

Allama Tabataba'i University
Faculty of Social Sciences

Department of
Social Communications Sciences

A thesis in Partial Fulfillment of
The Requirements for
The MA Degree in
Social Communications Sciences

Youngsters and Cellar Phones
Driving Forces behind Inclination of Youngsters Residing in
Tehran towards Cellar Phones' Moral Disadvantages

Supervisor: Dr. Ali-Reza Hosseini Pakdehi
Advisor: r. Shirin Ahmadnia

By
Maryam Hajmohammadi

February 20, 2010

فصل یکم:

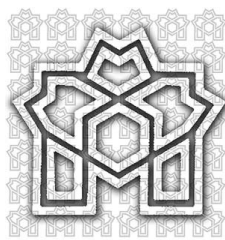
کلیات پژوهش

فصل دوم:

مروری بر ادبیات

مسئله تحقیق

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده علوم اجتماعی

گروه علوم ارتباطات اجتماعی
پایان نامه کارشناسی ارشد علوم ارتباطات اجتماعی

تلفن همراه و نوجوانان

عوامل مؤثر بر گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه در میان نوجوانان شهر تهران

استاد راهنما:

دکتر علیرضا حسینی پاکدهی

استاد مشاور:

دکتر شیرین احمد نیا

پژوهشگر:

مریم حاج محمدی

نیمسال اول تحصیلی ۱۳۸۸-۸۹

تقدیم نامه

به پاس تعبیر عظیم و انسانی شان از کلمه ایثار و از خودگذشتگان!
به پاس عاطفه سرشار و گرمای امیدبخش وجودشان که در این سردترین روزگاران بهترین پشتیبان است!
به پاس قلب های بزرگشان که فریادرس است و سرگردانی و ترس در پناهشان به شجاعت می گراید!
و به پاس محبت های بی دریغشان که هرگز فروکش نمی کند!
این مجموعه را به پدر و مادر عزیز، به احترام اشکهایشان که در طول تحصیلم از غم بود و در روز دفاعم، از شادی بی حد، و همسر مهربانم تقدیم می کنم.
با سپاس از همه کسانی که از صمیم قلب دوستشان دارم و در همه مراحل یار و همراهم بوده-اند.

سپاسنامه

خداوند را شاکرم که مرا به نیکوترین امانت دارانش سپرد. امیدوارم باقیات صالحاتشان باشم و سایه مهر و رحمت بهترین خلق خداوند برایم مستدام باشد. وظیفه خود می دانم تا از زحمات بی دریغ، تلاش های بی وقفه و راهنمایی های ارزشمند استاد گرامی جناب آقای دکتر علیرضا حسینی پاکدهی برای انجام این تحقیق در طول یک سال گذشته تشکر و قدردانی کنم.

همچنین از زحمات استاد محترم سرکار خانم دکتر شیرین احمدنیا که با مشورت های گهر بار خود راهگشای اینجانب بوده اند، کمال تشکر و قدردانی را دارم.

و نیز با تشکر از جناب آقای دکتر سید رضا نقیب السادات که داوری این پایان نامه را بر عهده گرفتند.

بر خود لازم می دانم از خواهران، برادران و دوستان و عزیزان خوبم، سید حسن رضایی، فاطمه ابویی، نصرالله حاجی محمدی، اکرم علی حسینی، سمانه زم، زهرا ابویی، فاطمه فیروزی، معصومه شریفانی، معصومه جنگروی و همه عزیزان دیگری که با کمک های فکری به من یاری رساندند و در کنارم بودند تشکر کنم.

چکیده

تحقیق حاضر با عنوان عوامل مؤثر بر گرایش به کارکرد های استفاده از تلفن همراه در میان نوجوانان شهر تهران، به بررسی این مسئله می پردازد که نوجوانان با چه سبک و سیاقی با تلفن همراه برخورد می کنند و چه استفاده هایی از آن دارند؟ آیا استفاده آنها به جنس و یا سن آنها مربوط است؟ اینکه کارکرد های مطلوب تلفن همراه کدامند و چرا نوجوانان به کارکرد های نامطلوب آن رو می آورند، مسئله اصلی تحقیق پیش رو است.

هدف این تحقیق شناخت کارکردهای استفاده از تلفن همراه و عوامل مؤثر بر گرایش به این نوع کارکردها در میان نوجوانان ۱۲ تا ۱۸ ساله شهر تهران است. چارچوب نظری این پژوهش تلفیقی از نظریه های کارکردگرایی، استفاده و رضامندی و وندالیسم است. پرسش های اساسی پژوهش عبارتند از: چه نوع محتوایی در تلفن همراه نوجوانان نگه داری می شود؟ آیا تفاوت معناداری بین جنس و سن در گرایش به استفاده از کارکردهای تلفن همراه وجود دارد؟ از نظر نوجوانان علل جذابیت و استقبال آنها از تلفن همراه و امکانات آن چیست؟ چرا نوجوانان در محتوای مبادله شده در گوشی هایشان به هنجارهای اجتماعی و کدهای رفتاری پیرامون تلفن همراه احترام نمی گذارند؟ نوجوانان چه نوع سیم کارتی دارند و دلیل استفاده آنها از این نوع سیم کارت چیست؟ از نظر نوجوانان معایب و مزایای استفاده از تلفن همراه چیست؟ فرضیه های اصلی عبارتند از: بین احتمال دارا بودن دوستان ناباب، پایگاه اجتماعی - اقتصادی خانواده، جنس، میزان مطلوبیت فضای عاطفی خانواده، معدل درسی، میزان پایبندی به مذهب، میزان سواد رسانه ای (X) و گرایش به کارکرد های استفاده از تلفن همراه (Y) رابطه معنا دار وجود دارد. نوع تحقیق پیمایشی است، جامعه آماری یک میلیون و ۵۸ هزار و ۶۳۳ نوجوان ۱۲-۱۸ ساله در مناطق ۲۲ گانه شهر تهران است. در این تحقیق روش نمونه گیری تلفیقی به کار رفته است، یعنی ابتدا بوسیله نمونه گیری خوشه ای درجه ای (چند مرحله ای) مناطق تهران به ۴ منطقه تقسیم شده و از میان آنها چند منطقه به صورت قرعه کشی انتخاب شده است و در نهایت به وسیله نمونه گیری هدفمند پرسشنامه در میان افراد نمونه که نوجوانان دارای تلفن همراه هستند، توزیع شد. حجم نمونه بر اساس فرمول کوکران ۳۸۵ نفر در نظر گرفته شده است، در نهایت ۴۰۰ پرسشنامه توزیع شد، که با مفقود شدن و یا مخدوش بودن و باطل شدن برخی از آنها در

مجموع ۳۸۷ پرسشنامه انتخاب و اطلاعات آن وارد برنامه SPSS شده و تجزیه و تحلیل شد. برای سطح سنجش متغیرهای ترتیبی از آزمون های اسپیرمن، گاما، تی تست برای سنجش متغیر های اسمی از آزمون خی دو و برای سنجش متغیر های فاصله ای از آزمون پیرسون استفاده شد، از آماره های توصیفی مثل میانه میانگین و نما و درصد و فراوانی و نمودار دایره ای هم برای توصیف داده ها استفاده شد. در این تحقیق مشخص شد سیم کارتهای اکثریت نوجوانان پاسخگو اعتباری است، و پیامک اولویت اصلی تجهیزات جانبی گوشی تلفن همراه است و جوک و سرگرمی نیز اولویت اول محتوایی برای نوجوانان است. تمام فرضیه های تحقیق به جز رابطه بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی خانواده و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه و تفاوت بین دو گروه سنی (۱۲-۱۴ و ۱۵-۱۸ سال) در گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه، تایید شد و مشخص شد بین جنس (X)، میزان پایبندی به مذهب (X)، معدل درسی (X)، میزان سواد رسانه ای (X)، میزان مطلوبیت فضای عاطفی خانواده (X)، احتمال دارا بودن دوست ناباب (X) به عنوان متغیر های مستقل و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (Y) به عنوان متغیر وابسته رابطه معنادار وجود دارد.

کلمات کلیدی: نوجوانان، تلفن همراه، کارکردهای تلفن همراه، استفاده و رضامندی

پیشگفتار

عصر حاضر را عصر انقلاب اطلاعاتی، انقلاب رایانه ای، فن آوری های پیشرفته ارتباطی، عصر تحقق دهکده واحد جهانی و نظایر اینها نامیده اند. پایان جنگ سرد و تغییرات سریع ژئوپلیتیکی، سبب ایجاد چالش های جدیدی در تمامی عرصه ها خصوصاً عرصه های نظامی و دفاعی شده است. چالش هایی که سیاستگذاران تمامی عرصه ها را وادار می کند تا با بکارگیری نیروها و اولویت ها، کسب اطلاعات را مورد بازنگری قرار دهند. آنان با علم به این که یکی از عوامل مهم موفقیت در جنگ، هدایت صحیح تلاش های اطلاعاتی است، سعی در ایجاد چنین بستری برای کسب اطلاعات از منابع مختلف می کنند. از آنجا که تلاش های فوق بر دو پایه نیروی انسانی و وسائل و تجهیزات استوار شده است و از طرفی نیاز به سرعت بیشتر در پردازش اطلاعات اخذ شده، ضرورت بهره گیری از وسایل فوق را صد چندان کرده است، اهمیت شناخت نحوه عملکرد تجهیزات ارتباطی و آشنایی با نقاط ضعف و قوت آنها بی شک امری حیاتی است. تلفن همراه همانند بسیاری از فناوری هایی که عمده‌تاً از دهه گذشته در کنار سخت افزارها و نرم افزارهای تولیدی نقش مهمی در سهولت ایجاد ارتباط و یا پردازش اطلاعات داشته، در این مجموعه مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت. متأسفانه جنبه های جامعه شناختی تلفن همراه کمتر توجه جامعه شناسان و محققان علوم رسانه ای را جلب کرده است و بررسی تأثیر آنها در زمینه های مختلف زندگی اجتماعی مورد غفلت قرار گرفته است. بنابراین ما هیچ نظریه منسجمی در خصوص کارکردهای ویژه و عواقب ارتباطات از طریق تلفن همراه در دست نداریم. فقدان رغبت برای تحقیق علمی در این خصوص، که کمتر از تلاش برای انجام تحقیق درباره شبکه جهانی اینترنت می باشد، در سالهای اخیر با تأسیس یک سایت اینترنتی در خصوص تحقیقات جامعه شناختی بر روی تلفن همراه، مورد توجه قرار گرفته است (Geser, ۲۰۰۳). همانگونه که گیزر به درستی خاطر نشان کرده است، نظریه پردازان اخیر مدرن نظیر مانوئل کاستلز و آنتونی گیدنز در رویکرد نظری خود فقط به اینترنت و ترکیب رایانه های شخصی و ارتباطات تلفنی توجه کرده اند. علیرغم اینکه توجه ایشان به این ابداع بی نظیر بجا می باشد، اما باید گفت که ایشان تقریباً به کلی از امکانات ارتباطی که تلفن های همراه به وجود آورده اند، غفلت کرده اند. دیدگاه هایی نظیر آنچه که گفته شد، از این

واقعیت اساسی چشم پوشی کرده اند که امروزه تلفن های همراه، در مقایسه با رایانه و فناوری های اینترنتی، توسط اقشار بیشتری از مردم در سرتاسر دنیا مورد استفاده قرار می گیرد، و بنابراین تأثیر قوی تری در زندگی اجتماعی، سبک زندگی، و رفتار مصرفی ایشان به جای می گذارد. در تحقیقی در ایرلند، از پاسخگویان جوان خواسته شد بگویند که اگر به تنهایی در جزیره ای دورافتاده قرار داشته باشند، چه نوع وسیله ارتباطی را ترجیح می دهند، ۵۲ درصد از ایشان تلفن همراه را ترجیح دادند، در حالیکه فقط ۱۸ درصد خواهان تلویزیون بودند (Hession, ۲۰۰۱. cited in Geser, ۲۰۰۳). معلوم نیست که این مسئله در مورد ایران صادق باشد یا خیر. با وجود این، توانسند (Townsend, ۲۰۰۳) در مشاهدات خود نشان داده است که مردم برای تفریح و اوقات فراغت شان در زندگی اجتماعی، جایی بخصوص برای تلفن همراه باز می کنند. استفاده از تلفن همراه می تواند امکان دستکاری زمان کار را به زمان فراغت ممکن سازد. همچنین مبلغی که مردم صرف پرداخت صورت حساب های ماهیانه تلفن های همراه شان می کنند، بیشتر از اینترنت یا تلفن ثابت است. پس، بدون تردید شایسته است که تغییر بنیادین در فهم افراد از خود و دنیا که بواسطه شیوع ارتباطات ارزان و انبوه تلفن همراه ایجاد شده است، مورد توجه بیشتر محققان قرار گیرد.

براساس این تحقیق ضرورت برنامه های ویژه ای به منظور آشنا شدن خانواده ها با فرصت ها و چالش های تلفن همراه، فرهنگ استفاده صحیح از آن، آشنا کردن نوجوانان با نحوه استفاده صحیح از تلفن همراه پیش بینی شده است. هدف این تحقیق شناخت کارکردهای مطلوب و نامطلوب استفاده از تلفن همراه در میان نوجوانان، یا به عبارت دیگر شناخت عوامل مؤثر بر گرایش به استفاده آنها از کارکردهای تلفن همراه (اعم از مطلوب یا نامطلوب) است.

فهرست کلی مطالب

عنوان صفحه

فصل اول: کلیات (طرح مسئله) ۱

۱-۱- بیان مسئله و تعریف آن ۲

۱-۲- ضرورت و اهمیت موضوع ۵

۱-۳- تشریح فرایند تاریخی مسئله تحقیق ۷

۱-۳- اهداف تحقیق ۸

فصل دوم: مروری بر ادبیات موضوع (مبانی نظری تحقیق) ۹

۲-۱- مقدمه ۱۰

۲-۲- مرور تاریخی ۱۱

۲-۲-۱- تاریخچه تلفن همراه در جهان ۱۱

۲-۲-۲- تاریخچه تلفن همراه در ایران ۱۲

۲-۳- مرور نظری (بررسی نظریه های پیرامون موضوع تحقیق) ۱۴

۲-۳-۱- جامعه شناسی و فناوری های نوین ۱۶

۲-۳-۲- روان شناسی نوجوانان ۳۳

۲-۳-۳- ارتباطات و تلفن همراه ۳۸

۲-۳-۳-۱- نظریه استفاده و رضایت مندی ۳۸

۲-۳-۳-۲- کارکرد گرایی ۴۱

۱- نظریه کارکردگرایی ساختاری مرتون ۴۲

۲- نظریه کارکرد گرایی برانسیلاو مالینوفسکی ۴۲

۱-۲-۳-۳-۲- کارکردها و کژکارکردهای تلفن همراه ۴۳

۱) کارکردهای مطلوب ۴۴

۵۳	۲) کژکارکردهای تلفن همراه یا کارکردهای نامطلوب
۵۷	۳-۳-۲- ضرورت آگاه سازی به جای خط زدن تکنولوژی (فرهنگ سازی و سواد رسانه ای)
۶۰	۴-۳-۲- وندالیسم
۶۳	۱- نظریه امیل دورکیم
۶۴	۲- رابرت مرتون
۶۵	۳- نظریه فضای عاطفی خانواده
۶۵	۴- نظریه انتقال فرهنگی و کژرفتاری
۶۶	۱-۴-۳-۲- آنومی در فضای موبایل
۶۸	۴-۳-۲- تلفن همراه و دین
۶۹	۴-۲- مروری بر پیشینه تحقیقات
۷۷	۵-۲- چارچوب نظری تحقیق
۷۹	۶-۲- سؤال ها و فرضیه های پژوهش
۸۲	۷-۲- مدل تحلیلی - نظری تحقیق

فصل سوم : مبانی روش تحقیق ۸۳

۸۴	۱-۳- مقدمه
۸۵	۲-۳- روش تحقیق
۸۵	۳-۳- جامعه آماری
۸۵	۴-۳- حجم نمونه و فرمول آن
۸۶	۵-۳- روش نمونه گیری
۸۷	۶-۳- واحد تحلیل و مشاهده
۸۷	۷-۳- رویه جمع آوری داده ها
۸۷	۸-۳- معرفی پرسشنامه تحقیق
۸۸	۹-۳- فنون مورد استفاده برای تجزیه و تحلیل آماری داده ها
۸۸	۱۰-۳- اعتبار یا روایی
۸۹	۱۱-۳- پایایی یا قابلیت اعتماد

- ۱۲-۳- آزمون نرمال بودن توزیع نمونه گیری ۹۰
- ۱۳-۳- متغیرهای وابسته و مستقل مورد سنجش ۹۳
- ۱۴-۳- تعریف مفاهیم اصلی تحقیق (واژه ها ، مفاهیم و متغیرها) ۹۴

فصل چهارم : تجزیه و تحلیل داده ها (یافته های تحقیق) ۱۱۴

- ۱-۴- مقدمه ۱۱۵
- ۲-۴- بخش اول : ویژگی های نمونه مورد بررسی (توصیف متغیرها و جداول توصیفی) ۱۱۵
- ۳-۴- بخش دوم: بررسی و آزمون فرضیه ها یا سوالهای تحقیق (جداول تحلیلی) ۱۶۹

فصل پنجم : نتیجه گیری، بحث و پیشنهادها ۱۹۱

- ۱-۵- مقدمه ۱۹۲
- ۲-۵- نتایج تحقیق ۱۹۳
- ۱-جمع بندی و توصیف یافته ها ۱۹۳
- ۲- جمع بندی و تحلیل یافته ها ۲۰۵
- ۳-۵- نتیجه گیری ۲۰۶
- ۴-۵- محدودیت های تحقیق ۲۱۶
- ۵-۵- پیشنهاد های تحقیق برای تحقیقات آینده ۲۱۷
- ۶-۵- توصیه ها ۲۱۸

منابع و مآخذ ۲۲۲

- الف- منابع فارسی ۲۲۳
- ب- منابع انگلیسی ۲۳۰

- ضمائم و پیوستها..... ۲۳۱
- ضمیمه شماره ۱ (جمعیت شهر تهران به تفکیک جنسیت و گروه سنی سال ۸۵)..... ۲۳۲
- ضمیمه شماره ۲ (ضریب نفوذ تلفن همراه در کل کشور)..... ۲۳۴
- ضمیمه شماره ۳ (پرسشنامه)..... ۲۳۵

فهرست جداول

- جدول شماره ۱-۱۰-۳-مقادیر آلفای کرونباخ برای مقیاس های استفاده شده در این تحقیق ۹۰
- جدول شماره ۱-۱۱-۳-جداول مربوط به توزیع نرمال ۹۱
- جدول شماره ۱-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس جنسیت آنها..... ۱۱۶
- جدول شماره ۲-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس معدل درسی..... ۱۱۷
- جدول شماره ۳-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس سن آنها ۱۱۸
- جدول شماره ۴-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس منطقه مسکونی آنها..... ۱۱۹
- جدول شماره ۵-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس تحصیلات پدر آنها..... ۱۲۰
- جدول شماره ۶-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس تحصیلات مادر..... ۱۲۱
- جدول شماره ۷-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس درآمد خانواده ۱۲۱
- جدول شماره ۸-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس وضعیت مسکن ۱۲۲
- جدول شماره ۹-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس وضعیت مالکیت اتومبیل ۱۲۳
- جدول شماره ۱۰-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس مدل ماشین خانواده هایشان..... ۱۲۴
- جدول شماره ۱۱-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس دارا بودن اتاق شخصی..... ۱۲۴
- جدول شماره ۱۲-۴-توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس میزان مطلوبیت فضای عاطفی خانواده
آنها..... ۱۲۶
- جدول شماره ۱۳-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس میزان سواد رسانه ای آنها..... ۱۲۹
- جدول شماره ۱۴-۴- میزان پایبندی به مذهب پاسخگویان از بعد اعتقادی ۱۳۰
- جدول شماره ۱۵-۴- میزان پایبندی به مذهب پاسخگویان از بعد عاطفی- تجربی ۱۳۲
- جدول شماره ۱۶-۴- میزان پایبندی به مذهب پاسخگویان از بعد پیامدی ۱۳۵
- جدول شماره ۱۷-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس احتمال دارا بودن دوست ناباب در میان
آنها..... ۱۳۷

- جدول شماره ۱۸-۴- جدول توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس گرایش به کارکردهای مطلوب استفاده از تلفن همراه ۱۳۹
- جدول شماره ۱۹-۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس میزان گرایش آنها به کارکردهای استفاده از تلفن همراه..... ۱۴۳
- جدول شماره ۲۰-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس نوع سیم کارت پاسخگویان..... ۱۴۵
- جدول شماره ۲۱-۴:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس سن مناسب داشتن سیم کارت تلفن همراه..... ۱۴۶
- جدول شماره ۲۲-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس اولویت اول استفاده از تجهیزات جانبی گوشی تلفن همراه..... ۱۴۸
- جدول شماره ۲۳-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس اولویت دوم استفاده از تجهیزات جانبی گوشی ۱۵۰
- جدول شماره ۲۴-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس زمینه استفاده از تلفن همراه ۱۵۱
- جدول شماره ۲۵-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس تعداد تماس روزانه با گوشی تلفن همراه..... ۱۵۲
- جدول شماره ۲۶-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس دقایق مصاحبت با گوشی تلفن همراه..... ۱۵۲
- جدول شماره ۲۷-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس تعداد پیام های فرستاده شده با گوشی تلفن همراه..... ۱۵۳
- جدول شماره ۲۸-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس دلیل استقبال آنها از تلفن همراه..... ۱۵۵
- جدول شماره ۲۹-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس اولویت های پنجگانه محتوایی در گوشی تلفن همراه آنها..... ۱۵۸
- جدول شماره ۳۰-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس مزایای تلفن همراه..... ۱۶۰
- جدول شماره ۳۱-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس معایب تلفن همراه..... ۱۶۱
- جدول شماره ۳۲-۴-:توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس دلیل پاسخگویان برای داشتن خط اعتباری..... ۱۶۲

- جدول شماره ۳۳-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس دلیل پاسخگویان برای داشتن خط دائمی تلفن همراه..... ۱۶۳
- جدول شماره ۳۴-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس دلیل پاسخگویان برای داشتن هر دو نوع سیم کارت ۱۶۴
- جدول شماره ۳۵-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر اساس چگونگی رعایت قاعده های رفتاری در خصوص استفاده از تلفن همراه..... ۱۶۷
- جدول شماره ۳۶-۴: توزیع شاخص های مرکزی پاسخگویان بر اساس چگونگی رعایت قاعده های رفتاری در خصوص استفاده از تلفن همراه..... ۱۶۸
- جدول شماره ۳۷-۴- رابطه بین احتمال دارا بودن دوست ناباب و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون پیرسون)..... ۱۷۰
- جدول شماره ۳۸-۴- رابطه بین احتمال دارا بودن دوست ناباب و گرایش به کارکردهای مطلوب یا نامطلوب استفاده از تلفن همراه (آزمون اسپیرمن)..... ۱۷۱
- جدول شماره ۳۹-۴- رابطه بین فضای عاطفی خانواده و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون پیرسون)..... ۱۷۲
- جدول شماره ۴۰-۴- رابطه بین فضای عاطفی خانواده و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون اسپیرمن)..... ۱۷۴
- جدول شماره ۴۱-۴- آزمون خی دو بین جنس و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه..... ۱۷۵
- جدول شماره ۴۲-۴- آزمون سنجش میانگین (تست T دو نمونه مستقل) بین جنسیت و گرایش به کارکرد استفاده از تلفن همراه..... ۱۷۶
- جدول شماره ۴۳-۴- چگونگی تفاوت بین جنس و اولویت اول محتوای درون گوشی تلفن همراه نوجوانان..... ۱۷۸
- جدول شماره ۴۴-۴: آزمون خی دو، رابطه بین جنس و اولویت اول استفاده از تجهیزات تلفن همراه..... ۱۸۰
- جدول شماره ۴۵-۴- آزمون t دو نمونه مستقل برای سنجش میانگین ها بین سن و گرایش به کارکرد های استفاده از تلفن همراه ۱۸۱

- جدول شماره ۴-۶۶- رابطه بین معدل درسی و گرایش به کارکردهای مطلوب استفاده از تلفن همراه (آزمون پیرسون)..... ۱۸۲
- جدول شماره ۴-۶۷- رابطه بین معدل درسی و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون اسپیرمن)..... ۱۸۳
- جدول شماره ۴-۶۸- رابطه بین میزان پایبندی به مذهب و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون پیرسون)..... ۱۸۴
- جدول شماره ۴-۶۹- رابطه بین میزان پایبندی به مذهب و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون اسپیرمن)..... ۱۸۵
- جدول شماره ۴-۵۰- رابطه بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون پیرسون)..... ۱۸۷
- جدول شماره ۴-۵۱- رابطه بین پایگاه اقتصادی - اجتماعی و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون اسپیرمن)..... ۱۸۸
- جدول شماره ۴-۵۲- رابطه بین میزان سواد رسانه ای و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون پیرسون)..... ۱۸۹
- جدول شماره ۴-۵۳- رابطه بین میزان سواد رسانه ای و گرایش به کارکردهای استفاده از تلفن همراه (آزمون اسپیرمن)..... ۱۹۰

فهرست نمودار ها

- نمودار شماره ۷-۲-مدل تحلیلی - نظری تحقیق.....۸۲
- نمودار شماره ۱-۱۱-۳- توزیع نرمال متغیر وابسته:گرایش به استفاده از کارکردهای تلفن همراه.....۹۲
- نمودار شماره ۲-۱۱-۳-نمودارهای پراکندگی توزیع نرمال.....۹۲
- نمودار شماره ۳-۱۱-۳ نمودار box plot توزیع نرمال.....۹۳
- نمودار شماره ۱-۴-: نمودار میله ای برای سن پاسخگویان۱۱۸
- نمودار شماره ۲-۴- : نمودار دایره ای برای نوع سیم کارت۱۴۵
- نمودار شماره ۳-۴-: نمودار دایره ای برای اولویت اول استفاده از تجهیزات تلفن همراه.....۱۴۹
- نمودار شماره ۴-۴- : نمودار دایره ای برای اولویت اول محتوای نگهداری شده در تلفن همراه.....۱۵۹