

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



مجلس شورای اسلامی

به نام خدا

مشور اخلاق پژوهش

یادگیری از خداوند سبحان و اعتماد بر این که عالم محضر خداست و به عبارتی با نظر بر اعمال انسان در به منظور پاس داشتن مقام بلند دانش و پژوهش و نظریه‌آزمایی
جایگاه دانشگاه و اعتدالی فرسنگ و تمدن بشری، ما دانشمندان و اصحاب علم و اندیشه‌های دانشگاه آزاد اسلامی مشهد می‌گردیم اصول زیر را در انجام
خاسته‌های پژوهشی در نظر قرار داده و از آن تعقیب می‌کنیم:

- ۱- اصل برانگیختگی: التزام بر برانگیختگی از حرکت رکنه غیر خردی و اعلام موضع نسبت به کسانی که حوزه علم و پژوهش را به شبهه‌های غیر علمی می‌آلایند.
- ۲- اصل رعایت انصاف و امانت: تمهید به اجتناب از حرکت جانب داری غیر علمی و حفاظت از اموال، تجهیزات و منابع در اختیار.
- ۳- اصل ترویج: تمهید به رواج دانش و ارائه نتایج تحقیقات و انتقال آن به بندگان علمی و دانشمندان به غیر از مواردی که منع قانونی دارد.
- ۴- اصل احترام: تمهید به رعایت حریم و حرمت داده انجام تحقیقات و رعایت جانب تمهید خودداری از حرکت حرمت شکنی.
- ۵- اصل رعایت حقوق: التزام بر رعایت کامل حقوق پژوهشگران و پژوهشگران (انسان، حیوان و نبات) و سایر صاحبان حق.
- ۶- اصل رازداری: تمهید به صیانت از اسرار و اطلاعات محرمانه افراد سازمان ها و کشور و کلیه افراد و نهاد های مرتبط با تحقیق.
- ۷- اصل حقیقت‌جویی: تلاش در راستای پی‌جویی حقیقت و وفاداری به آن و دوری از حرکت پنهان سازی حقیقت.
- ۸- اصل باکیست‌مادی و معنوی: تمهید به رعایت کامل حقوق مادی و معنوی دانشگاه و کلیه بندگان پژوهش.
- ۹- اصل منافع ملی: تمهید به رعایت مصالح ملی و در نظر داشتن به پیشبرد توسعه کشور و کلیه مرامل پژوهش.



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده ادبیات و علوم انسانی، گروه جغرافیا

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.Sc)

گرایش: جغرافیا و برنامه ریزی توریسم

عنوان:

**نقش اماکن مذهبی در جذب گردشگر
(مطالعه موردی امامزاده داوود(ع))**

استاد راهنما:

آزیتا رجبی

استاد مشاور:

دکتر علی اصغر رضوانی

پژوهشگر:

داوود فتحعلی

تابستان ۱۳۹۲

تقدیم :

تقدیم به آستانه مبارکه حضرت امامزاده داود(ع)

و بعد تقدیم به پدر و مادر بزرگوارم که از آستانه راه مرا همراهی کردند.

تقدیم به همسرم که در این کار مرا با صبوری یاری کرد.

و در آخر تقدیم به دخترانم پرنیان و زهرا

تشکر و قدردانی

جا دارد تقدیر و تشکر کنم از اساتیدی که درسهای زیادی را در مقطع کارشناسی ارشد از آنها آموخته‌ام.

بالاخص استاد راهنما سرکار خانم دکتر آزیتا رجبی که مهربانانه مرا در این پایان نامه یاری رساندند.

و استاد مشاور جناب آقای دکتر علی اصغر رضوانی که گاه و بیگاه زحمت بر طرف نمودن مشکلات تحقیق را به ایشان دادیم.

با تقدیر ویژه از سرکار خانم دکتر مقیمی مدیر گروه جغرافیا و استاد داور جناب آقای دکتر فرهاد حمزه که وقتشان را در اختیارم قرار دادند.

با تقدیر و تشکر از جناب آقای محمد جواد اخوان مقدم که اطلاعات با ارزشی را در زمینه منطقه امامزاده داود (ع) که تا به حال ثبت نشده بود را مشفقانه در اختیارم گذاردند.

تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب داود فتحعلی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد به شماره دانشجویی ۸۷۰۸۵۱۰۸۰۰۰ در رشته جغرافیا و برنامه ریزی توریسم که در تاریخ ۱۳۹۲/۴/۳۱ از پایان نامه خود تحت عنوان : نقش اماکن مذهبی در جذب گردشگر (مطالعه موردی امامزاده داود (ع) با کسب نمره ۱۷/۵ و درجه بسیار خوب دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم:

- ۱- از پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران (اعم از پایان نامه، کتاب، مقاله و ...) استفاده نموده ام مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.
- ۲- این پایان نامه قبلا برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاهها و موسسات آموزش عالی ارایه نشده است.
- ۳- چنانچه بعد از فراغت تحصیل قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
- ۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچگونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی:

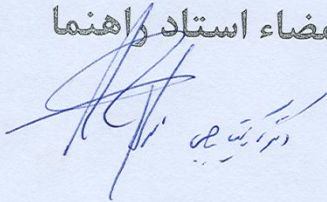
تاریخ و امضا

بسمه تعالی

در تاریخ ۱۳۹۲/۴/۳۱

دانشجوی کارشناسی ارشد آقای داودفتحعلی از پایان نامه خود دفاع نموده و با
نمره ۱۷/۵ بحروف حسن و با درجه بسیار مورد تصویب قرار
گرفت.

امضاء استاد راهنما



نظر استاد راهنما برای چاپ در پژوهش نامه
مناسب است تاریخ و امضا

مناسب نیست

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

چکیده

فصل اول: کلیات تحقیق

- ۱- مقدمه ۱
- ۱-۱- بیان مسأله ۲
- هدف تحقیق ۳
- ۱-۱- انگیزه تحقیق ۳
- ۲-۱- اهمیت تحقیق ۴
- ۳-۱- سؤالات تحقیق ۴
- ۴-۱- فرضیات تحقیق ۵
- ۵-۱- پیشینه تحقیق ۵
- ۶-۱- قلمرو تحقیق ۸
- ۱-۸-۱- قلمرو موضوعی ۸
- ۲-۸-۱- قلمرو مکانی ۸
- ۳-۸-۱- قلمرو زمانی ۸
- ۹-۱- روش تحقیق ۸
- ۱۰-۱- محدودیت‌های تحقیق ۹

فصل دوم: مبانی نظری تحقیق

- ۲- مقدمه ۱۰
- ۱-۲- تعاریف و نظری ۱۱
- ۱-۱-۲- گردشگر مذهبی ۱۱
- ۲-۱-۲- مناسک یا مراسم مذهبی ۱۱
- ۳-۱-۲- فضا، مکان و زمان قدسی ۱۱
- ۴-۱-۲- زیارت و زائر ۱۲
- ۵-۱-۲- گردشگری مذهبی و انواع آن ۱۲

۱۳	۱-۵-۱-۲- تقسیم بندی انواع گردشگری مذهبی
۱۳	طول مدت اقامت
۱۳	انگیزه و اهداف سفر
۱۴	میزان سازمان یافته بودن سفر
۱۴	۶-۱-۲- ویژگیهای سفرهای مذهبی
۱۵	۷-۱-۲- گردشگری پایدار
۱۶	۸-۱-۲- گردشگری حلال
۱۶	۲-۲- نظریه‌های گردشگری مذهبی
۱۷	۱-۲-۲- نظریه مازلو
۱۷	۲-۲-۲- نظریه دامازدیر و کامیک
۱۸	۳-۲-۲- نظریه مکینتاش
۱۹	۵-۲-۲- نظریه شمول
۱۹	۶-۲-۲- نظریه بروک وهامز
۱۹	۷-۲-۲- نظریه توماس
۲۰	۸-۲-۲- نظریه ویور وواپرمن
۲۲	۳-۲- مدل تحقیق
۲۲	۱-۳-۲- مدل استراتژک مدل تحلیل Swot
۲۳	۲-۳-۲- بررسی محیطی
۲۴	۳-۳-۲- تدوین راهبردها
۲۵	۴-۳-۲- تجزیه و تحلیل عوامل مؤثر بر گردشگری
۲۷	۴-۲- تاریخچه گردشگر و گردشگری جهان
۲۷	۱-۴-۲- عهد باستان
۲۸	۲-۴-۲- قرون وسطی
۲۹	۳-۴-۲- رنسانس
۳۰	۵-۲- پیشینه تاریخی گردشگر و گردشگری در ایران
۳۱	۱-۵-۲- پس از اسلام
۳۲	۲-۵-۲- پس از انقلاب
۳۳	۶-۲- مطالعه و بررسی جایگاه مذهبی برخی از کشورهای جهان و ایران
۳۶	۷-۲- گردشگری مذهبی و جایگاه آن در ایران
۳۷	۱-۷-۲- ایران به عنوان پایگاه برای شیعیان دنیا

۳۸	۲-۷-۲ - کمیته های بی بازه
۳۸	۳-۷-۲ - عدم آگاهی و برنامه ریزی برای جذب گردشگر ..
۳۹	۴-۷-۲ - وعده حمایت از بخش خصوصی و سرمایه گذاران خارجی
۳۹	۸-۲ - پتانسیل های گردشگری مذهبی مسلمانان
۴۲	۹-۲ - جاذبه های گردشگری مذهبی ایران و جهان
۴۸	۱۰-۲ - برنامه ریزی برای گردشگری مذهبی

فصل سوم: مشخصات جغرافیایی منطقه مورد مطالعه

۵۲	۳- مقدمه
۵۳	۱-۳- موقعیت جغرافیایی
۵۴	۱-۱-۳- موقعیت جغرافیای منطقه امامزاده داود (ع) ..
۵۵	۲-۱-۳- توپوگرافی
۵۵	ارتفاعات شمالی
۵۷	ارتفاعات شرقی
۵۹	ارتفاعات غربی
۶۰	۳-۱-۳- ساختار زمین شناسی
۶۱	۱-۳-۱-۳- گسل راندگی شمال
۶۱	۲-۳-۱-۳- گسل امامزاده داود (ع)
۶۱	۳-۳-۱-۳- گسل کیگا
۶۲	۴-۳-۱-۳- گسل کشار
۶۲	۵-۳-۱-۳- راندگی پورکان - وردیج
۶۲	۶-۳-۱-۳- گسل عقیل
۶۳	۴-۱-۳- ژئومورفولوژی
۶۴	۵-۱-۳- خصوصیات اقلیمی
۶۵	آب و هوای شهرک امامزاده داود (ع)
۶۵	رطوبت
۶۶	بارش
۶۷	۶-۱-۳- منابع آب
۶۸	۷-۱-۳- خاک
۶۹	۸-۱-۳- پوشش گیاهی

۷۱	۳-۱-۹- حیات جانوری
۷۱	۳-۲- پیشینه تاریخی
۷۲	۳-۲-۱- زندگی نامه امامزاده داود (ع)
۷۵	۳-۳- ویژگیهای جغرافیای انسانی
۷۵	۳-۳-۱- تحولات جمعیتی
۷۶	۳-۳-۲- مهاجرت
۷۷	۳-۳-۳- جمعیت باسواد
۷۷	۳-۳-۴- اشتغال
۳-۳-۵	بررسی واحد فرهنگی و کتابخانه آستا حضرت امامزاده
۸۴	داود (ع)
۸۵	۳-۳-۶- بررسی موقعیت اجتماعی منطقه
۸۷	۳-۴-۴- بررسی وضعیت اقتصادی منطقه
۸۸	۳-۵-۵- بررسی کالبد شهرک امامزاده داود (ع)
۸۸	۳-۵-۱- بررسی معماری شهرک امامزاده داود (ع)
۹۰	۳-۶- شبکه های ارتباطی
۹۷	۳-۷-۷- جاذبه های طبیعی منطقه امامزاده داود (ع)
۹۷	۳-۷-۱- آب و هوا
۹۷	۳-۷-۲- مناظر و دیدنیها
۹۷	۳-۷-۳- کوهستان
۹۸	۳-۷-۴- شکار
۱۰۰	۳-۸- تفریحات قدیم امامزاده داود (ع)
۱۰۰	۳-۹- بعضی از خرافات و پندارهای ناروا

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۱۰۲	۲- مقدمه
۱-۲	تجزیه و تحلیل جاذبه های فصلی امامزاده داود (ع)
۱۰۲	
۱۰۲	فصل بهار
۱۰۳	فصل تابستان
۱۰۳	فصل پاییز
۱۰۴	فصل زمستان

- ۱۰۵-۲-۴ تجزیه و تحلیل بر اساس مدت اقامت ۱۰۵
- ۱۰۸-۳-۴ تجزیه و تحلیل استراتژی گردشگری مذهبی Swot .. ۱۰۸
- ۱۱۰-۱-۳-۴- ماتریس استراتژیها و اولویت های اجرایی ۱۱۰
- ۱۱۱-۲-۳-۴- فرآیند برنامه ریزی استراتژیک مذهبی شهرک امامزاده داود (ع) ۱۱۱
- ۱۱۸-۴-۴- آزمون فرضیات ۱۱۸

فصل پنجم: نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۱۲۱-۵- مقدمه ۱۲۱
- ۱۲۲-۱-۵- نتیجه گیری ۱۲۲
- ۱۲۲-۲-۵- پیشنهادات ۱۲۲

فهرست جداول

عنوان

صفحه

- جدول شماره (۱-۳) اوضاع جوی گزارش شده از ایستگاه امامزاده داود (ع) ۶۶
- جدول شماره (۲-۳) اوضاع جوی گزارش شده از ایستگاه امامزاده داود (ع) بارش، دمای هوا ۶۷
- جدول شماره (۳-۳) تعداد خانواده، جمعیت و بعد خانوار در سال ۱۳۴۵ و ۱۳۷۵ در دهستان سولقان ۷۵
- جدول شماره (۴-۳) جمعیت و نرخ رشد دهستان سولقان طی سالهای ۱۳۴۵، ۱۳۷۵، ۱۳۸۰ ۷۶
- جدول شماره (۵-۳) تعداد جمعیت، خانوار، جمعیت با سواد، شاغلین دهستان سولقان در سال ۱۳۷۵ ۷۸
- جدول شماره (۶-۳) تعداد خانوار و جمعیت مرد و زن دهستان سولقان ۱۳۸۵ ۷۹
- جدول شماره (۷-۳) وضعیت خدماتی و زیر ساختی روستاهای دهستان سولقان (۱) دارد و (۲) ندارد ۸۰
- جدول شماره (۸-۳) وضعیت خدماتی و زیر ساختی روستاهای دهستان سولقان (۱) دارد و (۲) ندارد ۸۱
- جدول شماره (۹-۳) جمعیت شهرستان تهران بر اساس سر شماری عمومی نفوس و مسکن ۱۳۹۰ ۸۲
- جدول شماره (۱-۴) تحلیل موقعیت گردشگری فصلی امامزاده داود (ع) ۱۰۶
- جدول شماره (۲-۴) تجزیه و تحلیل جاذبه های گردشگری منطقه امامزاده داود (ع) ۱۰۷
- جدول شماره (۳-۴) ماتریس ارزیابی نقاط داخلی (نقاط قوت) ۱۱۳
- جدول شماره (۴-۴) بررسی نقاط ضعف ۱۱۴

جدول شماره (۴-۵) بررسی فرصت ها ۱۱۵

جدول شماره (۴-۶) بررسی تهدیدها ۱۱۶

جدول.....

شماره (۴-۷) مجموع عوامل داخلی (نقاط قوت و ضعف) ۱۱۷

جدول شماره (۴-۸) مجموع عوامل خارجی (فرصت ها و تهدیدها) ۱۱۷

فهرست شکل ها

عنوان

صفحه

شکل (۲-۱) ماتریس SWot و نحوه تعیین استراتژی ها . ۲۵

شکل (۴-۱) نمودار ارزیابی مجموع عوامل داخلی و خارجی ۱۱۷

فهرست نقشه ها

عنوان

صفحه

نقشه (۳-۱) نقشه موقعیت امامزاده داود (ع) در استان تهران.....

نقشه (۳-۲) نقشه توپوگرافی امامزاده داود (ع) در استان

تهران.....

۱- مقدمه

توریسم مذهبی را اینگونه تعریف می کنند به بازدید گردشگران (با تعریف ویژه جهانگردی) از اماکن مقدس نظیر زیارتگاهها، مقابر امامزاده ها و نظایر آنها. در اینجا به مطلبی که می توان اشاره کرد این است که کسانی که در دین های دیگر نیز از مکان های مقدس خود دیدن می کنند نیز گردشگر مذهبی گفته می شود و ممکن است کسانی در غیر دین آنها بخاطر اینکه آن مکان های مقدس تاریخی هستند نیز به این سفرها بروند مثلاً افرادی هستند که به دیدن کلیساهای مسیحی می روند ولی مسیحی نیستند یا کسانی که در دین های دیگر به سفر مکه و مدینه می روند. در این تحقیق منظور ما گردشگرانی هستند که مسلمان هستند برای تغذیه روح و روان و تقویت معنوی خود به سفرهایی مانند زیارت امامان، امامزادگان، مقابر و بقعه های نیکان در ایران می روند که اصطلاحاً به آنها زوار یا زائر اطلاق می شود مردم مسلمان ایران از دیرباز زمانی که اسلام به ایران آمد به زیارت ائمه و معصومین می رفتند پس از ورود امام رضا (ع) به ایران و هجرت خواهر گرامی ایشان به هرمز حدود ۴۰۰ امامزاده برای دیدار ایشان به ایران آمدند و توسط خلفای عباسی مورد تعیب و شهادت قرار گرفتند این امامزادگان در هر کجای ایران چه خوش آب و هوا، امکانات خوب و چه بد آب و هوا با امکانات ضعیف مردم مسلمان زیادی را به سوی خود جذب می کنند.

در این جا به مطالعه موردی امامزاده داود (ع) می پردازیم چه اینکه این امامزاده بزرگوار از نظر معنوی پربار برای گردشگران است ضمن اینکه این بقعه مبارک در مکانی واقع شده است که از نظر آب و هوایی فوق العاده می باشد ولیکن مشکلاتی که به دستمان گره گشوده می شوند وجود

دارد که هر چند گردشگران به خاطر بقعه مبارک و خاطر حالات معنوی روحی ارادت خاص به این امامزاده دارند و در فصول خاص ساز از حضورشان کاسته نمی شود. اما به خاطر وجود مشکلاتی به اجبار شاید باید از نیمه راه از دیدار معشوق دل ببرند و برگردند و این موضوع در صنعت گردشگری که به دنبال جذب گردشگر است بسی جای تأسف است.

۱-۱- بیان مسئله

ایران برخوردار از تعداد زیادی مسلمان که هرساله به نیاز حاجت دل به سفر زیارتی یا به عبارتی گردش مذهبی به آرامگاه امامان و امامزادگان که البته و خوشبختانه در ایران زیاد هستند می روند. و از امکانات خوب باید آب و هوا متاثر نمی شوند ولی اگر به بعضی چیزهای ساده که به دست و همکاری مسئولین حل می شود توجه کنیم سوای از آب و هوا که آن را نیز می توان به فرصت تبدیل نمود گردشگران باش شوق فراغ بال به دیدار این بزرگواران می آیند و جذب آنان چند برابر و برای آنان نیز گواراتر است در این میان شهرک امامزاده داود (ع) با آب و هوای مطلوب در آمیخته و زمینه جذب مشتاقان طریقت و شریعت علوی را فراهم ساخته است درایام قدیم مردم، با وجود سختی های فراوان از جاده خاکی وفرح زاد به این قطعه مبارک وارد می شدند امروزه با آسفالت شدن راه کمی این کار آسانتر شده است ولی با این وجود مشکلات فراوانی برای زائران گرامی وجود دارد مشکلاتی که اگر به آن توجه شود نه تنها جذب گردشگر مذهبی افزایش می یابد و سبب راحتی حال این عزیزان می شود موجب جذب نوع دیگر گردشگر به نام گردشگر طبیعی نیز می شود.

در اینجا به بررسی مسایلی از قبیل

۱- تاسیس پارکینگ سبب کم شدن بار ترافیکی به خصوص در ۵ کیلومتری امامزاده داود (ع) می شود.

۲- در فضای زیبا و سرسبز راه این شهرک جاده کن - سولقان رستوران های زیادی تاسیس شده اند که هم سبب ترافیک راه - تصادفات زیاد آلودگی محیطی و ... می شود.

۳- در فصل تابستان به خاطر ازدیاد عشاق و زائر این حضرت کمبود امکاناتی چون کمبود محل اسکان و مسائل دیگر هستیم و...

با توجه به مطالعه موردی این شهرک می خواهیم به شناخت و بررسی قابلیت ها و استعدادها و امکانات منطقه پرداخته و در صورت ارزیابی این قابلیت ها به بررسی جذب بیشتر گردشگر مذهبی و طبیعی خواهیم پرداخت .

۱-۲- هدف تحقیق

۱- هدف از انجام این تحقیق شناخت امکانات و قابلیت های گردشگری مذهبی در منطقه امامزاده داود(ع) و چگونگی جذب گردشگر است .

۲- در این تحقیق به دنبال این هستیم که منطقه امامزاده داود (ع) از چه امکانات و قابلیت هایی برخوردار است. با تدوین استراتژی مناسب به ارتقاء گردشگری در این مکان کمک کنیم .

۱-۳- انگیزه انجام تحقیق

اینجانب از مشتاقان راه طریقت هستم و برای دیدن بارگاه و بقعه امامان و امامزادگان هر از گاهی به زیارت این بزرگواران می روم و از نزدیک با مشکلات و مزایای این مکان ها آشنایم و واقفم که با توجه به امامزادگان فراوان و امام معصوم (ع) که در ایران می باشند و مشتاقان فراوانی که در این راه وجود دارد و کارهایی که

می توان برای جذب گردشگر و بالا بردن سطح فرهنگی و توسعه اقتصادی انجام داد در مورد انگیزه انتخاب من از مطالعه امامزاده داود(ع) باید بگویم بنده اهل امامزاده داود (ع) می باشم و زیباییهای زیادی را در این منطقه سراغ دارم که مورد بی توجهی است این شهرک بسیار زیبا با آب و هوای دلنشین بهار و تابستان و پاییز و زمستان فوق العاده فرح بخش است و زوار مشتاق. متأسفانه مشکلاتی در این منطقه وجود دارد. که اگر این مشکلات حل شود ضمن اینکه باعث رونق گردشگری می شود موجب ترفیع منطقه ای می شود که در ۲۵ کیلومتری تهران واقع شده است. ولی شاید طی سالیان دراز سطح تجاری و فرهنگی و اجتماعی آن پیشرفت چندانی نداشته است، هر چند انتقاد زیاد شده ولی عملاً کاری صورت نگرفته است فقط راه و برق و تلفن و ایستگاه تلویزیون احداث گردیده که خود نیاز به اصلاح و ایجاد زیر مجموعه های فراوانی دارد

۱-۴- اهمیت تحقیق

ایران کشوری است با اکثریت مسلمان که امام هشتم شیعیان وخواهر گرامی ایشان امامزاده های فراوانی زینت بخش این سرزمین اند. که این مکان های مقدس سبب جذب فراوان گردشگر مذهبی می باشند، که بنابه مکان و میزان ارادت مردم به آنها... میزان گردشگرانش متفاوت است . امامزاده داود(ع) نیز جزء امامزاده گان مقرب خداوند و سالانه گردشگران بسیاری را در خود جای داده است. اهمیت این تحقیق از این بابت است که این مکان مقدس دارای گردشگران بسیاری می باشد ولی به دلیل مشکلات کالبدی ، ترافیکی و فصول سرد سال که قابل مدیریت می باشند . و می

توان بانددکی تدبر وهمکاری مسئولین امر این مشکلات را حل کرد واز برگشت گردشگر واز دست دادن آنها جلوگیری کرد که چرا وقتی مکانی با این همه گردشگر وجود دارد ونیاز زیاد به صرف هزینه برای جذب گردشگر ندارد. با مدیریت درست به بازدهی بالایی از این نظر برسد. و هم برای زائر وهم برای میزبان مفید و خوشایند باشد.

۱- ۵ - سوالات تحقیق

- ۱- آیا ظرفیتهای مکان امکان جذب گردشگر را دارد؟
- ۲- منطقه امامزاده داود (ع) دارای چه نوع گردشگری می باشد؟
- ۳- آیا امنیت راه و امکانات رفاهی باعث جذب گردشگر شده یا خیر
- ۴- آیا در صورت بالا بردن امکانات بهداشتی و درمانی در مراکز گردشگری مذهبی در ایران و جزء در شهرک امامزاده داود(ع) جذب گردشگر تغییری می کند.

۱-۶- فرضیات تحقیق

- ۱- به نظر می رسد توسعه گردشگری مذهبی(توریسم مذهبی) در منطقه امام زاده داوود منوط به شناخت دقیق نقاط قوت، ضعف، فرصت ها و تهدیدهای منطقه مورد مطالعه می باشد.
- ۲- میزان گردشگر مذهبی باعث ایجاد فعالیت های اقتصادی منطقه فراوان درمنطقه امامزاده داود(ع) شده است.

۱-۷- پیشینه و ادبیات تحقیق

پژوهش های داخلی انجام شده در خصوص گردشگری مذهبی به دو دسته تقسیم می شود تحقیقات، مقالات در این باره

تالیفات راجع به گردشگری مذهبی به صورت خاص وجود ندارد تنها کتابهایی که موجودند راجع به تاریخچه یا زندگی‌نامه امامان یا معصومین یا معابر و بقعه های متبرک وجود دارد.

تحقیقات انجام شده درخصوص گردشگری مذهبی بیشتر به معرفی آن مکان مقدس به هر عنوان می پردازد سپس بعضی ها به شناخت قابلیت ها و امکانات و بیشتر به کمبود ها و نقایصی که در این مکان ها وجود دارد. بررسی مشکلات و چگونگی حل آنها می پردازد.

۱- بلیس و هوی (۱۹۸۰) بر اساس مطالعات انجام شده برتبیشن کلمبیا به این نتیجه رسیده اند که بیش از ۸۴ درصد ساکنان این نواحی گردشگری را عامل ایجاد اشتغال در ناحیه می دانند و در مجموع گردشگری را عامل توسعه اقتصادی دانسته اند .

(Belis and hoy 1980:84)

۲- یافته تحقیق ریتچی (۱۹۸۸) در آبرتهای کانادا نشان داد از نظر ۸۷ درصد ساکنان نقش گردشگری در ایجاد اشتغال مهم بوده است و تنها ۱۰ درصد ساکنان گردشگری را عامل مهم در اقتصاد محلی دانسته اند . (Retchie, 1988:200)

۳- جانسون و همکاران (۱۹۹۴) در پژوهش خود در نواحی روستایی کشور آمریکا به این نتیجه رسیدند که از دهه ۱۹۸۰ به بعد به دنبال کاهش گسترده فعالیت‌های مرسوم اقتصادی روستایی هم چون کشاورزی به منظور فراهم سازی ملی - درآمدهای مالیاتی و تنوع بخشی به اقتصاد روستایی گردشگری به عنوان ابزار توسعه اقتصادی ناحیه ای مورد توجه قرار گرفته است. یافته های آن نشان داده میان رونق گردشگری و معیارهای عینی و ذهنی اثرات اجتماعی و محیطی در جامعه میزبان رابطه ای مستقیم وجود دارد . (Johnsonset

1994)

رکن الدین افتخاری و قادری (۱۳۸۱)

گردشگری روستایی راه حل کلی برای همه دردها و مسائل و مشکلات نواحی روستایی نیست. اما یکی از شیوه هایی است که آثار اقتصادی مهمی داشته باشد و به نوعی می تواند با کند شدن روند تخلیه سکونت گاهی و کاهش مهاجرت جمعیت روستایی کمک کند . گردشگری روستایی تقاضا برای صنایع دستی، هنرهای سنتی و فعالیت هایی را که نیاز به کار بیشتری دارند را بالا می برد.

(رکن الدین افتخاری و قادری ۱۳۸۱ : ۲۸)

موحد (۱۳۸۷) تأسیسات اقامتی یکی از نیازهای ثانویه بخش گردشگری است تأسیسات اقامتی عامل جذب گردشگران به شهر نیست اما نقش مهمی در افزایش ماندگاری در شهر دارد. با افزایش این خدمات درآمد بشترنصیب سرمایه گذاران و بطورکلی صنعت گردشگران میشود.

(موحد ، ۱۳۸۷ : ۱۰۵)

مقالات متعدد زیادی راجع به گردشگری مذهبی یا جهانگردی مذهبی انجام شده که بعضی از آنها برای سازمانهای خاص مثل سازمان گردشگری بعضی از آنها برای روزنامه ها بعضی از آنها برای انعکاس مشکلات یا معرفی بعضی مکان ها آورده شده است .

از جمله مقالات می توان به مطالب زیر اشاره کرد

۱- جهانگردی مذهبی (علمدار ، ۱۳۸۹) که به تعریف گردشگری و تقسیم بندی آن و توضیح گردشگری مذهبی در مذاهب دیگر اشاره کرد.

۲- مدیریت توریست ، جذب گردشگر مذهبی (تاجیک قلعه ۱۳۹۱) در این مقاله نویسنده به آموزه های دینی در قرآن کریم می پردازد و معتقد است که همه چیز سفر برای شناخت ناشناخته ها نیست و هر فرد انگیزه ای برای سفر دارد