

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه آزاد اسلامی

واحد تهران مرکزی

دانشکده روانشناسی و علوم اجتماعی، گروه جامعه شناسی

پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)

گرایش: جامعه شناسی

عنوان:

بررسی سبک زندگی در قشرهای مختلف زنان شاغل و عوامل موثر بر آن

در شهر قزوین

استاد راهنما:

دکتر حسین ابوالحسن تنهایی

استاد مشاور:

دکتر سعید معدنی

پژوهشگر:

زهرا آقاجانی بیگی

تابستان ۱۳۹۱

تقدیم به روح پر مهر پدرم و وجود پر از شوق و محبت مادرم

تقدیم به شما که در سخت ترین لحظات زندگی تکیه گاهم بودین و ستین و بخظاتی سرشار از مهر و امید را برایم همیا کردید، اگر دنیا را با تمام عظمتش برای شما به ارمغان آورم یا نخلکوی ذره ای از عشق، محبت، گذشت، صبر و مهربانی بی پایان شما نخواهم بود. غزل چشمانتان لبریز از مهر است و مهربانی در برابر قلب پر عذوفت و مهربانان تا آخرین لحظه عمرم مدیون و مرهون صفا، مهر و محبت شما هستم.

تقدیم به برادر بزرگوارم

در پهنه کیتی هاره هم پای زندگی و هم اندیش من شد تا نهالی دیگر به بار نشانم. این پرورش را در ناله ای از گلکهای جادوان می چم و بانیم مهر تقدیمت می کنم باشد که شمس بر من شمس و اربتابد.

به پاس محبت یمان

شماره ارج می نم و این ناپخته ترین را

تقدیمت می دارم

سجده شکر به درگاه پروردگار نیک

که ذهن تاریکم را به نورانیت علم، آراست

یا سهای پاس پیشکش اساتید ارجمند و کراتقدر:

جناب آقای دکتر حسین ابوالحسن تنهایی ((استاد راهنما)) و

جناب آقای دکتر سعید معدنی ((استاد مشاور))

و همچنین جناب آقای دکتر رضا صفری شالی

که در طی این طریق، از توشه دانش و سبب خویش مرزاد راه دادند.

## بسمه تعالی

### تعهد نامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانب زهرا آقاجانی بیگی دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۹۰۶۴۸۰۹۹۰۰ در رشته جامعه شناسی که در تاریخ ۹۱/۶/۲۹ از پایان نامه خود تحت عنوان : بررسی سبک زندگی زنان شاغل و عوامل موثر بر آن در شهر قزوین سال ۱۳۹۱ با کسب نمره ۱۹,۵۰ و درجه عالی دفاع نموده ام بدین وسیله متعهد می شوم :

۱. این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانب بوده و در مواردی که از دستاوردهای علمی و پژوهشی دیگران ( اعم از پایان نامه ، کتاب ، مقاله و ... ) استفاده نموده ام ، مطابق ضوابط و رویه های موجود ، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.
۲. این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی ( هم سطح ، پایین تر یا بالاتر ) در سایر دانشگاهها و مؤسسات آموزش عالی ارائه نشده است.
۳. چنانچه بعد از فراغت از تحصیل ، قصد استفاده و هر گونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم ، از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم.
۴. چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانب مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت.

نام و نام خانوادگی

بسمه تعالی

در تاریخ: ۹۱/۶/۲۹

دانشجوی کارشناسی ارشد **زهرا آقاجانی بیگی** از پایان نامه خود دفاع نموده و با  
نمره **۱۹,۵۰** به حروف نوزده و نیم و با درجه **عالی** مورد تصویب قرار  
گرفت.

امضاء استاد راهنما

## فهرست مطالب

### فصل اول: (رویکرد آغازین) توجیه علمی و اجتماعی موضوع پایان نامه

مقدمه.....	۲
۱-۱ پیشینه مطالعه.....	۳
۱-۱-۱ تحقیقات تجربی خارجی.....	۳
۱-۱-۲ تحقیقات تجربی داخلی.....	۶
۲-۱ بیان مساله.....	۱۸
۳-۱ حدود مطالعه.....	۲۲
۱-۳-۱ اهداف مطالعه.....	۲۲
۲-۳-۱ اهمیت و ضرورت مطالعه.....	۲۳
۴-۱- تعریف اصطلاحات.....	۲۶

### فصل دوم: رویکرد نظری - مفهومی

۱-۲ مفاهیم.....	۳۴
۲-۲ ادبیات نظری.....	۳۵
۳-۲ سبک زندگی و متغیرهای تاثیرگذار.....	۳۶
۴-۲ آثار و پیامد اشتغال زنان.....	۳۹
۵-۲ فرهنگ شغلی و تاثیر آن بر سبک زندگی.....	۴۳
۶-۲ جنسیت و سبک زندگی.....	۴۵
۷-۲ سن و دوره عمر و تاثیر آن بر سبک زندگی.....	۴۷
۸-۲ دین و تاثیر آن بر سبک زندگی.....	۴۸

- ۲-۹- الگوهای سبک زندگی در ایران..... ۴۹
- ۲-۱۰- تئوری های جامعه شناسی این حوزه..... ۵۴
- ۲-۱۰-۱ کارل مارکس..... ۵۴
- ۲-۱۰-۲ تورشتاین وبلن..... ۵۵
- ۲-۱۰-۳ جورج زیمل..... ۵۶
- ۲-۱۰-۴ ماکس وبر..... ۵۷
- ۲-۱۰-۵ دیوید چنی..... ۵۸
- ۲-۱۰-۶ پیر بوردیو..... ۵۹
- ۲-۱۱- نتیجه گیری از تئوری های سبک زندگی..... ۶۳
- ۲-۱۲- نظریه های سبک زندگی..... ۶۶
- ۲-۱۳- نظریه ساختارگرایی..... ۶۶
- ۲-۱۴- نظریه کارکرد گرایی، کارکرد اجتماعی و سبک زندگی..... ۶۸
- ۲-۱۵- نظریه کارکرد ساختاری، لوازم کارکردی و سبک زندگی..... ۷۰
- ۲-۱۶- نظریه تضاد سلطه و سبک زندگی..... ۷۳
- ۲-۱۷- نظریه های جدید در جامعه شناسی و سبک زندگی..... ۷۷
- ۲-۱۸- نظریه های مصرف فرهنگی..... ۷۹
- ۲-۱۸-۱ دیدگاه مصرف انفعالی..... ۷۹
- ۲-۱۸-۲ نظریه دیدگاه مصرف ارتباطی..... ۸۱
- ۲-۱۸-۳ نظریه دیدگاه مصرف ابداعی..... ۸۳



- ۱۹-۲- چارچوب نظری تحقیق..... ۸۴
- ۲۰-۲- مدل نظری..... ۸۷
- ۲۱-۲- سوالات تحقیق..... ۸۸
- ۲۲-۲- فرضیه های تحقیق..... ۸۸

### فصل سوم: رویکرد پژوهشی

- ۳-۱- رهیافت پژوهش..... ۹۱
- ۳-۲- فن یا تکنیک پژوهش..... ۹۳
- ۳-۳- جامعه آماری..... ۹۳
- ۳-۴- حجم نمونه..... ۹۳
- ۳-۵- روش نمونه گیری..... ۹۵
- ۳-۶- روایی و پایایی..... ۹۵
- ۳-۷- تکنیک های آماری..... ۹۸
- ۳-۸- شاخص پایایی..... ۱۰۰

### فصل چهارم: توصیف و تحلیل یافته های تحقیق

- ۴-۱۱- آمار توصیفی..... ۱۰۴

### فصل پنجم: خلاصه بحث و نتیجه گیری

- ۵-۱- خلاصه و نتیجه گیری..... ۱۶۲
- ۵-۲- جمع بندی یافته های تحقیق..... ۱۶۶
- ۵-۳- نتایج استنباطی تحقیق..... ۱۷۲

۱۷۶.....	۴-۵ پیشنهادات.....
۱۷۷.....	۵-۵ پیشنهادهای پژوهشی برای سایر محققین.....
۱۷۸.....	۶-۵ محدودیت های تحقیق.....
۱۷۹.....	۷-۵ جمع بندی یافته های تحقیق.....
۱۸۴.....	۸-۵ بررسی نظریات پاسخگویان در مورد شاخص های تحقیق.....
۱۸۴.....	۹-۵ نتایج استنباطی تحقیق.....
۱۸۶.....	منابع فارسی.....
۱۹۵.....	ضمیمه .....

## فهرست جداول

- جدول ۱-۱ تحقیقات انجام شده در داخل و خارج از کشور..... ۱۶
- جدول ۱-۲: خلاصه نظریات سبک زندگی..... ۶۵
- جدول ۱-۳: میزان آلفای بدست آمده برای هر یک از شاخص های تحقیق..... ۱۰۱
- جدول ۱-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سن..... ۱۰۵
- جدول ۲-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب محل سکونت..... ۱۰۶
- جدول ۳-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل..... ۱۰۸
- جدول ۴-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان تحصیلات..... ۱۰۹
- جدول ۵-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شغل..... ۱۱۱
- جدول ۶-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب درآمد ماهیانه..... ۱۱۲
- جدول ۷-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب اتومبیل در خانواده..... ۱۱۴
- جدول ۸-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب اتومبیل شخصی..... ۱۱۵
- جدول ۹-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت مسکن..... ۱۱۶
- جدول ۱۰-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب متراژخانه مسکونی..... ۱۱۷
- جدول ۱۱-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب ارزش تقریبی خانه مسکونی..... ۱۱۸
- جدول ۱۲-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب هزینه ماهیانه..... ۱۱۹
- جدول ۱۳-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رابطه بین درآمد و هزینه زندگی..... ۱۲۱
- جدول ۱۴-۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب اهمیت دادن به ویژگی غذایی..... ۱۲۳

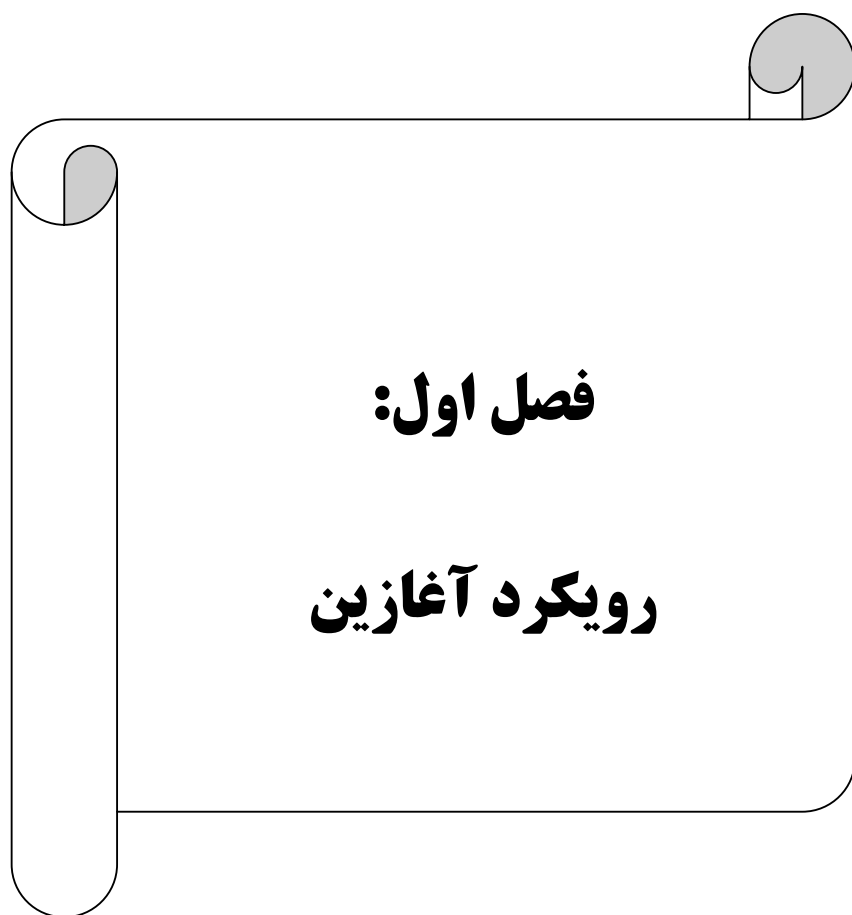
- جدول ۴-۱۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علت مراجعه به پزشک ..... ۱۲۵
- جدول ۴-۱۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تقسیم وظایف کارهای خانگی ..... ۱۲۷
- جدول ۴-۱۷: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب ارزشهای فردی واجتماعی ..... ۱۳۱
- جدول ۴-۱۸: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رعایت حدود اسلامی ..... ۱۳۲
- جدول ۴-۱۹: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب رفتارهای اجتماعی و فراغتی ..... ۱۳۳
- جدول ۴-۲۰: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب فعالیت های هفتگی ..... ۱۳۴
- جدول ۴-۲۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان استفاده از وسایل ارتباط جمعی ..... ۱۳۶
- جدول ۴-۲۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب گذران فعالیت های فراغتی ..... ۱۳۸
- جدول ۴-۲۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب اهمیت دادن به ارزشها ..... ۱۳۹
- جدول ۴-۲۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب استفاده از پوشش ..... ۱۴۰
- جدول ۴-۲۵: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علائق غذایی ..... ۱۴۱
- جدول ۴-۲۶: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علائق هنری ..... ۱۴۲
- جدول ۴-۲۷: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علائق موسیقایی ..... ۱۴۳
- جدول ۴-۲۸: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علائق ورزشی ..... ۱۴۴
- جدول ۴-۲۹: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وجود کتابخانه شخصی در منزل ..... ۱۴۵
- جدول ۴-۳۰: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب موضوع مورد مطالعه در اوقات فراغت ..... ۱۴۵
- جدول ۴-۳۱: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب دفعات ورزش کردن در هفته ..... ۱۴۶
- جدول ۴-۳۲: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب صرف پول برای خرید کتاب ..... ۱۴۷
- جدول ۴-۳۳: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب علاقه مندی به مد روز ..... ۱۴۸

- جدول ۴-۳۴: توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب سبک زندگی ..... ۱۴۹
- جدول ۴-۳۵: بررسی نرمال بودن توزیع متغیرهای تحقیق به کمک آزمون کمولموگراف اسمیرنوف ۱۵۱
- جدول ۴-۳۶: مشخص کننده های کلی تحلیل رگرسیونی تاثیر طبقه اجتماعی بر سبک زندگی ۱۵۲
- ۴-۳۷ ضریب رگرسیونی طبقه اجتماعی بر سبک زندگی ..... ۱۵۲
- ۴-۳۸ مشخص کننده های کلی تحلیل رگرسیونی تاثیر موقعیت اقتصادی بر سبک زندگی ..... ۱۵۴
- ۴-۳۹ ضریب رگرسیونی موقعیت اقتصادی بر سبک زندگی ..... ۱۵۴
- ۴-۴۰ مشخص کننده های کلی تحلیل رگرسیونی تاثیر پایگاه و منزلت افراد بر سبک زندگی . ۱۵۶
- ۴-۴۱ ضریب رگرسیونی پایگاه و منزلت افراد بر سبک زندگی ..... ۱۵۷
- ۴-۴۲ جدول ماتریس همبستگی بین سبک زندگی و تحصیلات ..... ۱۵۸
- ۴-۴۳ بررسی رابطه بین سبک زندگی و منطقه مسکونی افراد ..... ۱۶۰

## فهرست نمودارها

- نمودار ۴-۱: نمودار فراوانی سن پاسخگویان ..... ۱۰۶
- نمودار ۴-۲: نمودار فراوانی محل سکونت ..... ۱۰۷
- نمودار ۴-۳: نمودار فراوانی وضعیت تاهل ..... ۱۰۹
- نمودار ۴-۴: نمودار فراوانی میزان تحصیلات ..... ۱۱۰
- نمودار ۴-۵: نمودار فراوانی بر حسب شغل ..... ۱۱۲
- نمودار ۴-۶: نمودار فراوانی درآمد ماهیانه ..... ۱۱۳
- نمودار ۴-۷: نمودار فراوانی اتومبیل در خانواده ..... ۱۱۴
- نمودار ۴-۸: نمودار فراوانی بر حسب اتومبیل شخصی ..... ۱۱۵
- نمودار ۴-۹: نمودار فراوانی وضعیت مسکن ..... ۱۱۶
- نمودار ۴-۱۰: نمودار فراوانی متراژخانه مسکونی ..... ۱۱۸
- نمودار ۴-۱۱: نمودار فراوانی ارزش تقریبی خانه مسکونی ..... ۱۱۹
- نمودار ۴-۱۲: نمودار فراوانی بر حسب هزینه ماهیانه ..... ۱۲۰
- نمودار ۴-۱۳: نمودار فراوانی رابطه بین درآمد و هزینه زندگی ..... ۱۲۲
- نمودار ۴-۱۴: نمودار فراوانی بر حسب اهمیت دادن به ویژگی غذایی ..... ۱۲۴
- نمودار ۴-۱۵: نمودار فراوانی بر حسب علت مراجعه به پزشک ..... ۱۲۶
- نمودار ۴-۱۶: نمودار فراوانی بر حسب تقسیم وظایف خانگی ..... ۱۳۰
- نمودار ۴-۱۷: نمودار فراوانی بر حسب ارزشهای فردی واجتماعی ..... ۱۳۱

- نمودار ۴-۱۸: نمودار فراوانی بر حسب رعایت حدود اسلامی ..... ۱۵۰
- نمودار ۴-۱۹: نمودار فراوانی بر حسب رفتارهای اجتماعی و فراغتی ..... ۱۵۳
- نمودار ۴-۲۰: نمودار فراوانی بر حسب فعالیت های هفتگی ..... ۱۵۵
- نمودار ۴-۲۱: نمودار فراوانی بر حسب استفاده از وسایل ارتباط جمعی ..... ۱۵۷



## فصل اول:

### رویکرد آغازین

- پیشینه مطالعه
- بیان مساله
- حدود مطالعه
- اهداف مطالعه
- اهمیت مطالعه
- تعریف اصطلاحات



## مقدمه:

امروزه باتوجه به گسترش شهرها و افزایش شهر نشینی و پیچده تر شدن امور برای موفقیت در بسیاری از زمینه هایابایستی کارشناسان امور مختلف و رشته های گوناگون با یکدیگر تبادل اطلاعات کنند به عبارت دیگر در بسیاری از پروژه ها کارشناسان رشته های مختلف که شاید در خانواده ارتباطی به هم نداشته باشند گرد هم می آیند تا برای گرفتن نتایج مطلوبتری از پروژه ها برنامه ریزی کنند. برنامه ریزان شهر برای ساختن شرایط مناسب زندگی برای شهرنشینان نیاز به شناختن خواسته ها و نیاز های زندگی شهروندان می توانند امکانات بهتر و مفید تری برای وضع نیاز های شهروندان ارائه کنند.

یکی از موضوعاتی که امروزه اهمیت زیادی پیدا کرده است سبک زندگی و نحوه مصرف افراد در زندگی روزمره است، چرا که سبک زندگی افراد بر بسیاری از زمینه های مهم زندگی تاثیر زیادی می گذارد. سبک زندگی بر نوع تفریح کردن افراد، بر نوع روابط افراد و چگونگی گذران زمان زندگی آنها بسیار تاثیر گذار است. سبک زندگی ابعاد مختلفی را دربرمی گیرد که برخی از آنها شامل تغذیه، ورزش، مراقبت از خود، استفاده از سیگار، الکل و دارو های غیرمجاز و روابط اجتماعی و کنترل

استرس است. گذران مفید زمان اوقات فراغت می تواند در جهت ارتقا و شادابی فرد خانواده و جامعه تاثیر مثبت بگذارد و همانطور که اگر این اوقات به مطالعات بگذرد و یا موجب آسیب های فردی و اجتماعی شود مشکلات ... برای جامعه بوجود می آید..... شاخص های فراغتی در ایران فعال یا غیرفعال هستند. از سوی دیگر فضای فراغتی را می توان به دو نوع رسمی و غیر رسمی تقسیم بندی نمود و فضاهایی که در ایران برای جوانان در حال رشد است اغلب به صورت غیر رسمی نمود پیدا می کند.

نحوه مصرف افراد تحت تاثیر عوامل مختلفی چون طبقه اجتماعی و اقتصادی و باور های فرهنگی افراد قرار دارد که از آن به سبک زندگی یاد می شود از طرفی مصرف فرهنگی افراد □ نوع و سبک زندگی آنان را مشخص می کند که در این بررسی بسیار مهم می باشد.

## ۱-۱ پیشینه تحقیق:

### ۱-۱-۱ تحقیقات تجربی خارجی

تحقیق صورت گرفته توسط شهو، اوناسانو، اورسولا و کیتتا در سال ۲۰۰۱ انجام گرفته است که مطالعه ای در مورد سبک زندگی افراد روستایی و شهری در ایالت کادونا در نیجریه است. تاکید این پژوهش بر سبک زندگی سلامت است که در بین افراد روستایی و هم افراد شهری مورد بررسی قرار گرفته است. نکته مورد نظر این پژوهشگران استفاده از نوع غذاهای مصرفی در بین دو گروه افراد است و نگرش هر دو را نسبت به غذاهای طبیعی بررسی می کند. جامعه آماری این تحقیق افراد بالای ۱۶ سال هستند که در مجموع ۱۳۵۰ نفر به طریق رندم انتخاب شده اند. و کار به صورت کمی و

پرسشنامه انجام گرفته است. نتایج این تحقیق حاکی از تمایز سبک زندگی افراد روستایی و افراد شهری است. و تفاوت معنی داری در بین دو گروه از لحاظ انتخاب غذاهای طبیعی وجود دارد.

بررسی پایگاه اجتماعی، سبک زندگی و مصرف فرهنگی، مطالعه مقایسه ای است که در بین چند کشور صورت گرفته است. این پروژه قسمت دوم برنامه تحقیقاتی انجمن پژوهش اجتماعی و اقتصاد و شورای تحقیقات علوم انسانی و هنر است. این مطالعه بررسی جامعه شناختی کلان مصرف فرهنگی در بریتانیا، فرانسه، هلند و آمریکا می باشد که بدین منظور یک تقسیم بین المللی از متخصصان برای مطالعه شالوده اجتماعی مصرف فرهنگی با پایگاه اجتماعی، سلسله مراتب انتسابی و اغلب بررسی اجتماعی پذیرفته شده توسط جامعه، همانندی و علوم همانندی این سلسله مراتب ها پرداخته اند. این بررسی همچنین روشن کرده است که چطور پایگاه اجتماعی و مصرف بوسیله متغیر هایی چون طبقه اجتماعی- آموزش- درآمد- سن- جنسیت و موقعیت تغییر پیدا می کند (I:/jestrthescandinavian journal of economics).

سون و دیگران (Seven eek Johansson and jan sundquist) تحقیقی با عنوان بررسی تغییر در عوامل سبک زندگی و تاثیر آن بر پایگاه بهداشتی در بین شهروندان سوئدی انجام داد. هدف از این مطالعه، تحلیل مقطعی داده های به دست آمده از پیمایش سالیانه سوئد، بررسی چگونگی تغییرات در عوامل سبک زندگی در طول دهه ۱۹۸۰-۱۹۸۱ تا سالهای ۱۹۸۸-۱۹۸۹ می باشد.

برای اولین بار هارلی (۱۹۸۸) مطالعه طولی فعالیت های روزمره و تغییرات سبک زندگی را بررسی کرده است. این بررسی با فرض پایداری نسبی سبک زندگی به بررسی تحرک افراد بین سبک های زندگی پرداخته است (Horley, ۱۹۸۸).

فدرستون (Featherstone, ۱۹۹۱) به بررسی و تبیین جایگاه سبک زندگی در زندگی روزمره می پردازد. وی با استفاده از مباحث و مفاهیم بوردیو و بودریار سبک زندگی خاص القاء شده توسط جامعه و فرهنگ مصرفی را مورد توجه قرار می دهد. بر اساس این منطق، فدرستون معتقد است که: در جامعه مصرفی کالا به نشانه ای به معنای سوری تبدیل شده است. معنایی که در شبکه خود ارجاع دال ها، موقعیتش به طور دلخواهی معین شده است. واقعیت و ایماژ با هم مخلوط شده اند و جذابیت زیبایی شناسانه آن را تحت الشعاع قرار می دهد و توهم زیباشناختی بودن اجزای زندگی روزمره، افراد را به بهرهمندی و برخورداری از سبک های زندگی خاص تشویق و ترغیب می کند.

تائو (Tao, ۲۰۰۳) در رساله دکتری خود با عنوان سبک های زندگی و مصرف کنندگان در تایوان و ایالات متحده آمریکا، درصدد بررسی وجوه تمایز و تشابه ساختار های روانشناختی نظیر ارزش ها و نگرش ها در میان مصرف کنندگان تایوانی و آمریکایی است. هدف اصلی این مطالعه بررسی تفاوت های و شباهت های ایده ها، فعالیت ها و علایق میان تایوانی ها و آمریکایی ها ذکر شده است. در نهایت تائو در بخش نتیجه گیری رساله خود به این مطلب می رسد که عوامل ساختاری موثر در سبک زندگی و مصرف کنندگان تایوانی و آمریکایی مشابه است.

گاتلیب و گرین نشان دادند که عوامل ساختاری - اجتماعی بر فعالیت هایی مرتبط با سبک زندگی به صورت مستقیم و غیر مستقیم از طریق شبکه اجتماعی و حوادث منفی تاثیر دارد. همچنین تحلیل های آن ها اهمیت متغیر های جنسیت، تحصیلات، سن و درآمد را در پیش بینی رفتار های سبک زندگی تایید کرد.

چاپین: به نظر چاپین منزلت اجتماعی موقعیتی است که یک فرد با یک خانواده با توجه به سطح میانگین استاندارد های دارایی های فرهنگی، دارایی های مادی و مشارکت و فعالیت های گروهی