

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه علامه طباطبائی
دانشکده حسابداری و مدیریت

پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی

اولویت بندی تاثیر ناهنجاری های اجتماعی بر توسعه گردشگری در ایران
(مطالعه موردی: استان زنجان)

نگارش:

مسعود محمدی

استاد راهنما:

دکتر مهدی کروی

استاد مشاور:

دکتر ابوالفضل تاج زاده

استاد داور:

دکتر اکبر پورفرج

تابستان ۱۳۹۰

تقدیم به :

پدر و مادر عزیز و همسر مهربانم

با تقدیر و سپاس از استاد ارجمند جناب آقای دکتر مهدی کروی که با راهنمایی های ارزنده شان مرا در اجرای این پژوهش یاری نمودند.

با سپاس بیکران از جناب آقای دکتر ابوالفضل تاج زاده که بهره مندی از تجارب ایشان برایم فرصتی مغتنم بود.

با تشکر از استاد عزیز جناب آقای دکتر اکبر پور فرج که زحمت داوری پایان نامه را بر عهده داشتند.

همچنین از تمامی دوستان و عزیزانی که در تهیه این پایان نامه صمیمانه مرا یاری نمودند به ویژه سرکار خانم لیلا فرمانی و آقایان مصطفی حاجی امینی و جلایر خلیل زاده سپاسگزارم.

چکیده:

ایران به عنوان یکی از کشورهای مستعد در زمینه صنعت گردشگری مورد توجه گردشگران سایر کشورها می‌باشد و در زمینه سرمایه‌گذاری نیز صاحبان سرمایه و سرمایه‌گذاران بین‌المللی در این صنعت نیز توجه ویژه‌ای به ایران دارند ولی چرا رشد این صنعت در کشورمان بسیار کند و نامحسوس است می‌دانیم رشد و توسعه صنعت گردشگری به عوامل مختلفی در یک کشور وابسته می‌باشد، عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی همگی می‌توانند بر توسعه گردشگری اثرگذار باشند. در این بین، ناهنجاری‌های اجتماعی در یک کشور می‌تواند از جنبه‌های مختلف بر توسعه این صنعت تأثیرگذار باشد. این پژوهش از نوع کاربردی بوده و به صورت یک مطالعه موردی در استان زنجان انجام شده است، هدف این تحقیق شناسایی و الویت‌بندی ناهنجاری‌های اجتماعی که بر گردشگری تأثیر می‌گذارد می‌باشد. روش پژوهش از نظر ماهیت و محتوایی بصورت توصیفی و پیمایشی انجام می‌شود. یافته‌های پژوهش نشان می‌دهد که نبود امنیت، وجود فساد اجتماعی، عدم رعایت قوانین و مقررات و وجود آلودگی محیط زیست از دیدگاه متخصصان امر و گردشگران بر توسعه اجتماعی تأثیر منفی می‌گذارد.

واژگان کلیدی: توسعه، الویت‌بندی، گردشگری، ناهنجاری‌های اجتماعی (در حوزه گردشگری)

فهرست مطالب

فصل اول	۱
۱-۱- مقدمه	۲
۲-۱- بیان مسئله	۲
۳-۱- اهمیت و ضرورت موضوع	۳
۴-۱- گزاره های تحقیق	۴
۱-۴-۱- پرسش های اصلی و فرعی	۴
۲-۴-۱- هدف های تحقیق یا نتایج مورد انتظار	۴
۵-۱- روش کلی تحقیق	۵
۱-۵-۱- قلمرو مکانی-جامعه تحقیق	۵
۲-۵-۱- قلمرو زمانی تحقیق	۵
۳-۵-۱- روش نمونه گیری و تخمین حجم جامعه	۵
۶-۱- روشهای گردآوری داده ها و ابزار مورد استفاده برای آن	۵
۷-۱- موانع و محدودیتهای تحقیق	۶
۸-۱- چارچوب کلان نظری تحقیق	۶
۹-۱- شرح واژه ها و اصطلاحات تحقیق	۶
فصل دوم	۸
۱-۲- گردشگری	۹
۲-۲- موانع رشد صنعت گردشگری در ایران	۱۰
۳-۲- انگیزه در مفهوم گردشگری	۱۲
۴-۲- فرهنگ	۱۵
۱-۴-۲- فرهنگ و گردشگری	۱۵
۲-۴-۲- انواع فرهنگ در گردشگری	۱۶
۳-۴-۲- گردشگری یک ارتباط میان فرهنگی	۱۶

- ۴-۴-۲ فرهنگ و رفتار مصرف کننده ی گردشگری.....۱۶
- ۵-۴-۲ فرهنگ و زبان ارتباط.....۱۷
- ۶-۴-۲ فرهنگ و روابط اجتماعی.....۲۱
- ۵-۲ تعامل اجتماعی۲۲
- ۱-۵-۲ تعامل اجتماعی در گردشگری۲۲
- ۲-۵-۲ انواع تعامل گردشگر - میزبان.....۲۳
- ۳-۵-۲ تعامل گردشگران با سایر گردشگران۲۳
- ۴-۵-۲ تبعات تعامل در گردشگری.....۲۵
- ۵-۵-۲ میان فرهنگی بودن تعاملات اجتماعی۲۵
- ۶-۵-۲ ماهیت میان فرهنگی تعاملات اجتماعی و زمینه ی فرهنگی۲۶
- ۶-۲ شوک فرهنگی۲۶
- ۱-۶-۲ انواع شوک فرهنگی۲۷
- ۲-۶-۲ شوک فرهنگی و گردشگری۲۸
- ۳-۶-۲ مراحل شوک فرهنگی۲۹
- ۴-۶-۲ عناصر تفصیلی شوک فرهنگی.....۳۰
- ۷-۲ کدهای اخلاق گردشگری.....۳۰
- ۸-۲ هنجارهای اجتماعی.....۳۸
- ۱-۸-۲ ویژگی های هنجار۴۰
- ۲-۸-۲ درون ذهنی کردن (ملکه ساختن) هنجارها.....۴۰
- ۳-۸-۲ سودمندی هنجار۴۰
- ۴-۸-۲ سلسله مراتب هنجارها۴۰
- ۵-۸-۲ تعارض هنجارها.....۴۱
- ۶-۸-۲ ناهنجاری های اجتماعی یا انحراف اجتماعی.....۴۱
- ۷-۸-۲ هنجار های اجتماعی و توسعه نیافتگی ایران.....۴۲
- ۸-۸-۲ آسیب شناسی اجتماعی ناهنجاری ها۴۴
- ۹-۸-۲ قابلیت اصلاح مسائل اجتماعی.....۴۵
- ۹-۲ نقش قوانین و مقررات در گردشگری.....۴۵
- ۱۰-۲ امنیت در گردشگری.....۴۸

۴۸	۱-۱۰-۲ امنیت در گردشگری ایران
۵۱	۱۱-۲ تعریف محیط زیست
۵۱	۱-۱۱-۲ لزوم حفظ محیط زیست
۵۲	۲-۱۱-۲ انواع اثرات و پیامدهای زیست محیطی در گردشگری
۵۴	۱۲-۲ ظرفیت تحمل
۵۴	۱-۱۲-۲ تعریف مفهوم ظرفیت تحمل
۵۶	۲-۱۲-۲ معیارهای اندازه گیری ظرفیت تحمل
۵۹	۳-۱۲-۲ انواع ظرفیت تحمل
۶۰	۴-۱۲-۲ استانداردهای ظرفیت
۶۱	۵-۱۲-۲ مدارای جامعه میزبان و ظرفیت تحمل اجتماعی
۶۲	۱۳-۲ ایمنی و بهداشت در صنعت جهانگردی
۶۲	۱-۱۳-۲ ریسک محیط انسانی و سازمانی
۶۳	۲-۱۳-۲ جهانگردی و بخشهای وابسته
۶۳	۳-۱۳-۲ مسافران انفرادی
۶۴	۴-۱۳-۲ ریسک فیزیکی و محیطی
۶۵	۵-۱۳-۲ ایمنی و بهداشت در هتلها
۶۵	۱۴-۲ استان زنجان و طبیعت آن
۶۷	۱۵-۲ مطالعات پیشین
۶۷	۱-۱۵-۲ تحقیقات داخلی
۶۸	۲-۱۵-۲ تحقیقات خارجی
۶۹	فصل سوم
۷۰	۱-۳ : مقدمه
۷۰	۲-۳: طرح تحقیق
۷۲	۳-۳: جامعه آماری
۷۲	۴-۳: نمونه آماری

۷۳	۵-۳: حجم نمونه.....
۷۳	۶-۳: ابزار جمع آوری داده ها.....
۷۴	۷-۳: مقیاس اندازه گیری گزینه ها.....
۷۵	۸-۳: سوالات تحقیق.....
۷۵	۹-۳: روایی پرسشنامه.....
۷۶	۱۰-۳: قابلیت اعتماد و اعتبار ابزار اندازه گیری.....
۷۷	۱۱-۳: روش توزیع و جمع آوری پرسشنامه ها.....
۷۷	۱۲-۳: روش تجزیه و تحلیل داده ها.....
۷۷	۱۳-۳: مراحل تجزیه و تحلیل داده ها.....
۷۸	فصل چهارم.....
۷۹	۱-۴: مقدمه.....
۷۹	۲-۴: روش های آماری توصیفی.....
۷۹	۱-۲-۴: جنسیت.....
۸۱	۲-۲-۴: وضعیت تاهل.....
۸۲	۳-۲-۴: سن.....
۸۳	۴-۲-۴: میزان تحصیلات.....
۸۵	۵-۲-۴: شغل.....
۸۶	۳-۴: تحلیل روایی داده های پرسشنامه.....
۸۷	۴-۴: سوالات پرسشنامه.....
۸۸	۵-۴: آزمون های فرضیه.....
۸۹	۱-۵-۴: آزمون فرض سوال فرعی اول.....
۹۰	۲-۵-۴: آزمون فرض فرضیه فرعی دوم.....
۹۱	۳-۵-۴: آزمون فرض سوال فرعی سوم.....
۹۲	۴-۵-۴: آزمون فرض سوال فرعی چهارم.....
۹۴	۴-۶: اولویت بندی عوامل و شاخص ها.....
۹۷	فصل پنجم.....
۹۸	۱-۵: مقدمه.....
۹۸	۲-۵: نتایج جمعیت شناختی.....
۹۹	۳-۵: نتایج فرضیات تحقیق.....

۱۰۲.....	۴-۵ نتیجه گیری.....
۱۰۴.....	۵-۵ مشکلات و تنگناهای تحقیق.....
۱۰۴.....	۶-۵ پیشنهادات.....
۱۰۴.....	۱-۶-۵ پیشنهادات کاربردی.....
۱۰۶.....	۲-۶-۵ پیشنهادات پژوهشی.....
۱۰۷.....	فهرست منابع.....
۱۱۳.....	جدول پیوستها.....

فهرست جداول

- جدول ۱-۲: انواع نگرش گردشگر نسبت به گردشگران دیگر..... ۲۴
- جدول ۱-۳: متغیرهای پرسیده شده از خبرگان و گردشگران و شماره سوالات مربوط به آنها..... ۷۴
- جدول ۲-۳: پاسخگویی به سوالات با توجه به طیف زیر..... ۷۵
- جدول ۳-۳: نتیجه آزمون آلفای کرونباخ (روایی) پرسشنامه..... ۷۶
- جدول ۱-۱ - ۴: توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان (گردشگران) به تفکیک جنسیت..... ۷۹
- جدول ۲-۱ - ۴: توزیع فراوانی و درصد پاسخ دهندگان (خبرگان) به تفکیک جنسیت..... ۸۰
- جدول ۱-۲ - ۴: توزیع فراوانی و درصد گردشگران به تفکیک وضعیت تاهل..... ۸۱
- جدول ۲-۲ - ۴: توزیع فراوانی و درصد خبرگان به تفکیک وضعیت تاهل..... ۸۱
- جدول ۱-۳ - ۴: توزیع فراوانی و درصد گردشگران به تفکیک میزان سن..... ۸۲
- جدول ۲-۳ - ۴: توزیع فراوانی و درصد خبرگان به تفکیک میزان سن..... ۸۳
- جدول ۱-۴ - ۴: توزیع فراوانی و درصد گردشگران به تفکیک میزان تحصیلات..... ۸۳
- جدول ۲-۴ - ۴: توزیع فراوانی و درصد خبرگان به تفکیک میزان تحصیلات..... ۸۴
- جدول ۱-۵ - ۴: توزیع فراوانی و درصد گردشگران به تفکیک نوع شغل..... ۸۵
- جدول ۲-۵ - ۴: توزیع فراوانی و درصد خبرگان به تفکیک نوع شغل..... ۸۵
- جدول ۶-۴: نتیجه آزمون آلفای کرونباخ (روایی) پرسشنامه نهایی..... ۸۶
- جدول ۷-۴: آزمون کالموگروف- اسمیرنوف مربوط به هر یک از متغیرهای تحقیق (گردشگران)..... ۸۸
- جدول ۸-۴: آزمون کالموگروف- اسمیرنوف مربوط به هر یک از متغیرهای تحقیق (خبرگان)..... ۸۸
- جدول ۹-۴: نتایج آزمون t استیودنت امنیت (خبرگان)..... ۸۹
- جدول ۱۰-۴: نتایج آزمون t استیودنت امنیت (گردشگران)..... ۹۰
- جدول ۱۱-۴: نتایج آزمون t استیودنت فساد اجتماعی (خبرگان)..... ۹۰
- جدول ۱۲-۴: نتایج آزمون t استیودنت فساد اجتماعی (گردشگران)..... ۹۱
- جدول ۱۳-۴: نتایج آزمون t استیودنت رعایت قوانین و مقررات اجتماعی (خبرگان)..... ۹۱
- جدول ۱۴-۴: نتایج آزمون t استیودنت رعایت قوانین و مقررات اجتماعی (گردشگران)..... ۹۲
- جدول ۱۵-۴: نتایج آزمون t استیودنت آلودگی محیط زیست (خبرگان)..... ۹۲
- جدول ۱۶-۴: نتایج آزمون t استیودنت آلودگی محیط زیست (گردشگران)..... ۹۳
- جدول ۱۷-۴: اولویت بندی شاخص ها و عوامل شناسایی شده در تحقیق حاضر از دیدگاه خبرگان..... ۹۴
- جدول ۱۸-۴: اولویت بندی شاخص ها و عوامل شناسایی شده در تحقیق حاضر از دیدگاه گردشگران..... ۹۵

- جدول ۵-۱: اولویت بندی شاخص ها و عوامل شناسایی شده در تحقیق حاضر از دیدگاه خبرگان.....۱۰۰
- جدول ۵-۲: اولویت بندی شاخص ها و عوامل شناسایی شده در تحقیق حاضر از دیدگاه گردشگران.....۱۰۱
- جدول ۵-۳: ارائه نتایج حاصل از بررسی فرضیات تحقیق.....۱۰۲

فهرست نمودارها

- نمودار ۱-۲: طبقه بندی مازلو از نیازها..... ۱۲
- نمودار ۲-۲ عناصر شوک فرهنگی..... ۳۰
- نمودار ۱-۱-۴: درصد پاسخ دهندگان (گردشگران) به تفکیک جنسیت..... ۸۰
- نمودار ۲-۱-۴: درصد پاسخ دهندگان (خبرگان) به تفکیک جنسیت..... ۸۰
- نمودار ۱-۲-۴: درصد گردشگران به تفکیک وضعیت تاهل..... ۸۱
- نمودار ۲-۲-۴: درصد خبرگان به تفکیک وضعیت تاهل..... ۸۲
- نمودار ۱-۳-۴: درصد گردشگران به تفکیک میزان سن..... ۸۲
- نمودار ۲-۳-۴: درصد خبرگان به تفکیک میزان سن..... ۸۳
- نمودار ۱-۴-۴: درصد گردشگران به تفکیک میزان تحصیلات..... ۸۴
- نمودار ۲-۴-۴: درصد خبرگان به تفکیک میزان تحصیلات..... ۸۴
- نمودار ۱-۵-۴: درصد گردشگران به تفکیک نوع شغل..... ۸۵
- نمودار ۲-۵-۴: درصد خبرگان به تفکیک نوع شغل..... ۸۶

۱- فصل اول: طرح و کلیات تحقیق

۱-۱- مقدمه:

پژوهش پیش رو تلاشی است برای اولویت بندی ناهنجاری های اجتماعی تاثیر گذار بر توسعه گردشگری کشور که استان زنجان به عنوان مورد مطالعه در آن مورد بررسی قرار می گیرد. متغیر های در نظر گرفته شده در این تحقیق عبارتند از: عدم امنیت، عدم رعایت مقررات اجتماعی، فساد اجتماعی و آلودگی محیط زیست که میزان اهمیت هر یک از این متغیرها در این تحقیق مشخص شده و به ترتیب اولویت ذکر خواهد شد.

از لحاظ روش پژوهش این پژوهش توصیفی و از لحاظ بعد زمانی از نوع پیمایشی می باشد و همانند سایر پژوهشهای تجربه گرا از اصل استقرا پیروی می کند. ابزار پیمایش در این تحقیق پرسشنامه می باشد و از بعد ماهیت داده ها کمی است. همچنین از نظر هدف این تحقیق از نوع کاربردی می باشد.

۱-۲- بیان مسئله:

ایران به عنوان یکی از کشورهای مستعد در زمینه صنعت گردشگری مورد توجه گردشگران سایر کشورها می باشد و در زمینه سرمایه گذاری نیز صاحبان سرمایه و سرمایه گذاران بین المللی در این صنعت نیز توجه ویژه ای به ایران دارند ولی چرا رشد این صنعت در کشورمان بسیار کند و نامحسوس است؟ رشد و توسعه صنعت گردشگری به عوامل مختلفی در یک کشور وابسته می باشد. عوامل اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی همگی می توانند بر توسعه گردشگری اثر گذار باشند. در این بین، ناهنجاری های اجتماعی در یک کشور می تواند از جنبه های مختلف بر توسعه این صنعت تأثیر گذار باشد (لاسون^۱، ۲۰۰۳: ۷۴).

یکی از پی آمدهای گسترش ناهنجاری و کج روی در جامعه، توسعه نیافتن آن جامعه است. در جامعه ای که افراد به ارزش ها و هنجارها پای بند نباشند و مقررات جامعه به طور گسترده نادیده گرفته شود، نظم اجتماعی مختل می گردد، و زندگی در آن محیط ناخوش آیند می شود.

در حوزه گردشگری، توجه به این موضوع حائز اهمیت است چرا که گردشگران ممکن است قربانی این ناهنجاری ها و برخوردهای منفی شوند که نتیجه این برخوردها چیزی جز لطمه زدن به صنعت گردشگری کشور نیست.

آدمیان در طول تاریخ حیات اجتماعی شان از انواع انحراف ها و آسیب های اجتماعی رنج برده اند و همواره در جستجوی عوامل رهایی از آن بحران ها بوده اند. مطالعه جامعه شناختی آسیب های اجتماعی در چند دهه اخیر بیش از گذشته در محافل دانشگاهی مورد توجه قرار گرفته است. عوارض ناهنجاری های اجتماعی

¹- Lawson

کمتر از بیماری های جسمانی نیست. به همین دلیل شناسایی آنها و انگیزه های به وجود آمدن آنها و نیز راه های پیشگیری از آنها لازم است. ناهنجاری های اجتماعی مفهوم جدیدی است که از علوم زیستی به عاریه گرفته شده و مبتنی بر تشابهی است که دانشمندان بین بیماری های عضوی و انحرافات اجتماعی قائل می شوند. رفتار انحرافی، رفتاری است که به طریقی با انتظارات رفتاری مشترک یک گروه خاص سازگاری ندارد و دیگر اعضای جامعه آن را ناپسند یا نادرست می دانند. در واقع، هر جامعه از اعضای خود انتظار دارد از ارزش ها و هنجارها تبعیت کنند، اما همواره عده ای پیدا می شوند که پاره ای از این ارزش ها و هنجارها را رعایت نمی کنند. شایان ذکر است که انحراف های اجتماعی به انحراف های فردی و گروهی، آگاهانه و ناآگاهانه، طبیعی و سازنده قابل تقسیم اند (دبیری، ۱۳۸۷).

رفتار اجتماعی انسان ها، دارای یک نظم اساسی است، یعنی جامعه انسانی به شکل قابل ملاحظه ای در بیش تر مواقع، منظم عمل می کند. گر چه تمامی جوامع به طور مستمر در حال تغییر و تحول اند، همه دارای روابط متقابل نیز هستند و در اکثر مواقع، همه مردم نسبت به این هنجارها پایبندند، اما افرادی نیز یافت می شوند که از نرمهای جامعه تخطی و سرپیچی می کنند و ناهنجاری های اجتماعی مختلف را ایجاد می کنند (صدیق اورعی، ۱۳۸۸: ۲۴).

حال سوال اینجاست که ناهنجاری های اجتماعی تا چه حد بر توسعه گردشگری در ایران تأثیر دارند؟ کدام ناهنجاری های اجتماعی بیشترین تأثیرات را بر توسعه گردشگری در کشور دارند؟ راهکارهای رفع این ناهنجاری های اجتماعی چیست؟

برای پاسخ به این سوالات و با توجه به اهمیت موضوع و همچنین نظر به اینکه تحقیق جامعی در این ارتباط انجام نگرفته است، هدف این مطالعه شناسایی و اولویت بندی تأثیر ناهنجاری های اجتماعی بر گردشگری در ایران می باشد.

۱-۳- اهمیت و ضرورت موضوع:

با نگاهی به وضعیت کنونی جامعه خودمان از نظر میزان رعایت هنجارهای اجتماعی در می یابیم که مشکلات بسیاری در این زمینه وجود دارد. وجود ناهنجاری های اجتماعی در بخش های مختلف کاملاً نمایان است. از ساده ترین مسائل همچون رعایت نکردن قوانین در بخشهای مختلف تا بی توجهی به محیط زیست و رعایت نکردن بسیاری از حقوق شهروندی همگی نمونه هایی از این ناهنجاری ها است. حال آنکه در بسیاری از کشورهای پیشرفته و همچنین برخی کشورهای در حال توسعه، رعایت اینگونه موارد به یک فرهنگ تبدیل شده است، به همین جهت انتظارات برای گردشگران خارجی در مورد رعایت این موارد بالا رفته است و مسئولان کشور ما نباید نسبت به این مساله بی توجه باشند و با همکاری خود مردم در صد کاهش این ناهنجاری ها باشند

استان زنجان با داشتن جاذبه های طبیعی و تاریخی در خور توجه یکی از مناطق مستعد توسعه گردشگری در کشور به شمار می آید. یکی از مسائلی که روند رشد گردشگری در این استان را با مشکل روبرو می کند بی توجهی به بعضی هنجارهای اجتماعی مانند رعایت قوانین راهنمایی و رانندگی و نیز پاکیزه نگه داشتن محیط زیست می باشد که در کنار مشکلاتی اعم از ناامنی های اجتماعی چهره مناسبی از یک مکان گردشگری ارائه نمی دهد.

خاطرات بد گردشگر در طول سفر که می تواند ناشی از ناهنجاری های اجتماعی موجود در جامعه میزبان باشد توسعه صنعت گردشگری در استان را تهدید می کند. از این رو توجه به مشکلات فرهنگی جامعه و تلاش برای برطرف کردن آن حائز اهمیت است.

از این رو نتایج این تحقیق می تواند ایده های نو برای مسئولان و دست اندر کاران گردشگری کشور به همراه داشته باشد تا بتوانند برنامه ریزی بهتری برای حل این مشکل داشته باشند.

۱-۴- گزاره های تحقیق:

۱-۴-۱- پرسش های اصلی و فرعی:

سئوال اصلی

- مهم ترین ناهنجاری اجتماعی اثر گذار بر توسعه گردشگری در ایران به ترتیب اولویت کدام اند ؟
سوالات فرعی تحقیق:

۱) آیا عدم امنیت بر توسعه گردشگری تاثیر منفی دارد؟

۲) آیا وجود فساد اجتماعی بر توسعه گردشگری تاثیر منفی دارد؟

۳) آیا عدم رعایت قوانین و مقررات بر توسعه گردشگری تاثیر منفی دارد؟

۴) آیا وجود آلودگی محیط زیست بر توسعه گردشگری تاثیر منفی دارد؟

۱-۴-۲- هدف های تحقیق یا نتایج مورد انتظار:

هدف اصلی

هدف اصلی این تحقیق شناسایی و اولویت بندی ناهنجاری های اجتماعی و تاثیر آن بر توسعه گردشگری در ایران می باشد.

اهداف فرعی

- بررسی رابطه عدم امنیت و توسعه گردشگری

- بررسی رابطه فساد اجتماعی و توسعه گردشگری

- بررسی رابطه عدم رعایت قوانین و مقررات و توسعه گردشگری
- بررسی رابطه وجود آلودگی محیط زیست و توسعه گردشگری

۱-۵- روش کلی تحقیق:

این پژوهش توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد و ابزار پیمایش در این تحقیق پرسشنامه می باشد. همچنین از نظر هدف این تحقیق کاربردی می باشد و به دلیل سنجش رابطه و همبستگی بین دو یا چند متغیر تحقیق از نوع همبستگی نیز می باشد. مطالعات نظری این تحقیق به صورت کتابخانه ای و از طریق مقالات، کتاب ها، مجلات و سایت های معتبر جمع آوری می گردد. برای جمع آوری اطلاعات مربوط به آزمون فرض ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده خواهد شد.

۱-۵-۱- قلمرو مکانی جامعه تحقیق:

قلمرو مکانی جامعه تحقیق استان زنجان می باشد.

۱-۵-۲- قلمرو زمانی تحقیق:

قلمرو زمانی تحقیق از اول اردیبهشت ۱۳۹۰ تا اول شهریور ۱۳۹۰ می باشد.

۱-۵-۳- روش نمونه گیری و تخمین حجم جامعه:

روش نمونه گیری استفاده از روش نمونه گیری طبقه بندی شده و نیز نمونه گیری در دسترس می باشد. حجم نمونه برای گردشگران داخلی و نیز کارشناسان به طور جداگانه بر اساس جدول کرجسی و مورگان^۱ تعیین میشود. جدول کرجسی و مورگان در مطالعات برای تعیین حجم نمونه از حجم جامعه آماری به کار می رود.

۱-۶- روشهای گردآوری داده ها و ابزار مورد استفاده برای آن:

این پژوهش توصیفی و از نوع پیمایشی می باشد و ابزار پیمایش در این تحقیق پرسشنامه می باشد. مطالعات نظری این تحقیق به صورت کتابخانه ای و از طریق مقالات، کتاب ها، مجلات و سایت های معتبر جمع آوری می گردد. برای جمع آوری اطلاعات مربوط به آزمون فرض ها از پرسشنامه محقق ساخته استفاده خواهد شد.

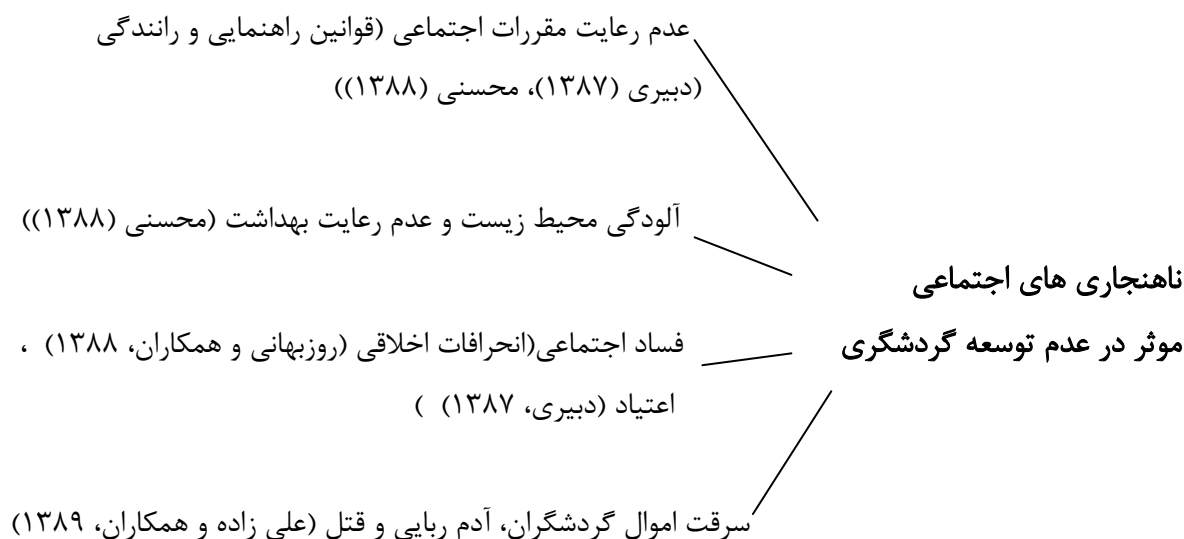
1- Kerjcie and Morgan

جامعه آماری این تحقیق را کلیه کارشناسان درگیر با سازمان گردشگری و اساتید رشته گردشگری و نیز گردشگران داخلی استان زنجان تشکیل می دهند که به علت حجم بالای آنها از روش نمونه گیری استفاده خواهد شد.

۱-۷- موانع و محدودیتهای تحقیق :

- ۱ - در تکمیل پرسشنامه ها توسط گردشگران ، همکاری گردشگران یکی از مهمترین عوامل می باشد. ولی متاسفانه از آنجا که برخی از گردشگران این ارزیابی را ارزیابی شخصی از خودشان تلقی می کنند پاسخ درستی به سوالات نمیدهند
- ۲ - عدم همکاری برخی نهادها، مانند نیروی انتظامی در خصوص در اختیار قرار دادن اطلاعات و آمار مورد نیاز .
- ۳ - کمبود زمان در اختیار محقق.

۱-۸- چارچوب کلان نظری تحقیق:



۱-۹- شرح واژه ها و اصطلاحات تحقیق:

توسعه: توسعه در لغت به معنای رشد تدریجی در جهت پیشرفته تر شدن، قدرتمندتر شدن و حتی بزرگ تر شدن است (فرهنگ لغات آکسفورد، ۲۰۰۱). طبق تعریف، توسعه کوششی است برای ایجاد تعادلی تحقق نیافته یا راه حلی است در جهت رفع فشارها و مشکلاتی که پیوسته بین بخش های مختلف زندگی اجتماعی و انسانی وجود دارد.

اولویت بندی: اولویت بندی عبارتست از دسته بندی و تعیین اهمیت مقوله های مختلف که با توجه به شرایط می تواند قابل تغییر باشد (رضایی، ۱۳۸۵).

گردشگری: جهانگردی یا گردشگری، ترک موقعیت محل دایمی زندگی است به قصد دیدار از مکانی دیگر بدون اشتغال یا هر نوع کسب درآمدی، به طریق و هر وسیله ای، مشروط بر آنکه اقامت در محل جدید از حداقل یک شب درگذرد (پیروز، ۱۳۷۰: ۵۳).

ناهنجاری های اجتماعی (در حوزه گردشگری): عبارتست از کلیه رفتارهایی که به نوعی با استانداردهای جامعه فاصله داشته و باعث طرد گردشگر می شود. (علی زاده و همکاران، ۱۳۸۹).