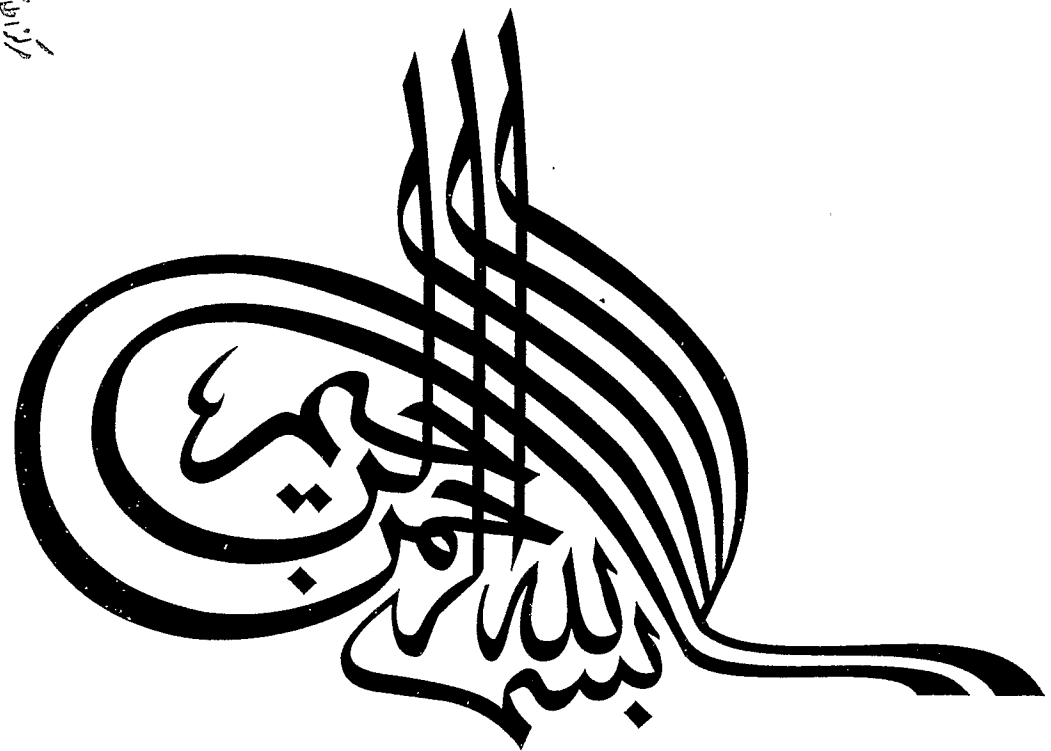
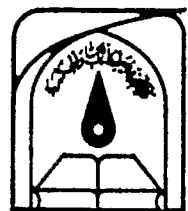


مرکز اطلاعات و ارتباطات علمی ایران  
تهران - خیابان ولیعصر



۲۰۹۱۳



دانشگاه تربیت مدرس  
دانشکده علوم انسانی

رساله دوره دکتری اقتصاد  
(گرایش اقتصاد شهری و منطقه ای)

۱۳۸۱ / ۱ / ۲۲

**تحلیل فضایی تقاضای اجتماعی (قابل تأمین)  
برای آموزش عالی در ایران**

نعمت الله اکبری

استاد راهنما  
دکتر علی عسگری

استادان مشاور  
دکتر کاظم یآوری    دکتر سهیلا پروین





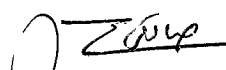
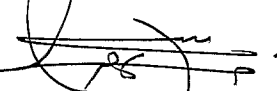

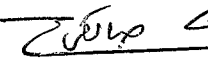
۱۳۸۰

وزارت آموزش عالی و تحقیقات علمی ایران  
توسعه و برنامه ریزی

۳۰۹۱۵

تاییدیه اعضای هیئت داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله دکتری

اعضاء هیئت داوران نسخه نهایی رساله خانم / آقای نعمت‌الله اکبری تحت عنوان تحلیل فضایی تقاضای اجتماعی (قابل تأمین) برای آموزش عالی در ایران را از نظر فرم و محتوی بررسی نموده و پذیرش آنرا برای تکمیل درجه دکتری پیشنهاد می‌کنند.

امضاء	رتبه علمی	نام و نام خانوادگی	اعضا هیئت داوران
	استادیار	علی عسگری	۱- استاد راهنما
	استادیار	کاظم یآوری	۲- استاد مشاور
	استادیار	سهیلا پروین	۳- استاد مشاور
	دانشیار	مصطفی عمادزاده	۴- استاد ناظر
	استادیار	حسین صادقی	۵- استاد ناظر
	استادیار	اکبر پرهیزکار	۶- استاد ناظر
	استادیار	یدالله دادگر	۷- استاد ناظر
	استادیار	حسین صادقی	۸- نماینده شورای تحصیلات تکمیلی

روزنامه‌های دانش روز علمی ایران  
مجلس هیئت داوران

## آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس مبتنی بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

**ماده ۱:** در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به مرکز نشر دانشگاه اطلاع دهد.

**ماده ۲:** در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه)، عبارت ذیل را چاپ کند:

«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/رساله دکتری نگارنده در رشته اقتصاد است که در سال ۱۳۸۰ در دانشکده علوم انسانی دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم / جناب آقای دکتر علی عسگری و مشاوره سرکار خانم / جناب آقای دکتر کاظم یآوری و سهیلا پروین از آن دفاع شده است.»

**ماده ۳:** به منظور جبران بخشی از هزینه های نشریات دانشگاه تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به مرکز نشر دانشگاه اهدا کند دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

**ماده ۴:** در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

**ماده ۵:** دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصل کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

**ماده ۶:** اینجانب نعمت اله اکبری دانشجوی رشته اقتصاد مقطع دکتری تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

## تقدیم به :

پدر و مادر،

که دست بلند دعایشان همیشه بدرقه راهم بوده است

9

همسر،

که مأمّن آسایشم

9

فرزندان،

ریمانه و کمیل

که معنای زندگیم بوده اند



## تقدیر و تشکر:

با سپاس بیکران از الطاف خدای مهربان، این مجموعه اندک را وامدار بسیاری هستم، که بزرگوارانه مرا همراهی کرده اند؛

- جناب آقای دکتر علی عسگری که خالصانه و بی ریا راهنمائیم نمود؛  
جناب آقای دکتر کاظم یآوری و سرکار خانم دکتر سهیلا پروین که پیوسته از مشاورت آنها بهره برده ام.

- دوستان پژوهشکده اقتصاد بویژه جناب آقای دکتر حسین صادقی رئیس پژوهشکده و دوستان عزیزم آقای دکتر مرتضی عزتی، آقای دکتر علیرضا شکیبایی و آقای رضا خاکسار و سایر دوستان که در بسیاری از کارها به آنها زحمت فراوان داده ام.

- آقای مهدی علیخانی که زحمت حروف چینی را به عهده داشته اند،  
- خانم سهیلا صدری که با حوصله و دقت فراوان در تصحیح و نمونه خوانی این مجموعه مرا یاری نموده اند.  
- همسر و فرزندانم که بسیاری اوقات متعلق به آنها را دریغ نموده ام که اگر بزرگواری آنها نبود، این پژوهش به سامان نمی رسید.

به پاس یآوری همه آنها سپاس  
نعمت الله اکبری

### چکیده:

تقاضای اجتماعی برای آموزش عالی معمولاً در هر جامعه در قالب تقاضای افراد برای دریافت خدمات آموزش عالی تبلور می یابد و متاثر از دو دسته عوامل است؛ دسته اول، عوامل قابل کنترل مانند سعی و تلاش فرد، انگیزه، رعایت پیش نیازهای لازم، هزینه های انجام گرفته و ... دسته دوم، عوامل غیر قابل دسترس یا برون زا از قبیل عرضه خدمات و امکانات آموزشی، ظرفیت پذیرش دانشگاهها، ضوابط پذیرش و ... در این پایان نامه با توجه به مفهوم تقاضای اجتماعی برای آموزش عالی عوامل موثر بر آن و چگونگی توزیع تقاضای اجتماعی در مناطق کشور (۲۸ استان) بررسی شده است. و برای آن که بتوان هر دو موضوع، یعنی چگونگی توزیع و عوامل موثر بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی را بررسی نمود. از تکنیک جدیدی تحت عنوان «اقتصادسنجی فضایی» استفاده شده است. این تکنیک که مبتنی بر اصول و مبانی نظری اقتصادسنجی عمومی و تئوری های منطقه ای می باشد، به خوبی قادر است ضمن تعیین عوامل مؤثر بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی به بررسی چگونگی توزیع آنها در قالب پدیده ای به نام «وابستگی فضایی» پردازد. در این فرآیند، مفهوم تحلیل فضایی برگرفته از علوم جغرافیایی است که با روشهایی آماری و کمی آمیخته و روشی را تحت عنوان اقتصادسنجی فضایی مطرح می سازد. این تکنیک تلفیقی از مفاهیم جغرافیایی و اقتصاد منطقه ای است، که محقق را قادر می سازد تا متغیرهای اقتصادی را با رویکرد منطقه ای مورد مطالعه قرار داده و نتایج را علاوه بر چارچوب کلان، برحسب ویژگی های مکانی نیز مورد استفاده قرار دهد. بر این مبنا، تلاش حاضر در فرآیند تبیین و تخمین تقاضای اجتماعی آموزش عالی در مناطق مختلف به بررسی تحلیل فضایی تقاضای اجتماعی و عوامل موثر بر آن پرداخته است.

نتایج حاصله از این پژوهش نشان دهنده نکات درخور توجهی است که می تواند مد نظر برنامه ریزان کلان جامعه و وزارت علوم، تحقیقات و فن آوری به ویژه سازمان سنجش قرار گیرد؛ به عنوان نمونه، یکی از عوامل موثر بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی در مناطق مختلف کشور، شاخص فقر انسانی است (HPI) که دارای ضریب مثبت و معنی دار می باشد و گویای این واقعیت است که مناطق و استان های فقیر کشور دارای تقاضای بالایی برای آموزش عالی هستند؛ هرچند عامل HPI بر تقاضای تحقق یافته یعنی تقاضای اجتماعی قابل تامین (پذیرفته شده) تاثیر منفی دارد. همچنین توزیع تقاضای اجتماعی برای آموزش عالی در مناطق دارای وابستگی فضایی است که خود گویای توزیع نامتعادل آن در کشور می باشد.

**کلید واژه:** تقاضای اجتماعی آموزش عالی، تحلیل فضایی، اقتصادسنجی فضایی، وابستگی فضایی

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات
۲	مقدمه
۳	۱-۱. تعریف و بیان مسأله
۴	۲-۱. سؤال‌های تحقیق
۴	۳-۱. فرضیه‌های تحقیق
۴	۴-۱. اهداف تحقیق
۴	۵-۱. روش تحقیق
۵	۶-۱. قلمرو تحقیق
۶	۷-۱. جامعه آماری
۶	۱-۷-۱. روش جمع‌آوری اطلاعات و آمار
۶	۲-۷-۱. روش تجزیه و تحلیل داده‌ها و نتایج
۷	۸-۱. تعاریف و مفاهیم واژه‌ها
۹	فصل دوم: مروری بر مطالعات انجام شده
۱۰	مقدمه
۱۷	۱-۲. جمع‌بندی و نتیجه‌گیری
۱۹	فصل سوم: تقاضای اجتماعی برای آموزش عالی
۲۰	مقدمه
۲۱	۱-۳. اثر ویژگیهای فردی و خانوادگی بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی
۲۲	۱-۳-۱. اثر تواناییهای فکری و ذهنی
۲۲	۲-۳-۱. اثر علاقه و آمال دانش‌آموزان
۲۳	۳-۳-۱. اثر جنسیت
۲۴	۴-۳-۱. تأثیر خانواده
۲۴	۲-۳. اثر عوامل اجتماعی، فرهنگی و محیطی بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی



۲۴.....	۱-۲-۳. اثر جمعیت لازم‌التعلیم.....
۲۶.....	۲-۲-۳. تأثیر محیط مدرسه و نفوذ هم‌سن و سالان.....
۲۷.....	۳-۲-۳. اثر قوانین و مقررات در تقاضای اجتماعی.....
۲۸.....	۴-۲-۳. سطح سواد جامعه.....
۲۸.....	۵-۲-۳. باورها و ارزشهای حاکم در جامعه.....
۲۹.....	۳-۳. اثر عوامل و امکانات آموزشی بر تقاضای اجتماعی.....
۲۹.....	۱-۳-۳. تأثیر کمیت و کیفیت امکانات موجود آموزشی.....
۳۰.....	۲-۳-۳. تأثیر ظرفیت پذیرش مؤسسات آموزش عالی.....
۳۰.....	۴-۳. اثر عوامل اقتصادی بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی.....
۳۰.....	۱-۴-۳. تأثیر وضعیت اشتغال.....
۳۳.....	۲-۴-۳. سیاست حمایت‌های دولت.....
۳۳.....	۳-۴-۳. سطح درآمد.....
۳۴.....	<b>فصل چهارم: بررسی تقاضای اجتماعی برای آموزش عالی در ایران.....</b>
۳۵.....	<b>مقدمه.....</b>
۳۶.....	۱-۴. بررسی وضعیت داوطلبان آموزش عالی.....
۳۷.....	۱-۱-۴. مقایسه داوطلبان با دانش‌آموزان متوسطه.....
۳۹.....	۲-۱-۴. وضعیت داوطلبان بر حسب جنس.....
۴۱.....	۳-۱-۴. وضعیت داوطلبان بر حسب گروه‌های آزمایشی.....
۴۴.....	۱-۳-۱-۴. وضعیت داوطلبان گروه‌های آزمایشی بر حسب جنس.....
۴۴.....	۱-۳-۱-۴ (الف). گروه آزمایشی علوم ریاضی و فیزیک.....
۴۶.....	۱-۳-۱-۴ (ب). گروه آزمایشی علوم تجربی.....
۴۷.....	۱-۳-۱-۴ (ج). گروه آزمایشی علوم انسانی.....
۴۸.....	۱-۳-۱-۴ (د). گروه آزمایشی هنر.....
۴۹.....	۴-۱-۴. وضعیت داوطلبان دانشگاه‌ها بر حسب استان.....
۵۱.....	۱-۴-۱-۴. وضعیت داوطلبان استانها بر حسب جنس.....
۵۲.....	۲-۴. بررسی وضعیت پذیرفته‌شدگان آموزش عالی.....

۴-۲-۱. مقایسه پذیرفته شدگان و داوطلبان آموزش عالی ..... ۵۳

۴-۲-۲. بررسی وضعیت پذیرفته شدگان بر حسب جنس ..... ۵۵

۴-۲-۳. بررسی وضعیت پذیرفته شدگان بر حسب گروههای آزمایشی ..... ۵۸

۴-۲-۳-۱. بررسی وضعیت پذیرفته شدگان گروههای آزمایشی بر حسب جنس ..... ۶۰

۴-۲-۳-۱-الف) گروه ریاضی و فیزیک ..... ۶۰

۴-۲-۳-۱-ب) گروه علوم تجربی ..... ۶۳

۴-۲-۳-۱-ج) گروه علوم انسانی ..... ۶۴

۴-۲-۳-۱-د) گروه آزمایشی هنر ..... ۶۶

۴-۲-۴. بررسی وضعیت پذیرفته شدگان بر حسب استان ..... ۶۷

۴-۲-۴-۱. بررسی وضعیت پذیرفته شدگان استانها بر حسب جنس ..... ۶۸

۴-۳. بررسی پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی (داوطلب) طی سالهای ۸۸-۱۳۸۰ ..... ۶۹

۴-۳-۱. پیش بینی تقاضای اجتماعی (داوطلب) به صورت کل ..... ۶۹

۴-۳-۱-۱. پیش بینی تقاضای اجتماعی (داوطلب) بر حسب جنس ..... ۷۰

۴-۳-۲. پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی بر حسب گروههای آزمایشی (۸۸-۱۳۸۰) ..... ۷۲

۴-۳-۲-۱. پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی در گروههای آزمایشی بر حسب جنس ..... ۷۴

۴-۳-۳. پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی با توجه به ساختار سنی جمعیت ..... ۷۸

۴-۳-۳-۱. پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی به صورت کل با توجه به ساختار سنی جمعیت ..... ۷۹

۴-۳-۳-۲. پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی بر حسب جنس و با توجه به ساختار سنی جمعیت ..... ۸۰

**فصل پنجم: مبانی نظری و مدلهای تحقیق ..... ۸۱**

**مقدمه ..... ۸۲**

۵-۱. مفهوم فضا در علوم مختلف ..... ۸۴

۵-۲. دیدگاههای مختلف درباره فضا ..... ۸۴

۵-۲-۱. دیدگاه موضع مطلق یا جوهری از فضا ..... ۸۵

۵-۲-۲. دیدگاه موضع ربطی یا نسبی از فضا ..... ۸۶

۵-۲-۳. موضع معرفت شناختی از فضا ..... ۸۶

۵-۳. اقتصاد سنجی فضایی ..... ۸۷

۴-۵	وابستگی فضایی	۸۸
۵-۵	ناهمسانی فضایی	۸۸
۶-۵	چگونگی تعیین مکان در مدل‌های اقتصاد سنجی فضایی	۹۰
۶-۵	۱- تعیین مجاورت فضایی	۹۰
۶-۵	۲- تعیین موقعیت فضایی	۹۶
۶-۵	۳- وقفه‌های فضایی	۹۸
۷-۵	۷- مدل‌های خودرگرسیون فضایی	۹۹
۷-۵	۱- مدل FAR فضایی رتبه اول	۱۰۰
۷-۵	۲- مدل مختلط رگرسیون - خودرگرسیون	۱۰۲
۷-۵	۳- مدل خطاهای فضایی	۱۰۲
۸-۵	۸- مدل‌های فضایی خطی مکانی	۱۰۳
۸-۵	۱- مدل توسعه فضایی	۱۰۳
۹-۵	۹- نتیجه گیری	۱۰۵
۱۰۷	<b>فصل ششم: تجزیه و تحلیل نتایج و آزمون فرضیه‌ها</b>	
۱۰۸	<b>مقدمه</b>	
۱-۶	۱- تحلیل فضایی تقاضای اجتماعی برای آموزش عالی	۱۰۸
۲-۶	۲- بررسی وابستگی فضایی با توجه به نمودار پراکنش آماره موران	۱۱۲
۳-۶	۳- تخمین مدل‌های خودرگرسیون فضایی برای تقاضای اجتماعی آموزش عالی	۱۲۲
۳-۶	۱- تخمین تقاضای اجتماعی آموزش عالی (داوطلب) به صورت کل	۱۲۳
۳-۶	۲- تخمین تقاضای اجتماعی آموزش عالی برای زنان	۱۲۵
۳-۶	۳- تخمین تقاضای اجتماعی قابل تأمین (پذیرفته شده) برای آموزش عالی به صورت کل	۱۲۶
۳-۶	۴- تخمین نتایج تقاضای اجتماعی قابل تأمین زنان برای آموزش عالی	۱۲۷
۴-۶	۴- تخمین مدل‌های بسط فضایی برای تقاضای اجتماعی آموزش عالی	۱۲۸
۴-۶	۱- مدل بسط فضایی تقاضای اجتماعی آموزش عالی به صورت کل	۱۲۹
۴-۶	۲- مدل بسط فضایی تقاضای اجتماعی قابل تأمین برای آموزش عالی	۱۳۳
۴-۶	۳- مدل بسط فضایی تقاضای اجتماعی (پذیرفته شدگان) قابل تأمین آموزش عالی برای زنان	۱۳۶

۵-۶. تخمین مدل رگرسیون وزنی جغرافیایی (GWR) برای تقاضای اجتماعی آموزش عالی ..... ۱۳۹

۶-۶. بررسی فرضیه‌های تحقیق ..... ۱۴۴

۱-۶-۶. بررسی فرضیه اول ..... ۱۴۴

۲-۶-۶. بررسی فرضیه دوم ..... ۱۴۶

۳-۶-۶. بررسی فرضیه سوم ..... ۱۴۶

۱۴۹. فصل هفتم: نتیجه گیری و پیشنهادات ..... ۱۴۹

۱-۷. نتیجه گیری و جمع بندی ..... ۱۵۰

۲-۷. پیشنهادهای اجرایی ..... ۱۵۷

۳-۷. پیشنهادهای تکمیلی ..... ۱۵۸

۱۵۹. منابع و مأخذ ..... ۱۵۹

پیوست‌ها ..... ۱۶۸

فهرست جداول

عنوان	صفحه
جدول (۱-۴). آمار داوطلبان دانشگاهها در سالهای ۸۰-۱۳۶۲.....	۳۶
جدول (۲-۴). آمار داوطلبان دانشگاهها و دانش آموزان متوسطه سالهای ۱۳۶۲-۱۳۷۹.....	۳۸
جدول (۳-۴). آمار داوطلبان آزمون سراسری بر حسب جنس از سالهای ۱۳۶۲-۱۳۸۰.....	۴۰
جدول (۴-۴). آمار داوطلبان بر حسب گروههای آزمایشی در سالهای ۸۰-۱۳۶۲.....	۴۳
جدول (۵-۴). آمار داوطلبان آزمون سراسری از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹ در گروههای آزمایشی بر حسب جنس.....	۴۵
جدول (۶-۴). آمار پذیرفته شدگان دانشگاهها از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹.....	۵۳
جدول (۷-۴). آمار داوطلبان و پذیرفته شدگان دانشگاهها در سالهای ۱۳۶۲-۱۳۷۹.....	۵۴
جدول (۸-۴). آمار پذیرفته شدگان دانشگاهها بر حسب جنس از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹.....	۵۶
جدول (۹-۴). مقایسه پذیرفته شدگان و داوطلبان بر حسب جنس.....	۵۷
جدول (۱۰-۴). آمار پذیرفته شدگان دانشگاهها در گروههای آزمایشی ۱۳۶۲-۱۳۷۹.....	۵۹
جدول (۱۱-۴). آمار پذیرفته شدگان دانشگاهها در گروههای آزمایشی بر حسب جنس ۱۳۶۲-۱۳۷۹.....	۶۱
جدول (۱۲-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی (داوطلب) برای سالهای ۸۸-۱۳۸۰.....	۷۰
جدول (۱۳-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی (داوطلب) برای سالهای ۸۸-۸۰.....	۷۰
جدول (۱۴-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی بر حسب جنس برای سالهای ۸۸-۱۳۸۰.....	۷۱
جدول (۱۵-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی بر حسب جنس.....	۷۱
جدول (۱۶-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی کل (داوطلب) به تفکیک گروه آزمایش برای سالهای ۸۸-۱۳۸۰.....	۷۳
جدول (۱۷-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی بر حسب گروههای آزمایشی.....	۷۳
جدول (۱۸-۴) پیش بینی تقاضای اجتماعی (داوطلب) به تفکیک گروه آزمایشی و بر حسب جنس برای سالهای ۸۸-۱۳۸۰.....	۷۵
جدول (۱۹-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی بر حسب گروههای آزمایشی و جنس ۸۸-۸۰.....	۷۶
جدول (۲۰-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی (داوطلب) آموزش عالی به صورت کل برای سالهای ۸۸-۱۳۸۰.....	۷۹
جدول (۲۱-۴). پیش بینی تقاضای اجتماعی آموزش عالی بر حسب جنس سالهای ۸۸-۱۳۸۰.....	۸۰
جدول (۱-۶). نتایج وابستگی فضایی مرتبه اول (FAR).....	۱۱۰
جدول (۲-۶). وابستگی فضایی شاخصهای اجتماعی و اقتصادی مؤثر بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی.....	۱۱۲

- جدول (۳-۶). نتایج تخمین تقاضای اجتماعی آموزش عالی (داوطلب) به صورت کل ..... ۱۲۳
- جدول (۴-۶). نتایج تخمین تقاضای اجتماعی آموزش عالی زنان ..... ۱۲۵
- جدول (۵-۶). نتایج تخمین تقاضای اجتماعی قابل تأمین برای آموزش عالی به صورت کل ..... ۱۲۶
- جدول (۶-۶). نتایج تخمین تقاضای اجتماعی قابل تأمین زنان برای آموزش عالی ..... ۱۲۷
- جدول (۷-۶). نتایج تخمین مدل بسط فضایی مبتنی بر طول و عرض جغرافیایی ..... ۱۲۹
- جدول (۸-۶). تخمینهای بسط فضایی برای استانهای مختلف کشور ..... ۱۳۰
- جدول (۹-۶). نتایج تخمین مدل بسط فضایی مبنی بر فاصله از مرکز (PSM) ..... ۱۳۱
- جدول (۱۰-۶). نتایج تخمین مدل بسط فضایی مبتنی بر فاصله از مبدأ کشور ..... ۱۳۲
- جدول (۱۱-۶). نتایج بسط فضایی تقاضای اجتماعی قابل تأمین برای آموزش عالی ..... ۱۳۴
- جدول (۱۲-۶). نتایج بسط فضایی تقاضای اجتماعی قابل تأمین مبتنی بر طول و عرض جغرافیایی ..... ۱۳۴
- جدول (۱۳-۶). نتایج بسط فاصله‌ای تقاضای اجتماعی قابل تأمین برای آموزش عالی ..... ۱۳۵
- جدول (۱۴-۶). نتایج بسط فاصله‌ای تقاضای اجتماعی قابل تأمین آموزش عالی برای ۲۸ استان کشور ..... ۱۳۶
- جدول (۱۵-۶). نتایج تخمین بسط فضایی پذیرفته شدگان زن بر حسب موقعیت جغرافیایی ..... ۱۳۷
- جدول (۱۶-۶). نتایج تخمین بسط فضایی پذیرفته شدگان زن بر حسب موقعیت جغرافیایی ..... ۱۳۷
- جدول (۱۷-۶). نتایج بسط فاصله‌ای پذیرفته شدگان زن آموزش عالی ..... ۱۳۸
- جدول (۱۸-۶). نتایج تخمین بسط فاصله‌ای پذیرفته شدگان زن در استانهای مختلف ..... ۱۳۸
- جدول (۱۹-۶). نتایج مدل GWR برای تقاضای اجتماعی آموزش عالی استانهای ۲۸ گانه کشور ..... ۱۴۰
- جدول (۲۰-۶). نتایج مدل GWR برای تقاضای اجتماعی قابل تأمین آموزش عالی در استانهای ۲۸ گانه کشور ..... ۱۴۱

فهرست نمودارها

صفحه	عنوان
۲۳	نمودار (۱-۳). عوامل مؤثر بر تقاضای اجتماعی آموزش عالی
۲۵	نمودار (۲-۳). فرایند عبور دانش آموزان از مقاطع مختلف تحصیلی
۳۱	نمودار (۳-۳). جریان درآمدي در طی زمان
۳۷	نمودار (۱-۴). روند داوطلبان دانشگاهها در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۶۲
۳۹	نمودار (۲-۴). مقایسه داوطلبان دانشگاهها و دانش آموزان متوسطه سالهای ۱۳۶۲-۱۳۷۹
۴۱	نمودار (۳-۴). روند داوطلبان آزمون سراسری بر حسب جنس از سالهای ۱۳۸۰-۱۳۶۲
۴۴	نمودار (۴-۴). روند داوطلبان بر حسب گروههای آزمایشی در سالهای ۱۳۸۰-۱۳۶۲
۴۶	نمودار (۵-۴). مقایسه داوطلبان آزمون سراسری از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹ در گروه آزمایشی ریاضی و فیزیک بر حسب جنس
۴۷	نمودار (۶-۴). مقایسه داوطلبان آزمون سراسری از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹ در گروه آزمایشی علوم تجربی بر حسب جنس
۴۸	نمودار (۷-۴). مقایسه داوطلبان آزمون سراسری از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹ در گروه آزمایشی علوم انسانی بر حسب جنس
۴۹	نمودار (۸-۴). مقایسه داوطلبان آزمون سراسری از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹ در گروه آزمایشی هنر بر حسب جنس
۵۳	نمودار (۹-۴). روند پذیرفته شدگان دانشگاهها از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹
۵۵	نمودار (۱۰-۴). مقایسه داوطلبان و پذیرفته شدگان دانشگاهها در سالهای ۱۳۶۲-۱۳۷۹
۵۶	نمودار (۱۱-۴). پذیرفته شدگان دانشگاهها بر حسب جنس از سال ۱۳۶۲-۱۳۷۹
۵۸	نمودار (۱۲-۴). مقایسه داوطلبان و پذیرفته شدگان آزمون سراسری بر حسب جنس (زن) از سالهای ۱۳۶۲-۱۳۷۹
۵۸	نمودار (۱۳-۴). مقایسه داوطلبان و پذیرفته شدگان آزمون سراسری بر حسب جنس (مرد) از سالهای ۱۳۶۲-۱۳۷۹
۶۰	نمودار (۱۴-۴). روند پذیرفته شدگان دانشگاهها به تفکیک گروههای آزمایشی ۱۳۶۲-۱۳۷۹
۶۲	نمودار (۱۵-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه ریاضی بر حسب جنس
۶۳	نمودار (۱۶-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه ریاضی بر حسب جنس
۶۴	نمودار (۱۷-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه علوم تجربی بر حسب جنس
۶۴	نمودار (۱۸-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه علوم تجربی بر حسب جنس
۶۵	نمودار (۱۹-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه علوم انسانی بر حسب جنس
۶۵	نمودار (۲۰-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه علوم انسانی بر حسب جنس
۶۶	نمودار (۲۱-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه هنر بر حسب جنس
۶۷	نمودار (۲۲-۴). مقایسه پذیرفته شدگان گروه هنر بر حسب جنس