



دانشگاه پیام نور

دانشکده مدیریت و حسابداری – مرکز تهران غرب

پایان نامه برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد رشته MBA

موضوع :

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های

اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

استاد راهنما: دکتر لطفعلی بختیاری

استاد مشاور: دکتر محمدتقی امینی

پژوهشگر :

کاوه یوسف شاهی

مهر ۱۳۹۲

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

چکیده

دستیابی به همسویی و هم راستایی فی مابین کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی از سالها پیش دغدغه اصلی مدیران ارشد اطلاعاتی سازمان ها بوده است. در خصوص این همسویی جنبه ها و زوایای متعددی مطرح شده است ، اما بیشترین توجهات از جانب محققان در این رابطه معطوف به مبحث هم راستایی استراتژیک این دو مقوله بوده است.

هدف این تحقیق یافتن عوامل تاثیرگذار در همسویی استراتژیک کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال است. در این تحقیق با بررسی عمیق ادبیات تحقیق سعی بر بررسی مدل های مختلف موجود در رابطه با مبحث همسویی شده است. در نهایت چارچوب مفهومی استفاده شده تا حد زیادی برگرفته از مدلی تحت عنوان مدل هم تکاملی کمپبل و پیارد می باشد. سوالات مطرح شده در این تحقیق پیرامون آنست تا میزان تاثیر عوامل موثر بر همسویی را بر یکدیگر و در نهایت بر هم راستایی استراتژیک مورد سنجش قرار دهد. بر این اساس نظرات جمعی از کارشناسان فناوری و سیستم های اطلاعاتی و نیز برنامه ریزان سیستمی و مدیران کسب و کار شرکت حفاری شمال توسط پرسشنامه دریافت گردید و پس از بررسی نرمال بودن بر اساس آزمون همبستگی مورد بررسی و تحلیل قرار گرفت. نتایج حاصله جز در مورد دو عامل، مدل مفهومی برگرفته شده از پیارد و کمپبل را تایید می کند.

فهرست مطالب

۱۱	۲-۱ مقدمه
۱۲	۳-۱ تعریف مساله و بیان سوال های اصلی تحقیق
۱۵	۴-۱ سابقه و ضرورت انجام تحقیق
۱۶	۵-۱ اهداف تحقیق
۱۶	۶-۱ کاربردهای متصور از تحقیق
۱۹	۲ مقدمه
۲۰	۱-۲ سیستم های اطلاعاتی
۲۱	۲-۲ استراتژی
۲۱	۳-۲ استراتژی سیستم های اطلاعاتی
۲۲	۴-۲ استراتژی کسب و کار
۲۳	۵-۲ همسویی
۲۴	۶-۲ همسویی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی
۲۴	۷-۲ مدل های همسویی
۲۵	۱-۷-۲ مدل هندرسون و ونکاترمن
۳۱	۲-۷-۲ مدل های لوفتمن
۳۲	۱-۲-۷-۲ تشریح سطوح پنجگانه مدل
۳۴	۲-۲-۷-۲ تشریح معیارهای شش گانه بلوغ همسویی استراتژیک
۳۹	۳-۷-۲ مدل کرنز و لدرر

- ۴۱ ۲-۷-۵ مدل های تالون
- ۴۲ ۲-۷-۶ مدل کلارک
- ۴۳ ۲-۷-۷ مدل می چن و کازمن (BITAM)
- ۴۴ ۲-۷-۸ مدل مائز
- ۴۶ ۲-۷-۹ مدل ریچ و بن باست
- ۴۷ ۲-۷-۱۰ مدل سی چهار
- ۴۸ ۲-۷-۱۰-۱ جهت گیری واضح و روشن سازمان :
- ۴۸ ۲-۷-۱۰-۲ وجود تعهد :
- ۴۹ ۲-۷-۱۰-۳ ارتباطات :
- ۴۹ ۲-۷-۱۰-۴ یکپارچگی :
- ۵۰ ۲-۷-۱۱ تئوری هم تکاملی پیارد و کمپیل
- ۵۰ دیدگاه هم تکاملی
- ۶۵ متدولوژی
- ۶۸ مدل هم تکاملی برای همسویی استراتژی های کسب و کار / IS
- ۸۰ ۲-۸ چارچوب نظری
- ۸۲ ۲-۹ آشنایی با حوزه مطالعاتی
- ۸۲ ۲-۹-۱ آشنایی با صنعت نفت
- ۸۲ ۲-۹-۳ آشنایی با شرکت حفاری شمال
- ۸۳ ۲-۹-۳ آشنایی با فناوری اطلاعات و ارتباطات (فاوا)

- ۱۰-۲ پیشینه تحقیق ۸۳
- ۱-۱۰-۲ تحقیقات داخلی : ۸۳
- ۲-۱۰-۲ تحقیقات خارجی ۸۷
- مقدمه: ۹۱
- ۲-۳ جامعه آماری ۹۳
- ۳-۳ ابزار و روش گردآوری اطلاعات ۹۳
- ۴-۳ چگونگی سنجش روایی و پایایی تحقیق: ۹۷
- ۵-۳ روش و ابزار تجزیه و تحلیل داده‌ها: ۹۹
- مقدمه: ۱۰۱
- ۱-۴ روش تجزیه و تحلیل داده ها ۱۰۱
- ۲-۴ آمار توصیفی: ۱۰۱
- ۱-۲-۴ آمار توصیفی متغیرهای دموگرافیک: ۱۰۲
- ۲-۲-۴ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق: ۱۰۸
- ۳-۲-۴ آمار توصیفی هر یک از متغیرهای تحقیق به تفکیک متغیرهای دموگرافیک: ۱۰۹
- ۳-۴ روش آزمون همبستگی: ۱۱۵
- ۱-۳-۴ آزمونهای همبستگی و رگرسیون ۱۱۶
- ۲-۳-۴ بررسی سوالات تحقیق: ۱۱۷
- ۱-۲-۳-۴ سوال اول: ۱۱۷
- ۲-۲-۳-۴ سوال دوم: ۱۱۸

- ۱۲۰ ۳-۲-۳-۴ سوال سوم:
- ۱۲۱ ۴-۲-۳-۴ سوال چهارم:
- ۱۲۲ ۵-۲-۳-۴ سوال پنجم:
- ۱۲۳ ۶-۲-۳-۴ سوال ششم:
- ۱۲۵ ۷-۲-۳-۴ سوال هفتم:
- ۱۲۶ ۸-۲-۳-۴ سوال هشتم:
- ۱۲۷ ۹-۲-۳-۴ سوال نهم:
- ۱۲۸ ۱۰-۲-۳-۴ سوال دهم:
- ۱۲۹ ۱۱-۲-۳-۴ سوال یازدهم:
- ۱۳۰ ۴-۴ آزمون تحلیل عاملی ساختاری
- ۱۳۵ مقدمه:
- ۱۳۷ ۱-۵ نتایج تجربی - بررسی سوالات اصلی :
- ۱-۱-۵ سوال اول : عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال چیست؟
- ۱۳۷ ۲-۱-۵ سوال دوم : تاثیر هر کدام از این عوامل بر یکدیگر چگونه است؟
- ۱۴۰ ۳-۱-۵ سوال سوم : میزان تاثیر این عوامل بر همسویی استراتژیک چه اندازه است؟
- ۱۴۴ ۲-۵ محدودیت های پژوهش
- ۱۴۶ ۳-۵ پیشنهادهای پژوهش
- ۱۴۸ فهرست منابع و مآخذ (غیر فارسی، فارسی)

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

پیوست ۱۵۱

فهرست جداول

جدول ۱ ویژگی های روابط هم تکاملی سازمان-محیط (منبع : پیارد و برو ۲۰۰۳).....	۶۰
جدول ۲ تناظر عوامل موثر بر همسویی و سوالات پرسشنامه	۹۶
جدول ۳ آزمون پایایی	۹۸
جدول ۴ توزیع فراوانی بر حسب جنسیت	۱۰۲
جدول ۵ توزیع فراوانی بر حسب سن	۱۰۴
جدول ۶ توزیع فراوانی بر حسب مدرک تحصیلی	۱۰۶
جدول ۷ آمار توصیفی متغیرهای تحقیق	۱۰۸
جدول ۸ آمار توصیفی هر یک از عوامل موثر بر همسویی استراتژی های کسب و کار به تفکیک جنسیت.....	۱۰۹
جدول ۹ میانگین هر یک از عوامل موثر بر همسویی استراتژی های کسب و کار به تفکیک مدرک تحصیلی	۱۱۱
جدول ۱۰ میانگین هر یک از عوامل موثر بر همسویی استراتژی های کسب و کار به تفکیک سن	۱۱۳
جدول ۱۱ آزمون شاپیرو-ویلک و کولموگروف-اسمیرنوف.....	۱۱۶
جدول ۱۲ همبستگی اسپیرمن (منابع IT مورد نیاز ، توانایی انجام).....	۱۱۷
جدول ۱۳ رگرسیون (منابع IT مورد نیاز و توانایی انجام).....	۱۱۸
جدول ۱۴ همبستگی اسپیرمن (شکاف مهارت ها و توانایی انجام)	۱۱۸
جدول ۱۵ رگرسیون (شکاف مهارت ها و توانایی انجام)	۱۱۹
جدول ۱۶ همبستگی اسپیرمن (معیارهای مناسب کارایی و توانایی انجام)	۱۲۰
جدول ۱۷ رگرسیون ساده (معیارهای مناسب کارایی و توانایی انجام).....	۱۲۰
جدول ۱۸ همبستگی اسپیرمن (موفقیت IT از نگاه سازمان و توانایی انجام).....	۱۲۱

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

- جدول ۱۹ رگرسیون ساده (موفقیت IT از نگاه سازمان و توانایی انجام) ۱۲۲
- جدول ۲۰ همبستگی اسپیرمن (موفقیت IT از نگاه سازمان و اعتماد متقابل) ۱۲۲
- جدول ۲۱ رگرسیون ساده (موفقیت IT از نگاه سازمان و اعتماد متقابل) ۱۲۳
- جدول ۲۲ همبستگی اسپیرمن (روابط و اعتماد متقابل) ۱۲۳
- جدول ۲۳ رگرسیون ساده (روابط و اعتماد متقابل) ۱۲۴
- جدول ۲۴ همبستگی اسپیرمن (روابط و جایگاه IS) ۱۲۵
- جدول ۲۵ رگرسیون ساده (روابط و جایگاه IS) ۱۲۵
- جدول ۲۶ همبستگی اسپیرمن (موفقیت IT از نگاه سازمان و جایگاه IS) ۱۲۶
- جدول ۲۷ رگرسیون ساده (موفقیت IT از نگاه سازمان و جایگاه IS) ۱۲۶
- جدول ۲۸ همبستگی اسپیرمن (سیستم معانی مشترک و روابط) ۱۲۷
- جدول ۲۹ رگرسیون ساده (سیستم معانی مشترک و روابط) ۱۲۸
- جدول ۳۰ همبستگی اسپیرمن (سیستم معانی مشترک و حوزه دانش) ۱۲۸
- جدول ۳۱ رگرسیون ساده (سیستم معانی مشترک و حوزه دانش) ۱۲۹
- جدول ۳۲ همبستگی اسپیرمن (حوزه دانش و همکاری) ۱۲۹
- جدول ۳۳ رگرسیون ساده (حوزه دانش و همکاری) ۱۳۰
- جدول ۳۴ ضرایب مسیرهای ساختار ۱۳۱
- جدول ۳۵ میزان تاثیر عوامل موثر بر همسویی استراتژیک ۱۳۲
- فهرست اشکال
- شکل ۱ مدل مائز ۴۵

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

- شکل ۲ مدل مفهومی ۸۱
- شکل ۳ نمودار میله ای بر حسب جنسیت ۱۰۳
- شکل ۴ نمودار میله ای بر حسب سن ۱۰۵
- شکل ۵ نمودار میله ای بر حسب مدرک تحصیلی ۱۰۷
- شکل ۶ نمودار ستونی مربوط به مقایسه دیدگاه افراد به تفکیک جنسیت ۱۱۰
- شکل ۷ نمودار ستونی مربوط به مقایسه دیدگاه افراد به تفکیک مدرک تحصیلی ۱۱۲
- شکل ۸ نمودار ستونی مربوط به مقایسه دیدگاه افراد به تفکیک سن ۱۱۴

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

فصل ۱

۲-۱ مقدمه

دستیابی به همسویی بین استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی یکی از بزرگترین معضلات مدیران در سال های اخیر بوده است (چان ۲۰۰۲، لوفتمن و مک لین ۲۰۰۴). برای موضوع همسویی زوایا و جنبه های بسیاری در نظر گرفته می شود (هندرسون و ونکاترمن ۱۹۹۳) اما در این بین همراستایی کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی بیشترین میزان توجه را در بین مدیران به خود معطوف داشته است (به عنوان مثال، چان و ریچ ۲۰۰۷). همراستایی استراتژیک به تجانس استراتژی های کسب و کار و فناوری اطلاعات اشاره دارد (پرستون و کاراهانا ۲۰۰۹).

بارزترین مشخصه اغلب تحقیقات در حوزه هم راستایی تلاش برای کاهش میزان پیچیدگی است. این کاهش پیچیدگی سعی بر دستیابی به ارتباط ساده بین روابط علت و معلولی در حوزه هم راستایی داشته است. این رویکرد موجب نبود ترتیب و قاعده بندی در این پژوهش ها گریده است (کمپیل، کی و آویسون ۲۰۰۵). در نتیجه در غالب تحقیقات گذشته مدل کاملی از همراستایی ارائه نشده و تنها مدل هایی نا تمام و جزئی وجود دارند که فقط بخشی از زوایای همراستایی را پوشش داده اند. تحقیقات جدیدتر که سعی در آشکار سازی پیچیدگی همراستایی داشته است نیز توفیق چندانی حاصل ننموده است. (بن بیا و مک کلوی

(۲۰۰۶)

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

تمرکز بر یک جنبه از همراستایی در قبال پذیرش هزینه از دست دادن سایر جوانب ، مثالی از تلاش برای کاهش پیچیدگی در تحقیقات اینچینی است. علاوه بر این پیچیدگی را با اتخاذ این فرض نیز می توان کاهش داد که راهبردی که در یک فرایند برنامه ریزی رسمی شکل گرفته ، معمولاً بدون تغییر اجرا می شود. بنابراین با این فرض یعنی ثابت بودن استراتژی های سازمان دستیابی به همسویی به سادگی قابل حصول است ، بطوریکه با تغییر و بهبود متدولوژی های طرح ریزی سیستم های اطلاعاتی و کسب اطمینان از یکپارچگی استراتژی های کسب و کار و IS به صورت رسمی می توان به همراستایی و همسویی مورد نظر رسید.

۳-۱ تعریف مساله و بیان سوال های اصلی تحقیق

همسویی و همراستایی استراتژیک به عین شدن فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی سازمان با استراتژی های سطح کلان آن اشاره دارد. هم سویی و همراستایی در یک سازمان زمانی پدید می آید که سیستم های اطلاعاتی آن در توازن کامل با استراتژی های کسب و کار آن باشند. توازن ، تناسب و یا هم ترازی در صورت تحقق باعث ایجاد هم افزایی می شود. برای ایجاد این توازن می بایست درک عمیقی از اهداف ، راهبرد ها و نیازهای کسب و کار سازمان بوجود آید، همچنین در حوزه سیستم های اطلاعاتی و زیرساخت فناوری اطلاعات سازمان نیز باید دید مناسبی در استفاده بهینه از سرمایه های موجود پدیدار گردد و

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال در نهایت دیدگاهی حاصل از تلفیق این دو شناخت به شکل همزمان و به نحوی شایسته برای مدیران فراهم گردد.

دستیابی به هم راستایی و هم سویی بین استراتژی کسب و کار شرکت ها و سیستم های اطلاعاتی (IS) یکی از مهمترین چالش های پیشروی سازمان هاست. در این رابطه تحقیقات متعددی صورت گرفته است. بارزترین مشخصه اغلب تحقیقات در حوزه هم سویی و هم راستایی تلاش برای کاهش میزان پیچیدگی است. در اغلب پژوهش ها تلاش بر این بوده که با حذف جنبه های متعدد و تکیه بر یک جنبه به تحلیل مسئله همسویی پرداخته شود. در واقع فرض بر این بوده که بتوان بدین طریق ارتباط ساده ای بین روابط علت و معلولی هم راستایی دو مقوله استراتژی کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی یافت. حال آنکه این وضعیت تا به حال تاثیر زیادی در بهبود درک ما از مفهوم هم راستایی نداشته است. به همین منظور در تحقیق حاضر سعی بر آنست با بررسی عوامل متعددی از متغیرهای علت و معلولی، همسویی را مورد بررسی قرار داد. این پژوهش در شرکت حفاری شمال انجام شده است.

در این تحقیق سعی بر آن است تا به این سوال اصلی پاسخ داده شود :

۱- عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در

شرکت حفاری شمال چیست؟

۲- تاثیر هر کدام از این عوامل بر یکدیگر چگونه است؟

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال

۳- میزان تاثیر این عوامل بر همسویی استراتژیک چه اندازه است؟

برای پاسخ به این سوال باید میزان تاثیرگذاری عوامل زیر را مورد بررسی قرار داد. بنابراین

هر کدام از جفت عوامل زیر تحت سوالات فرعی مستقل مورد پژوهش قرار می گیرند:

۱- آیا عامل "منابع IT مورد نیاز" بر عامل "توانایی انجام" تاثیرگذار است؟

۲- آیا عامل "شکاف مهارت ها" بر عامل "توانایی انجام" تاثیرگذار است؟

۳- آیا عامل "معیارهای مناسب کارایی" بر عامل "توانایی انجام" تاثیرگذار است؟

۴- آیا عامل "توانایی انجام" بر عامل "موفقیت IT از نگاه سازمان" تاثیرگذار است؟

۵- آیا عامل "موفقیت IT از نگاه سازمان" بر عامل "اعتماد متقابل" تاثیرگذار است؟

۶- آیا عامل "اعتماد متقابل" بر عامل "روابط" تاثیرگذار است؟

۷- آیا عامل "جایگاه IS" بر عامل "روابط" تاثیرگذار است؟

۸- آیا عامل "موفقیت IT از نگاه سازمان" بر عامل "جایگاه IS" تاثیرگذار است؟

۹- آیا عامل "روابط" بر عامل "سیستم معانی مشترک" تاثیرگذار است؟

۱۰- آیا عامل "سیستم معانی مشترک" بر عامل "حوزه دانش" تاثیرگذار است؟

۱۱- آیا عامل "حوزه دانش" بر عامل "همکاری" تاثیرگذار است؟

۱-۴ سابقه و ضرورت انجام تحقیق

موضوع همسویی استراتژیک یکی از پرطرفدارترین و در عین حال به روزترین موضوعات در بین محققان و متخصصان استراتژی سازمان هاست. دلیل اهمیت فراوان این موضوع سرمایه گذاری در حال رشد در زیرساخت فناوری اطلاعات و سیستم های اطلاعاتی و تمرکز روز افزون سازمان ها بر سرمایه های فناوری اطلاعات است. در حال حاضر به طور متوسط سازمان ها بیش از ۵۰ درصد هزینه تجهیزات سرمایه ای خود را معطوف فناوری اطلاعات کرده اند. در نتیجه مشخص است که چنین سرمایه گذاری کلانی می بایست به حداکثر همراستایی و همسویی با استراتژی های کسب و کار سازمان دست یابد تا حداکثر بهینگی و بازدهی پدید آید. در این حوزه تحقیقات متعددی صورت گرفته که قدمت قدیمی ترین آنها به کمتر از بیست سال پیش باز می گردد و روز به روز بر تعداد نظریه ها ، مقاله ها و پژوهش های جدید در این زمینه افزوده می شود.

از میان معتبرترین پژوهش ها و تحقیقات انجام شده می توان به مدل های "هندرسون و ونکاترمن" (۱۹۹۳)، "لوفتمن" (۲۰۰۱) و (۲۰۰۴) و (۲۰۰۷) ، "لدر" (۱۹۹۸)، "کازمن" (۱۹۹۵) ، "چان و همکاران" (۲۰۰۲) و (۱۹۹۷) و (۱۹۹۳) ، بن بیا و مک کلوی (۲۰۰۶) و پرستون و کاراهانا (۲۰۰۹) و پیارد و کمپیل (۲۰۰۹) اشاره کرد.

۱-۵ اهداف تحقیق

هدف از انجام این تحقیق تعیین عوامل موثر بر همسویی استراتژی های سیستم های اطلاعاتی با استراتژی های کسب و کار در شرکت حفاری شمال است. این تحقیق بنا دارد به تعیین میزان این عوامل بر همسویی استراتژیک در آن سازمان پردازد و در نهایت میزان تاثیرگذاری هر یک از عوامل را بر یکدیگر بسنجد.

هماهنگی بین عوامل تصمیم ساز نظیر مدیران استراتژیک ، مدیران IS/IT (مدیران ارشد اطلاعاتی) و دستیابی به اهداف از پیش تعیین شده کسب و کار از دیگر اهداف متصور برای این تحقیق است.

۱-۶ کاربردهای متصور از تحقیق

نتیجه عملی استفاده از این مدل رسیدن به درک و شناخت متقابل و دستیابی به دانش مشترک فی مابین مدیران فناوری اطلاعات و مدیران کسب و کار سازمان هاست. این شناخت باعث می شود ، همانطور که مدیران فناوری اطلاعات در شکل گیری تصمیمات استراتژیک می توانند موثر باشند ، مدیران کسب و کار سازمان نیز بتوانند با داشتن دید صحیح از سیستم های اطلاعاتی و زیر ساخت فناوری اطلاعات و توانمندی های حاصل از آن به اتخاذ تصمیمات استراتژیک مناسبتر دست بیابند. در نهایت مدیران می توانند با استناد به نتایج حاصل از این تحقیق برنامه های اجرایی جامع تری را برای دستیابی به همسویی

بررسی عوامل موثر بر همسوسازی استراتژی های کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی در شرکت حفاری شمال
های بیشتر استراتژی های کسب و کار و فناوری اطلاعات سازمان خود طراحی و پیاده
سازند و در آخر قادر خواهند شد تا به نحوی شایسته ترجمانی از همسویی ارائه دهند که در
آن توانمند سازهای فناوری اطلاعات ، کارایی کسب و کار را افزایش داده است.

فصل ۲

۲ مقدمه

تحقیق حاضر به بررسی رابطه استراتژی فناوری اطلاعات و کسب و کار در یکی از شرکت های فعال در حوزه نفت می پردازد. لذا در این فصل ابتدا به آشنایی با صنعت نفت در ایران و جایگاه شرکت حفاری شمال در این صنعت پرداخته و سپس مفاهیم، ادبیات و پیش نیازهای نظری مرتبط با موضوع تحقیق بررسی می شوند. در رابطه با مفاهیم سیستم های اطلاعاتی، راهبرد و همسویی با توجه به گستردگی تعاریف و وسعت ادبیات مربوطه و منظور نظر نبودن بررسی این موارد در تحقیق حاضر، صرفا به بیان کلیات بسنده می شود. از آنجائیکه هدف از این تحقیق بررسی مدلی برای همسویی استراتژیک کسب و کار و سیستم های اطلاعاتی می باشد، انواع مدل های معتبر ارائه شده در این زمینه تعریف می گردد. ضمنا با توجه به این که با نگاه به هر یک از تعاریف از منظری متفاوت می توان تعریف و یا برداشتی متفاوت از آن داشت در نتیجه مطالب ارائه شده در ادامه این فصل لزوما واحد نیستند. بنابراین تلاش بر این بوده که با توجه به موضوع تحقیق مناسب ترین تعاریف ارائه شوند.