



بسمه تعالی

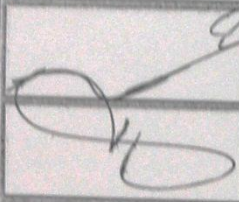
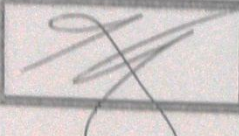

شماره: دانشگاه علامه طباطبائی
تاریخ: دانشکده مدیریت و حسابداری
پوسته:

صورتجلسه دفاعیه پایان نامه تحصیلی

با تأییدات خداوند تعالی، پایان نامه آقای امین زارع دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی گرایش منابع انسانی تحت عنوان " چالش های موجود در روند خصوصی سازی باشگاه های فوتبال کشور بر اساس مدل PEST " که به راهنمایی جناب آقای دکتر علی بابائیان در جلسه مورخه ۹۱/۰۶/۲۹ با حضور اعضاء هیات داوران برگزار گردید، ضمناً نمره نهایی نامبرده به شرح زیر اعلام می گردد. /ح

نمره پایان نامه از ۱۹	
نمره مقاله از ۱	اخذ پذیرش از مجلات علمی ترویجی: ۵/ + نمره
	اخذ پذیرش از مجلات علمی پژوهشی: ۱ نمره
نمره نهایی	با عدد: ۱۸/۷۵ با حروف: هجده و هفتاد و پنج درصد

اعضاء هیات داوران:

امضاء	نام و نام خانوادگی	سمت
	جناب آقای دکتر علی بابائیان	استاد راهنما
	جناب آقای دکتر بهروز رضایی منش	استاد مشاور
	جناب آقای دکتر میرعلی سید نقوی	استاد داور و نماینده تحصیلات تکمیلی

نمره ۱۶/۹۹ تا ۱۴ قابل قبول
نمره کمتر از ۱۴ غیر قابل قبول

نمره ۲۰ تا ۱۹ عالی
نمره ۱۸ تا ۱۸/۹۹ بسیار خوب
نمره ۱۷ تا ۱۷/۹۹ خوب

تقدیم ہے:

پدرو مادرم بہ خاطر زحمات بی دریغشان

چیدم کللی زباغ ادب تابروز عمید

دربارگاہ میر ادب پرور آورم

حیف است باخسان گل دانش کنی نثار

من گل نثار مردم دانشور آورم

شہریار

بسی شایسته است از استاد فریخته و فرزانه جناب آقای دکتر علی بلهانیان

که با کرامتی چون خورشید، سرزمین دل را روشنی بخشد و گلشن سرای علم و دانش را با راهبانی های کارساز و سازنده بارور ساختند؛ تقدیر و تسکیر نمایم.

و با تقدیر و تسکیر شایسته از استاد فریخته و فرزانه جناب آقای دکتر بهروز رضانی منش

که با نکته های دلایز و گفته های بلند، صحیفه های سخن را علم پرور نمود و همواره راهبنا و راه کشای نگارنده در اتمام و تکمال پایان نامه بوده است.

و بر خود لازم می دانم که از استاد فریخته و فرزانه جناب آقای دکتر میر علی سید نقوی

که با ظرافت طبع و دقت نظر در تکمیل هر چه بهترین تحقیق بنده را یاری ساختند، کمال اتقان و پاسکزاری را داشته باشم و از خداوند منان توفیق روز افزون را برای ایشان خواهانم.

ببخشین از پدر و مادر عزیز، دلسوز و مهربانم

که نه میتوانم موهبتشان را که در راه عزت من سفید شد، سياه کنم و نه برای دستهای پینه بسته شان که شمره تلاش برای افتخار من است، مرهبی دارم
پروردگارا توفیقم ده که هر لحظه تسکیر گزارشان باشم و ثانیه های عمرم را در عصای دست بودنشان بگذرانم.

ببخشین و طیفه خود می داند که تقدیر و تسکیر ویژه ای داشته باشم از غلامرضا مرادی، نائب رئیس هیئت فوتبال ناجا، که زحماتی زیادی جهت به بار نشستن این پژوهش تحمل شدند.

چکیده

این تحقیق با هدف شناسایی و رتبه‌بندی مهمترین چالش‌های موجود در روند خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال کشور بر اساس مدل PEST می‌باشد که از جهت هدف، کاربردی و از جهت نحوه گردآوری داده‌ها، توصیفی از نوع پیمایشی می‌باشد.

جامعه آماری تحقیق شامل مدیران ورزشی سازمان لیگ فوتبال و فدراسیون فوتبال؛ اساتید رشته تربیت‌بدنی چهار دانشگاه علامه طباطبایی، شهید بهشتی، تربیت مدرس، علوم انتظامی و تهران؛ کارشناسان ورزشی شامل دانشجویان مقطع فوق لیسانس و دکتری رشته مدیریت ورزشی چهار دانشگاه فوق و کارشناسان سازمان لیگ فوتبال و فدراسیون فوتبال می‌باشد که مجموعاً ۲۴۵ نفر تخمین زده شدند و تعداد نمونه آماری با رعایت تناسب، ۱۵۰ نفر انتخاب شد.

ابزار گردآوری اطلاعات، پرسشنامه محقق ساخته بود که روایی آن با استفاده از نظرمتخصصان تأیید شد. برای اندازه‌گیری پایایی پرسشنامه نیز از روش آلفای کرونباخ استفاده گردید. میزان آلفای کرونباخ برای عامل سیاسی - حقوقی، ۰/۷۰۱؛ برای عامل اقتصادی، ۰/۷۱۳؛ برای عامل اجتماعی - فرهنگی، ۰/۷۷۱ و برای عامل تکنولوژیکی برابر ۰/۷۰۳ و برای کل پرسشنامه برابر ۰/۸۶۱ محاسبه گردید.

از بین پرسشنامه‌های توزیع شده تعداد ۱۵۶ پرسشنامه تحویل شد که در نهایت ۱۵۰ پرسشنامه معتبر شناخته شد و در تجزیه و تحلیل آماری مورد استفاده قرار گرفت. از آمارتوصیفی برای رسم جداول فراوانی و نمودارها استفاده شد. همچنین در بخش آمار استنباطی برای پاسخ‌گویی به سوالات تحقیق، از نرم‌فزار Excel و میانگین هندسی جهت شناسایی چالش‌ها و از نرم افزار Expert Choice و تکنیک‌های رتبه‌بندی AHP، SAW و TOPSIS جهت رتبه‌بندی اولیه و روش‌های اولویت‌بندی میانگین رتبه‌ها، BORDA و COPELAND جهت ادغام اولویت‌ها و تعیین رتبه‌بندی نهایی عوامل و معیارهایی که به عنوان چالش شناسایی شده بودند، استفاده شد.

بر اساس یافته‌های تحقیق حاضر مهمترین چالش‌های پیش روی خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال بر اساس مدل PEST؛ به ترتیب اولویت‌بندی، چالش‌های سیاسی - حقوقی، چالش‌های اجتماعی - فرهنگی، چالش‌های اقتصادی و چالش‌های تکنولوژیکی می‌باشد. خصوصی‌سازی بدون برنامه و مرحله‌ای نبودن آن، مهمترین معیار چالش سیاسی - حقوقی می‌باشد. اهمیت کم ورزش در مجموعه برنامه‌های توسعه اقتصادی - اجتماعی، مهمترین معیار چالش اجتماعی - فرهنگی می‌باشد. عدم تحقق حق پخش تلویزیونی به عنوان یک منبع درآمد، مهمترین معیار چالش اقتصادی شناسایی شد. ناکافی بودن تسهیلات اعطایی ویژه از سوی دولت به بخش خصوصی مثل برق و گاز و ... مهمترین معیار چالش تکنولوژیکی شناخته شد.

واژگان کلیدی: خصوصی‌سازی باشگاه‌های فوتبال، چالش‌های خصوصی‌سازی، مدل PEST، روش‌های رتبه‌بندی، روش‌های اولویت‌بندی و ادغام

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: کلیات تحقیق	
۱-۱) مقدمه	۲
۱-۲) بیان مسئله	۳
۱-۳) اهمیت و ضرورت تحقیق	۴
۱-۴) اهداف تحقیق	۵
۱-۴-۱) اهداف اصلی	۵
۱-۴-۲) اهداف فرعی	۵
۱-۵) سوالات تحقیق	۶
۱-۵-۱) سوالات اصلی تحقیق	۶
۱-۵-۲) سوالات فرعی تحقیق	۶
۱-۶) مراحل انجام تحقیق	۷
۱-۷) قلمرو زمانی تحقیق	۸
۱-۸) قلمرو مکانی تحقیق	۸
۱-۹) شرح واژه ها و اصطلاحات بکار رفته در تحقیق	۸
۱-۹-۱) خصوصی سازی	۸
۱-۹-۲) عوامل اقتصادی	۸

۸..... (۱-۹-۳) عوامل سیاسی - قانونی

۸..... (۱-۹-۴) عوامل اجتماعی - فرهنگی

۸..... (۱-۹-۵) عوامل تکنولوژیکی

فصل دوم : ادبیات و پیشینه تحقیق

۱۱..... (۲-۱) مقدمه

۱۱..... (۲-۲) تعاریف خصوصی سازی

۱۳..... (۲-۳) فرایند خصوصی سازی

۱۵..... (۲-۴) اهداف خصوصی سازی

۱۶..... (۲-۵) روش‌های خصوصی سازی

۱۷..... (۲-۶) خصوصی سازی در جهان و ایران

۲۰..... (۲-۷) نوع مالکیت و اداره باشگاه‌های فوتبال جهان

۲۲..... (۲-۸) تاریخچه باشگاه‌های فوتبال کشور

۲۲..... (۲-۹) مالکیت و اداره باشگاه‌های فوتبال در ایران قبل و بعد از انقلاب

۲۲..... (۲-۹-۱) قبل از انقلاب

۲۳..... (۲-۹-۲) بعد از انقلاب

۲۴..... (۲-۱۰) رابطه‌ی دولت و باشگاه‌های فوتبال کشور

(۲-۱۱) تاریخچه نگرش اقتصادی و تجربیات خصوصی‌سازی در ورزش و ضرورت خصوصی‌سازی در عرصه ورزش

۲۵..... کشور

- ۲۷..... اهداف و مزایای خصوصی سازی باشگاه های فوتبال (۲-۱۲)
- ۲۸..... اهداف اقتصادی (۲-۱۲-۱)
- ۲۸..... اشتغال زایی (۲-۱۲-۲)
- ۲۹..... کوچک سازی دولت و سازمان تربیت بدنی (۲-۱۲-۳)
- ۲۹..... کاهش هزینه های دولت و افزایش منابع درامدی آن (۲-۱۲-۴)
- ۳۰..... سودآوری ورزش و باشگاه ها (۲-۱۲-۵)
- ۳۰..... خصوصی سازی ورزش (۲-۱۳)
- ۳۱..... خصوصی سازی باشگاه های فوتبال (۲-۱۴)
- ۳۲..... الزامات حقوقی خصوصی سازی باشگاه های فوتبال (۲-۱۵)
- ۳۲..... برنامه چهارم توسعه (۲-۱۵-۱)
- ۳۳..... سیاست های اصل ۴۴ قانون اساسی و سند جامع ورزش در رابطه با موضوع ورزش (۲-۱۵-۲)
- ۳۳..... مدل PEST (۲-۱۶)
- ۳۴..... چالش های خصوصی سازی باشگاه های فوتبال کشور (۲-۱۷)
- ۳۴..... عوامل اقتصادی (۱۲-۱۷-۱)
- ۳۵..... عوامل سیاسی - حقوقی (۲-۱۷-۲)
- ۳۵..... عوامل اجتماعی - فرهنگی (۲-۱۷-۳)
- ۳۶..... عوامل تکنولوژیکی (۲-۱۷-۴)
- ۳۷..... پیشینه تحقیق (۲-۱۸)

۳۷.....تحقیقات انجام شده در داخل کشور.....(۲-۱۸-۱)

۳۷.....تحقیقات مرتبط با خصوصی سازی ورزش.....(۱۲-۱۸-۱-۱)

۴۳.....تحقیقات انجام شده در خارج از کشور.....(۲-۱۸-۲)

۴۳.....تحقیقات مرتبط با خصوصی سازی ورزش.....(۲-۱۸-۲-۱)

۴۶.....تحقیقات مرتبط با فوتبال.....(۲-۱۸-۲-۲)

۴۸.....مدل مفهومی تحقیق.....(۲-۱۹)

۴۹.....مدل تحلیلی تحقیق.....(۲-۲۰)

۵۱.....جمع بندی.....(۲-۲۱)

فصل سوم : روش تحقیق

۵۴.....مقدمه.....(۳-۱)

۵۴.....روش تحقیق.....(۳-۲)

۵۴.....دسته بندی تحقیقات بر اساس هدف.....(۳-۲-۱)

۵۵.....دسته بندی تحقیقات بر اساس نحوه گردآوری داده ها (طرح تحقیق).....(۳-۲-۲)

۵۷.....جامعه و نمونه آماری تحقیق.....(۳-۴)

۵۷.....جامعه آماری.....(۳-۴-۱)

۵۷.....نمونه آماری.....(۳-۴-۲)

۵۹.....ابزار گردآوری داده ها.....(۳-۵)

۶۰.....روش تجزیه و تحلیل داده ها.....(۳-۶)

۳-۶-۱) فرآیند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) ۶۱

۳-۶-۲) تکنیک TOPSIS ۶۴

۳-۶-۳) روش SAW ۶۶

۳-۶-۴) روش میانگین رتبه ها ۶۶

۳-۶-۵) روش بردا ۶۷

۳-۶-۶) روش کپ لند ۶۸

۳-۶-۷) مرحله ادغام ۶۸

۳-۷) نتیجه گیری ۶۹

فصل چهارم: تجزیه و تحلیل داده ها

۴-۱) مقدمه ۷۱

۴-۲) ویژگی های جمعیت شناختی نمونه آماری ۷۱

۴-۲-۱) توزیع فراوانی نمونه بر حسب جنسیت ۷۱

۴-۲-۲) توزیع فراوانی نمونه بر حسب سن ۷۲

۴-۲-۳) توزیع فراوانی شغل افراد شرکت کننده در تحقیق ۷۳

۴-۲-۴) توزیع فراوانی نمونه نخبگان بر حسب جنسیت ۷۴

۴-۲-۵) توزیع فراوانی نمونه نخبگان بر حسب سن ۷۵

۴-۲-۶) توزیع فراوانی شغل نخبگان شرکت کننده در تحقیق ۷۵

۴-۳) بررسی روایی و پایایی ۷۶

- ۴-۳-۱) روایی ۷۶
- ۴-۳-۲) پایایی ۷۷
- ۴-۴) آزمون نرمال بودن (کلوموگروف اسمیرنوف) برای متغیرهای تحقیق ۷۸
- ۴-۵) شناسایی معیارها ۷۹
- ۴-۵-۱) چالش‌هایی که در بخش سیاسی - حقوقی شناسایی شده اند ۷۹
- ۴-۵-۲) چالش‌هایی که در بخش اقتصادی شناسایی شده‌اند ۸۰
- ۴-۵-۳) چالش‌هایی که در بخش اجتماعی - فرهنگی شناسایی شده اند ۸۰
- ۴-۵-۴) چالش‌هایی که در بخش تکنولوژیکی شناسایی شده‌اند ۸۰
- ۴-۶) رتبه بندی عوامل و معیارها ۸۱
- ۴-۶-۱) تبه‌بندی با تکنیک AHP ۸۲
- ۴-۶-۲) رتبه بندی با تکنیک SAW و TOPSIS ۸۴
- ۴-۶-۳) رتبه بندی با تکنیک SAW ۸۵
- ۴-۷) استراتژی های اولویت بندی ۸۷
- ۴-۷-۱) روش میانگین رتبه ها ۸۸
- ۴-۷-۲) روش بردا و کپ لند ۸۹
- ۴-۸) روش ادغامی ۹۳
- ۴-۹) جمع بندی ۹۶

فصل پنجم : نتیجه گیری و پیشنهادات

- ۹۸..... (۵-۱) مقدمه
- ۹۸..... (۵-۲) یافته های تحقیق
- ۹۸..... (۵-۲-۱) سوال اصلی تحقیق
- ۹۸..... (۵-۲-۱-۱) سوال اصلی شماره ۱
- ۹۹..... (۵-۲-۱-۲) سوال اصلی شماره ۲
- ۹۹..... (۵-۲-۲) سوالات فرعی تحقیق
- ۹۹..... (۵-۲-۲-۱) سوال فرعی شماره ۱
- ۱۰۰..... (۵-۲-۲-۲) سوال فرعی شماره ۲
- ۱۰۱..... (۵-۲-۲-۳) سوال فرعی شماره ۳
- ۱۰۱..... (۵-۲-۲-۴) سوال فرعی شماره ۴
- ۱۰۲..... (۵-۳) مقایسه نتایج تحقیق با نتایج تحقیقات قبلی
- ۱۰۲..... (۵-۳-۱) تحقیقات داخلی
- ۱۰۳..... (۵-۳-۲) تحقیقات خارجی
- ۱۰۳..... (۵-۴) پیشنهادات
- ۱۰۳..... (۵-۴-۱) پیشنهادهای مبتنی بر یافته های تحقیق
- ۱۰۵..... (۵-۴-۲) پیشنهادهایی برای محققان آینده
- ۱۰۵..... (۵-۵) محدودیت های تحقیق

منابع و مأخذ ۱۰۶

پیوست ها ۱۱۳

چکیده لاتین ۱۲۳

فهرست شکل ها

عنوان	صفحه.....
شکل (۱-۱) مراحل انجام تحقیق	۷.....
شکل (۲-۱) طبقه بندی استاراز مفهوم خصوصی سازی	۱۳.....
شکل (۲-۲) گام‌های فرایند خصوصی سازی	۱۴.....
شکل (۲-۳) تصمیم‌گیری برای خصوصی سازی	۱۵.....
شکل (۲-۴) سیستم اداره باشگاه‌های حرفه‌ای به صورت شرکت سهامی در انگلستان	۲۱.....
شکل (۲-۵) مدل مفهومی تحقیق	۴۸.....
شکل (۳-۱) نمایش سلسله مراتب یک مسئله تصمیم	۶۱.....

فهرست جداول و نمودارها

عنوان	صفحه
جدول (۲-۱) فرایند خصوصی سازی در سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۳	۱۸
ادامه جدول (۲-۱) خصوصی سازی فرایند در سال‌های ۱۳۶۹ تا ۱۳۸۳	۱۹
جدول (۲-۲) وضعیت مالکیت تیم‌ها در لیگ جام تخت جمشید در سال ۵۴	۲۲
جدول (۲-۳) وضعیت مالکیت تیم‌های لیگ برتر فوتبال ایران در سال ۷۸ - ۸۶	۲۳
جدول (۲-۴) مدل تحلیلی تحقیق	۴۹
جدول (۳-۱) شمار اعضای جامعه و نمونه آماری	۵۸
جدول (۳-۲) ارزش گذاری شاخص‌ها نسبت به هم	۶۲
جدول (۳-۳) شاخص تصادفی	۶۳
جدول (۳-۴) رتبه بندی گزینه‌ها با سه روش رتبه بندی	۶۷
جدول (۳-۵) قاعده اکثریت	۶۷
جدول (۴-۱) توزیع فراوانی مطلق و درصد فراوانی از نظر جنسیت	۷۱
جدول (۴-۲) توزیع فراوانی سن افراد شرکت کننده در تحقیق	۷۲
جدول (۴-۳) توزیع فراوانی شغل افراد شرکت کننده در تحقیق	۷۳
جدول (۴-۴) توزیع فراوانی مطلق و درصد فراوانی نخبگان از نظر جنسیت	۷۴
جدول (۴-۵) توزیع فراوانی سن نخبگان شرکت کننده در تحقیق	۷۵
جدول (۴-۶) توزیع فراوانی شغل افراد شرکت کننده در تحقیق	۷۶

- جدول (۴-۷) سنجش پایایی ۷۸
- جدول (۴-۸) آزمون کلوموگروف - اسمیرنوف برای تعیین نرمال بودن ۷۹
- جدول (۴-۹) رتبه بندی معیارها اساس تکنیک AHP ۸۲
- جدول (۴-۱۰) رتبه بندی عوامل با تکنیک AHP ۸۳
- جدول (۴-۱۱) رتبه بندی معیارها با استفاده از تکنیک TAPSSIS ۸۴
- جدول (۴-۱۲) رتبه بندی عوامل با تکنیک TOPSIS ۸۵
- جدول (۴-۱۳) رتبه بندی معیارها با تکنیک SAW ۸۶
- جدول (۴-۱۴) رتبه بندی عوامل با تکنیک SAW ۸۷
- جدول (۴-۱۵) رتبه بندی معیارها بر روش میانگین رتبه ها ۸۸
- جدول (۴-۱۶) رتبه بندی عوامل با روش میانگین رتبه ها ۸۹
- جدول (۴-۱۷) بررسی ترجیح معیارها نسبت به هم ۹۰
- جدول (۴-۱۸) رتبه بندی معیارها با روش های بردا و کاپلند ۹۱
- جدول (۴-۱۹) بررسی عوامل نسبت به هم ۹۲
- جدول (۴-۲۰) رتبه بندی عوامل با روش بردا و کاپلند ۹۲
- جدول (۴-۲۱) رتبه بندی بر اساس روش ادغامی ۹۳
- جدول (۴-۲۲) رتبه بندی عوامل با روش ادغامی ۹۴
- جدول (۴-۲۳) رتبه بندی نهایی معیارها ۹۴
- جدول (۴-۲۴) رتبه بندی نهایی عوامل ۹۵

نمودار ۱-۴) نمودار جنسیت افراد شرکت کننده در تحقیق ۷۲

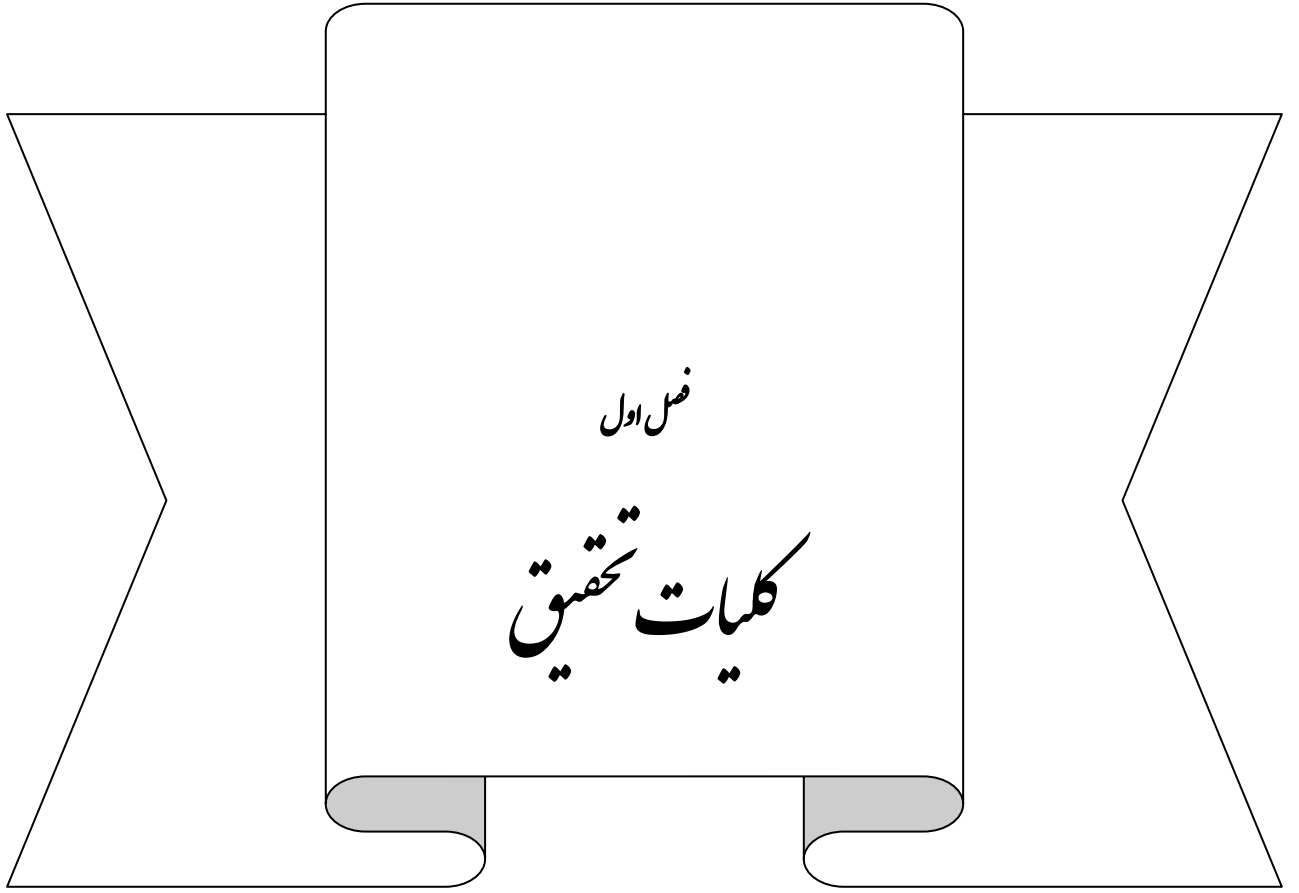
نمودار ۲-۴) نمودار سن افراد شرکت کننده در تحقیق ۷۳

نمودار ۳-۴) نمودار شغل افراد شرکت کننده در تحقیق ۷۴

نمودار ۴-۴) نمودار سن نخبگان شرکت کننده در تحقیق ۷۴

نمودار ۵-۴) نمودار سن نخبگان شرکت کننده در تحقیق ۷۵

نمودار ۶-۴) نمودار شغل نخبگان شرکت کننده در تحقیق ۷۶



(۱-۱) مقدمه

با بررسی دگرگونی‌های تازه‌ای که در جهان پدید آمده و با توجه به گسترش دامنه خدمات دولتی در سال‌های اخیر، افزایش هزینه‌های عمومی، مسائل اقتصادی و بسیاری از عناصر دیگر، لازم می‌سازد تا بهبود کارکرد سازمان‌های دولتی به عنوان یک امر حیاتی مورد توجه قرار گیرد. یکی از راه‌هایی که برای غلبه بر مشکلات بخش عمومی پیشنهاد شده و به صورت گسترده طرفدار پیدا کرده است واگذاری به بخش خصوصی است (احمدی و همکاران، ۱۳۸۵).

مشارکت بخش خصوصی در ارائه خدمات پدیده جدیدی نیست. در طول تاریخ، در بسیاری از کشورهای جهان، بخش خصوصی به صورت محدود یا غالب نقش‌هایی را بر عهده داشته است. بسیاری از خدماتی که امروز توسط دولت ارائه می‌شود از جمله آموزش و پرورش، توسط بخش خصوصی یعنی افراد، سازمان‌های مدنی و یا مراکز مذهبی ارائه می‌شده است. یعنی آنچه ما امروز خصوصی‌سازی می‌نامیم همانگونه که پیتز دراکر اشاره کرده است در واقع، همان خصوصی‌سازی مجدد^۱ است (دراکر، ۱۹۶۸ : ۲۳۴)

اصطلاح خصوصی‌سازی فرایندی است که در ضمن آن دولت در هر سطحی، امکان انتقال وظایف و تاسیسات را از بخش عمومی به بخش خصوصی بررسی می‌کند و در صورت اقتضا نسبت به آن اقدام خواهد کرد (رضوی، ۱۳۸۵). بیس لی و لیتل چایلد^۲ (۱۹۸۳) خصوصی‌سازی را چنین تعریف کرده‌اند: "خصوصی‌سازی وسیله‌ای است برای بهبود عملکرد فعالیت‌های اقتصادی از طریق افزایش نقش نیروهای بازار به شرطی که حداقل ۵۰ درصد از سهام دولتی به بخش خصوصی واگذار شود" (محنت فر، ۱۳۸۷).

روش‌های خصوصی‌سازی متفاوتند. داین‌تیس^۳ ۵ شکل خصوصی‌سازی را مطرح کرده است :

- تغییر مالکیت
- تغییر در فعالیت یا دارایی‌های عمومی
- تغییر در جایگاه حقوقی تدارک عمومی کالا و خدمات
- تغییر در جایگاه اقتصادی بخش عمومی
- تغییر در جایگاه‌های محیط رقابتی (ملکی، ۱۳۸۶).

^۱ - Reprivatization

^۲ - Beesly & Littlechild

^۳ - Dayntiss

معمولاً خصوصی سازی در قالب سه مرحله اصلی مورد توجه قرار می گیرد: آماده سازی برای خصوصی سازی؛ اجرای برنامه ها و پروژه های خصوصی سازی، و اجرای توافق به عمل آمده و قوانین و مقررات و نظارت بر آن (هانک^۴، ۱۹۸۷).

اهداف خصوصی سازی به دو دسته اهداف رسمی و غیر رسمی تقسیم می شوند. اهداف رسمی عبارتند از: ارتقای کارایی فعالیت ها، کاهش حجم تصدی دولت در فعالیتهای اقتصادی و خدماتی، ایجاد تعادل اقتصادی، استفاده بهینه از امکانات کشور و اهداف غیررسمی عبارتند از: توسعه بازار سرمایه، کاهش مداخله دولت در تصمیم گیری های اقتصادی، خصوصی کردن ابزار برای کاهش نقدینگی، تعدیل سوبسیدها و اختلاف قیمت ها، تامین منافع مصرف کنندگان، ورود به بازارهای جهانی، تصویب مقررات، رقابتی کردن بازار (جوزدانی، ۱۳۸۸). با توجه به اهمیت خصوصی سازی، مشکلات و چالش هایی نیز وجود دارد که از جمله می توان این موارد را ذکر کرد: بی ثباتی و نامطمئن اقتصادی ملی، ابهام سیاسی در مورد خصوصی سازی، مقاومت مدیران و کارکنان، تاخیرها و پیچیدگی های بوروکراتیک، ضعف مهارت های مدیریتی، قوانین نامطمئن و ناقص مالکیت، قوانین محدود کننده و مالیات های سنگین (همان).

بخش خصوصی ورزش می تواند نقش موثری در توسعه ورزش همگانی، قهرمانی و همچنین اهدافی از قبیل اشتغال زایی و افزایش بهره وری از اماکن و تجهیزات ورزشی داشته باشد. امروزه تاسیسات دولتی ورزشی از لحاظ کارایی عملیاتی و عملکرد مالی در حد کمتر از مطلوب هستند و چندان دلخواه عموم جامعه نمی باشند. به همین دلیل بسیاری از تاسیسات ورزشی که کاملاً در مالکیت دولت هستند و به شکل دولتی اداره می شوند با کمبود بودجه مواجه می شوند (احمدی و همکاران، ۱۳۸۵).

تحقیقی که دقیقاً با این عنوان انجام گرفته شده باشد وجود ندارد ولی می توان تحقیقات مرتبطی را که در زمینه خصوصی سازی ورزشی صورت گرفته است را نام برد که در زیر چند نمونه از این تحقیقات آورده شده است: مقاله ای تحت عنوان « بررسی موانع و مشکلات موجود در خصوصی سازی ورزش از دیدگاه صاحبان باشگاه های خصوصی شهرستان ارومیه » که توسط آقای اژدری انجام گرفته و در این مقاله سه دسته از عوامل اقتصادی، سیاسی و اجتماعی شناسایی و رتبه بندی شده اند. رساله دکترای آقای حسن قره خانی از دانشجویان مقطع دکترای دانشگاه تربیت مدرس نیز در زمینه خصوصی سازی باشگاه های فوتبال بوده است. مقاله دیگری تحت عنوان « افزایش کارایی با سیاست خصوصی سازی در ورزش » توسط دکتر سید محمد حسین رضوی از اساتید دانشگاه مازنداران انجام گرفته که به بررسی اثرات خصوصی سازی بر اقتصاد و کارایی پرداخته است. در این پژوهش به دنبال شناسایی و رتبه بندی چالش های خصوصی سازی در ایران با تاکید بر بخش ورزش و باشگاه های ورزشی فوتبال هستیم که از مدل PEST برای شناسایی چالش ها استفاده شده است.

۲-۱) بیان مسئله

امروزه باشگاه های فوتبال در سراسر جهان به یک شرکت تجاری حرفه ای معتبر تبدیل شده اند. این باشگاه ها با افراد مختلفی چون سهامداران، تماشاگران، حمایت کننده ها، شرکت های تجاری، حامیان، رسانه های گروهی و ...

^۴ - Hanke