

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه علوم اجتماعی

پایان نامه ی کارشناسی ارشد رشته ی مطالعات زنان

**احساس ناامنی در زندگی روزمره زنان (مورد مطالعه دانشجویان دختر دانشگاه**

**اصفهان)**

استاد راهنما:

دکتر رسول ربانی

استاد مشاور:

دکتر محمد عباس زاده

پژوهشگر:

بتول محمود مولایی کرمانی

دی ماه ۱۳۸۹

کلیه حقوق مادی مترتب بر نتایج مطالعات، ابتکارات و نوآوری های ناشی از تحقیق موضوع این پایان نامه متعلق به دانشگاه اصفهان است.



دانشگاه اصفهان

دانشکده ادبیات و علوم انسانی

گروه علوم اجتماعی

پایان نامه ی کارشناسی ارشد رشته ی مطالعات زنان

خانم بتول محمود مولایی کرمانی

تحت عنوان

احساس ناامنی در زندگی روزمره زنان (مورد مطالعه دانشجویان دختر دانشگاه

اصفهان)

در تاریخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۵ توسط هیأت داوران زیر بررسی و با درجه ... (۳۰۰۰) به تصویب نهایی رسید.

امضا  
امضا  
امضا  
امضا

- ۱- استاد راهنمای پایان نامه دکتر رسول ربانی با مرتبه ی علمی دانشیار
- ۲- استاد مشاور پایان نامه دکتر محمد عباس زاده با مرتبه ی علمی استادیار
- ۳- استاد داور داخل گروه دکتر وحید قاسمی با مرتبه ی علمی استادیار
- ۴- استاد داور خارج از گروه دکتر فاطمه بهرامی با مرتبه ی علمی دانشیار

امضای مدیر گروه

تقدیم بہ

پدر و مادر عزیزم

به لطف و عنایت الهی اکنون که پایان نامه خود را به اتمام رساندم جا دارد مراتب سپاس و تشکر خود را از استاد گرانقدر آقای دکتر رسول ربانی که همواره حمایت‌های بی دریغ خود را نسبت به اینجانب مبذول داشته اند و همچنین آقای دکتر محمد عباس زاده که در انجام پایان نامه و کلیه مراحل تحقیقاتی مرا مرحله به مرحله یاری داده اند، ابراز نمایم.

همچنین جای دارد مراتب قدردانی و تشکر خود را از آقای دکتر علی ربانی مدیر گروه محترم علوم اجتماعی که همواره به عنوان حامی دانشجویان گروه علوم اجتماعی بوده اند، خانمها دکتر بهجت یزدخواستی و دکتر ثریا معمار که اینجانب را در تامین بعضی منابع یاری رسانده اند و با راهنمایی‌های به موقع خود کمک شایانی داشته اند، آقای دکتر وحید قاسمی با راهنمایی‌های بجا و شایسته خود اینجانب را در استفاده از نرم افزارها یاری داده اند کمال تشکر و امتنان دارم.

کمال تشکر و سپاس خود را از پدر، مادر و برادران خود که با فراهم آوردن امکانات و شرایط لازم موجب طیب خاطر و آسایش اینجانب گردیده اند و بهترین کمک رسان لحظات دشوار اینجانب بوده اند ابراز می‌نمایم.

بر خود نیز واجب می‌دانم از خانمها زهرا محمود مولایی و عاطفه محمد زاده برای همکاری در مراحل آماری و گردآوری داده‌ها که به اینجانب کمک کردند کمال تشکر و قدردانی را داشته باشم.

در پایان نیز از دوستان و همکلاسیهای عزیز خود و خانمها میری زاده، نجمی و رنجبر و همچنین خانم مولوی و آقای شانه‌ایی نیز تشکر می‌کنم.

#### چکیده:

احساس ناامنی به عنوان یک مقوله ذهنی و در عین حال اجتماعی می باشد و پژوهش در این مقوله به خصوص در مورد زنان که به عنوان نیمی از جمعیت جامعه می باشند و این حق را دارند که صاحب امنیت باشند، ضروری می نماید. امنیت این قشر از جمعیت اغلب به دلایل فرهنگی نادیده گرفته می شود و یا مورد بی توجهی قرار می گیرد این در حالی است که مطالعات نظری نشان می دهد که احساس ناامنی زنان نسبت به مردان بالاتر می باشد.

برای چارچوب نظری تحقیق بنا به تناسب موضوع نظریه های جامعه شناختی، مطالعات امنیتی و روانشناسی اجتماعی انتخاب و نظریات اندیشمندان این سه حوزه مورد بررسی و بهره برداری قرار گرفت و بر این مبنای تدوین مدل تحقیق سئوالات و فرضیات تحقیق از نظریه ها استخراج گردید .

روش تحقیق، پیمایشی بوده و جامعه آماری پژوهش حاضر در برگیرنده دانشجویان دختر دانشگاه اصفهان به تعداد ۹۶۷۵ نفر بوده که از این تعداد، ۳۷۰ نفر بر اساس فرمول کوکران و به شیوه نمونه گیری سهمیه ای انتخاب گشته اند. روش آماری مورد استفاده، شامل رگرسیون چندمتغیره و تحلیل مسیر بوده و برای محاسبه ضرایب مسیر، از برآوردهای نرم افزار Amos استفاده گردیده است. کلیه آمارها و اطلاعات تحقیق حاضر (بدست آمده از پرسشنامه) ، از طریق نرم افزار Spss18 ، صورت پذیرفته است.

نتایج نیز نشان داد که احساس ناامنی در بین دانشجویان دختر در حد متوسطی قرار دارد . تعدادی از متغیرهای جامعه شناختی بر این احساس ناامنی موثر بودند مانند نظارت اجتماعی، رسانه های جمعی، ترس از قربانی شدن در حالیکه متغیرهای فردی مانند سن ، پایگاه اقتصادی- اجتماعی، محل سکونت و برخی متغیرهای جامعه شناختی مدیریت بدن، پدرسالاری، سرمایه اجتماعی، بر احساس ناامنی تاثیری نداشتند.

**واژگان کلیدی:** احساس ناامنی، امنیت ، دانشجویان دختر، دانشگاه اصفهان

## فهرست مطالب

صفحه	عنوان
	فصل اول: کلیات تحقیق
۱-۱-۱	مقدمه.....
۲-۱-۲	تبیین مسأله پژوهش.....
۳-۱-۳	اهمیت و ضرورت تحقیق.....
۴-۱-۴	اهداف.....
۴-۱-۴-۱	هدف کلی.....
۴-۱-۴-۲	اهداف ویژه.....
۵-۱-۵	فرضیات پژوهش.....
۶-۱-۶	تعریف متغیر ها.....
۶-۱-۶-۱	احساس ناامنی.....
۶-۱-۶-۱-۱	احساس ناامنی حقوقی.....
۶-۱-۶-۱-۲	احساس ناامنی جانی.....
۶-۱-۶-۱-۳	احساس ناامنی فکری.....
۶-۱-۶-۱-۴	احساس ناامنی مالی.....
۶-۱-۶-۲	سرمایه اجتماعی.....
۶-۱-۶-۲-۱	روابط.....
۶-۱-۶-۲-۲	اعتماد.....
۶-۱-۶-۳	هنجار.....
۶-۱-۶-۴	شبکه.....
۶-۱-۶-۳	رسانه های همگانی.....
۶-۱-۶-۴	پایگاه اجتماعی - اقتصادی.....
۶-۱-۶-۵	ترس از قربانی شدن.....
۶-۱-۶-۵-۱	قربانی شدن (تجربه) مستقیم.....
۶-۱-۶-۵-۲	قربانی شدن (تجربه) غیرمستقیم.....
۶-۱-۶-۶	کنترل اجتماعی.....
۶-۱-۶-۶-۱	کنترل اجتماعی مستقیم.....
۶-۱-۶-۶-۲	کنترل اجتماعی غیرمستقیم.....



عنوان	صفحه
۱-۶-۷- پدرسالاری .....	۱۲
۱-۶-۷-۱- جامعه پذیری جنسیتی .....	۱۲
۱-۶-۷-۲- کلیشه های جنسیتی .....	۱۲
۱-۶-۸- مدیریت بدن .....	۱۲
۱-۷- روش تحقیق و مراحل آن .....	۱۳
<b>فصل دوم: مبانی نظری و ادبیات تحقیق</b>	
۱-۲- مقدمه .....	۱۴
۲-۲- تعریف موضوع .....	۱۵
۱-۲-۲- امنیت از منظر اسلام .....	۱۹
۲-۲-۲- ویژگیهای امنیت .....	۲۰
۳-۲-۲- سطوح مختلف امنیت .....	۲۱
۴-۲-۲- عناصر امنیت .....	۲۳
۱-۴-۲-۲- امنیت انسانی .....	۲۶
۵-۲-۲- زن و امنیت .....	۲۸
۳-۲- پیشینه تحقیقات .....	۳۱
۱-۳-۲- تحقیقات داخلی .....	۳۱
۲-۳-۲- تحقیقات خارجی .....	۳۷
۴-۲- چارچوب نظریه .....	۴۲
۱-۴-۲- نظریات روانشناسی .....	۴۲
۱-۴-۲-۱- روت مولتون .....	۴۳
۲-۴-۲-۱- هانا اسکات .....	۴۴
۳-۴-۲-۱- اریکسون .....	۴۵
۴-۴-۲-۱- آلبرت بندورا .....	۴۵
۵-۴-۲-۱- هایر .....	۴۶
۲-۴-۲- نظریات جامعه شناسی .....	۴۷
۱-۴-۲-۲- تعریف نظم .....	۴۷
۱-۴-۲-۱-۱- سطح خرد .....	۴۸
۲-۴-۲-۱-۲- سطح کلان .....	۴۸

صفحه	عنوان
۴۹	۲-۲-۴-۲- رابطه نظم و امنیت
۵۳	۲-۲-۴-۳- دورکیم
۵۴	۲-۲-۴-۴- گئورگ زیمل
۵۵	۲-۲-۴-۵- ماکس وبر
۵۶	۲-۲-۴-۶- کولی
۵۷	۲-۲-۴-۷- سامنر
۵۷	۲-۲-۴-۸- پارسونز
۵۸	۲-۲-۴-۹- نظریه کشمکش
۵۹	۲-۲-۴-۹-۱- ترنر
۶۰	۲-۲-۴-۹-۲- کالینز
۶۱	۲-۲-۴-۱۰- شوتز
۶۲	۲-۲-۴-۱۱- فمینیسم
۶۲	۲-۲-۴-۱۱-۱- فمینیسم ستمگری جنسی
۶۲	۲-۲-۴-۱۱-۲- فمینیسم روانکاو
۶۳	۲-۲-۴-۱۱-۳- فمینیسم رادیکال
۶۵	۲-۲-۴-۱۱-۴- سیلویا والبی
۶۵	۲-۲-۴-۱۱-۵- جسی برنارد
۶۶	۲-۲-۴-۱۲- گیدنز
۶۷	۲-۲-۴-۱۳- بک
۶۷	۲-۴-۱۴- جامعه شناسی کجروی
۶۸	۲-۴-۱۵- جامعه شناسی شهری
۷۰	۲-۴-۱۶- بوزان
۷۰	۲-۴-۱۷- آلیس ایگلی
۷۱	۲-۴-۱۸- نظریه قضاوت اجتماعی
۷۲	۲-۴-۱۹- نظریه کنترل
۷۳	۲-۴-۲۰- نظریه پنجره های شکسته
۷۴	۲-۴-۲۱- نظریه پیوند افتراقی
۷۴	۲-۴-۲۲- نظریه کنش

عنوان	صفحه
..... سرمایه اجتماعی ۲-۴-۲-۲۳	۷۵
..... فوکویاما ۲-۴-۲-۲۳-۱	۷۵
..... کلمن ۲-۴-۲-۲۳-۲	۷۵
..... بورديو ۲-۴-۲-۲۳-۳	۷۶
..... مری داگلاس ۲-۴-۲-۲۴	۷۸
..... جمع بندی نهایی ۲-۵	۸۰
<b>فصل سوم : روش شناسی تحقیق</b>	
..... مقدمه ۳-۱-۱	۸۲
..... تعریف مفاهیم و نحوه سنجش متغیرها ۳-۲	۸۲
..... تعریف نظری و عملیاتی کردن متغیر وابسته ۳-۲-۱	۸۴
..... احساس ناامنی ۳-۲-۱-۱	۸۴
..... احساس ناامنی جانی ۳-۲-۱-۱-۱	۸۴
..... احساس ناامنی فکری ۳-۲-۱-۲	۸۵
..... احساس ناامنی مالی ۳-۲-۱-۳	۸۶
..... احساس ناامنی حقوقی ۳-۲-۱-۴	۸۷
..... تعریف نظری و عملیاتی کردن متغیرهای مستقل ۳-۲-۲	۸۸
..... سن ۳-۲-۲-۱	۸۸
..... منزلت اجتماعی - اقتصادی ۳-۲-۲-۲	۸۸
..... عملکرد رسانه ها ۳-۲-۲-۴	۸۹
..... سرمایه اجتماعی ۳-۲-۲-۵	۹۱
..... مدیریت بدن ۳-۲-۲-۶	۹۴
..... پدرسالاری ۳-۲-۲-۷	۹۶
..... کنترل اجتماعی ۳-۲-۲-۸	۹۷
..... شدت ترس از قربانی شدن ۳-۲-۲-۹	۹۸
..... تعریف نظری و عملیاتی کردن متغیرهای مستقل (جمعیتی) ۳-۲-۳	۹۹
..... روش تحقیق ۳-۳	۱۰۰
..... ابزار و روش جمع آوری اطلاعات ۳-۴	۱۰۱
..... واحد تحلیل ۳-۵	۱۰۲

عنوان	صفحه
۳-۶- سطح تحلیل .....	۱۰۲
۳-۷- تهیه پرسشنامه .....	۱۰۲
۳-۸- جامعه آماری .....	۱۰۳
۳-۹- نمونه آماری و شیوه نمونه گیری .....	۱۰۳
۳-۹-۱- تعیین حجم نمونه .....	۱۰۴
۳-۹-۲- شیوه نمونه گیری .....	۱۰۵
۳-۱۰- آزمون مقدماتی .....	۱۰۶
۳-۱۱- روایی و پایایی تحقیق .....	۱۰۶
۳-۱۱-۱- اعتبار یا روایی .....	۱۰۷
۳-۱۱-۲- پایایی (قابلیت اعتماد) .....	۱۰۷
۳-۱۲- استخراج داده ها .....	۱۰۸
۳-۱۳- روشهای آماری مورد استفاده جهت تجزیه و تحلیل داده ها .....	۱۰۹
۳-۱۴- مشخصات پرسشنامه .....	۱۱۰
۳-۱۵- مدل معادله ساختاری پیشنهادی .....	۱۱۱
<b>فصل چهارم: نتایج و یافته های تحقیق</b>	
۴-۱- مقدمه .....	۱۱۲
۴-۲- بخش توصیفی .....	۱۱۳
۴-۲-۱- آمارهای توصیفی متغیرهای جمعیتی .....	۱۱۳
۴-۲-۲- آمارهای توصیفی متغیرهای اصلی پژوهش .....	۱۲۶
۴-۲-۲-۱- آمار توصیفی ابعاد احساس ناامنی .....	۱۲۶
۴-۲-۲-۱-۱- آمار توصیفی احساس ناامنی جانی .....	۱۲۷
۴-۲-۲-۲- آمار توصیفی احساس ناامنی فکری .....	۱۲۷
۴-۲-۲-۳- آمار توصیفی احساس ناامنی مالی .....	۱۲۸
۴-۲-۲-۴- آمار توصیفی احساس ناامنی حقوقی .....	۱۲۸
۴-۲-۲-۴- آمار توصیفی متغیرهای مستقل .....	۱۲۹
۴-۲-۲-۲-۴- آمار توصیفی ابعاد متغیر سرمایه اجتماعی .....	۱۲۹
۴-۲-۲-۲-۴- آمار توصیفی استفاده از رسانه های جمعی .....	۱۳۲
۴-۲-۲-۲-۴- آمار توصیفی کنترل (نظارت) اجتماعی .....	۱۳۴

۱۳۶	..... آمار توصیفی ابعاد جامعه پدرسالاری ۴-۲-۲-۲-۴
۱۳۷	..... آمار توصیفی مدیریت بدن ۵-۲-۲-۲-۴
۱۳۸	..... آمار توصیفی ترس از قربانی شدن جرم ۶-۲-۲-۲-۴
۱۳۹	..... بخش استنباطی ۳-۴
۱۳۹	..... مدل معادله ساختاری تحقیق ۱-۳-۴
۱۴۳	..... مدل مسیر ابعاد جامعه پدر سالاری و احساس ناامنی ۱-۱-۳-۴
۱۴۴	..... مدل مسیر جامعه پذیری جنسیتی و ابعاد احساس ناامنی ۱-۱-۱-۳-۴
۱۴۵	..... مدل مسیر کلیشه های جنسیتی و ابعاد احساس ناامنی ۲-۱-۱-۳-۴
۱۴۶	..... مدل مسیر مدیریت بدن و ابعاد احساس ناامنی ۳-۱-۱-۳-۴
۱۴۷	..... مدل رگرسیونی ابعاد کنترل(نظارت) اجتماعی و احساس ناامنی ۲-۱-۳-۴
۱۴۷	..... مدل مسیر کنترل(نظارت)مستقیم اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی ۱-۲-۱-۳-۴
۱۴۸	..... مدل مسیر کنترل(نظارت)غیرمستقیم اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی ۲-۲-۱-۳-۴
۱۴۹	..... مدل مسیر ابعاد سرمایه اجتماعی و احساس ناامنی ۳-۱-۳-۴
۱۵۱	..... مدل مسیر شبکه و ابعاد احساس ناامنی ۱-۳-۱-۳-۴
۱۵۲	..... مدل مسیر روابط اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی ۲-۳-۱-۳-۴
۱۵۳	..... مدل مسیر اعتماد اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی ۳-۳-۱-۳-۴
۱۵۴	..... مدل مسیر هنجار و ابعاد احساس ناامنی ۴-۳-۱-۳-۴
۱۵۵	..... مدل مسیر رسانه های جمعی و احساس ناامنی ۴-۱-۳-۴
۱۵۷	..... مدل مسیر رادیو و ابعاد احساس ناامنی ۱-۴-۱-۳-۴
۱۵۸	..... مدل مسیر تلویزیون و ابعاد احساس ناامنی ۲-۴-۱-۳-۴
۱۵۹	..... مدل مسیر مجله و ابعاد احساس ناامنی ۳-۴-۱-۳-۴
۱۶۰	..... مدل مسیر سایت و ابعاد احساس ناامنی ۴-۴-۱-۳-۴
۱۶۱	..... مدل مسیر شدت ترس از قربانی شدن و ابعاد احساس ناامنی ۵-۴-۱-۳-۴
۱۶۲	..... مدل مسیر پایگاه اقتصادی - اجتماعی و احساس ناامنی ۵-۱-۳-۴
۱۶۳	..... مدل مسیر هزینه خانواده و ابعاد احساس ناامنی ۱-۵-۱-۳-۴
۱۶۴	..... مدل مسیر شغل پدر و ابعاد احساس ناامنی ۲-۵-۱-۳-۴
۱۶۵	..... مدل مسیر تحصیلات پدر و ابعاد احساس ناامنی ۳-۵-۱-۳-۴
۱۶۶	..... مدل مسیر تحصیلات مادر و ابعاد احساس ناامنی ۴-۵-۱-۳-۴

عنوان	صفحه
۴-۳-۲-آزمون فرضیه تعدادی از متغیرهای تحقیق .....	۱۶۷
۴-۳-۲-۶- رابطه سن و احساس ناامنی .....	۱۶۷
۴-۳-۲-۶-۱- رابطه سن و احساس ناامنی جانی .....	۱۶۸
۴-۳-۲-۶-۲- رابطه سن و احساس ناامنی فکری .....	۱۶۸
۴-۳-۲-۶-۳- رابطه سن و احساس ناامنی مالی .....	۱۶۸
۴-۳-۲-۶-۴- رابطه سن و احساس ناامنی حقوقی .....	۱۶۹
۴-۳-۲-۷- رابطه محل تولد و احساس ناامنی .....	۱۶۹
۴-۳-۲-۷-۱- رابطه محل تولد و احساس ناامنی جانی .....	۱۷۰
۴-۳-۲-۷-۲- رابطه محل تولد و احساس ناامنی فکری .....	۱۷۰
۴-۳-۲-۷-۳- رابطه محل تولد و احساس ناامنی مالی .....	۱۷۱
۴-۳-۲-۷-۴- رابطه محل تولد و احساس ناامنی حقوقی .....	۱۷۱
۴-۳-۲-۸- رابطه محل سکونت و احساس ناامنی .....	۱۷۲
۴-۳-۲-۸-۱- رابطه محل سکونت و احساس ناامنی جانی .....	۱۷۲
۴-۳-۲-۸-۲- رابطه محل سکونت و احساس ناامنی فکری .....	۱۷۳
۴-۳-۲-۸-۳- رابطه محل سکونت و احساس ناامنی مالی .....	۱۷۳
۴-۳-۲-۸-۴- رابطه محل سکونت و احساس ناامنی حقوقی .....	۱۷۴
۴-۳-۳- تحلیل رگرسیونی .....	۱۷۴
۴-۴- جمع بندی و نتیجه گیری .....	۱۷۵
<b>فصل پنجم: بحث و نتیجه گیری</b>	
۵-۱- مقدمه .....	۱۷۶
۵-۲- خلاصه مباحث .....	۱۷۶
۵-۳- نتایج آمار توصیفی .....	۱۷۷
۵-۴- تبیین فرضیات تحقیق .....	۱۸۰
۵-۴-۱- فرضیه اول تحقیق .....	۱۸۰
۵-۴-۲- فرضیه دوم تحقیق .....	۱۸۱
۵-۴-۳- فرضیه سوم تحقیق .....	۱۸۱
۵-۴-۴- فرضیه چهارم تحقیق .....	۱۸۲
۵-۴-۵- فرضیه پنجم تحقیق .....	۱۸۳

صفحه	عنوان
۱۸۴	۵-۴-۶- فرضیه ششم تحقیق
۱۸۶	۵-۴-۷- فرضیه هفتم تحقیق
۱۸۷	۵-۴-۸- فرضیه هشتم تحقیق
۱۸۸	۵-۴-۹- فرضیه نهم تحقیق
۱۸۹	۵-۵-۵- پیشنهادات و راهکارهای اجرایی
۱۸۹	۵-۵-۱- پیشنهادات اجرایی
۱۹۰	۵-۵-۲- پیشنهادات پژوهشی
۱۹۱	۵-۶- محدودیت تحقیق
۱۹۲	پرسشنامه تحقیق
۲۰۱	منابع و مأخذ

## فهرست شکل ها

صفحه	عنوان
	فصل دوم : مبانی نظری و ادبیات تحقیق
شکل ۱-۲-۲۶	رابطه امنیت جمعی و فردی و گونه های امنیت فردی
شکل ۲-۲-۸۱	رابطه فرضیه های تحقیق با رویکردهای نظری مرتبط
	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
شکل ۱-۳-۱۱۱	مدل پیشنهادی
	فصل چهارم: نتایج و یافته های تحقیق
شکل ۱-۴-۱۱۳	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب گروههای سنی
شکل ۲-۴-۱۱۴	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب دانشکده
شکل ۳-۴-۱۱۵	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب مقطع تحصیلی
شکل ۴-۴-۱۱۶	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب وضعیت تاهل
شکل ۵-۴-۱۱۷	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب نوع مسکن
شکل ۶-۴-۱۱۸	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب میزان هزینه خانواده
شکل ۷-۴-۱۱۹	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شغل سرپرست خانواده
شکل ۸-۴-۱۲۰	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات پدر
شکل ۹-۴-۱۲۱	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات مادر
شکل ۱۰-۴-۱۲۲	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شغل مادر
شکل ۱۱-۴-۱۲۳	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب محل تولد
شکل ۱۲-۴-۱۲۳	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب محل سکونت
شکل ۱۳-۴-۱۲۵	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شاخص توده بدنی
شکل ۱۴-۴-۱۲۵	توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب متوسط احساس ناامنی
شکل ۱۵-۴-۱۳۹	مدل معادله ساختاری تحقیق
شکل ۱۶-۴-۱۴۳	مدل مسیر ابعاد جامعه پدرسالاری و احساس ناامنی
شکل ۱۷-۴-۱۴۴	مدل رگرسیونی جامعه پذیری جنسیتی و ابعاد احساس ناامنی
شکل ۱۸-۴-۱۴۵	مدل رگرسیونی کلیشه های جنسیتی و ابعاد احساس ناامنی
شکل ۱۹-۴-۱۴۶	مدل رگرسیونی مدیریت بدن و ابعاد احساس ناامنی
شکل ۲۰-۴-۱۴۷	مدل رگرسیونی ابعاد کنترل اجتماعی و احساس ناامنی



عنوان	صفحه
شکل ۴-۲۱- مدل رگرسیونی کنترل مستقیم و ابعاد احساس ناامنی	۱۴۸
شکل ۴-۲۲- مدل رگرسیونی کنترل غیر مستقیم و ابعاد احساس ناامنی	۱۴۹
شکل ۴-۲۳- مدل مسیر ابعاد سرمایه اجتماعی و احساس ناامنی	۱۵۰
شکل ۴-۲۴- مدل رگرسیونی شبکه و ابعاد احساس ناامنی	۱۵۱
شکل ۴-۲۵- مدل رگرسیونی روابط و ابعاد احساس ناامنی	۱۵۲
شکل ۴-۲۶- مدل رگرسیونی اعتماد و ابعاد احساس ناامنی	۱۵۳
شکل ۴-۲۷- مدل رگرسیونی هنجار و ابعاد احساس ناامنی	۱۵۴
شکل ۴-۲۸- مدل مسیر ابعاد رسانه های جمعی و احساس ناامنی	۱۵۶
شکل ۴-۲۹- مدل رگرسیونی رادیو و ابعاد احساس ناامنی	۱۵۸
شکل ۴-۳۰- مدل رگرسیونی تلویزیون و ابعاد احساس ناامنی	۱۵۸
شکل ۴-۳۱- مدل رگرسیونی مجله و ابعاد احساس ناامنی	۱۵۹
شکل ۴-۳۲- مدل رگرسیونی سایت و ابعاد احساس ناامنی	۱۶۰
شکل ۴-۳۳- مدل رگرسیونی شدت ترس از قربانی شدن و ابعاد احساس ناامنی	۱۶۱
شکل ۴-۳۴- مدل مسیر ابعاد پایگاه اقتصادی - اجتماعی و احساس ناامنی	۱۶۲
شکل ۴-۳۵- مدل مسیر هزینه ماهیانه خانواده و ابعاد احساس ناامنی	۱۶۴
شکل ۴-۳۶- مدل مسیر شغل پدر و ابعاد احساس ناامنی	۱۶۵
شکل ۴-۳۷- مدل مسیر تحصیلات پدر و ابعاد احساس ناامنی	۱۶۶
شکل ۴-۳۸- مدل مسیر تحصیلات مادر و ابعاد احساس ناامنی	۱۶۷

## فهرست جدول ها

صفحه	عنوان
	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
جدول ۳-۱	گویه های مورد استفاده برای احساس ناامنی جانی
جدول ۳-۲	گویه های مورد استفاده برای ناامنی فکری
جدول ۳-۳	گویه های مورد استفاده برای ناامنی مالی
جدول ۳-۴	گویه های مورد استفاده برای ناامنی حقوقی
جدول ۳-۵	گویه های مورد استفاده برای منزلت شغلی سرپرست خانواده
جدول ۳-۶	گویه های مورد استفاده برای منزلت شغلی مادر خانواده
جدول ۳-۷	گویه های مورد استفاده برای رسانه ها
جدول ۳-۸	گویه های مورد استفاده برای عضویت در شبکه های اجتماعی
جدول ۳-۹	گویه های مورد استفاده برای دامنه ارتباطات فرد
جدول ۳-۱۰	گویه های مورد استفاده برای میزان اعتماد فرد
جدول ۳-۸	گویه های مورد استفاده برای هنجارهای اجتماعی
جدول ۳-۱۲	گویه های مورد استفاده برای مدیریت بدن
جدول ۳-۱۳	گویه های مورد استفاده برای جامعه پذیری جنسیتی
جدول ۳-۱۴	گویه های مورد استفاده برای کلیشه های جنسیتی
جدول ۳-۱۵	گویه های مورد استفاده برای کنترل مستقیم
جدول ۳-۱۶	گویه های مورد استفاده برای سنجش کنترل غیرمستقیم
جدول ۳-۱۷	جامعه آماری
جدول ۳-۱۸	ضریب آلفای کرونباخ مقیاس ها در پرسشنامه
	فصل چهارم : نتایج و یافته های تحقیق
جدول ۴-۱	توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب گروههای سنی
جدول ۴-۲	توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب دانشکده
جدول ۴-۳	توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب مقطع تحصیلی
جدول ۴-۴	توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب وضعیت تاهل
جدول ۴-۵	توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب نوع مسکن
جدول ۴-۶	توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب میزان هزینه خانواده
جدول ۴-۷	توزیع فراوانی پاسخگویان برحسب شغل سرپرست خانواده

جدول ۴-۸- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات پدر .....	۱۲۲
جدول ۴-۹- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات مادر .....	۱۲۳
جدول ۴-۱۰- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شغل مادر .....	۱۲۴
جدول ۴-۱۱- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب محل تولد .....	۱۲۵
جدول ۴-۱۲- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب محل سکونت .....	۱۲۶
جدول ۴-۱۳- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب شاخص توده بدنی .....	۱۲۷
جدول ۴-۱۴- توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب متوسط احساس ناامنی .....	۱۲۸
جدول ۴-۱۵- آمار توصیفی ابعاد احساس ناامنی .....	۱۲۹
جدول ۴-۱۵- آمار توصیفی احساس ناامنی جانی .....	۱۳۰
جدول ۴-۱۶- آمار توصیفی احساس ناامنی فکری .....	۱۳۰
جدول ۴-۱۷- آمار توصیفی احساس ناامنی مالی .....	۱۳۱
جدول ۴-۱۸- آمار توصیفی احساس ناامنی حقوقی .....	۱۳۱
جدول ۴-۱۹- آمار توصیفی مربوط به ابعاد متغیر سرمایه اجتماعی .....	۱۳۲
جدول ۴-۲۰- آمار توصیفی مربوط به سازه شبکه .....	۱۳۳
جدول ۴-۲۱- آمار توصیفی مربوط به سازه روابط .....	۱۳۳
جدول ۴-۲۲- آمار توصیفی مربوط به سازه اعتماد .....	۱۳۴
جدول ۴-۲۳- آمار توصیفی مربوط به سازه هنجار .....	۱۳۴
جدول ۴-۲۴- آمار توصیفی استفاده از رسانه های جمعی .....	۱۳۵
جدول ۴-۲۵- آمار توصیفی استفاده از مجلات و روزنامه ها .....	۱۳۵
جدول ۴-۲۶- آمار توصیفی استفاده از سایتهای اینترنت .....	۱۳۶
جدول ۴-۲۷- آمار توصیفی استفاده از رادیو .....	۱۳۶
جدول ۴-۲۸- آمار توصیفی استفاده از تلویزیون .....	۱۳۷
جدول ۴-۲۹- آمار توصیفی کنترل(نظارت) اجتماعی .....	۱۳۷
جدول ۴-۳۰- آمار توصیفی کنترل(نظارت) اجتماعی مستقیم .....	۱۳۸
جدول ۴-۳۱- آمار توصیفی کنترل(نظارت) اجتماعی غیر مستقیم .....	۱۳۸
جدول ۴-۳۱- آمار توصیفی جامعه پدرسالاری .....	۱۳۹
جدول ۴-۳۲- آمار توصیفی جامعه پذیری جنسیتی .....	۱۳۹
جدول ۴-۳۲- آمار توصیفی مدیریت بدن .....	۱۴۰

عنوان	صفحه
جدول ۴-۳۳- آمار توصیفی مدیریت بدن .....	۱۴۰
جدول ۴-۳۴- آمار توصیفی ترس از قربانی شدن جرم .....	۱۴۱
جدول ۴-۳۵- آمار توصیفی ترس از قربانی شدن واقعی (تجربه مسقیم) .....	۱۴۱
جدول ۴-۳۶- آمار توصیفی ترس از قربانی شدن غیر واقعی (تجربه غیرمسقیم) .....	۱۴۱
جدول ۴-۳۷- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی متغیرهای مدل معادله ساختاری تحقیق .....	۱۴۲
جدول ۴-۳۹- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی ابعاد جامعه پدرسالاری و احساس ناامنی .....	۱۴۶
جدول ۴-۴۰- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی جامعه پذیری جنسیتی و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۴۷
جدول ۴-۴۱- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی کلیشه های جنسیتی و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۴۸
جدول ۴-۴۲- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی مدیریت بدن و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۴۹
جدول ۴-۴۳- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی ابعاد کنترل اجتماعی و احساس ناامنی .....	۱۵۰
جدول ۴-۴۴- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی کنترل مستقیم اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۵۰
جدول ۴-۴۵- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی کنترل غیرمستقیم اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۵۱
جدول ۴-۴۶- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی ابعاد سرمایه اجتماعی و احساس ناامنی .....	۱۵۲
جدول ۴-۴۷- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی شبکه و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۵۴
جدول ۴-۴۸- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی روابط اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۵۵
جدول ۴-۴۹- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی اعتماد اجتماعی و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۵۶
جدول ۴-۵۰- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی هنجار و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۵۷
جدول ۴-۵۱- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی رسانه های جمعی و احساس ناامنی .....	۱۵۸
جدول ۴-۵۲- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی رادیو و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۰
جدول ۴-۵۳- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی تلویزیون و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۱
جدول ۴-۵۴- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی مجله و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۲
جدول ۴-۵۵- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی سایت و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۳
جدول ۴-۵۶- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی شدت ترس از قربانی شدن و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۴
جدول ۴-۵۷- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی پایگاه اقتصادی - اجتماعی و احساس ناامنی .....	۱۶۵
جدول ۴-۵۸- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی هزینه خانواده و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۶
جدول ۴-۵۹- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی شغل پدر و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۷
جدول ۴-۶۰- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی تحصیلات پدر و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۸
جدول ۴-۶۱- مقادیر برآورد وزنهای رگرسیونی تحصیلات مادر و ابعاد احساس ناامنی .....	۱۶۹