
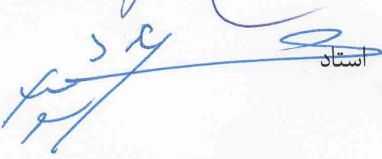
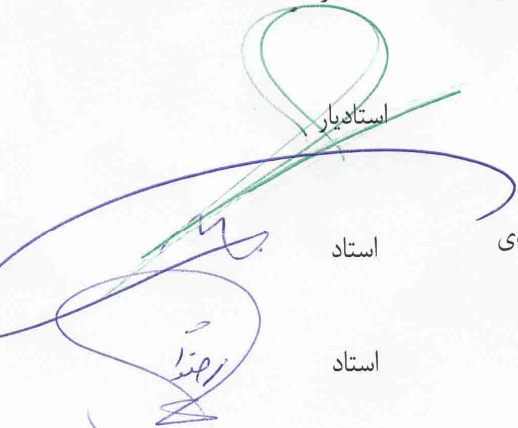
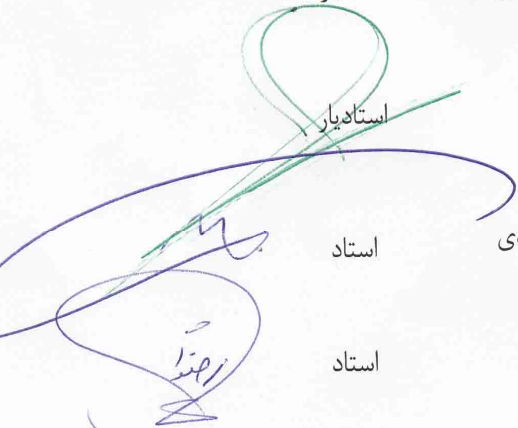
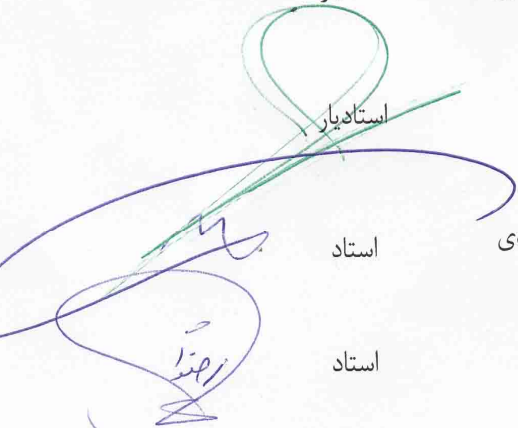
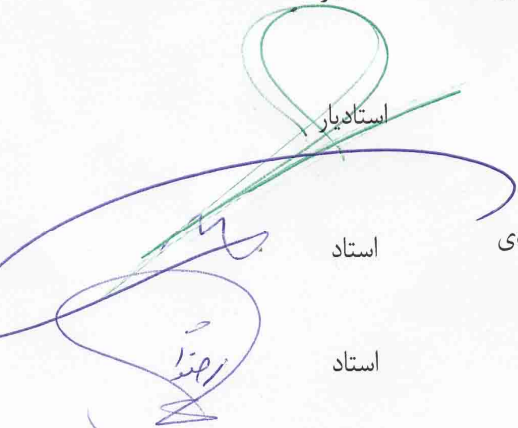
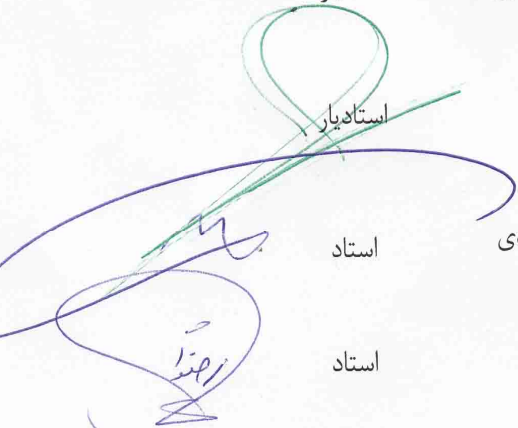
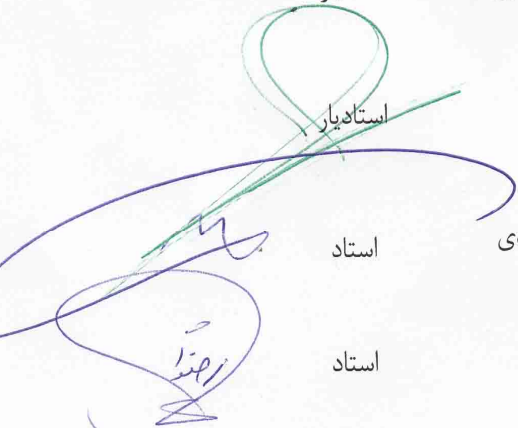


صلى الله عليه وسلم

تأییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه دکتری

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه آقای حمدالله سجاسی قیداری تحت عنوان ارائه الگوی توسعه کارآفرینی اکوتوریسم در مناطق روستایی (مطالعه موردی: روستاهای دره‌ای اکوتوریستی استان تهران) را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آن را برای دریافت درجه دکتری پیشنهاد می‌کنند.

اعضای هیات داوران:

ردیف	نام و نام خانوادگی	مرتبۀ علمی	امضاء
۱-	استاد راهنما: دکتر عبدالرضا رکن الدین افتخاری	دانشیار	
۲-	استاد مشاور اول: دکتر مهدی پورطاهری	استادیار	
۳-	استاد مشاور دوم: دکتر عادل آذر	استاد	
۴-	استاد ناظر داخلی: خانم دکتر زهرا احمدی پور	دانشیار	
۵-	استاد ناظر داخلی: دکتر ابوالفضل مشکینی	استادیار	
۶-	استاد ناظر: دکتر سید حسن مطیعی لنگرودی	استاد	
۷-	استاد ناظر: دکتر محمدرضا رضوانی	استاد	
۸-	نماینده تحصیلات تکمیلی: دکتر مهدی پورطاهری	استادیار	

آیین‌نامه چاپ پایان‌نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به این که چاپ و انتشار پایان‌نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس مبین بخشی از فعالیت‌های علمی- پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش‌آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می‌شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان‌نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به مرکز نشر دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کنید:

کتاب حاضر، حاصل پایان‌نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته: **جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی** است که در سال ۱۳۹۱ در دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی جناب آقای دکتر عبدالرضا رکن الدین افتخاری و مشاوره آقایان دکتر دکتر مهدی پورطاهری و دکتر عادل آذر از آن دفاع شده است.

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه‌های نشریات دانشگاه تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به مرکز نشر دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می‌تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

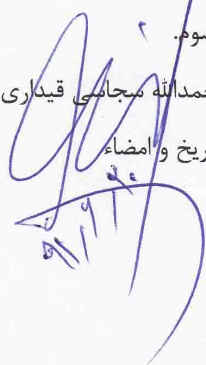
ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس تادیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می‌کند در صورت خودداری از پرداخت خسارت، دانشگاه می‌تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند، به علاوه به دانشگاه حق می‌دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتاب‌های عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب **حمدالله سجاسی** قیداری دانشجوی رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی مقطع دکتری تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می‌شوم.

نام خانوادگی: **حمدالله سجاسی** قیداری

تاریخ و امضاء



آیین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهشهای علمی دانشگاه تربیت مدرس
مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهشهای علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرحهای تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد.

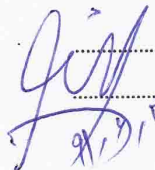
تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرحهای تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب حمداله سجاسی قیداری دانشجوی رشته جغرافیا و برنامه ریزی روستایی ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۷ مقطع دکتری دانشکده علوم انسانی متعهد می شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا:
تاریخ:




دانشگاه تربیت مدرس

دانشکده علوم انسانی

رساله دوره دکتری رشته جغرافیا و برنامه‌ریزی روستایی

ارائه الگوی توسعه کارآفرینی اکوتوریسم در مناطق روستایی

مطالعه موردی: روستاهای دره‌ای اکوتوریستی استان تهران

حمدالله سجاسی قیداری

استاد راهنما

دکتر عبدالرضا رکن‌الدین افتخاری

استاد مشاور

دکتر مهدی پورطاهری

دکتر عادل آذر

شهریور ۱۳۹۱

تقدیم به:

اسطوره‌های همیشه جاودان زندگی‌ام:

آنانکه فروغ گمگشته آرزوهایشان را در غرور و شکوفایی فرزندانشان می‌نگرند.

پدر بزرگوار و صبورم

او که موفقیت‌های کوچک مرا با برق شادی چشمانش پاداش داد و با صفای باطن و قلبی آکنده از

عشق و محبت در تمامی مراحل زندگی تکیه‌گاهم است.

مادر دلسوز و فداکارم

فروزان‌ترین شعله محبت و ایثار «او که قلب پاکش سر منشاء دعا‌های خیر در زندگی‌ام است».

گل‌های شادی و مهربان در بوستان نگاهم

خواهران و برادران عزیز و دوست داشتینم که آرزویم پیشرفت و تعالی آنان است.

و همسر مهربانم و نجیبم

که خورشید گرمابخش جغرافیای زندگی‌ام است.

و اویی که فراتر از یک همسر به عنوان دوست، همکار و هم فکر من بوده است.

و همه اساتید و معلمان دلسوزم

که همچون شمع سوختند و به من راه روشنایی دادند.

و به کلیه جامعه روستایی

به خاطر همه صداقت‌ها و پاکی‌هایشان.

تشکر و قدردانی

من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق

وظیفه خود می‌دانم از تمام کسانی که هم در طول تحصیل در دوره دکتری و هم در انجام رساله همواره هدایت‌گرا، پشتیبان و حامی من بوده‌اند تشکر و قدردانی کنم؛ بدون شک انجام این رساله بدون راهنمایی، پشتیبانی و تحمل اساتید بزرگوار، دوستان محترم و خانواده عزیزم امکان‌پذیر نبود؛ در اینجا بر خود واجب می‌دانم از زحمات و راهنمایی‌های بی دریغ، گرانبها، ارزنده و صبورانه جناب آقای دکتر عبدالرضا رکن‌الدین افتخاری استاد راهنما و جناب آقای دکتر مهدی پورطاهری و دکتر عادل آذر استادان مشاور این پژوهش کمال تشکر و قدردانی را داشته باشم که با راهنمایی‌ها و هدایت‌های ارزنده آن‌ها این رساله با پایان رسید.

از اساتید، خبرگان و کارشناسان بزرگواری که زحمت پاسخگویی به پرسشنامه خبرگان را تقبل کردند، تشکر و قدردانی می‌نمایم. از تمام مسئولان و کارشناسان ادارات استان تهران در سازمان محیط زیست و سازمان میراث فرهنگی و گردشگری کمال تشکر را داشته و همچنین از کلیه روستاییان زحمت کش که در تکمیل پرسشنامه بنده را یاری و مساعدت کردند تشکر می‌نمایم.

همچنین از دوستان بزرگوارم جناب آقای دکتر سید علی علوی، دکتر علی احمدآبادی و دکتر امان الله فتح نیا کمال تقدیر و تشکر را دارم که در بخش‌های مختلف کمک کننده اینجانب بودند. از اساتید بزرگوار گروه جغرافیا و کارشناس گروه تشکر و قدردانی می‌نمایم.

از پدر و مادر عزیزم و خواهران و برادران بزرگوارم به خاطر تمام کمک‌ها و دلگرمی‌هایشان و رنج‌هایی که در طول دوران تحصیل متحمل شده‌اند، سپاسگذارم؛

و در پایان از همسر مهربان، فداکار و عزیزم سرکار خانم دکتر صادقو تشکر و قدردانی می‌نمایم؛ قطعاً بدون همفکری، صبر و تحمل بی‌پایان او انجام این رساله برایم امکان‌پذیر نبود.

چکیده

امروزه تنوع‌بخشی به اقتصاد روستایی از طریق توسعه کارآفرینی به عنوان یکی شیوه‌های نوین برای توسعه اقتصادی روستاها از سوی محققان توجه می‌شود. براین اساس یکی از فرصت‌های جدید اقتصادی که به دلیل نیازهای جهانی به شدت در حال رشد و گسترش می‌باشد صنعت گردشگری روستایی به ویژه اکوتوریسم می‌باشد. این در منطقه طبقه بندی و سپس از طریق تابع اکوتوریستی تعریف شده ۱۷ روستا در ۷ مسیر رود-دره‌ای به عنوان نمونه‌های مورد مطالعه انتخاب شدند. در ادامه در این رساله با استفاده از روش‌های کمی-پیمایشی و کیفی، در قالب مطالعه چهار سطحی (خبرگان، صاحبان کسب و کارها به عنوان کارآفرینان، روستاییان در سطح خانوار و گردشگران) به بررسی سهم و ارتباط عوامل سه گانه (شرایط محیطی، سیاستها و رویه های قانونی، ویژگیهای کارآفرینانه) موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی پرداخته شد. در این راستا جهت مشخص شدن میزان اثرگذاری عوامل سه گانه بر توسعه کارآفرینی اکوتوریستی در مناطق روستایی منطقه مورد مطالعه وجود چنین رابطه‌ای به لحاظ سهم و میزان تبیین کنندگی و اثرگذاری بر توسعه کارآفرینی اکوتوریستی مورد مطالعه و سنجش قرار گرفت تا الگوی مطلوب مشخص گردد.

نتایج نشان می‌دهد که بر حسب شاخص‌های انتخابی (۳۶ مورد) و بر اساس آزمون پیرسن، ارتباط معناداری بین عوامل سه گانه تاثیرگذار بر توسعه کارآفرینی برقرار می‌باشد. جهت‌گیری عمده در وضع موجود به سوی راهبرد تدافعی بوده اما برای دستیابی به جایگاه مطلوب در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی نیاز به اتخاذ راهبرد جهشی تهاجمی می‌باشد. در نهایت الگوی توسعه کارآفرینی اکوتوریستی ارائه شده با در نظر گرفتن ۲۵ شاخص در سه بعد شرایط محیطی، سیاست‌ها و رویه‌های قانونی مناسب و ویژگی‌های کارآفرینانه، ۳۵/۲ درصد تبیین کننده توسعه کارآفرینی اکوتوریستی در منطقه می‌باشد.

کلمات کلیدی: الگو، توسعه کارآفرینی، اکوتوریسم، گردشگری رود-دره‌ای، استان تهران، مناطق روستایی

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
۱ - فصل اول: کلیات	۲
۱ - ۱ - بیان مسئله	۳
۱ - ۲ - پیشینه پژوهش	۶
۱ - ۲ - ۱ - کارآفرینی گردشگری در پژوهش‌های موردی	۷
۱ - ۲ - ۲ - کارآفرینی گردشگری در مقایسه تطبیقی کشورها	۱۰
۱ - ۳ - ضرورت و اهمیت پژوهش	۱۲
۱ - ۴ - سوال کلیدی	۱۴
۱ - ۵ - اهداف پژوهش	۱۴
۱ - ۶ - قلمرو پژوهش	۱۵
۱ - ۷ - محدودیت‌های پژوهش	۱۵
۱ - ۸ - استفاده کنندگان	۱۶
۲ - فصل دوم: بنیادهای نظری	۱۸
۲ - ۱ - توسعه گردشگری و اکوتوریسم روستایی	۲۰
۲ - ۱ - ۱ - گونه شناسی اکوتوریسم	۳۰
۲ - ۲ - کارآفرینی و توسعه کارآفرینی	۳۲
۲ - ۲ - ۲ - کارآفرینی	۳۵
۲ - ۳ - توسعه رهیافت و رویکرد کارآفرینی گردشگری و اکوتوریسم	۴۲
۲ - ۳ - ۱ - فرآیند کارآفرینی گردشگری/ اکوتوریسم	۴۲
۲ - ۳ - ۲ - رویکرد محیطی توسعه کارآفرینی اکوتوریسم	۴۴
۲ - ۴ - نظریه‌های تبیین کننده توسعه کارآفرینی اکوتوریسم	۴۴
۲ - ۴ - ۱ - نظریه‌های مرتبط با توسعه کارآفرینی اکوتوریسم	۴۵
۲ - ۴ - ۱ - ۱ - پارادایم کارآفرینی گردشگری	۴۵
۲ - ۵ - الگوها/ مدل‌های مرتبط با کارآفرینی گردشگری و اکوتوریسم	۴۷
۲ - ۵ - ۱ - مدل‌های کارآفرینی و کارآفرینی سازمانی	۴۷
۲ - ۵ - ۲ - مدل‌های کارآفرینی گردشگری	۵۴
۲ - ۵ - ۲ - ۱ - مدل باتلر و کارآفرینی گردشگری	۵۴
۲ - ۵ - ۲ - ۲ - مدل تکامل فضایی بورتون و کارآفرینی گردشگری	۵۷

- ۲ - ۵ - ۲ - ۳ - مدل الماس (نوآوری در کارآفرینی گردشگری پایدار)..... ۶۱
- ۲ - ۵ - ۳ - توسعه کارآفرینی اکوتوریستی: مفاهیم، مولفه ها، شاخص ها..... ۶۷
- ۲ - ۶ - استنتاج الگوی نظری توسعه کارآفرینی اکوتوریستی..... ۸۷
- ۳ - فصل سوم: روش شناسی و منطقه مورد مطالعه..... ۹۴
- ۳ - ۱ - روش شناسی..... ۹۵
- ۳ - ۱ - ۱ - متغیرها و تعریف عملیاتی فرضیات..... ۹۶
- ۳ - ۱ - ۱ - ۱ - تعریف عملیاتی فرضیه اول، دوم و سوم (متغیرها و عوامل تبیین کننده)..... ۹۷
- ۳ - ۱ - ۱ - ۲ - تعریف معیارهای سنجش شاخصها در فرضیات اول تا سوم..... ۱۰۲
- ۳ - ۱ - ۱ - ۳ - فرضیه چهارم (متغیرها و عوامل تبیین کننده)..... ۱۰۷
- ۳ - ۱ - ۲ - تعیین جامعه آماری و سطح تحلیل ها..... ۱۰۸
- ۳ - ۲ - معرفی اکولوژی طبیعی منطقه مورد مطالعه..... ۱۰۸
- ۳ - ۲ - ۱ - ساختار زمین شناسی، سنگ شناسی و خاک شناسی استان تهران..... ۱۱۱
- ۳ - ۲ - ۲ - آب و هوای منطقه استان تهران..... ۱۱۳
- ۳ - ۲ - ۱ - پوشش گیاهی و جانوری استان تهران..... ۱۱۶
- ۳ - ۲ - ۲ - مناطق چهارگانه حفاظت شده..... ۱۱۸
- ۳ - ۲ - ۲ - ۱ - پارک ملی..... ۱۱۹
- ۳ - ۲ - ۲ - ۲ - اثر طبیعی ملی..... ۱۲۰
- ۳ - ۲ - ۲ - ۳ - پناهگاه حیات وحش..... ۱۲۰
- ۳ - ۲ - ۲ - ۴ - منطقه حفاظت شده..... ۱۲۱
- ۳ - ۲ - ۳ - میسرهای رود دره ای و جاذبه های گردشگری و اکوتوریستی آنها..... ۱۲۲
- ۳ - ۳ - جامعه نمونه و انتخاب نمونه ها در سطوح مختلف..... ۱۳۳
- ۳ - ۳ - ۱ - حجم نمونه انتخابی از روستاهای منطقه مورد مطالعه..... ۱۳۴
- ۳ - ۳ - ۱ - ۱ - دلایل و شاخص های انتخاب روستاها..... ۱۳۴
- ۳ - ۳ - ۱ - ۲ - مدل ارزیابی پتانسیل..... ۱۳۵
- ۳ - ۳ - ۱ - ۳ - معیارها و شاخص های مدل اکوتوریسم در ادبیات جهانی..... ۱۳۶
- ۳ - ۳ - ۱ - ۴ - تعیین پتانسیل در منطقه..... ۱۳۹
- ۳ - ۳ - ۱ - ۵ - روستاهای انتخاب شده..... ۱۴۴
- ۳ - ۱ - بررسی و شناخت اکولوژی انسانی مسیرها و روستاهای مورد مطالعه..... ۱۴۷
- ۳ - ۱ - ۱ - موقعیت جغرافیایی، سیاسی و اداری مسیرها و روستاهای مورد مطالعه..... ۱۴۸
- ۳ - ۱ - ۲ - ویژگیها و ساختار طبیعی مسیرها و روستاهای مورد مطالعه..... ۱۵۰
- ۳ - ۱ - ۳ - ویژگیهای جمعیتی روستاها(تعداد و خانوار، سن و جنس، رشد جمعیت و...)..... ۱۵۱
- ۳ - ۱ - ۴ - بررسی وضعیت جمعیت از نظر جنس و سواد..... ۱۵۳

- ۳ - ۱ - ۵ - ویژگی‌ها و ساختار اقتصادی روستاها (فعالیت و اشتغال و کسب و کار)..... ۱۵۵
- ۳ - ۱ - ۶ - زیرساختها و خدمات مرتبط با گردشگری روستاهای مورد مطالعه ۱۵۸
- ۳ - ۱ - ۷ - منابع و جاذبه های گردشگری مسیرها و روستاهای مورد مطالعه ۱۷۱
- ۳ - ۱ - ۸ - حجم نمونه انتخابی از خبرگان، روستاییان، گردشگران و کارآفرینان ۱۷۴
- ۳ - ۱ - ۹ - روش و ابزار گردآوری اطلاعات..... ۱۷۷
- ۳ - ۲ - روایی و پایایی ۱۷۸
- ۳ - ۳ - روش های تجزیه و تحلیل ۱۷۹
- ۳ - ۴ - جمع‌بندی و ارائه مدل فرآیند انجام پژوهش ۱۸۲
- ۴ - فصل چهارم: یافته‌های تحقیق ۱۸۵
- ۴ - ۱ - یافته های توصیفی ۱۸۶
- ۴ - ۱ - ۱ - ویژگی های توصیفی جامعه آماری تحقیق (پاسخگویان) ۱۸۶
- ۴ - ۱ - ۲ - ویژگی های توصیفی شاخصهای توسعه کارآفرینی اکوتوریستی روستاها ۱۹۳
- ۴ - ۱ - ۲ - ۱ - یافته های توصیفی بعد بستر و شرایط محیطی کارآفرینی اکوتوریستی ۱۹۳
- ۴ - ۱ - ۲ - ۲ - یافته های توصیفی بعد سیاست و رویه قانونی کارآفرینی اکوتوریستی ۱۹۸
- ۴ - ۱ - ۲ - ۳ - یافته های توصیفی بعد ویژگی های فردی و اجتماعی کارآفرینان ۲۰۳
- ۴ - ۱ - ۲ - ۴ - یافته های توصیفی بعد کارآفرینی اکوتوریستی ۲۰۸
- ۴ - ۲ - یافته های استنباطی ۲۱۵
- ۴ - ۲ - ۱ - آزمون فرضیه اول تحقیق ۲۱۵
- ۴ - ۲ - ۱ - ۱ - آزمون تفاوت معناداری بین ابعاد موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی ۲۱۶
- ۴ - ۲ - ۱ - ۲ - تعیین تفاوت و سهم ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی ۲۱۷
- ۴ - ۲ - ۱ - ۳ - تعیین سهم ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی ۲۲۱
- ۴ - ۲ - ۱ - ۴ - تحلیل سهم ابعاد سه گانه در بین مسیرها و روستاهای مورد مطالعه ۲۲۴
- ۴ - ۲ - ۱ - ۵ - جمع‌بندی نهایی آزمون فرضیه اول ۲۲۸
- ۴ - ۲ - ۲ - آزمون فرضیه دوم تحقیق ۲۳۰
- ۴ - ۲ - ۲ - ۱ - تحلیل همبستگی بین متغیرها ۲۳۰
- ۴ - ۲ - ۲ - ۲ - تحلیل رگرسیون چند متغیره و تحلیلی مسیر بین متغیرهای مستقل و وابسته ۲۳۳
- ۴ - ۲ - ۲ - ۳ - جمع‌بندی نهایی آزمون فرضیه دوم ۲۳۷
- ۴ - ۲ - ۳ - آزمون فرضیه سوم تحقیق ۲۳۹
- ۴ - ۲ - ۳ - ۱ - آزمون T برای دو گروه مستقل برای مشخص کردن عدم تفاوت بین روستاها ... ۲۴۰
- ۴ - ۲ - ۳ - ۲ - اولویت بندی در منطقه مورد مطالعه ۲۴۳
- ۴ - ۲ - ۳ - ۳ - جمع‌بندی نهایی آزمون فرضیه سوم ۲۴۵
- ۴ - ۲ - ۴ - آزمون فرضیه چهارم تحقیق ۲۴۷

۲۴۸	۴ - ۲ - ۴ - ۱ - تبیین راهبردهای ممکن و مطلوب توسعه کارآفرینی اکوتوریستی
۲۵۶	۴ - ۲ - ۴ - ۲ - جمعبندی نهایی آزمون فرضیه چهارم
۲۵۸	۴ - ۳ - جمعبندی و نتیجه‌گیری نهایی
۲۶۱	۴ - ۳ - ۱ - جمعبندی و نتایج تئوریکی بر اساس ادبیات تحقیق
۲۶۲	۴ - ۳ - ۲ - جمعبندی و نتایج یافته‌های تجربی و آزمون فرضیات
۲۷۷	۴ - ۴ - تبیین الگوی توسعه کارآفرینی اکوتوریستی روستاهای رود دره ای
۲۸۴	۴ - ۵ - پیشنهادات
۲۸۶	منابع
۲۹۹	پیوستها
۲۹۹	پیوست الف: پرسشنامه خبرگان
۳۰۱	پیوست ب: پرسشنامه صاحبان کسب و کارها
۳۰۳	پیوست ج: پرسشنامه مردم محلی
۳۰۶	پیوست د: پرسشنامه گردشگران
۳۰۷	چکیده انگلیسی

فهرست اشکال

- شکل ۱-۲ - اشکال عمده گردشگری (FRANCE, 1997, 17)..... ۲۲
- شکل ۲-۲ - جایگاه اکوتوریسم در الگوی توسعه پایدار گردشگری..... ۲۲
- شکل ۳-۲ - ارتباط بین پایداری و انواع گردشگری (WEAVER, 2001, 797)..... ۲۳
- شکل ۴-۲ - زیرمجموعه‌های عمده علم گردشگری (DOWLING, 1995, 89)..... ۲۴
- شکل ۵-۲ - اکوتوریسم زیر مجموعه طبیعت گردی (BOO, 1993, 21)..... ۲۴
- شکل ۶-۲ - پیوستار پارادایمی اکوتوریسم (ORAMS, 2000, 24) (SHAW & WILLIAMS, 2004, 123)..... ۲۸
- شکل ۷-۲ - پیوند توسعه پایدار و طبیعت گردی (VRUJCI, 2005, 11)..... ۲۸
- شکل ۸-۲ - خط و مشی‌های مورد توجه در کسب و کارهای سازگار با محیط زیست (ALLIONE, 2011, 3)..... ۳۸
- شکل ۹-۲ - راه‌های دستیابی به کسب و کار پایدار (با اقتباس: SEKERKA, 2011, p.118)..... ۳۹
- شکل ۱۰-۲ - الگوی خطی فرآیند کارآفرینی (نگارنده با استفاده از منابع در دسترس)..... ۴۳
- شکل ۱۱-۲ - الگوی چرخه‌های فرآیند کارآفرینی (نگارنده)..... ۴۳
- شکل ۱۲-۲ - کارآفرینان و چرخه حیات مقصد باتلر (RUSSELL AND FAULKNER, 1999, 413)..... ۴۷
- شکل ۱۳-۲ - فرایند رویدادی شکلگیری کارآفرینی آلبرت شاپیرو (شاهحسینی، ۱۳۸۶، ۸)..... ۴۸
- شکل ۱۴-۲ - فرایند کارآفرینی جفری تیمونز (شاهحسینی، ۱۳۸۶، ۱۱)..... ۴۹
- شکل ۱۵-۲ - عناصر ایجاد فعالیت کارآفرینانه در مدل یکپارچه نیوالی و فوگل (GNYAWALI AND FOGLE, 1994, 14)..... ۴۹
- شکل ۱۶-۲ - مدل سلمان برای فرایند کارآفرینی (SALMAN, 1999)..... ۴۹
- شکل ۱۷-۲ - مدل تیمونز برای فرایند کارآفرینی (TIMMONS, 1990, 11) (HISTRICH AND PETERS, 2004)..... ۵۰
- شکل ۱۸-۲ - مدل زیمر و اسکاربورگ برای فرایند کارآفرینی (ZIMMER AND SCARBOROUGH, 2004)..... ۵۰
- شکل ۱۹-۲ - مدل فرآیند کارآفرینی (MOORE, 1986, 6)..... ۵۰
- شکل ۲۰-۲ - مدل سیستماتیک میرمیران برای فرایند کارآفرینی (میرمیران، ۱۳۸۵، ۱۳)..... ۵۱
- شکل ۲۱-۲ - مدل کارآفرینی سازمانی کورنوال و پرلمن (مقیم، ۱۳۸۳، ۶۴)..... ۵۱
- شکل ۲۲-۲ - مدل کارآفرینی سازمانی کواتکو و نافزیگر (صمدآقائی، ۱۳۷۸، ۷۲)..... ۵۱
- شکل ۲۳-۲ - مدل کارآفرینی سازمانی اکلس ونک (صمدآقائی، ۱۳۷۸، ۳۲)..... ۵۲
- شکل ۲۴-۲ - مدل مفهومی دیدهبان جهانی کارآفرینی (BOSMA, 2009)..... ۵۳
- شکل ۲۵-۲ - مدل مفهومی تکمیلی دیدهبان جهانی کارآفرینی..... ۵۴
- شکل ۲۶-۲ - مراحل رشد..... ۵۷
- شکل ۲۷-۲ - مرحله اول فرایند فضایی توسعه گردشگری..... ۵۸
- شکل ۲۸-۲ - مرحله دوم فرایند فضایی توسعه گردشگری..... ۵۹
- شکل ۲۹-۲ - مرحله سوم فرایند فضایی توسعه گردشگری..... ۶۰
- شکل ۳۰-۲ - مرحله چهارم فرایند فضایی توسعه گردشگری..... ۶۱
- شکل ۳۱-۲ - مدل الماس کارآفرینی در گردشگری پایدار..... ۶۳
- شکل ۳۲-۲ - گام‌های چهارگانه توسعه پایدار در فعالیت‌های کارآفرینانه (KERNEL, 2005, 158)..... ۷۲
- شکل ۳۳-۲ - مدل تخم‌مرغی شرایط، زیرساخت‌ها و حمایت از کارآفرینان روستایی (MAIA, 2002, p.30) و (MACKE,)..... ۷۶
- (2001, p.14)

- شکل ۲ - ۳۴ - عناصر تاثیرگذار در کارآفرینی روستایی (MAIA, 2002, P.30)..... ۷۶
- شکل ۲ - ۳۵ - مدل علی توسعه کارآفرینی در مناطق روستایی (اقتباس از ALLEN & ET AL., 2003, P.12)..... ۷۷
- شکل ۲ - ۳۶ - عوامل موثر در کسب و کارهای کوچک مقیاس در روستا (نگارندگان)..... ۷۸
- شکل ۲ - ۳۷ - مدل یکپارچه توسعه کارآفرینی در کسب و کارهای کوچک (ASIAN PRODUCTIVITY ORGANIZATION, 2007, 109)..... ۷۸
- شکل ۲ - ۳۸ - ساختار شاخص‌های توسعه کارآفرینی (ZOLTÁN AND SZERB, 2010, 13)..... ۷۹
- شکل ۲ - ۳۹ - توسعه کارآفرینی (DABSON, 2009, 28)..... ۸۰
- شکل ۲ - ۴۰ - مدل مفهومی فعالیت در توسعه کارآفرینی (STEVENSON AND LUNDSTRÖM, 2005)..... ۸۱
- شکل ۲ - ۴۱ - توسعه کارآفرینی (ISENBERG, 2011, 7)..... ۸۱
- شکل ۲ - ۴۲ - سیستم توسعه کارآفرینی در چین (JIANZHONG AND SMALLBONE, 2011, 6)..... ۸۲
- شکل ۲ - ۴۳ - چارچوب سازمان همکاری‌های اقتصادی و توسعه و اتحادیه اروپا برای شاخص‌های کارآفرینی (NADIM AND ANDERS, 2008, 20)..... ۸۳
- شکل ۲ - ۴۴ - مدل ساختاری- کارکردی جامع توسعه کارآفرینی (OGANISJANA, 2011, 11)..... ۸۳
- شکل ۲ - ۴۵ - مدل مفهومی یکپارچه و دکترین نظری رساله (منبع: نگارنده، ۱۳۹۱)..... ۸۹
- شکل ۲ - ۴۶ - اشکال کارآفرینی در گردشگری (منبع: نگارنده، ۱۳۹۱)..... ۹۰
- شکل ۲ - ۴۷ - مدل مفهومی تجربی الگوی توسعه کارآفرینی اکوتوریستی (منبع: نگارنده: ۱۳۹۱)..... ۹۰
- شکل ۲ - ۴۸ - الگوی نظری مطلوب تبیین کننده توسعه کارآفرینی اکوتوریستی (نگارنده)..... ۹۲
- شکل ۳ - ۱ - تقسیم بندی های سیاسی استان تهران..... ۱۰۹
- شکل ۳ - ۲ - موقعیت جغرافیایی استان تهران در ارتباط با رشته کوه البرز..... ۱۱۰
- شکل ۳ - ۳ - شمای کلی ژئومورفولوژی محدوده استان تهران..... ۱۱۲
- شکل ۳ - ۴ - بلوک دیاگرام ژئومورفولوژی محدوده استان تهران..... ۱۱۳
- شکل ۳ - ۵ - محدوده پارک ملی لار (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۰
- شکل ۳ - ۶ - محدوده پارک ملی حصار (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۰
- شکل ۳ - ۷ - محدوده پارک ملی خجیر (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۱
- شکل ۳ - ۸ - محدوده شکار ممنوع و اثر ملی طبیعی (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۱
- شکل ۳ - ۹ - محدوده پارک ملی و منطقه حفاظت شده کویر (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۲
- شکل ۳ - ۱۰ - منطقه حفاظت شده البرز (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۲
- شکل ۳ - ۱۱ - منطقه حفاظت شده جاجرود (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۲
- شکل ۳ - ۱۲ - منطقه حفاظت شده ورجین (منبع: سازمان حفاظت محیط زیست)..... ۱۲۲
- شکل ۳ - ۱۳ - مسیرهای عمده گردشگری در محدوده استان..... ۱۲۵
- شکل ۳ - ۱۴ - حوزه های آبریز و رودخانه های استان تهران..... ۱۲۶
- شکل ۳ - ۱۵ - رود دره های نمونه مورد تاکید در مطالعه..... ۱۲۶
- شکل ۳ - ۱۶ - نمودار شماتیک و فرآیندی مدل سازی پتانسیل اکوتوریسم در منطقه..... ۱۳۶
- شکل ۳ - ۱۷ - نحوه همپوشانی لایه ها در محیط GIS..... ۱۴۰
- شکل ۳ - ۱۸ - طبقات DEM ارتفاعی..... ۱۴۲
- شکل ۳ - ۱۹ - اقلیم گردشگری TCI..... ۱۴۲
- شکل ۳ - ۲۰ - واحد سنگ شناسی..... ۱۴۲

- شکل ۳ - ۲۱ - درصد شیب ۱۴۲
- شکل ۳ - ۲۲ - پوشش گیاهی ۱۴۲
- شکل ۳ - ۲۳ - مناطق حفاظت شده ۱۴۲
- شکل ۳ - ۲۴ - نزدیکی به رودخانه ۱۴۲
- شکل ۳ - ۲۵ - فاصله از جاده ها ۱۴۲
- شکل ۳ - ۲۶ - مدل فضایی پتانسیل اکوتوریستی با استفاده از تکنیک چند متغیره تاپسیس ۱۴۳
- شکل ۳ - ۲۷ - پراکنش نقاط روستایی در سطح استان ۱۴۶
- شکل ۳ - ۲۸ - نقاط روستایی بالای ارتفاع ۱۵۰۰ متر در استان ۱۴۶
- شکل ۳ - ۲۹ - نقاط روستایی در محدوده فاصله ۱۰۰۰ متر از رودخانه ها ۱۴۶
- شکل ۳ - ۳۰ - نقاط روستایی با پتانسیل متوسط به بالای اکوتوریستی ۱۴۶
- شکل ۳ - ۳۱ - نقاط روستایی نمونه بر اساس مدل ارتفاعی و رود - دره ها ۱۴۶
- شکل ۳ - ۳۲ - روستاهای نمونه اکوتوریستی انتخاب شده بر اساس مدل ارتفاعی در منطقه ۱۴۶
- شکل ۳ - ۳۳ - روستاهای نمونه اکوتوریستی انتخاب شده بر اساس مدل پتانسیل اکوتوریستی ۱۴۷
- شکل ۳ - ۳۴ - درصد نرخ رشد جمعیت در روستاهای مورد مطالعه ۱۵۲
- شکل ۳ - ۳۵ - نرخ باسوادی جمعیت بالای ۶ سال در روستاهای مورد مطالعه (درصد) ۱۵۵
- شکل ۳ - ۳۶ - نرخ اشتغال و بیکاری در روستاهای مورد مطالعه (درصد) ۱۵۷
- شکل ۳ - ۳۷ - قوتها و محدودیتهای مستخرج از بررسی وضع موجود در توسعه کارآفرینی اکوتوریسم ۱۷۴
- شکل ۳ - ۳۸ - مدل اجرایی تحقیق (فرآیند و مراحل انجام تحقیق) ۱۸۳
- شکل ۴ - ۱ - توزیع پاسخگویان بر حسب سن ۱۸۷
- شکل ۴ - ۲ - توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت سنی ۱۸۸
- شکل ۴ - ۳ - توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تحصیلات ۱۸۹
- شکل ۴ - ۴ - توزیع پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل ۱۸۹
- شکل ۴ - ۵ - توزیع پاسخگویان بر حسب شغل ۱۹۰
- شکل ۴ - ۶ - سابقه فعالیت در شغل فعلی و داشتن آموزش و مهارت صاحبان کسب و کارها ۱۹۱
- شکل ۴ - ۷ - توزیع میانگین امتیاز بعد بسترهای کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان ۱۹۴
- شکل ۴ - ۸ - توزیع میانگین بعد شرایط محیطی از دیدگاه صاحبان کسب و کار در روستاها ۱۹۶
- شکل ۴ - ۹ - توزیع میانگین بعد شرایط محیطی از دیدگاه صاحبان کسب و کار در مسیرها ۱۹۶
- شکل ۴ - ۱۰ - توزیع میانگین امتیاز بعد بسترهای کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان ۱۹۸
- شکل ۴ - ۱۱ - توزیع میانگین امتیاز بعد رویه قانونی کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان ۱۹۹
- شکل ۴ - ۱۲ - توزیع میانگین بعد رویه های قانونی از دیدگاه صاحبان کسب و کار در روستاها ۲۰۱
- شکل ۴ - ۱۳ - توزیع میانگین بعد رویه های قانونی از دیدگاه صاحبان کسب و کار در مسیرها ۲۰۱
- شکل ۴ - ۱۴ - توزیع میانگین امتیاز بعد رویه قانونی کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان ۲۰۳
- شکل ۴ - ۱۵ - توزیع میانگین بعد ویژگیهای فردی و اجتماعی کارآفرینان از دیدگاه خبرگان ۲۰۴
- شکل ۴ - ۱۶ - توزیع میانگین امتیاز بعد ویژگی کارآفرینانه از دیدگاه صاحبان کسب و کار در روستاها ۲۰۶
- شکل ۴ - ۱۷ - توزیع میانگین امتیاز بعد ویژگی کارآفرینانه از دیدگاه صاحبان کسب و کار در مسیرها ۲۰۶
- شکل ۴ - ۱۸ - توزیع میانگین بعد ویژگی کارآفرینانه از دیدگاه روستاییان ۲۰۸
- شکل ۴ - ۱۹ - توزیع میانگین امتیاز بعد کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان ۲۰۹

- شکل ۴ - ۲۰ - توزیع میانگین بعد کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کار در روستاها..... ۲۱۱
- شکل ۴ - ۲۱ - توزیع میانگین بعد کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کار در مسیرها..... ۲۱۱
- شکل ۴ - ۲۲ - توزیع میانگین امتیاز بعد کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان..... ۲۱۳
- شکل ۴ - ۲۳ - توزیع میانگین امتیاز شاخصها در کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه گردشگران..... ۲۱۴
- شکل ۴ - ۲۴ - میانگین سهم و نسبت شاخص ها در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه کل نمونه ها..... ۲۲۴
- شکل ۴ - ۲۵ - سهم مولفه های سه گانه از دیدگاه کاسبان..... ۲۲۷
- شکل ۴ - ۲۶ - سهم مولفه های سه گانه از دیدگاه روستاییان..... ۲۲۷
- شکل ۴ - ۲۷ - اولویت بندی فضایی سهم کل ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی بر اساس سطوح ارتفاهی و پتانسیل اکوتوریستی در روستاهای مورد مطالعه..... ۲۲۹
- شکل ۴ - ۲۸ - ضرایب شدت اثرگذاری متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته از دیدگاه کاسبان در مرحله اول..... ۲۳۵
- شکل ۴ - ۲۹ - ضرایب تفکیک شده از دیدگاه کاسبان در مرحله دوم..... ۲۳۶
- شکل ۴ - ۳۰ - ضرایب تفکیک شده از دیدگاه کاسبان در مرحله سوم..... ۲۳۷
- شکل ۴ - ۳۱ - نمودار نهایی تحلیل مسیر همراه با ضرایب شدت اثر..... ۲۳۸
- شکل ۴ - ۳۲ - رتبه مسیرها و روستاهای مورد مطالعه به لحاظ کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه کاسبان..... ۲۴۵
- شکل ۴ - ۳۳ - اولویت بندی در روستاهای مورد مطالعه..... ۲۴۷
- شکل ۴ - ۳۴ - راهبردهای کانونی توسعه کارآفرینی اکوتوریستی در از دیدگاه دو گروه و در مجموع..... ۲۵۶
- شکل ۴ - ۳۵ - فرآیند راهبردی توسعه جهشی از کسب و کارهای طبیعت گردی به کارآفرینی اکوتوریستی..... ۲۵۸
- شکل ۴ - ۳۶ - مدل فضایی پتانسیل اکوتوریستی با استفاده از تکنیک چند متغیره تاپسیس..... ۲۶۳
- شکل ۴ - ۳۷ - روستاهای نمونه اکوتوریستی انتخاب شده بر اساس مدل پتانسیل اکوتوریستی..... ۲۶۵
- شکل ۴ - ۳۸ - میانگین کل امتیازات در ابعاد مختلف از نظر گروه های مورد مطالعه..... ۲۷۰
- شکل ۴ - ۳۹ - اولویت بندی مطالعه..... ۲۷۲
- شکل ۴ - ۴۰ - اولویت بندی در روستاهای مورد مطالعه..... ۲۷۵

فهرست جداول

جدول ۱-۱ - نقاط ضعف، قوت، فرصت و تهدید توسعه کارآفرینی گردشگری در زودرسالات (LORDKIPANIDZE, 2002)	۸
جدول ۱-۲ - مقایسه تطبیقی وضعیت کشورهای مختلف از نظر راهبردها و اهداف توسعه کارآفرینی و کارآفرینی گردشگری روستایی	۱۱
جدول ۱-۲ - معیارهای دو قلمرو گردشگری پایدار و توسعه پایدار گردشگری (مهدوی، ۱۳۹۰، ۷۱)	۲۴
جدول ۲-۲ - برخی از تعاریف اکوتوریسم	۲۹
جدول ۲-۳ - تعریف کارآفرینی در رشته‌های مختلف علمی	۳۲
جدول ۲-۴ - برخی از تعاریف کارآفرینی از دیدگاه محققان	۳۳
جدول ۲-۵ - برخی از تعاریف کارآفرینی از دیدگاه صاحب‌نظران مختلف	۳۵
جدول ۲-۶ - فرآیند توسعه کارآفرینی در سطوح مختلف (ازوجی، ۱۳۸۶، ۵۴)	۴۳
جدول ۲-۷ - مقایسه مدل توسعه کارآفرینی و کارآفرینی گردشگری	۶۵
جدول ۲-۸ - گام‌های حرکت به سمت پایداری در فعالیت‌های کارآفرینانه گردشگری (KERNEL, 2005, 159)	۷۳
جدول ۲-۹ - عوامل موثر در توسعه کارآفرینی از دیدگاه کوپر (ALISON, 1990, P.8)	۷۵
جدول ۲-۱۰ - نگرش به توسعه کارآفرینی و شاخص‌های سنجش آن	۸۴
جدول ۲-۱۱ - مولفه‌ها و شاخص‌های بسترها و زمینه‌های موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی	۹۱
جدول ۳-۱ - مستندسازی شاخص‌های متغیرهای مستقل بسترها و زمینه‌های موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی	۹۸
جدول ۳-۲ - مستندسازی شاخص‌های متغیر کسب و کارهای اکوتوریستی	۱۰۰
جدول ۳-۳ - معیارهای سنجش متغیرهای مستقل بسترها و زمینه‌های موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی با نوع، منبع و جهت داده‌ها	۱۰۳
جدول ۳-۴ - معیارهای سنجش متغیر کسب و کارهای کارآفرینی اکوتوریستی با نوع، منبع و جهت داده‌ها	۱۰۴
جدول ۳-۵ - کد سوالات طرح شده برای سنجش آنها	۱۰۵
جدول ۳-۶ - کد سوالات طرح شده برای سنجش آنها	۱۰۶
جدول ۳-۷ - عوامل محیط راهبردی موثر توسعه کارآفرینی اکوتوریسم روستایی منطقه مورد مطالعه	۱۰۷
جدول ۳-۸ - ظرفیت‌های اکوتوریستی در انطباق با اقلیم گردشگری استان تهران	۱۱۶
جدول ۳-۹ - لیست تیره‌های گیاهی منطقه (سازمان جنگل‌ها و مراتع)	۱۱۷
جدول ۳-۱۰ - وضعیت گونه‌های شاخص جانوری منطقه مورد مطالعه (سازمان محیط زیست کشور)	۱۱۸
جدول ۳-۱۱ - مسیر روستاهای اکوتوریستی استان تهران (نگارنده)	۱۲۳
جدول ۳-۱۲ - رود دره‌های اصلی و جاذبه‌های اکوتوریستی آنها در منطقه	۱۳۲
جدول ۳-۱۳ - شاخص‌های ارزیابی توان اکوتوریستی در ادبیات جهانی	۱۳۷
جدول ۳-۱۴ - توابع مورد استفاده برای ترکیب لایه‌های اطلاعاتی در گونیه‌های مختلف اکوتوریستی	۱۳۸
جدول ۳-۱۵ - شاخص‌های توان سنجی توسعه اکوتوریسم دره‌های در تحقیقات پیشین	۱۳۸
جدول ۳-۱۶ - معیارها موثر در شناسایی پتانسیل‌ها	۱۳۹
جدول ۳-۱۷ - موقعیت جغرافیایی، سیاسی-اداری روستاهای مورد مطالعه	۱۴۹
جدول ۳-۱۸ - مشخصات طبیعی روستاهای مورد مطالعه	۱۵۱

- جدول ۳ - ۱۹ - تعداد جمعیت و خانوارهای ساکن در روستاهای مورد مطالعه..... ۱۵۲
- جدول ۳ - ۲۰ - جمعیت روستاها به تفکیک جنس در سال ۱۳۸۵..... ۱۵۳
- جدول ۳ - ۲۱ - میزان باسوادی جمعیت روستاهای مورد مطالعه..... ۱۵۴
- جدول ۳ - ۲۲ - تعداد جمعیت شاغل و بیکار در روستاهای مورد مطالعه..... ۱۵۶
- جدول ۳ - ۲۳ - الگوی اقتصادی و معیشتی غالب در روستاهای منطقه مورد مطالعه..... ۱۵۷
- جدول ۳ - ۲۴ - خدمات اجتماعی و عمومی روستاها..... ۱۶۰
- جدول ۳ - ۲۵ - خدمات زیرساختی و زیر بنایی روستاها..... ۱۶۲
- جدول ۳ - ۲۶ - خدمات گردشگری نقاط روستایی نمونه..... ۱۶۳
- جدول ۳ - ۲۷ - امکانات و تسهیلات در طول مسیر دسترسی روستاهای نمونه..... ۱۶۵
- جدول ۳ - ۲۸ - مصادیق کسب و کارهای گردشگری با زمینه سرمایه گذاری محلی..... ۱۶۶
- جدول ۳ - ۲۹ - توزیع تعداد کسب و کارهای مرتبط با گردشگری در روستاهای منطقه مورد مطالعه..... ۱۶۸
- جدول ۳ - ۳۰ - توزیع کسب و کارهای مرتبط با گردشگری در مسیر روستاهای منطقه مورد مطالعه..... ۱۷۰
- جدول ۳ - ۳۱ - مهم ترین منابع و جاذبه های گردشگری روستاهای نمونه و روستاهای پیرامونی در مسیر..... ۱۷۲
- جدول ۳ - ۳۲ - متوسط تعداد گردشگر در هر مسیر بر اساس میانگین ماه های اوج گردشگری..... ۱۷۳
- جدول ۳ - ۳۳ - حجم نمونه انتخابی از روستاهای منطقه مورد مطالعه در سطح خانوار..... ۱۷۴
- جدول ۳ - ۳۴ - حجم نمونه انتخابی از گردشگران منطقه مورد مطالعه بر اساس تناسب در مسیرها..... ۱۷۵
- جدول ۳ - ۳۵ - حجم نمونه انتخابی از کسب و کارهای مرتبط با گردشگری برای منطقه بر اساس تناسب..... ۱۷۶
- جدول ۳ - ۳۶ - حجم نمونه انتخابی از کسب و کارهای مرتبط با گردشگری برای منطقه..... ۱۷۶
- جدول ۴ - ۱ - ویژگیهای توصیفی و آمارهای توصیفی پاسخگویان..... ۱۹۰
- جدول ۴ - ۲ - سابقه فعالیت در شغل فعلی و داشتن آموزش و مهارت صاحبان کسب و کارها..... ۱۹۱
- جدول ۴ - ۳ - اطلاعات توصیفی مربوط به شغل، میزان تحصیلات و رتبه علمی خبرگان..... ۱۹۲
- جدول ۴ - ۴ - رشته تخصصی گروه خبرگان..... ۱۹۲
- جدول ۴ - ۵ - میانگین امتیاز بعد بسترهای کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان..... ۱۹۴
- جدول ۴ - ۶ - میانگین امتیاز بعد بسترهای کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کار..... ۱۹۵
- جدول ۴ - ۷ - میانگین امتیاز بعد بسترهای کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان..... ۱۹۷
- جدول ۴ - ۸ - میانگین امتیاز بعد رویه قانونی کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان..... ۱۹۹
- جدول ۴ - ۹ - میانگین امتیاز بعد رویه قانونی کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کار..... ۲۰۰
- جدول ۴ - ۱۰ - میانگین امتیاز بعد رویه قانونی کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان..... ۲۰۲
- جدول ۴ - ۱۱ - میانگین امتیاز بعد ویژگیهای فردی و اجتماعی کارآفرینان از دیدگاه خبرگان..... ۲۰۴
- جدول ۴ - ۱۲ - میانگین شاخصهای ویژگی کارآفرینان از دیدگاه صاحبان کسب و کار..... ۲۰۵
- جدول ۴ - ۱۳ - میانگین امتیاز بعد ویژگی کارآفرینان از دیدگاه روستاییان..... ۲۰۷
- جدول ۴ - ۱۴ - میانگین امتیاز بعد کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان..... ۲۰۹
- جدول ۴ - ۱۵ - میانگین امتیاز بعد کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کار..... ۲۱۰
- جدول ۴ - ۱۶ - میانگین امتیاز بعد کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان..... ۲۱۲
- جدول ۴ - ۱۷ - میانگین امتیاز شاخصها در کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه گردشگران..... ۲۱۳
- جدول ۴ - ۱۸ - میانگین کل امتیازات در ابعاد مختلف از نظر گروه های مورد مطالعه..... ۲۱۴

- جدول ۴ - ۱۹ - نتایج آزمون تحلیل واریانس (ANOVA) برای تعیین تفاوت معناداری بین ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان..... ۲۱۶
- جدول ۴ - ۲۰ - نتایج آزمون تحلیل واریانس (ANOVA) برای تعیین تفاوت معناداری بین ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۱۷
- جدول ۴ - ۲۱ - نتایج آزمون تحلیل واریانس (ANOVA) برای تعیین تفاوت معناداری بین ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان..... ۲۱۷
- جدول ۴ - ۲۲ - نتایج معنی داری تفاوت بین اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان..... ۲۱۸
- جدول ۴ - ۲۳ - میزان و سهم تفاوت ها میان ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان..... ۲۱۹
- جدول ۴ - ۲۴ - نتایج معنی داری تفاوت بین اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۱۹
- جدول ۴ - ۲۵ - نتایج معنی داری تفاوت بین ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان..... ۲۲۰
- جدول ۴ - ۲۶ - میزان و سهم تفاوت ها میان ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۲۰
- جدول ۴ - ۲۷ - میزان و سهم تفاوت ها میان ابعاد سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه روستاییان..... ۲۲۱
- جدول ۴ - ۲۸ - نتایج سهم و نسبت شاخص ها در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه نمونه ها..... ۲۲۲
- جدول ۴ - ۲۹ - وزن شاخصهای عوامل سه گانه موثر..... ۲۲۵
- جدول ۴ - ۳۰ - سهم ابعاد سه گانه شرایط محیطی مسیریها و روستاهای مورد مطالعه..... ۲۲۶
- جدول ۴ - ۳۱ - همبستگی بین عوامل سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی از دیدگاه خبرگان..... ۲۳۱
- جدول ۴ - ۳۲ - همبستگی بین عوامل سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۳۲
- جدول ۴ - ۳۳ - همبستگی بین عوامل سه گانه موثر در توسعه کارآفرینی از دیدگاه روستاییان..... ۲۳۳
- جدول ۴ - ۳۴ - خلاصه رگرسیون متغیرهای اصلی سه گانه در ارتباط با متغیر برآیند توسعه کارآفرینی از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۳۴
- جدول ۴ - ۳۵ - معناداری رگرسیون متغیرهای اصلی سه گانه بر متغیر برآیند توسعه کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۳۴
- جدول ۴ - ۳۶ - ضرایب میزان شدت اثرگذاری متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته از دیدگاه کاسبان..... ۲۳۴
- جدول ۴ - ۳۷ - خلاصه رگرسیون مرحله دوم از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۳۵
- جدول ۴ - ۳۸ - معناداری رگرسیون متغیرهای مستقل سیاست ها و رویه های قانونی و شرایط محیطی بر متغیر وابسته ویژگی های کارآفرینانه از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۳۵
- جدول ۴ - ۳۹ - ضرایب میزان شدت اثرگذاری متغیرهای مستقل سیاست ها و رویه های قانونی و شرایط محیطی بر متغیر وابسته ویژگی های کارآفرینانه از دیدگاه کاسبان..... ۲۳۶
- جدول ۴ - ۴۰ - خلاصه رگرسیون مرحله سوم از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۳۶
- جدول ۴ - ۴۱ - معناداری رگرسیون متغیرهای مستقل سیاست ها و رویه های قانونی بر متغیر وابسته شرایط محیطی از دیدگاه صاحبان کسب و کارها..... ۲۳۷
- جدول ۴ - ۴۲ - ضرایب میزان شدت اثرگذاری متغیرهای مستقل سیاست ها و رویه های قانونی بر متغیر وابسته شرایط محیطی از دیدگاه کاسبان..... ۲۳۷
- جدول ۴ - ۴۳ - محاسبه اثرات غیرمستقیم متغیرهای مستقل بر متغیر وابسته اصلی..... ۲۳۸

- جدول ۴ - ۴۴ - اثرات مستقیم و غیرمستقیم متغیرهای ۳گانه بر کارآفرینی اکوتوریستی..... ۲۳۹
- جدول ۴ - ۴۵ - نتایج آزمون T برای عدم تفاوت میانگین متغیرهای مستقل و وابسته تحقیق در روستاهای مورد مطالعه از نظر کاسبان..... ۲۴۲
- جدول ۴ - ۴۶ - وزن شاخصهای کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه خبرگان..... ۲۴۳
- جدول ۴ - ۴۷ - رتبه مسیرها و روستاهای مورد مطالعه به لحاظ کارآفرینی اکوتوریستی از دیدگاه کاسبان..... ۲۴۴
- جدول ۴ - ۴۸ - نحوه رتبه‌دهی به عوامل در جداول IFE و EFE..... ۲۴۹
- جدول ۴ - ۴۹ - کل عوامل بیرونی تاثیرگذار در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی روستاها از دیدگاه کسب و کارها، روستاییان و مجموع دو گروه..... ۲۵۱
- جدول ۴ - ۵۰ - کل عوامل درونی تاثیر گذار در توسعه کارآفرینی اکوتوریستی روستاها از دیدگاه صاحبان کسب و کارها، روستاییان و مجموع دو گروه..... ۲۵۳
- جدول ۴ - ۵۱ - راهبردهای در روستاهای منطقه مورد مطالعه..... ۲۵۴
- جدول ۴ - ۵۲ - امتیازات نهایی به دست آمده برای عوامل داخلی و خارجی..... ۲۵۶
- جدول ۴ - ۵۳ - راهبردهای مطلوب جهت توسعه کارآفرینی اکوتوریستی در روستاهای منطقه مورد مطالعه..... ۲۵۷
- جدول ۴ - ۵۴ - ارزیابی راهبردهای تدوین شده توسعه کارآفرینی اکوتوریستی..... ۲۷۶
- جدول ۴ - ۵۵ - اولویت‌بندی راهبردهای مورد مطالعه..... ۲۷۷
- جدول ۴ - ۵۶ - نتایج حاصل برای سنجش اعتبار الگو بر اساس معیارهای ۳گانه..... ۲۸۳