

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه الزهرا

دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد

رشته پژوهش علوم اجتماعی

عنوان:

تاثیر کاربری اینترنت بر رفتار سیاسی دانشجویان

استاد راهنما:

دکتر سوسن باستانی

استاد مشاور:

دکتر مریم قاضی نژاد

دانشجو

فاطمه لولایی

مهر ۱۳۹۰

کلیه دستاوردهای این تحقیق متعلق به دانشگاه الزهراء(س) می باشد

تقدیم به چشمان امیدوار پدر و مادر مهربانم
و برادران عزیزم

با نهایت سپاس از خانم دکتر باستانی عزیز:

که در تمام مراحل این تحقیق با نهایت دقت و جدیت یاریگرم بودند، در برابر کاستی هایم مدارا نموده و مرا شرمسار محبت و مهرشان کردند.

و

با تشکر از استاد محترم خانم دکتر قاضی نژاد :

که با دقت نظر، لطف کلام و محبت بی دریغ شان همراه همیشگی ام بودند.

چکیده

امروزه توجه فراوانی به نقش عمده رسانه های عمومی به عنوان منبع اطلاعات سیاسی شده است. رسانه های همگانی برای پخش گسترده اطلاعات سیاسی مهم هستند. در بیشتر جوامع مهمترین منبع اینگونه اطلاعات را تشکیل می دهند. در میان رسانه های سنتی مختلف مانند روزنامه، رادیو، و تلویزیون، اینترنت به عنوان رسانه ای جدید توانایی های ارتباطی و اطلاعاتی بی همتایی را برای کاربران فراهم می کند. با توجه به چنین ویژگی هایی، محققان و سیاسیون مختلف اینترنت را به عنوان یک منبع جدید اجتماعی شدن سیاسی و یک شیوه برای نزدیک کردن شهروندان جوان به فرایند سیاسی و گسترش مشارکت سیاسی در نظر گرفته اند.

هدف تحقیق حاضر مطالعه تاثیر اینترنت بر رفتار سیاسی دانشجویان است. در بررسی این رابطه علاوه بر تاثیر اینترنت که از طریق میزان دسترسی، منابع مورد استفاده جهت جستجوی اخبار در اینترنت و ...، تاثیر عوامل محیطی و شناختی، اثربخشی سیاسی نیز کنترل خواهد شد. جامعه آماری تحقیق را دانشجویان دانشگاه تهران در چهار گروه علوم انسانی، فنی مهندسی، علوم پایه، هنر تشکیل می دهند. ۲۹۵ نفر به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شدند و اطلاعات با استفاده از پرسشنامه جمع آوری شد. در این پژوهش از تئوری رفتار برنامه ریزی شده آیزن و تئوری یادگیری مشاهده ای آلبرت بندورا استفاده شده است. رفتار سیاسی در تحقیق حاضر در دو بعد سنتی و غیر سنتی مورد سنجش قرار گرفته است.

یافته های تحقیق نشان می دهد که در مجموع میزان استفاده از اینترنت جهت پیگیری اخبار سیاسی بسیار بیش از سایر رسانه هاست و حدود ۹۰ درصد از پاسخگویان از اینترنت با هدف جست و جوی اخبار سیاسی استفاده می کنند. بر این اساس می توان گفت اینترنت نقش مهمی در

پیگیری اخبار سیاسی توسط دانشجویان داراست. در بین رفتارهای سیاسی غیر سنتی شرکت در تظاهرات و در رفتارهای سیاسی سنتی شرکت در انتخابات بیشتر مورد قبول پاسخگویان بوده است. نتایج الگوی معادلات ساختاری (لیزرل) نشان داد که تاثیر متغیر مواجهه با اخبار رسانه بر رفتار سیاسی از طریق متغیر بینابینی اثر بخشی سیاسی است.

فصل یک.....	۱
۱-۱- بیان مساله.....	۲
۲-۱- اهمیت و ضرورت.....	۱۰
۳-۱- پرسش های پژوهش.....	۱۱
۴-۱- اهداف پژوهش.....	۱۲
فصل دوم.....	۱۳
۲- ادبیات پژوهش.....	۱۴
۱-۲- تعریف مفهومی رفتار سیاسی.....	۱۴
۲-۲- رویکردهای نظری.....	۱۸
۱-۲-۲- دیدگاه های اجتماعی تبیین کننده رفتار سیاسی.....	۲۱
۱-۲-۲-۱- نظریه جامعه پذیری سیاسی.....	۲۱
۲-۲-۲-۱- تئوری های تقویت و بسیج.....	۲۳
۱-۲-۲-۱-۲- تئوری تقویت.....	۲۴
۲-۲-۱-۲-۲- تئوری بسیج.....	۲۷
۲-۲-۲- دیدگاه های روانشناختی تبیین کننده رفتار سیاسی.....	۳۰
۱-۲-۲-۲- نظریه اثربخشی سیاسی.....	۳۰
۱-۲-۲-۲-۱- رابرت دال.....	۳۱
۲-۲-۱-۲-۲-۱- آلبرت بندورا.....	۳۲
۱-۲-۲-۲-۲- مفهوم اثربخشی سیاسی در نظریه بندورا.....	۳۳
۲-۲-۱-۲-۲-۲- مفهوم اعتماد سیاسی از نظر بندورا.....	۳۳
۲-۲-۲-۲- نظریه رفتار برنامه ریزی شده یا رفتار با نقشه آیزن.....	۳۵

۴۰	پیشنه تحقیق.....	۳-۲
۴۱	تحقیقات انجام شده در داخل کشور.....	۱-۳-۲
۴۶	تحقیقات انجام شده در خارج از کشور.....	۲-۳-۲
۵۷	چارچوب نظری.....	۴-۲
۵۸	مدل تحلیلی.....	۵-۲
۵۹	فرضیات.....	۶-۲
۶۱	فصل سوم.....	
۶۲	روش شناسی پژوهش.....	۱-۳
۶۲	روش تحقیق.....	۱-۱-۳
۶۳	واحد مشاهده و تحلیل.....	۲-۱-۳
۶۴	سطح تحلیل.....	۳-۱-۳
۶۴	جامعه آماری.....	۴-۱-۳
۶۵	روش نمونه گیری.....	۵-۱-۳
۶۶	حجم نمونه تحقیق.....	۶-۱-۳
۶۷	بازار گردآوری اطلاعات.....	۷-۱-۳
۶۷	تعیین اعتبار و پایایی.....	۸-۱-۳
۶۸	استخراج داده ها.....	۹-۱-۳
۶۹	تعریف مفاهیم اصلی تحقیق و سنجش آنها.....	۲-۳
۶۹	رفتار سیاسی.....	۱-۲-۳
۷۲	هنجارذهنی.....	۲-۲-۳
۷۳	انسجام اجتماعی.....	۳-۲-۳
۷۵	نگرش.....	۴-۲-۳
۷۶	انسجام انعکاسی.....	۵-۲-۳

۷۷۶-۲-۳ اثربخشی
۷۸۱-۶-۲-۳ اثربخشی رسانه
۷۸۲-۶-۲-۳ اثربخشی سیاسی
۷۹۷-۲-۳ مواجهه با اخبار رسانه
۸۴۸-۲-۳ متغیرهای زمینه ای
۸۶فصل چهارم
۸۷۱-۴-۱ توصیف داده ها
۸۷۱-۱-۴-۱ ویژگی های فردی و خانوادگی افراد مورد مطالعه
۸۷۱-۱-۴-۱ جنس
۸۸۱-۱-۴-۲ سن
۸۸۱-۱-۴-۳ وضعیت تاهل
۸۹۱-۱-۴-۴ قومیت
۸۹۱-۱-۴-۵ مقطع تحصیلی پاسخگویان
۹۰۱-۱-۴-۶ رشته های تحصیلی
۹۰۱-۱-۴-۷ سطح تحصیلات والدین
۹۰۱-۱-۴-۸ سطح تحصیلات همسر
۹۲۱-۱-۴-۹ شغل پدر
۹۲۱-۱-۴-۱۰ شغل مادر
۹۳۱-۱-۴-۱۱ درآمد خانوار
۹۳۱-۱-۴-۱۲ هزینه خانوار
۹۴۱-۱-۴-۱۳ وضعیت اشتغال پاسخگو
۹۴۱-۱-۴-۱۴ نوع شغل پاسخگو
۹۵۱-۱-۴-۱۵ اشتغال در بخش خصوصی یا دولتی

- ۹۶.....۱-۱-۱۶-۴ درآمد پاسخگو.....
- ۹۶.....۱-۱-۱۷-۴ تمام وقت یا پاره وقت بودن شغل.....
- ۹۷.....۱-۲-۲-۴ کاربری اینترنت.....
- ۹۷.....۱-۲-۱-۴ استفاده از وسایل ارتباطی.....
- ۹۷.....۱-۲-۲-۴ استفاده از اینترنت.....
- ۹۸.....۱-۲-۳-۴ مکان استفاده از اینترنت.....
- ۹۸.....۱-۲-۴-۴ سابقه استفاده از اینترنت.....
- ۹۹.....۱-۲-۵-۴ میزان مصرف اینترنت در روز.....
- ۱۰۰.....۱-۲-۶-۴ سایت های مورد استفاده برای جستجوی اخبار سیاسی.....
- ۱۰۲.....۱-۲-۷-۴ استفاده از منابع موجود در اینترنت برای جستجوی اطلاعات.....
- ۱۰۴.....۱-۲-۸-۴ اهمیت رسانه های مختلف در کسب اخبار سیاسی.....
- ۱۰۴.....۱-۲-۹-۴ اعتماد به رسانه های مختلف در کسب اخبار سیاسی.....
- ۱۰۵.....۱-۳-۳-۴ مواجهه با اخبار رسانه.....
- ۱۰۵.....۱-۳-۱-۴ دریافت و ارسال ایمیل سیاسی.....
- ۱۰۷.....۱-۳-۲-۴ میزان زمان صرف شده برای پیگیری اخبار از طریق رسانه های مختلف.....
- ۱۱۳.....۱-۳-۳-۴ استفاده از اینترنت برای جستجوی پیشینه مسائل سیاسی.....
- ۱۱۴.....۱-۳-۴-۴ اعتماد به اطلاعات سیاسی موجود در اینترنت.....
- ۱۱۵.....۱-۴-۴-۴ هنجار ذهنی.....
- ۱۱۸.....۱-۴-۵-۴ انسجام اجتماعی.....
- ۱۱۸.....۱-۴-۵-۱-۴ احساس تعلق.....
- ۱۲۲.....۱-۴-۵-۲-۴ بحث و گفتگوی سیاسی.....
- ۱۲۵.....۱-۴-۵-۳-۴ رضایت از سیستم سیاسی.....
- ۱۲۸.....۱-۴-۵-۴-۴ دسترسی به رسانه.....

- ۱۲۹.....۴-۱-۶- اثر بخشی سیاسی.....
- ۱۳۳.....۴-۱-۷- اثر بخشی رسانه.....
- ۱۳۹.....۴-۱-۸- نگرش.....
- ۱۴۲.....۴-۱-۹- انسجام انعکاسی.....
- ۱۴۵.....۴-۱-۱۰- رفتار سیاسی.....
- ۱۴۵.....۴-۱-۱۰-۱- رفتار سیاسی سنتی.....
- ۱۴۷.....۴-۱-۱۰-۲- رفتار سیاسی غیر سنتی.....
- ۱۵۰.....۴-۲- بررسی روابط دو متغیره (آزمون فرضیات).....
- ۱۵۱.....۴-۲-۱- رابطه بین مواجهه با اخبار رسانه وعوامل محیطی(انسجام اجتماعی و هنجار ذهنی).....
- ۱۵۲.....۴-۲-۲- بررسی رابطه بین مواجهه با اخبار رسانه و عوامل شناختی(نگرش و انسجام انعکاسی).....
- ۱۵۳.....۴-۲-۳- بررسی رابطه بین مواجهه با اخبار رسانه و اثر بخشی سیاسی.....
- ۱۵۴.....۴-۲-۴- بررسی رابطه بین اثر بخشی رسانه و مواجهه با اخبار رسانه.....
- ۱۵۷.....۴-۲-۵- بررسی رابطه بین عوامل محیطی و رفتار سیاسی.....
- ۱۵۷.....۴-۲-۶- بررسی رابطه بین عوامل شناختی و رفتار سیاسی.....
- ۱۵۹.....۴-۲-۷- بررسی رابطه بین اثر بخشی سیاسی و رفتار سیاسی.....
- ۱۶۱.....۴-۲-۸- بررسی رابطه بین اثر بخشی رسانه و رفتار سیاسی.....
- ۱۶۱.....۴-۲-۹-۱- بررسی رابطه بین سن و رفتار سیاسی.....
- ۱۶۲.....۴-۲-۹-۲- بررسی رابطه بین جنس و رفتار سیاسی.....
- ۱۶۳.....۴-۲-۹-۳- بررسی رابطه دو متغیره بین رشته تحصیلی و رفتار سیاسی.....
- ۱۶۴.....۴-۲-۹-۴- بررسی رابطه بین مقطع تحصیلی و رفتار سیاسی.....
- ۱۶۵.....۴-۳- تحلیل چند متغیره (رگرسیون چندگانه).....

۱۶۷	۱-۳-۴- تحلیل رگرسیونی متغیرهای شناختی، محیطی، اثربخشی سیاسی بر روی رفتار سیاسی.....
۱۶۷	۲-۳-۴- تحلیل رگرسیونی متغیرهای زمینه ای بر روی رفتار سیاسی.....
۱۶۸	۳-۳-۴- تحلیل رگرسیون چند متغیره همه عوامل موثر بر رفتار سیاسی.....
۱۷۰	۴-۳-۴- تحلیل رگرسیون نتیجه تحلیل رگرسیون چند متغیره همه عوامل موثر بر(انواع) رفتار سیاسی.....
۱۷۰	۱-۴-۳-۴- نتیجه تحلیل رگرسیونی چند متغیره همه عوامل موثر بر رفتار سیاسی غیر سنتی.....
۱۷۲	۲-۴-۳-۴- نتیجه تحلیل رگرسیونی چند متغیره همه عوامل موثر بر رفتار سیاسی سنتی.....
۱۷۳	۴-۴- الگوی معادلات ساختاری.....
۱۷۶	فصل پنجم.....
۱۷۷	۱-۵- خلاصه تحقیق.....
۱۸۰	۲-۵- تحلیل متغیرهای تحقیق.....
۱۸۴	۳-۵- تحلیل روابط دو متغیری تحقیق.....
۱۸۴	۱-۳-۵- تحلیل روابط بین متغیرهای مستقل و وابسته.....
۱۸۹	۲-۳-۵- بررسی رابطه متغیرهای زمینه ای و رفتار سیاسی.....
معادلات	۳-۳-۵- بررسی
۱۹۰	رگرسیونی.....
۱۹۱	۴-۵- نتیجه گیری کلی.....
۱۹۲	۵-۵- محدودیت های تحقیق.....

۱۹۲.....۶-۵- پیشنهادات برای تحقیقات آتی.....

فهرست جداول

عنوان

- جدول ۱-۲ رابطه اثربخشی سیاسی و اعتماد سیاسی..... ۳۶
- جدول ۳-۱ توزیع حجم جمعیت در چهار گروه تحصیلی..... 65
- جدول ۳-۲ حجم نمونه تحقیق..... 66
- جدول ۳-۳ میزان روایی شاخصها و ضرایب آنها..... 68
- جدول ۳-۴ متغیر وابسته تحقیق و ویژگی های مربوط به سنجش آنها..... 71
- جدول ۳-۵ گویه های متغیر وابسته..... ۷۵
- جدول ۳-۶ متغیرهای مستقل تحقیق و ویژگی های مربوط به سنجش آنها..... 81
- جدول ۳-۶ ابعاد و گویه های متغیر مستقل..... ۸۲
- جدول ۳-۷ متغیر های زمینه ای تحقیق و ویژگی های مربوط به سنجش آنها..... ۸۵
- جدول ۴-۱: توزیع پاسخگویان بر حسب جنس..... ۸۷
- جدول ۴-۲ شاخص های آماری سن پاسخگویان..... ۸۸
- جدول ۴-۳: توزیع پاسخگویان بر حسب گروههای سنی ۸۸

- جدول ۴-۴ توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل ۸۹
- جدول ۴-۵ توزیع پاسخگویان بر حسب قومیت ۸۹
- جدول ۴-۶ توزیع پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی ۹۰
- جدول ۴-۷ توزیع پاسخگویان بر حسب رشته های تحصیلی ۹۰
- جدول ۴-۸ توزیع پاسخگویان بر حسب سطح تحصیلات والدین ۹۱
- جدول ۴-۹ توزیع پاسخگویان بر حسب سطح تحصیلات همسر ۹۲
- جدول ۴-۱۰ توزیع پاسخگویان بر حسب شغل پدر ۹۲
- جدول ۴-۱۱ توزیع پاسخگویان بر حسب شغل مادر ۹۳
- جدول ۴-۱۲ شاخص های آماری میزان درآمد خانوار ۹۶
- جدول ۴-۱۳ شاخص های آماری میزان هزینه خانواده ۹۶
- جدول ۴-۱۴ توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت اشتغال ۹۵
- جدول ۴-۱۵ توزیع پاسخگویان بر حسب نوع شغل ۹۵
- جدول ۴-۱۶ توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت شغلی (خصوصی - دولتی) ۹۵
- جدول ۴-۱۷ شاخص های آماری میزان درآمد پاسخگویان ۹۶
- جدول ۴-۱۸ توزیع پاسخگویان بر حسب فراوانی وضعیت شغلی (تمام وقت-پاره وقت) ۹۶
- جدول ۴-۱۹ توزیع پاسخگویان بر حسب دسترسی به وسایل ارتباطی ۹۷

- جدول ۴-۲۰ توزیع پاسخگویان بر حسب مکان استفاده از اینترنت ۹۸
- جدول ۴-۲۱ شاخص های آماری سابقه استفاده از اینترنت ۹۹
- جدول ۴-۲۲ توزیع پاسخگویان بر حسب سابقه استفاده از اینترنت ۹۹
- جدول ۴-۲۳ شاخص های آماری میزان مصرف اینترنت در روز ۱۰۰
- جدول ۴-۲۴ توزیع پاسخگویان بر حسب مدت استفاده از اینترنت در روز ۱۰۹
- جدول ۴-۲۵ توزیع پاسخگویان بر حسب استفاده از سایت ها برای جستجوی اخبار سیاسی ۱۰۱
- جدول ۴-۲۶ توزیع پاسخگویان بر حسب استفاده از منابع موجود در اینترنت برای جستجوی اطلاعات ۱۰۲
- جدول ۴-۲۷ توزیع پاسخگویان بر حسب اهمیت رسانه های مختلف در کسب اخبار سیاسی ۱۰۴
- جدول ۴-۲۸ توزیع پاسخگویان بر حسب اعتماد به رسانه های مختلف در صورت وجود تعارض خبری ۱۰۴
- جدول ۴-۲۹ توزیع پاسخگویان بر حسب ایمیل های دریافتی با محتوای سیاسی ۱۰۶
- جدول ۴-۳۰ توزیع پاسخگویان بر حسب ایمیل های دریافتی با محتوای سیاسی ۱۰۷
- جدول ۴-۳۱ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان زمان صرف شده برای پیگیری اخبار از اینترنت ۱۰۹
- جدول ۴-۳۲ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان زمان صرف شده برای پیگیری اخبار از روزنامه ۱۱۰
- جدول ۴-۳۳ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان زمان صرف شده برای پیگیری اخبار از تلویزیون ۱۱۱
- جدول ۴-۳۴ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان زمان صرف شده برای پیگیری اخبار از رادیو ۱۱۲
- جدول ۴-۳۵ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان زمان صرف شده برای پیگیری اخبار از ماهواره ۱۱۳

- جدول ۴-۳۶ توزیع پاسخگویان بر حسب استفاده از اینترنت برای جستجوی پیشینه مسائل سیاسی.....۱۱۴
- جدول ۴-۳۷ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان اعتماد به اطلاعات سیاسی موجود در اینترنت.....۱۱۴
- جدول ۴-۳۸ توزیع پاسخگویان بر حسب مورد هنجار ذهنی فرد در مورد سیاست.....۱۱۶
- جدول ۴-۳۹ شاخص های آماری متغیر هنجار ذهنی.....۱۱۸
- جدول ۴-۴۰ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان مفهوم احساس تعلق.....۱۲۰
- جدول ۴-۴۱ شاخص های آماری متغیر احساس تعلق.....۱۲۲
- جدول ۴-۴۲ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان علاقه به بحث و گفتگوی سیاسی.....۱۲۳
- جدول ۴-۴۳ شاخص های آماری متغیر بحث و گفتگوی سیاسی.....۱۲۵
- جدول ۴-۴۴ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان رضایت از سیستم سیاسی.....۱۲۶
- جدول ۴-۴۵ شاخص های آماری متغیر رضایت از سیستم.....۱۲۸
- جدول ۴-۴۶ شاخص های آماری متغیر دسترسی به رسانه پاسخگویان.....۱۲۸
- جدول ۴-۴۷ شاخص های آماری متغیر انسجام اجتماعی.....۱۲۹
- جدول ۴-۴۸ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان اثربخشی سیاسی.....۱۳۰
- جدول ۴-۴۹ شاخص های آماری متغیر اثر بخشی سیاسی.....۱۳۳
- جدول ۴-۵۰ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان مفهوم اثربخشی رسانه ای.....۱۳۴
- جدول ۴-۵۱ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان مفهوم اثربخشی رسانه ای.....۱۳۶

- جدول ۴-۵۵ شاخص های آماری متغیر اثربخشی رسانه..... ۱۳۸
- جدول ۴-۵۴ شاخص های آماری متغیر نگرش فعالیت های سیاسی..... ۱۴۰
- جدول ۴-۵۵ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان مفهوم انسجام انعکاسی سیاسی..... ۱۴۲
- جدول ۴-۵۶ شاخص های آماری متغیر انسجام انعکاسی سیاسی..... ۱۴۵
- جدول ۴-۵۹ توزیع پاسخگویان بر حسب مفهوم میزان رفتار سیاسی سنتی..... ۱۴۶
- جدول ۴-۵۸ توزیع پاسخگویان بر حسب میزان مفهوم رفتار سیاسی غیر سنتی..... ۱۴۸
- جدول ۴-۵۹ شاخص های آماری متغیر رفتار سیاسی..... ۱۵۰
- جدول ۴-۶۰ نتایج آزمون همبستگی میان مواجهه با اخبار رسانه و عوامل محیطی..... ۱۵۲
- جدول ۴-۶۱ نتایج آزمون همبستگی میان مواجهه با اخبار رسانه و عوامل شناختی..... ۱۵۳
- جدول ۴-۶۲ نتایج آزمون همبستگی میان مواجهه با اخبار رسانه و اثربخشی سیاسی..... ۱۵۴
- جدول ۴-۶۳ آزمون همبستگی میان مواجهه با اخبار رسانه و اثربخشی رسانه..... ۱۵۴
- جدول ۴-۶۴ نتایج آزمون همبستگی میان عوامل محیطی و رفتار سیاسی..... ۱۵۷
- جدول ۴-۶۵ نتایج آزمون همبستگی میان عوامل شناختی و رفتار سیاسی..... ۱۵۹
- جدول ۴-۶۶: نتایج آزمون همبستگی رفتار سیاسی و اثربخشی سیاسی..... ۱۶۰
- جدول ۴-۶۷ نتایج آزمون همبستگی میان رفتار سیاسی و اثربخشی رسانه..... ۱۶۱
- جدول ۴-۶۸ نتایج آزمون همبستگی میان سن و رفتار سیاسی..... ۱۶۲

- جدول ۴-۶۹: نتایج t-test رفتار سیاسی در بین مردان و زنان..... ۱۶۲
- جدول ۴-۷۰: نتایج تحلیل واریانس یکطرفه رفتار سیاسی در رشته های تحصیلی..... ۱۶۳
- جدول ۴-۷۱: نتایج آزمون همبستگی میان مقطع تحصیلی و رفتار سیاسی..... ۱۶۵
- جدول ۴-۷۲: نمایش ضریب رگرسیونی متغیرهای شناختی، محیطی، اثربخشی سیاسی بر روی رفتار سیاسی..... ۱۶۹
- جدول ۴-۷۳: نمایش ضریب رگرسیونی متغیرهای زمینه ای بر روی رفتار سیاسی..... ۱۷۱
- جدول ۴-۷۴: نمایش ضریب رگرسیونی تمام متغیر های تحقیق بر روی رفتار سیاسی..... ۱۷۲
- جدول ۴-۷۵: نمایش ضریب رگرسیونی تمام متغیر های تحقیق بر روی رفتار سیاسی غیر سنتی..... ۱۷۳
- جدول ۴-۷۶: نمایش ضریب رگرسیونی تمام متغیر های تحقیق بر روی رفتار سیاسی سنتی..... ۱۷۴
- جدول ۴-۷۷: برازش مدل..... ۱۷۵

فصل یک

کلیات