نظر عدم کارایی (ضعف) رتبه بندی شد و پیشنهادهایی در خصوص بهبود عملکرد زنجیره تأمین در شرکت مذکور می پردازد.

واژه های کلیدی: زنجیره تأمین، مدیریت زنجیره تأمین، ارزیابی عملکرد و مدل اسکور.

فهرست مطالب



فصل اول

- ۱-۱- مقدمه ۲
- ۱-۲- بیان مسئله ۴
- ۱-۳- سئوالات تحقیق ۶
- ۱-۴- سابقه و ضرورت تحقیق ۶
- ۱-۵- اهمیت موضوع ۷
- ۱-۶- اهداف و کاربردهای تحقیق ۷
- ۱-۷- فرضیات تحقیق ۸
- ۱-۸- مراجع استفاده‌کننده از نتیجه پایان‌نامه ۹
- ۱-۹- روش انجام تحقیق ۹
 - ۱-۹-۱- روش و ابزار گردآوری اطلاعات ۹
 - ۱-۹-۲- قلمرو تحقیق (موضوعی، زمانی، مکانی) ۹
 - ۱-۱۰- شمای کلی تحقیق و مراحل انجام آن ۱۰
 - ۱-۱۰-۱- شمای کلی تحقیق ۱۰
 - ۱-۱۰-۲- فصل بندی تحقیق ۱۰
 - ۱-۱۱- محدودیت های پژوهش ۱۱
 - ۱-۱۱-۱- گستردگی موضوع پژوهش ۱۱
 - ۱-۱۱-۲- گردآوری داده‌ها ۱۱
 - ۱-۱۲- شرح واژه‌ها و اصطلاحات اختصاصی تحقیق ۱۲

فصل دوم

- ۲-۱- مقدمه ۱۷
- ۲-۲- پیشینه و سیر تحول زنجیره تأمین و مدیریت زنجیره تأمین (SCM) ۱۸
 - ۲-۲-۱- مرحله اول- انبارداری و حمل و نقل ۲۰
 - ۲-۲-۲- مرحله دوم- مدیریت هزینه جامع ۲۲

۲۴ ۲-۲-۳- مرحله سوم- مدیریت لجستیک یکپارچه
۲۷ ۲-۲-۴- مرحله چهارم- مدیریت زنجیره تامین
۳۰ ۲-۲-۳- پژوهش های صورت گرفته در حوزه مدیریت زنجیره تامین
۳۰ ۲-۳-۱- پژوهشگران خارجی
۳۱ ۲-۳-۲- پژوهشگران داخلی
۳۲ ۲-۴- مفهوم و تعاریف زنجیره تامین و مدیریت زنجیره تامین
۳۳ ۲-۴-۱- مفهوم مدیریت زنجیره تامین
۳۴ ۲-۴-۲- تعاریف زنجیره تامین
۳۷ ۲-۴-۳- تعریف مدیریت زنجیره تامین
۳۹ ۲-۵- تحلیل زنجیره تامین و مدیریت آن
۴۱ ۲-۶- اجزاء و فرایندهای مدیریت زنجیره تامین
۴۱ ۲-۶-۱- اجزاء مدیریت زنجیره تامین
۴۲ ۲-۶-۲- فرآیندهای مدیریت زنجیره تامین
۴۳ ۲-۶-۳- خانه مدیریت زنجیره تامین
۴۶ ۲-۷- مدیریت روابط در زنجیره تامین
۵۱ ۲-۸- مدل های زنجیره تامین
۵۳ ۲-۹- ارزیابی عملکرد، مفاهیم و دیدگاههای عام
۵۳ ۲-۹-۱- تاریخچه ارزیابی عملکرد
۵۴ ۲-۹-۲- تعریف ارزیابی عملکرد
۵۶ ۲-۹-۳- ضرورت ارزیابی عملکرد
۵۸ ۲-۹-۴- اهداف ارزیابی عملکرد
۵۹ ۲-۹-۵- روش های مدیریت عملکرد و ارزیابی
۶۲ ۲-۹-۶- فرآیند ارزیابی عملکرد
۶۳ ۲-۹-۷- اصول حاکم و ملاحظات ارزیابی عملکرد
۶۵ ۲-۹-۸- اقدامات ارزیابی عملکرد
۶۶ ۲-۹-۹- مدل های ارزیابی عملکرد سازمان
۶۹ ۲-۹-۱۰- نتایج و دستاوردهای ارزیابی عملکرد
۷۰ ۲-۹-۱۱- موانع و مشکلات ارزیابی عملکرد

۷۰	مشکلات و موانع عام
۷۱	مشکلات و موانع خاص
۷۲	ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین
۷۲	فرایند ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین
۷۳	شاخص‌های ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین
۷۸	معرفی مدل اسکور
۷۸	مدل مرجع فرآیندی
۷۹	شرح وظایف مدل مرجع فرآیندی
۸۰	تاریخچه مدل اسکور
۸۰	حوزه تحت پوشش و فروضات مدل اسکور
۸۱	فرایندهای اصلی مدل اسکور
۸۱	ساختار مدل اسکور
۸۲	سطوح مختلف مدل اسکور
۸۳	سطح یک مدل اسکور
۸۵	سطح دوم مدل اسکور
۸۸	محدوده فرآیندهای مدل اسکور
۹۰	نقاط قوت و ضعف مدل SCOR
فصل سوم	
۹۳	مقدمه
۹۴	روش تحقیق
۹۵	فرضیات تحقیق
۹۶	فرضیه اول
۱۰۲	فرضیه دوم
۱۰۸	جامعه آماری
۱۰۹	نمونه آماری و روش تعیین آن
۱۰۹	نمونه
۱۰۹	روش تعیین حجم نمونه
۱۱۰	ابزار جمع آوری اطلاعات

۱۱۳	۳-۷- محاسبه اعتبار و قابلیت اعتماد پرسشنامه
۱۱۳	۳-۷-۱- اعتبار
۱۱۴	۳-۷-۲- پایایی (قابلیت اطمینان)
۱۱۵	۳-۸- آزمون های آماری مورد استفاده در تحقیق
۱۱۸	۳-۹- نرم افزارهای مورد استفاده
۱۱۸	۳-۱۰- دامنه مکانی پژوهش
۱۱۸	۳-۱۰-۱- تاریخچه شرکت
۱۱۹	۳-۱۰-۲- محصولات تولیدی شرکت
۱۱۹	۳-۱۰-۳- نمودار سازمانی شرکت
۱۲۰	۳-۱۰-۴- افتخارات شرکت
۱۲۱	۳-۱۰-۵- آینده شرکت

فصل چهارم

۱۲۴	۴-۱- مقدمه
۱۲۵	۴-۲- داده های جمعیت شناختی
۱۲۵	۴-۲-۱- توزیع جنسی
۱۲۵	۴-۲-۲- تحصیلات
۱۲۶	۴-۲-۳- توزیع سنی
۱۲۶	۴-۲-۴- میزان تجربه
۱۲۷	۴-۳- آزمون فرضیه ها
۱۲۷	۴-۳-۱- آزمون فرضیه اول
۱۳۴	۴-۳-۲- آزمون فرضیه دوم

فصل پنجم

۱۳۹	۵-۱- مقدمه
۱۴۰	۵-۲- نتیجه گیری
۱۴۰	۵-۲-۱- نتایج آزمون فرضیات
۱۴۲	۵-۲-۲- یافته های دیگر تحقیق
۱۴۳	۵-۳- پیشنهادات در راستای عملکرد بهتر زنجیره تامین
۱۴۳	۵-۳-۱- پیشنهاد برای بهبود

۱۴۶.....	۲-۳-۵- سایر پیشنهادات.....
۱۴۷.....	۳-۳-۵- پیشنهاد برای پژوهش های آینده.....
۱۴۹.....	منابع و مآخذ.....
۱۵۵.....	ضمائم.....

فهرست نمودارها



۱۰.....	نمودار ۱-۱: شمای کلی تحقیق.....
۱۹.....	نمودار ۱-۲: سیر تکامل مدیریت زنجیره.....
۲۷.....	نمودار ۲-۲: جایگاه لجستیک در برنامه های راهبردی سازمان.....
۲۹.....	نمودار ۳-۲: تاریخچه تکامل SCM.....
۳۵.....	نمودار ۴-۲: SCM در حوضه های مختلف.....
۴۴.....	نمودار ۵-۲: خانه مدیریت زنجیره تامین.....
۴۹.....	نمودار ۶-۲: پنج عملکرد برای مدیریت زنجیره تامین.....
۶۲.....	نمودار ۷-۲: ارزیابی عملکرد در نگرش نوین.....
۶۲.....	نمودار ۸-۲: چرخه مدیریت عملکرد.....
۷۸.....	نمودار ۹-۲: مفهوم مدل مرجع عملیاتی.....
۸۱.....	نمودار ۱۰-۲: فرآیندهای اصلی در مدل اسکور.....
۸۲.....	نمودار ۱۱-۲: ساختار مدل اسکور.....
۸۴.....	نمودار ۱۲-۲: سطوح زنجیره تامین در مدل اسکور.....
۸۶.....	نمودار ۱۳-۲: استراتژی های تولید کالا.....
۸۸.....	نمودار ۱۴-۲: سطح دوم مدل اسکور.....
۹۵.....	نمودار ۱-۳: فرآیند تحقیق علمی.....
۱۲۰.....	نمودار ۲-۳: ساختار سازمانی شرکت فراوده های گوشتی کاله.....
۱۳۱.....	نمودار ۱-۴: تعیین سطح زیرمنحنی برای آزمون اول.....
۱۴۴.....	نمودار ۱-۵: اهرم های اساسی در افزایش کارآمدی زنجیره تامین.....

فهرست جداول



جدول ۱-۲: پژوهشگران خارجی در ارتباط با SCM	۳۰
جدول ۲-۲: پژوهشگران داخلی در ارتباط با SCM	۳۱
جدول ۳-۲: عناصر کلیدی مدیریت زنجیره تأمین	۴۱
جدول ۴-۲: تفاوت دیدگاه سنتی و نوین در ارزیابی عملکرد	۶۱
جدول ۵-۲: فهرست شاخص‌های اصلی ارزیابی زنجیره تأمین	۷۴
جدول ۶-۲: مقایسه استراتژی‌های تولید در زنجیره تأمین	۸۷
جدول ۷-۲: محدوده فرایندهای مدل اسکور	۸۹
جدول ۱-۳: شاخص‌های عملکردی در مدل اسکور	۹۸
جدول ۲-۳: شاخص‌های تکمیلی عملکردی در مدل اسکور	۹۷
جدول ۱-۴: توزیع جنسی پاسخ دهنده گان	۱۲۵
جدول ۲-۴: میزان تحصیلات	۱۲۵
جدول ۳-۴: توزیع سنی	۱۲۶
جدول ۴-۴: میزان تجربه	۱۲۶
جدول ۵-۴: آزمون K-S برای حالت مطلوب	۱۲۸
جدول ۶-۴: آزمون K-S برای حالت موجود	۱۲۸
جدول ۷-۴: آزمون رتبه علامت‌دار ویلکاکسون	۱۳۰
جدول ۸-۴: آماره آزمون و سطح زیر منحنی بر اساس آزمون رتبه علامت‌دار ویلکاکسون	۱۳۰
جدول ۹-۴: آزمون علامت‌دار ویلکاکسون در رابطه با بعد بیرونی شاخص‌های اسکور	۱۳۱
جدول ۱۰-۴: آماره آزمون و سطح زیر منحنی بر اساس آزمون رتبه علامت‌دار ویلکاکسون (بعد بیرونی)	۱۳۲
جدول ۱۱-۴: آزمون علامت‌دار ویلکاکسون در رابطه با بعد درونی شاخص‌های اسکور	۱۳۲
جدول ۱۲-۴: آماره آزمون و سطح زیر منحنی بر اساس آزمون رتبه علامت‌دار ویلکاکسون (بعد درونی)	۱۳۲
جدول ۱۳-۴: آزمون علامت‌دار ویلکاکسون در رابطه با مولفه‌های اساسی شاخص‌های اسکور	۱۳۳
جدول ۱۴-۴: آزمون K-S برای فرضیه دوم	۱۳۴

نمودار ۴-۱۵: متوسط رتبه‌های فرآیندهای مدل بر اساس آزمون فریدمن..... ۱۳۶

جدول ۴-۱۶: تعیین آماره آزمون فریدمن..... ۱۳۶

جدول ۵-۱: روش‌های افزایش کارآمدی در فرآیندهای زنجیره تامین..... ۱۴۶

فصل اوّل

کتابخانه
سازمان
پژوهشی

کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه

در محیط تجارتي جديد، توليدکنندگان با فشارهاي روزافزون خواسته‌هاي مشتريان در زمينه سفارشي شدن محصولات، بهبود کيفيت و پاسخگويي سريع به نيازهاي آنان روبرو هستند. در دهه ۸۰ با افزايش تنوع در الگوهاي مورد انتظار مشتريان، سازمان‌ها به طور فزاينده‌اي به افزايش انعطاف‌پذيري در خطوط توليد و توسعه محصولات جديد براي ارضاي نيازهاي مشتريان معطوف شدند. در دهه ۹۰، به همراه بهبود در فرآيندهاي توليد و به کارگيري الگوهاي مهندسي مجدد، مديران دريافتند که براي ادامه حضور در بازار تنها بهبود فرآيندهاي داخلي و انعطاف‌پذيري در توانايي‌هاي شرکت کافي نيست، بلکه تأمين‌کنندگان قطعات و مواد نيز بايد موادي با بهترين کيفيت و کم‌ترين هزينه توليد کنند و توزيع‌کنندگان محصولات نيز بايد ارتباط نزديکي با سياست‌هاي توسعه بازار توليدکننده داشته باشند. با چنين نگرشي، رويکردهاي مديريت زنجيره تأمين آن پا به عرصه وجود نهاد (جهانديده، ۱۳۷۸: ۲۸).

مديريت زنجيره تأمين در واقع ترکيبي از علم و هنر است که هدف آن بهبود راه‌ها و روش‌هاي تأمين مواد اوليه مورد نياز جهت توليد يک کالا يا خدمت و عرضه آن به مشتري در هر شرکت يا سازمان مي‌باشد. بدین ترتيب مديريت زنجيره تأمين تشريک مساعي اعضاي مختلف زنجيره تأمين جهت طراحي و اجراي فعاليت‌هاي ارزش افزا از طريق يکپارچه سازي منابع انساني و فناورانه و همسوسازي و هماهنگي فعاليت‌هاي مربوط به جريان مواد، اطلاعات و نقدينگي در کل زنجيره با هدف ارضاي نيازهاي مشتري نهايي مي‌باشد. (رضايي، ۱۳۸۲: ۲۶)

پژوهشگران مختلف، نگرشها و تعاریف متفاوتی از زنجیره تأمین ارائه نموده‌اند. در یک طیف زنجیره تأمین را روابط میان خریدار و فروشنده و در طیف دیگر به زنجیره تأمین دید وسیعتری داشته و آن را شامل کلیه پایگاههای تأمین برای سازمان قلمداد کرده‌اند. دیدگاه سوم، نگرش زنجیره ارزش پورتر است که در آن زنجیره تأمین شامل تمام فعالیتهای مورد نیاز برای ارائه یک محصول یا خدمت به مشتری نهایی بوده و رویکرد مدیریت زنجیره تأمین در واقع، مدیریت کلیه اقدامات و فعالیتها در کل زنجیره تأمین می‌باشد. (گودرزی، ۱۳۸۲، ۳۹)

اگر چه امروزه مدیریت زنجیره تامین به عنوان یکی از قوی‌ترین مفاهیم راهبردی سازمانها مطرح گردیده است، توسعه این مفهوم را می‌توان به گسترش لجستیک مرتبط دانست. در طول ۳۰ تا ۴۰ سال گذشته لجستیک از یک وظیفه عملیاتی صرف به یک جزء راهبردی و اساسی در شرکت‌های ساخت و توزیع تبدیل گردیده است و در طول این تحول کم‌کم سیمای مدیریت زنجیره تامین از آن بروز و ظهور نموده است (کاکس، ۱۹۹۹: ۱۶۸).

مدیریت زنجیره تأمین شامل مجموعه استراتژیها و تاکتیکهایی برای عملکرد بهتر سازمانها در محیط رقابتی امروز است. انعطاف پذیری، افزایش سرعت پاسخگویی در برابر مشتری، کاهش هزینه‌های عملیاتی و ارتقاء کیفیت محصولات و خدمات را می‌توان در زمره اهداف والای مدیریت زنجیره تأمین بیان کرد. موضوع مهمی که در تفکر مدیریت زنجیره تأمین مطرح است، یکپارچه سازی تصمیم‌گیریها و فعالیتها در طول زنجیره تأمین مشتمل بر تأمین کنندگان، تولیدکنندگان و مشتریان می‌باشد که موجب دستیابی به اهداف مدیریت زنجیره تأمین می‌گردد (گزارش شرکت ملی نفت ایران، ۱۳۸۴: ۹).

همزمان با گسترش مفهوم مدیریت زنجیره تامین در صنایع گوناگون، موضوع ارزیابی عملکرد زنجیره تامین نیز مورد توجه قرار گرفت. ارزیابی عملکرد عاملی اساسی در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و کنترل می‌باشد. مدل‌های متعدد و متنوعی جهت ارزیابی عملکرد



فرآیندهای سازمان به کار برده می‌شد، اما همیشه وجود یک نظام ارزیابی عملکرد میان سازمان‌های همکاری‌کننده حس می‌شد.

یکی از جدیدترین روش‌های ارزیابی عملکرد در زنجیره تامین با عنوان مدل اسکور^۱ معروف می‌باشد. مدل مرجع عملیاتی زنجیره تامین توسط انجمن زنجیره تامین^۲ بسط و گسترش یافته است. این انجمن یک نهاد مستقل و غیر انتفاعی بوده که این مدل را به عنوان یک استاندارد میان صنعتی ابداع نموده است. این انجمن در سال ۱۹۹۶ با ۶۹ شرکت داوطلب به عنوان عضو، کار خود را آغاز نمود و هم اکنون با داشتن بیش از ۷۵۰ عضو از سازمان‌ها و شرکت‌های مختلف در سطح جهان، عرصه و زمینه‌ای را جهت فعالیت تمامی افراد علاقه‌مند به سیستم‌های مدیریت زنجیره تامین و اجرا و بهره‌گیری از آن فراهم آورده است (SCC، ۲۰۰۵: ۲).

این مدل یک مدل مبتنی بر فرآیند می‌باشد که در آن پنج حوزه اصلی فرآیندهای زنجیره تامین (برنامه‌ریزی، منابع، ساخت، ارسال و بازگشت) تعیین و مشخص گردیده است. هر یک از این حوزه‌ها دربردارنده فرآیندهایی است که اجرای دقیق فعالیت‌های مرتبط با هر یک، ضامن کارآیی و اثربخشی زنجیره تامین مورد نظر خواهد بود. بعلاوه، این مدل مجموعه‌ای از شاخص‌های عملکردی را برای زنجیره تامین مشخص نموده است.

۲-۱- بیان مسئله

مدیریت زنجیره تامین (SCM) نتیجه تکاملی مدیریت انبارداری و تحویل به موقع است. کارشناسان در دهه‌های ۶۰ و ۷۰ میلادی با مطالعه رابطه بین انبارداری و سیستم حمل و نقل و بررسی امکان یکپارچه سازی آنها، توانستند موجودی کالا در انبارها را کاهش دهند که حاصل این مطالعات مدیریت توزیع نام گرفت. در مسیر تکامل این موضوع و با اضافه شدن مباحث ساخت، تدارکات و سفارش‌ها به مدیریت توزیع، مفهوم لجستیک مطرح گردید و در

^۱ - Supply Chain Operation Reference (SCOR)

^۲ Supply Chain Council



نتیجه بهم پیوستن حلقه‌های عملیاتی مختلف که در ابتدای آن عرضه کنندگان و در انتهای آن مشتریان قرار دارند، زنجیره تأمین پدید آمد. زنجیره تأمین فرآیندی پویا است که کلیه فعالیت‌های مرتبط با جریان مواد، اطلاعات و مالی را در برمی‌گیرد و مدیریت زنجیره تأمین عبارت است از یکپارچه نمودن و هماهنگ سازی کلیه فعالیت‌های درون زنجیره تأمین و ایجاد ارزش افزوده است (پویا، ۱۳۸۳: ۱۴۵).

همه بر این نکته اتفاق نظر دارند که سازمانها پیش از هر تصمیم‌گیری مهم در هر موردی می‌بایست بر اساس معیارهای مناسب اقدام به ارزیابی عملکرد نمایند. چراکه دریافت نتایج دقیق و واقعی از عملکرد می‌تواند بستر مناسبی برای تصمیم‌گیری‌های آینده فراهم سازد. ارزیابی عملکرد روشها و تکنیکهای مختلفی دارد مهم آن است که روش ارزیابی تخمین درست و نزدیک به واقع را ارائه نماید.

اگر چه مدیریت زنجیره تامین در صنایع گوناگون ابزاری متداول و معمول گشته است، اما موضوع ارزیابی عملکرد زنجیره تامین چندان مورد توجه قرار نگرفته است. ارزیابی عملکرد به عنوان یکی از مهمترین ابزارهای مدیریت کمک شایانی به بهبود فعالیتها در جهت تعالی زنجیره تامین می‌نماید. ارزیابی عملکرد عاملی اساسی در تصمیم‌گیری، برنامه‌ریزی و کنترل می‌باشد. این ابزار، بازخورهای اطلاعاتی را مهیا می‌سازد که از طریق آن پیشرفت امور، افزایش انگیزه، ارتباطات و مسئله‌یابی تسهیل می‌گردد. بر همین اساس، مدل اسکور به عنوان ابزاری جهت ارزیابی زنجیره‌های تامین، با توجه به شهرت و کاربرد وسیع آن، در کشور و در مباحث علمی مورد غفلت واقع گردیده است. نظر به گستردگی عملیاتی زنجیره تامین شرکت فراوده های گوشتی کاله، بهره‌گیری از این مدل مطمئناً زمینه مناسبی را جهت تصمیم‌گیری در جهت رفع خلاءهای این زنجیره فراهم می‌آورد.



۳-۱- سئوالات تحقیق

همانطور که در مقدمه و بیان مساله بیان گردید، سئوالات اساسی پیش رو که در واقع موضوع همین تحقیق نیز می باشد آن است که:

- وضعیت زنجیره تامین در شرکت فراورده های گوشتی کاله به چه صورت است؟
 - اولویت های توجه به بخش های مختلف این زنجیره چگونه می باشد؟
- به این ترتیب، با توجه به فرآیندهای تعریف شده و نیز شاخص های مشخص مدل اسکور، ضمن ارزیابی هریک از فرآیندها، به ارائه رتبه بندی نهایی از مهمترین زمینه های ضعف در زنجیره تامین شرکت فراورده های گوشتی کاله خواهیم پرداخت.

۴-۱- سابقه و ضرورت تحقیق

باتوجه به اهمیت بالای مفهوم زنجیره تامین و کارکردهای گسترده از آن در سطح دنیا، منابع نسبتاً اندکی در این زمینه در دسترس است. در این میان موضوع ارزیابی عملکرد زنجیره های تامین به به همین صورت مورد غفلت واقع شده است. در میان تعداد انگشت شماری مطالعات و تحقیقات صورت گرفته در این زمینه، می توان گفت بیشتر آنها در یک صنعت خاص، یک سازمان خاص و با بهره گیری از یک مدل مشابه می باشند. اغلب این تحقیقات از مدل کارت امتیاز متوازن (BSC) در ارزیابی استفاده نموده اند. در این تحقیق یکی از جدیدترین مدل های توسعه یافته در زمینه ارزیابی عملکرد زنجیره تامین معرفی می گردد و با توجه به اهمیت صنایع غذایی و همچنین گستردگی شرکت های فعال در این صنعت و شرکت های وابسته با این صنعت، لزوم توجه به ایجاد زنجیره های تامین کارآمد و موثر در پاسخ به نیازهای مشتریان، از مدل مذکور (مدل اسکور) در ارزیابی عملکرد زنجیره های تامین در این صنعت بهره خواهیم جست.

۵-۱- اهمیت موضوع

باتوجه به کمبود منابع در دسترس در زمینه ارزیابی عملکرد، خصوصاً منابعی که مرتبط با طراحی سیستم ارزیابی و انتخاب شاخصها باشد. به دلیل خلأهای زیادی که در زمینه مدیریت زنجیره تامین وجود دارد، سیستمهای ارزیابی عملکرد کمک چندانی نمی‌کنند. در این سیستمها اغلب بر رویکرد سنتی مبتنی بر دیدگاه مالی هستند و به دلیل توجه به سودهای کوتاه‌مدت و بهینه‌سازی‌های موقت همیشه مورد انتقاد وسیع قرار دارند، چرا که به بهبود مستمر در سازمان منجر نمی‌شوند. همچنین سیستمهای ارزیابی مرتبط با زنجیره تامین با مشکلات متعددی روبرو هستند از جمله:

- ✓ عدم هماهنگی با استراتژی سازمان
- ✓ عدم روشی متوازن برای ادغام شاخصهای مالی و غیر مالی
- ✓ فقدان تفکر سیستمی که در آن یک زنجیره تامین را باید به عنوان جزیی از کل دید و در قالب کل مورد ارزیابی قرار داد.
- ✓ عدم توجه به محتوای زنجیره تامین و لذا توجه به سودهای کوتاه مدت
- ✓ و ...

با نگاه به موانع و مشکلات بیان شده روش ارزیابی عملکرد موثر همواره مورد بحث قرار داشته و نیازمند تحقیقات بیشتر در این زمینه می‌باشد.

۶-۱- اهداف و کاربردهای تحقیق

در اجرای این تحقیق، دو هدف کلی و اساسی مورد توجه قرار گرفته:

- شناسایی وضعیت کلی زنجیره تامین در شرکت فراورده های گوشتی کاله
- بیان نقاط قوت و ضعف در فرآیندهای زنجیره تامین شرکت فراورده های گوشتی

کاله



نتایج به دست آمده از این تحقیق می‌تواند در موارد ذیل بکار گرفته شود:

- ارائه بازخوری دقیق به مدیران و تصمیم‌گیران مجموعه از وضعیت واقعی زنجیره‌های تامین
- کمک به سازمان برای ارتقاء قابلیت‌ها و توانایی‌ها خود در زمینه زنجیره تامین
- کمک به افزایش همکاری‌های تیمی و شناخت دقیق از یکدیگر
- حرکت به سمت رضایت و سودآوری کلیه ذی نفعان به خصوص مشتریان نهایی
- در راستای همه این اهداف، افزایش کارایی و اثربخشی زنجیره تامین شرکت‌های مرتبط با صنعت مواد غذایی

۱-۷- فرضیات تحقیق

با توجه به سئوالات اساسی ذکر شده در بخش ۳-۱، فرضیات اصلی این تحقیق به شرح ذیل می‌باشد.

در راستای پاسخ به سؤال اول، فرضیه این تحقیق عبارت است از:

- بر اساس مدل اسکور، میان وضعیت موجود و وضعیت مطلوب زنجیره تامین شرکت فراورده‌های گوشتی کاله اختلاف معناداری وجود دارد.
- همانگونه که در مقدمه و معرفی مدل اسکور توضیح داده شد، این مدل ارزیابی عملکرد زنجیره تامین دارای پنج بخش اصلی می‌باشد: برنامه‌ریزی، منبع‌یابی، ساخت، توزیع و بازگشت. لذا در پاسخ به سؤال دوم، فرضیه اصلی مربوطه عبارت است از:
- فرآیند برنامه‌ریزی در درجه اول اهمیت ضعف زنجیره تامین در شرکت فراورده‌های گوشتی کاله می‌باشد.



۸-۱- مراجع استفاده کننده از نتیجه پایان نامه

باتوجه به عمق و گستردگی بحث زنجیره تامین، مراجع متعددی قادر خواهند بود از مطالب این تحقیق بهره مند گردند:

- نهادهای برنامه ریزی در صنعت مواد غذایی
- سازمان ها و شرکت های تولیدکننده محصولات غذایی و غیره
- سازمانها و شرکتهای توزیع کننده کالاهای مشابه از جمله دارو در کشور
- سازمان ها و شرکت های حمل و نقل و ...

۹-۱- روش انجام تحقیق

۱-۹-۱- روش و ابزار گردآوری اطلاعات

روش تحقیق در جمع آوری مبانی تئوریک این تحقیق بر اساس مطالعات کتابخانه ای است که از کتب، مقالات و منابع اینترنتی بهره گرفته می شود. در ارتباط با جمع آوری اطلاعات مورد نیاز از وضعیت زنجیره تامین شرکت فراورده های گوشتی کاله از پرسشنامه استفاده خواهد شد. پس از جمع آوری اطلاعات، تجزیه و تحلیل اطلاعات براساس روشهای آماری انجام می شود.

۲-۹-۱- قلمرو تحقیق (موضوعی، زمانی، مکانی)

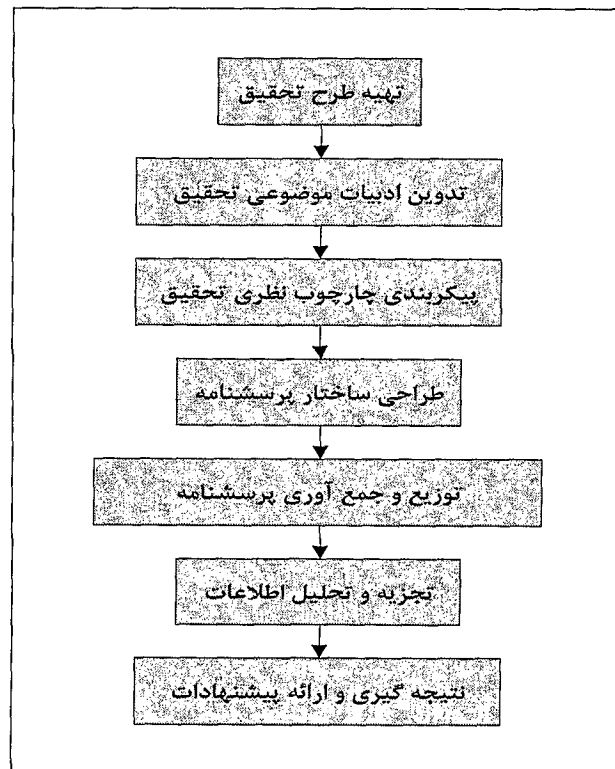
- قلمرو موضوعی: این تحقیق در حوزه زنجیره تامین و در بخش ارزیابی عملکرد است.
- قلمرو زمانی: محدوده زمانی جهت جمع آوری اطلاعات مربوط به سالهای ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ خواهد بود.

- قلمرو مکانی: این تحقیق در شرکت فراورده های گوشتی کاله انجام می گیرد و اطلاعات مورد نیاز از مدیران و متخصصان از کارخانجات و شرکت های زیرمجموعه سازمان جمع آوری می گردد.

۱-۱۰-۱- شمای کلی تحقیق و مراحل انجام آن

۱-۱۰-۱-۱- شمای کلی تحقیق

چارچوب کلی ارزیابی عملکرد زنجیره تامین در شرکت فراورده های گوشتی کاله آمل درنمودار ۱-۱ نمایش داده شده است.



نمودار: ۱-۱ شمای کلی تحقیق

۱-۱۰-۲- فصل بندی تحقیق

▪ فصل اول: کلیات تحقیق