

الله اعلم
الرحمن الرحيم



دانشکده هنر و معماری

رساله دکتری رشته: مدیریت پروژه و ساخت
طراحی الگوی همسویی کنترل استراتژیک و عناصر مدیریت پروژه و
تاثیر آن بر عملکرد پروژه (مطالعه موردی: صنعت پتروشیمی)

هانی اربابی

استاد راهنما (اصلی):

دکتر حسن دانایی فرد

استاد راهنما (دوم):

دکتر محمد حسین صبحیه

فروردین ۱۳۹۳



بسمه تعالی
تاییدیه اعضای هیات داوران حاضر در جلسه دفاع از رساله دکتری

بدینوسیله گواهی می شود خانم هانی اربابی در تاریخ ۹۳/۱/۲۶ از رساله دکتری ۱۸ واحدی خود با عنوان: «طراحی الگوی همسویی کنترل استراتژیک و عناصر مدیریت پروژه و تأثیر آن بر عملکرد پروژه- مطالعه موردی: صنعت پتروشیمی» دفاع کرده است. اعضای هیات داوران نسخه نهایی این رساله را از نظر فرم و محتوا بررسی کرده و پذیرش آنرا برای دریافت درجه دکتری تخصصی (Ph.D) تأیید می نمایند.

اعضای هیات داوران	نام و نام خانوادگی	رتبه علمی	امضاء
۱-استاد راهنمای (اصلی)	دکتر حسن دانایی فرد	دانشیار	
۲-استاد راهنمای (دوم)	دکتر محمد حسین صبحیه	استادیار	
۳-استاد مشاور	دکتر سید محمد اعرابی	استاد	
۴-استاد ناظر داخلی	دکتر محمدرضا بمانیان	استاد	
۵-استاد ناظر داخلی	دکتر سید حمید خداداد حسینی	استاد	
۶-استاد ناظر خارجی	دکتر بهمن حاجی پور	دانشیار	
۷-استاد ناظر خارجی	دکتر مجتبی امیری	دانشیار	
۸-نماینده شورای تحصیلات تکمیلی	دکتر سید حمید خداداد حسینی	استاد	

آیین‌نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس

مقدمه: با عنایت به سیاست‌های پژوهشی و فناوری دانشگاه در راستای تحقق عدالت و کرامت انسانها که لازمه شکوفایی علمی و فنی است و رعایت حقوق مادی و معنوی دانشگاه و پژوهشگران، لازم است اعضای هیأت علمی، دانشجویان، دانش‌آموختگان و دیگر همکاران طرح، در مورد نتایج پژوهش‌های علمی که تحت عناوین پایان‌نامه، رساله و طرح‌های تحقیقاتی با هماهنگی دانشگاه انجام شده است، موارد زیر را رعایت نمایند:

ماده ۱- حق نشر و تکثیر پایان‌نامه/ رساله و درآمدهای حاصل از آنها متعلق به دانشگاه می باشد ولی حقوق معنوی پدید آورندگان محفوظ خواهد بود.

ماده ۲- انتشار مقاله یا مقالات مستخرج از پایان‌نامه/ رساله به صورت چاپ در نشریات علمی و یا ارائه در مجامع علمی باید به نام دانشگاه بوده و با تایید استاد راهنمای اصلی، یکی از اساتید راهنما، مشاور و یا دانشجو مسئول مکاتبات مقاله باشد. ولی مسئولیت علمی مقاله مستخرج از پایان‌نامه و رساله به عهده اساتید راهنما و دانشجو می باشد. تبصره: در مقالاتی که پس از دانش‌آموختگی بصورت ترکیبی از اطلاعات جدید و نتایج حاصل از پایان‌نامه/ رساله نیز منتشر می‌شود نیز باید نام دانشگاه درج شود.

ماده ۳- انتشار کتاب، نرم افزار و یا آثار ویژه (اثری هنری مانند فیلم، عکس، نقاشی و نمایشنامه) حاصل از نتایج پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی کلیه واحدهای دانشگاه اعم از دانشکده ها، مراکز تحقیقاتی، پژوهشکده ها، پارک علم و فناوری و دیگر واحدها باید با مجوز کتبی صادره از معاونت پژوهشی دانشگاه و براساس آئین نامه های مصوب، انجام شود.

ماده ۴- ثبت اختراع و تدوین دانش فنی و یا ارائه یافته ها در جشنواره‌های ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی که حاصل نتایج مستخرج از پایان‌نامه/ رساله و تمامی طرح‌های تحقیقاتی دانشگاه باید با هماهنگی استاد راهنما یا مجری طرح از طریق معاونت پژوهشی دانشگاه انجام گیرد.

ماده ۵- این آیین‌نامه در ۵ ماده و یک تبصره در تاریخ ۸۷/۴/۱ در شورای پژوهشی و در تاریخ ۸۷/۴/۲۲ در هیأت رئیسه دانشگاه به تایید رسید و در جلسه مورخ ۸۷/۷/۱۵ شورای دانشگاه به تصویب رسیده و از تاریخ تصویب در شورای دانشگاه لازم‌الاجرا است.

«اینجانب دانشجوی رشته ورودی سال تحصیلی ۱۳۸۶..... مقطع دانشکده متعهد می‌شوم کلیه نکات مندرج در آئین نامه حق مالکیت مادی و معنوی در مورد نتایج پژوهش‌های علمی دانشگاه تربیت مدرس را در انتشار یافته های علمی مستخرج از پایان نامه / رساله تحصیلی خود رعایت نمایم. در صورت تخلف از مفاد آئین نامه فوق الاشعار به دانشگاه وکالت و نمایندگی می‌دهم که از طرف اینجانب نسبت به لغو امتیاز اختراع بنام بنده و یا هر گونه امتیاز دیگر و تغییر آن به نام دانشگاه اقدام نماید. ضمناً نسبت به جبران فوری ضرر و زیان حاصله بر اساس برآورد دانشگاه اقدام خواهم نمود و بدینوسیله حق هر گونه اعتراض را از خود سلب نمودم»

امضا:
تاریخ: ۱۳۸۶/۰۴/۰۲

آیین نامه چاپ پایان نامه (رساله) های دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس

نظر به اینکه چاپ و انتشار پایان نامه (رساله) های تحصیلی دانشجویان دانشگاه تربیت مدرس، مبین بخشی از فعالیتهای علمی - پژوهشی دانشگاه است بنابراین به منظور آگاهی و رعایت حقوق دانشگاه، دانش آموختگان این دانشگاه نسبت به رعایت موارد ذیل متعهد می شوند:

ماده ۱: در صورت اقدام به چاپ پایان نامه (رساله) ی خود، مراتب را قبلاً به طور کتبی به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اطلاع دهد.

ماده ۲: در صفحه سوم کتاب (پس از برگ شناسنامه) عبارت ذیل را چاپ کند:
«کتاب حاضر، حاصل پایان نامه کارشناسی ارشد/ رساله دکتری نگارنده در رشته مدیریت آموزشی و تربیتی است که در سال ۱۳۹۲ در دانشکده حرفه های تربیتی

دانشگاه تربیت مدرس به راهنمایی سرکار خانم/جناب آقای دکتر حسن درویشی فرد، مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر عربی و مشاوره سرکار خانم/جناب آقای دکتر از آن دفاع شده است.»


ماده ۳: به منظور جبران بخشی از هزینه های انتشارات دانشگاه، تعداد یک درصد شمارگان کتاب (در هر نوبت چاپ) را به «دفتر نشر آثار علمی» دانشگاه اهدا کند. دانشگاه می تواند مازاد نیاز خود را به نفع مرکز نشر در معرض فروش قرار دهد.

ماده ۴: در صورت عدم رعایت ماده ۳، ۵۰٪ بهای شمارگان چاپ شده را به عنوان خسارت به دانشگاه تربیت مدرس، تأدیه کند.

ماده ۵: دانشجو تعهد و قبول می کند در صورت خودداری از پرداخت بهای خسارت، دانشگاه می تواند خسارت مذکور را از طریق مراجع قضایی مطالبه و وصول کند؛ به علاوه به دانشگاه حق می دهد به منظور استیفای حقوق خود، از طریق دادگاه، معادل وجه مذکور در ماده ۴ را از محل توقیف کتابهای عرضه شده نگارنده برای فروش، تامین نماید.

ماده ۶: اینجانب حاجه اربابی دانشجوی رشته مدیریت آموزشی و تربیتی مقطع دکتری تعهد فوق و ضمانت اجرایی آن را قبول کرده، به آن ملتزم می شوم.

نام و نام خانوادگی: های اربابی

تاریخ و امضا: ۹۲، ۱۲، ۲۰


تقدیم به همسر عزیزم

**به پاس تحمل دوری، شکیبایی بی پایان و تشویق هایی که
اگر نبود، استمرار دوره بسیار سخت بود.**

تقدیم به مادرم مهربانم

**به پاس دلسوزی وصف ناشدنی، او بود که سنگ بنای سخت
کوشی را در من نهاد**

تقدیم به دخترم سانیا

به خاطر وقتی که از آن او بود و صرف این راه شد

و تقدیم به پدرم

که الگوی گذشت است

سپاسگزارى:

پس از حمد و سپاس خداوند منان

سپاسگزارم از جناب استاد **دکتر دانایی فرد** که پس از آموختن درس دنیوی به **معلم زندگی** من تبدیل شد، و طنین **قران** اتاقش که مایه آرامش من شد، و هیچ گاه خاطره این همکاری از ذهنم دور نخواهد شد.

سپاسگزارم از جناب استاد دکتر صبحیه که این اولین دوره دکتری مدیریت پروژه و ساخت بدون زحمات ایشان میسر نمی شد و به خاطر راهنمایی های ارزشمندشان.

مراتب سپاسگزاری خود را از اساتید محترم جناب دکتر اعرابی به عنوان استاد مشاور، دکتر خداداد حسینی، دکتر بمانیان، دکتر حاجی پور، دکتر امیری و سرکار خانم اسکندری بیان می کنم.

چکیده

معمولا مشکلات اجرای استراتژی، ناشی از ضعف نظام‌های کنترلی است. برای این منظور نظام کنترلی با عنوان کنترل استراتژیک پیشنهاد شده است. طبق مکتب تئوری اقتضایی و تناسب استراتژیک، کنترل استراتژیک در صورتی که همسو با عناصر سازمان و در اینجا مدیریت پروژه شود، عملکرد بالاتری رقم خواهد زد. این مقاله سعی دارد با بهره‌گیری از الگوی نقاط مرجع استراتژیک، الگوی همسویی مطلوب بین عناصر مدیریت پروژه نظیر استراتژی، ساختار و فرهنگ با کنترل استراتژیک را ارائه کرده و تاثیر آن بر عملکرد را بررسی کند. جامعه آماری پژوهش شامل ۳۲ پروژه احداث واحدهای فرآیندی پتروشیمی است. صبغه پژوهش کمی و استراتژی پژوهش پیمایش و همبستگی می‌باشد. در پژوهش حاضر در ابتدا گونه های عنصر با توجه به ادبیات شناسایی شدند و سپس با توجه به آراء خبرگان بازتعریف شدند. برای گردآوری داده از پرسشنامه استفاده شده است. یافته‌های پژوهش حکایت از آن دارد که همسویی کنترل استراتژیک، استراتژی، ساختار، فرهنگ پروژه در حد زیادی بر افزایش عملکرد پروژه تاثیرگذار است.

کلید واژه‌ها: عملکرد پروژه؛ کنترل استراتژیک؛ استراتژی پروژه؛ ساختار پروژه؛ فرهنگ تیم پروژه،

همسویی استراتژیک.

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
و.....	فهرست جداول
ح.....	فهرست اشکال
۱.....	۱- فصل اول: مقدمه و کلیات پژوهش
۳.....	۱-۱- مقدمه
۵.....	۱-۲- بیان مساله پژوهش
۷.....	۱-۳- هدف اصلی پژوهش
۸.....	۱-۴- الگوی مفهومی اولیه پژوهش
۸.....	۱-۴-۱- مبنای نظری الگوی مفهومی
۹.....	۱-۵- سوالات پژوهش
۹.....	۱-۶- فرضیه پژوهش
۱۰.....	۱-۷- افق زمانی
۱۰.....	۱-۸- مراحل انجام پژوهش
۱۱.....	۱-۹- واژگان عملیاتی
۱۵.....	۲- فصل دوم: مبانی نظری
۱۶.....	۲-۱- مقدمه
۱۶.....	۲-۲- عملکرد و موفقیت پروژه
۱۶.....	۲-۲-۱- موفقیت پروژه
۱۷.....	۲-۲-۲- عوامل کلیدی موفقیت
۱۸.....	۲-۲-۳- سه سطح موفقیت پروژه
۲۰.....	۲-۲-۴- شاخصهای کلیدی عملکرد
۲۲.....	۲-۲-۵- عملکرد پروژه

- ۲۲- عملکرد استراتژیک پروژه..... ۲-۲-۶
- ۲۳- رویکردهای استراتژیک در موفقیت و عملکرد پروژه..... ۲-۳-۳
- ۲۳- تفکر استراتژیک پروژه..... ۲-۳-۱
- ۲۴- همسویی در مدیریت استراتژیک..... ۲-۴-۴
- ۲۴- مدل مفهومی دسته بندی انواع همسویی..... ۲-۴-۱
- ۳۰- مفهوم همسویی در پژوهشهای استراتژی: ارتباط واژگان کلامی به آماری..... ۲-۴-۲
- ۳۵- جمع بندی مکاتب همسویی..... ۲-۴-۳
- ۳۷- الگوهای برقراری همسویی استراتژیک..... ۲-۴-۴
- ۴۳- کنترل استراتژیک..... ۲-۵-۵
- ۴۴- مدل لورانتز و همکاران..... ۲-۵-۱
- ۵۲- جمعبندی مطالب لورانتز..... ۲-۵-۲
- ۵۳- مدل شریوگ و استینمن..... ۲-۵-۳
- ۵۵- جمع بندی مطالب شریوگ و استینمن..... ۲-۵-۴
- ۵۶- مدل پرییل..... ۲-۵-۵
- ۵۷- مورالیدهاران..... ۲-۵-۶
- ۶۱- جمع بندی مطالب مورالیدهاران..... ۲-۵-۷
- ۶۱- مدل سایمونز..... ۲-۵-۸
- ۶۲- جمع بندی مطالب سایمونز..... ۲-۵-۹
- ۶۳- مدل پیرس و رابینسون..... ۲-۵-۱۰
- ۶۴- پایان نامه های صورت گرفته درباره کنترل استراتژیک..... ۲-۵-۱۱
- ۶۸- عناصر مدیریت پروژه..... ۲-۶-۶
- ۶۹- استراتژی پروژه..... ۲-۶-۱
- ۷۸- تجانس استراتژیک و کنترل یکپارچه..... ۲-۶-۲
- ۷۸- ساختار..... ۲-۶-۳
- ۸۲- فرهنگ تیم پروژه..... ۲-۶-۴

۸۷.....	۲-۶-۵- جمع بندی نقاط مرجع استراتژیک
۸۹.....	۲-۶-۶- جمع بندی مبانی نظری کنترل استراتژیک و انتخاب رویکرد رساله
۹۰.....	۲-۶-۷- جمع بندی مبانی نظری استراتژی و انتخاب رویکرد رساله
۹۰.....	۲-۶-۸- جمع بندی مبانی نظری در خصوص ساختار
۹۱.....	۲-۶-۹- گونه های فرهنگ سازمانی پروژه انتخابی پژوهش
۹۳.....	۲-۷- الگوی مفهومی حاصل از مبانی نظری
۹۴.....	۳- فصل سوم: روش شناسی پژوهش
۹۶.....	۳-۱- مقدمه
۹۷.....	۳-۲- پیاز پژوهش
۹۷.....	۳-۳- جهت گیری اصلی پژوهش
۹۷.....	۳-۴- فلسفه پژوهش
۹۹.....	۳-۵- افق زمانی پژوهش
۹۹.....	۳-۶- صبغه پژوهش
۱۰۰.....	۳-۷- استراتژی پژوهش
۱۰۱.....	۳-۸- علل انتخاب پارادایم اثبات گرایی و روش شناسی کمی در رساله حاضر
۱۰۲.....	۳-۹- جامعه آماری، روش نمونه گیری، شیوه جمع آوری و تحلیل داده ها
۱۰۳.....	۳-۹-۱- صنعت پتروشیمی
۱۰۳.....	۳-۹-۲- صنعت پتروشیمی در خاورمیانه
۱۰۴.....	۳-۹-۳- صنعت پتروشیمی در ایران
۱۰۵.....	۳-۱۰- مراحل انجام پژوهش
۱۰۷.....	۳-۱۱- متغیرهای پژوهش
۱۰۸.....	۳-۱۲- سوالات پژوهش
۱۰۸.....	۳-۱۳- فرضیه پژوهش
۱۰۹.....	۳-۱۴- روایی ابزار پژوهش

۱۰۹.....	۱۵-۳- پایائی ابزار پژوهش
۱۰۹.....	۱۶-۳- نتایج پایائی پرسشنامه
۱۰۹.....	۱۷-۳- روش امتیازدهی همسویی
۱۱۰.....	۱۸-۳- سنجش همبستگی
۱۱۱.....	۱۹-۳- جمع بندی فصل سوم
۱۱۲.....	۴- فصل چهارم: تحلیل داده‌ها
۱۱۴.....	۱-۴- مقدمه
۱۱۵.....	۲-۴- بررسی اعتبار الگوی مفهومی حاصل از مبانی نظری
۱۱۵.....	۱-۲-۴- بازتعریف نقاط مرجع
۱۱۶.....	۲-۲-۴- بازتعریف گونه‌های کنترل استراتژیک برای پروژه‌ها
۱۱۶.....	۳-۲-۴- انتخاب رویکرد مناسب استراتژی در پروژه‌های پتروشیمی ایران
۱۲۴.....	۴-۲-۴- شرح الگوی مفهومی پژوهش
۱۳۳.....	۳-۴- جمعیت شناختی
۱۳۳.....	۴-۴- وضعیت داده‌ها
۱۳۳.....	۱-۴-۴- آزمون نرمال بودن متغیر وابسته
۱۳۳.....	۲-۴-۴- آمارهای توصیفی داده‌ها
۱۳۵.....	۳-۴-۴- آزمون فرضیه اصلی
۱۳۶.....	۴-۴-۴- آزمون فرضیه‌های فرعی
۱۳۹.....	۵- فصل پنجم: نتیجه‌گیری و پیشنهاد
۱۴۱.....	۱-۵- مقدمه
۱۴۱.....	۲-۵- جمع بندی یافته‌ها
۱۴۲.....	۱-۲-۵- تحلیل یافته‌ها (تحلیل و بررسی اهداف، سوالات، الگوی مفهومی و فرضیات)
۱۴۷.....	۲-۲-۵- تحلیل هدف اصلی
۱۴۸.....	۳-۵- مقایسه یافته‌های پژوهش با پژوهشهای قبلی

۱۵۰	۴-۵- شرایط زمانی و مکانی پژوهش
۱۵۰	۵-۵- تحلیل کاربردهای نظری پژوهش
۱۵۰	۶-۵- تحلیل کاربردهای مدیریتی پژوهش
۱۵۲	۷-۵- نوآوری پژوهش
۱۵۲	۸-۵- پیشنهاد برای پژوهشهای آتی
۱۵۳	۹-۵- محدودیت ها
۱۵۳	۱۰-۵- نتیجه گیری
۱۵۵	فهرست منابع
۱۶۳	پیوست ها
۲۰۱	چکیده انگلیسی

فهرست جداول

صفحه	عنوان
۲۰.....	جدول ۱-۲ عوامل کلیدی موفقیت و معیار های موفقیت سه سطح
۴۴.....	جدول ۲-۲. سیر تاریخی مبانی نظری کنترل استراتژیک
۴۵.....	جدول ۳-۲. انواع کنترل تدریجی و بنیادین استراتژیک
۵۲.....	جدول ۴-۲ خلاصه‌های از انواع و ویژگی های کنترل استراتژیک از منظر لورانژ و همکاران
۶۰.....	جدول ۵-۲ تدوین مدلی ترکیبی از کنترل محتوای استراتژی
۶۴.....	جدول ۶-۲ فهرست پایان نامه های صورت گرفته در خصوص کنترل استراتژیک
۶۷.....	جدول ۷-۲ الگوی کنترل استراتژیک فرقانی
۶۸.....	جدول ۸-۲. استخراج عناصر سازمانی از نظریات کنترل استراتژیک
۷۶.....	جدول ۹-۲. جزئیات استراتژی پروژه
۷۹.....	جدول ۱۰-۲. طبقه های مختلف استراتژی-ساختار مایلز و اسنو
۸۸.....	جدول ۱۱-۲. نقاط مرجع انتخابی
۸۹.....	جدول ۱۲-۲ نظریات پژوهشگران مختلف درباره کنترل استراتژیک در یک نگاه
۹۰.....	جدول ۱۳-۲ جمع بندی مبانی نظری ساختار
۹۱.....	جدول ۱۴-۲ معیارهای انتخاب ساختار
۹۱.....	جدول ۱۵-۲ مقایسه سه گونه فرهنگ
۹۸.....	جدول ۱-۳ روش شناسی پژوهش
۱۰۰.....	جدول ۲-۳ پژوهش های داخلی موضوع تعاملی هماهنگی ابعاد سازمانی
۱۱۰.....	جدول ۳-۳. روش امتیازدهی و وزن دهی همسویی
۱۱۶.....	جدول ۱-۴. انطباق مفاهیم کنترل استراتژیک برای پروژه
۱۱۹.....	جدول ۲-۴ گونه شناسی های مختلف استراتژی پروژه و کسب و کار
۱۲۰.....	جدول ۳-۴ خلاصه گونه شناسی های مختلف استراتژی پروژه و کسب و کار
۱۲۰.....	جدول ۴-۴ معیارهای انتخاب استراتژی پروژه

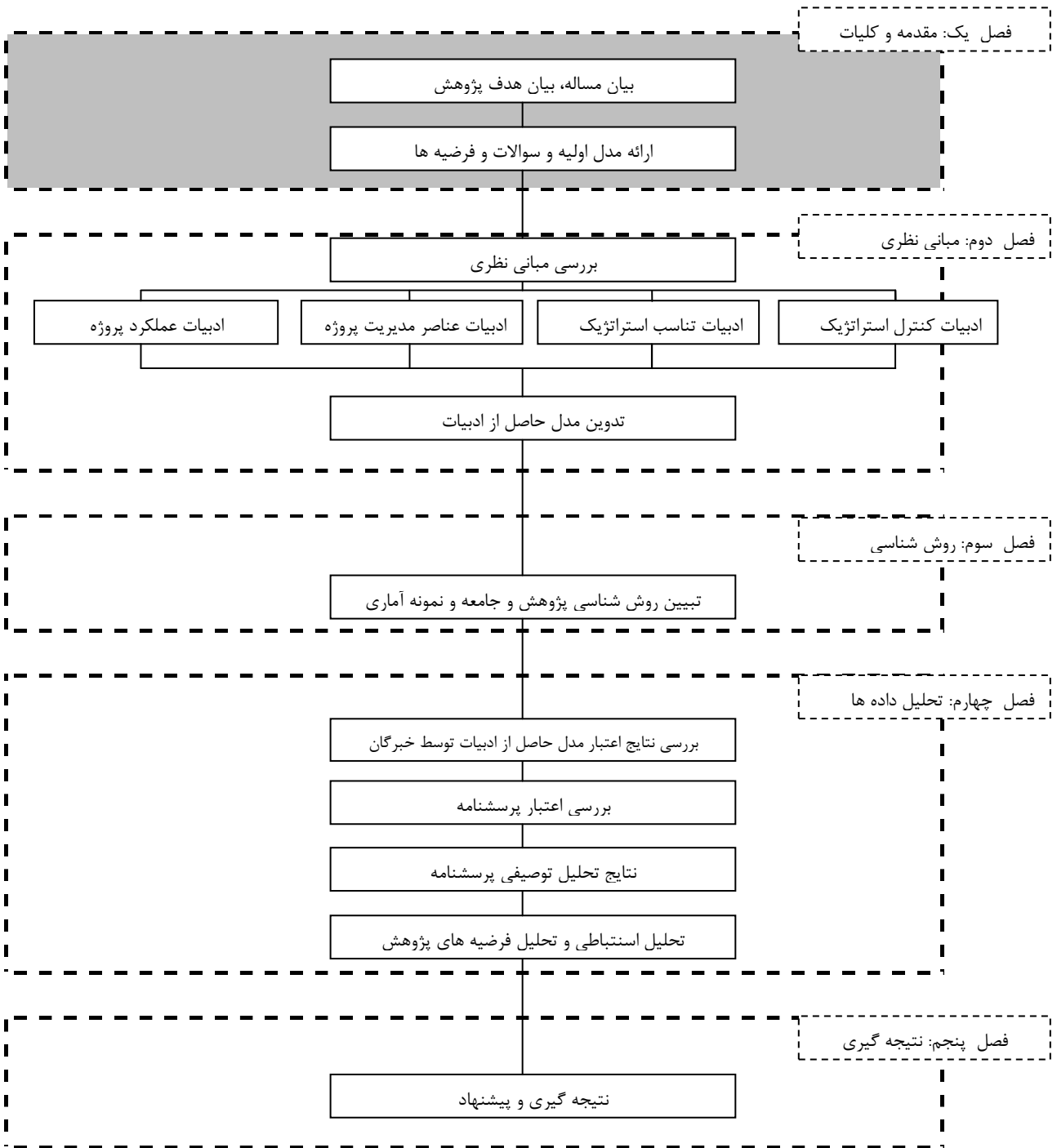
- جدول ۴-۵ تطبیق گونه های استراتژی مایلز و اسنو برای پروژه ۱۲۱
- جدول ۴-۶ خلاصه مبانی نظری در خصوص استراتژی، ساختار، فرهنگ و کنترل استراتژیک ۱۲۶
- جدول ۴-۷ خلاصه مبانی نظری در خصوص تناسب استراتژیک و نقاط مرجع ۱۲۷
- جدول ۴-۸ تناظر کنترل استراتژیک با عناصر مدیریت پروژه ۱۲۷
- جدول ۴-۹ میزان موافقت خبرگان با عناصر الگوی مفهومی ۱۳۱
- جدول ۴-۱۰ نتایج پرسشنامه در خصوص بررسی اعتبار جانمایی عناصر در ماتریس نقاط مرجع ۱۳۲
- جدول ۴-۱۱ نتایج تحلیل نرمال بودن توزیع متغیر وابسته (عملکرد) ۱۳۳
- جدول ۴-۱۲ آمارهای توصیفی فراوانی انواع همسویی ۱۳۴
- جدول ۴-۱۳ آمار توصیفی متغیر وابسته (عملکرد) ۱۳۵
- جدول ۴-۱۴ نتایج تحلیل رگرسیون فرضیه اصلی ۱۳۵
- جدول ۴-۱۵ نتایج تحلیل همبستگی فرضیه اصلی ۱۳۶
- جدول ۴-۱۶ نتایج تحلیل رگرسیون فرضیه های فرعی ۱۳۷
- جدول ۴-۱۷ نتایج تحلیل همبستگی متغیرهای پژوهش با عملکرد ۱۳۷
- جدول ۵-۱۸ خلاصه مبانی نظری در خصوص استراتژی، ساختار، فرهنگ و کنترل استراتژیک ۱۴۲
- جدول ۵-۲ اهداف، سوالات و فرضیه های پژوهش ۱۴۳
- جدول ۵-۳ نقاط مرجع انتخابی ۱۴۴
- جدول ۵-۴ رتبه دهی اهمیت همسویی ۱۴۸

فهرست اشکال

عنوان	صفحه
شکل ۱-۱. الگوی مفهومی اولیه پژوهش	۸
شکل ۲-۱. مبانی نظری الگوی مفهومی اولیه پژوهش	۹
شکل ۳-۱. رویکردهای کنترل استراتژیک و کنترل مدیریت	۱۲
شکل ۱-۲. اندازه گیری موفقیت پروژه-تعهد سازمانی و زمان سپری شده	۱۹
شکل ۲-۲. مدل مفهومی دسته بندی رویکردهای متفاوت همسویی	۲۶
شکل ۳-۲. مدل مفهومی ساده شده دسته بندی رویکردهای متفاوت همسویی	۲۷
شکل ۴-۲. نمایش شش رویکرد همسویی از منظر تحلیلی و آماری در پژوهش های استراتژی	۳۰
شکل ۵-۲. نمایش تصویری همسویی به عنوان تعدیل کنندگی	۳۱
شکل ۶-۲. نمایش تصویری همسویی به عنوان مداخله گر	۳۳
شکل ۷-۲. مکتب همسویی انتخابی در رساله حاضر	۳۶
شکل ۸-۲. رابطه مفهومی و آماری انتخابی همسویی در رساله حاضر	۳۶
شکل ۹-۲. نمایش تصویری همسویی در پژوهش حاضر	۳۷
شکل ۱۰-۲. ماتریس نقاط مرجع استراتژیک از دیدگاه فیگنهام و همکاران	۴۱
شکل ۱۱-۲. جانمایی گونه های کنترل استراتژیک لورانژ در ماتریس نقاط مرجع هال	۵۳
شکل ۱۲-۲. کنترل استراتژیک در فرایند مدیریت استراتژیک	۵۳
شکل ۱۳-۲. اجزا کنترل استراتژیک در فرایند مدیریت استراتژیک	۵۶
شکل ۱۴-۲. رویکردهای کنترل استراتژیک و کنترل مدیریت	۵۷
شکل ۱۶-۲. مدل کنترل استراتژیک مورالیدهاران	۶۰
شکل ۱۶-۲. جمع بندی انواع کنترل استراتژیک مورالیدهاران	۶۱
شکل ۱۷-۲. جمع بندی مدل کنترل استراتژیک سایمونز	۶۳
شکل ۱۸-۲. مدل کنترل استراتژیک عیسایی	۶۴

- شکل ۱۹-۲. شکل درختی الگوهای کنترل استراتژیک ۶۶
- شکل ۲۰-۲. طراحی کنترل استراتژیک بر اساس دیدگاه ترکیبی: برنامه و نوظهور ۶۶
- شکل ۲۱-۲. چهار استراتژی پروژه بر اساس استقلال پروژه و تعداد ذینفعان قدرتمند پروژه ۷۳
- شکل ۲۲-۲. استراتژی پروژه و اجزا آن ۷۷
- شکل ۲۳-۲. گونه های ساختار دفت ۸۱
- شکل ۲۴-۲. گونه های ساختار ۸۲
- شکل ۲۵-۲. گونه های فرهنگ دنيسون و ميشرا ۹۱
- شکل ۲۶-۲. گونه های فرهنگ مورگان و همکاران و تطابق آن با ساختار ۸۵
- شکل ۲۷-۲. گونه های فرهنگ دنيسون و ميشرا و تطابق آن با ساختار دکتر اعرابی ۸۶
- شکل ۲۸-۲. گونه های فرهنگ کامرون و کویین ۸۶
- شکل ۲۹-۲. جمع بندی نقاط مرجع استراتژیک ۸۸
- شکل ۳۰-۲. الگوی جامع کنترل استراتژیک انتخابی ۹۰
- شکل ۳۱-۲. الگوی مفهومی حاصل از مبانی نظری ۹۳
- شکل ۱-۳. پیاز فرآیند پژوهش ۹۷
- شکل ۲-۳. گامهای تایید الگوی مفهومی پژوهش توسط خبرگان ۱۰۶
- شکل ۱-۴. مدل ارتقا یافته فرهنگ، استراتژی و پایش ساکس بای و همکاران ۱۲۲
- شکل ۲-۴. جانمایی گونه های استراتژی پروژه در ماتریس نقاط مرجع ۱۲۲
- شکل ۳-۴. شرح گونه های استراتژی اجرای پروژه ۱۲۴
- شکل ۴-۴. توزیع فراوانی گونه های کنترل استراتژیک، فرهنگ، ساختار و استراتژی ۱۳۴
- شکل ۵-۴. توزیع فراوانی انواع همسویی ۱۳۵
- شکل ۱-۵. الگوی مفهومی پژوهش ۱۴۳
- شکل ۲-۵. توزیع فراوانی گونه های کنترل استراتژیک، فرهنگ، ساختار و استراتژی ۱۴۶
- شکل ۳-۵. تبیین جایگاه استراتژی اجرای پروژه در استراتژی پروژه ۱۵۱

فصل اول: مقدمه و کلیات پژوهش



۱-۱- مقدمه

از جمله پروژه‌های مهم در کشور ایران، پروژه‌های پتروشیمی هستند در صورتی که طرح‌های توسعه فعلی این صنعت مطابق سند چشم‌انداز اجرا شوند، صنعت پتروشیمی می‌تواند جایگزین صنعت نفت به عنوان یکی از مهم‌ترین منبع درآمد ارزی کشور تبدیل شود، اما پژوهش‌ها نشان می‌دهد پروژه‌های پتروشیمی با چالش‌های متعدد عملکردی روبرو هستند (مرکز تحقیقات و توسعه مدیریت پروژه، ۱۳۸۴).

در ذیل برخی دلایل پایین بودن عملکرد در پروژه‌های صنعت پتروشیمی، اشاره شده است:

- در نتیجه پویایی محیط، مفروضات زیربنایی بسیاری از استراتژی‌هایی که پروژه‌های پتروشیمی بر مبنای آن طرح‌ریزی شده‌اند، تغییر می‌کند.
- تحریم‌های جدید، اجرای استراتژی‌ها را با مشکل مواجه ساخته و یا صحت برنامه استراتژیک را زیر سؤال برده‌اند.
- اجرای استراتژی‌ها، همیشه طبق برنامه پیش نمی‌رود.
- پروژه‌های زیادی به دلیل از بین رفتن نیاز کسب و کار (نیاز بازار به پروژه از بین رفته است)، در طول اجرای پروژه توجیه اقتصادی خود را از دست می‌دهند. اما تنها زمانی که پروژه پایان یافت این موضوع که پروژه سودی برای سازمان ندارد، آشکار می‌شود.
- ضعف سیستم‌های کنترل بازخوردی که تنها زمانی که انحرافی رخ داد، قادر به تشخیص آن هستند، یکی دیگر از دلایل است. در این گونه کنترل‌های بازخوردی، امکان اقدام پیشگیرانه برای پیشگیری از وقوع انحراف وجود ندارد.
- پیدایش تمایلات و روندهای جدید در بازار و مشتریان، پروژه‌ها را نیازمند تغییرات می‌کند.