



دانشگاه پیام نور

مرکز تحصیلات تکمیلی

رساله برای دریافت مدرک دکتری تخصصی (Ph.D.)

رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

عنوان رساله:

طراحی الگوی عوامل موثر بر گرایش به کارآفرینی

در نظام بانکی کشور (مورد مطالعه بانک های خصوصی)

حسن عباس زاده

استاد راهنما: آقای دکتر حسن درویش

استاد مشاور اول: آقای دکتر سید مهدی الوانی

استاد مشاور دوم: آقای دکتر جمشید صالحی صدقیانی

مهرماه ۱۳۹۱

الشمس
الكرمين



دانشگاه پیام نور

مرکز تحصیلات تکمیلی

رساله برای دریافت مدرک دکتری تخصصی (Ph.D.)

رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی

عنوان رساله: طراحی الگوی عوامل موثر بر گرایش به کارآفرینی در نظام بانکی کشور

(مورد مطالعه بانک های خصوصی)

حسن عباس زاده

استاد راهنما: آقای دکتر حسن درویش

استاد مشاور اول: آقای دکتر سید مهدی الوانی

استاد مشاور دوم: آقای دکتر جمشید صالحی صدقیانی

مهرماه ۱۳۹۱

(فرم شماره ۱۰: صورتجلسه دفاع از رساله)

تاریخ: ۹۱/۷/۱۵
شماره: ۹۱/۲۱/۵۴۴/۱۰



دانشگاه پیام نور

صورتجلسه دفاع از رساله دکتری تخصصی (Ph.D.)

جلسه دفاع از رساله دوره دکتری تخصصی آقای حسن عباسزاده دانشجوی رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی به شماره دانشجویی ۸۶۹۱۰۱۰۱۳ تحت عنوان «طراحی مدل گرایش به کار آفرینی در نظام بانکی کشور (مورد مطالعه: بانکهای خصوصی)» با حضور هیات داوران در روز یکشنبه مورخ ۱۳۱/۰۷/۰۹ ساعت ۱۴ در محل ساختمان مرکز تحصیلات تکمیلی برگزار شد و هیات داوران پس از بررسی رساله مذکور را شایسته نمره به عدد ۸۰٫۸۰ به حروف هجده با درجه عالی تشخیص داد.

ردیف	نام و نام خانوادگی	هیات داوران	مرتبه دانشگاهی	دانشگاه/موسسه	امضاء
۱	حسن درویش	استاد راهنما	استاد	پاکداز	
۲	—	استاد راهنمای همکار	—	—	
۳	صدیق محمدی الیرانی	استاد مشاور اول	استاد	ارت دین ۲۵	
۴	عبدجبار محمدی همدانی	استاد مشاور دوم	استاد	عبدجبار محمدی همدانی (استاد)	
۵	حسن صفیانی	استاد داور	استاد	استاد	
۶	سعید محمدی	استاد داور	استاد	استاد	
۷	—	استاد داور	—	—	
۸	فریدون مرتضی	نماینده تحصیلات تکمیلی	استاد	استاد	

اینجانب حسن عباس زاده دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۶ مقطع دکتری تخصصی رشته مدیریت دولتی گواهی می نمایم چنانچه در رساله خود از فکر، ایده و نوشته دیگری بهره گرفته ام با نقل قول مستقیم یا غیرمستقیم منبع و ماخذ آن را نیز در جای مناسب ذکر کرده ام. بدیهی است مسئولیت تمامی مطالبی که نقل قول دیگران نباشد بر عهده خویش می دانم و جوابگوی آن خواهم بود.

اینجانب حسن عباس زاده دانشجوی ورودی سال ۱۳۸۶ مقطع دکتری تخصصی رشته مدیریت دولتی گواهی می نمایم چنانچه بر اساس مطالب رساله خود اقدام به انتشار مقاله، کتاب و.... نمایم ضمن مطلع نمودن استاد راهنما، با نظر ایشان نسبت به نشر مقاله، کتاب و به صورت مشترک و با ذکر نام استاد راهنما مبادرت نمایم.

کلیه حقوق مادی مترتب از نتایج مطالعات، آزمایشات و نوآوری ناشی از تحقیق موضوع این رساله متعلق به دانشگاه پیام نور می باشد.

حسن عباس زاده

مهرماه ۱۳۹۱



پیشگفتار

خداوند متعال را سپاسگزارم که این توفیق را نصیب بنده ناچیز خود نمود تا پژوهش حاضر را که در قالب رساله دکتری تنظیم نموده ام با موفقیت به اتمام رسانم و به سهم خود در توسعه دانش مدیریت در حوزه کارآفرینی نقش داشته باشم.

امروزه کارآفرینی به عنوان موتور رشد و توسعه سازمانها و جوامع شناخته می شود و کارآفرینی عبارتست از فرآیند ایجاد ارزش از راه تشکیل مجموعه منحصر به فردی از منابع بمنظور بهره گیری از فرصتها. کارآفرینی سازمانی فرآیندی است که در آن محصولات یا فرآیندهای نوآوری شده از طریق القاء و ایجاد فرهنگ کارآفرینانه در یک سازمان از قبل تاسیس شده به ظهور می رسند. یکی از دیدگاههای مهم که فرآیند کارآفرینی را به استراتژی های سازمان پیوند می دهد گرایش به کارآفرینی می باشد. در واقع گرایش به کارآفرینی یک نگرش استراتژیک است که بر نوآوری، ابتکار عمل و ریسک پذیری تاکید دارد. بررسی عملکرد نظام بانکی کشور، بیانگر عدم کارایی و موفقیت این سیستم در تجهیز منابع و تخصیص بهینه و مطلوب آن می باشد و بانک ها با این پرسش اساسی مواجه هستند که چرا با وجود داشتن منابع مادی و انسانی، توانایی ارائه سیستم ها و فرآیندهای کاری نوین، خدمات جدید و محصولات نوآور بانکی در سطح داخلی و جهانی را ندارند. لذا به منظور رفع این مشکلات و تدوین یک استراتژی مناسب برای کارکرد مناسب سیستم بانکی کشور، شناخت وضعیت گرایش به کارآفرینی و طراحی مدل عوامل موثر بر آن از اهمیت بالایی برخوردار است تا مشکلات ورود اثربخش به فرآیند کارآفرینی در نظام بانکی کشور تبیین و شناسایی شده و با ارائه راهکارهایی، موانع موجود برچیده شود. بنابراین هدف این تحقیق طراحی مدل گرایش به کارآفرینی در نظام بانکی کشور بود که در بانک های

خصوصی سامان، پارسیان، اقتصاد نوین، سرمایه، پاسارگاد و کارآفرین انجام شد. در این تحقیق فرض شده که نوآور بودن، ابتکار عمل داشتن و ریسک پذیری از جمله عوامل اصلی تشکیل دهنده گرایش به کارآفرینی در نظام بانکی کشور محسوب می شود. همچنین فرض بر این شده که عوامل سازمانی و محیطی مناسب، گرایش به کارآفرینی در بانک ها را بهبود می دهد. برای تعیین ابعاد، مولفه ها و شاخص های عوامل سازمانی از مدل جورسکی و کوهلی (حمایت مدیریت عالی، تعارض و روابط سازنده، سیستم پاداش) و نیز گرایش به کارآفرینی از مدل کوین و اسلویین (نوآوری، ابتکار عمل و ریسک پذیری) استفاده شد و برای تعیین ابعاد، مولفه و شاخص های عوامل فرهنگی از مدل هافستد و نیز عوامل اقتصادی، سیاسی و ارزشهای حاکم بر جامعه از منابع داخلی بهره برداری گردید. همچنین از آنجایی که باورها و ارزشهای جامعه نقش اصلی را در پیشبرد کارآفرینی ایفاء می نماید لذا در این پژوهش سعی شد با مراجعه به آیات قرآن کریم، احادیث پیامبر اکرم (ص) و نیز سخنان امام علی (ع) در نهج البلاغه و استاد مطهری به تبیین مفهوم کارآفرینی از دیدگاه اسلامی پرداخته شد و نتایج آن تحت عنوان "ارزشهای اسلامی حاکم بر جامعه" در مدل تحقیق به عنوان متغیر تعدیل گر گنجانده شد.

این پژوهش که بصورت پیمایش میدانی صورت گرفته است در قالب پنج فصل تنظیم گردیده به گونه ای که در فصل اول، کلیات پژوهش مطرح شده و در فصل دوم، ادبیات موضوع از جنبه های مختلف و در قالبی نوآورانه ارائه گردیده است. فصل سوم نیز متدلوژی پژوهش را تبیین می کند و در فصول چهارم و پنجم ضمن تجزیه و تحلیل داده ها، مدل تحقیق تبیین گردیده و با استفاده از نتایج حاصله، پیشنهاداتی برای بهبود و توسعه گرایش به کارآفرینی در نظام بانکی کشور ارائه شده است. از آنجایی که رساله دکتری باید کمکی متمایز به دانش موضوع مورد بررسی نماید و شواهد نو بودن آن ارائه شود در این پژوهش نیز مرزگستری دانش تحقق یافته که این کمک ها را می توان در دو محور ذیل مورد بررسی قرار داد:

۱. **نظریه یا افکار جدید:** هرچند که تحقیقاتی در زمینه کارآفرینی در کشور انجام گرفته است اما در

زمینه گرایش به کارآفرینی تحقیقات بسیار معدودی و عمدتاً در حوزه های غیربانکی انجام گرفته و هیچ پژوهشی در کشور به گرایش به کارآفرینی در نظام بانکی کشور نپرداخته و مطالعات نشان می دهد که در این زمینه تحقیقات قابل ملاحظه ای صورت نگرفته است. در این پژوهش تلاش گردیده است برای اولین بار، ادبیات مربوط به گرایش به کارآفرینی در کشور تحت عنوان نظریه ای جدید ارائه گردد و انشاء الله در قالب کتاب در اختیار محققان، کارشناسان و دست اندرکاران نظام بانکی کشور قرار خواهد گرفت.

۲. **ارائه دانش جدید در حوزه تحقیق:** هر چند که مدل های مفهومی برای گرایش به کارآفرینی و عوامل موثر بر آن در خارج از کشور وجود دارد اما نوآوری این تحقیق در این زمینه وجود داشته است به گونه ای که شاخص های عوامل اقتصادی و سیاسی و بخصوص ارزشهای حاکم بر جامعه که نقش اصلی را در توسعه گرایش به کارآفرینی در کشور دارد با توجه به شرایط جامعه بطور عام و شرایط حاکم بر نظام بانکی بطور خاص و با استفاده از نظر خبرگان دانشگاهی و بانکی مورد استخراج قرار گرفته و در مدل اضافه شد بطوریکه یک مدل بومی گرایش به کارآفرینی جهت بهره برداری سیاستگذاران و مدیران نظام بانکی کشور بمنظور توسعه کارآفرینی ارائه گردید.

در انجام این پژوهش علمی و کاربردی اساتید، همکاران و کارشناسان مختلفی پژوهشگر را در این مسیر پرفراز و نشیب راهنمایی و یاری نموده اند که بر خود فرض می دانم که از این بزرگواران تشکر نمایم:

- استاد ارجمند **جناب آقای دکتر حسن درویش** که زحمت راهنمایی این رساله را بر عهده داشته اند و پژوهشگر را در فرآیند این تحقیق علمی-کاربردی راهنمایی نموده اند.
- استاد ارجمند **جناب آقای دکتر سید مهدی الوانی** که در مقاطع مختلف تحصیلی افتخار شاگردی ایشان را داشته و همه دانشجویان از جمله اینجانب را از چشمه جوشان دانش مدیریتی

خود بهره مند نموده اند زحمت مشاوره این رساله را بر عهده داشته اند که اگر هدایت های دقیق و متفکرانه ایشان نبود، مطمئناً این پژوهش دشوار و چالش آور با این کیفیت به سرانجام نمی رسید.

- استاد ارجمند جناب آقای دکتر جمشید صالحی صدقیانی اینجانب را در زمینه های متدلوژیکی و آماری به عنوان مشاور، راهنمایی نموده اند.

از خداوند منان سلامتی و توفیق روزافزون این اساتید بزرگوار را آرزومندم.

- برادر عزیزم جناب آقای دکتر کریم عباس زاده در به ثمر رسیدن رساله نقش ارزنده ای داشتند از ایشان صمیمانه تشکر می نمایم. از جناب آقای دکتر میر علی سید نقوی که سال ها دوستی و همکاری با ایشان را دارم و در تمام مراحل پژوهش به اینجانب کمک کردند صمیمانه تشکر می کنم. همچنین از جناب آقای دکتر داود حسین پور که با ارائه راهنمایی های موثر خود پژوهشگر را در انجام تحقیق یاری نموده اند تشکر می نمایم.

- از مسئولین و کارکنان محترم تحصیلات تکمیلی دانشگاه بویژه سرکار خانم فتحی و همکاران محترم ایشان تقدیر و تشکر می نمایم.

- از اساتید محترم دانشکده کارآفرینی و مدیریت دانشگاه تهران، دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی، شهید بهشتی و پیام نور، مدیران و کارشناسان بانک مرکزی ج.ا.ا و نیز بانک های خصوصی که در این پژوهش مشارکت فعالانه ای داشته اند. همچنین جناب آقای آرش محمودی آزمون های آماری و تحلیل لیزرل را انجام داده اند. مراتب تقدیر و تشکر خود را ابراز می نمایم.

و نهایتاً از همسر گرانقدر و فرزند عزیزم که نقش اساسی در موفقیت تحصیلی ام داشته اند، تشکر

می نمایم و اجر معنوی این اثر را به اساتید و معلمان ارجمندم در طول دوران مختلف تحصیل و پدر و مادر بزرگوایم نثار می کنم.

ضمن آرزوی سلامتی و توفیق روزافزون برای خدمتگزاران جامعه اسلامیمان و نیز تلاشگران در حوزه کارآفرینی، امیدوارم نتایج این پژوهش علمی - کاربردی بتواند راهگشای سیاستگذاران و مدیران نظام بانکی کشور برای ایفای نقش اثربخش و فعالانه تر در فرآیند توسعه کشور عزیزمان باشد.

حسن عباس زاده

چکیده

با افزایش سریع تحولات جهانی و گذر از جامعه سنتی به جامعه اطلاعاتی، توجه به استراتژی های جدید جهت استفاده بهینه از فرصت ها و ارزشهای جدید، نظام بانکی را بیش از پیش ملزم به تحول نموده است و امروزه گرایش به کارآفرینی به عنوان یکی از استراتژیهای جدید در سازمانها محسوب می شود. در این راستا، شناخت وضعیت گرایش به کارآفرینی و عوامل موثر بر آن از اهمیت بالایی برخوردار است تا با تقویت نوآرپودن، ابتکار عمل و ریسک پذیری شرایط ورود موثر به فرایند کارآفرینی توسط بانک ها فراهم شود. بنابراین هدف این رساله تبیین الگوی استراتژی گرایش به کارآفرینی و ارائه آن به سیاستگذاران و مدیران نظام بانکی کشور است تا آنان تمهیدات لازم را جهت توسعه استراتژی گرایش به کارآفرینی در بانک ها فراهم نمایند. جامعه آماری این پژوهش ۱۲۰۰ نفر از مدیران عالی، میانی و عملیاتی (روسای شعب) بانک های خصوصی در شهر تهران بوده است. به منظور گردآوری دادهها، پرسشنامه پژوهش به ۳۵۰ نفر از مدیران به صورت تصادفی ارائه شد که از این تعداد ۲۸۴ پرسشنامه برگشت داده شد و این تعداد در تجزیه و تحلیل آماری (که از طریق SPSS و لیزرل انجام شد) مورد استفاده قرار گرفت. در این تحقیق مدل مفهومی پژوهش مورد تایید قرار گرفت. همچنین نتایج نشان می دهد که استراتژی گرایش به کارآفرینی، عوامل فرهنگی و در بین عوامل سازمانی؛ برقراری روابط سازنده بین واحد سازمانی، حمایت مدیریت عالی از وضعیت مناسبی برخوردار بوده و نیز وجود تعارض سازمانی، سیستم پاداش نامناسب، شرایط اقتصادی، سیاسی و ارزشهای حاکم بر جامعه به عنوان تعدیل گر مثبت تلقی نمی شوند.

واژه های کلیدی: گرایش به کارآفرینی، عوامل سازمانی و محیطی، نظام بانکی کشور

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: کلیات تحقیق
۲	۱-۱) بیان مسئله.....
۴	۲-۱) ضرورت و اهمیت تحقیق.....
۷	۳-۱) مراحل اجرایی پژوهش.....
۸	۴-۱) چارچوب نظری و مدل مفهومی تحقیق.....
۱۶	۵-۱) اهداف تحقیق.....
۱۶	۱-۵-۱) هدف اصلی.....
۱۶	۲-۵-۱) اهداف فرعی.....
۱۶	۶-۱) فرضیه های تحقیق.....
۱۸	۷-۱) نتایج کاربردی پیش بینی شده.....
۱۸	۸-۱) جنبه جدید بودن و نوآوری تحقیق.....
۱۸	۹-۱) روش شناسی تحقیق.....
۱۹	۱-۹-۱) روش و ابزار گردآوری اطلاعات.....
۲۰	۲-۹-۱) جامعه آماری و روش نمونه گیری.....
۲۰	۳-۹-۱) روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۲۱	۱۰-۱) تعریف اصطلاحات و واژگان اختصاصی تحقیق.....
۲۲	فصل دوم: مبانی نظری و پیشینه تحقیق
۲۲	بخش اول: کارآفرینی.....
۲۳	۱-۱-۲) سیر تکاملی کارآفرینی سازمانی.....
۲۸	۲-۱-۲) تعاریف کارآفرینی و کارآفرین.....
۳۳	۳-۱-۲) انواع کارآفرینی.....
۳۶	۴-۱-۲) ویژگیهای سازمان کارآفرین.....
۴۰	۵-۱-۲) فرایند کارآفرینی سازمانی.....
۴۱	۶-۱-۲) ابعاد مفهوم کارآفرینی سازمانی.....

۴۲	مدل های کارآفرینی سازمانی..... (۷-۱-۲)
۴۳	مدل فرایند کارآفرینی سازمانی کوراتکو..... (۱-۷-۱-۲)
۵۶	مدل کارآفرینی سازمانی هورنبی و دیگران..... (۲-۷-۱-۲)
۵۷	ابعاد کارآفرینی سازمانی آنتونیک و هیسریچ..... (۳-۷-۱-۲)
۶۱	مدل کارآفرینی سازمانی کوین و اسلوین..... (۴-۷-۱-۲)
۶۲	مدل کارآفرینی سازمانی لامپکین و دس..... (۵-۷-۱-۲)
۶۲	مدل رابطه کارآفرینی و بستر سازمانی الوانی..... (۶-۷-۱-۲)
۶۵	مدل ارتباط خلاقیت و نوآوری و تغییر با کارآفرینی سازمانی..... (۷-۷-۱-۲)
۶۸	محیط و کارآفرینی (۸-۱-۲)
۷۴	استراتژیهای کارآفرینی سازمانی..... (۹-۱-۲)
۷۴	استراتژیهای کارآفرینی سازمانی از دیدگاه هامر..... (۱-۹-۱-۲)
۷۶	استراتژیهای کارآفرینی سازمانی از دیدگاه جنینگز..... (۲-۹-۱-۲)
۷۷	استراتژیهای کارآفرینی سازمانی از دیدگاه استافورد و فولر..... (۳-۹-۱-۲)
۷۸	سئوال های اساسی در خصوص استراتژیهای کارآفرینی سازمانی..... (۱۰-۱-۲)
۷۸	اجرای استراتژی کارآفرینی سازمانی..... (۱۱-۱-۲)
۷۹	مراحل اجرای استراتژی کارآفرینی سازمانی..... (۱۲-۱-۲)
۸۱	ابزار سنجش کارآفرینی سازمانی..... (۱۳-۱-۲)
۸۲	ارزیابی اثربخشی کارآفرینی سازمانی..... (۱۴-۱-۲)
۸۳	برنامه ریزی برای توسعه کارآفرینی سازمانی..... (۱۵-۱-۲)
۸۴	نتیجه گیری..... (۱۶-۱-۲)
۸۵	بخش دوم: گرایش به کارآفرینی.....
۸۶	سیر تکاملی گرایش به کارآفرینی..... (۱-۲-۲)
۸۸	تبیین مفهوم گرایش به کارآفرینی..... (۲-۲-۲)
۹۱	EO و کارآفرینی..... (۳-۲-۲)
۹۲	ابعاد گرایش به کارآفرینی..... (۴-۲-۲)
۹۳	نوآور بودن..... (۱-۴-۲-۲)

۹۶ابتکار عمل (۲-۴-۲-۲)
۹۹ریسک پذیری (۳-۴-۲-۲)
۱۰۲استقلال عمل (۴-۴-۲-۲)
۱۰۳رقابت تهاجمی (۵-۴-۲-۲)
۱۰۵پیش زمینه های گرایش به کارآفرینی (۵-۲-۲)
۱۰۶حمایت مدیریت عالی (۱-۵-۲-۲)
۱۰۸پویایی های بین واحد سازمانی (۲-۵-۲-۲)
۱۱۰سیستم های سازمانی (۳-۵-۲-۲)
۱۱۳نقش تعدیل گر فرهنگ ملی و عوامل سیاسی (۶-۲-۲)
۱۱۴نقش تعدیل کننده فرهنگ ملی (۱-۶-۲-۲)
۱۲۱تاثیر زیرساختهای بنیادی کشور بر گرایش به کارآفرینی (۷-۲-۲)
۱۲۲پیش زمینه های گرایش به کارآفرینی: یک رویکرد اقتضایی (۸-۲-۲)
۱۲۲رویکردهای مرتبط با عملیاتی کردن گرایش به کارآفرینی (۹-۲-۲)
۱۲۲برداشتهای مدیریتی (۱-۹-۲-۲)
۱۲۳رفتار سازمان (۲-۹-۲-۲)
۱۲۴تخصیص منابع (۳-۹-۲-۲)
۱۲۵معیارهای اندازه گیری گرایش به کارآفرینی (۱۰-۲-۲)
۱۲۷رابطه بین محیط و گرایش به کارآفرینی (۱۱-۲-۲)
۱۲۹عوامل اقتصادی (۱-۱۱-۲-۲)
۱۳۰عوامل قانونی و سیاسی (۲-۱۱-۲-۲)
۱۳۱عوامل اجتماعی (۳-۱۱-۲-۲)
۱۳۲عوامل فرهنگی (۴-۱۱-۲-۲)
۱۳۴رقابت جهانی (۵-۱۱-۲-۲)
۱۳۴عدم اطمینان محیطی و گرایش به کارآفرینی (۶-۱۱-۲-۲)
۱۳۷روابط اقتضایی محیط و ابعاد گرایش به کارآفرینی (۱۲-۲-۲)
۱۳۷نوآور بودن و محیط خارجی (۱-۱۲-۲-۲)
۱۳۸ابتکار عمل و محیط خارجی (۲-۱۲-۲-۲)

۱۳۹ ریسک پذیری و محیط خارجی (۳-۱۲-۲-۲)
۱۴۰ رابطه ساختار سازمانی و EO (۱۳-۲-۲)
۱۴۲ کاربردهای گرایش به کارآفرینی (۱۴-۲-۲)
۱۴۶ واحد تجزیه و تحلیل EO (۱۵-۲-۲)
۱۴۷ مهارت‌های تقویت گرایش به کارآفرینی (۱۶-۲-۲)
۱۴۹ مدل‌های گرایش به کارآفرینی (۱۷-۲-۲)
۱۴۹ الگوی لامپکین و دس (۱-۱۷-۲-۲)
۱۵۰ الگوی هیسریچ (۲-۱۷-۲-۲)
۱۵۱ سنجش وضعیت عوامل تعیین کننده توسعه کارآفرینی (۱۸-۲-۲)
۱۵۱ چارچوب‌های مرتبط با عوامل تعیین کننده در توسعه کارآفرینی (۱۹-۲-۲)
۱۵۲ الگوی اصلاح شده دیده بان جهانی کارآفرینی یا جم (۱-۱۹-۲-۲)
۱۵۲ الگوی حوزه های کلان و خرد توسعه کارآفرینی (۲-۱۹-۲-۲)
۱۵۳ الگوی توسعه کارآفرینی آتلانتیک کانادا (۳-۱۹-۲-۲)
۱۵۳ الگوی راهکارهای توسعه کارآفرینی کمیسیون اقتصادی سازمان ملل در اروپا (۴-۱۹-۲-۲)
۱۵۴ الگوی عوامل پنج گانه و سیاست‌های بیست و نه گانه موثر بر توسعه کارآفرینی (۵-۱۹-۲-۲)
۱۵۵ الگوی توسعه کارآفرینی یورواستات (۶-۱۹-۲-۲)
۱۵۷ نتیجه گیری (۲۰-۲-۲)
۱۵۸ پیشینه تحقیق (۲۱-۲-۲)
۱۵۸ پیشینه تحقیق در داخل (۱-۲۱-۲-۲)
۱۶۰ پیشینه تحقیق در خارج (۲-۲۱-۲-۲)
۱۶۳ بررسی تاریخی تحقیقات کاربردی در زمینه EO (۳-۲۱-۲-۲)
۱۶۵ بخش سوم: کارآفرینی از دیدگاه منابع اسلامی
۱۶۶ تفکر، خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی در قرآن کریم (۱-۳-۲)
۱۶۶ تفکر، محور توسعه و تکامل بشری (۱-۱-۳-۲)
۱۶۹ خلاقیت و نوآوری (۲-۱-۳-۲)
۱۷۰ کارآفرینی (۳-۱-۳-۲)
۱۷۳ کارآفرینی در سیره پیامبر اکرم (ص) (۲-۳-۲)

۱۷۴ ضرورت آموختن یک کار و پیشه..... (۱-۲-۳-۲)
۱۷۴ زمان شناسی..... (۲-۲-۳-۲)
۱۷۵ سست گریزی..... (۳-۲-۳-۲)
۱۷۵ تداوم و استواری..... (۴-۲-۳-۲)
۱۷۵ سودرسانی..... (۵-۲-۳-۲)
۱۷۵ کسب دانش و مهارت لازم..... (۶-۲-۳-۲)
۱۷۶ رابطه دوستانه و صحیح..... (۷-۲-۳-۲)
۱۷۶ صداقت حرفه‌ای..... (۸-۲-۳-۲)
۱۷۶ پشتکار و خلاقیت..... (۹-۲-۳-۲)
۱۷۶ نوآوری..... (۱۰-۲-۳-۲)
۱۷۷ اختکارگریزی و مولد بودن..... (۱۱-۲-۳-۲)
۱۷۷ موانع خلاقیت و نوآوری از دیدگاه امام علی (ع)..... (۳-۳-۲)
۱۷۸ روزمرگی و بینش روزمره داشتن..... (۱-۳-۳-۲)
۱۷۹ تحجر و مطلق نگری..... (۲-۳-۳-۲)
۱۸۰ استبداد زدگی و خودکامگی..... (۳-۳-۳-۲)
۱۸۱ پیش داوری و ظن محوری..... (۴-۳-۳-۲)
۱۸۲ قانون گریزی و رابطه مداری..... (۵-۳-۳-۲)
۱۸۳ مصلحت اندیشی و محافظه کاری..... (۶-۳-۳-۲)
۱۸۳ حقارت نفس و تحقیر پذیری..... (۷-۳-۳-۲)
۱۸۵ جدی نگرفتن کار و مشارکت گریزی..... (۸-۳-۳-۲)
۱۸۶ نادانی و ناآگاهی..... (۹-۳-۳-۲)
۱۸۶ احساس کمبود و فقر..... (۱۰-۳-۳-۲)
۱۸۷ احساس ناامنی و اضطراب..... (۱۱-۳-۳-۲)
۱۸۸ القاء پذیری و انتقادناپذیری..... (۱۲-۳-۳-۲)
۱۸۹ تقلید کورکورانه و سرخوردگی..... (۱۳-۳-۳-۲)
۱۹۰ اسارت پذیری و آزادی نداشتن..... (۱۴-۳-۳-۲)
۱۹۱ خلاقیت و نوآوری از دیدگاه استاد مطهری..... (۴-۳-۲)

۱۹۱ (۱-۴-۳-۲) خلاقیت یکی از استعدادهای بشری
۱۹۲ (۲-۴-۳-۲) نوآوری و جسارت
۱۹۲ (۳-۴-۳-۲) آفات استعداد خلاقیت و نوآوری
۱۹۲ (۴-۴-۳-۲) راهکارهای نوآوری و شکوفایی
۱۹۲ (۵-۳-۲) نتیجه گیری
۱۹۶ بخش چهارم: بررسی وضعیت گرایش به کارآفرینی در کشورهای مختلف
۱۹۶ (۱-۴-۲) وضعیت گرایش به کارآفرینی صنعت بانکداری اردن
۱۹۸ (۱-۱-۴-۲) پیش زمینه های لازم جهت گرایش به کارآفرینی در بانک های کشور
۱۹۸ (۱-۱-۴-۲) ریسک پذیری و ریسک گریزی مدیریت عالی
۲۰۰ (۲-۱-۴-۲) پویایی های بین واحد سازمانی
۲۰۱ (۳-۱-۴-۲) سیستم های سازمانی
۲۰۵ (۴-۱-۴-۲) تاثیرگرایش به کارآفرینی بر عملکرد سازمانی
۲۰۶ (۵-۱-۴-۲) نقش تعدیل گر فرهنگ ملی و عوامل سیاسی
۲۱۲ (۶-۱-۴-۲) نقش تعدیل کننده زیرساختهای بنیادی کشور
۲۱۳ (۲-۴-۲) وضعیت کارآفرینی در ایالات متحده
۲۱۴ (۳-۴-۲) وضعیت کارآفرینی در ژاپن
۲۱۵ (۴-۴-۲) وضعیت کارآفرینی در روسیه
۲۱۷ (۵-۴-۲) وضعیت کارآفرینی در چین
۲۱۹ (۶-۴-۲) وضعیت گرایش به کارآفرینی در فرانسه
۲۲۰ (۷-۴-۲) گزارش دیده بان جهانی کارآفرینی در رابطه با گرایش به کارآفرینی کشورها
۲۲۱ (۸-۴-۲) نتیجه گیری
۲۲۳ بخش پنجم: نگاهی کلی بر بانک های خصوصی
۲۲۳ (۱-۵-۲) روند تحولات صنعت بانکداری
۲۲۴ (۲-۵-۲) اهداف و راهبردهای بانک های خصوصی
۲۲۵ (۳-۵-۲) خدمات ارائه شده
۲۲۶ (۴-۵-۲) مدیریت ریسک
۲۲۸ (۵-۵-۲) مزیت های خصوصی سازی صنعت بانکداری

۲۲۹ بررسی عملکرد بانک های خصوصی (۶-۵-۲)
۲۳۱	فصل سوم: روش شناسی تحقیق
۲۳۲ روش تحقیق (۱-۳)
۲۳۲ متغیرهای تحقیق (۲-۳)
۲۳۳ روشهای جمع آوری اطلاعات (۳-۳)
۲۳۷ روش دلفی، روایی و پایایی ابزار تحقیق (۴-۳)
۲۴۸ جامعه و نمونه آماری (۵-۳)
۲۵۰ روش های تجزیه و تحلیل داده ها (۶-۳)
۲۵۱ مدل معادلات ساختاری (۷-۳)
۲۵۱ مدل مفهومی و فرضیه تحقیق (۸-۳)
۲۵۳ پیاز تحقیق (۹-۳)
۲۵۴ نتیجه گیری (۱۰-۳)
۲۵۶	فصل چهارم: تجزیه و تحلیل یافته های تحقیق
۲۵۷ توصیف ویژگی های جمعیت شناختی اعضای نمونه (۱-۴)
۲۶۳ آمار استنباطی و تحلیل داده ها (۲-۴)
۲۶۳ آزمون کولموگروف - اسمیرنوف نرمال بودن متغیرهای پژوهش (۱-۲-۴)
۲۶۴ ضرایب همبستگی پیرسون بین متغیرهای پژوهش (۲-۲-۴)
۲۶۵ مدل سازی معادلات ساختاری (۳-۲-۴)
۲۶۵ آزمون برازش الگوی مفهومی (۱-۳-۲-۴)
۲۶۶ ارزیابی بخش اندازه گیری مدل (۱-۱-۳-۲-۴)
۲۸۶ ارزیابی بخش ساختاری مدل (۲-۱-۳-۲-۴)
۲۸۷ برازش بخش ساختاری مدل مفهومی تحقیق (۳-۱-۳-۲-۴)
۲۹۰ مقایسه برازش دو مدل مفهومی ۱ و ۲ و تعیین اثر متغیرهای تعدیل گر (۴-۱-۳-۲-۴)
۲۹۱ تحلیل وضعیت موجود متغیرها (۳-۴)
۲۹۲ آزمون T مربوط به متغیر گرایش به کارآفرینی (۱-۳-۴)
۲۹۲ آزمون T مربوط به متغیر عوامل سازمانی (۲-۳-۴)

۲۹۳ آزمون T مربوط به متغیر عوامل فرهنگی (۳-۳-۴)
۲۹۴ آزمون T مربوط به متغیر ارزشهای حاکم بر جامعه (۴-۳-۴)
۲۹۴ آزمون T مربوط به متغیر عوامل اقتصادی (۵-۳-۴)
۲۹۵ آزمون T مربوط به متغیر عوامل سیاسی (۶-۳-۴)
۲۹۶ سنجش وضعیت موجود شاخصه ها و ابعاد مدل (۴-۴)
۲۹۹ نتیجه گیری (۵-۴)
۳۰۰	فصل پنجم: خلاصه، نتیجه گیری و پیشنهادها
۳۰۱ (۱-۵) مروری بر پژوهش حاضر
۳۰۳ (۲-۵) بحث و تفسیر نتایج
۳۰۴ الف- داده های حاصله از ویژگیهای جمعیت شناختی
۳۰۴ ب- تحلیل نتایج حاصله از بررسی مدل و آزمون فرضیه ها
۳۱۴ (۳-۵) نتایج حاصل از مدل ارائه شده
۳۱۷ (۴-۵) پیشنهادها
۳۱۷ الف: پیشنهادهایی برای سیاستگذاران و مدیران نظام بانکی
۳۲۳ ب: پیشنهادهایی برای پژوهش های آینده
۳۲۵ (۵-۵) خلاصه نتایج
	پیوستها و ضمائم
۳۲۶ جداول
۳۳۸ پرسشنامه تحقیق
۳۴۳ منابع و مأخذ

فصل اول

کلیات

پژوهش