



**دانشگاه آزاد اسلامی**

**واحد تهران مرکزی**

**دانشکده روان شناسی و علوم اجتماعی، گروه ارتباطات**

**پایان نامه برای دریافت درجه کارشناسی ارشد (M.A)**

**گرایش تحصیلی: تحقیق در ارتباطات**

**عنوان:**

**تصویر جنبش های مردمی در کشورهای اسلامی در اخبار شبکه خبر**

**استاد راهنما:**

**دکتر ثرا میرفخرایی**

**استاد مشاور:**

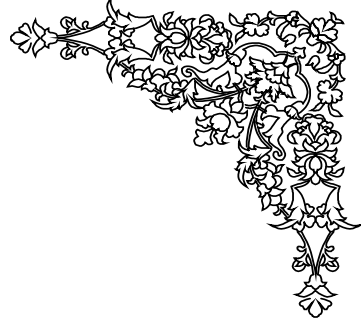
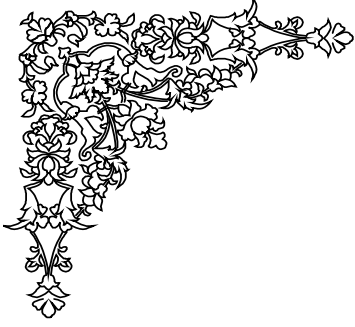
**دکتر محمدرضا رسولی**

**پژوهشگر:**

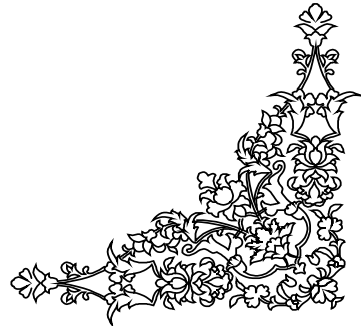
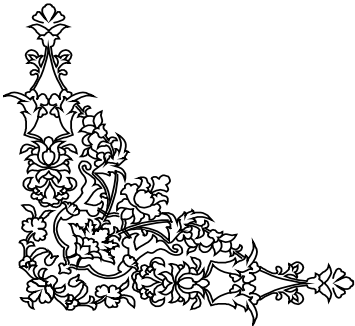
**علی میرزایی تابش**

**زمستان ۱۳۹۰**





سورة الاحقاف



عنوان :

**تصویر جنبش های مردمی  
در کشور های اسلامی در  
اخبار شبکه خبر**



تقدیم به پدرم که با وجودش فهمیدم فرشته ها

هم می توانند مرد باشند

و

تقدیم به مادرم به پاس مهربانی هایش





سپاس خدای را عز و جل...

سپاس از جناب آقای دکتر میرفخرایی که بدون  
راهنمایی های دلسوزانه ایشان نگارش این پایان  
نامه مقدور نبود.

همچنین سپاسگذارم از تمام معلمان و اساتید  
خویش از ابتدای تحصیل تا این مقطع.





## تعهذنامه اصالت پایان نامه کارشناسی ارشد

اینجانف علی میرزایی تابش دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته به شماره دانشجویی ۸۷۰۸۴۹۴۲۵۰۰ در رشته علوم اجتماعی گرایش مردم شناسی که در تاریخ ۱۳/۱۱/۹۰ از پایان نامه خود تحت عنوان : (تصویر جنبش های مردمی در کشور های اسلامی در اخبار شبکه خبر ) با کسب نمره ۱۹/۵ و با درجه عالی دفاع نموده ام بدینوسیله متعهد می شوم :

- ۱- این پایان نامه حاصل تحقیق و پژوهش انجام شده توسط اینجانف بوده و در مواردی که از دستاو ردهای علمی و پژوهشی دیگران ( اعم از پایایان نامه، کتاب، مقاله و ... ) استفاده نموده ام، مطابق ضوابط و رویه های موجود، نام منبع مورد استفاده و سایر مشخصات آن را در فهرست ذکر و درج کرده ام.
- ۲- این پایان نامه قبلاً برای دریافت هیچ مدرک تحصیلی (هم سطح، پایین تر یا بالاتر) در سایر دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی ارائه نشده است .
- ۳- چنانچه بعد از فراغت از تحصیل، قصد استفاده و هرگونه بهره برداری اعم از چاپ کتاب، ثبت اختراع و ... از این پایان نامه داشته باشم از حوزه معاونت پژوهشی واحد مجوزهای مربوطه را اخذ نمایم .
- ۴- چنانچه در هر مقطع زمانی خلاف موارد فوق ثابت شود، عواقب ناشی از آن را بپذیرم و واحد دانشگاهی مجاز است با اینجانف مطابق ضوابط و مقررات رفتار نموده و در صورت ابطال مدرک تحصیلی ام هیچ گونه ادعایی نخواهم داشت .

نام و نام خانوادگی :

تاریخ و امضاء



## بسمه تعالی

در تاریخ ۹۰/۱۱/۱۳

دانشجوی کارشناسی ارشد **علی میرزایی تابش** از پایان نامه  
خود دفاع نموده و با نمره ۱۹/۵ به حروف **نوزده و نیم** و با  
درجه **عالی** مورد تصویب قرار گرفت.

## چکیده

در این پایان نامه هدف این بوده است که درک کنیم شبکه خبر با پخش اخبار چگونه تصویری از جنبش های مردمی در کشور های اسلامی ارائه داده است . از این رو با نمونه گیری از بخش های خبری آن شبکه و باز بینی و تحلیل آن اخبار بر آن شدیم تا تصویر نمایش داده شده را روشن سازیم. روش اجرای کار بر اساس تحلیل گفتمان اجتماعی و از نوع صرفاً کیفی می باشد و پس از نگاشتن تحلیل در اخبار مد نظر از این تحلیل ها نتایج حاصل استخراج شده است .

نتایج نشان می دهد که در کل شبکه خبر رویکردی حمایتی از این جنبش های مردمی داشته است . شبکه خبر چنین نمایانده است که برخی از کشور هایی نظیر آمریکا و انگلیس خواهان منحرف و یا متوقف کردن جریان این جنبش ها هستند . همچنین این جنبش ها را دارای ریشه ای اسلامی نشان داده است . از سوی دیگر حاکمان کشورهای درگیر بحران ( تونس ، مصر ، لیبی، بحرین ، یمن ) خودکامه و دیکتاتور تصویر شده اند . مردم در این کشور ها با اعتراض و قیام خود بدنبال انقلاب نشان داده شده اند نه اصلاحات و یا تغییر . ماحصل این تحقیق نشان می دهد همچنین شبکه خبر این انقلابات را موجی بدنبال انقلاب ایران نشان داده است .

## فهرست

صفحه	عنوان
<u>فصل اول- کلیات تحقیق</u>	
2.....	1-1 مقدمه.....
6.....	1-2 بیان مسئله.....
7.....	1-3 اهمیت و ضرورت تحقیق.....
9.....	1-4 اهداف تحقیق.....
10.....	1-5 سوالهای تحقیق.....
<u>فصل دوم – ادبیات تحقیق</u>	
13.....	1-2-پیشینه تحقیق.....
24.....	2-2- دو مقاله درباره بیداری اسلامی.....
32.....	2-3- خلاصه ای درباره شبکه خبر.....
36.....	2-4-چهارچوب نظری.....
37.....	2-5- شکل گیری نظریه گفتمان.....
44.....	2-6- نظریه تحلیل گفتمان ون دایک.....
46.....	2-7- از فهم متعارف تانظریه.....
70.....	2-8- انتقادات از نظریه گفتمان و پاسخ ون دایک.....
75.....	2-9- بازنمایی.....
105.....	2-10- مفاهیم اساسی در اخبار(واقعی کردن و تعادل).....
<u>فصل سوم- روش تحقیق</u>	
139.....	3-1 شرح مفاهیم اصلی در تحلی گفتمان.....
142.....	3-2 رویکرد های تحلیل گفتمان.....
144.....	3-3 تفاوت تحلیل محتوا با تحلیل گفتمان.....
146.....	3-4 ویژگی های تحلیل گفتمان.....
148.....	3-5 مواردی که باید در تحلیل گفتمان مد نظر باشد.....

150	3-6 تاریخ و پیشینه روش تحلیل گفتمان
151	3-7 تعاریف تحلیل گفتمان با توجه به رویکرد ها
154	3-8 مراحل تحلیل گفتمان
156	3-9 تعاریف مشهور از گفتمان
159	3-10 پیش فرض ها و انگاره های تحلیل گفتمان
160	3-11 مهم ترین اهداف تحلیل گفتمان
161	3-12 موارد استفاده از روش تحلیل گفتمان
162	3-13 روایی و پایایی در روش تحلیل گفتمان
162	3-14 مزایا و معایب روش تحلیل گفتمان
165	3-15 جامعه آماری، جامعه نمونه، واحد تحلیل، روش نمونه گیری، ابزار تحقیق
166	3-16 تعاریف عملیاتی (مفاهیم)
168	3-17 روش تجزیه تحلیل داده ها

#### فصل چهارم – یافته های تحقیق

185	4-1 تحلیل اخبار روز 90/2/30
197	4-2 تحلیل اخبار روز 90/2/31
209	4-3 تحلیل اخبار روز 90/3/1
219	4-4 تحلیل اخبار روز 90/3/2
226	4-5 تحلیل اخبار روز 90/3/3
235	4-6 تحلیل اخبار روز 90/3/4
242	4-7 تحلیل اخبار روز 90/3/5
252	4-8 تحلیل اخبار روز 90/3/6
261	4-9 تحلیل اخبار روز 90/3/7
270	4-10 تحلیل اخبار روز 90/3/8
276	4-11 تحلیل اخبار روز 90/3/9
283	4-12 تحلیل اخبار روز 90/3/10
297	4-13 تحلیل اخبار روز 90/3/11

305.....	4-14 تحلیل اخبار روز 90/3/12
312.....	4-15 تحلیل اخبار روز 90/3/13
333.....	4-16 تحلیل اخبار روز 90/3/14
330.....	4-17 تحلیل اخبار روز 90/3/15
340.....	4-18 تحلیل اخبار روز 90/3/16
347.....	4-19 تحلیل اخبار روز 90/3/17
353.....	4-20 تحلیل اخبار روز 90/3/18

#### فصل پنجم – نتیجه گیری

363.....	5-1 نتیجه گیری
376.....	5-2 پیشنهادات
378.....	5-3 محدودیت ها
380.....	فهرست منابع



فصل اول:

# کلیات تحقیق

## 1-1 مقدمه

جهان در طول تاریخ همواره در حال گذراندن رویدادها و جریان‌های مختلف و متفاوت بوده است. جنگ‌ها، انقلاب‌ها و شورش‌ها اتفاقاتی بوده‌اند که همواره در طول تاریخ رخ داده و ثبت گردیده‌اند. اتفاقاتی نظیر تظاهرات‌های مردمی برای احقاق حقوق شهروندی یا کسب آزادی‌های اجتماعی از محصولات دموکراسی در قرن اخیر بوده است. از سوی دیگر می‌دانیم که رسانه‌ها بر شناخت و درک عموم از جهان تأثیر می‌گذارند، به این معنا که آگاهی و ذهنیت مردم نسبت به جهان بستگی به محتوایی دارد که از رسانه‌ها دریافت می‌کنند زیرا رسانه‌ها نوعی میانجی بین آگاهی‌های فردی و ساختار گسترده‌تر اجتماعی و سازنده معنا هستند. امروزه با توسعه و مسائل ارتباط جمعی نظیر رادیو تلویزیون ماهواره‌ها و اینترنت گردش اخبار این رویدادها در سراسر جهان بسیار شتاب یافته است بطوریکه اخبار تظاهرات گروه کوچکی در آن سوی دنیا با جزئیات در اختیار مردم سایر نقاط قرار می‌گیرد. در این میان نقش مهم رسانه‌های گروهی خبرگزاری‌ها و شبکه‌های خبری تلویزیونی بر کسی پوشیده نیست. پر واضح است که هر رسانه بنا بر نوع مالکیت و هدف خود سیاست‌ها و روش‌هایی جداگانه در پیش می‌گیرد. تا افکار عمومی را در جهتی که میل دارد سوق دهد. از این رو است که یک خبر واحد در هر خبرگزاری و شبکه با کلمات و تصاویری متفاوت بازنمایی می‌شود. این گونه است که افکار عمومی در مورد یک حقیقت دیدگاه و نقاط نظر مختلفی دارند. در هیاهوی اخبار روز ساده نیست که به ارائه و عرضه طرح‌های ایجابی و مثبتی پرداخت که در دیگر حومه‌ها می‌گذرد. (پیر سرو نت 138، 1387). در شرایط کنونی و با توجه به عدم برابری رسانه‌ها به سبب حوزه پوشش و سرمایه و امکانات و تجربه طبیعتاً قشر گسترده‌ای از مردم تحت تأثیر رسانه‌های قدرتمندتر قرار می‌گیرند هرچند که آنها واقعیت را به اصطلاح دستکاری کرده باشند. تمام اتفاقات در دنیا که به شکل خبر روی آنتن می‌روند در ماهیت خود برای همه مردم دنیا دارای اهمیت و جذابیت نیستند اما رسانه‌های حرفه‌ای‌تری حتی از این قابلیت برخوردارند تا خبرهای در ظاهر بی‌اهمیت را برای مخاطبان خود مهم و با ارزش جلوه کنند. این قابلیت سبب گردیده تا حتی اتفاقات مد نظر این دسته از رسانه‌ها بتواند جای اتفاقات مهم‌تر در ذهن مردم را گرفته و



به این ترتیب دولت‌ها از این روش برای منحرف کردن افکار عمومی نیز بهره‌جسته‌اند. بدین سان اینک این رسانه‌ها هستند که اهمیت یک خبر را تعیین می‌کنند و گاه مهم بودن در ذات یک خبر با این تکنیک تحت تأثیر قرار می‌گیرد. هرچند امروزه بسیاری معتقدند که اهمیت خبر در ماهیت و ذات آن رویداد نیست بلکه رسانه‌ها با معنا سازی مسائل مهم و کم اهمیت را خود ایجاد می‌کنند. از این رو نقش رسانه‌ها در قدرت و قدرت آنها در سوق دهی به افکار عمومی نمایان می‌گردد. در کشورهایی که روابط دوستانه‌ایی ندارند و میان آنها به هر دلیل و با هر اندازه تنش وجود دارد برجسته کردن اخبار منفی کشور مقابل و کوچک نشان دادن موفقیت‌های کشور مقابل امری رایج و متداول است که مثال‌های فراوانی برای آن می‌توان یافت. شاید پررنگ‌ترین مثال در این مورد تقابل دنیای غرب و اسلام باشد. در واقع رسانه‌ها همچون آینه برای انعکاس واقعیت اقدام نمی‌کنند بر این اساس بازنمایی، ساخت رسانه‌ایی واقعیت است. این نحوه نگرش در خصوص نسبت رسانه‌ها و واقعیت، ناشی از تحول در فهم و برداشتی است که از زبان تحت عنوان "چرخش زبان شناختی" در غرب رخ داده‌کی طی آن، زبان نه امری شفاف برای انتقال معنا و واقعیت، که سازنده واقعیت و معنا است. معنا امری آشکار که در واقعیت در زبان یا رسانه منعکس می‌شود، نیست، بلکه حاصل روابط ساختمند در زبان است به این معنی که پدیده‌ها دارای معنی در ذات خود نیستند، بلکه معنا حاصل روابط، به ویژه روابط تقابلی است. سیاهی و سپیدی در مقابل هم معنا پیدا می‌کنند. از این رو است که بازنمایی را باید ساخت رسانه‌ایی و زبانی واقعیت دانست. بازنمایی نه انعکاس و بازتاب معنای پدیده‌ها در جهان خارج که تولید و ساخت معنا بر اساس چارچوب‌های مفهومی و گفتمانی است. پس واقعیت بر اساس بازنمایی رسانه‌ایی شکل می‌گیرد و ساخته می‌شود. هیچ امر فرا زبانی، فرا گفتمانی و فرا تاریخی وجود ندارد که به نحو عینی و شفاف انعکاس یابد بلکه هر گونه فهم و شناخت از واقعیت، امری است که در زبان و گفتمان ساخته می‌شود. چنین است که ویژگی‌هایی که برای مسلمانان، سیاه پوستان و زنان در رسانه‌ها به ویژه رسانه‌های غرب بر شمرده می‌شود ویژگی‌هایی ذاتی و طبیعی فرض می‌شود که البته این ویژگی‌ها نه طبیعی که طبیعی سازی شده‌اند (مهدی زاده، 1387، 9). حال اینکه هر رسانه واقعیت و رویدادی را چگونه به تصویر کشیده و بازنمایی می‌کند نیازمند کنکاش و مطالعه و انجام تحقیق معمولاً با روش‌های کیفی است.

از فوریه 2011 شروع حرکت‌های مردمی و گسترش اعتراضات علیه حاکمان در چند کشور اسلامی سوژه‌ایی پر اهمیت برای بسیاری از خبرگزاری‌ها و نشریات و کانال‌های تلویزیونی

گردید. این جریانات همچون شعله آتش از تونس و مصر حرکت و به نقاط دیگر سرایت کرد به نحوی که با گذشت کمتر از یک سال چند کشور از جمله تونس یمن لیبی و بحرین درگیر آن شدند هرچند این جنبش ها و اعتراضات دارای تفاوت هایی بود اما شکل گیری متواتر آنها هر ذهنی را بر این باور استوار ساخت که این موج و جریانات شاید دلایلی مشابه داشته باشد. اینک با گذشت حدود یک سال از آغ از این موج در میدان تحریر قاهره مردم مصر و لیبی و تونس حاکمان خود را از مسند قدرت به زیر کشیده اند و در یمن و بحرین همچنان جنبش ها در جریان است. این روند در حال حاضر و از همان آغاز به لحاظ داشتن ارزش های خبری گوناگون برای رسانه های منطقه خاور میانه و بعد رسانه های فرامنطقه ایی به سوژه ایی جذاب تبدیل شد. پس از دخالت های نظامی ناتو در لیبی این امر بین المللی تر شد اکنون کمتر انسانی بر روی کره خاکی خواهید یافت که خبری از این وقایع دریافت نکرده باشد. کوره این جریانات هر روز داغ تر میشود و تحولات این جریانات روز به روز در اخبار به تصویر کشیده می شود. این موضوع نسبت به سایر موضوعات خبری معمولاً در صدر قرار میگیرد و خلاصه ه مانند گسترش اعتراضات حجم خبر های آن نیز به شکلی چشم گیر در همه شبکه ها افزایش یافت. رسانه های کشور ما، ایران نیز به سبب ارزش های چندگانه این اخبار نظیر مجاورت فرهنگی (به سبب مسلمان بودن کشورهای درگیر بحران) مجاورت جغرافیایی (نزدیک بودن کشورهای که حرکت های مردمی در آن ها شکل گرفت) تازگی (رخداد های تازه در نتیجه تحرکات مردمی و واکنش حاکمان و سایر کشورها) و برخورد (ایجاد درگیری میان تظاهر کنندگان و نیرو های امنیتی) این اخبار را به شکل وسیعی تحت پوشش قرار دادند. از جنبش مردم این کشور ها در رسانه های گوناگون با عناوین مختلفی یاد شده که بیان کنندگان هر کدام دلایل خود را دارند. برخی از تحلیل گران غربی و داخلی، نا آرامی ها و انقلاب های اخیر در کشورهای عربی را تحت عنوان «بهار عربی» مفهوم بندی کرده و آنها را حرکت هایی دموکراسی خواهانه و ضد استبدادی صرف معرفی می نمایند. در مقابل دیدگاهی وجود دارد که نا آرامی های اخیر را «بیداری اسلامی» در نظر می گیرد. از این لحاظ، نشانه ها و نموده های اسلامی قیام ها و انقلابات اخیر در کشورهای عربی را بیشتر می توان در قالب «بیداری اسلامی» و خواسته ها و مطالبات اعلام شده مردم، نمادها، شعار های مذهبی قیام ها و راه پیمایی ها و مواردی از این قبیل ارزیابی کرد. در هر حال هر کدام از این دو نام بیانگر نوعی جنبش مردمی است هرچند هر کدام از این نظر ها خواستگاه این جنبش ها را در علل متفاوتی می جویند. تقریباً در همه بخش های خبری در تمام شبکه های

ایران هر روز می‌توانید خبری در این باره ببینید و بشنوید. اخیراً خبرنگارانی به این کشورها از جمله لیبی اعزام شده‌اند و در همان ابتدا نیز تصاویر مردم معترض مصر بطور زنده روی آنتن می‌رفت. در میان مجراهای مختلف پخش اخبار شبکه خبر (۱) به عنوان تنها کانال تلویزیونی که مختص پخش اخبار است اخبار این رویدادها و تحولات کشورها را همواره منعکس و گاهی با حضور کارشناسان بررسی نموده است. رسانه‌های مختلف با توجه به آنچه بیشتر در باب سیاست‌ها و اهداف یک رسانه خاطر نشان کردیم این اخبار را به اشکال گوناگون بازنمایی و تصویر کرده‌اند. آنچه بر کسی پوشیده نیست وجود اخبار این جنبش‌های مردمی در میان اخبار بیشتر رسانه‌ها است. البته بطور معمول هر رسانه این وقایع را به نوعی بازنمایی کرده است. امروزه به مدد رسانه‌های متنوع مخاطبان گزینه‌های زیادی برای کسب اخبار درباره موضوع دلخواه خود دارند اما تلویزیون همچنان جایگاه مهمی در این بین داشته و شبکه‌های خبری تلویزیونی همواره مورد توجه بوده‌اند. اهمیت اجتماعی و سیاسی برنامه‌های خبری در سراسر جهان روز به روز افزایش می‌یابد. شاهد این مدعا رشد کمی و کیفی برنامه‌های خبری در سراسر جهان است. برنامه‌های خبری که در آغاز تنها پانزده دقیقه از پخش تلویزیونی را به خود اختصاص می‌دادند اینک معمولاً به طور متوسط در هفته حدود هفتاد ساعت از این زمان را به خود اختصاص می‌دهند و شبکه‌هایی ایجاد شده‌اند که در طول شبانه روز تنها برنامه‌های خبری پخش می‌کنند (میرفخرایی، 1385، 5 و 6). نقش پر اهمیت اخبار در جوامع امروزی از زوایای گوناگونی قابل تعریف است بطور مثال کارکرد گرایان در تعریف نقش خبر در جوامع امروزی، خبر را زمینه‌ساز مشارکت سیاسی فرد به مثابه شهروند در گستره عمومی می‌دانند، اما زمینه‌سازی امر مشارکت امکان‌پذیر نخواهد بود مگر از طریق ارائه نظرها و دیدگاه‌های مختلف تحمل شده در سطح جامعه به مثابه بخشی از اطلاعات صحیح و متعادلی که یک شهروند برای تعیین سرنوشت خود نیازمند آنهاست (همان منبع 6 و 7). گرچه متأسفانه اخبار عمدتاً مغلوب راهکارهای به دقت تنظیم شده و شبه رویدادهای ترتیب داده شده به دست آن دسته از مسولان روابط عمومی می‌شد که در اختیار گروه‌های قدرت بودند و از سوی دیگر، صاحبان صنایع و سرمایه با تملک رسانه‌ها، برای ابراز نظرهای خود، دسترسی آسان‌تری به برنامه‌های خبری پیدا می‌کردند، اما این همه باعث نمی‌شود تا کلیت تعریف کارکرد گرایان را رد کنیم. گرچه دیدگاه انتقادی نظر کارکرد گرایان را رد می‌کند. اما کارکرد گرایان توانسته‌اند نقش

و اهمیت اخبار را در جوامع مدنی امروز، به درستی تعریف و دسته بندی کنند (همان منبع 8 و 9). اهمیت اخبار باعث می شود تا بسیاری از محققان به بررسی تأثیرات آن بپردازند. اگر نظر دنیس مک کوئیل در زمینه تأثیرات انگاره سازی برنامه های خبری مورد قبول واقع شود، آن گاه باید نتیجه گرفت که اخبار، به ویژه در جوامع مدنی امروز، دارای قدرتی بسیار عظیم است. بنابر این بسیار طبیعی خواهد بود که از برنامه های خبری دایمآبه شکل هنجاری برای بسط و گسترش یا حتی شکل دهی ارزش ها و باور های اجتماعی مشخص و معینی استفاده شود (همان منبع 11 و 12). آنچه در این مقدمه در باره اخبار و وقایع کشور های اسلامی و نحوه پوشش این اخبار توسط رسانه ها آمد در جهت آماده سازی ذهن خوانندگان تحقیق پیش رو و آشنایی با کلیات مسائل است. با این مقدمه در ادامه به مسئله تحقیق و اهمیت آن نگاه مو شکافانه ای خواهیم داشت.

## 2-1 بیان مسئله

مسئله پیش رو در واقع درک صحیح از تصویری است که شبکه خبر بوسیله انتشار اخبار درباره جنبش های مردمی کشور های اسلامی ارائه کرده است. همانطور که در مقدمه گفتیم هر شبکه خبری بنا بر سیاست ها و اهداف خود در تلاش است تا وقایع را در راستای آن سیاست ها و اهداف نمایش دهد و در این راه از تکنیک ها و فنونی بهره می جوید. حال این مسئله برای ما وجود داشته که بازنمایی شبکه خبر از این جنبش ها چه شک ل و ویژگی هایی داشته و به چه صورت بوده است؟ مسئله این است که شبکه خبر سعی داشته چه تصویری از مردم معترض، حاکمان، جزئیات وقایع، نظر و دخالت سایر کشور ها در این جریان را بنماید. در زمینه اهمیت اخبار در مقدمه توضیحاتی دادیم در این خصوص و مخصوصا خبر های تلویزیونی است که می توان پرسشی در این باره مطرح کرد: {حال با توجه به اهمیت مسئله جنبش های مردمی و همچنین اهمیت رسانه ها در دنیای امروز میخواهیم بدانیم تصویر ارائه شده شبکه خبر چگونه تصویری است؟} در اینجا وجود تاثیر یا در مرحله بعد نوع آن ت اثر مطرح نیست بلکه مسئله شناخت ویژگی ها و چگونگی تصویری است که شبکه خبر در رابطه با پخش اخبار جنبش های مردمی نمایانده است. چرا که هیچ تحلیل متن کاوانه ایی نمی تواند تأثیرات رسانه ها بر مخاطبان را سنجش نماید. یعنی با مفروض داشتن چنین تأثیراتی می توان به بررسی ابعاد این تاثیر و