







دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم اداری و اقتصاد

گروه مدیریت

پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی مدیریت بازرگانی گرایش تحول  
تعیین میزان همسویی استراتژی‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌های کسب و کار  
در شهرداری کلانشهر اصفهان

استاد راهنما

دکتر علی عطافر

استاد مشاور

دکتر نعمت‌الله اکبری

پژوهشگر

الفت گنجی بیدمشک

مهر ماه ۱۳۹۰

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات  
و نوآوری‌های ناشی از پژوهش موضوع این پایان‌نامه،  
متعلق به دانشگاه اصفهان است.



دانشگاه اصفهان

دانشکده علوم اداری و اقتصاد

گروه مدیریت

پایان نامه‌ی کارشناسی ارشد رشته‌ی مدیریت بازرگانی گرایش تحول

خانم الفت گنجی بیدمشک

تحت عنوان

**تعیین میزان همسویی استراتژی‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌های کسب و کار**

**در شهرداری کلانشهر اصفهان**

در تاریخ ۱۳۹۰/۷/۲۷ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه عالی به تصویب نهایی رسید.

۱- استاد راهنمای پایان نامه دکتر علی عطا فر با مرتبه‌ی علمی استادیار امضا

۲- استاد مشاور پایان نامه دکتر نعمت‌الله اکبری با مرتبه‌ی علمی دانشیار امضا

۳- استاد داور داخل گروه دکتر حسین رضایی دولت‌آبادی با مرتبه‌ی علمی استادیار امضا

۴- استاد داور خارج از گروه دکتر کریم آذربایجانی با مرتبه‌ی علمی دانشیار امضا

امضای مدیر گروه

## تقدیر و تشکر

با تشکر از زحمات اساتید ارجمندم، جناب آقای دکتر علی عطا فر و آقای دکتر نعمت الله اکبری که چون باغبانی بذر دانش را در وجودم کاشتند و صبر و بینش را به من آموختند. با سپاس از شهرداری کلانشهر اصفهان و سازمان فاوا (فناوری اطلاعات و ارتباطات) که دلسوزانه این پایان نامه را حمایت کردند.

## تقدیم به:

پدر و مادرم و کسی که همیشه با من است.

## چکیده

سازمان‌ها در عصر دانش‌محور کنونی سرمایه‌گذاری‌های کلانی در زمینه فناوری اطلاعات به عنوان یک منبع استراتژیک انجام می‌دهند. طبیعت تکاملی فناوری اطلاعات، سازمان‌های استراتژی‌محور از جمله شهرداری کلانشهر اصفهان را بر آن داشت تا دستیابی به سطح بلوغ همسویی استراتژی‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌های کسب‌وکار را در رأس امور خود قرار دهند.

پژوهش حاضر با هدف تعیین میزان همسویی استراتژی‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌های کسب‌وکار در شهرداری کلانشهر اصفهان تدوین گردید. ابعاد همسویی استراتژیک در این پژوهش چهار بعد (مدیریت و راهبری، سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی، زیرساخت فنی، نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش) در نظر گرفته شد. جهت سنجش بعد مدیریت و راهبری از سه شاخص نظارت و سطح اعمال اختیار، مشارکت و مدیریت ارتباطات استفاده شد. بعد سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی با دو شاخص معماری کسب‌وکار و سیستم‌های کاربردی مورد سنجش قرار گرفت. جهت سنجش بعد زیرساخت فنی از دو شاخص معماری فناوری اطلاعات و سیستم‌های اطلاعاتی استفاده شد. بعد نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش با سه شاخص مهارت نیروی انسانی، فرهنگ و آموزش سنجیده شد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش جزء پژوهش‌های توصیفی-پیمایشی و مطالعه میدانی است. نمونه پژوهش شامل ۱۷۰ نفر از مدیران، سرپرستان و کارشناسان هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان بود. اطلاعات مورد نیاز از طریق پرسشنامه محقق‌ساخته با ضریب آلفای کرونباخ ۰/۹۵۸۵ با در نظر گرفتن روش نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، جمع‌آوری شد. داده‌های پژوهش توسط نرم‌افزارهای Excel، Spss و Amos تلخیص و مرتب‌سازی شد و با استفاده از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. جهت سنجش مدل اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش از مدل تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم استفاده گردید. تحلیل داده‌های پژوهش با استفاده از آزمون‌های مقایسه میانگین‌ها جهت تعیین میزان همسویی استراتژیک و مقایسه میانگین زوجی برای بررسی شکاف وضعیت موجود و مطلوب همسویی استراتژیک صورت پذیرفت. در یافته‌های جانبی پژوهش با استفاده از آزمون تحلیل واریانس، میانگین امتیاز ده شاخص همسویی استراتژیک بر اساس متغیرهای جمعیت‌شناختی در وضعیت مطلوب و موجود مقایسه شد. همچنین ضریب همبستگی پیرسون ده شاخص به تفکیک در چهار بعد همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب و موجود نیز تعیین شد.

نتایج آزمون فرضیه اول نشان داد که حوزه معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی، هماهنگی امور مناطق و سازمان‌ها و عمران شهری در بعد مدیریت و راهبری همسویی دارند. نتایج آزمون فرضیه دوم نشان داد که حوزه معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی، هماهنگی امور مناطق و سازمان‌ها، عمران شهری و مالی اداری در بعد سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی همسویی دارند. نتایج آزمون فرضیه سوم نشان داد که حوزه معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی، حمل‌ونقل و ترافیک، خدمات شهری، هماهنگی امور مناطق و سازمان‌ها، عمران شهری و مالی اداری در بعد زیرساخت فنی همسویی دارند. نتایج آزمون فرضیه چهارم نشان داد که حوزه معاونت‌های فرهنگی و اجتماعی، خدمات شهری، هماهنگی امور مناطق و سازمان‌ها و عمران شهری در بعد نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش همسویی دارند.

## واژگان کلیدی

استراتژی، فناوری اطلاعات، استراتژی فناوری اطلاعات، استراتژی کسب‌وکار و همسویی استراتژیک



## فهرست مطالب

صفحه

عنوان

### فصل اول: کلیات پژوهش

۱	مقدمه.....
۲	۱-۱- شرح و بیان مسئله پژوهش.....
۵	۲-۱- اهمیت و ضرورت پژوهش.....
۷	۳-۱- اهداف پژوهش.....
۷	۱-۳-۱- هدف اصلی.....
۷	۲-۳-۱- اهداف فرعی.....
۸	۴-۱- فرضیه‌های پژوهش.....
۸	۱-۴-۱- فرضیه اصلی.....
۸	۲-۴-۱- فرضیه‌های فرعی.....
۸	۵-۱- کاربرد نتایج پژوهش.....
۱۰	۶-۱- قلمرو پژوهش.....
۱۰	۱-۶-۱- قلمرو موضوعی پژوهش.....
۱۰	۲-۶-۱- قلمرو زمانی پژوهش.....
۱۰	۳-۶-۱- قلمرو مکانی پژوهش.....
۱۰	۷-۱- تعاریف واژه‌ها.....
۱۰	۱-۷-۱- تعاریف نظری واژه‌ها.....
۱۱	۲-۷-۱- تعاریف عملیاتی واژه‌ها.....
۱۲	خلاصه فصل.....

### فصل دوم: مبانی نظری پژوهش

۱۳	مقدمه.....
۱۴	بخش اول: مدیریت استراتژیک، فناوری اطلاعات و کسب‌وکار.....
۱۴	۱-۲- مفهوم استراتژی.....
۱۵	۲-۲- مفهوم مدیریت استراتژیک.....
۱۶	۱-۲-۲- سطوح مدیریت استراتژیک.....

عنوان	صفحه
۳-۲- برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۱۷
۴-۲- مفهوم فناوری اطلاعات.....	۱۸
۵-۲- قابلیت‌های فناوری اطلاعات.....	۱۹
۶-۲- استراتژی‌های فناوری اطلاعات.....	۲۱
۷-۲- الگوی انتخاب استراتژی فناوری اطلاعات برای سازمان.....	۲۴
۸-۲- استراتژی‌های کسب‌وکار.....	۲۶
۹-۲- الگوهای انتخاب استراتژی برای کسب‌وکار.....	۲۷
۱۰-۲- نتیجه‌گیری و ارتباط بخش اول با اهداف و فرضیه‌های پژوهش.....	۲۹
<b>بخش دوم: همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب‌وکار.....</b>	<b>۳۰</b>
۱۱-۲- مفهوم و تعاریف همسویی استراتژیک.....	۳۰
۱۲-۲- اهمیت و جایگاه همسویی استراتژیک.....	۳۲
۱۳-۲- عوامل عمده موفقیت همسویی استراتژیک.....	۳۴
۱۴-۲- موانع و مشکلات بر سر راه همسویی استراتژیک.....	۳۵
۱۵-۲- ابعاد همسویی استراتژیک.....	۳۶
۱۶-۲- مدل‌های همسویی استراتژیک.....	۳۸
۱-۱۶-۲- مدل همسویی استراتژیک.....	۳۸
۲-۱۶-۲- مدل سنجش بلوغ همسویی استراتژیک.....	۴۰
۳-۱۶-۲- مدل سنجش همسویی کسب‌وکار و فناوری اطلاعات کرنز و لدرر.....	۴۵
۴-۱۶-۲- مدل روش‌شناسی همسویی فناوری اطلاعات/ کسب‌وکار (بی. آی. تی. ای. ام).....	۴۶
۵-۱۶-۲- مدل همسویی استراتژیک چان و همکاران.....	۴۷
۶-۱۶-۲- مدل مفهومی لی و پای.....	۴۹
۷-۱۶-۲- مدل هو و هوآنگ.....	۵۱
<b>بخش سوم: چارچوب مفهومی پژوهش.....</b>	<b>۵۳</b>
۱۷-۲- شناسایی شاخص‌های همسویی استراتژیک در شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۵۳
۱۸-۲- طبقه‌بندی شاخص‌های همسویی استراتژیک در شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۷۵
۱۹-۲- مدل مفهومی همسویی استراتژیک در شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۷۸

عنوان	صفحه
بخش چهارم: پیشینه پژوهش.....	۸۰
۲۰-۲- مطالعات انجام شده در داخل کشور.....	۸۰
۲۱-۲- مطالعات انجام شده در خارج کشور.....	۸۱
۲۲-۲- نتیجه‌گیری حاصل از مطالعات انجام شده.....	۸۵
بخش پنجم: شهرداری کلانشهر اصفهان به عنوان قلمرو مکانی پژوهش.....	۸۶
۲۳-۲- تاریخچه شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۸۶
۲۴-۲- وظایف شهرداری اصفهان.....	۸۸
۲۵-۲- بیانیه مأموریت شهرداری اصفهان.....	۸۹
۲۶-۲- چشم‌انداز شهر اصفهان، پایتخت فرهنگ و تمدن ایران اسلامی در افق ۱۴۰۴.....	۹۰
۲۷-۲- اهداف کلان استراتژیک شهرداری اصفهان (۱۳۹۵-۱۳۹۰).....	۹۰
۲۸-۲- تناسب موضوع پژوهش با چشم‌انداز، ارزش‌ها، اهداف و ساختار سازمانی شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۹۱
۹۲- خلاصه فصل.....	۹۲
<b>فصل سوم: روش‌شناسی پژوهش</b>	
مقدمه.....	۹۳
۱-۳- روش پژوهش.....	۹۴
۲-۳- جامعه آماری پژوهش.....	۹۶
۳-۳- حجم نمونه آماری.....	۹۶
۴-۳- نمونه‌گیری.....	۹۷
۵-۳- روش گردآوری داده‌ها.....	۹۸
۶-۳- روایی و پایایی پرسشنامه.....	۱۰۰
۷-۳- روش آماری، آزمون‌های مورد استفاده در تجزیه و تحلیل داده‌ها.....	۱۰۱
۱-۷-۳- تحلیل توصیفی داده‌ها.....	۱۰۱
۲-۷-۳- تحلیل استنباطی داده‌ها.....	۱۰۱
۱۰۲- خلاصه فصل.....	۱۰۲
<b>فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده‌ها</b>	
مقدمه.....	۱۰۳

## عنوان

## صفحه

- ۱-۴- تجزیه و تحلیل توصیفی ویژگی‌های جمعیت‌شناختی ..... ۱۰۴
- ۱-۱-۴- حوزه معاونت‌های شهرداری ..... ۱۰۴
- ۲-۱-۴- جنسیت کارکنان شهرداری ..... ۱۰۵
- ۳-۱-۴- سن کارکنان شهرداری ..... ۱۰۶
- ۴-۱-۴- سطح تحصیلات کارکنان شهرداری ..... ۱۰۷
- ۵-۱-۴- رده سازمانی کارکنان شهرداری ..... ۱۰۸
- ۶-۱-۴- نوع فعالیت کارکنان شهرداری ..... ۱۰۹
- ۷-۱-۴- سابقه خدمت کارکنان در شهرداری ..... ۱۱۰
- ۸-۱-۴- سابقه خدمت کارکنان در پست فعلی ..... ۱۱۱
- ۹-۱-۴- تعداد دوره‌های آموزشی فناوری اطلاعات گذرانده شده توسط کارکنان شهرداری ..... ۱۱۲
- ۲-۴- تجزیه و تحلیل مدل اندازه‌گیری متغیرهای پژوهش ..... ۱۱۳
- ۳-۴- آزمون فرضیه‌های پژوهش ..... ۱۱۹
- ۱-۳-۴- آزمون فرضیه اول ..... ۱۲۲
- ۲-۳-۴- آزمون فرضیه دوم ..... ۱۲۵
- ۳-۳-۴- آزمون فرضیه سوم ..... ۱۲۹
- ۴-۳-۴- آزمون فرضیه چهارم ..... ۱۳۳
- ۴-۴- یافته‌های جانبی پژوهش ..... ۱۳۷
- ۱-۴-۴- تحلیل واریانس ..... ۱۳۸
- ۱-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس حوزه معاونت‌ها ..... ۱۳۸
- ۲-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس جنسیت ..... ۱۴۰
- ۳-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس سن ..... ۱۴۳
- ۴-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس تحصیلات ..... ۱۴۶
- ۵-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس رده سازمانی ..... ۱۴۸
- ۶-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس نوع فعالیت ..... ۱۵۱
- ۷-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس سابقه خدمت در شهرداری ..... ۱۵۳
- ۸-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس سابقه خدمت در پست فعلی ..... ۱۵۶
- ۹-۱-۴-۴- تحلیل واریانس امتیازات همسویی استراتژیک بر اساس تعداد دوره‌های آموزشی فناوری اطلاعات گذرانده شده ..... ۱۵۹

عنوان	صفحه
۲-۴-۴- تعیین همبستگی .....	۱۶۱
۱-۲-۴-۴- تعیین همبستگی خطی چهار بعد همسویی استراتژیک .....	۱۶۲
۲-۲-۴-۴- تعیین همبستگی خطی شاخص‌های هر بعد همسویی استراتژیک .....	۱۶۳
خلاصه فصل .....	۱۶۸
<b>فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهادها</b>	
مقدمه .....	۱۶۹
۱-۵- نتیجه‌گیری .....	۱۷۰
۱-۱-۵- نتیجه‌گیری بر اساس آزمون فرضیه‌های پژوهش .....	۱۷۰
۲-۱-۵- نتیجه‌گیری بر اساس حوزه معاونت‌های شهرداری کلانشهر اصفهان .....	۱۷۴
۳-۱-۵- نتیجه‌گیری بر اساس یافته‌های جانبی پژوهش .....	۱۷۶
۲-۵- محدودیت های پژوهش .....	۱۷۷
۳-۵- پیشنهادها .....	۱۷۷
۱-۳-۵- پیشنهادهای کاربردی .....	۱۷۷
۲-۳-۵- پیشنهاد برای پژوهش های آینده .....	۱۹۶
خلاصه فصل .....	۱۹۶
پیوست‌ها .....	۱۹۷
منابع و مآخذ .....	۲۵۳

## فهرست شکل‌ها

صفحه	عنوان
۱۷.....	شکل ۱-۲- سطوح مدیریت استراتژیک.....
۲۵.....	شکل ۲-۲- شبکه استراتژیک.....
۲۶.....	شکل ۳-۲- همخوانی شبکه استراتژیک و استراتژیهای عمومی فناوری اطلاعات.....
۲۸.....	شکل ۴-۲- ماتریس داخلی- خارجی.....
۲۹.....	شکل ۵-۲- گونه‌های استراتژی از نظر اسنو-مایلز.....
۳۹.....	شکل ۶-۲- مدل همسویی استراتژیک فناوری اطلاعات و کسب‌وکار.....
۴۱.....	شکل ۷-۲- مدل ارتقاء یافته بلوغ همسویی لوفتمن.....
۴۵.....	شکل ۸-۲- پنج سطح مدل بلوغ همسویی استراتژیک لوفتمن.....
۴۷.....	شکل ۹-۲- روش‌شناسی همسویی استراتژیک.....
۴۷.....	شکل ۱۰-۲- مدل همسویی استراتژی‌های کسب‌وکار و سیستم‌های اطلاعاتی.....
۵۰.....	شکل ۱۱-۲- سیر تکاملی برنامه‌ریزی سیستم‌های اطلاعاتی.....
۵۱.....	شکل ۱۲-۲- مدل همسویی استراتژیک هو و هوآنگ.....
۷۹.....	شکل ۱۳-۲- مدل مفهومی همسویی استراتژیک شهرداری کلانشهر اصفهان.....
۹۵.....	شکل ۱-۳- فرآیند چگونگی انجام پژوهش حاضر.....
۱۰۵.....	شکل ۱-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه از حوزه معاونت‌ها.....
۱۰۶.....	شکل ۲-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای جنسیت.....
۱۰۷.....	شکل ۳-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای سن.....
۱۰۸.....	شکل ۴-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای مقطع تحصیلی.....
۱۰۹.....	شکل ۵-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای رده سازمانی.....
۱۱۰.....	شکل ۶-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای نوع فعالیت.....
۱۱۱.....	شکل ۷-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای سابقه خدمت در شهرداری.....
۱۱۲.....	شکل ۸-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای سابقه خدمت در پست فعلی.....
۱۱۳.....	شکل ۹-۴- توزیع آماری ترکیب نمونه بر مبنای تعداد دوره‌های آموزشی فناوری اطلاعات گذرانده شده.....
۱۱۷.....	شکل ۱۰-۴- مدل تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم همسویی استراتژیک.....
۱۲۱.....	شکل ۱۱-۴- نمایش آزمون چهار فرضیه به تفکیک برای هشت حوزه معاونت شهرداری.....
۱۷۸.....	شکل ۱-۵- فرآیند شش مرحله‌ای همسویی استراتژیک.....

## فهرست جدول‌ها

صفحه	عنوان
۴۸.....	جدول ۱-۲- استراتژی‌های کسب‌وکار.....
۴۹.....	جدول ۲-۲- استراتژی‌های سیستم‌های اطلاعاتی.....
۵۲.....	جدول ۳-۲- شاخص‌های همسویی استراتژیک از مدل‌های ارائه شده در این حوزه.....
۷۰.....	جدول ۴-۲- اهداف امنیت اطلاعات در سیستم‌های اطلاعاتی در دو سطح.....
۷۵.....	جدول ۵-۲- ابعاد، شاخص‌ها و مؤلفه‌های تعیین میزان همسویی استراتژیک در شهرداری کلانشهر اصفهان.....
۹۶.....	جدول ۱-۳- تعداد مدیران، سرپرستان و کارشناسان به تفکیک حوزه معاونت‌های شهرداری.....
۹۷.....	جدول ۲-۳- تعداد پرسشنامه‌های توزیع شده به تفکیک حوزه معاونت‌های شهرداری.....
۹۹.....	جدول ۳-۳- سوالات مربوط به شاخص‌ها در هر بعد پرسش‌نامه.....
۱۰۰.....	جدول ۴-۳- ضریب پایایی در وضعیت موجود و وضعیت مطلوب.....
۱۰۰.....	جدول ۵-۳- ضریب پایایی در وضعیت موجود و وضعیت مطلوب ابعاد همسویی استراتژیک.....
۱۰۵.....	جدول ۱-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای حوزه معاونت.....
۱۰۶.....	جدول ۲-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای جنسیت.....
۱۰۷.....	جدول ۳-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای گروه‌های سنی مختلف.....
۱۰۸.....	جدول ۴-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای سطح تحصیلات.....
۱۰۹.....	جدول ۵-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای رده سازمانی.....
۱۱۰.....	جدول ۶-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای نوع فعالیت.....
۱۱۱.....	جدول ۷-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای سابقه خدمت در شهرداری.....
۱۱۲.....	جدول ۸-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای سابقه خدمت در پست فعلی.....
۱۱۴.....	جدول ۹-۴- توزیع فراوانی نمونه بر مبنای تعداد دوره‌های آموزشی فناوری اطلاعات گذرانده شده.....
۱۱۸.....	جدول ۱۰-۴- نتایج حاصل از تحلیل عاملی تأییدی مرتبه اول گویه‌های پرسشنامه‌ی پژوهش حاضر.....
۱۲۲.....	جدول ۱۱-۴- مقادیر شاخص‌های برازش مطلق، تطبیقی و مقتصد مدل پژوهش.....
۱۲۳.....	جدول ۱۲-۴- ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک در بعد مدیریت و راهبری حوزه معاونت‌های هشت‌گانه شهرداری.....
۱۲۴.....	جدول ۱۳-۴- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین فرضیه اول در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....

## عنوان

## صفحه

جدول ۴-۱۴- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین زوج شده فرضیه اول در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۱۲۶
جدول ۴-۱۵- ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک در بعد سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی حوزه معاونت‌های هشت‌گانه شهرداری .....	۱۲۷
جدول ۴-۱۶- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین فرضیه دوم در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۱۲۸
جدول ۴-۱۷- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین زوج شده فرضیه دوم در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۱۲۹
جدول ۴-۱۸- ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک در بعد زیرساخت فنی حوزه معاونت‌های هشت‌گانه شهرداری.....	۱۳۰
جدول ۴-۱۹- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین فرضیه سوم در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۱۳۲
جدول ۴-۲۰- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین زوج شده فرضیه سوم در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۱۳۳
جدول ۴-۲۱- ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک در بعد نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش حوزه معاونت‌های هشت‌گانه شهرداری.....	۱۳۴
جدول ۴-۲۲- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین فرضیه چهارم در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۱۳۶
جدول ۴-۲۳- نتایج حاصل از آزمون مقایسه میانگین زوج شده فرضیه چهارم در هشت حوزه معاونت شهرداری کلانشهر اصفهان.....	۱۳۸
جدول ۴-۲۴- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک حوزه معاونت‌های شهرداری.....	۱۳۹
جدول ۴-۲۵- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک حوزه معاونت‌های شهرداری.....	۱۴۱
جدول ۴-۲۶- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک جنسیت.....	۱۴۲
جدول ۴-۲۷- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک جنسیت.....	۱۴۳



## عنوان

## صفحه

- جدول ۴-۲۸- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک سن.....۱۴۵
- جدول ۴-۲۹- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک سن.....۱۴۶
- جدول ۴-۳۰- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک تحصیلات.....۱۴۷
- جدول ۴-۳۱- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک تحصیلات.....۱۴۹
- جدول ۴-۳۲- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک رده سازمانی.....۱۵۰
- جدول ۴-۳۳- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک رده سازمانی.....۱۵۱
- جدول ۴-۳۴- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک نوع فعالیت.....۱۵۲
- جدول ۴-۳۵- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک نوع فعالیت.....۱۵۴
- جدول ۴-۳۶- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک سابقه خدمت در شهرداری اصفهان.....۱۵۵
- جدول ۴-۳۷- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک سابقه خدمت در شهرداری اصفهان.....۱۵۶
- جدول ۴-۳۸- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک سابقه خدمت در پست فعلی.....۱۵۷
- جدول ۴-۳۹- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک سابقه خدمت در پست فعلی.....۱۵۹
- جدول ۴-۴۰- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب به تفکیک تعداد دوره‌های آموزشی فناوری اطلاعات گذرانده شده.....۱۶۰
- جدول ۴-۴۱- جدول آنوا مقایسه امتیازات همسویی استراتژیک در وضعیت موجود به تفکیک تعداد دوره‌های آموزشی فناوری اطلاعات گذرانده شده.....۱۶۰
- جدول ۴-۴۲- ماتریس همبستگی ابعاد چهارگانه همسویی استراتژیک در وضعیت مطلوب.....۱۶۲
- جدول ۴-۴۳- ماتریس همبستگی ابعاد چهارگانه همسویی استراتژیک در وضعیت موجود.....۱۶۳

عنوان	صفحه
جدول ۴-۴۴- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد مدیریت و راهبری در وضعیت مطلوب.....	۱۶۳
جدول ۴-۴۵- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی در وضعیت مطلوب.....	۱۶۴
جدول ۴-۴۶- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد زیرساخت فنی در وضعیت مطلوب.....	۱۶۵
جدول ۴-۴۷- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش در وضعیت مطلوب.....	۱۶۵
جدول ۴-۴۸- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد مدیریت و راهبری در وضعیت موجود.....	۱۶۶
جدول ۴-۴۹- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد سیستم‌های کاربردی و خدمات الکترونیکی در وضعیت موجود.....	۱۶۷
جدول ۴-۵۰- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد زیرساخت فنی در وضعیت موجود.....	۱۶۷
جدول ۴-۵۱- ماتریس همبستگی شاخص‌های همسویی استراتژیک بعد نیروی انسانی، فرهنگ‌سازی و آموزش در وضعیت موجود.....	۱۶۸
جدول ۵-۱- سطوح همسویی استراتژیک به تفکیک در هر حوزه معاونت.....	۱۷۶
جدول ۵-۲- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت شهرسازی و معماری.....	۱۷۹
جدول ۵-۳- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت فرهنگی و اجتماعی.....	۱۸۲
جدول ۵-۴- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت حمل‌ونقل و ترافیک.....	۱۸۴
جدول ۵-۵- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت خدمات شهری.....	۱۸۶
جدول ۵-۶- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت برنامه-ریزی، پژوهش و فناوری.....	۱۸۸

## عنوان

## صفحه

جدول ۵-۷- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت هماهنگی امور مناطق و سازمانها.....	۱۹۰
جدول ۵-۸- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت عمران شهری.....	۱۹۲
جدول ۵-۹- الویت‌بندی ضریب اهمیت شاخص‌های همسویی استراتژیک هر بعد در حوزه معاونت مالی اداری.....	۱۹۴

## فصل اول

### کلیات پژوهش

#### مقدمه

عصر حاضر، عصر فناوری اطلاعات است. عصری که در آن دانش و اطلاعات نوعی کالا به شمار می‌رود و بکارگیری فناوری اطلاعات بر جایگاه رقابتی سازمان‌ها تأثیر بسزایی می‌گذارد. از طرفی هنگامی فناوری اطلاعات به عنوان منبع استراتژیک برای بهبود وضعیت سازمان‌ها مطرح می‌شود که با نیاز سایر بخش‌های سازمان، همسو و هماهنگ باشد. همسویی استراتژی‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌های کسب و کار موجب حرکت نظام‌مند سازمان در راستای چشم‌انداز و ارزش‌های آن می‌گردد و به ایجاد هم‌افزایی در سازمان کمک می‌کند. از اینرو سازمان‌های استراتژی‌محور با هدف استفاده بهینه از منابع استراتژیک، سعی در همسو کردن استراتژی‌های فناوری اطلاعات با استراتژی‌های کسب و کار خود دارند.

این فصل، ابتدا به بیان مسئله و اهمیت و ارزش پژوهش پرداخته است. در ادامه اهداف و فرضیه‌های پژوهش که بر پایه تعیین میزان همسویی استراتژیک در شهرداری کلانشهر اصفهان بنیان گذاشته شده، بیان گردیده است. در