

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



دانشگاه الزهرا (س)
دانشکده علوم اجتماعی و اقتصادی

پایان نامه
جهت اخذ درجه کارشناسی ارشد
رشته مطالعات زنان

عنوان
بررسی تاثیر مصرف رسانه بر رضایت از زندگی زناشویی زنان متأهل ساکن در شهر تاکستان

استاد راهنما
دکتر فریبا سیدان

استاد مشاور
دکتر شراره مهدیزاده

دانشجو
فاطمه آذرخش

اسفند ۱۳۹۱

کلیه دستاوردهای ناشی از تحقیق فوق
متعلق به دانشگاه الزهراء (س) است.

تقدیم به:

حضرت فاطمه سلام الله علیها

و

شهدای گمنام ...

تقدیر و تشکر:

بعد از حمد و ثنای الهی، در ابتدا لازم می دانم که از رهنمودها و راهنمایی های ارزنده استاد گرانقدر خانم دکتر فریبا سیدان که سمت راهنمایی این پایان نامه را برعهده داشتند تشکر کنم و همچنین از مشورت ها و پیشنهادات موثر خانم دکتر شراره مهدیزاده در سمت استاد مشاوره این پایان نامه که مرا در هر چه بهتر شدن این کار کمک کردند و خانم دکتر افسانه توسلی که داوری این رساله را برعهده داشتند و از پیشنهادات ارزنده ایشان استفاده کردم، نهایت قدرانی و تشکر را داشته باشم.

در نهایت از خانواده ارجمندم، بویژه مادر بزرگوارم، مادر همسرم، برادرم و همسرم که مرا تشویق و دلگرمی می دادند بسیار ممنون و سپاسگزارم.

چکیده

یکی از مولفه های داشتن جامعه سالم، داشتن خانواده های سالم است. یکی از مولفه های سالم بودن خانواده ها، داشتن رضایت از زندگی زناشویی می باشد. عوامل مختلفی می تواند بر رضایت از زندگی زناشویی به طور مستقیم و غیر مستقیم تاثیر گذار باشد. یکی از این عوامل مصرف رسانه است. از آنجا که تحقیقی در زمینه ی مصرف رسانه بر رضایت از زندگی زناشویی صورت نگرفته است. این تحقیق به دنبال بررسی این موضوع است. این تحقیق بصورت پیمایشی انجام شده، و برای جمع آوری داده ها، از پرسشنامه استفاده شده است. روش نمونه گیری، خوشه ای و حجم نمونه، ۳۹۰ نفر از زنان متأهل شهر تاکستان هستند؛ که حداقل پنج سال از زندگی زناشویی آنها گذشته است و صاحب یک یا دو فرزند هستند. برای تحلیل داده ها نیز از نرم افزار SPSS استفاده شده است. یافته های تحقیق حاکی از رابطه معنا دار بین مصرف رسانه و رضایت از زندگی زناشویی، مصرف تلویزیون و ارزش ها (مادی/فرامادی)، مصرف ماهواره و ارزش ها (مادی/فرامادی) است. با افزایش مصرف رسانه، رضایت از زندگی زناشویی کاهش می یابد. همبستگی چند متغییره (رگرسیون) نشان می دهد که از بین مصرف تلویزیون، مصرف ماهواره، ارزش های مادی و ارزش های فرامادی، مصرف ماهواره و ارزش های فرامادی رابطه معکوس با میزان رضایت از زندگی زناشویی را دارند.

کلمات کلیدی: مصرف رسانه، تلویزیون، ماهواره، ارزشهای مادی، ارزش های فرامادی، رضایت از زندگی زناشویی

فهرست مطالب

فصل ۱- کلیات تحقیق

مقدمه	۱
۱-۱- طرح و بیان مساله	۳
۲-۱- ضرورت و اهمیت موضوع	۷
۳-۱- اهداف تحقیق	۹
۴-۱- سوالات تحقیق	۱۰

فصل ۲- سوابق پژوهش و ادبیات تحقیق .

مقدمه	۱۳
۱-۲- پیشینه تحقیق	۱۳
۱-۱-۲- تحقیقات داخلی	۱۳
۲-۱-۲- تحقیقات خارجی	۲۴
۲-۲- مبانی نظری تحقیق	۳۱
۱-۲-۲- نظریات مربوط به رسانه	۳۱
۲-۱-۲-۲- جامعه پذیری	۳۱
۲-۱-۲-۲- کاشت	۳۳
۲-۲-۲- نظریات مربوط به رضایت از زندگی زناشویی	۳۸
۱-۲-۲-۲- کنش متقابل نمادین	۳۸
۲-۲-۲-۲- عقلانی- عاطفی الیس	۴۰
۲-۲-۲-۲- نظریات مربوط به ارزش ها	۴۲
۱-۳-۲-۲- تغییرات ارزشی اینگلههارت	۴۲
۳-۲- چارچوب نظری	۴۹
۴-۲- مدل نظری	۵۵
۵-۲- فرضیات	۵۶
۱-۵-۲- فرضیات اصلی	۵۶

۵۶..... ۲-۵-۲- فرضیات فرعی

فصل ۳- روش تحقیق

۵۹.....	مقدمه
۵۹.....	۱-۳- روش تحقیق
۶۰.....	۲-۳- جامعه آماری
۶۰.....	۳-۳- روش نمونه گیری و حجم نمونه
۶۰.....	۳-۳-۱- روش نمونه گیری
۶۲.....	۳-۳-۲- حجم نمونه
۶۳.....	۳-۴- واحد تحلیل و سطح تحلیل
۶۳.....	۳-۵- اعتبار و پایایی ابزارهای سنجش
۶۳.....	۳-۵-۱- اعتبار
۶۴.....	۳-۵-۲- پایایی
۶۵.....	۳-۶- متغیرهای تحقیق
۶۶.....	۳-۷- تعاریف مفهومی و عملیاتی مفاهیم
۷۰.....	۳-۸- جمع آوری و استخراج داده ها
۷۱.....	۳-۹- روش تجزیه و تحلیل داده ها

فصل ۴- تجزیه و تحلیل داده ها

۷۵.....	مقدمه
۷۵.....	۴-۱- توصیف آماری
۷۵.....	۴-۱-۱- بررسی جداول توصیفی مشخصات پاسخگویان
۹۷.....	۴-۱-۲- بررسی جداول توصیفی متغیرهای مستقل
۱۱۵.....	۴-۱-۳- بررسی جداول توصیفی متغیر وابسته
۱۲۶.....	۴-۲- آزمون فرضیات تحقیق (آمار استنباطی)
۱۴۵.....	۴-۳- همبستگی چند متغیره

فصل ۵- بحث و نتیجه گیری

۱۴۹.....	۱-۵- بحث و نتیجه گیری
۱۵۴.....	۲-۵- محدودیت ها
۱۵۵.....	۳-۵- پیشنهادات
۱۵۷.....	منابع و ماخذ
۱۶۸.....	پیوست ها

فهرست جداول

- جدول ۱-۱-۲-۱-جامعه سنتی، مدرن، پست مدرن: اهداف جامعه و ارزش های مادی ۴۴
- جدول ۱-۱-۳-۱- آلفای کرونباخ مصرف رسانه، ارزش ها مادی و فرامادی و رضایت از زندگی زناشویی... ۶۴
- جدول ۱-۲-۳-۱- مصرف رسانه ۶۷
- جدول ۲-۲-۳-۲- رضایت از زندگی زناشویی ۶۸
- جدول ۳-۲-۳-۳- ارزش های مادی ۷۰
- جدول ۴-۲-۳-۴- ارزش های فرا مادی ۷۰
- جدول ۱-۱-۴-۱- توزیع فراوانی سن پاسخگویان ۷۶
- جدول ۲-۱-۴-۲- توزیع فراوانی تحصیلات پاسخگویان ۷۸
- جدول ۳-۱-۴-۳- توزیع فراوانی تحصیلات همسر پاسخگویان ۷۹
- جدول ۴-۱-۴-۴- توزیع فراوانی شغل پاسخگویان ۸۱
- جدول ۱-۴-۱-۴-۱- توزیع فراوانی نوع شغل پاسخگویان شاغل ۸۲
- جدول ۵-۱-۴-۵- توزیع فراوانی میزان درآمد پاسخگویان ۸۴
- جدول ۶-۱-۴-۶- توزیع فراوانی میزان هزینه پاسخگویان ۸۵
- جدول ۷-۱-۴-۷- توزیع فراوانی نوع منزل پاسخگویان ۸۶
- جدول ۸-۱-۴-۸- توزیع فراوانی محل تولد پاسخگویان ۸۸
- جدول ۹-۱-۴-۹- توزیع فراوانی قومیت پاسخگویان ۸۹
- جدول ۱۰-۱-۴-۱۰- توزیع فراوانی تعداد ازدواج پاسخگویان ۹۰
- جدول ۱۱-۱-۴-۱۱- توزیع فراوانی مدت زمان ازدواج پاسخگویان ۹۲
- جدول ۱۲-۱-۴-۱۲- توزیع فراوانی تعداد فرزندان پاسخگویان ۹۳
- جدول ۱-۱۳-۱-۴-۱- توزیع فراوانی سن فرزند اول پاسخگویان ۹۴
- جدول ۲-۱۳-۱-۴-۲- توزیع فراوانی سن فرزند دوم پاسخگویان ۹۵
- جدول ۱۴-۱-۴-۱۴- توصیفی مصرف رسانه ۹۸
- جدول ۱۵-۱-۴-۱۵- توزیع درصد فراوانی میزان مصرف تلویزیون ۹۹
- جدول ۱۶-۱-۴-۱۶- توزیع درصد فراوانی نوع مصرف تلویزیون ۱۰۰
- جدول ۱۷-۱-۴-۱۷- توزیع درصد فراوانی نوع سریال تلویزیون ۱۰۲
- جدول ۱-۱۸-۱-۴-۱- توزیع درصد فراوانی علت استفاده از تاویزیون ۱۰۳
- جدول ۲-۱۸-۱-۴-۲- علت استفاده از تلویزیون ۱۰۳

- جدول ۱-۴-۱۹- توزیع درصد فراوانی میزان مصرف ماهواره ۱۰۴
- جدول ۱-۴-۲۰- توزیع درصد فراوانی نوع مصرف ماهواره ۱۰۵
- جدول ۱-۴-۲۱- توزیع درصد فراوانی نوع سریال ماهواره ۱۰۷
- جدول ۱-۴-۲۲-۱- توزیع درصد فراوانی علت استفاده از ماهواره ۱۰۹
- جدول ۱-۴-۲۲-۲- علت استفاده از ماهواره ۱۱۰
- جدول ۱-۴-۲۳-۱- توزیع درصد فراوانی ارزش های مادی ۱۱۲
- جدول ۱-۴-۲۳-۲- ارزش های مادی ۱۱۲
- جدول ۱-۴-۲۴-۱- توزیع درصد فراوانی ارزش های فرا مادی ۱۱۴
- جدول ۱-۴-۲۴-۲- ارزش های فرا مادی ۱۱۴
- جدول ۱-۴-۲۵- رضایت از زندگی زناشویی ۱۱۶
- جدول ۱-۴-۲۶- توزیع درصد فراوانی فهم و درک یکدیگر ۱۱۶
- جدول ۱-۴-۲۷- توزیع درصد فراوانی روابط عاطفی زناشویی ۱۱۷
- جدول ۱-۴-۲۸- توزیع درصد فراوانی مشورت ۱۱۸
- جدول ۱-۴-۲۹- توزیع درصد فراوانی رابطه جنسی ۱۱۹
- جدول ۱-۴-۳۰- توزیع درصد فراوانی اعتماد به یکدیگر ۱۲۰
- جدول ۱-۴-۳۱- توزیع درصد فراوانی احترام به یکدیگر ۱۲۱
- جدول ۱-۴-۳۲- توزیع درصد فراوانی فرزند و فرزند پروری ۱۲۲
- جدول ۱-۴-۳۳- توزیع درصد فراوانی جهت گیری مذهبی ۱۲۳
- جدول ۱-۴-۳۴- توزیع درصد فراوانی حل تعارض ۱۲۴
- جدول ۱-۴-۳۵- توزیع درصد فراوانی انتقاد پذیری ۱۲۵
- جدول ۱-۲-۴-۱- همبستگی میان مصرف رسانه و رضایت از زندگی زناشویی ۱۲۷
- جدول ۲-۲-۴-۲- همبستگی میان مصرف تلویزیون و رضایت از زندگی زناشویی ۱۲۸
- جدول ۳-۲-۴-۳- همبستگی میان مصرف ماهواره و رضایت از زندگی زناشویی ۱۳۰
- جدول ۴-۲-۴-۴- همبستگی میان مصرف تلویزیون و ارزش های مادی ۱۳۲
- جدول ۵-۲-۴-۵- همبستگی میان مصرف تلویزیون و ارزش های مادی ۱۳۳
- جدول ۶-۲-۴-۶- همبستگی میان مصرف ماهواره و ارزش های مادی ۱۳۴
- جدول ۷-۲-۴-۷- همبستگی میان مصرف ماهواره و ارزش های فرامادی ۱۳۵
- جدول ۸-۲-۴-۸- همبستگی میان ارزش های فرامادی و رضایت از زندگی زناشویی ۱۳۶

- جدول ۴-۲-۹- همبستگی میان ارزش های مادی و رضایت از زندگی زناشویی ۱۳۶
- جدول ۴-۲-۱۰- تحلیل واریانس یک طرفه میان سن پاسخگویان و مصرف رسانه ۱۳۸
- جدول ۴-۲-۱۱- تحلیل واریانس یک طرفه میان میزان درآمد و مصرف رسانه ۱۳۸
- جدول ۴-۲-۱۲- تحلیل واریانس یک طرفه میان میزان هزینه و مصرف رسانه ۱۳۹
- جدول ۴-۲-۱۳- تحلیل واریانس یک طرفه میان تحصیلات فرد و مصرف رسانه ۱۴۰
- جدول ۴-۲-۱۴- تحلیل واریانس یک طرفه میان تحصیلات همسر و مصرف رسانه ۱۴۱
- جدول ۴-۲-۱۵- تحلیل واریانس یک طرفه میان نوع شغل و مصرف رسانه ۱۴۱
- جدول ۴-۲-۱۶- تحلیل واریانس یک طرفه میان طول مدت ازدواج و مصرف رسانه ۱۴۲
- جدول ۴-۲-۱۷- همبستگی میان تعداد فرزندان و مصرف رسانه ۱۴۳
- جدول ۴-۲-۱۸= تحلیل واریانس یک طرفه میان سن فرزندان و مصرف رسانه ۱۴۴
- جدول ۴-۳-۱- ضرایب استاندارد رگرسیون میزان رضایت از زندگی زناشویی ۱۴۵