








تائید اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از پایان نامه کارشناسی ارشد

اعضای هیات داوران نسخه نهایی پایان نامه خانم مهناز اتحادی رشته: شهرسازی تحت عنوان: ساماندهی محور ورودی شهری با رویکرد طراحی بر مبنای مدیریت استراتژیک کیفیت‌های بصری - نمونه موردی: محور ورودی جنوب شرقی تهران (ورودی تهران - گرمسار) را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه کارشناسی ارشد تائید می‌کنند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضای هیات داوران
	استاد	آقای دکتر محمدرضا پورجعفر	۱- استاد راهنما
	دانشیار	آقای دکتر مجتبی رفیعیان	۲- استاد مشاور
	استادیار	آقای دکتر شریف مطوف	۳- استاد ناظر
	استادیار	آقای دکتر محمدجواد مهدوی نژاد	۴- استاد ناظر
	استادیار	آقای دکتر محمدجواد مهدوی نژاد	۵- نماینده تحصیلات تکمیلی

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.


ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد. تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۳ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب...
مقطع...
معنوی در مورد نتایج پژوهش های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا: 
تاریخ: ۹۲، ۱۲، ۱۸

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد / رساله دکتری نگارنده در رشته مراجعی شهری است که در سال ۱۳۹۱ در دانشکده هنر و معماری

دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم / جناب آقای دکتر یوحنا، مشاوره سرکار خانم / جناب آقای دکتر رفعیان و مشاوره سرکار خانم / جناب آقای دکتر مشاوره از آن دفاع شده است.»

ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب مریلا زارعی از دانشجوی رشته مراجعی شهری مقطع کارشناسی ارشد

تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: مریلا زارعی

تاریخ و امضا: ۹۲، ۱۲، ۱۸



دانشکده هنر و معماری

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته: شهرسازی

ساماندهی محور ورودی شهری با رویکرد طراحی بر مبنای مدیریت استراتژیک کیفیت های بصری؛

نمونه موردی: ورودی جنوب شرقی تهران (ورودی تهران - گرمسار)

مهناز اتحادی

استاد راهنما:

دکتر محمد رضا پورجعفر

استاد مشاور:

دکتر مجتبی رفیعیان

تیر ۱۳۹۱

تقدیم به روح پاک پدرم

و سایه ی پرمهر مادرم

و همسرم که در تمام لحظات باحمایت های بی دریغش همراهم بود.

تشکر و قدردانی

سپاس و ستایش خدای را که لطف و عنایت او موجب شد تا پایان نامه حاضر به کمک بزرگروانی که به گونه های مختلف مرا یاری نمودند ، پایان پذیرد . اینجانب وظیفه خود می دانم ضمن تقدیر و تشکر ، سعادت و توفیق روزافزون آنان را از خدای متعال طلب نمایم .

در ابتدا از کلیه زحماتی که خانواده ام در طی این دوره متحمل شده اند کمال تشکر و قدردانی را دارم .

استاد راهنمای ارجمندم ، جناب آقای دکتر محمدرضا پورجعفر که با هدایت این پایان نامه و رهنمودهای ارزنده ی خود مرا یاری نمودند . برای ایشان آرزوی سلامتی و موفقیت هرچه بیشتر را دارم .

استاد مشاور گرامی ، جناب آقای دکتر مجتبی رفیعیان که با توصیه ها و راهنمایی های مناسب و ارزشمند خود ، مرا در مسیر درست هدایت نموده و از هیچ کمکی دریغ نکرده اند ، کمال تشکر و قدردانی را دارم .

از داوران محترم و بزرگوار ، جناب آقای دکتر محمدجواد مهدوی نژاد و جناب آقای دکتر شریف مطوف که برای داوری این پایان نامه قبول زحمت نمودند و وقت گرانبهائی خود را در اختیار اینجانب قرار دادند، کمال تشکر را دارم .

چکیده:

امروزه مبادی ورودی از جمله فضاهای فراموش شده شهرها تلقی می شوند که از مشکلات و نابسامانی های مختلفی رنج می برند. این نابسامانی ها عمدتاً در دو سطح نمود می یابند. اولین سطح، متوجه توقعات عام ورودی های شهری است که منجر گردیده مبادی ورودی شهری از حداقل مؤلفه های فضای مطلوب شهری بی بهره باشند. وجود ساخت و سازهای پراکنده و منفصل، همچنین فقدان نظامی منسجم در جانمایی، توزیع و همپهستی فعالیت ها در عرصه مبادی ورودی سبب شده است که در تصویر ذهنی تمامی گروه های کاربرین، این عرصه ها به عنوان نازل ترین لایه های فضایی شهرها نقش بندد.

سطح دوم نابسامانی ها بر نبود برنامه ریزی و طراحی هدفمند برای ایجاد کیفیت های فضایی مورد انتظار از مبادی ورودی شهرها دلالت دارد؛ به گونه ای که فضا سازی این عرصه ها جهت انتقال مفهوم ورود، به تابلوهای خوش آمد گویی و در اندیشیده شده ترین حالت به احداث فلکه و بلوار خلاصه می گردد.

ضرورت سامان بخشی به نابسامانی فضایی - عملکردی مبادی ورودی شهرهنگامی مشهود می گردد که این عرصه ها در سه ظرف زمانی مورد بررسی قرار داده شوند. تداوم ارزش های تاریخی مبادی ورودی در شهرهای تاریخی در اشکال متناسب و کارآمد با نیازهای امروزی، ارتقاء جایگاه حوزه های ورودی در هویت بخشی به شهرها و درنهایت، جلوگیری از تبدیل شدن این فضاها به مکان های مسئله ساز در توسعه های آتی شهرها؛ مهمترین ابعاد این ضرورت را تشکیل می دهند.

رسالت اصلی مطالعه حاضر آن است که با بهره جویی از مفاهیم ورودی های شهری و نیز ویژگی های مکانی نمونه ی مورد مطالعه، به تدوین چارچوب بصری برای قسمت های مختلف عرصه ی ورودی بپردازد به گونه ای که در عین اصلاح نابسامانی های محیطی، حس ورود به شهر را در ذهن کاربران

مختلف محور که شامل مسافرین متحرک، مسافرین استقرار یافته در عرصه های جمعی مجاور محور، شاغلین و ساکنین منطقه و ساکنین شهر می باشد، ایجاد نماید.

مطالعه پیش رو با روش توصیفی - تحلیلی و با تأکید بر اصول و معیارهای بصری در ساماندهی مبادی های ورودی شهری تهیه شده است.

در ادبیات موضوعی مطالعه حاضر به بررسی معیارهای بصری ساماندهی مبادی ورودی شهری و نیز شناسایی انتظارات بصری هر یک از گروه های کاربران پرداخته شده و روش های شناسایی و مدیریت کیفیت های بصری مورد بررسی قرار گرفته است. در ادامه با شناخت و ارزیابی جامعی که از کیفیت های بصری مبادی ورودی تهران - گرمسار به عمل آمده، مسیر محور سکانس بندی گردید. در نهایت اقدامات و سیاست های طراحی در راستای نیل به انتظارات بصری هر یک از گروه های کاربران پیشنهاد شده که این سیاست ها در طراحی مجموعه ی خدمات دروازه ای اعمال گردید.

کلمات کلیدی:

ورودی شهری، مدیریت استراتژیک کیفیت های بصری، هویت بصری

"فهرست مطالب"

صفحه	عنوان
ز	فهرست جداول
ط	فهرست نمودارها.....
ی	فهرست تصاویر.....
ن	فهرست نقشه ها.....
۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۱	۱-۱- بیان مسئله.....
۲	۱-۲- اهداف پژوهش.....
۳	۱-۳- سوالات تحقیق.....
۳	۱-۴- فرضیه ها/ پیش فرض ها.....
۳	۱-۵- مواد و روش انجام تحقیق.....
۴	۱-۶- جنبه جدید بودن و نوآوری.....
۴	۱-۷- ساختار تحقیق
۶	فصل دوم: مبانی نظری
۸	۲-۱- مقدمه
۸	۲-۲- مفهوم و ماهیت ورودی شهر
۱۰	۲-۳- تاریخ نگاری ورودی های شهری
۱۱	۲-۳-۱- بررسی ویژگی های ورودی های شهرهای تاریخی
۱۳	۲-۴- مسائل و ناهنجاری های ورودی های شهری
	۲-۴-۱- استنتاج مسائل و ناهنجاری های ورودی های شهری از طریق مقایسه تطبیقی ورودی شهرهای
۱۳	تاریخی و شهرهای امروزی
۱۵	۲-۴-۲- بررسی مسائل و ناهنجاری های ورودی های شهری از نگاه ادبیات موضوعی
۱۹	۲-۵- رویکردهای برخورد با مسأله ساماندهی مبادی ورودی شهرها
۱۹	۲-۵-۱- رویکرد اقتصادی
۲۰	۲-۵-۲- رویکرد ترافیکی
۲۱	۲-۵-۳- رویکرد زیست محیطی
۲۳	۲-۶- اصول و معیارهای طراحی ورودی های شهری مرتبط با کیفیت های بصری
۳۰	۲-۷- شناسایی انتظارات فضایی هر یک از گروه های ناظرین
۳۰	۲-۷-۱- شناسایی گروه های ناظرین و مشخصه های تاثیرگذار هر یک
۳۰	۲-۷-۱-۱- گروه های ناظر و نمایش ناظر
۳۱	۲-۷-۱-۲- حساسیت ناظر
۳۴	۲-۷-۱-۳- نمود ناظرین
	۲-۷-۲- شناسایی راهبردهای بصری متناظر با انتظارات فضایی هر یک از گروه های ناظرین به تناسب
۳۹	کاراکتر و ویژگی هایشان.....
۴۲	۲-۸- مدیریت استراتژیک کیفیت های بصری

۴۳ ۱-۸-۲- شناسایی و تحلیل انواع گونه های منظر در محیط بصری
۴۴ ۱-۱-۸-۲- تحلیل مناظر گسترده
۴۴ ۲-۱-۸-۲- معرفی و تحلیل
۵۴ ۲-۸-۲- بررسی مفهوم هویت بصری
۵۴ ۱-۲-۸-۲- شناسایی هویت بصری فضاهای شهری
۵۵ ۲-۲-۸-۲- شناسایی و برداشت هویت بصری در سطوح شهری
۵۷ ۳-۸-۲- شناسایی واحدهای منظر بصری
۵۷ ۱-۳-۸-۲- واحدهای منظر
۵۸ ۲-۳-۸-۲- منابع بصری
۵۸ ۳-۳-۸-۲- اطلاعات بصری
۵۹ ۴-۸-۲- مدیریت کیفیت های بصری در فضاهای شهری
۶۰ ۵-۸-۲- مدیریت و ارزیابی تاثیرات بصری
۶۰ ۱-۵-۸-۲- ارزیابی سازگاری هویتی
۶۱ ۲-۵-۸-۲- عناصر الگوی بصری
۶۲ ۳-۵-۸-۲- الگوی هویت
۶۴ ۹-۲- جمع بندی
۶۶ فصل سوم: بررسی تجارب خارجی و داخلی
۶۸ ۱-۳- مقدمه
۶۸ ۲-۳- بررسی تجارب خارجی طراحی ورودی های شهری
۶۸ ۱-۲-۳- راهنمای طراحی کریدور ورودی چارلوتسویل
۶۸ ۱-۱-۲-۳- معرفی
۶۹ ۲-۱-۲-۳- هدف راهنماهای طراحی کریدور ورودی
۶۹ ۳-۱-۲-۳- اصول طراحی
۷۲ ۲-۲-۳- راهنمای طراحی کریدور ورودی ویرجینیا
۷۳ ۱-۲-۲-۳- معرفی
۷۳ ۲-۲-۲-۳- هدف از طراحی
۷۳ ۳-۲-۲-۳- اصول معماری راهنمای طراحی عمومی
۷۷ ۳-۳- بررسی تجارب داخلی
۷۷ ۱-۳-۳- طرح ورودی دروازه قران شیراز (طرح اجرا شده)
۷۷ ۱-۱-۳-۳- معرفی
۷۷ ۲-۱-۳-۳- هدف از طراحی
۷۸ ۳-۱-۳-۳- اصول طراحی
۷۸ ۴-۱-۳-۳- امکانات و محدودیتها
۷۹ ۵-۱-۳-۳- شناخت مسائل
۷۹ ۶-۱-۳-۳- مسائل شبکه ارتباطی
۸۰ ۷-۱-۳-۳- نکات مثبت طرح های ورودی شهر تهران و شیراز

۸۱ ۲-۳-۳- طرح ساماندهی ورود شهر محور سنندج از سمت همدان (طراحی شده)
۸۱ ۱-۲-۳-۳- معرفی
۸۱ ۲-۲-۳-۳- هدف طراحی
۸۲ ۳-۲-۳-۳- ساختار فضایی - عملکردی
۸۲ ۴-۲-۳-۳- سازمان بصری
۸۲ ۵-۲-۳-۳- تبیین چشم انداز
۸۳ ۴-۳- نتایج حاصل از شناسایی نمونه های موردی ورودی شهرهای مختلف داخلی و خارجی
۸۷ ۵-۳- تجارب جهانی مدیریت کیفیت های بصری در عرصه های شهری
۸۷ ۱-۵-۳- تحلیل فرم بصری شهر بروکلین، ماساچوست
۸۸ ۱-۱-۵-۳- مراحل تحلیل فرم بصری شهر بروکلین
۸۸ ۲-۱-۵-۳- معیارهای شناسایی مشکلات و پتانسیل های اساسی شهر
۸۹ ۳-۱-۵-۳- تعیین تحلیل های هدایت شده
۸۹ ۴-۱-۵-۳- دریافت تصاویر ذهنی استفاده کنندگان
۹۰ ۵-۱-۵-۳- استخراج معیارهای ارزیابی فضا
۹۲ ۶-۱-۵-۳- تدوین معیارها از طریق پرسشنامه
۹۵ ۲-۵-۳- چارچوب مدیریت بصری لندن
۹۷ ۱-۲-۵-۳- فرایند مدیریت بصری استراتژیک Tower Bridge
۱۰۱ ۶-۳- جمع بندی
۱۰۳ فصل چهارم: شناخت و تحلیل نمونه موردی
۱۰۵ ۱-۴- مقدمه
۱۰۵ ۲-۴- بررسی روند تحول مفهوم ورودی در ساختار شهر تهران
۱۰۷ ۳-۴- بررسی جایگاه ورودی تهران - گرمسار در سطوح کلان
۱۰۷ ۱-۳-۴- شناسایی محدوده های عرصه ی راهبردی و مداخله
۱۰۹ ۲-۳-۴- معرفی و شناخت جایگاه عرصه ی راهبردی در طرح های فرادست (با رویکرد نظام بصری)
۱۱۰ ۴-۴- شناخت و تحلیل مؤلفه ی کالبدی
۱۱۲ ۱-۴-۴- نقشه جامع نظام کالبدی (برپایه ی کیفیت های تاثیر گذار بر نظام بصری)
۱۱۴ ۲-۴-۴- جدول تحلیل SWot نظام کالبدی بر پایه کیفیت های تاثیر گذار بر نظام بصری
۱۱۷ ۵-۴- شناخت و تحلیل مولفه ی فعالیتی
۱۱۸ ۱-۵-۴- کاربری های با مقیاس عملکردی فرمانطقه ای
۱۱۹ ۲-۵-۴- کاربری ها با مقیاس عملکردی منطقه ای
۱۲۱ ۳-۵-۴- نقشه جامع نظام فعالیتی (برپایه ی کیفیت های تاثیر گذار بر نظام بصری)
۱۲۲ ۴-۵-۴- جدول تحلیل SWot نظام فعالیتی بر پایه ی کیفیت های تاثیر گذار بر نظام بصری
۱۲۵ ۶-۴- شناخت و تحلیل نظام بصری
۱۲۶ ۱-۶-۴- مناظر گسترده بیرونی
۱۲۷ ۲-۶-۴- مناظر گسترده درونی
۱۳۰ ۳-۶-۴- کریدورهای دید

۱۳۰ ۴-۶-۴- سیما و منظر بدنه های فضای شهری
۱۳۱ ۴-۶-۵- تحلیل یکپارچه نظام بصری
۱۳۲ ۴-۶-۶- جدول تحلیل SWot نظام بصریبر پایه کیفیت های تاثیرگذار برنظام بصری
۱۳۸ ۴-۷-۷- شناخت و تحلیل سازمان ادراکی
۱۳۸ ۴-۷-۱- راه
۱۳۹ ۴-۷-۲- حوزه
۱۴۱ ۴-۷-۳- نشانه ها
۱۴۱ ۴-۷-۳-۱- نشانه های مصنوع (عملکردی)
۱۴۳ ۴-۷-۳-۲- نشانه های مصنوع (تاریخی)
۱۴۵ ۴-۷-۳-۳- نشانه های طبیعی
۱۴۶ ۴-۷-۴- لبه ها
۱۴۶ ۴-۷-۴-۱- بخش اول
۱۴۶ ۴-۷-۴-۲- بخش دوم
۱۴۷ ۴-۷-۵- جداره ها
۱۴۷ ۴-۷-۵-۱- بخش اول
۱۴۷ ۴-۷-۵-۲- بخش دوم
۱۴۷ ۴-۷-۵-۳- بخش سوم
۱۴۸ ۴-۷-۶- تحلیل یکپارچه نظام ادراکی
۱۴۹ ۴-۷-۷- جدول تحلیل SWot نظام ادراکی بر پایه ی کیفیت های تاثیرگذار برنظام بصری
۱۵۵ ۴-۸-۸- شناخت و تحلیل مولفه ی زیست محیطی
۱۵۵ ۴-۸-۱- دمای هوا
۱۵۵ ۴-۸-۲- جریان هوا
۱۵۶ ۴-۸-۳- ریزش های جوی
۱۵۷ ۴-۸-۴- پوشش گیاهی طبیعی
۱۵۷ ۴-۸-۵- تحلیل یکپارچه نظام زیست محیطی
۱۵۸ ۴-۸-۶- جدول SWot مولفه ی زیست محیطی بر پایه ی کیفیت های تاثیرگذار برنظام بصری
۱۶۱ ۴-۹-۹- شناخت و تحلیل مولفه ی دسترسی - حرکتی
۱۶۲ ۴-۹-۱- بررسی حجم تردد محور در ساعات مختلف روز
۱۷۵ ۴-۹-۲- کانون های عملکردی و فعالیتی عمده و آثار آن بر شبکه
۱۷۵ ۴-۹-۲-۱- شناسایی کاربری های جاذب سفر در محدوده مطالعاتی
۱۷۶ ۴-۹-۲-۲- بررسی و تحلیل اثرات کاربریهای شناسایی شده در بند قبل
۱۸۰ ۴-۹-۳- تحلیل یکپارچه نظام حرکتی
۱۸۱ ۴-۹-۴- جدول SWot مولفه دسترسی - حرکتی بر پایه ی کیفیت های تاثیرگذار برنظام بصری
۱۸۵ ۴-۱۰-۱- شناسایی و استنتاج سکانس های هویت بصری مسیر
۱۸۶ ۴-۱۰-۱- سؤالات پرسشنامه طراحی شده برای سطح بندی وضع موجود هر یک از معیارهای بصری در سکانس های پنج گانه

۱۹۰ ۴-۱۰-۲- استنتاج ویژگی های بصری سکانس شماره ۱
۱۹۲ ۴-۱۰-۳- استنتاج ویژگی های بصری سکانس شماره ۲
۱۹۴ ۴-۱۰-۴- استنتاج ویژگی های بصری سکانس شماره ۳
۱۹۶ ۴-۱۰-۵- استنتاج ویژگی های بصری سکانس شماره ۴
۱۹۸ ۴-۱۰-۶- استنتاج ویژگی های بصری سکانس شماره ۵
۲۰۰ ۴-۱۱- جمع بندی
۲۰۱ فصل پنجم: اصول و ضوابط
۲۰۳ ۵-۱- مقدمه
۲۰۳ ۵-۲- سناریو سازی بر اساس ویکردهای برخورد با ساماندهی میدادی ورودی شهرها
۲۰۴ ۵-۲-۱- سناریوی اول: رویکرد اقتصادی
۲۰۶ ۵-۲-۲- سناریوی دوم: رویکرد زیست محیطی
۲۰۸ ۵-۲-۳- سناریوی سوم: رویکرد ترافیکی
۲۱۰ ۵-۲-۴- سناریوی چهارم: رویکرد ترکیبی
۲۱۲ ۵-۳- ارزیابی سناریوها و انتخاب سناریوی برتر بر اساس معیارهای بصری
۲۱۴ ۵-۴- مکانیابی المان ورودی با استفاده از تحلیل مکانی Viewshed
۲۱۷ ۵-۵- اقدامات بصری پیشنهادی در مداخلات ساماندهی عرصه ی تعریف شده ورودی
۲۱۸ ۵-۵-۱- منظر قابل دریافت توسط مسافری متحرک
۲۱۸ ۵-۵-۱-۱- سکانس های متوالی بصری
۲۲۴ ۵-۵-۲- منظر قابل دریافت توسط ساکنین منطقه
۲۲۷ ۵-۵-۳- منظر قابل دریافت توسط مسافرین و شاغلین ساکن در عرصه های عمومی
۲۳۰ ۵-۶- تعیین سیاست های طراحی مسیر ورودی به تفکیک گروه های مختلف ناظر
۲۳۱ ۵-۶-۱- اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران متناظر با گروه ناظر مسافرین متحرک
۲۳۷ ۵-۶-۲- اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران متناظر با گروه ناظر مسافرین ساکن
۲۴۰ ۵-۶-۳- اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران متناظر با گروه ناظر شاغلین منطقه
۲۴۲ ۵-۶-۴- اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران متناظر با گروه ناظر ساکنین منطقه
۲۴۴ ۵-۶-۵- اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران متناظر با گروه ناظر ساکنین شهر
۲۴۷ ۵-۷- وزن گذاری بصری سکانس ها و طراحی پلان و دیدهای محور
۲۴۷ ۵-۷-۱- وزن گذاری بصری عناصر سکانس ها در قالب کروکی
۲۵۳ ۵-۷-۲- طراحی پلان پیشنهادی مسیر ورودی بر اساس تحلیل وزن بصری سکانس ها
۲۵۵ ۵-۷-۳- طراحی و ارائه دید و پرسپکتیو از بخش های مختلف مسیر ورودی
۲۷۲ ۵-۸- معیارها و ضوابط طراحی محور ورودی گرمسار - تهران

صفحه	عنوان
۲۷۲	۵-۸-۱- ضوابط ترافیکی و معیارها و ضوابط ترافیکی
۲۷۲	۵-۸-۱-۱- ضوابط دسترسی
۲۷۲	۵-۸-۱-۲- ضوابط علائم کنترل ترافیک
۲۷۵	۵-۸-۲- معیارها و ضوابط پوشش گیاهی و فضای سبز بدنه محور
۲۸۴	۵-۸-۳- ضوابط ساخت و ساز و استقرار کاربری‌های محور
۲۸۶	۵-۸-۳-۱- ضوابط ساخت و ساز و استقرار کاربری‌های خاص محور
۲۸۷	۵-۸-۴- ضوابط طراحی بدنه ها از نظر ارتفاع، پیش‌آمدگی و فرورفتگی
۲۸۹	۵-۸-۵- ضوابط مربوط به طراحی نماها
۲۹۳	۵-۸-۶- ضوابط طراحی و اجرای کنج ها
۲۹۴	۵-۸-۷- ضوابط طراحی علائم و تابلوها
۲۹۶	۵-۹- جمع بندی
۲۹۷	فصل ششم: طراحی
۲۹۸	۶-۱- مقدمه
۲۹۹	۶-۲- طراحی المان
۳۰۰	۶-۳- شناخت و ارزیابی سایت طراحی
۳۰۰	۶-۳-۱- بررسی جایگاه سایت طراحی در عرصه ی ورودی شهری تهران - گرمسار
۳۰۳	۶-۳-۲- نیازسنجی کاربری های مورد نیاز در سایت طراحی و تحلیل ارتباطات آن
۳۰۳	۶-۳-۱-۲- زون عملکردی تجاری - خدماتی
۳۰۴	۶-۳-۲-۲- زون عملکردی اقامتی - تفریحی
۳۰۷	۶-۳-۳- برنامه ریزی فیزیکی مجموعه
۳۰۹	۶-۳-۴- نظام دسترسی پیشنهادی سایت
۳۱۱	۶-۳-۵- نظام عملکردی و بصری پیشنهادی سایت
۳۱۳	۶-۳-۶- پرسپکتیو و دیدهای انسانی
۳۱۷	جمع بندی نهایی
۳۲۰	منابع فارسی
۳۲۱	منابع لاتین
۳۲۱	منابع اینترنتی
۳۲۲	چکیده انگلیسی

"فهرست جداول"

صفحه	عنوان جدول
۱۳	جدول ۱-۲: مقایسه تطبیقی ویژگی های شهر قدیم و شهر معاصر را از حیث زمینه کارکردی ورودی آن
۱۷	جدول ۲-۲: مقایسه تطبیقی دیدگاه های سه گانه نظریه پردازان مختلف از نابسامانی ها و آسیب های مربوط به مبادی ورودی شهر از حیث مؤلفه های مختلف محیطی و تأثیرات بصری قابل استنتاج از آنها
۲۴	جدول ۳-۲: معیارهای بصری مرتبط با مؤلفه های شش گانه محیطی از منظر سه نظریه پرداز ورودی های شهری
۳۷	جدول ۴-۲: مقایسه تطبیقی ویژگی های گروه های مختلف ناظر به ورودی های شهری از حیث نمود و حساسیت ناظران
۳۸	جدول ۵-۲: نارضایتی ها - پیشنهادات و انتظارات هر یک از کاربران ورودی های شهری و تأثیرات بصری استنتاج شده از پاسخ های آنها
۳۹	جدول ۶-۲: مقایسه تطبیقی ویژگی های گروه های ناظر و انتظارات فضایی آن ها و راهبردهای بصری متناظر با آن
۸۴	جدول ۱-۳: مقایسه تطبیقی تجارب داخلی و خارجی طراحی و ساماندهی ورودی های شهری بر پایه اصول و معیارهای سنجش کیفیت بصری ورودی های شهر
۱۰۶	جدول ۱-۴: بررسی سیر تاریخی تغییرات ساختاری کالبدی شهر و به تناسب آن نحوه ورود به شهر
۱۱۴	جدول ۲-۴: تحلیل SWOT مولفه ی کالبدی
۱۱۵	جدول ۳-۴: ماتریس SWOT مولفه ی کالبدی
۱۲۲	جدول ۴-۴: تحلیل SWOT مولفه ی ادراکی
۱۲۳	جدول ۵-۴: ماتریس SWOT مولفه ی ادراکی
۱۳۲	جدول ۶-۴: تحلیل SWOT مولفه ی بصری
۱۳۶	جدول ۷-۴: ماتریس SWOT مولفه ی بصری
۱۴۹	جدول ۸-۴: تحلیل SWOT مولفه ی ادراکی
۱۵۲	جدول ۹-۴: تحلیل SWOT مولفه ی ادراکی
۱۵۸	جدول ۱۰-۴: تحلیل SWOT مولفه ی زیست محیطی
۱۵۹	جدول ۱۱-۴: ماتریس SWOT مولفه ی زیست محیطی
۱۶۳	جدول ۱۲-۴: حجم تردد خودروها در محور شریف آباد - تهران
۱۶۴	جدول ۱۳-۴: ضرایب همسنگ سواری
۱۶۴	جدول ۱۴-۴: حجم عبوری از میدان مشیریه در اوج صبح
۱۶۹	جدول ۱۵-۴: حجم عبوری در مقطع خروجی رضویه و مشیریه در اوج صبح
۱۷۰	جدول ۱۶-۴: حجم عبوری در مقطع خروجی رضویه و مشیریه در اوج عصر
۱۷۲	جدول ۱۷-۴: حجم عبوری در مقطع سه راه سیمان در اوج صبح
۱۷۳	جدول ۱۸-۴: حجم عبوری در مقطع سه راه سیمان در اوج عصر
۱۷۵	جدول ۱۹-۴: فرم برداشت مشخصات کاربریهای جاذب سفر
۱۸۱	جدول ۲۰-۴: تحلیل SWOT مولفه ی دسترسی - حرکتی
۱۸۳	جدول ۲۱-۴: تحلیل SWOT مولفه ی دسترسی - حرکتی

۱۹۱	جدول ۴-۲۲: تحلیل وضع موجود سکانس شماره ۱ از حیث معیارهای صبری و راهبردهای بصری متناظر بر پایه تحلیل نتایج پرسشنامه
۱۹۳	جدول ۴-۲۳: تحلیل وضع موجود سکانس شماره ۲ از حیث معیارهای صبری و راهبردهای بصری متناظر بر پایه تحلیل نتایج پرسشنامه
۱۹۵	جدول ۴-۲۴: تحلیل وضع موجود سکانس شماره ۳ از حیث معیارهای صبری و راهبردهای بصری متناظر بر پایه تحلیل نتایج پرسشنامه
۱۹۷	جدول ۴-۲۵: تحلیل وضع موجود سکانس شماره ۴ از حیث معیارهای صبری و راهبردهای بصری متناظر بر پایه تحلیل نتایج پرسشنامه
۱۹۹	جدول ۴-۲۶: تحلیل وضع موجود سکانس شماره ۵ از حیث معیارهای صبری و راهبردهای بصری متناظر بر پایه تحلیل نتایج پرسشنامه
۲۱۳	جدول ۵-۱: ارزیابی سناریوهای چهارگانه بر مبنای معیارهای سنجش کیفیت بصری ورودی های شهر
۲۲۲	جدول ۵-۲: اهمیت بصری هر یک از اقدامات پیشنهادی در سکانس های ۵ گانه در تحقق راهبردهای بصری متناظر با کاربران متحرک و وزن گذاری آنها در هر سکانس
۲۵۶	جدول ۵-۳: سنجش و وزن گذاری اثرگذاری اقدامات پیشنهادی بر روی راهبردهای بصری متناظر با کیفیت های بصری در دو محدوده سکونتی مشیریه و مسعودیه از منظر قابل دریافت برای ساکنان منطقه
۲۲۹	جدول ۵-۴: ارزیابی و وزن گذاری تأثیر اقدامات ساماندهی بر روی راهبردهای بصری متناظر با کیفیت های بصری در دیدهای استراتژیک مرتبط با عرصه های عمومی از منظر قابل دریافت برای شاغلین و مسافران ساکن منطقه
۲۳۱	جدول ۵-۵: اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران برای گروه ناظر مسافری متحرک
۲۳۷	جدول ۵-۶: اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران برای گروه ناظر مسافری ساکن
۲۴۰	جدول ۵-۷: اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران برای گروه ناظر شاغلین منطقه
۲۴۲	جدول ۵-۸: اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران برای گروه ناظر ساکنین منطقه
۲۴۴	جدول ۵-۹: اهداف، راهبردها و سیاست های طراحی محور ورودی گرمسار - تهران برای گروه ناظر ساکنین شهر
۲۷۲	جدول ۵-۱۰: ابعاد صفحه تابلوهای خطر و تابلوهای انتظامی (سانتی متر)
۲۸۴	جدول ۵-۱۱: ضوابط ساخت و ساز و استقرار کاربری های محور گرمسار - تهران به تفکیک سکانس های چهارگانه
۳۰۷	جدول ۶-۱: برنامه ریزی فیزیکی مجموعه خدمات دروازه ای در سایت طراحی به همراه جزییات و سرانه های مربوطه

"فهرست نمودارها"

صفحه	عنوان نمودار
	نمودار ۱-۲: مقایسه دو دسته ی اصلی ناظرین شامل استفاده کنندگان با دید به جاده و استفاده کنندگان
۳۳	با دید از جاده
۱۶۸	نمودار ۱-۴: توزیع پانزده دقیقه ای حجم تردد خودروها در میدان مشیریه
۱۶۸	نمودار ۲-۴: توزیع ساعتی حجم تردد خودروها در میدان مشیریه
۱۷۱	نمودار ۳-۴: توزیع پانزده دقیقه ای حجم تردد خودروها در مقطع خروجی رضویه و مشیریه
۱۷۱	نمودار ۴-۴: توزیع ساعتی حجم تردد خودروها در مقطع خروجی رضویه و مشیریه
۱۷۴	نمودار ۵-۴: توزیع پانزده دقیقه ای حجم تردد خودروها در مقطع سه راه سیمان
۱۷۴	نمودار ۶-۴: توزیع ساعتی حجم تردد خودروها در سه راه سیمان
۳۰۵	نمودار ۱-۶: دیاگرام ارتباط فضایی
۳۰۶	نمودار ۲-۶: دیاگرام ارتباط بصری

"فهرست تصاویر"

صفحه	عنوان تصویر
۴۵	تصویر ۱-۲: تحلیل viewshed از برج دیده بانی
۴۵	تصویر ۲-۲: نمایش رستری با استفاده از تکنیک hillshade
۴۶	تصویر ۳-۲: قسمت ها وسطوح قابل رؤیت در حالات مختلف از نقشه VIEWSHED
۴۷	تصویر ۴-۲: زون های مختلف مربوط به کیفیت دید در نقشه VIEWSHED
	تصویر ۵-۲: موقعیت دید ناظر در نقشه VIEWSHED به زون های سه گانه پیش زمینه، زمینه و پس
۴۹	زمینه
۴۹	تصویر ۶-۲: اعمال تدریجی محدودیت های دید و تأثیرات بصری ناشی از آن
۵۰	تصویر ۷-۲: ترکیب همپوشانی مناطق در زون های سه گانه نقشه های VIEWSHED
۵۱	تصویر ۸-۲: فرایند تحلیل viewshed بر اساس نقطه مشاهده ناظر
۵۱	تصویر ۹-۲: موقعیت پارامترهای OffsetA و OffsetB
۵۲	تصویر ۱۰-۲: موقعیت پارامترهای Azimuth1 و Azimuth2
۵۲	تصویر ۱۱-۲: موقعیت پارامترهای Vert1 و Vert2
۵۲	تصویر ۱۲-۲: موقعیت پارامترهای Radius1 و Radius2
۵۷	تصویر ۱۳-۲: عناصر تشکیل دهنده فرم زمین زیرین
۶۲	تصویر ۱۴-۲: اجزای تشکیل دهنده منظر زمین
۶۳	تصویر ۱۵-۲: مفهوم تسلط در الگوی هویت
۶۳	تصویر ۱۶-۲: مفهوم مقیاس در الگوی هویت
۶۳	تصویر ۱۷-۲: مفهوم تنوع در الگوی هویت
۶۴	تصویر ۱۸-۲: مفهوم تنوع در الگوی هویت
۶۹	تصویر ۱-۳: پیاده راه ها با طراحی منظر، یک ارتباط جذاب بین ساختمان ها و توسعه ها ایجاد می کند ...
۷۰	تصویر ۲-۳: توسعه ها از طریق یک حیاط داخلی با مسیر پیاده متصل شده است
۷۰	تصویر ۳-۳: ارتباط توسعه های تجاری به همسایگی های مجاور
	تصویر ۴-۳: ارتباط به توسعه مجاور از یک مرکز خرید همچنین شامل بیرون کافه (a)، بعلاوه تشویق
۷۱	فعالیت های پیاده
	تصویر ۵-۳: برافراشتن یک مرکز خرید بزرگ که برای مغازه های خرده فروشی کوچک (A) استفاده می شود،
۷۲	خلق یک تغییر دلچسب به توسعه مسکونی مجاور
	تصویر ۶-۳: پیاده روی آجری پیاده روی عمومی را با لایه های پستی توسعه تجاری متصل کرده است.
۷۲	وسایل روشنایی در وسط پیاده رو واقع شده که کمترین تاثیر بصری را بر نمای ساختمان ها داشته باشد.
۷۳	تصویر ۷-۳: الگویی از طراحی منظر کریدور ورودی ویرجینیا در بخش مسکونی
۷۴	تصویر ۸-۳: رعایت اصل تناسب ساخت و سازهای جدید با عرصه های تاریخی
۷۴	تصویر ۹-۳: رعایت اصل سازش پذیری با هویت مبادی ورودی
۷۵	تصویر ۱۰-۳: رعایت اصل توسعه سایت با در نظر گرفتن ویژگی های منظر طبیعی
	تصویر ۱۱-۳: رعایت اصل انتخاب پوشش گیاهی و منظر سازی متناسب با عناصر مصنوع و بستر طبیعی
۷۶	سایت ورودی

۸۷ تصویر ۳-۱۲: کروکی هایی از محیط های روزانه شهری
۸۸ تصویر ۳-۱۳: کروکی هایی از محیط های روزانه شهری
۹۰ تصویر ۳-۱۴: کروکی هایی از تصاویر ذهنی استفاده کنندگان از فضا
۹۶ تصویر ۳-۱۵: مسافت اندازه گیری شده جهت دید به عناصر شاخص
 تصویر ۳-۱۶: دید از سه زمینه مختلف به مناظر و چشم اندازهای استراتژیک (پیش زمینه، زمینه میانی و پس زمینه)
۹۷ تصویر ۳-۱۷: حفظ کریدور بصری دید به چشم انداز استراتژیک از پل Tower Bridge به عنوان یک نمونه از فرایندهای مدیریت استراتژیک بصری لندن
۱۰۰ تصویر ۴-۱: جایگاه ورودی تهران - گرمسار در سطوح کلان
۱۰۷ تصویر ۴-۲: عناصر طبیعی و مصنوعی تاثیر گذار پیرامونی محور ورودی مورد مطالعه
۱۰۸ تصویر ۴-۳: پروژه های تاثیر گذار در محور ورودی مورد مطالعه
۱۰۸ تصویر ۴-۴: عرصه ی راهبردی و عرصه ی مورد مداخله
۱۰۹ تصویر ۴-۵: جایگاه عرصه ی راهبردی در طرح های فرادست
۱۱۸ تصویر ۴-۶: دید به کارخانه سیمان
۱۱۸ تصویر ۴-۷: دید به بازار مصالح ساختمانی
۱۱۹ تصویر ۴-۸: بازار گل امام رضا
۱۱۹ تصویر ۴-۹: پارک آبی آزادگان
۱۲۰ تصویر ۴-۱۰: کاربری های با عملکرد منطقه ای
۱۲۰ تصویر ۴-۱۱: اغتشاش بصری متأثر از کاربری های تعمیرگاهی
۱۲۱ تصویر ۴-۱۲: دید پانوراما از بدنه بزرگراهی و پارک به محدوده ورودی
۱۲۱ تصویر ۴-۱۳: قطعات سبز بزرگ در سازمان فضایی محدوده
۱۲۷ تصویر ۴-۱۴: دید به مناظر گسترده بیرونی، سیلوئت شهر تهران و ری
۱۲۸ تصویر ۴-۱۵: دید به کارخانه سیمان به عنوان یک عنصر گسترده درونی
۱۲۸ تصویر ۴-۱۶: چشم انداز به کوه بی بی شهربانو
۱۲۹ تصویر ۴-۱۷: چشم انداز به کوه بی بی شهربانو
۱۳۰ تصویر ۴-۱۸: دید به بازار مصالح تهران
 تصویر ۴-۱۹: ناهنجاری های بصری در سیما و منظر بدنه های شهری به واسطه استقرار کاربری های تعمیرگاهی
۱۳۱ تصویر ۴-۲۰: بزرگراه خاوران
۱۳۸ تصویر ۴-۲۱: جاده غنی آباد
۱۳۹ تصویر ۴-۲۲: فضای سبز دامنه شمالی ارتفاعات بی بی شهربانو
۱۴۰ تصویر ۴-۲۳: پارک گلشن و بوستان امام رضا
۱۴۱ تصویر ۴-۲۴: کارخانه سیمان و دید به آن از محور ورودی
۱۴۱ تصویر ۴-۲۵: پارک پامچال
۱۴۲ تصویر ۴-۲۶: مسجد سید الشهداء
۱۴۳ تصویر ۴-۲۷: پارک گلشن