





دانشگاه پیام نور

بخش علمی : مدیریت ، اقتصاد و حسابداری

نام مرکز : واحد کرج

پایان نامه

برای دریافت مدرک کارشناسی ارشد

رشته : مدیریت اجرایی (استراتژیک)

عنوان پایان نامه:

**بررسی برون سپاری برخی فرآیندها جهت تولید
در کلاس جهانی (مطالعه موردی شرکتهای تولید کننده سازه
های فلزی استان تهران)**

حمید افسرالشعرائی

استاد راهنما :

دکتر شهرام هاشم نیا

استاد مشاور:

دکتر اوژن کریمی

شهریور 1393



بسمه تعالی

تصویب نامه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

مرکز کرج

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی

تحت عنوان: " بررسی برون سپاری برخی فرآیندها جهت تولید در کلاس جهانی (مطالعه موردی: در شرکت های سازنده سازه های فلزی استان تهران) "

نام و نام خانوادگی: آقای حمید افسرالشعرانی
شماره دانشجویی: ۸۹۰۳۴۵۸۱۶

تاریخ دفاع: ۹۳/۰۶/۲۹ روز: شنبه ساعت: ۱۰-۱۲
نمره به عدد: ۱۵.۲۵ به حروف:
درجه ارزشیابی: عالی

اعضای هیات داوران:

ردیف	نام و نام خانوادگی	هیات داوران	مرتبه دانشگاهی	دانشگاه / موسسه	امضاء
۱	دکتر شهرام هاشم نیا	استاد راهنما	استادیار	پیام نور	
۲	دکتر اوژن کریمی	استاد مشاور	استادیار	پیام نور	
۳	دکتر حبیب اله دانایی	استاد داور	استادیار	پیام نور	
۴	دکتر شهرام هاشم نیا	نماینده تحصیلات تکمیلی	استادیار	پیام نور	

کرج، رجایی شهر، بلوار مودن
خیابان دانشگاه
کد پستی: ۳۱۳۹۹۵۸۱۳۳
تلفن: ۰۲۶-۳۲۲۰۹۵۰۱-۵۰
دورنگار: ۰۲۶-۳۲۲۰۹۵۲۵

شماره:

تاریخ:

پوست:

العم عمل لوبیک الفرج و العائیزه و البسر

پیوست 6 (گواهی اصالت ، نشر و حقوق مادی و معنوی اثر)

اینجانب حمید افسرالشعرائی دانشجوی ورودی سال 1389 مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی (استراتژیک) گواهی می نماید چنانچه در پایان نامه خود از فکر ، ایده و نوشته دیگری بهره گرفته ام با نقل قول مستقیم یا غیر مستقیم منبع و ماخذ آن نیز در جای مناسب ذکر کرده ام . بدیهی است مسئولیت تمامی مطالبی که نقل قول دیگران نباشد بر عهده خویش می دانم و جوابگوی آن خواهم بود.

دانشجو تأیید می نماید که مطالب مندرج در این پایان نامه (رساله) نتیجه تحقیقات خودش می باشد و در صورت استفاده از نتایج دیگران مرجع آن را ذکر نموده است.



نام نام خانوادگی دانشجو

تاریخ و امضا

حمید افسرالشعرائی (93/07/12)

اینجانب حمید افسرالشعرائی دانشجوی ورودی سال 1389 مقطع کارشناسی ارشد رشته مدیریت اجرایی (استراتژیک) گواهی می نمایم چنانچه بر اساس مطالب پایان نامه خود اقدام به انتشار کتاب و ... نمایم ضمن مطلع نمودن استاد راهنما با نظر ایشان نسبت به نشر مقاله ، کتاب و ... و به صورت مشترک و با نام استاد راهنما مبادرت نمایم.



نام نام خانوادگی دانشجو

تاریخ و امضا

حمید افسرالشعرائی (93/07/12)

کلیه حقوق مادی مترتب از نتایج مطالعات ، آزمایشات و نوآوری ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه متعلق به دانشگاه پیام نور می باشد.

شهریور 1393

تقدیم به :

آنانکه اهل یافتن اند نه اهل یافتن.

و به آنانکه :

متواضعانه معترفند حقیقتی را یافته اند نه کل آن را.

تقدیم به مهربانی فرشتگان و اساتیدی که :

لحظات ناب باور بودن، لذت و غرور دانستن، جسارت خواستن، عظمت رسیدن و تمام

تجربه های یکتا و زیبای زندگیم، مدیون حضور سبز آنهاست.

به :

خانواده ام که هرچه دارم از راهنمایی ها، محبت ها و از خود گذشتگی های آنهاست.

سپاسگزاری

ثنای تو گویم ای یگانه شایسته ثناء و همیشه تو را جویم ای بخشنده انعام لایحسی. در اینجا بر خود لازم می دانم به مصداق آیه شریفه " من لم یشکر المخلوق لم یشکر الخالق " از همه عزیزانی که بنده را در طول مراحل پرفراز و نشیب این پژوهش یاری و راهنمایی فرمودند، بالاخص استاد راهنمای گرامی جناب آقای دکتر شهرام هاشم نیا و استاد مشاور ارجمند جناب آقای دکتر اوژن کریمی که علاوه بر راهنمایی های ارزنده با صبر و متانت خود یاری گر اینجانب بوده اند، کمال تشکر را می نمایم. همچنین از هیئت محترم داوران که زحمت مطالعه پایان نامه را متقبل شدند، تشکر می کنم.

چکیده :

برون سپاری به عنوان یک استراتژی تجاری مهم توسط شرکت ها، در صنایع گوناگون تا دهه ها استفاده شده است. فشارهای رقابتی شرکتها را وادار به بررسی هدفمند و بحرانی فرآیندهای تجاری نموده اند. در واقع زمانی که از برون سپاری صحبت می شود اغلب سازمانهای بزرگ با منابع و دانش کلان به ذهن می آیند، در حالیکه اغلب شرکتها به نسبت کوچک هستند. این پژوهش به بررسی تأثیر برون سپاری برخی از فرآیندها جهت رسیدن به تولید در کلاس جهانی در شرکتها بزرگ، متوسط و کوچک تولید کننده سازه های فولادی پرداخته و هدف آن نمایان شدن آثار برون سپاری بر منافع عملیاتی، مزیت های فناورانه، مزیت های مالی در جهت تولید محصول و خدمات در کلاس جهانی مدنظر است .

برای تحقیق حاضر چهار فرضیه تعریف شده، جامعه آماری شامل تعداد 800 نفر از کارشناسان، سرپرستان و مدیران سطوح مختلف برخی از شرکتهای عضو انجمن تولید کنندگان سازه های فلزی استان تهران انتخاب ، پرسشنامه ای طراحی و سوالات به صورت تصادفی مطابق جدول نمونه گیری مورگان بین 110 نفر توزیع شد . نهایتاً با جمع آوری اطلاعات و نظر سنجی از پاسخگویان، داده ها و فرضیه ها با نرم افزار SPSS مورد تجزیه و تحلیل و آزمون قرار گرفت .

اعتبار پرسشنامه مزبور با استفاده از آلفای کرونباخ مورد ارزیابی قرار گرفت نتایج ارزیابی نشان داد که پرسشنامه از روایی و پایایی مناسبی برخوردار می باشد . (میانگین آلفای کرونباخ 0.815 که از 0.7 بیشتر می باشد و نشاندهنده روایی و پایایی خوبی است). همچنین نتایج حاصل از تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از جداول توزیع فراوانی، شاخص های مرکزی و پراکندگی ، آزمون رگرسیون ، همبستگی داده ها و آنالیز واریانس حاکی از تأیید تمام فرضیات مطرح شده می باشد .

بر اساس نتایج بدست آمده مشخص شد که بین برون سپاری فرآیندهای تجاری مطرح شده و تولید در کلاس جهانی رابطه معناداری وجود دارد .

واژگان کلیدی : برون سپاری، تولید در کلاس جهانی، فن آوری اطلاعات، بازاریابی، طراحی مهندسی، منابع انسانی و سازه های فولادی.

فهرست مطالب

صفحه

عنوان

فصل اول : کلیات تحقیق

2	1-1 مقدمه
4	2-1 بیان مسئله
5	3-1 اهمیت و ضرورت تحقیق
7	4-1 فرضیه های تحقیق
7	5-1 هدف تحقیق
8	6-1 چارچوب نظری تحقیق
10	7-1 تعریف مفاهیم
10	1-7-1 برون سپاری
11	2-7-1 کلاس جهانی
13	3-7-1 برون سپاری فرآیند های بازاریابی
13	4-7-1 برون سپاری فرآیند های فن آوری اطلاعات
14	5-7-1 برون سپاری فرآیند های طراحی مهندسی
14	6-7-1 برون سپاری فرآیند های منابع انسانی

فصل دوم : مبانی نظری و پیشینه تحقیق

16	1-2 مقدمه
17	2-2 مبانی نظری
17	1-2-2 تعریف برون سپاری
18	2-2-2 تفاوت برون سپاری با پیمانکاری
19	3-2-2 دیدگاههای مختلف در مورد برون سپاری
19	1-3-2-2 برون سپاری از دیدگاه آماری
19	2-3-2-2 برون سپاری از دیدگاه بهره وری
20	3-3-2-2 برون سپاری از دیدگاه بازاریابی
20	4-2-2 تاریخچه برون سپاری
22	5-2-2 ریسک های اصلی برون سپاری

- 23..... 6-2-2 انواع برون سپاری
- 24..... 7-2-2 برون سپاری استراتژیک
- 26..... 8-2-2 فرآیند برون سپاری استراتژیک
- 28..... 9-2-2 مراحل فرآیند برون سپاری استراتژیک
- 30..... 10-2-2 مدل های تصمیم برون سپاری
- 30..... 1-10-2-2 مدل تصمیم برون سپاری فرآیند تجاری
- 31..... 2-10-2-2 مدل تصمیم تأمین منابع
- 33..... 3-10-2-2 مدل تصمیم برون سپاری استراتژیک
- 34..... 4-10-2-2 مدل تصمیم برون سپاری خدمات
- 36..... 11-2-2 اثرات سازمانی برون سپاری
- 36..... 1-11-2-2 اثر برون سپاری بر عملکرد شرکت
- 37..... 2-11-2-2 اثر برون سپاری بر قابلیت رقابتی سازمان
- 37..... 3-11-2-2 اثر برون سپاری بر فرآیندهای اطلاعاتی
- 38..... 12-2-2 بهترین اثرات برون سپاری
- 39..... 13-2-2 بدترین اثرات برون سپاری
- 41..... 14-2-2 عوامل برون سازمانی مؤثر بر تصمیم برون سپاری
- 41..... 1-14-2-2 برون سپاری به منظور رسیدن به رقبا
- 42..... 2-14-2-2 برون سپاری به دلیل تغییر یافتن نیازهای مشتری
- 43..... 3-14-2-2 برون سپاری به دلیل تغییر در فناوری روز دنیا
- 43..... 15-2-2 برون سپاری منابع
- 45..... 16-2-2 برون سپاری در ایران
- 46..... 17-2-2 فرآیند های تجاری سازی
- 48..... 18-2-2 رقابت جهانی
- 48..... 19-2-2 تولید و عملیات در کلاس جهانی
- 49..... 20-2-2 جهانی شدن و تولید صنعتی
- 51..... 21-2-2 تعریف تولید در کلاس جهانی
- 52..... 22-2-2 مؤلفه های کلیدی تولید در کلاس جهانی
- 54..... 1-22-2-2 کاهش هزینه های عملیات

- 54 2-22-2-2 ساده و موثر نمودن فرآیندهای برون سپاری
- 55 3-22-2-2 مدیریت عملیات و مکانهای چندگانه و جهانی
- 55 23-2-2 حرکت به سوی تولید در کلاس جهانی
- 56 24-2-2 دیدگاه صاحبانظران در مورد ویژگیهای تولید در کلاس جهانی
- 57 25-2-2 انعطاف پذیری کلاس جهانی
- 59 26-2-2 ابزارها و روشهای تولید در کلاس جهانی
- 60 27-2-2 استراتژی تولید در کلاس جهانی
- 61 1-27-2-2 استراتژی تغییر سریع
- 61 2-27-2-2 استراتژی تطابق
- 63 3-27-2-2 استراتژی گسترش
- 63 4-27-2-2 استراتژی جهشی
- 64 28-2-2 عوامل حیاتی در موفقیت استراتژیهای کلاس جهانی
- 65 29-2-2 بقای سازمان در کلاس جهانی
- 66 30-2-2 پویایی در سازمانهای کلاس جهانی
- 68 31-2-2 ویژگیهای سازمانهای کلاس جهانی
- 69 1-31-2-2 حضور الکترونیکی در عرصه جهانی
- 69 2-31-2-2 یکپارچگی پویایی شبکه زنجیره تأمین
- 70 3-31-2-2 فناوری مدرن
- 71 4-31-2-2 بهبود مستمر از طریق یادگیری مداوم
- 71 32-2-2 عملکرد رقابتی سازمانهای کلاس جهانی
- 71 1-32-2-2 چشم انداز رابطه جایگزینی
- 74 2-32-2-2 چشم انداز کار توأم
- 78 33-2-2 ارزیابی عملکرد در کلاس جهانی
- 79 3-2 پیشینه تاریخی تحقیق
- 79 1-3-2 پیشینه تاریخی تحقیق (داخلی)
- 83 2-3-2 پیشینه تاریخی تحقیق (خارجی)
- 85 4-2 معرفی صنعت سازه های فلزی
- 85 1-4-2 شرکتهای عضو انجمن سازه های فولادی

85	1-1-4-2 شرکت سازه اندیشه نسیم البرز (سانا)
90	2-1-4-2 شرکت بهساز تجهیز آسیا (بتاکو)
92	3-1-4-2 شرکت سازه صنعت بادبند
94	3-1-4-2 شرکت سازه های فلزی شهریار
96	4-1-4-2 شرکت روف تراس
98	5-1-4-2 شرکت آهن و فولاد لوشان
99	6-1-4-2 شرکت عمران سوله
102	7-1-4-2 شرکت زرین سوله جم
104	8-1-4-2 شرکت نیروفران
106	8-1-4-2 شرکت پای بند سازه

فصل سوم: روش تحقیق

108	1-3 مقدمه
109	2-3 روش تحقیق
111	3-3 قلمرو تحقیق
111	4-3 جامعه آماری
111	5-3 اندازه نمونه و روش نمونه گیری
112	6-3 ابزار و روش جمع آوری داده ها
114	7-3 روایی و پایایی
115	8-3 روش تجزیه و تحلیل نتایج

فصل چهارم: یافته های تحقیق

117	1-4 مقدمه
117	2-4 توصیف متغیر های تحقیق
118	1-2-4 توصیف جنسیت پاسخگویان
119	2-2-4 توصیف سن پاسخگویان
120	3-2-4 توصیف تحصیلات پاسخگویان
121	3-4 تجزیه و تحلیل داده ها
121	1-3-4 توصیف برون سپاری خدمات بازاریابی

122	2-3-4 توصیف برون سپاری فناوری اطلاعات
122	3-3-3 توصیف برون سپاری طراحی مهندسی
123	4-3-4 توصیف برون سپاری منابع انسانی
124	5-3-4 توصیف دستیابی به کلاس جهانی
125	4-4 آزمون فرضیه های تحقیق
125	1-4-4 آزمون فرضیه اول
127	2-4-4 آزمون فرضیه دوم
129	3-4-4 آزمون فرضیه سوم
131	4-4-4 آزمون فرضیه چهارم
134	5-4 آزمون تعیین بهترین پیش بینی کننده دستیابی به کلاس جهانی

فصل پنجم: جمع بندی نتیجه گیری و ارائه پیشنهادات

141	1-5 مقدمه
141	2-5 نتیجه گیری آمار توصیفی
142	3 - 5 نتایج آمار استنباطی
142	1-3-5 نتیجه فرضیه اول
143	2-3-5 نتیجه فرضیه دوم
144	3-3-5 نتیجه فرضیه سوم
145	4-3-5 نتیجه فرضیه چهارم
146	4-5 پیشنهادات تحقیق
150	5-5 پیشنهادات برای تحقیقات آینده
150	6-5 محدودیتهای تحقیق

فهرست پیوست ها

151	پیوست شماره 1 : پرسشنامه
-----	--------------------------

فهرست منابع

155	منابع فارسی
158	منابع لاتین

فهرست جداول

جدول 2-1) انواع برون سپاری	23
جدول 2-2) ویژگیهای اجزای برون سپاری استراتژیک	25
جدول 2-3) پروژه های اجراء شده و در حال اجراء شرکت سانا	89
جدول 2-4) پروژه های اجراء شده و در دست اجراء شرکت بتاکو	91
جدول 2-5) پروژه های انجام شده و در حال اجراء شرکت سازه صنعت بادبند	93
جدول 2-6) پروژه های انجام شده و در حال اجراء شرکت سازه های فلزی شهریار	95
جدول 2-7) پروژه های انجام شده و در حال اجراء شرکت روف تراس	97
جدول 2-8) پروژه های اجرا شده و در دست اجراء شرکت عمران سوله	101
جدول 2-9) پروژه های اجرا شده و در دست اجراء شرکت زرین سوله جم	103
جدول 2-10) پروژه های اجرا شده و در دست اجراء شرکت نیروفران	105
جدول 2-11) پروژه های اجرا شده و در دست اجراء شرکت پای بند سازه	106
جدول 3-1) آلفای کرونیباخ فرضیه ها	115
جدول 4-1) توصیف فراوانی جنسیت	118
جدول 4-2) توصیف فراوانی سن	119
جدول 4-3) فراوانی تحصیلات	120
جدول 4-4) توصیف برون سپاری خدمات بازاریابی	121
جدول 4-5) توصیف برون سپاری فناوری اطلاعات	122
جدول 4-6) توصیف برون سپاری طراحی مهندسی	123
جدول 4-7) توصیف برون سپاری منابع انسانی	123
جدول 4-8) توصیف دستیابی به کلاس جهانی	124
جدول 4-9) تحلیل واریانس خدمات بازاریابی و رسیدن به کلاس جهانی	125
جدول 4-10) آزمون دنباله دار دانکن خدمات بازاریابی و دستیابی به کلاس جهانی	125
جدول 4-11) همبستگی برون سپاری خدمات بازاریابی و رسیدن به کلاس جهانی	126
جدول 4-12) تحلیل واریانس فن آوری اطلاعات و رسیدن به کلاس جهانی	127
جدول 4-13) آزمون دنباله دار دانکن فن آوری اطلاعات و دستیابی به کلاس جهانی	127

- جدول 4-14) همبستگی برون سپاری فن آوری اطلاعات و رسیدن به کلاس جهانی 128
- جدول 4-15) تحلیل واریانس طراحی مهندسی و رسیدن به کلاس جهانی 129
- جدول 4-16) آزمون دنباله دار دانکن طراحی مهندسی و دستیابی به کلاس جهانی 130
- جدول 4-17) همبستگی برون سپاری طراحی مهندسی و رسیدن به کلاس جهانی 131
- جدول 4-18) تحلیل واریانس برون سپاری منابع انسانی و رسیدن به کلاس جهانی 132
- جدول 4-19) آزمون دنباله دار دانکن برون سپاری منابع انسانی و دستیابی به کلاس جهانی 132
- جدول 4-20) همبستگی برون سپاری منابع انسانی و رسیدن به کلاس جهانی 133
- جدول 4-21) آزمون تحلیل واریانس برای بررسی معنی دار بودن رگرسیون کلاس جهانی 135
- جدول 4-22) آزمون تحلیل همبستگی رگرسیون 137

فهرست نمودار

- نمودار 1-1) مدل مفهومی تحقیق 9
- نمودار 1-2) ماتریس " اهمیت - توانائی " برای تصمیم برون سپاری 27
- نمودار 2-2) سیکل فرآیند برون سپاری 29
- نمودار 2-3) مدل تصمیم برون سپاری فرآیندهای تجاری 30
- نمودار 2-4) مدل برون سپاری استراتژیک 34
- نمودار 2-5) مدل برون سپاری خدمات 35
- نمودار 2-6) برخی از ابعاد جهانی شدن 49
- نمودار 2-7) فرآیند تولید در کلاس جهانی در مثلث فلسفه ، علم و تکنولوژی 52
- نمودار 2-8) مولفه های کلیدی و راهبردی تولید در کلاس جهانی 53
- نمودار 1-3) مراحل اصلی فرآیند تحقیق 110

فهرست اشکال

- شکل 1-2) مدل برون سپاری 32
- شکل 2-2) محدوده انعطاف پذیری 58
- شکل 2-3) مثلث بقا 66
- شکل 2-4) عوامل گسترش پویایی سازمان 68
- شکل 2-5) الگوی ارزیابی دستیابی به کلاس جهانی 78

فصل اول

کلیات تحقیق

1-1 مقدمه

در زمانه ما، قرارگیری در کلاس جهانی¹ تولید، صرفاً با عرق جبین و کد یمین به دست نمی‌آید؛ بلکه این امر محصول ارتقای کیفیت مدیریت در سازمان است. نظام باورها و ارزش‌هایی که در قرن بیستم شکل‌دهنده الگوی مدیریت در سازمان‌ها بود، اکنون دیگر کارآمد و کافی نیست و برای اینکه سازمان‌ها در بازارهای امروزی بتوانند قابلیت رقابت‌پذیری خود را حفظ کنند، به الگوهای مدیریتی جدیدی نیاز دارند؛ چراکه چنین بازارهایی، هر روز جهانی‌تر، پیچیده‌تر و تخصصی‌تر می‌شوند و در عین پویایی، جهت‌گیری آنها به سمت بهبود کیفیت و خشنودسازی مشتری است.

تاکنون، فلسفه‌ها و متدلوژی‌های متعدد مدیریتی از قبیل تولید ناب²، شش سیگما³، 5S⁴، مدیریت کیفیت جامع⁵، مدیریت نت بهره‌ور⁶ و غیره، در سطح بین‌المللی معرفی گردیده است که هر یک از آنها به نوبه خود می‌تواند پاسخگوی نیاز سازمان‌ها باشد و به‌عنوان ابزاری توانمند برای رسیدن به کلاس جهانی تولید، سازمان‌ها را یاری دهد. (راب ریچ⁷، 2004)

اما سؤال مهم این است که نقطه آغازین این حرکت چیست؟ آیا سازمان‌ها می‌توانند مستقیماً و به یکباره به سمت استفاده از فلسفه‌ها و متدلوژی‌های پیشرفته مدیریت گام بردارند؟ یا اینکه این امر نیازمند بسترها و پیش‌نیازهایی است؟ تجربه بسیاری از سازمان‌های موفق نشان می‌دهد که قبل از هرگونه حرکتی در این مسیر، وجود سیستم‌های پایه به منظور ایجاد داده‌های عملکرد و به تصویر

1 World Class

2 Lean Manufacturing

3 Six Sigma

4 5S

5 TQM

6 TPM

7 Rob rich

کشیدن وضعیت فعلی سازمان ضروری است. استقرار این سیستم‌های پایه، گام اول و پیش‌نیاز درک و به‌کارگیری فلسفه‌ها و متدلوژی‌های پیشرفته مدیریت دنیا به حساب می‌آیند. (تومی یورا¹، 2009)

سه عامل "رقبای سرسخت"، "مشتریان هوشمند" و "تکنولوژی‌های نو"، سازمان‌ها را بر آن می‌دارد تا بی‌درنگ خود را به سطح کلاس جهانی برسانند. عمده تکنیک‌ها و فلسفه‌های مطرح، با حذف اتلافات و گلوگاه‌ها در زنجیره تأمین و همچنین بهبود مداوم سه پارامتر زمان تحویل، کیفیت و هزینه، سازمان‌ها را به این سمت سوق می‌دهد. واضح است که برای بهبود این سه پارامتر، باید سیستم‌هایی را به‌منظور جمع‌آوری و پردازش داده‌ها و نیز تعیین و ارتقای وضعیت موجود سازمان به‌کار بگیریم. در این میان، استقرار سیستم مدیریت کیفیت یک روش نظام‌مند بین‌المللی است و در صورتی که به شکلی مؤثر، مستقر شود و به کار گرفته شود، توانایی شفاف کردن وضعیت عملکرد سازمان را دارد. (طالبی، کریمی، 1389)

امروزه مدیران دریافته‌اند که باید از تصدی‌گری‌های بی‌حاصل که فعالیت‌های واقعی آنها نیستند، دست کشیده، از نقش کنترلی خودکاسته و به نقش‌های مذاکره‌گر، پشتیبان، تحلیلگر، راه حل دهنده و کمک دهنده بپردازند. در این شرایط است که برون‌سپاری فعالیت‌های سازمان به عنوان ضرورتی اجرایی و یک راهبرد اجتناب‌ناپذیر برای سازمان‌ها مطرح می‌شود. (دالبری، نیرنین²، 2006)

در این فصل ابتدا به بیان مسئله، سپس اهمیت و ضرورت تحقیق پرداخته، پس از آن فرضیه‌های تحقیق را مطرح نموده و در پایان هدف از این تحقیق ارائه می‌گردد.

1 Tomiura

2 Dahlbery, Nyrhinen

1-2 بیان مسئله

برون سپاری¹ به عنوان یک استراتژی تجاری مهم توسط شرکت ها در صنایع گوناگون تا دهه ها استفاده شده است. فشارهای رقابتی شرکتها را وادار به بررسی هدفمند و بحرانی فرآیندهای تجاری نموده اند. شرکتها عملیاتهای ساخت، خدمات تجاری و حتی کل خطوط تجاری را بطور موفقیت آمیزی برای مدت زمان طولانی برون سپاری کرده اند. اخیراً بخش ساخت قراردادی از برون سپاری قابل توجهی که توسط صنایع دارویی و الکترونیکی ایجاد شده سود برده اند. فرایندهای تجاری مثل تکنولوژی اطلاعات²، صورت پرداخت، لجستیک ها و مدیریت منابع انسانی³ در میان موارد رایجی هستند که معمولاً در اغلب صنایع برون سپاری می شوند. برون سپاری عملکردهای مهم مثل مهندسی، پژوهش و توسعه، ساخت و بازاریابی توسط شرکت ها مورد توجه قرار می گیرند. افزایش توانایی برای کنترل و استفاده از پیشرفت های مهم بدون توجه به اینکه آنها در محدوده سازمان مستقر می شوند و یا خیر بسیار مهمتر از مالکیت پیشرفت ها می باشد. فشارهای رقابتی و نیاز به عملکرد مالی زیاد در زمینه ماهیت، دامنه و مقیاس برون سپاری در صنایع سرتاسر جهان رو به پیشرفت هستند. گزینه تبدیل تمام یا بخشی از یک عملکرد تجاری شرکت به یک نهاد خارجی نقش بسیار مهمی را در ذخیره استراتژیکی سازمانها بازی می کند. سازمانها به طور سنتی برون سپاری را در افزایش و بهبود سریع عملکرد و کاهش هزینه های راه اندازی مهم می دانند. در این زمینه شرکتها از برون سپاری استراتژیکی و گشتاری برای جستجوی کانون تجاری بهبود یافته، کاهش خطرات،

1 Outsource

2 Information Tecnology

3 Human Resourc

ایجاد مزیت رقابتی قابل توجه، توسعه پیشرفت های فنی و منابع رایگان برای اهداف تجاری مهم استفاده می نمایند. سودمندی رقابتی را زمانی می توان به دست آورد که مناسب ترین فرآیندهای تجاری به طور بسیار موثرتر و مناسب تری توسط تهیه کنندگان خارجی انجام شوند. سازمانها، برون سپاری را به عنوان تمامی خدماتی که مورد نیاز آنان است مثل چاپ، خدمات قانونی، حسابرسی و ساماندهی و دفترداری، مخابرات، حفاظت وسایل نقلیه، امنیت، صورت پرداخت و بسیاری موارد دیگر در نظر می گیرند. که بنابراین کارکنانشان را برای عملیتهای مهم که تجارت سازمان را مشخص می کنند محدود می نمایند. (کیل، 1385)

بر همین اساس بعنوان یکی از برنامه های استراتژیک هر سازمان برون سپاری می باشد و این سوال مطرح شود که آیا برون سپاری فرآیندهای بازاریابی، اطلاعات و فن آوری، طراحی مهندسی، منابع انسانی، در شرکتهای تولید کننده سازه های فلزی بر رسیدن به تولید در کلاس جهانی تأثیر دارد؟

3-1 اهمیت و ضرورت تحقیق

در چند دهه اخیر با گرایش کشورها به سوی تجارت آزاد جهانی و پیوستن به سازمان تجارت جهانی محدودیتهای تجاری و گمرکی بین آنها از میان برداشته شده و شرکتها و سازمانها براحتی محصولات و خدمات خود را در بازار کشورهای دیگر عرضه می کنند. بنابراین، رقابت بین آنها برای ارائه محصولات خود و بقاء در بازارهای جهانی افزایش می یابد. بنابراین جهانی شدن بازار و فرصتها را گسترش می دهد. اما در مقابل رقابت و ریسکهای آن را نیز افزایش می دهد. در چنین

وضعیتی شرکت‌ها باید با برنامه‌ریزی استراتژیک مزیت‌های رقابتی بیشتر و بالاتری را برای خود ایجاد کنند. (مام، هالبی¹، 2002، ص 185)

برون سپاری به عنوان یک ابزار اجرایی ساده و اقتصادی روز به روز کاربردهای بیشتری پیدا می‌کند. مدیران تجاری و صنعتی درحالی که می‌کوشند از استراتژی برون سپاری استفاده کنند اما درعمل با مسایل و موضوعهای مفهومی متنوعی روبرو هستند. هم مدیران و هم مشاوران آنان سعی در شناسایی این مسائل دارند تا بتوانند به گونه‌ای موثرتر از برون سپاری استفاده کنند. (لیستون، جیمز²، 2007، ص 97)

درحالی که تحقیقات آکادمیک قابل ملاحظه‌ای در زمینه استفاده از برون سپاری در فعالیتهای ساخت محصول موجود است. متأسفانه مطالعات علمی محدودی در زمینه برون سپاری خدمات بازاریابی، منابع انسانی، طراحی مهندسی، فناوری اطلاعات موجود است.

موضوع مهمی که برای دست‌اندرکاران تجارت در استفاده از برون سپاری مطرح است آن است که چگونه یک شرکت تصمیم بگیرد چه فعالیتی را برون سپاری کند و چه فعالیتی را خود انجام دهد؟ مسئله‌ای که مدیران ارشد با آن مواجه هستند استفاده از برون سپاری نیست، بلکه تعیین نوع خدمتی است که باید برون سپاری شود و این موضوع نیازمند آن است که استراتژی‌های برون سپاری به روشنی معین شوند.

1 Momme, Hvolby

2 Liston, James